



モロッコ

各分野の詳細およびその他のポップカルチャー分野については、
右QRコードをよりレポート本編をCHECK! ▶



自動車、繊維、食品など、様々な分野の日本企業が生産拠点を置くモロッコ。人口の半数を占める若年層は、消費を通じて異文化に触れること、自分らしさを表現すること、社会とのつながりを実感することに価値を見出している。また、国教であるイスラム教の影響が依然として強いものの、特に都市部の若者の間では、宗教的価値観とポップカルチャーの要素を融合させたライフスタイルが形成されている。

Anime & Manga

日本のアニメやマンガは、テレビ放送、SNS、オンライン配信を通じて幅広い世代に長年親しまれている。最近では、NetflixやCrunchyrollなどの配信サービスにより、手軽にかつリアルタイムに近い形で視聴可能となり、特に若者の間では、生活の一部として定着している。また、都市部においては、アニメイベントやコミックコンベンションが開催されるなど、日本とモロッコの文化の融合がみられる。

若者を中心に日本のアニメ・マンガ文化の人气が急速に高まっている。将来的には「アニメ×フード×体験」を融合させた「日本文化空間」を創り上げていきたい。
(アニメ・マンガカフェ&ショップ代表)



Gaming Sekai マンガカフェ代表 アナス氏 (レポート筆者撮影)

Food

「タジン」や「クスクス」といった伝統的な料理は、家族団らんの際に提供されるなど、モロッコの人々の生活に深く根付いている。一方、若年層の間では、ファストフードや海外の料理を好む傾向もみられており、伝統を大切にしつつも、グローバルな影響を柔軟に受け入れる食文化が形成されている。



グルメ情報は、InstagramやTikTok経由で入手している。特に都市部では、デリバリーアプリを活用する人も増えており、食の利便性は向上している。
(男性、23歳)

(左) 伝統料理クスクス (右) 賑わいを見せるフードコート (ジェットロ撮影)



日本貿易振興機構(ジェトロ)

レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 フロンティア開拓課



03-3582-5170



bdebiz@jetro.go.jp



〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは出来るだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本調査レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

禁無断転載