



## エチオピア

## 売れ筋商品調査【2】

## 食②：調味料、即席麺、缶詰など加工食品

- 調査実施日 : 2015年 12月28日
- 調査場所 : アデイスアベバ市内〔マガナニャ地区〕
- 調査対象品目 : 食品（調味料、即席麺、加工食品）
- 調査方法 :
  - 小売店に対する聞き取り調査  
→各店舗のフロアマネージャー、店員等にインタビュー。各店の売れ筋商品、価格、輸入者などへの聞き取り結果をまとめたもの。
  - 消費者に対する聞き取り調査  
→高所得層、上位中所得層、下位中所得層、低所得層の4分類に分け、各分類ごとにインタビュー。
- 為替レート : 1エチオピア・ブル ≒ 5.8円（2015年12月平均値、文中では「ブル」と表記）

## インスタント食品、加工食品の需要

一般的な欧米社会と比べて、エチオピアではまだ、インスタント食品や加工食品が広く消費者に好まれているとはいえない。


家庭では多くの場合、食材を購入し、石やごみ等の不純物を辛抱強く取り除き、各家庭で調合したスパイスを加え、時間をかけて調理するというスタイルが主流である。家事の効率化、調理時間の短縮といった概念はあまり浸透しておらず、手間と時間をかけて調理するのが一般的である。

そんな中、下記のような一部のインスタント食品や加工食品は庶民にも人気がある。

- インスタント麺: 子供たちのおやつとして好まれている。
- 朝食用シリアル: これも子供用に購入する人が多い。  
1箱300円～と単価が高いため、主な購入層は中流階級以上の家庭。
- ジャム・ピーナッツバター: パンにつけて食べる。
- 「サルサ」: パスタ用のソースを作る時によく使われる、濃縮タイプのトマトペースト。  
ソースを赤く発色させるために使う人が多い。

## 売れ筋商品調査 ①

## 売れ筋商品：調味料

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	Yeshareg Spices(シナモン・スパイス)	Knorr All in one(ミックス スパイス)
メーカー名	Yeshareg Spices	Uniliver
製造国	エチオピア	エジプト ※輸入業者の記載無し
スペック	50g(プラスチック容器)	8g(小分け袋1個)
価格	18.75ブル(約109円)	1.5ブル(約9円)
人気の要因	<p>シャイ(紅茶)を飲む時に良く利用されるが、輸入品であれば瓶入りで1本42ブル(約244円)であるのに対し、現地で製造されているため安価な上、新鮮である。また、小さなビニール袋に小分けされて売られている製品もあるが、穴が開いていたり鮮度が保たれていなかったりするため、プラスチック容器に入ったものが良く売れている。</p> <p>エチオピアの主婦達によると、エチオピアの香辛料ブランドは、「サラム(Selam)」が最も人気があり、よく知られているとのこと。</p>	<p>小分けにされているので必要な時に低価格で購入できる。これまで最も知られており人気であった類似商品は「マジー(マギー)」であるが、新たにクノールが本商品をエチオピアで販売。テレビで魅力的なCMを流しており、それが人気につながっていると考えられる。</p> <p>8gずつ小分けになっており、低所得層でも購入しやすくなっている。エジプトで製造されているが、エチオピアへの輸出用にパッケージングされており、エチオピア公用語であるアムハラ語での記載もある。</p>
調査店舗	アディスアベバ市内 ショア・ハイパーマーケット(マガナニヤ地区)	アディスアベバ市内 マガナニヤ地区ショラのスーク(小規模路面店)

## ■ 消費者インタビュー

## &lt;近代的店舗&gt;

Q:なぜYeshareg Spicesを購入したのか？

## ● 20代女性: 家族と同居

これまでは袋に入っているものを買っていたが、開け口が湿りやすく、使っているうちに中身も湿気ってきてしまうので、最初は高いがプラスチックケース入りのものを買ってみようと思った。

## ● 40代女性: 主婦

容器に入っているものは使い勝手が良く、鮮度を保つ事ができると思った。また、詰め替えができるので便利である。

## &lt;伝統的店舗&gt;

Q:なぜKnorr All in oneを購入したのか？

## ● 10代女性:

母にこの商品を買ってくるように言われた。インジェラ(エチオピアの主食)がきれたので今夜はスープにするというてこれが必要となった。

## ● 40代女性: 主婦

従来は様々な伝統的なスパイスを利用していましたが、最近こちらの商品を利用してみたいところ、手軽にスープが作れることが分かった。時間短縮にもなり、失敗がないのでそれ以降はよく購入している。小分けになっているので、必要な時に必要な分を購入できるところも気に入っている。

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真	 <p>※近代的店舗と伝統的店舗での人気商品は、同じもの。</p>	
商品名	Indomi SuperMi(野菜味)	
メーカー名	Salim Wazaran Yahya Food Manufacturing PLC. Ethiopia	
製造国	エチオピア	
スペック	70g(袋)	
価格	6.65ブル(約39円)	
人気の要因	<p>インスタント麺といえば主にこの商品しかない。エチオピアの伝統的な料理に比べて、調理時間が非常に短く、他に食材が何もなくても手軽に作ることができる。</p> <p>味付けも子供達が食べやすい仕上がりとされており、忙しい日のお弁当に利用されることもある。おやつとしても重宝されている。</p> <p>即席麺というと体に悪いというイメージがあるが、エチオピア人の中には、この手の食品は体に良いと思っている人もいる。エチオピア正教の断食中は野菜味が人気であるが、そうでない時期はチキン味が人気。</p>	
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 ショア・ハイパーマーケット	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 ショラのスーク(小規模路面店)

■消費者インタビュー

<近代的店舗>

●20代女性:OL

Indomiは以前購入したがあまり好きではない。もう少し辛ければよいかもしれない。いまいち味にパンチがない。以前友人から似たような即席麺をもらったことがあるが、それはもう少し味が濃くて美味しかった気がする。

●30代女性:電気関係の小売店勤務

野菜味は食べたことがなかったのではじめて購入。現在、エチオピア正教の断食中で、チキン味は食べることができないのでこれにした。

<伝統的店舗>

●10代女性:

夕食が出来上がるまでまだ時間がかかりそうで、お昼ご飯をあまり食べなかったからお腹が空いて買いにきた。美味しくてすぐに食べられるのが好き。

●20代男性:

首都には出稼ぎにきている。お腹が空いたときに手早く食べられるので気に入っている。味もまあまあだと思う。スナック代わりに購入することが多い。

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	California Garden Fava Beans with Tahina(豆の缶詰)	Tasty Soya Pieces(大豆加工食品肉の代用品)
メーカー名	Gulf Food Industries	Framukh Agro Industries PLC
製造国	ドバイ U.A.E	エチオピア
スペック	400g (缶詰)	90g (袋入り)
価格	29.65ブル(約172円)	8ブル(約46円)
人気の要因	通常豆を調理するには前日から水につけておく必要がある等、長時間の準備が必要となるが、この商品を使えばすぐに豆をつかった料理(例:「フル」という現地の人気料理)ができる。アラブ系の人、エチオピア人であればイスラム系の人を中心に人気が高い。	火を通して断食中に肉の代理加工食品として、様々な料理に使える。断食中にお肉を食べている気分になる。
調査店舗	アデイスアベバ市内 マガナニヤ地区 ショア・ハイパーマーケット	アデイスアベバ市内 マガナニヤ地区 ショラのスーク(小規模路面店)

■ 消費者インタビュー

<近代的店舗>

Q:なぜCalifornia Garden Fava Beans with Tahinaを購入したのか?

● 20代女性:兼業主婦

仕事をしているので家で料理をする時間があまりない。味も整いやすい気がするので、缶入りの豆をたまに購入している。

● 30代女性:主婦

初めて購入してみた。フル(豆を使った現地料理)を家ではよく食べるが、豆の準備に時間がかかるので、食べたいと思い立ってすぐに調理できないのが難点であった。この商品を使えばすぐにできると友人に聞き、試しに購入してみようと思った。パッケージもカラフルで目を引いたのでこれにした。

<伝統的店舗>

Q:なぜTasty soyaを購入したのか?

● 30代女性:主婦

断食中にお肉を食べた気分になると聞いたから。

● 40代男性:会社経営

友人が美味しいと言うので試しに以前食べてみたが、1つ1つが大き過ぎて、ゴムのような感触なので全く好みではなかった。

JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。