



タンザニア

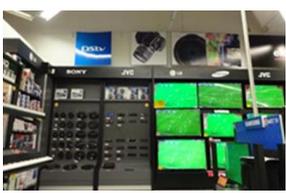
売れ筋商品調査【4】

住①：家電製品（テレビ・冷蔵庫・DVDプレイヤー・照明器具）

- 調査実施日 : 2015年 10月3日～11月4日
- 調査場所 : ダルエスサラーム
〔シティセンター、カリアコー、ミコチェニ、リージェントエステート、キノドニー、ムウエンゲの各地区〕
- 調査対象品目 : 家電製品（テレビ、冷蔵庫、DVDプレイヤー、照明器具）
- 調査方法 : ● 小売店に対する聞き取り調査
→各店舗のフロアマネージャー、店員等にインタビュー。各店の売れ筋商品、価格、輸入者などへの聞き取り結果をまとめたもの。
● 消費者に対する聞き取り調査
→高所得層、上位中所得層、下位中所得層、低所得層の4分類に分け、各分類ごとにインタビュー。
- 為替レート : 1円 ≒ 18タンザニア・シリング（2015年11月時点、文中では「シリング」と表記）

売れ筋商品調査①

売れ筋商品：テレビ

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	LED TV SERIES4 4200	LG Flat TV
メーカー名	SAMSUNG(韓国)	LG(韓国)
輸入元	Game Stores	UNAI ENTERPRISES
スペック	40インチ フラット型	24インチ フラット型
価格	1,110,000シリング(約61,667円)	400,000シリング(約22,222円)
人気の要因	画像が美しいと評判がいい。 価格もリーズナブルで1年間保証付き。サムソンは品揃えが良く勢いがある。40インチ以上が人気。 サムソンは、ダルエスサラームにサービスセンターがあるので、商品の動きが良い。	品質に安定感があり、1年間メーカー保証つき。売れ筋のスペックは24インチと32インチ。上記写真の後方のテレビは、中国製でHOMEBASEというブランドで価格は350,000シリングと安めだが、保証がついていない。顧客が求めているのは、保証期間とサービスセンターの存在である。LGは、ダルエスサラームにサービスセンターがあるので、商品の動きが良い。
調査店舗	ゲーム ムリマニ・シティ店 Game (Mlimani City) 	ウナイ・エンタープライゼイズ UNAI ENTERPRISES (AGGREY St. Kariakoo 地区) 

■ 消費者インタビュー

<高所得層>

- **40代女性**：「リビングルームにあるのは、サムソンのフラットタイプ40インチ。3年ほど前にムササニ半島のシークリフの店で、中学生の子どもが『これがいい』と選んだ。使ってみて悪くないと思っている。サムソンのサービスセンターがダルエスサラームにあることは、知らなかった。子ども部屋には6年位前に購入した、ソニーのフラットタイプの小さいサイズのもが置いてある。自分の部屋には、ブラウン管型の古いソニーのテレビがある。簡易電圧制御器（フリッジガード）を使っている。」
- **50代女性**：「リビングルームには、大きめのテレビが欲しかったので、サムソン社の60インチを1年前くらいに購入。それまでリビングにおいてあった7年ほど前に購入したLG製36インチのテレビは、今は子ども部屋においてある。7年くらい前の電化製品はLGのものが多く出回っていて勢いがあったが、今はサムソンの方が勢いがあり、タンザニアに合ったいいものを作っていると思う。日本の電化製品は最近あまり見かけなくなった気がする。」
- **60代女性**：「サムソンのテレビを購入している。市内にサービスセンターがあり、不具合が生じた場合はすぐに対処してくれるので便利。」



簡易電圧制御器
(フリッジガード)

<上位中所得層>

- **40代男性**：「HITACHI製24インチのブラウン管テレビ。2000年に結婚記念に新品で購入したものを今も使用している。丈夫である。」
- **50代男性**：「HITACHI製のフラット型32インチの新品を2011年にカリアコーで500,000シリングで購入。製品がよさそうだったので。」
- **50代男性**：「ソニー製のフラット型の新品を3年前にカリアコーで購入。スタビライザーを使用。ソニー、HITACHI、パナソニックなど日本のメーカーはタンザニアの度重なる電圧変動にも壊れにくいと思う。」
- **50代男性**：「TCL製の32インチのフラットタイプの新品を2012年にカリアコーで350,000シリングで購入。価格的にちょうどよかったので。その前にHITACHI製の中古を4年間使用していたが、画面が写らなくなった。最近カリアコーにも中古だけでなく新品の製品の店が多くなった。」

<下位中所得層>

- **20代女性**：「HITACHIのブラウン管テレビを使っている。10年ほど前に両親が新品を購入したもののだが、今もちゃんと映っている。」
- **20代女性**：「親元から離れ、半年くらい前から一人暮らしを始めたため、電化製品は何も持っていない。部屋の灯りだけ。両親の家には、テレビ、冷蔵庫、DVDデッキがある。お金が貯まったら少しずつ揃えたい。」
- **30代男性**：「2006年に中古で購入したHITACHIの24インチのブラウン管のものを使っている。その当時はHITACHIの中古のテレビが多く出回っていた。スイッチが多少おかしいが、使い続けている。電圧安定装置等は使用していない。」
- **40代男性**：「1998年に新品で購入したHITACHIのブラウン管のものを使っている。電圧安定装置は使用している。スピーカーや色調がおかしくなったことはあったが、修理して使っている。これからも使い続ける予定。以前はHITACHIのテレビはタンザニアで定評があり、市場にもよく出回ったり使っている人も多かったのだが、なぜ最近あまり見かけないのだろうか。」

売れ筋商品：テレビ 一つづきー

■ 消費者インタビュー 一つづきー

<低所得層>

- **30代女性**：「姉が2004年に買ったHITACHIの24インチ、ブラウン管テレビをもらって使っている。まだちゃんと映っている。」
- **40代男性**：「家に電気が来ていないので、テレビは持ってない。」
- **50代男性**：「2003年から2004年に買ったHITACHIの24インチのブラウン管、一度も壊れていない。テレビで言えば、他には、パナソニック、ソニー、フィリップスは信頼のおけるブランドと思える。」
- **60代男性**：「日本ブランドの名前があるが、アンダーライセンスであって、日本製ではないのではないかと（回答者の見解）。価格はよく覚えていないが、2012年にミコチェニの電気店で24インチを購入。電圧安定装置は使わず直接つないでいるが、今のところ故障していない。」

■ 消費特性

2012年の国勢調査によると、テレビを所有している世帯はタンザニア全体で15.6%（冷蔵庫と冷凍庫は3.3%）。電気を使っている世帯が21.3%なので、電気の来ている世帯の74%がテレビを持っていることになる。テレビは、タンザニア人の一番必要としている電化製品（ラジオを除く。ラジオの世帯所有率は61.6%）であろう。

タンザニアでは、テレビ放送のデジタル化は2013年に始まった。ここでのデジタル化の対応の仕方は、デジタル対応の薄型テレビに買い替えるということではなく、デコーダーと呼ばれる機械とデジタル用のアンテナを購入し、手持ちのテレビに接続するという方式をとっている。従って、ブラウン管テレビを使用しつづけている家庭も多い。

テレビは必要、しかし、多くの人々にとって、とにかくテレビが見られることが大切で、画像の程度や画面の大きさはまだ二の次のようだ。むしろメンテナンスのサービスが求められているのではないだろうか。

カリアコーの中古市場では、フィリップス製のフラット型のテレビが多く出回っていた。フラット型の場合は日本製だと電圧の関係で中古で扱いにくいとの話も聞いた。写真のフィリップスの中古フラット型32インチは300,000シリングほどで、6か月間の保証付きだった。

カリアコーの新品を取り扱う電気店の店主たちが口を揃えたのは、以下のことである。

「現在は、价格的に日本製は勝負が難しい。ブラウン管テレビの時には日本製が優勢だったけれど、薄型になってからは、韓国製が優勢となってきた。重要なのは、保証期間（多くが1年）をメーカー側が必ず付けることと、サービスセンターの設置。サムソン、LG、ソニーなどはダルエスサラームにサービスセンターがあり、消費者の相談に乗っている。」



フィリップス製中古テレビ

売れ筋商品調査 ④

売れ筋商品：冷蔵庫

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	RT31	SJ-13A-H(1996年製造)
メーカー名	SAMSUNG(韓国)	SHARP
輸入元	SAMSUNG	—
スペック	2ドア 310L	2ドア 125L(中古品、変圧器付き)
価格	1,700,000シリング(約94,444円)	250,000シリング(約13,888円)
人気の要因	<p>冷蔵庫本体は1年保証だが、コンプレッサーは10年保証。上記保証期間内に故障した場合は無償で修理する。修理できない場合は取りかえる。</p> <p>ダルエスサラーム市内に冷蔵庫、テレビ、洗濯機などそれぞれに特化したサービスセンターがあり、修理工(テクニシャン)を派遣することができる。</p> <p>この霜を防止する冷蔵庫には、クールパックという機能がついていて、停電の場合も8時間まで冷気を保つことができる。</p> <p>また、度重なる電圧変動に備えて、スタビライザーも内蔵されている。</p> <p>消臭機能も内蔵されており、フィルタを日に干すだけで、何度も使うことが可能となっている。</p>	<p>日本製のもは古くても丈夫なのだが、日本仕様の場合には電圧の違いがネックになる。当店では、1ヵ月間保証と変圧器付きで販売している。</p> <p>変圧器のサイズは、高さ115cmくらいのものが人気。</p>
調査店舗	 <p>SAMSUNG(街中、Harbour View Hotel 隣Samora Ave.)</p>	 <p>Suhai Shop(中古専門店) Mchikichi St. Kariakoo地区</p>



冷蔵庫に付属の変圧器

■ 消費者インタビュー

<高所得層>

- **40代女性**：「日本に住んでいたことがあり、当時(18年前)日本で購入したナショナル製の4ドア(引き出し型)の冷蔵庫を今も変圧器で繋いで使っている。こちらに持ってきってから電力会社による電圧変動で一度故障したが、修理して使っている。丈夫でしっかりしてお気に入りの冷蔵庫。」
- **50代女性**：「2年前にサムソン製の2ドアを購入。その当時の新しいモデル。丈夫で使いやすい。」
- **60代女性**：「サムソン製品。なぜならサービスセンターが市内にあり、故障したらすぐに部品の交換から修理までしてもらえるから。」

<上位中所得層>

- **40代男性**：「パナソニック製の新品の冷蔵庫を2005年に妻がキャリアコーで購入。日本製のものがいいと思い、選んだのだろう。当時は日本製のいいものが出回っていたから。今も問題なく使っている。」
- **50代男性**：「エレクトロラックス(スウェーデン)製。2005年にマゴメニの店で中古で350,000シリングほどで購入。高さ150cmほどの2ドア。店の人にこの冷蔵庫はいいと勧められた。何度か故障したが、修理して使い続けている。丈夫である。スタビライザーを使用している。」

<下位中所得層>

- **30代男性**：「メーカーははっきりしないが、英国製だと思う。2011年に中古でイララの店で購入。2ドアで160cmくらいの高さ。スタビライザーを使用している。値段は忘れた。」
- **30代男性**：「2008年に友人から150,000シリングで譲り受けたエレクトロラックス製の冷凍庫を使用している。冷蔵庫は持っていない。」
- **40代女性**：「INDESIT製の中古を2009年にムエンゲで購入。2ドア。160cmほどの高さ。」
- **50代男性**：「INDESIT製。テメケの店で2ドアの165cmくらいの高さの中古を1年ほど前に250,000シリングで購入。いろんなメーカーのものがいくつか並んでいる中で、いちばん新しくよさそうに思えたから。なお、スタビライザーを使用している。」
- **50代男性**：「2ドアで160cmくらいの高さのHITACHIの中古を2007年に170,000シリングで購入。店で良く見えたので。新品は高すぎる。」

<低所得層>

- **20代女性**：「家に電気がきていないので、電化製品は持っていない。」
- **30代女性**：「2011年に中古で1ドア高さが1mぐらいのものを240,000シリングでキノドーニの店で購入。メーカーは覚えていない。引っ越しが度々あるかもしれないので、運びやすいサイズのものを選んでいる。」
- **50代男性**：「冷蔵庫は持っていない。長屋の部屋にベッドやテレビなどを置くといっぱいなので置き場所がない。」
- **60代男性**：「2011年に知り合いのアメリカ人から2ドアのINDESIT製を140,000シリングで譲ってもらった。しかしコンプレッサーが壊れて故障中でまだ直していない。」

売れ筋商品調査 ⑥

売れ筋商品：冷蔵庫 一つつき

■消費特性

冷蔵庫購入に関しては、高性能の新品を購入するか、丈夫な中古を購入するかの2極化していると思われる。程度のいい中古冷蔵庫が出回っているのも、必ずしも新品を購入する必要がないのだろう。ドバイなどに中古製品市場があり、そこから仕入れている店も多いとのこと。

低所得層では冷蔵庫はテレビよりも必要性の低いものとなっている。近所に店があり、新鮮な食品を必要な分だけ毎日購入することができるうえ、冷蔵庫自体の置き場所の問題もある。

また、新品でも中古でも長く使い続けているケースが多いようだ。

タンザニアの電圧は230Vだが、電圧変動が激しく、停電も多い。停電の後に過電流が流れ、電化製品が故障してしまうこともままある。特に常に稼働させなければならない冷蔵庫の場合は、スタビライザーの必要度は高い。この環境にあり、スタビライザー内蔵型で、また停電時の保冷に半日対応できる機種というのは魅力であろう。また、そういう環境のため、必然的に故障することも多くなる。メーカー保証(サムソンやLGは1年の保証の上に10年のコンプレッサーの保証まで付いている機種も出している)や故障にすぐ対応でき、スペアパーツなども揃えたサービスセンターの存在は大きなアドバンテージとなるだろう。



スタビライザーフリーのLG冷蔵庫 (Game店内)

日本製の冷蔵庫では、パナソニック、シャープ、日立などの製品が見受けられるが、スタビライザー内蔵、停電時の保冷12時間保証というタイプのは日立製(生産国はタイ)しか見かけなかった。しかし、333Lで2,295,000シリングと価格的にはサムソン製よりも割高である。取り扱っている街中の電気店Clock Tower Shopping Centreによると保証は2年間で、日立の現地サービスセンターはないが、この電気店で保証期間の間の修理は受け付けるとのことだった。

新品の冷蔵庫では、ほかに、南アフリカのブランド(DEFY)も参入してきているが、大型スーパーマーケット(Game、Nakmattなど)でも、サムソン、LGが目立った。

売れ筋商品：DVDプレイヤー

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	DVD プレイヤー DVDE-36K	DVDプレイヤー(中古品)
メーカー名	SAMSUNG(韓国)	Singsung(シンガポール)
輸入元	SAMSUNG	—
価格	90,000シリング(約5,000円)	35,000~40,000シリング(約1,944円~2,222円)
人気の要因	サムソンの家電店だが、店頭にはDVDプレイヤーの展示がなく、商品を倉庫から出してきた。現在の在庫はこの1種類だけだそうだ。	Singsung製がメジャーなDVDプレイヤーの中古品となっている。このメーカーの中古は入荷するが、最近ではSONYやサムソンの中古品の入荷がほぼなくなっている。
調査店舗	SAMSUNG専門店 Tanzania Publishing House隣(Samora Ave.)街中	EK Shop(中古専門店) Mchikichi St. Kariakoo地区

売れ筋商品：DVDプレイヤー 一つづき

■ 消費者インタビュー

<高所得層>

- **40代女性**：「サムソン製のものを持っているが、ほとんど使っていない。DSTV(多チャンネルの衛星放送)と契約しているので、映画などはテレビで見られる。中学生の子どもはコンピューターで動画を見ている。」
- **50代女性**：「持っていない。DSTVや地元の放送局のテレビ番組で十分。」

<上位中所得層>

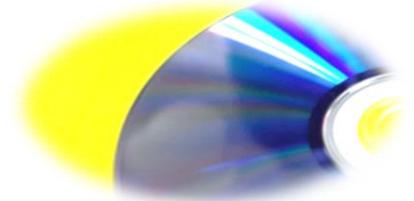
- **20代女性**：「ソニー製。2011年にキャリアコーで新品を購入。信頼のできるメーカーだったので。90,000~100,000シリングくらいだったと思う。CDを聴いたり、タンザニアやナイジェリアの映画のDVDを見るのに使っている。」
- **30代男性**：「サムソン製の中古を2011年に購入した。価格は覚えていない。AZAMテレビのデコーダーを使っているので、映画やスポーツ番組などはこちらで見られるので、あまり使っていない。」
- **40代男性**：「持っていない。以前は持っていたが、壊れてから買っていない。AZAMテレビのデコーダーを使っているため、タンザニアの映画やサッカーの試合もテレビで見られるから、DVDは必要ない。」
- **50代男性**：「サムソン製の中古を10年ほど前にキャリアコーで90,000シリング(※筆者注：以前は価格が高かったとのこと。)で購入。調子が悪いが、修理して使い続ける予定。」
- **50代男性**：「持っていない。忙しくてDVDを見る時間がない。」

<下位中所得層>

- **30代男性**：「パナソニック製を2012年に中古で80,000シリングで購入。信頼のおけるメーカーなので選んだ。」
- **30代男性**：「2008年にSingsung製(シンガポール)の中古を80,000シリングでキャリアコーで購入。調子が良くない。頻繁にスタックする。」
- **40代男性**：「Singsung製(シンガポール)。2012年に新品をブグルニの店で購入。店の人に勧められたので。」
- **50代男性**：「パナソニック製を1年ほど前、テメケの中古電気店で購入。新品同様に見えたし、日本製はよいと思ったので。」
- **50代男性**：「2006年にキャリアコーで新品のものを155,000シリングで購入。メーカーは覚えてない。」

<低所得層>

- **30代女性**：「2013年にSingsung製(シンガポール)の新品をキノドーニの店で購入。しかし、当地のDVDでも見られるものと見られないものがある。友人に貸すと全部見られるというので、問題のある機械だと思う。」
- **40代男性**：「家に電気が来ていない。」
- **50代男性**：「2012年に中古でシャープの製品を60,000シリングで購入。シャープのDVDプレイヤーを使っている人がこのメーカーがいいと言っていたので。」
- **60代男性**：「2013年にArirang製(北朝鮮)の新品を60,000シリングで購入したが、1年前にネズミにワイヤをかじられて、故障した。そんなに必要を感じないから直していない。」



売れ筋商品調査 ⑧

売れ筋商品：DVDプレイヤー 一つづき

消費特性

タンザニアで作られている映画、ボンゴムービーや外来の映画の海賊版DVDなども出回っているので、DVDプレイヤーの需要はありそうだが、どうやら最近では、そうでもないようだ。テレビの欄でも述べたように、テレビ放送のデジタル化につき、タンザニアではデコーダーが必要になった。当初はStar Times Media社の1社しかなかったが、現在では数社がしのぎを削る状態になっている。たとえばインタビューでも出てきたAZAM TVでは、まず、デコーダーと衛星アンテナを135,000シリング（設置費は別で30,000シリング）で購入する。地元の放送局などの基本のチャンネルは追加料金なしで見られるが、あとは見られるチャンネル数の違うパッケージを選んで6,000シリング～を毎月支払っていく仕組みである。

また、スマートフォンなどの普及により、動画へのアクセスも簡単になっており、タブレットやノートパソコンを持っている者はそれで動画が見られる。パーティーなどではUSBに動画や音楽を入れ、大画面テレビやサブウーファーなどに直接つなぐという方法もよくあるようだ。

富裕層では、DVDプレイヤーとスピーカーが幾つもセットになったホームシアターの需要は一定程度ありそうだ。近代的店舗（街中のClock Tower Shopping CentreやムリマニシティのGameなど）でもDVDプレイヤー単品はほとんど扱っていなかったが、何組かのホームシアターの店内展示はあった。Gameのチラシにも掲載されている。

まだハリウッド映画の海賊版DVDが街中で売られていたりもするが、DVDプレイヤー単体の需要がこれから盛り返すということはないだろうと思われる。



ホームシアターの広告
(Gameの10/8～21付のチラシより)

売れ筋商品：照明器具（蛍光灯電球）

	近代的店舗	伝統的店舗	
商品写真			
商品名	Philips Genie Energy Saver	TORCH ECONOMIC ENERGY SAVER	GLORY ENERGY SAVING LAMP
メーカー名	PHILIPS(フィリップス)※オランダ	TORCH(トーチ)	GLORY(グローリー)
製造国	インド製 Koninklijke Philips N.V.	中国製	中国製
スペック	18W	18W	18W
価格	9,000シリング(約500円)	4,000シリング(約222円)	2,000シリング(約111円)
人気の要因	信頼のおけるブランドで品質がいいし、長持ちするからではないかと思う。	中国HONGLITRONIC社(鴻利光電)製のものも扱っているが、このメーカーの方が同じワット数でも明るいので、人気がある。寿命も長い。	電力消費量が少なくなるということで、普通の電球(600シリング)よりこちらが売れている。
調査店舗	 ショッパーズ ミコチエニ店 Shoppers (Mikocheni)	 TRONIC TX Market内(Kinondoni地区)	 バラカ・ショップ Baraka Shop (Regent Estate 地区)

■ 消費者インタビュー

<高所得層>

- **40代女性**：「省エネタイプのものを使っている。価格は高めで、6,000～7,000シリングはすると思うけれど、オランダのフィリップス社製のものが一番品質がいいと思う。次に中国HONGLITRONIC社製だろうか。専門店で購入している。」
- **50代女性**：「とくにブランドを決めていないが、省エネタイプのものを使っている。スーパーマーケットで買うことが多い。子どもが蛍光灯的な白っぽい灯りを嫌っていたが、最近“Warm white”といった昔ながらの電球的な色合いの灯りの省エネタイプのものも出てきなので、それを買うこともある。庭の外灯には蛍光灯も使っている。」

<上位中所得層>

- **20代女性**：「省エネタイプのもを使用。」
- **30代男性**：「省エネタイプのもを使用。15ワットと20ワットを混ぜて全部で8つほど。中国HONGLITRONIC社製のもがいいと思う。トロニックの専門店で購入することが多い。」
- **40代男性**：「省エネタイプのもを6つ使用。中国HONGLITRONIC社製のもがいいと思う。」
- **50代男性**：「家には、ベッドルーム4つに台所、応接間、風呂場、倉庫があるので、蛍光灯の4フィートのものを4つ、省エネタイプのもを7つくらい使用。」
- **50代男性**：「省エネタイプのもを7つ、4フィートの蛍光灯を1つ、使っている。トーチ(TORCH)というメーカーのものが、コストパフォーマンスがいいと思う。18ワットで4,000シリングほど。持ちもよい。」

<下位中所得層>

- **30代男性**：「省エネタイプの15ワットと18ワットあわせて2つを使っている。中国トロニック社製が丈夫だし、価格も4,000シリングくらいで手に入るのいいと思う。」
- **40代男性**：「蛍光灯はすぐつかなくなるので、使ってない。最初から省エネタイプのもを使っている。価格は高いが1年以上もつし、電気代も節約できるので、結果的には儉約になる。トーチ(TORCH)というメーカーのもがいいと思う。」
- **50代男性**：「蛍光灯と省エネタイプのもを併用。普通の電球は電気代がかかるので使ってない。」
- **50代男性**：「省エネタイプのもを3つ、近所の店で購入し、現在、家で使用している。」

<低所得層>

- **20代女性**：「部屋は灯りが一つで、省エネタイプのもを使っている。近所の店で購入。メーカーは特に気にしていない。」
- **30代女性**：「長屋に住んでいる。電気代は月ぎめ(5,000シリング)で、大家に収めている。長屋の大家たちの多くは、省エネタイプの電球を使うように借家人に勧めているが、普通の電球なら600～700シリングほどで買えるが、省エネタイプだと安くても1,500シリング以上はすることから、普通の電球を使っているものがまだ多くいる。また、安めの省エネタイプの電球は往々にしてすぐショートしてしまうため、自分はまだ省エネタイプではない昔ながらの電球を使っている。」
- **40代男性**：「電気が来ていないので、灯油ランプを使っている。」
- **50代男性**：「長屋に住んでいて、月ぎめで18,000シリングの電気代を大家に払っている。昔ながらの電球は安いが、ずっと点灯していると熱が出て、部屋が暑く感じる。省エネ電球のほうが熱くなりにくいいため、現在省エネタイプを使っている。2,000シリングほどの安いものもあるけれど、すぐにショートして使えなくなるので、4,000シリング度のもをハードウェアの店で買っている。」

売れ筋商品：照明器具（蛍光灯電球） —つづき—

■消費特性

階層にかかわらず、家の灯かりは省エネタイプの電球がメジャーとなってきているようだ。接続部分がピン型とスクルー型と両方売られているが、電気技師によるとピン型を使っている家庭のほうが多いということだった。（売れ筋商品の写真は全部ピン型）。80%の節電としている商品が多い。

売れ筋商品となっているフィリップス製の18Wは9,000シリングと高いが、8年間持つと表示されている。同じフィリップス製の18Wでも3年間持ちのものだと4,500シリングで販売されていた（Shoppers Mikocheni店）。富裕層には、色味の違う灯かりの選択肢があるということもプラスになっているようだ。

伝統的店舗の雑貨店で手に入るのは、売れ筋商品で挙げた2,000～3,000シリングほどの（TRONICでもTORCHでもない）中国製の省エネタイプのみであった。しかし、インタビューでは、このような商品は、あまり評判がよくない。このような雑貨店に、少し価格は高めでも信頼できる商品を置くことができればいいのではないだろうか。

なお中国HONGLITRONIC社は、街中に卸しと小売りを兼ねた専門店も構えている。