

2015年度 化粧品WG 活動報告



2016年3月10日
中国IPG 化粧品WG
金 建民(コ一七一)

0. WGメンバー

(現在13社)

花王株式会社

花王(中国)投資有限公司

忠幸麒麟堂(常州)商貿有限公司

高絲化粧品有限公司

資生堂(中国)投資有限公司

スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニー

上海蝶翠詩商業有限公司

上海諾依薇雅商貿有限公司

株式会社ファンケル

ホーユー株式会社

漫丹(中国)化粧品有限公司

株式会社ミルボン

ロート製薬株式会社

活動区分	活動詳細内容
共同調査・摘発	<ul style="list-style-type: none">メンバー企業から件数減少中、刑事案件の増加傾向との報告
情報共有	<ul style="list-style-type: none">化粧品最新法規動向及び最新動向広告法の改正の共有化化粧品消費税政策の改定動向
インターネット	<ul style="list-style-type: none">平行品に関する異業種、化粧品業の情報平行輸入化粧品の摘発越境ビジネスの現状、実施状況、未許可化粧品の流入ネット商号の権利侵害、ドメインネーム侵害報告及び摘発方法の情報共有日本化粧品工業会との連携QBPCとの交流会の実施

1. 活動報告

QBPCパーソナルケアグループ交流会

2015年1月23日 9:30~17:00

QBPCメンバー 7社

WGメンバー 7社

企業年間活動報告（P&G、資生堂）

質疑応答、情報交換

オンラインでの模倣品対策

オフライン模倣品対策

化粧品法規による影響について意見交換

税関対策についての意見交換

化粧品平行輸入品摘発事例紹介（コーセー）

「化粧品衛生監督条例」に基づき、摘発可能

その他情報共有

企業の取り組みと資源投下など

★非常に活発且つ内容深く意見交換された。



2. 活動報告

TAOBAO交流

2015年10月

化粧品WGと日本化粧品工業会の模倣品対策部会共同実施

模倣品のインターネットを通じた販売が深刻ななか、eコマース最大手のタオバオを訪問し、タオバオの模倣品対策について意見交換を行う。

- TAOBAOのIPP活動
- 質疑応答



3. 活動報告

義烏小商品市場の化粧品エリア調査

2015年10月

化粧品WGと日本化粧品工業会の模倣品対策部会共同実施

目的

化粧品の模倣品市場を見学し、被害実態を実際に確認する
一部の発見

- 輸出向け、卸向けの商品が多く展示されている
- メーキャップ、トイレタリー、加飾グッツが多い
- 模倣品は殆ど発見できません
- 模倣品に関して、市場の取組も目立つ

バーコード識別、二次元バーコードの使用、啓蒙活動、テナント表彰プレートなど



化粧品を含む日用品を事例とした並行輸入品・侵害対策品調査への協力

- 調査目的
 - 日用品等を含む、最新の並行輸入品のビジネス現状を把握し、関連法律・規定の情報を収集するなどして、並行輸入品への実効的な対策方法を探し出すこと
- 化粧品WGとして、協力する
 - 平行輸入品は、模倣品との関連性がある
 - 化粧品の法規制
 - 越境ECの商流、一般貿易の商流
 - 模倣品摘発事例の紹介

ご清聴ありがとうございました