

2026 年度 第 1 回 IIPPF SNS 詐欺広告ワーキンググループ会合 開催報告

日時	2026 年 5 月 28 日 (木) 15:00~17:00
場所	JETRO 東京本部 5 階 L-studio (対面/オンライン ハイブリッド開催)
出席者	25 社・団体
	<p>●特許庁 海外展開支援室よりご挨拶</p> <p>●リーダー会社挨拶</p> <p>●2026 年度の体制、活動計画について 誘導型 SNS 詐欺広告の抑制、撲滅を目指し、以下、5 つの柱で活動する。</p> <p>① 被害・対策事例共有 (定例会合にて)</p> <p>② プラットフォーマーへのアプローチ (他団体連携含む)</p> <p>③ 国内外政府へのアプローチ</p> <p>④ 消費者啓発活動</p> <p>⑤ 調査事業</p>
	<p>●被害・対策事例共有 (2 社)</p> <p>・SNS 詐欺広告による被害や自社で取っている対策について紹介</p> <p>・参加者との質疑応答</p>
	<p>●プラットフォームアプローチ状況報告</p> <p>他団体、プラットフォームとの連携状況をリーダーより報告</p>
	<p>●国内外政府へのアプローチ状況報告</p> <p>2025 年度の働きかけの成果、2026 年度の方針をリーダーより報告</p>
	<p>●消費者啓発報告</p> <p>2025 年度は啓発プロジェクト事業で、国際ファッション専門職大学の学生が制作した「SNS 詐欺広告被害防止啓発動画」を公開、企業が拡散に協力した。2026 年度は早速当該動画の活用を中心に消費者啓発活動を啓発 PJ と連携し、検討・実施した。</p>
	<p>●調査事業報告</p> <p>今年度実施予定の調査事業の概要について事務局より説明</p>
	<p>●事務連絡</p>
リーダーより	<p>2025 年度発足から 1 年、プラットフォーム事業者とのパイプを形成し、日本政府へのアプローチを実施して参りました。社会問題である SNS 詐欺広告は根深い課題が山積みではありますが、2026 年度は消費者啓発や調査事業も加えて引き続きプラットフォーム事業者や日本政府等へ働きかけて参ります。SNS 詐欺広告の被害を受けておられる企業がいらっしゃいましたら、是非、当 WG へご参加の上、活動へご協力ください。お待ちしております。</p>

2026 年度第 2 回定例会合は 8 月 27 日に開催予定です。

以上