



エジプト

各分野の詳細およびその他のポップカルチャー分野については、
右QRコードをよりレポート本編をCHECK! ▶



約1億750万人(2025年3月1日時点)の人口を有するエジプトでは、24歳以下の人口が全体の約半数を占める。GDPに占める消費支出の割合も非常に高く、世界最大の消費者市場のひとつとして注目されている。また、通信インフラの急速な普及に伴い、エジプト国内でのEC市場が急成長している。SNSの利用も広がっており、FacebookやInstagram、TikTokなどを通してトレンド情報を収集・共有する傾向がみられる。

Anime & Manga

スマートフォンとSNSの普及に伴い、幅広い世代がアニメ・マンガ関連の情報へアクセスできるようになった。30代以下の若者は、子どもの頃から日本のアニメを見て育っており、認知度は高い。また、正規品が少ない点が引き続き課題ではあるが、近年は郊外の娯楽施設や商業施設にもアニメグッズの出店が進むなど、一般的な認知度と需要の高まりが顕在化してきている。



(上) マンガショップ (下) アニメショップ (レポート筆者撮影)

顧客は話題作の動向に敏感。ニーズを見極めて商品を仕入れ、販売している。全ての作品を取り揃えている代理店があるとうれしい。
(マンガショップ店員)



Beauty

エジプトの女性は一般的に、メイクアップ、ヘアケア、ネイルへの関心が高い。特に近年は、働く女性の増加に伴い、美容サロンで定期的に施術を受ける女性が増えている。コスメ全般としてヨーロッパブランドが圧倒的な人気を誇っているものの、近年は自然由来の製品など、成分や品質にこだわる傾向もみられる。



(左) ネイル (ジェットロ撮影)



(右) 女性用ウィッグ (レポート筆者撮影)

目や眉の施術の需要が高い。飽くなき美への欲求はエジプトでも同じ。韓国や日本の製品の代理店ができると非常に助かる。

(美容サロン店員)





日本貿易振興機構(ジェトロ)

レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 フロンティア開拓課



03-3582-5170



bdebiz@jetro.go.jp



〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは出来るだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本調査レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

禁無断転載