

ASEAN知財動向報告会

ASEANにおける模倣品流通実態と これへの効果的な対応方策について

2014年5月15日

IP FORWARDグループ総代表

IP FORWARD法律事務所 代表弁護士・弁理士

IP FORWARD International 代表取締役CEO

分部 悠介

IP FORWARD

ASEANにおける 模倣品流通実態

ASEAN(東南アジア諸国連合)

IP FORWARD



引用元:<http://www.johoza.co.jp/asia/area/detail/?areaid=35>

Copyright (C) 2014 IP FORWARD.All Rights Reserved.

ASEANに流通する模倣品

IP FORWARD



URL: <http://bangladeshi-recipes-blog.blogspot.com/2014/03/snail-white-cream-thailand.html>

製品：美容液
(左)模倣品・(右)真正品
国：タイ



URL: <http://vietnamnet.vn/vn/kinh-te/145258/hang-gia--hang-nhai-lam-nhieu-loan-thi-truong.html>

製品：シャンプー
(左)模倣品・(右)真正品
国：ベトナム

ASEANにおける模倣品流通の特徴

IP FORWARD

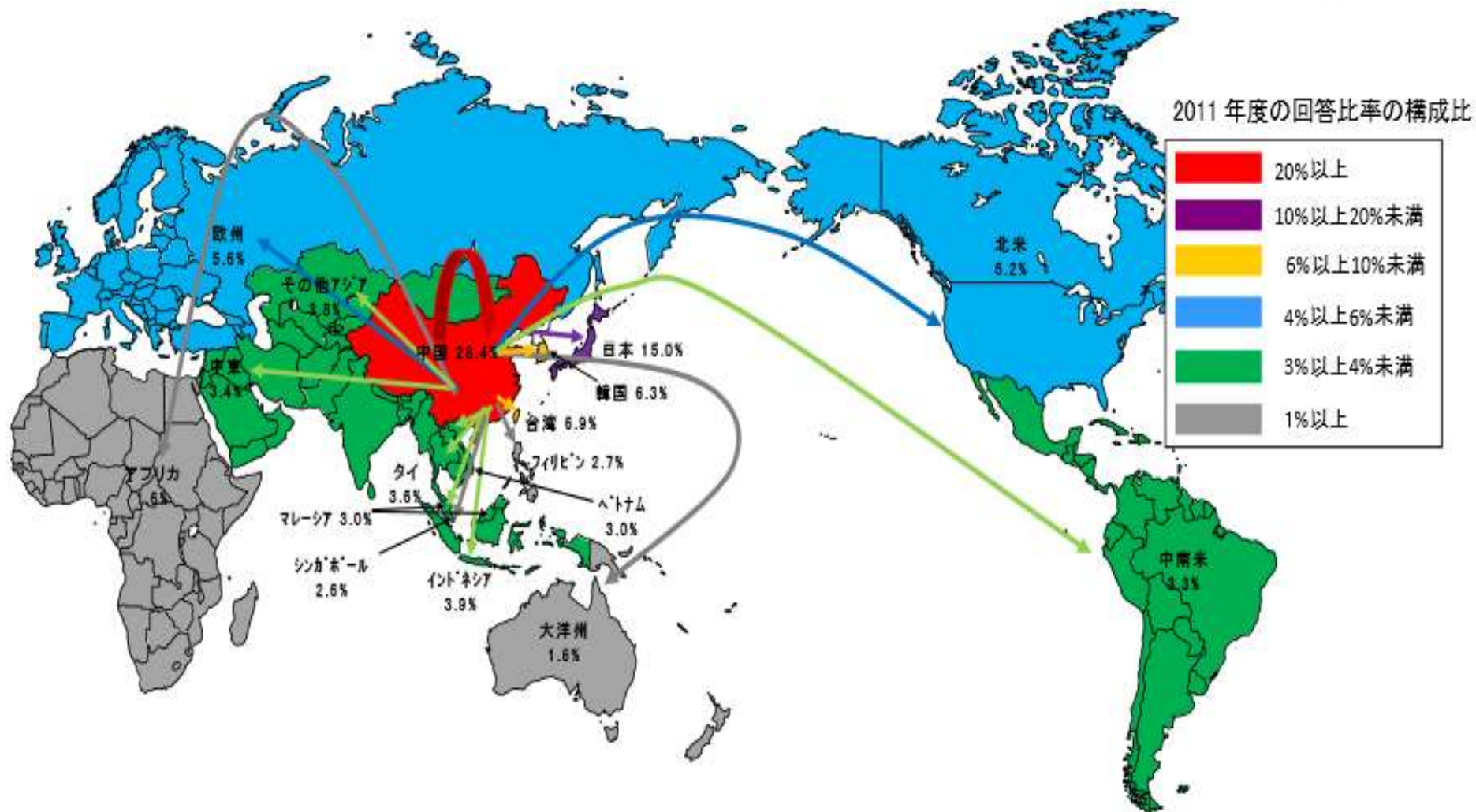
- ASEAN諸国における、模倣品の流通量は増加傾向にある
- 流通する模倣品は、大半は中国で製造されたもの。ただし、最近では、アパレル製品等、製造工程が比較的簡単なものはASEAN諸国で製造されたり、中国製の安価な製品を輸出してASEAN諸国でラベルを付すパターンも増加している

各国地域別模倣品流通状況、 及び 中国からの模倣品流入ルート

模倣被害の実態

中国製の模倣品の海外への流出状況

IP FORWARD



特許庁「2012年度模倣被害調査報告書」より引用 7

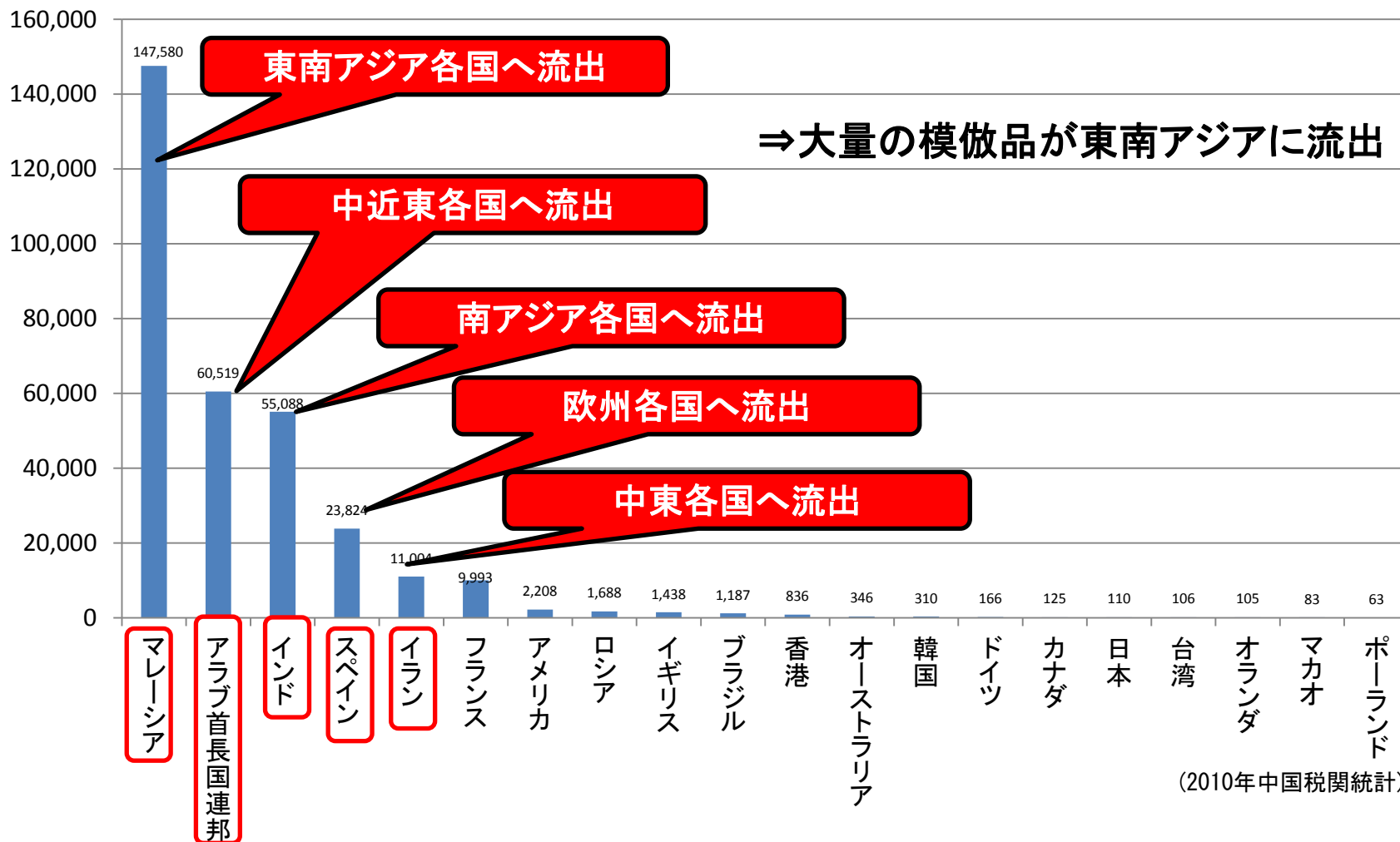
中国税関において差し止められた模倣品の仕向地 等一覧(差止件数順/東南アジア)

(2010年中国税関統計)

順位	仕向地	差止件数	差止点数	差止品価格総額(RMB)
1	アメリカ	7,222	15,944,116	22,834,567
2	ドイツ	2,731	453,940	6,437,878
3	イギリス	1,861	2,676,999	5,358,477
4	日本	1,631	178,741	4,518,804
5	フランス	988	9,873,519	7,017,696
6	オーストラリア	694	240,225	4,038,419
7	香港	605	506,006	6,428,074
...
20	マレーシア	85	12,544,301	9,253,158
24	ベトナム	75	689,399	3,076,811
...
36	シンガポール	40	18,537,171	6,663,985
39	インドネシア	36	4,809,455	2,163,619
45	ミャンマー	28	679,291	1,355,944
48	フィリピン	25	268,213	1,068,708
54	タイ	19	302,213	2,054,285
...
81	カンボジア	9	1,767	311,737
84	ラオス	8	798	154,718

中国税関において差し止められた模倣品の仕向地(1件当たりの差止点数順)

IP FORWARD



(1) インドネシア



IP FORWARD



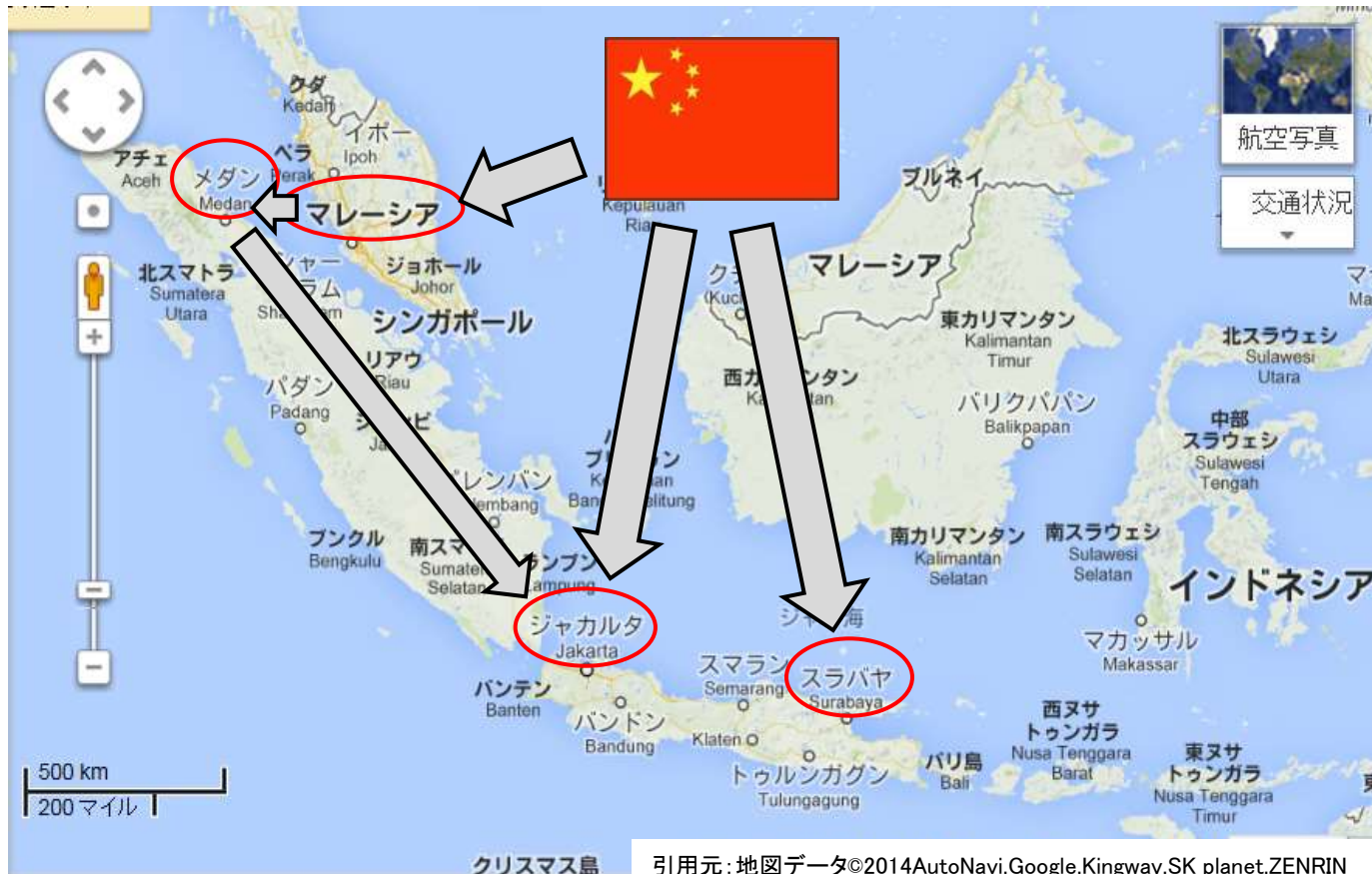
- 模倣の対象となっているのは外国企業の製品にとどまらず、国内企業の製品も模倣の対象とされる例も増えてきている
- スラバヤ(ジャワ島東部)、メダン(スマトラ島)、スマラン(ジャワ島中部)、バリクパパン(カリマンタン島)などは、模倣品が多く流通している

【模倣品が出回っている主な都市】

(1) インドネシア



IP FORWARD



- ジャカルタ、スラバヤ、メダン等模倣品が出回っている都市は、インドネシア有数の港湾となっており、これらの港湾へ、国外より海運ルートで流入している

【国外からの流入ルート】

(2)タイ



IP FORWARD



- 衣類、時計、バック等の外国人旅行客も購入するような模倣品は、バンコク市内のパッポン通り、スクンビット通り、パッタヤーなどで多く流通しており、ショッピングセンターや出店等で販売されている

【模倣品が出回っている主な都市】

(2)タイ



引用元: 地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

【国外からの流入ルート】

- 国境付近では、プーケット(タイ・マレーシアの国境)、ウボンラチャタニ県(タイ・ラオス国境域)、チェンライ県(タイ・ミャンマー国境域)等が、模倣品流入の多い地域となっている
- 一部の工業製品では、タイ国内で製造される模倣品も出てきている

(3) ベトナム

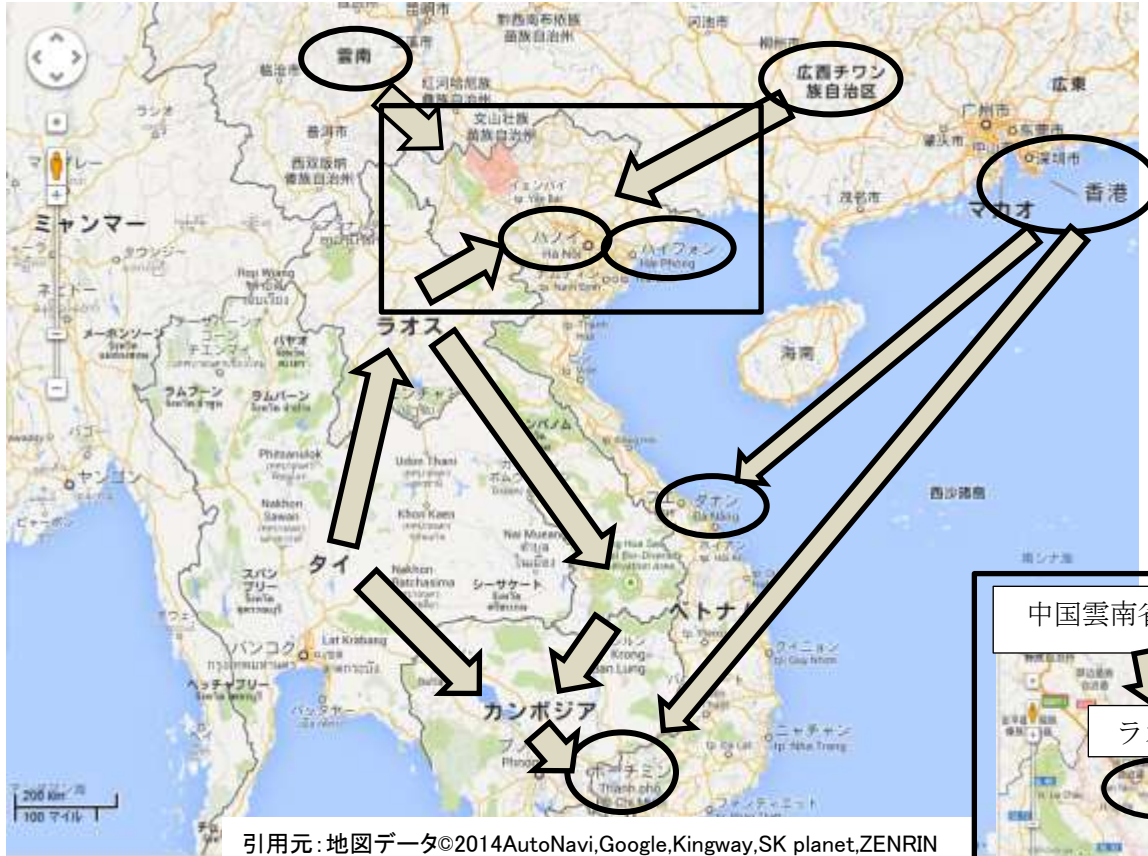


引用元: 地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

- ハノイを中心とする北部、ホーチミンを中心とする南部を中心に、ベトナム全土にわたり模倣品が氾濫しており、中でも、消耗品や衣類、時計、カバン等の模倣品が多い

【模倣品が出回っている主な都市】

(3) ベトナム



引用元：地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

【国外からの流入ルート】

- 模倣品の多くはベトナム国内で生産されるものではなく、国外から、主に中国から流入しているといわれている
- 模倣品流入ルートは、①陸路、②海路、③他国経由と、様々である

R D



引用元：地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

【ベトナムと中国の国境における流通ルート】

(4) マレーシア



IP FORWARD



引用元: 地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

- 模倣品は、マレーシア国内のみならず、アジア、北米、南米、ヨーロッパまで輸出され、市場やショッピングセンターにおいても、販売されている
- クアラルンプール、ジョホールバル等で相対的に模倣品の流通が多い

【模倣品が出回っている主な都市】

(4) マレーシア



- 中国からマレーシアに入ってくるルートは東南アジアの模倣品流入のゲートウェイになっている
- 中国からマレーシアに直接、流入するルートと、シンガポール経由で流入するルートがある

【国外からの流入ルート】

(5) フィリピン



IP FORWARD



- マニラ市、マンダルヨン市、ケソン市等において、模倣品が多く流通している

【模倣品が出回っている主な都市】

(5) フィリピン



IP FORWARD



引用元: 地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

- 海外からの模倣品の流入が多く、フィリピンに持ち込まれる模倣品の大部分が中国からのものであるといわれている
- 近時、二輪車の販売が伸びており、中国からの模倣品バイクが増え続けている

【流通ルート】

(6)シンガポール

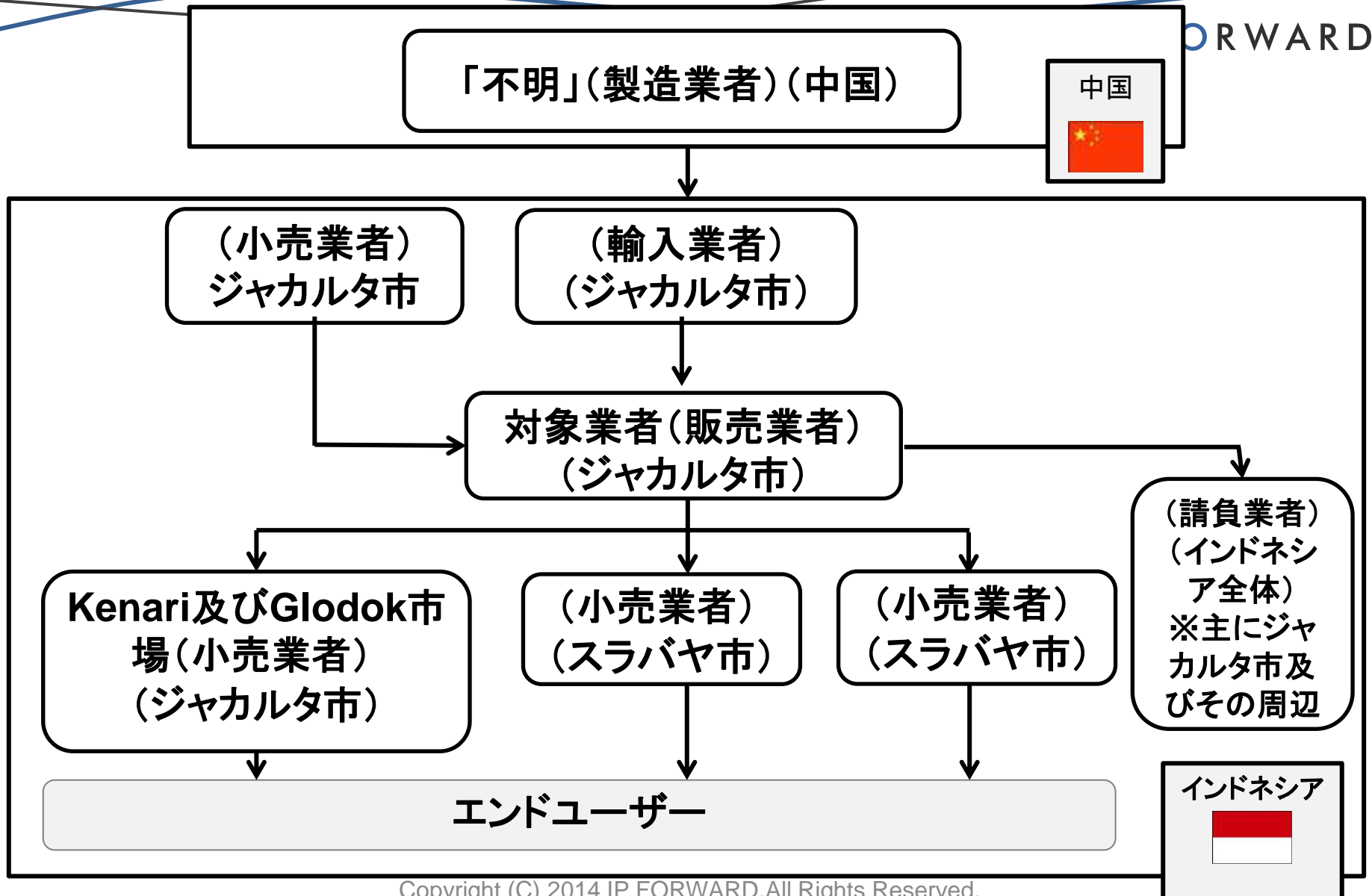


- ソフトウェアの海賊版、携帯電話関連製品、衣類、キャラクターグッズ等の模倣品が流通している
- シンガポール国内での模倣品の流通は減ってきている
- インドネシアのバタムと距離が近く、バタムとあわせ、模倣品の流通ルートとなっている

【国外からの流入ルート】

ASEANにおける 模倣業者調査実例

1. インドネシア・ジャカルタ市(電子製品/小売・卸売業者)



1. インドネシア・ジャカルタ市(電子製品/小売・卸売業者)



IP FORWARD



製品写真



製品写真



製品パッケージ



製品写真

1. インドネシア・ジャカルタ市(電子製品/小売・卸売業者)



IP FORWARD



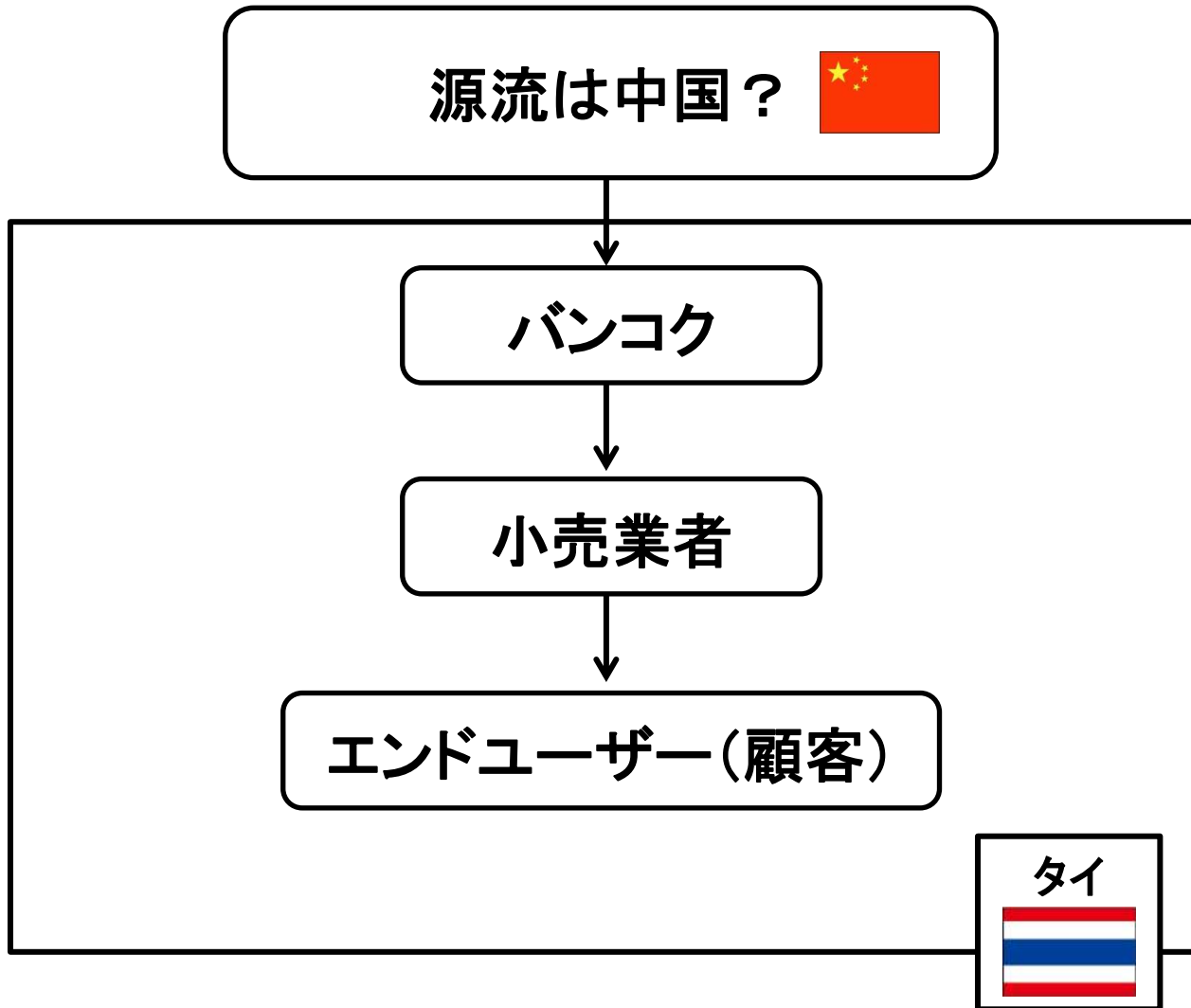
対象業者外観写真



対象業者内部写真

2. タイ・カーンチャナブリー県（建機フィルタ/小売業者）

IP FORWARD



2. タイ・カーンチャナブリー県（建機フィルタ/小売業者）



IP FORWARD

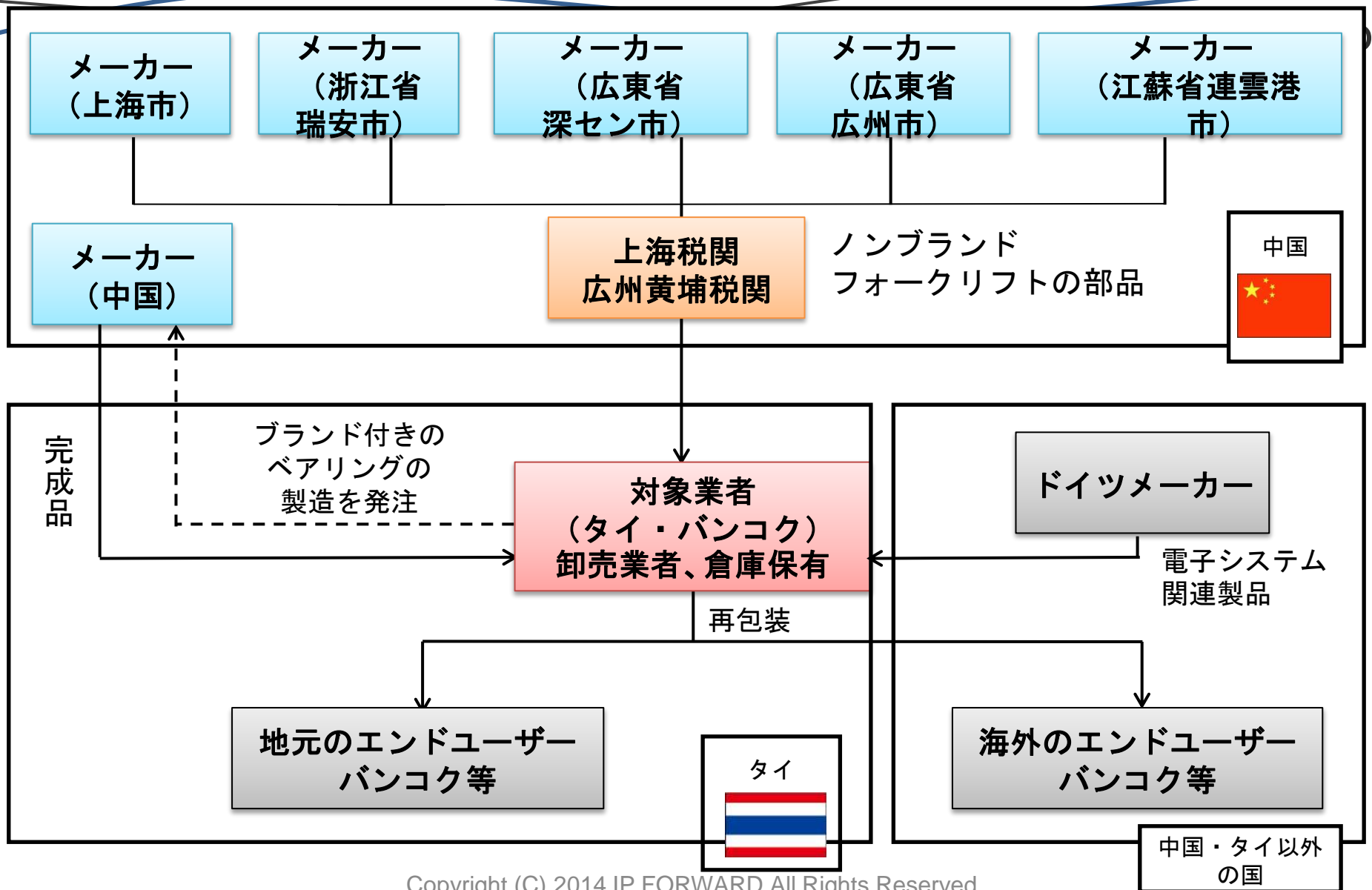


業者外観



製品写真

3. タイ・サムットプラカーン県(フォークリフト部品/輸入業者)



3. タイ・サムットプラカーン県(フォークリフト部品/輸入業者)



IP FORWARD



輸入業者外観



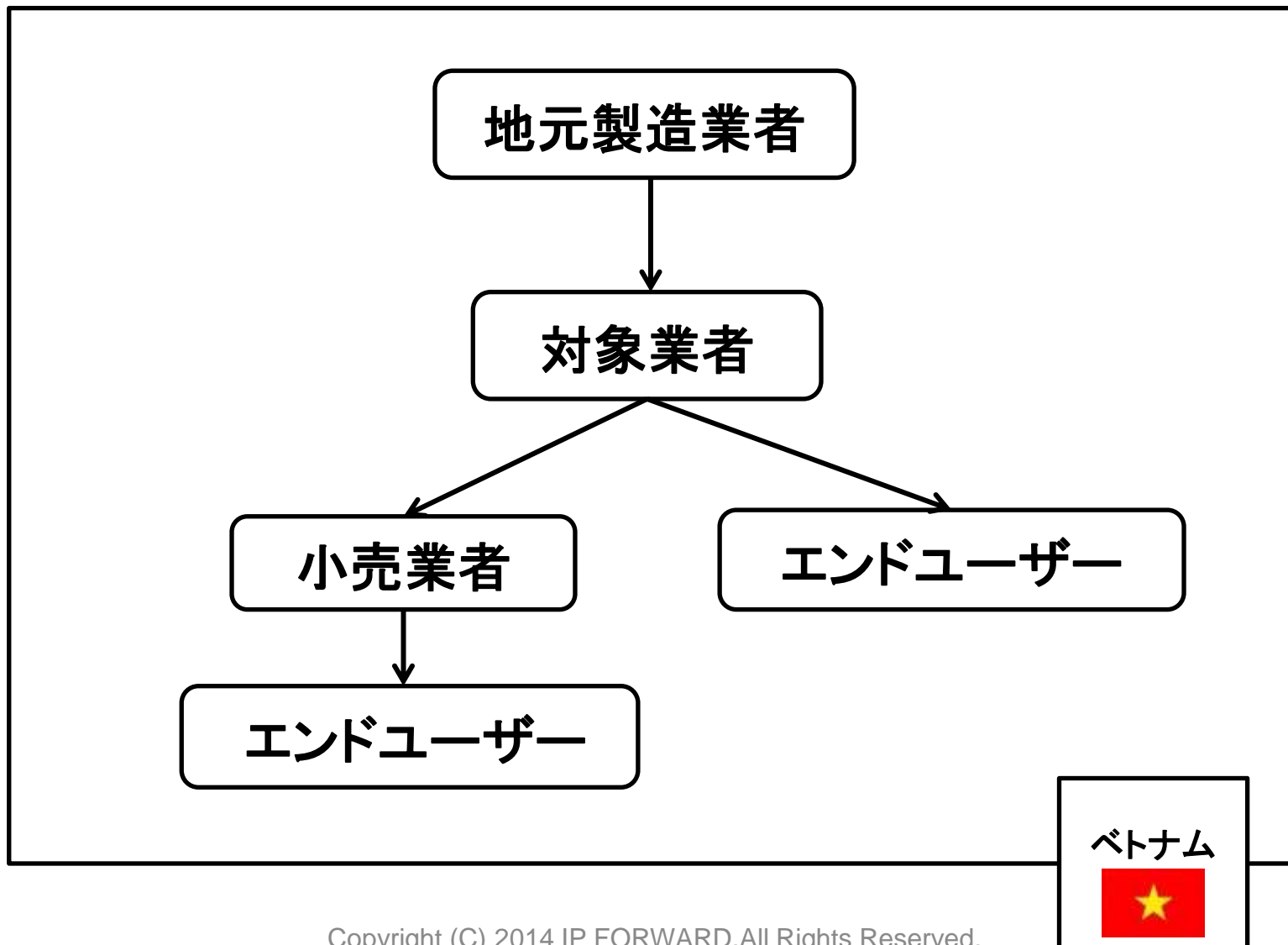
Special Promotion for November, 2013

Toyota	Mitsubishi/ TCM Komatsu/ Nissan	Mitsubishi/ TCM Komatsu
6,7,8 (1-3T)	K21/C240 H20	4D94E/C240 4D94LE/S45
195 _B	170 _B	180 _B
# FF11400	# FF33560	# FF33500

輸入業者カタログ

4. ベトナム・ハノイ市(女性用下着/小売業者)

IP FORWARD



4. ベトナム・ハノイ市(女性用下着/小売業者)



IP FORWARD

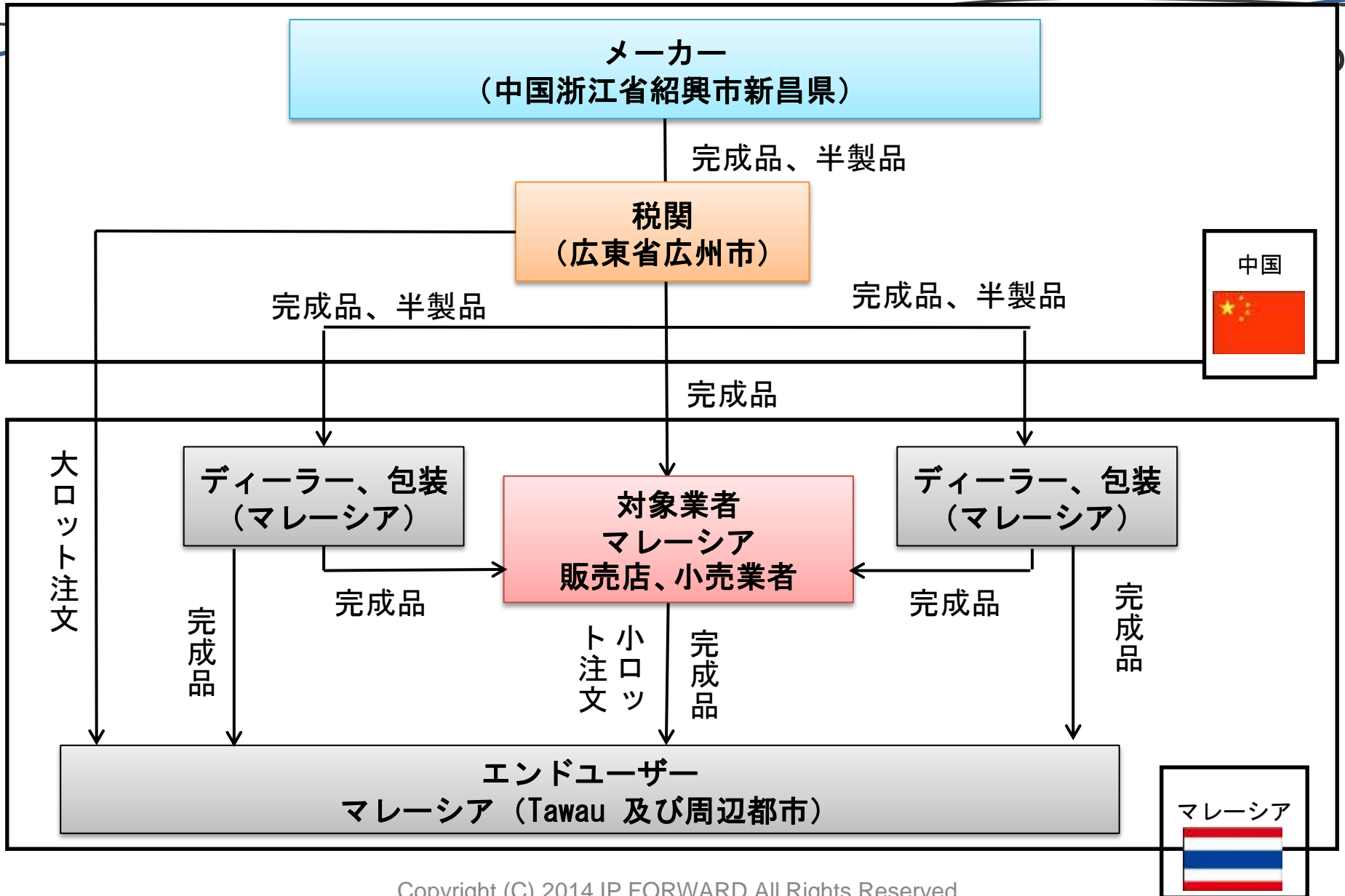


外観



製品

5. マレーシア・サバ州(ベアリング/輸入販売業者)



5. マレーシア・サバ州(ベアリング/輸入販売業者)



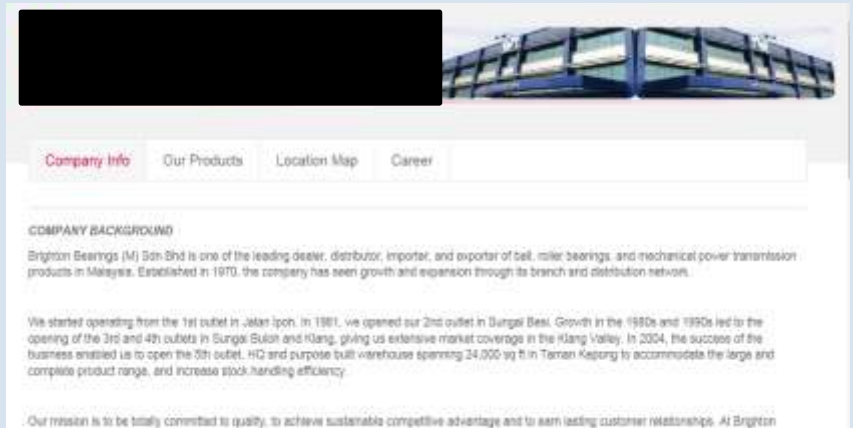
IP FORWARD



業者外観



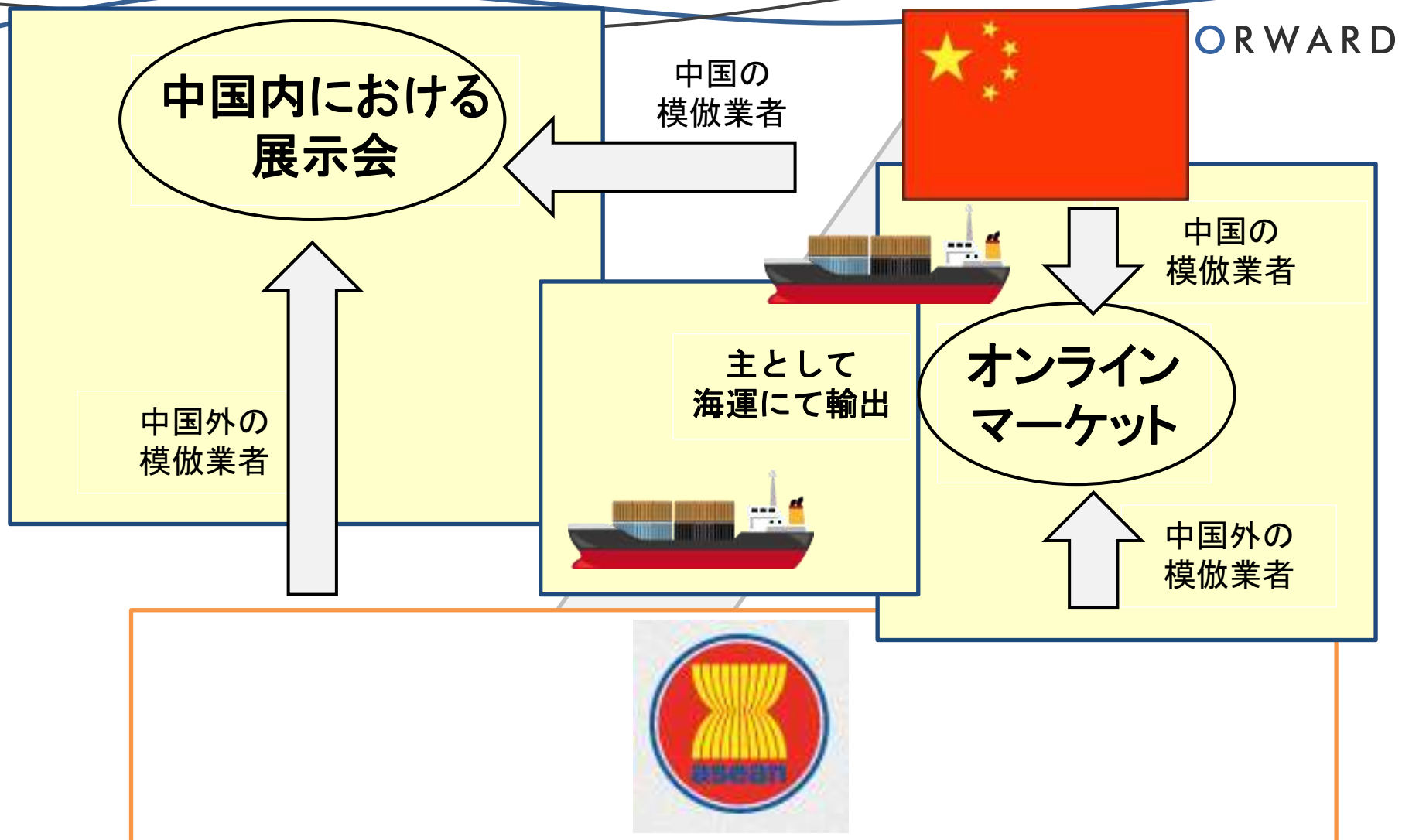
業者内部1



業務内容：ベアリングの販売
マレーシアの取引先ホームページ

どのようにして、
中国模倣品製造業者に
アクセスしているのか？

中国模倣品製造業者へのアクセス方法



中国からASEANへの模倣品流入の流れ

展示会概要

IP FORWARD



(上海市／2013中国国際工業博覧会)



(広州市／広州交易会)

中国では、年中、中国各地で、様々な製品についての展示会が開催。世界中のバイヤー達が集まり、多くの取引が成立している

巧妙化する展示会出展業者

IP FORWARD



最近は、侵害品の展示はしないものの、それと類似する製品を展示し、商談にて模倣品製造について協議し、模倣品の取引がなされるといった例が多い

【カタログ例】

○×◆ブランド(模倣品)付けられますよ



【商標を付さずに展示される展示品例】

中国展示会一覽例

IP FORWARD

中国国際展示会(2013年-2015年)

中国華東輸出入商品交易会	コンバーテック チャイナ	中国国際工業博覧会
中国国際建築装飾材料展示会	中国上海国際広告・サイン・ディスプレイ産業総合展(AD EXPO)	スイーツ&スナック チャイナ(日本食品フェア)
中国国際輸入製品博覧会	チャイナ ショップ(国際商業施設展)	中国国際環境保護(大連)博覧会
バイオテク チャイナ(中国生物技術と設備機器博覧会)	中国上海国際展示・POP・商用施設器材展示会	プリント チャイナ
中国上海科学機器・実験室設備及び化学試薬展	中国上海国際照明産業総合展	中国航空宇宙産業技術展
中国上海遠隔医療技術&移動医療設備展示会	中国上海国際LED照明産業技術展	中国国際食品加工及び包装機械産業展
中国上海国際新材料及び加工・応用展示会	中国上海国際自動車産業総合展	中国上海国際栄養・スポーツ・健康展示会
中国上海国際医療設備&生物技術展示会	中国上海国際自動車メンテナンス設備展	中国上海国際漢方医薬と健康博覧会
中国国際家具・木工機械・家具材料(大連)産業総合展	中国上海国際ロボット産業展	中国上海ファスナーエキスポ
中国国際日用消費財博覧会	中国上海国際建築建材産業総合展	中国上海国際キッズ用品展示会
中国国際ラベル技術展示会	ハルビン世界農業博覧会	中国上海国際キッズファッションエキスポ
北京国際包装博覧会	北京国際緊急救援装備技術展	中国上海香木博覧会
中国上海国際印刷・包装・製紙産業総合展(PPP EXPO)	中国ブランド商品博覧会	中国上海ローズウッド芸術家具展示会
中国上海国際デジタル&エクスプレス印刷設備展	中国国際光電産業博覧会	中国上海国際再生可能エネルギー産業展
中国上海国際ラベルショー	ビジョン チャイナ(中国国際画像機器展示会)	中国(成都)国際クリーンエネルギー&環境保全産業展



<https://www.jetro.go.jp/j-messe/w-info/wi-120120.html>



<http://tenjikousei.co.jp/news/2009/09/post-58.html>

主要オンライン・マーケット一覧

IP FORWARD

B to B サイト	直接運営型 B to C サイト	プラットフォーム型 B to C サイト	C to C サイト
 アリババ	 卓越アマゾン	 タオバオ商城	 タオバオ
 慧聪ネット	 京東商城	 当当ネット	 拍拍ネット
	 新蛋ネット	 QQ商城	 易趣ネット

【中国における主要商取引サイト】



引用元:<http://www.1688.com/>

【アリババ国際トップページ】

オンライン・マーケットに流通する模倣品

IP FORWARD

オンラインマーケット上で、
模倣品と疑われる商品が多数取引されている

国内電気機械メーカー製品の
模倣品の疑義がある商品



国内化粧品メーカー製品の
模倣品の疑義がある商品

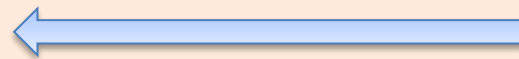


巧妙化するオンライン模倣品販売業者

◆中国からアクセスする場合は、正規代理店のウェブサイトへ



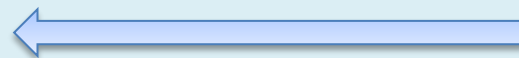
正規代理店
ウェブサイト



◆中国外からアクセスする場合は、模倣品販売のためのウェブサイトへ



模倣品販売業者
ウェブサイト



ASEAN諸国での 模倣対策

ASEAN諸国における法執行制度概況

	インド ネシア	シンガ ポール	タイ	フィリピン	マレーシア	ベトナム
						
商標権	民事・刑事	民事・刑事	民事・刑事	民事・刑 事・行政	民事・刑事	民事・刑 事・行政
刑事 摘発	警察 	警察 	警察 	警察 	警察 	警察 
行政 摘発	—	—	—	知的財産庁 等 	—	市場管理部 
税関 差止	税関 	税関 	税関 	税関 	税関 	税関 

インドネシアにおける執行統計例



IP FORWARD

【知的財産侵害事件摘発統計】

	著作権	特許	商標	意匠	営業秘密	合計
2003	343	不明	28	不明	—	不明
2004	199	1	61	5	0	266
2005	429	4	63	9	0	503
2006	1443	0	69	9	1	1522
2007.7月まで	286	0	11	1	0	298

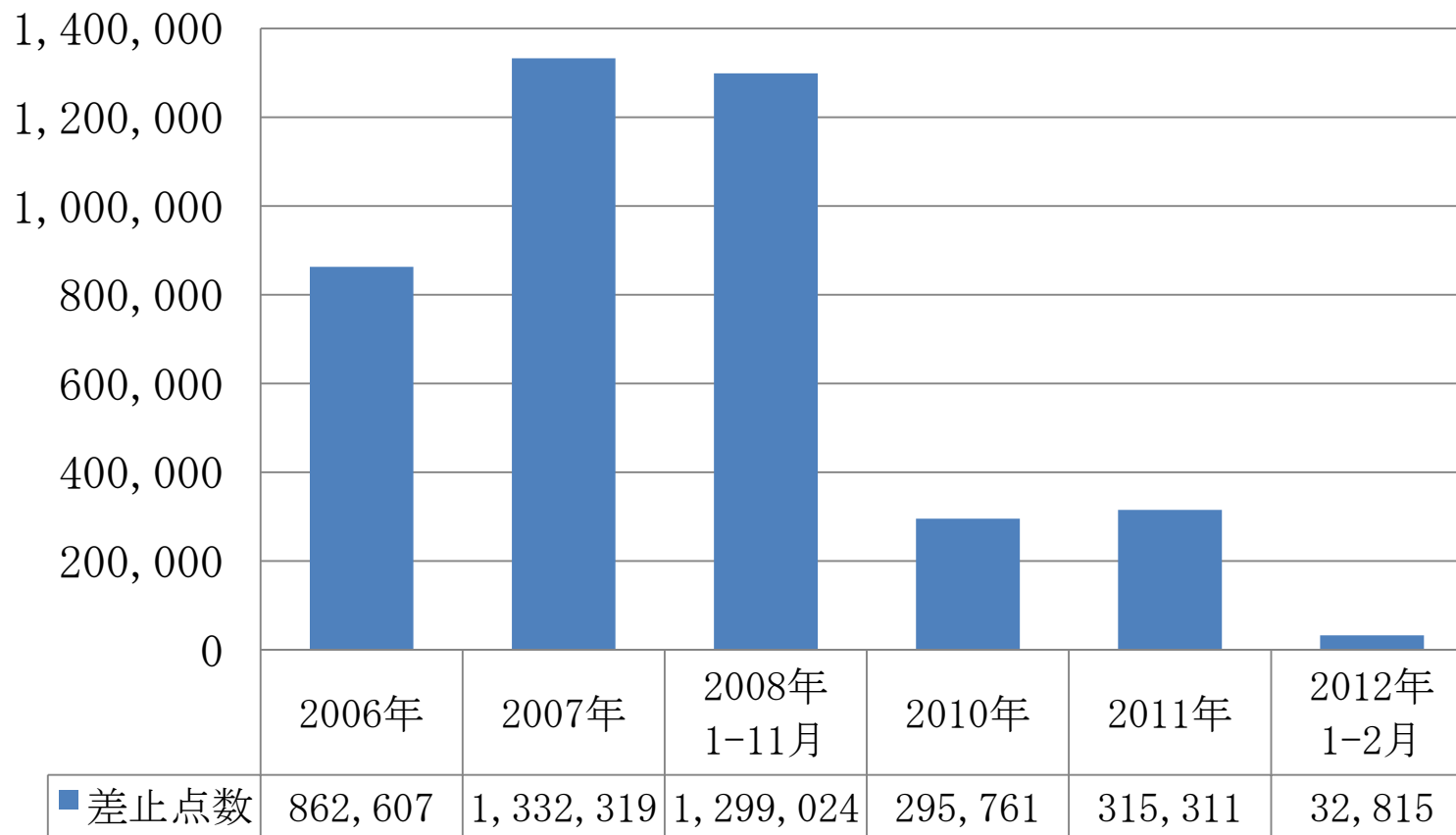
(出典:インドネシア国家警察特殊犯罪捜査局産業犯罪部)

タイにおける執行統計例



IP FORWARD

【税関における知的財産権侵害輸入物品の差止点数】



(出典:タイ国税関)

マレーシアにおける執行統計例①



IP FORWARD

【DVD等海賊版に関する摘発件数】

年度	件数(件)	押収額 (マレーシア・リンギ)
2004	4,390	59,216,258.00
2005	3,812	100,370,598.00
2006	3,792	120,001,103.00
2007	2,720	54,907,108.49
2008	1,942	20,680,942.20
2009	902	33,537,375.81
2010	1,728	30,425,070.00
2011(1-10月)	不明	1,682,281.00
2012	934	1,372,669.00
2013(1-10月)	1,040	4,761,414.00
合計	21,260	426,954,820

(出典: 国内取引・協同組合・消費者省(MDTCC))

マレーシアにおける執行統計例②



IP FORWARD

【その他の模倣品に関する摘発件数】

年度	件数(件)	押収額 (マレーシア・リンギ)
2004	2,270	67,683,932.27
2005	1,481	9,076,749.75
2006	1,233	40,875,516.39
2007	1,538	53,943,680.79
2008	892	18,991,073.68
2009	409	3,570,857.51
2010	1,328	13,783,735.83
2011(1-10月)	1,057	11,035,244.99
2012	1,541	16,909,256.00
2013(1-10月)	671	7,127,032.00
合計	12,420	242,997,079

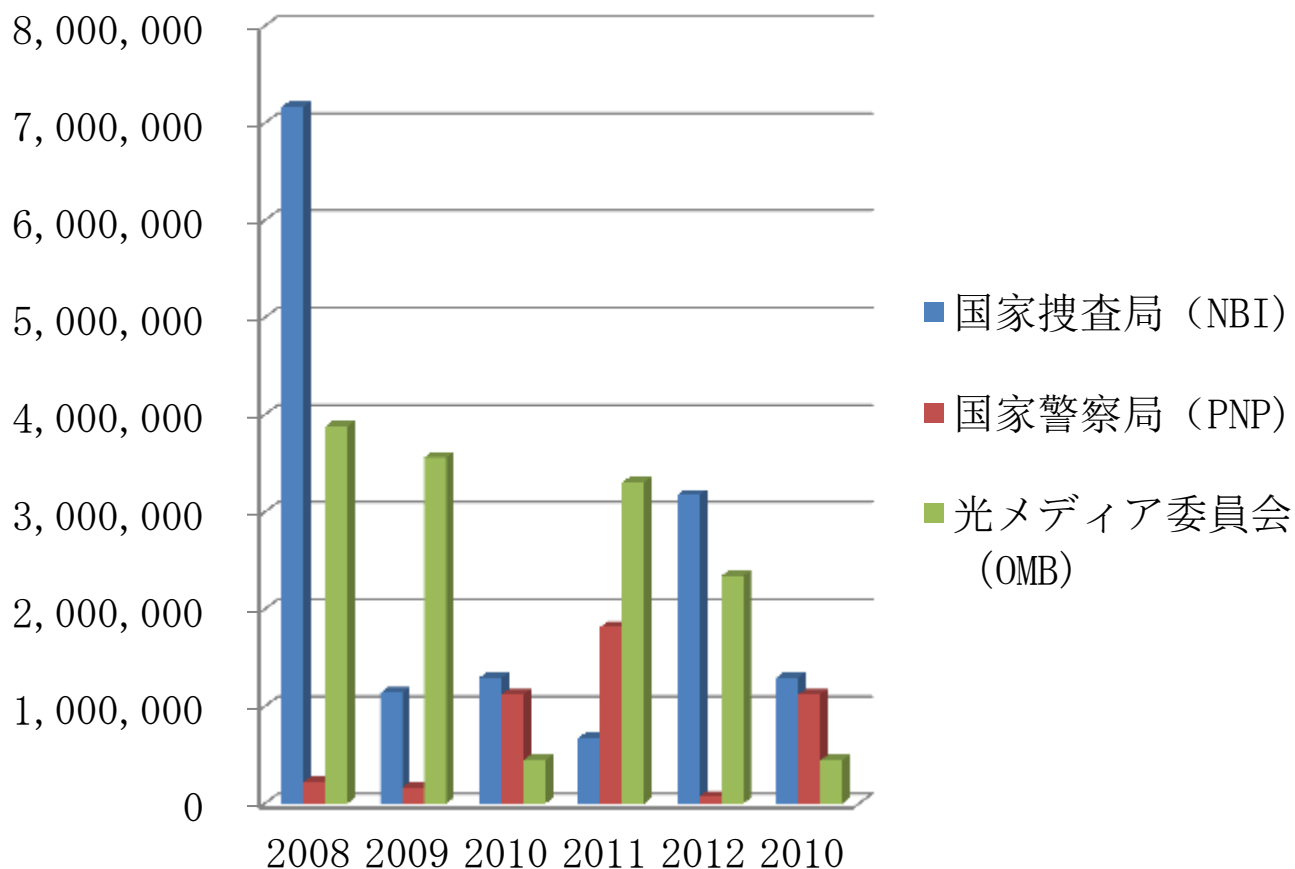
(出典: 国内取引・協同組合・消費者省(MDTCC))

フィリピンにおける執行統計例



IP FORWARD

【摘発数量】



(出典: フィリピン知識産権局)

シンガポールにおける執行統計例



IP FORWARD

【差押えられた模倣品の総額等】

年度	著作権関連の家 宅搜索の件数 (件)	商標関連の家宅 搜索の件数 (件)	すべての家宅搜 索の件数 (件)	差し押さえられた模倣品 の総額(USD)
2004	126	190	316	12,665,969
2005	61	168	229	19,774,083
2006	57	144	201	9,952,296
2007	54	196	250	3,385,269
2008	60	122	182	3,325,283
2009	51	189	240	3,029,251
2010	60	194	254	6,619,794
2011	35	197	232	1,973,549
2012	30	224	254	2,023,057

出典: 移民登録局 (Immigration and Checkpoints Authority)

行政・刑事手続を取る際のチェック・ポイント

IP FORWARD

問題	STEP1	STEP2
法律・執行上の問題	✓ 行政・刑事処罰の適用場面が明確になっているか	✓ 類似商標権侵害、誤認混同行為等が規制されているか
	✓ 罰則が十分、抑制力があるものになっているか	✓ 権利者からの要請に基づかない、自主摘発が積極的になされているか
手続き上の問題	✓ 権利者による告訴が法律上、必須か	✓ 保管費用・廃棄費用等、権利者に過度に負担させていないか
	✓ 法執行手続きは透明性が確保されているか	✓ 権利者の手続き負担が不当に重くないか(鑑定手続き等)
	✓ 処罰までの期間は適切か	✓ 権利者による真贋鑑定の期間は合理的か
	✓ 押収模倣品の廃棄は確実になされているか	✓ 処罰結果は権利者に告知されるか
		✓ 証拠収集も一定程度、やってくれるか
		✓ 罰金の納付等、処罰は確実になされているか
体制上の問題	✓ 担当職員数等のリソースは十分か	
	✓ 担当職員的能力は十分か	
	✓ 地方保護主義、賄賂等の弊害はないか	

民事訴訟を検討する際のチェック・ポイント

IP FORWARD

問題	STEP1	STEP2
法律・執行上の問題	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 賠償金は十分か 	
手続き上の問題	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 合理的な訴訟手続きが整備されているか 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 証拠収集にかかる保全措置は整備されているか
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 上訴制度は整備されているか 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 外国権利者の証拠提出負担が不当に重くないか
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 訴訟終結までの期間は合理的か 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 権利者の傍聴ができるようになっているか
体制上の問題		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 鑑定手続きは整備されているか
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 知財裁判所、裁判官等のリソースは十分か 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 強制執行の体制は整備されているか
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 知財裁判官の能力は十分か 	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 地方保護主義、賄賂等の弊害はないか 	

水際差止手続を取る際のチェック・ポイント

問題	STEP1	STEP2
法律・執行上の問題	✓ 輸入差し止め制度が存在しているか	✓ 権利登録体制があるか
	✓ 罰則が十分、抑制力があるものになっているか	✓ 罰金の納付等、処罰は確実になされているか
	✓ Free Trade Zoneでの規制は十分になされているか	✓ 輸出差し止め制度が存在しているか
手続き上の問題	✓ 疑義品差し止め時に、権利者に確実に通知されているか	✓ 権利者への通知時に、疑義品にかかる情報は十分か。 ✓ 写真は送付されているか
	✓ 押収模倣品の廃棄は確実になされているか	✓ 権利者による真贋確定の期間は合理的か
	✓ 案件終結までの期間は適切か	✓ 保管費用・廃棄費用等、権利者に過度に負担させていないか
		✓ 模倣品の輸出・輸入者にかかる情報の公開は十分か
体制上の問題	✓ 担当職員数等のリソースは十分か	✓ 疑義品差し止め率を上昇させるべく、システムは有効なものになっているか
	✓ 担当職員の能力は十分か	✓ 権利者からの情報提供体制は整備されているか
	✓ 権利登録情報等、システムは普及しているか	✓ 疑義品差し止め率を上昇させるための対策を取っているか
	✓ 地方保護主義、賄賂等の弊害はないか	✓ 間違っ、真正品を差し止めることが多くないか

中国での模倣対策

中国での模倣対策

IP FORWARD

1. 税関輸出差し止め
2. 展示会対策
3. インターネット対策
4. 輸出業者・製造工場対策

中国模倣対策関係政府機関

FORWARD

関連法規

商標法、不正競争防止法

製品品質法

専利法

著作権法

知的財産税関保護
条例実施弁法

刑法



行政機関



工商行政管理局
(工商局、AIC)



質量技術監督局
(質量局、TSB)



知識産権局



版權局



海関



公安

中国税関概要

IP FORWARD

- 中国全土40税関あり。主要な税関は沿岸部。海外に輸出される模倣品を差止を担当。
- 非常に積極的に対策を実施しており、中国税関による模倣品差止数は世界最大。



- 近年、模倣業者の輸出の手口が巧妙化しており、権利者の効果的な情報提供等、重要になってきている。

水際差止の流れ

IP FORWARD

登録

- 商標登録とは別。
- 登録までの期間:全ての書類を提出後、30日以内。

差止の 連絡

- 税関代理人にメール、ファックス等で連絡。

真贋 鑑定

- 3営業日以内に対応する必要あり。
- 多くの場合、写真ベースで判定可能。

差止 申請

- 模倣品の場合、担保金と共に、差止申請。
- 近年、真正品であることも増加。この場合、その旨、連絡したら、通常、数日～1週間程度で、リリースされる。

差止

- 相手方の反論がない場合、差止。
- 模倣品である場合、相手方の反論があることはほとんどないが、反論時には日本の認定手続類似の手続きにてこれを判断。

処罰 決定

- 一定期間経過後、輸出業者を処罰。模倣品も倉庫に一定期間保管後、廃棄。
- 処罰決定は、差止申請時より、大体、半年～1年程度、廃棄はその後1～3ヶ月程度。

差止対応

展示会時の模倣品取引を防ぐ

展示会において、模倣業者は中国外のバイヤーと取引をなし、これに基づき模倣品を輸出しているが、これを防止することが可能



展示会会場内を調査し



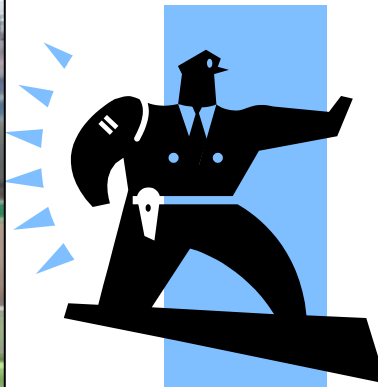
侵害行為を突き止め



クレームセンターへ通報、摘発

根元から模倣行為を断つ

展示会に出展する業者の、通常時の事業拠点(店舗・倉庫・製造現場等)を、別途、これを突き止め、法的措置を取ることも可能



展示会時の情報から



製造・販売拠点を突き止め



摘発を実施

インターネット対策概要

IP FORWARD

1, 検索キーワードを入力(例:「GUCCI」)

The image shows a screenshot of the Taobao.com website. At the top left is the Taobao logo. A search bar at the top center contains the text 'GUCCI' and a '搜索' (Search) button. A red box highlights the search bar area. Below the search bar, there are navigation tabs for '宝贝' (Items), '天猫(淘宝商城)' (Tmall), and '店铺' (Stores). A blue callout box on the right side of the page shows a magnified view of the search bar, highlighting the '宝贝' tab and the search results for 'GUCCI', which include '2013春装', '呢大衣', and '羽绒服清仓'. The main content area features a large banner with the text '倾 你们的世界不一样 听另一种生活' and a smaller banner for '我为大牌狂 第二季: 过年不打烊'. The left sidebar contains various service categories like '购物', '生活', and '互动'. The bottom of the page has a '所有类目' (All Categories) section with links to various product categories.

インターネット対策概要

2, 検索結果の表示

The screenshot shows the Taobao search results page for 'GUCCI'. A blue callout box at the top right indicates '検索結果: 196, 296件' (Search results: 196,296 items). A red box highlights the search bar area with the text '所有分类 > 196296件宝贝' (All categories > 196,296 items). Another red box highlights the product category filters, with the text '検索結果表示(製品種類別)' (Search results display by product category). A third red box highlights the filter options at the bottom, with the text '条件による検索結果表示の並べ替え' (Sorting search results by conditions). The main content area shows a grid of product listings, including handbags and a belt.

所有分类 > 196296件宝贝

検索結果: 196, 296件

検索結果表示(製品種類別)

条件による検索結果表示の並べ替え

インターネット対策概要

IP FORWARD

3, 低価格順にて、検索結果を並べ替え



4, 製品詳細ページの記載を確認



インターネット対策概要

IP FORWARD

侵害URL情報を入力して削除申請

淘宝网 知识产权保护平台

个人中心 | 发起投诉 | 知识产权管理 | 投诉管理

投诉及处理流程提示 [查看流程提示](#)

* 知识产权类型:

* 选择知识产权: [我要新增知识产权再来发起投诉](#)

* 选择投诉平台: 提示: 为更快更有效地处理您发起的投诉, 本系统将区分识别淘宝网 (taobao.com) 和天猫 (tmall.com) 的链接地址, 请对淘宝网 (taobao.com) 和天猫 (tmall.com) 卖家分别发起投诉
 淘宝网 天猫

* 选择投诉类型: 商品 店铺招牌、店铺公告等

* 填写投诉理由: 提示: 请确保投诉理由与所选择的已通过审核的知识产权类型 (商标权/著作权) 一致, 且投诉链接与投诉理由归属于一个知识产权类型, 字数不超过500字。

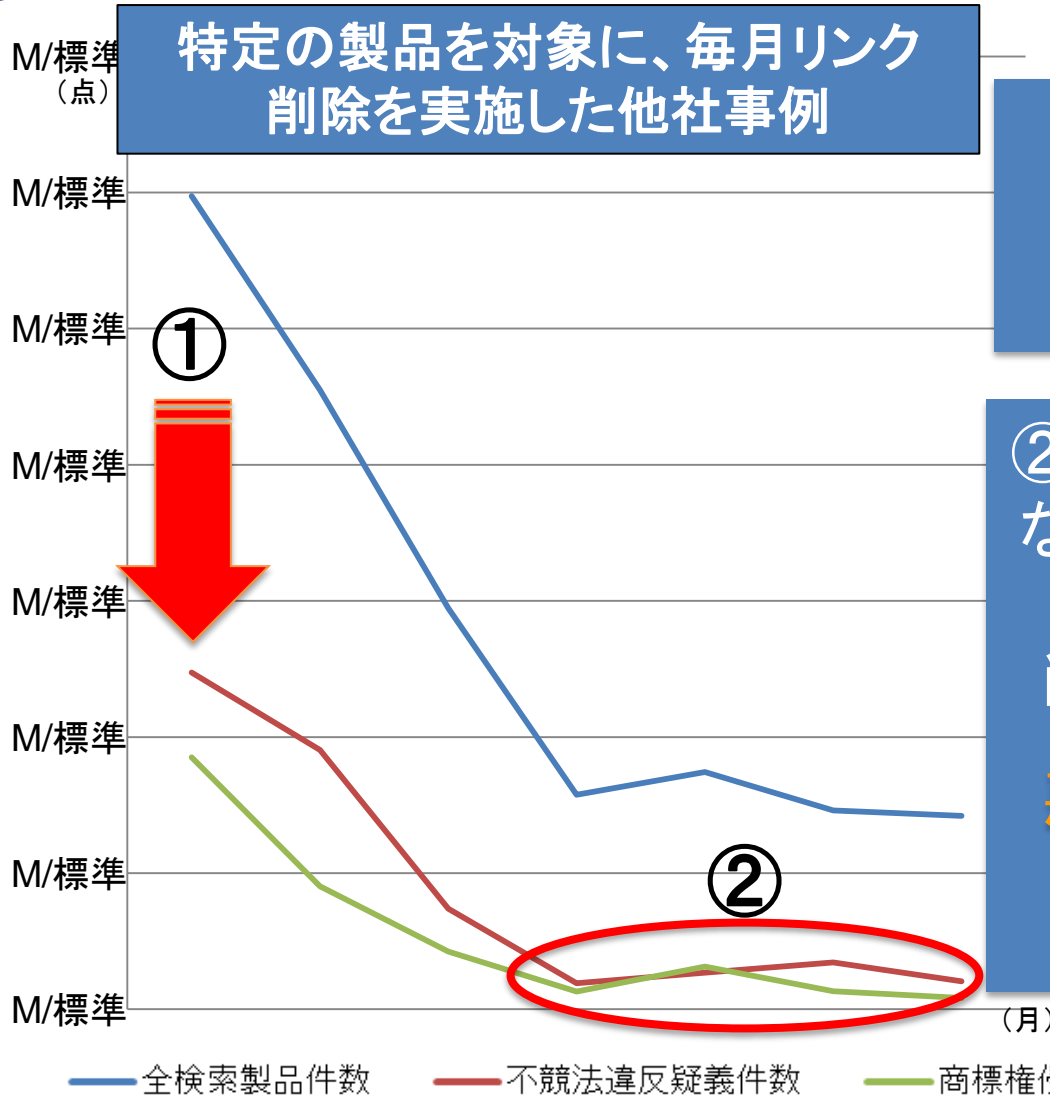
* 填写投诉链接: 提示: 链接最高为300条, 每条链接须执行输入。
[查看支持格式](#)

侵害URLの閲覧が不可能に



継続的対策の効果の実例

IP FORWARD



① 継続的な対策の結果、権利侵害リンク数が大幅に減少

② 権利侵害リンクが比較的少ない状態が保たれているが、一部の悪質業者が削除→出品を繰り返す状態

悪質業者に対しては、オフライン対応(実地での対応)との効果的な連動実施

根元から模倣行為を断つ

サイト上で出品している商品の実地における倉庫、製造現場等を、別途、これを突き止め、法的措置を取ることも可能



サイト上の情報から



製造・販売拠点を突き止め



摘発を実施

輸出業者・製造工場対策

IP FORWARD

【2012年/ベアリング模倣業者事例】



1	輸出業者へのヒアリング調査
2	輸出業者への訪問調査 ⇒ 製造業者情報を取得
3	製造業者へのヒアリング調査
4	製造業者への訪問調査 ⇒ 左記のネットワークを解明



輸出業者・製造工場対策

IP FORWARD



総括

ASEAN・中国模倣対策の効果的連動

ASEAN諸国での 模倣品・対策環境

- 流通業者が多く、ほとんどが中国製模倣品
- 1対策当たりの代理人費用が相対的に高額になることが多い



中国での模倣品・ 対策環境

- 製造業者が多く、ASEANに輸出
- 1対策当たりの代理人費用が相対的に低額（「中国は模倣品大国」であると同時に「模倣品対策大国」でもある）

IP FORWARD

ASEAN・中国を一体として捉えて、案件ごとに、費用対効果を考えつつ、いずれで対策を取った方が効果的であるかを検討すべき
（「模倣対策における『フォーラム・ショッピング』」）

グローバル模倣対策事例



タイの自動車部品販売店

自動車
部品購入



製品パッケージに中国語表記を発見

引用元: 地図データ©2014AutoNavi,Google,Kingway,SK planet,ZENRIN

※掲載写真等は参考例でございます。

Copyright (C) 2014 IP FORWARD.All Rights Reserved.

グローバル模倣対策事例

IP FORWARD

インターネットで中国語の会社名などを検索

汽车配件 轴承
〇〇轴承有限公司



調査



製造業者



摘発

中国模倣品業者のホームページ



タイ



Copyright (C) 2014 IP FORWARD. All Rights Reserved.

引用元: 地図データ©2014AutoNavi, Google, Kingway, SK planet, ZENRIN

※掲載写真等は参考例でございます。

1. ASEAN諸国における、模倣品の流通量は増加傾向。
ASEANビジネスの比重が増すに連れて、同地域での模倣対策の重要性は相対的に増加する

2. ASEAN諸国は、そもそも国ごとに法制度も異なり、また、法環境は、総じて、整備されているとは言えず、対策コストも相対的に高くなりがちであり、流通を叩き続けても根本解決にはなりにくい

3. 源流たる中国を意識して、可能な限り、これも随時、たたいていくことを意識するべき

⇒ASEAN、中国をバランス良く見ながら対応できる体制を整えることが肝要

ご清聴ありがとうございました

IP FORWARD

ご不明点等ございましたら、上記宛先まで、いつでもご遠慮なくお問い合わせください。
日本語、英語、中国語、いずれの言語でも対応が可能です。

【連絡先】

IP FORWARDグループ

クライアント・コンサルティング課

電話: +86 (21)3366-4261

Fax: +86 (21)3366-4266

E-mail: ipf@ip-fw.com

URL: <http://www.ip-fw.com/>

IP FORWARDグループは、中国・ASEAN
等新興国の模倣対策・知財に特化した、
専門調査会社、弁護士事務所、弁理士
事務所で構成される総合知財コンサル
グループです。

【拠点・連携先所在地】

引用元: 地図データ©2014 AutoNavi, Google, Kingway, SK planet, ZENRIN



*“From China to the World,
Anti-counterfeiting to protect your IP”*