



JETRO

# 湖南省・長沙市 概況説明資料

2025年7月

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
武漢事務所

# 1. 湖南省の概況



# 湖南省の概況

- 湖南省は中国中部地域に位置しており、首都は長沙市。省内には全部で13市1自治州がある。
- 中国の主要米産地（黒龍江省に次ぐ全国2位）である他、アンチモン、ダンステン、マンガン等非鉄金属40種余りの埋蔵量で中国トップ5位に入るなど、豊富な資源を有する。
- 豊富な資源を背景に、製鉄、機械、食品、煙草、石油化学工業、軽工業、電子情報等、主要産業が多岐にわたる。代表的企業として、三一集団（設備・機械製造）、步步高（小売）、BYD（自動車）、中聯重科（建機・産業機械）が拠点を構える。文化産業としては中国トップクラスの視聴率を誇る湖南広電台（湖南衛視、芒果TV等）がある。
- 進出外資系企業は、住友ゴム、平和堂、イオンなどの日本企業その他、ボッシュ・コンチネンタル（独）、BASF（独）、イケア（瑞）、シェル（英・蘭）等（广汽三菱は2023年操業停止）。

湖南省と他都市  
(北京、上海、広州、成都)の位置関係



湖南省の主要都市

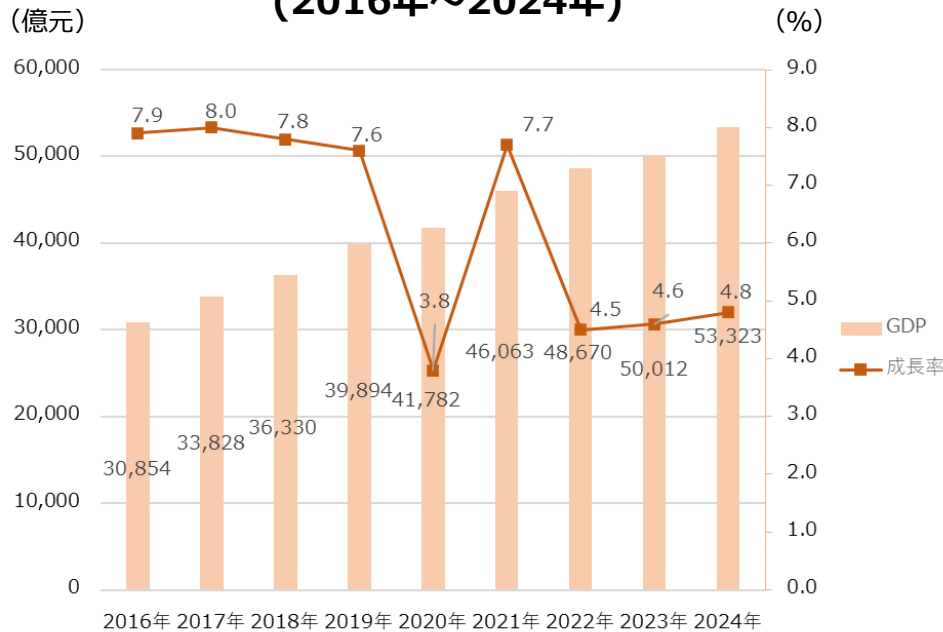


# 湖南省の概況

## GDPが5兆元を突破、社会消費品の小売総額も堅調に推移

- 2024年の域内GDPは前年比4.8%増となっており、同省の経済は堅調な推移を見せている。
- 消費も堅調に推移。社会消費品小売総額も2兆元を突破（同5.4%増）、湖南省の可処分所得（都市部）は5.1万元と中国中部地域（河南、湖北、湖南、江西、山西、安徽）で最大。
- 一方で、貿易総額は2年連続でマイナス成長となった。特に輸出が16.6%減と大幅な減少を見せた。
- 湖南省の輸出製品は主に機械設備、織物、農産物など。当局は新工ネ車や先進機器など産業構造の革新を通じ輸出力を強化する方針。

### 湖南省におけるGDPの推移 (2016年～2024年)



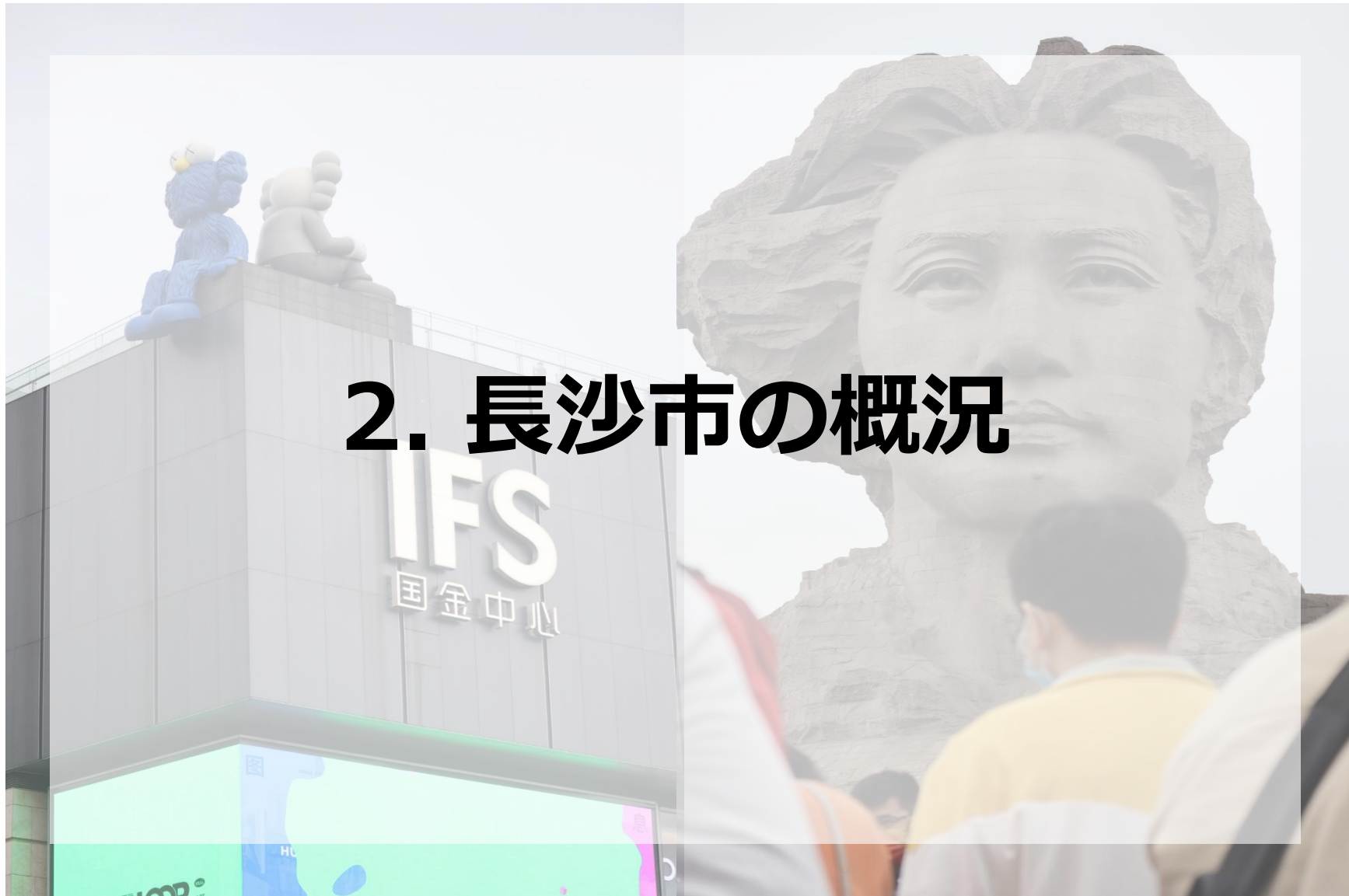
出所：湖南省統計データを基にジェトロ作成

### 湖南省に関する各種データ(2024年)

指標	数値	前年比 (%)
面積	21.2万km <sup>2</sup> (参考:日本本州22.8万km <sup>2</sup> )	—
人口	6,539万人	—
GDP	5兆3,231億元 (約111兆7,851億円) ※1元 = 21円で計算	4.8%
社会消費品 小売総額	2兆463億9,000万元	5.4%
都市住民 一人当たり 可処分所得	5万1,243元	4.1%
貿易額	5,636億6,000万元	▲8.7%
(輸出額)	3,344億8,000万元	▲16.6%
(輸入額)	2,291億8,000万元	5.9%

出所：湖南省統計データ

## 2. 長沙市の概況



# 長沙市の概況

## 長沙市は湖南省の省都であり最大都市、政治経済の中心地

- ・長沙市は湖南省の省都であり、9つの行政区と4つの国家級経済開発区を擁している。
- ・長沙市には「芙蓉区」「雨花区」「開福区」「天心区」の4地域があり、同区域が主要な消費区域。芙蓉区などは外部からの旅行者などで賑わい、長沙市は「網紅（インフルエンサー）都市」として有名。
- ・基幹産業には食品加工、建物流などが挙げられる。

### 長沙市内中心部の各エリア



岳麓区に位置する橘子洲には、観光地として有名な毛沢東の石像がある



芙蓉区に位置するIFS（モールやオフィスが入っている複合施設）は、長沙市の新しいランドマーク

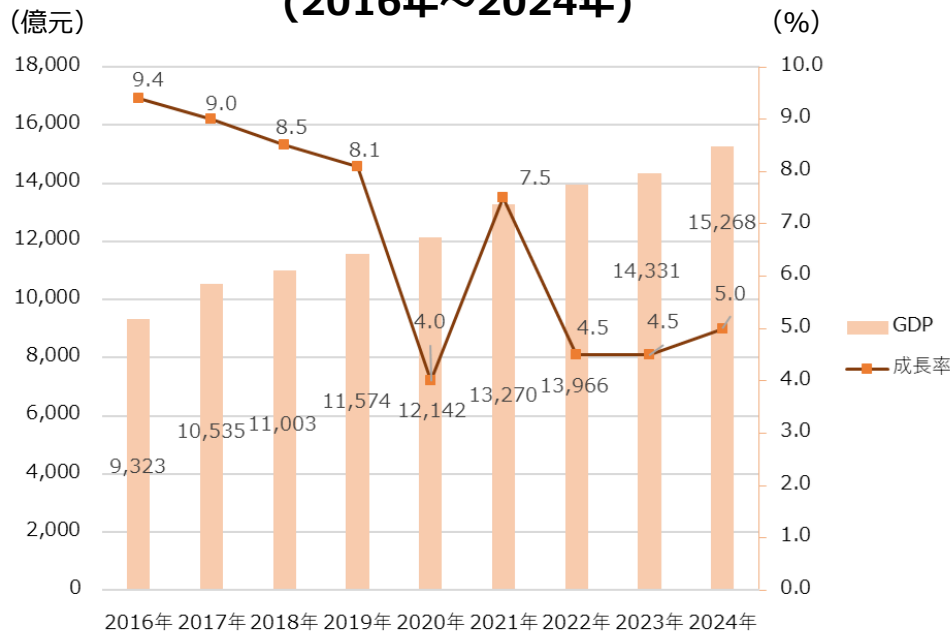
出所：Google Map他

# 長沙市の概況

## 長沙市の経済は5%程度の成長率を維持

- ・長沙市の域内GDPは、新型コロナウイルス感染拡大を境に成長が鈍化したものの、堅調に推移している。
- ・基幹産業は、産業・建設・工作機械、電気機械、電子情報、食品加工、自動車関連、文化産業流など。この他、直近ではデジタル、新素材、新エネルギー、スマート製造、大健康、新農業分野にも注力。
- ・24年末時点で、市内企業数は約191万。うち上海・深圳A株上場企業は87社と中部地域最多（武漢は78社）。
- ・日系企業は、住友ゴム、平和堂、イオンなど約40社が進出している。日本人は約50名ほど居住。

### 長沙市におけるGDPの推移 (2016年～2024年)



出所：長沙市統計データを基にジェトロ作成

### 長沙市に関する各種データ(2024年)

指標	数値	前年比 (%)
面積	1.18万km <sup>2</sup>	—
人口	1,061万人	—
GDP	1兆5,268億7,800万元 (約32兆644万円) ※1元 = 21円で計算	5.0%
社会消費品 小売総額	5,797億7,100万元	4.2%
都市住民 一人当たり 可処分所得	6万9,658元	3.5%
貿易額	2,777億4,100万元	▲1.2%
(輸出額)	1,781億3,100万元	▲6.1%
(輸入額)	996億1,000万元	9.0%

出所：長沙市統計データ

# 消費が旺盛な長沙市民

- 一人当たりGDP・年収、可処分所得がともに中部地域で最も高く、長沙市の旺盛な消費力に繋がっている。
- 長沙市都市住民の一人当たり可処分所得は6.9万元と、7万元に届く勢いで伸びを見せている。長沙市都市部のみ抜き出せば、沿海地域の浙江省（6.7万元）、江蘇省（5.5万元）などの一人当たり可処分所得を凌ぐ。
- 社会消費品小売額も、中部6省で武漢に次ぐ第2位の規模（5,797億元）と成長（4.2%増）を誇る。
- 夜間消費も旺盛であり「中国10大夜経済影響力都市」で長沙は第2位にランクインしている（長沙市投資環境評価報告2023（PwC））。

## 外資系企業出店累計（2025年4月）

ブランド	出身国	都市			
		長沙市	武漢市	成都市	重慶市
ユニクロ	日本	18	26	31	20
無印良品	日本	14	24	22	16
吉野家	日本	6	9	16	4
ZARA	スペイン	4	2	4	4
GODIVA	ベルギー	0	3	4	0
GAP	アメリカ	1	4	5	3
スターバックス	アメリカ	89	196	237	167
ハーゲンダッツ	アメリカ	7	8	8	9

出所：各企業ホームページ、大衆点評

## 中部3省都とその他都市 1人当たり可処分所得の比較（2024年）

都市	都市住民 一人当たり 可処分所得
長沙市 (湖南省)	6万9,658元
武漢市 (湖北省)	6万4,346元
鄭州市 (河南省)	4万2,027元
上海市	9万3,095元
全国平均	4万9,302元

出所：各市統計データ

# 消費が旺盛な長沙市民

## 中国国内でも有名な長沙のナイトタイムエコノミー（夜間経済）

長沙市は近年、TikTok（抖音）やRed（小紅書）等のSNSで目にする機会が多い「網紅都市」の一つとして注目を集めており、特に夜間の消費が旺盛な都市として知られている。

今月のつづき

### 中国人を引き付ける 網紅都市・長沙

JETRO

武漢事務所 西島和希

湖南省の省都、長沙。人口約760万人の同都市は、近年TikTok等のSNS上で露出が多い「網紅都市」と呼ばれ、観光都市として盛り上がっている。街を歩くと若者が多く活気があるが、何より驚かされるのは、そのナイトタイムエコノミー（夜間経済）の盛り上がり。筆者が初めて長沙を訪れたのは2022年5月の労働節だったが、日付が変わってもバーなどの店は軒並み人で賑わっている。さらに時間が過ぎて夜中の2～3時には、主戦場が店内から屋外に移り、路上に出ている店で友達と喋りながら麺や炒飯を食べている。そんな光景を目の当たりにした筆者は、「これこそ勢いある中国の姿だ！」と感動すら覚えた。

た。2023年12月の武漢赴任後、再度長沙を訪れると、その勢いは変わっていないどころかさらに勢いを増していた。観光客の数は増え、以前はなかったいわゆるSNS映えスポット（写真参照）も登場した。中国中部の消費を牽引する一大都市として、地位を確立したと言える。

では、この勢いを下支えしているものは何なのか。誤解を恐れずに言うと、長沙自体にこれと言って代表的な観光地はない。巨大な毛沢東像がある橘子洲などが思い浮かぶが、個人的には、武漢の黄鹤楼や東湖と比較するとややインパクトに欠ける。中国人も同じ疑問を持っているようで、「長沙 なぜ」で検索すると、「長沙はなぜこんなに人気なのか」といった検索ワードが出てくる。そこに挙げられている理由としては、一説では中国で一番辛いと言われる湖南料理、写真映えする

街並み、楽しそうな雰囲気、ナイトライフなど様々。どの要素も1つだけではさほど強くないが、合わさることで強みになる。様々な要素が混ざり合って生まれた長沙という街の「快樂（楽しそう）」なイメージがSNSを通して広まり、そのイメージが中国の若者を引き付けるという好循環は、まさしく「網紅都市」の名に相応しい。近年、開発が進み均質化している中国大都市の中で、イメージ付けに成功した典型例だろう。

ちなみに、直近では牛丼チェーン店「すき家」や回転寿司チェーン店「はま寿司」がオープンするなど、日系企業の進出も進んでいる。あなたも、中国中部にお越しの際はぜひ長沙に立ち寄ってみてはいかがだろうか。



出所：「Whenever2024年3月号」ジェトロ武漢執筆

## 補足：ジェトロ武漢について

体制：所長（高橋）、所員（1名）

ナショナルスタッフ（3名）

管轄地域：湖北省、湖南省、河南省、江西省

主要業務：相談・ブリーフィング対応、  
商談会・セミナー・博覧会等のイベント開催、  
現地政府機関との事業協力、ビジネス調査、  
現地日系団体との連携

Tel: +86-27-5950-0707

Email : PCW@jetro.go.jp