

中国の新進アパレルブランド 10

1. CAGLIARI EXCHANGE

(1) ブランド名：CAGLIARI EXCHANGE

北京班納発迅時装の王輝総経理が、2004年に北京で立ち上げたレディースブランドで、コンセプトは「洗練された優雅なスタイル」。主な顧客は25～45歳の女性で、中国南北両地方ともに多くのファンを持つ。現在全国各地の高級商業施設で200数店舗を展開し、毎年20%の伸び率で成長している。

(2) 企業紹介

- 企業名称：北京班納発迅時装有限公司
- 住 所：北京市経済開発区景園北街2号65棟#100176
- 企業代表：王斌総経理
- 電 話：0086-10-65813399（代表電話）
- URL：<http://www.cagliari.com.cn>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、販売
- 主要商品：レディースアパレル商品及びファッション雑貨

(3) 店舗数&実績

- 200店舗強
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- コンセプト：

ブランドのコンセプト：ブランドの主題は「洗練された優雅なスタイルを女性たちに提供する」こと。異なる色のタグで商品を二組に分けて展開し、「黒タグ」はシックなシンプル系で、シックでシンプルなデザインとしなやかなシルエット、柔らかい色で清楚な優雅を演出。「ベージュタグ」はトレンド重視のカジュアル系で、トレンドとカジュアル性をより重視し、色使いも明快で、少し可愛いテイストが入るモダンなエレガンスを表現。

(5) 主なアイテム、生地及び値段

- 2012 秋冬：綿、綿とレーヨン、シルク、ウールなどとの混紡生地、ウール、カシミア、ウールとアクリル、レーヨン、ナイロンとの混紡生地、毛皮など
- 価格：
 - ジャケット：1,800～3,680 元
 - シャツ：900～2,300 元
 - セーター&カーディガン：950～2,300 元
 - パンツ：827～1,500 元
 - スカート：1,500～2,800 元
 - ワンピース：1,800～3,500 元
 - コート（毛皮コート含め）：2200～6,800 元

(6) 素材使用状況

- 素材へのこだわり：トレンドを重視しながら、快適と機能も兼ね備えた生地を使用する。
- 主力生地：綿、麻、ウール、綿、麻、ウールとレーヨンや、シルク、ナイロン・アセテート・ポリエステルとの混紡生地、カシミアなど
- 布帛 60%、ニット 40%
- 柄物は欧州の流行柄より東洋柄をよく使う
- 生地の外観をこだわりながら手触りなど生地の内在品質、機能性も重視する
- 安定した高品質、ファッション性高い輸入生地が好み
- 国、地域別の使用状況：非公表

(7) 素材調達状況

- ① 外国製素材の場合
 - 外国企業へ直接発注
 - 外国企業の中国現地法人へ発注
 - 外国メーカーの中国代理店を通して発注
 - 香港や台湾の代理店を通して発注
- ② 中国製素材の場合
 - 工場から直接購入
 - 素材販売会社から購入
 - 繊維専門市場で購入(サンプルの場合だけ)

(8) 日本テキスタイルについて

- 品質がよいが同じレベルの素材なら台湾製や韓国製より値段が高い
- 日本製生地の中では「無地生地」「機能性生地」を最も良く使う
- 「機能性よい」「ファッション性高い」「色豊富」「複雑な加工ができる」が日本生地を選択する理由

2. DECOSTER

(1) ブランド名：

高級婦人服ブランド⇒DECOSTER

紳士服・生活雑貨ブランド⇒decosterliving

婦人・紳士アパレルとファッション・生活雑貨ブランド⇒DECOSTER CONCEPT

DECOSTER はデザイナー胡蓉と陳翔夫婦が 2000 年に上海で立ち上げた高級婦人服ブランド(デザイナーズブランド)。さまざまなテイストをミックスしたユニークなデザインと優れた品質により同社の商品は、2000 年上海梅龍鎮伊勢丹でデビューと共に話題となり、特にファッション敏感度の高い 30～50 歳での人気が高い。婦人服・同雑貨ブランド「DECOSTER」に続き同社は近年、生活雑貨ブランドの「decosterliving」、高級婦人、紳士服・同ファッション雑貨ブランドの「デコスターコンセプト」も次々打ち出し、店舗数も 70 数店舗まで拡大させた。近年の年間売上高の平均成長率は 20%を超え、海外進出も考えているという。

(1) 企業紹介

- 企業名：上海世一実業有限公司
- 住 所：上海市桂平路 471 号 8-3F
- 代表者：陳翔総経理
- 電 話：021- 51875188
- URL: <http://www.decoster.com.cn/>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売業務
- 主要商品：婦人・紳士アパレル商品及びファッション・生活雑貨

(2) 店舗数&実績

- 70 数店舗
- 売上高：非公表

(3) 商品紹介

- コンセプト (Decoster)：

クラシックとモダン、ソフトとハード、シンプルとエレガントなどさまざまなテイストをミックスしたユニークなデザイン

- 2010 秋の主な使用素材 (Decoster)：

綿、綿レーヨン、麻、綿・麻、モーダル、シルク、ウール、ミルク繊維や蛋白繊維などの新型繊維およびそれらの繊維と天然繊維との混紡素材。素材は日本やイタリアからの輸入物が多い。

- 商品価格：非公表

(4) 素材使用状況 (Decoster)

- 主力生地は綿、麻、シルク、ウールなど天然高級素材

- グレー、青などの無地素材と自社オリジナルの花柄が多い
- 生地の外観模様、手触り、品質感を重視する。
- 品種豊富で、ファッション性高い、独創性のある高品質生地が好み

(5) 素材調達状況

- ① 外国製素材の場合
 - 外国企業へ直接発注
 - 外国企業の中国現地法人へ発注
- ② 中国製素材の場合
 - 工場から直接購入
 - 素材販売会社から購入

(6) 日本テキスタイルについて

- 日本製生地の中では「無地生地」「新型繊維生地」「機能性繊維生地」を良く使う
- 「品質がよい」「後加工風合いがよい」「複雑な加工が可能」が日本生地を選択した理由

3. E・P 雅蚩

(1) ブランド名：

- E・P 雅蚩**（メインブランド）
- TBF、EP.Jeans**（ヤングブランド）
- elena mirò**（ビッグサイズ婦人服ブランド）
- elegant・prosper**、（高級時装ブランド）
- EPAccessories**（ファッション小物）

「EP 雅蚩」は、中国大手アパレルの浙江雅蚩服装が 1997 年に浙江省嘉興市で立ち上げた高級婦人ブランド。東洋の古典美学と西洋のトレンドを程よく融合したインスピレーションによる、知的で上品なファッションスタイルで展開する。クラシックでエレガントなデザイン、気品に満ちた色合いと柔らかく流れるラインが最大の特徴。手刺繍やビーズ、ラインストーン、レースなどを使い、手の込んだディテールも注目要素の一つになる。上品さと上質さを兼ね備えたスタイルとコーディネート性が高い品ぞろえで、同ブランドは 20 代後半から 50 代前半までの幅広い女性ファンの支持を受けている。同ブランドは現在、中国で 500 店舗を展開しながら、マカオ、台湾、シンガポールなどでの出店も進めている。

(2) 企業紹介

- 企業名：雅蚩時装有限公司（2003 年イタリア Mirolio SPA 社と合弁）
- 住 所：浙江省嘉興市華雲路 9 号 #314000
- 代表者：張華明 董事長
- 電 話：0573-2221081（代表電話）
- URL: <http://www.elegant-prosper.com>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売、物流を一貫に手掛ける
- 主要商品：レディースアパレル商品及びファッション雑貨、オートクチュール

(3) 店舗数&実績

- 400 店舗強(台湾、マカオなどにも店舗展開している)
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- コンセプト：

東洋の古典美学と西洋のトレンドを程よく融合したインスピレーションによる、知的で上品なファッションスタイル。

(5) 2012 秋冬主なアイテム及び値段（E・P 雅蚩）

- 2010 秋冬：各種の合繊生地、綿、シルク、ウール、毛皮、カシミア(金属の光沢感のある素材、ラメ入りのツイードなどを使用する商品が今季はよく見られる)。

- 商品価格：非公表

(6) 素材使用状況（E・P 雅蚕）

- 主力生地は合繊繊維と高級天然繊維
- 欧米流行柄のプリント生地が多い
- 生地の外観模様にこだわりを持ちながら、手触りなどの内在品質、機能性も重視する。
- 品種豊富で、ファッション性高い、独創性のある高品質生地が好み
- 国、地域別の使用状況：非公表

(7) 素材調達状況

① 外国製素材の場合

- 外国企業へ直接発注
- 外国企業の中国現地法人へ発注
- 外国メーカーの中国代理店を通して発注

② 中国製素材の場合

- 工場から直接購入
- 素材販売会社から購入
- 紡織専門市場で購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 色の選択が少ない、ブランドのイメージと合う柄商品が少ない
- 日本製生地の中では「無地生地」「新型繊維生地」「機能性繊維生地」「合繊繊維・複合生地」を良く使う
- 「後加工風合いがよい」「機能性がよい」「複雑な加工が可能」が日本生地選択理由

4. ICICLE

(1) ブランド名：ICICLE

上海東華大学（旧中国紡織大学）アパレルデザイン科で教鞭をとっていた葉増寿氏が 1997 年に上海で立ち上げたレディースブランド。「働く女性たちに着心地良い通勤服」をブランドコンセプトとし、快適さと格好良さが兼ね合い、洗練された都会的なスタイリングを提案する。生地から付属品、芯地、陳列什器まで全てナチュラル素材にこだわり、着る人の身体と心を癒せる同社の商品は 25～50 代の富裕層に支持が高く、売上高は常に百貨店のフロアトップに位置している。店舗数は現在 100 店舗を超え、商品ラインも婦人服のほか、紳士、ベビー服、ファッション雑貨まで拡大している。店舗数も売上高も年々増加しており、海外進出も前向きに検討しているという。

(2) 企業紹介

- 企業名称：上海之禾品牌管理有限公司
- 住 所：上海市欽州北路 1198 号 82 棟 22-23 階
- 企業代表：葉増寿
- 電 話：0086-21-64959955（代表電話）
- URL: www.icicle.com.cn
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、販売
- 主要商品：レディースアパレル商品（20 代後半～40 代前半）
 - メンズアパレル商品（20 代後半～40 代前半）
 - ベビー服（生後 0～18 カ月）

(3) 店舗数&実績

- 店舗数：100 店舗強
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- ブランドコンセプト：「働く女性たちに着心地良い通勤服を提供」
- 素材へのこだわり：「自然との調和・自然への回帰」を主張する。生地から、付属品、芯地、陳列什器まで全部ナチュラル素材にこだわる

(5) 2012 年秋の主なアイテム、生地及び値段

- 主力生地：綿、シルク、綿・麻、綿・シルク、ウール、綿ストレッチ、ウール
- 商品価格：非公表

(6) 素材使用状況

- 主力生地は天然繊維、綿、シルク、麻、ウール、カシミアなど

- 布帛 70%、ニット 30%
- 柄物より無地のほうがよく使う
- 生地の外観より手触りなど内在品質を重視する
- 安定した高品質の輸入生地が好み
- 国、地域別の使用状況(非公表)

(7) 素材調達状況

- ① 外国製素材の場合
 - 外国企業の中国現地法人へ発注
 - 外国メーカーの中国代理店を通して発注
- ② 中国製素材の場合
 - 工場から直接購入
 - 素材販売会社から購入
 - 紡織専門市場で購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 日本製の「無地生地」「天然繊維生地」「エコ繊維生地」を良く使う
- 「高品質」「後加工風合いがよい」は日本生地を選択した最大の理由

5. Marisfrolg

(1) ブランド名：

Marisfrolg (ヤングミセス・ミセス向けメインブランド)

Masfer・su (ヤング向け)

Marjo (ハイエンド商品)

「Marisfrolg」は、朱崇恽董事長兼チーフデザイナーが、1993年に深圳で創立したレディースブランド。「女性の美しさを永遠に保つオリジナルファッション文化の創造」を同ブランドの経営理念とする。「オリジナルなデザイン」「体を美しくカバーできるしなやかなシルエット」「同じデザインの服の枚数が少ないため、他人とぶつかる比率が低いこと」などの特徴により、25～55歳まで幅広い世代に浸透している。「Marisfrolg」だけで毎年平均80万着以上の商品を販売。近年の年間平均総売上高は14億元を超え、売上高の平均伸び率は20%を上回るという。

(2) 企業紹介

- 企業名：深圳瑪絲菲爾時裝有限公司
- 住 所：深圳市福田区天安数碼城数碼时代厦 B 座四階 #200100
- 代表者：朱崇恽
- 電 話：0086-755-25333100 (代表電話)
- URL: www.marisfrolg.com/
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売
- 主要商品：レディースアパレル商品及びファッション雑貨、オートクチュール

(3) 店舗数&実績 (Marisfrolg)

- 300 店舗強 (マカオやシンガポールなど中国以外の店舗も含む)
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- コンセプト：

高品質な素材と縫製にこだわった同ブランドの商品は、欧米風のトレンド要素を取り入れたクラシックテイストをベースに、穏やかな色使いとかわいらしいデテールを加える品格のある魅力的な大人スタイルを演出。「女性の美しさを永遠に保つオリジナルファッション文化の創造」が同ブランドの経営理念。

(5) 2012年秋冬主なアイテム、生地及び値段

- 2012 秋冬主力生地：綿、ウール、カシミア、麻、シルク、本革、ファー
- 商品価格：
 - ジャケット：1,200～4,600 元
 - カットソー&シャツ：800～3,200 元

セーター：900～1,500 元
 パンツ：880～1,980 元
 ワンピース：1,680～4,880 元
 コート（毛皮コート含め）：2,680～6,800 元

(6) 素材使用状況

- 主力生地は天然繊維、シルク、麻、ウール、綿、カシミア、毛皮
- 欧米流行柄のプリント生地の使用が多い
- 生地の外観模様や構造及び機能性を重視
- 特徴は多品種、小ロット。毎年平均 2000 アイテムで、生産量は平均 3600 枚/種（全色）
- 独創性がある、安定した高品質の輸入生地が好み
- 国、地域別の使用状況

中国	韓国・日本	欧州	台湾
10%	20%	50%	10%

(7) 素材調達状況

- ① 外国製素材の場合
 - 外国企業へ直接発注
 - 外国企業の中国現地法人へ発注
 - 外国メーカーの中国代理店を通して発注
 - 香港や台湾の代理店を通して発注
- ② 中国製素材の場合
 - 工場から直接購入
 - 素材販売会社から購入
 - 紡織専門市場で購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 日本製生地の中では「天然繊維生地」「新型繊維生地」「機能性繊維生地」を良く使う
- 「後加工風合いがよい」が日本生地の選択理由

6. 上海卓可貿易

(1) ブランド名：

ZUKKA（中・高級婦人服ブランド）

ZUKKA. PRO（高級婦人服ブランド）

M-graph（高級紳士服ブランド）

「ZUKKA」は、上海旭裳服飾が2006年に立ち上げた高級婦人服ブランド。「楽しさに満ちた自由でポジティブなライフスタイル」をテーマにした個性的なカジュアルファッションをシーズンごとに発信し、ハイセンスの商品は20～50代まで幅広い世代に愛用される。商品は「ZUKKA」とレベルが少し高い「ZUKKAPro」の2ラインで構成し、店舗も立地環境、顧客層の違いでA、B、Cの3ランクに分ける。市場ニーズに合わせ、より効率の良い品揃えをコーディネートする。顧客の心身ともに癒せる商品を提案し続ける同社は上海を代表するブランドに成長し、直営と代理半々の販売形式で国内店舗を2013年までに300店舗（ZUKKAとZUKKA. PROのみ）まで拡大するという。日本でも、東京と大阪で各1店舗を構えている。

(2) 企業紹介

- 企業名：上海卓可貿易有限公司
- 住 所：上海市闵行区吳中路 686 号-2E 座 16F
- 代表者：張正社長
- 電 話：021-52705704
- URL: <http://www.zukka.com.cn/>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売業務
- 主要商品：婦人・紳士アパレル商品及びファッション雑貨

(3) 店舗数

- 250 店舗弱(東京、大阪にも1店舗ずつ展開している)

(4) 商品紹介

- コンセプト：

旬のモード感をほどよく加えながらシンプルで中性的デザイン。躍動的な色使いとオリジナルの花柄はモダンで若々しい都会女性像を演出する。素材は綿、麻、シルク、ウールなど天然高級素材にこだわり、快適さ、上品さを強調し、着用者本来の美しさを引き出す。

(5) 2012 秋冬主なアイテム及び値段（ZUKKA. PRO）

- 2010 秋冬：綿、綿レーヨン、シルク、ウール、カシミア、天然繊維と新型繊維の混紡素材
- 商品価格：非公表

(6) 素材使用状況（ZUKKA. PRO）

- 主力生地は綿、麻、シルク、ウールなど天然高級素材
- 躍動的な色の無地素材とオリジナルの花柄が多い
- 生地の外観模様にこだわりを持ちながら、手触りなどの内在品質、機能性も重視する。
- 品種豊富で、ファッション性高い、独創性のある高品質生地が好み

(7) 素材調達状況

① 外国製素材の場合

- 外国企業へ直接発注
- 外国企業の中国現地法人へ発注
- 外国メーカーの中国代理店を通して発注

② 中国製素材の場合

- 工場から直接購入
- 素材販売会社から購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 色の選択が少ない、サンプルの調達や問い合わせへの対応がちょっと遅い
- 日本製生地の中「無地生地」「新型繊維生地」「機能性繊維生地」を良く使う
- 「品質がよい」「後加工風合いがよい」「複雑な加工が可能」は日本生地を選択した理由

7. 金枝玉葉

(1) ブランド名：金枝玉葉

デザイナー葉子（イエズ）氏が2001年に上海で創建したアパレルブランド。「古代の風情を現代風アレンジするチャイナ服」をブランドコンセプトとする。結婚式やパーティ用のチャイナドレスから、現代風アレンジした唐装のシャツ、ジャケット、パンツ、ワンピースなどをそろえ、女性以外に男性・子供用も豊富に取り扱っている。オーダーメイドも可能。豊富な品ぞろえと独特なデザインにより、同ブランドは20～80歳までの国内外の幅広い顧客に愛用されている。現在国内で20数店舗、日本で1店舗展開している。

(2) 企業紹介

- 企業名：上海葉子服飾貿易有限公司
- 住所：上海市長寧区中山西路831号4階#200051
- 代表者：葉子チーフデザイナー
- 電話：0086-21-62758771（代表電話）
- URL: <http://www.jinziyue.com>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売
- 主要商品：レディスアパレル商品及びファッション雑貨
- メンズアパレル商品及びファッション雑貨、オートクチュール

(3) 店舗数&実績

- 20店舗店舗（日本に1店舗）
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- コンセプト：古代の風情を現代風に演出するチャイナ服
- 商品特徴：今風の流行要素を伝統デザインに揉み込み、厳選した綿、麻、シルク、絹などの素材を使ってチャイナ服を現代風アレンジする。ビビッドな色使い、手刺繍、ビーズ刺繍、特殊染め、レースの差込装飾などの手法を多用し、独特なモダンスタイルを提案。

(5) 2012年秋冬主なアイテム、生地及び値段

- 主力生地：シルク、麻、綿、綿・シルク、絹ビロード、レース、カシミア、毛皮
- 商品価格：
 - チャイナドレス（ワンピース含む）：1,490～5,290 円
 - シャツ（男女含む）：736～2,000 円
 - ジャケット&コート（男女含む）：1,000～7,980 円
 - パンツ：698～1,890 円
 - ショール：780～3,280 円

小物：358～1,890 円

(6) 素材使用状況

- 主力生地はシルク、綿、麻、絹ビロード、麻、ウール、カシミア、毛皮など
- 中国民族風柄のプリント生地や手刺繍のものが多い
- 生地の外観より手触りなど内在の品質を重視する
- 国産高級シルク生地の使用が最も多い。独創性がある安定した高品質の輸入生地も好む
- 国、地域別の使用状況

中国	日本	欧州	外国メーカーの中国工場
70%	5%	15%	15%

(7) 素材調達状況

① 外国製素材の場合

- 外国企業へ直接発注
- 外国企業の中国現地法人へ発注
- 外国メーカーの中国代理店を通して発注
- 香港や台湾の代理店を通して発注

② 中国製素材の場合

- 工場から直接購入
- 素材販売会社から購入
- 紡織専門市場で購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 日本製生地の中では「天然繊維生地」「柄物」を最も良く使う。
- 「追加オーダーの時」に、日本の生地をよく使う。
- 「複雑なプリントや特殊加工できる」「生地の機能性がよい」が日本生地選択理由。

8. 素然 (Zuczug)

(1) ブランド名：

Zuczug (レディース・ブランド)

CHAGANG (メンズ・ブランド)

「ZUCZUG」は、中国先端デザイナーの王一揚氏が 2001 年に上海で創建したデザイナーズカジュアルブランド。「エコロジー」「リラックス」「鮮明な個性」をキーワードにしたユニークなモダンスタイルがブランドの特徴。トレンドにも年齢にもこだわらず、独自の世界観で自由・簡単なライフスタイルを強調する「ZUCZUG」は 16～50 歳の幅広い年齢層の女性たちから愛されている。中国で現在 50 数店舗を展開している。

(2) 企業紹介

- 企業名称：上海素然服飾有限公司
- 住 所：上海市昭化路 357 号 C 棟 5 階
- 企業代表：王一揚
- 電 話：0086-21-62529763 (代表電話)
- URL: <http://www.zuczug.com/>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、販売
- 主要商品：レディースアパレル商品及びファッション雑貨 (20 代後半～40 代前半)
- メンズアパレル商品及びファッション雑貨 (20 代後半～30 代後半)

(3) 店舗数&実績

- 店舗数：50 数店舗 (ZUCZUG)
- 売上高：非公表

(4) 商品紹介

- コンセプト：

「エコロジー」「リラックス」「鮮明な個性」をキーワードにしたユニークなモダンスタイルが特徴。

- 素材へのこだわり：高級天然繊維と高品質の機能性化繊素材
- 商品の分類：全部 5 シリーズで展開。
デザインシリーズ、ベーシックシリーズ、運動シリーズ、
ジーンズシリーズ、ファッショングッズシリーズ

(5) 主なアイテム、生地及び値段

- 2012 秋冬：綿、ウール、ナイロン
- 商品価格：非公表

(6) 素材使用状況

- 主力生地は天然繊維、綿、ウール、ナイロンなど
- 柄物より無地のほうをよく使う
- 生地の外観より手触りなど内在品質と機能性を重視する
- 安定した高品質の輸入生地を好む
- 国地域別の使用状況：非公表

(7) 素材の調達状況

① 外国製素材の場合

- 外国企業の中国現地法人へ発注
- 外国メーカーの中国代理店を通して発注
- 香港や台湾の代理店を通して発注

② 中国製素材の場合

- 工場から直接購入
- 素材販売会社から購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 日本製生地の中では「無地生地」「エコ繊維生地」を最も良く使う
- 日本の生地を新企画に使うケースが多い
- 「後加工風合いがよい」「複雑な加工が可能」「ファッション性が高い」が日本生地選択理由

9. 速写 (CROQUIS)

(1) ブランド名：速写 (CROQUIS)

「CROQUIS (速写)」は、中国大手アパレル JNBY (江南布衣) のチーフデザイナー李琳氏が 2005 年に浙江省杭州市で設立したデザイナーズ・メンズカジュアルブランド。CROQUIS はフランス語でスケッチという意味で、普段の生活の中から常に新しいアイデアを出して、ワクワクした毎日を過ごすおしゃれな男のファッションスタイルを提案している。シャープなラインに切り替え、ギャザー、ファスナー、非対称カットなどを使ってファッションブルなアクセントを取り入れたデザイン。強いコントラストの色合いと機能性・快適性を重視する素材使いも大きな特徴とする同社の商品は個性を追求する 25～35 歳の男性の中で支持が高い、国内だけではなく、海外のファンも多く、勢いがある。現在カナダ、ロシアなどの海外店舗を含め、同ブランドの店舗数は 79 店舗まで増え、今後国内も海外もさらに拡大していく予定。

(2) 企業紹介

- 企業名：JNBY 江南布衣服飾有限公司 (「速写 (CROQUIS)」は JNBY 傘下のメンズブランド)
- 住 所：浙江省杭州市文二西路 83 号
- 代表者：李琳
- 電 話：0086-571-87382221 (代表電話)
- URL: <http://www.croquis.com.cn/>
- 事業内容：アパレルの企画、デザイン、生産、販売
- 主要商品：メンズアパレル商品及びファッション雑貨 (25～40 歳までの男性向け)

(3) 店舗数&実績

- 店舗数：中国で 79 店舗、カナダ、タイなどの海外で 13 店舗
- 売上高：11 億元強 (JNBY 全体の売上高)

(4) 商品紹介

- コンセプト：

CROQUIS はフランス語でスケッチという意味。普段の生活の中から常に新しいアイデアを出して、ワクワクした毎日を過ごすおしゃれな男のファッションスタイルを提案している。

(5) 2012 秋主なアイテム、生地及び値段

- 2010 秋：綿、麻、綿ストレッチ、綿・麻、綿・レーヨン、シルク、ウール、本革
- 商品価格：
 - ニットシャツ (長袖&半袖)：420～1,850 元
 - 布帛シャツ：590～1,280 元
 - セーター：790～1,950 元
 - ジャケット、コート：980～4,980 元

(6) 素材使用状況

- 主力生地は綿や麻、ウールなどの天然繊維と機能性生地
- 水洗いや特殊染めなど複雑な加工をされた生地、機能性生地が好み
- 多品種小ロット

国、地域別の使用状況					
中国	日本	台湾	韓国	欧州	その他
使用	使用	使用	使用	使用	なし

(7) 素材調達状況

① 外国製素材の場合

- 外国企業へ直接発注
- 外国企業の中国現地法人へ発注
- 外国メーカーの中国代理店を通して発注
- 香港や台湾の代理店を通して発注

② 中国製素材の場合

- 工場から直接購入
- 素材販売会社から購入

(8) 日本のテキスタイルについて

- 日本製生地の中では「無地生地」「天然繊維生地」を最もよく使う

10. 例外 EXCEPTION

(1) ブランド名：

EXCEPTION de MIXMIND (メインブランド)

WUYONG (限定ブランド)

EXCEPTIONは「世界傑出華人デザイナー」の称号を得た馬可氏が1996年、中国広州で立ち上げたデザイナーズカジュアルブランド。コンセプトは「東洋美学と現代トレンドがうまくミックスした東洋哲学式自然、モダンなライフアートの創造」。商品はリネン、コットンなど天然素材しか使わず、手加工の刺繍や天然染料を使った特殊染め加工などの手法を多用し、生地本来の魅力を生かしたオリジナルのデザインで女性が本質的に持つ美しさを引き出す風格が特徴。ビジネスよりクリエイションを優先させ、心から創りたい服を提供しているブランドのため、中国を代表できるデザイナーズブランドとして沢山の女性たちに愛顧され、現在全国で29の都市で80数店舗を展開している。

(2) 企業紹介

- 企業名称：広州市例外服飾有限公司
- 住 所：広州市江南大道南曉園新村曉園路11号1階#510260
- 企業代表：毛継鴻董事長
- 電 話：0086-20-84498889 (代表電話)
- URL: <http://www.mixmind.com.cn>
- 事業内容：自社アパレルブランドの企画、デザイン、生産、販売と海外ブランドの中国内販代理業務も展開している
- 主要商品：レディースアパレル商品及びファッション雑貨 (20代後半～50代前半)

(3) 店舗数

- 店舗数：80店舗超

(4) 商品紹介

- コンセプト：

「東洋美学と現代トレンドがうまくミックスした東洋哲学式自然、モダンなライフアートの創造」
素材へのこだわり：天然繊維しか使わない。天然染料で手染めした素材、手加工素材の使用が多い。

(5) 主なアイテム、生地及び値段

- 2012秋冬：綿、麻、シルク、ウール、カシミア、毛皮
- 商品価格：非公表

(6) 素材使用状況

- 主力生地は天然繊維
- 柄物が少ない、あるなら民族風柄のほうが多い
- 天然染料染めや手加工された生地のほうが好み
- 生地の外観をこだわりながら手触りなど生地の内在品質も重視する
- 安定した高品質、ファッション性高い輸入生地が好み
- 国、地域別の使用状況：

中国	欧州	その他
60%	30%	10%

(7) 素材の調達状況

- ① 外国製素材の場合
 - 外国企業へ直接発注
 - 外国企業の中国現地法人へ発注
 - 外国メーカーの中国代理店を通して発注
 - 香港や台湾の代理店を通して発注
- ② 中国製素材の場合
 - 工場から直接購入
 - 素材販売会社から購入

(8) 日本テキスタイルについて

- 日本製生地の中では「天然繊維生地」を最も良く使う
- 「複雑な加工ができる」が日本生地を選択する理由

以 上