



エチオピア

売れ筋商品調査【5】

住②：日用品（UVクリーム、紙おむつ、ボールペン、カラーペン）

- 調査実施日 : 2015年 12月31日
- 調査場所 : アディスアベバ市内〔ランチャ地区、マガナニャ地区〕
- 調査対象品目 : 日用品（UVクリーム、紙おむつ、ボールペン、カラーペン）
- 調査方法 : ● 小売店に対する聞き取り調査
→各店舗のフロアマネージャー、店員等にインタビュー。各店の売れ筋商品、価格などへの聞き取り結果をまとめたもの。
● 消費者に対する聞き取り調査
→高所得層、上位中所得層、下位中所得層、低所得層の4分類に分け、各分類ごとにインタビュー。
- 為替レート : 1エチオピア・ブル ≒ 5.8円（2015年12月平均値、文中では「ブル」と表記）

雑貨を取り扱う主な店舗

■ 近代的店舗

大手スーパーマーケット（Shoa、Bambis、Fantu、NOVIS）の雑貨コーナー、ショッピングモール内やビルのテナントとしては入っている美容用品ショップ。

■ 伝統的店舗

スーク（日本でいうところのコンビニエンスストアのような存在で、住宅地や商業地区のあらゆる場所に店舗がある。店舗は非常に小さいが生活必需品をほとんどカバーできる）。ペンに関しては、カサンチス地区に文房具・オフィス用品を扱うショップが集中している。

売れ筋商品調査①

売れ筋商品：UVクリーム

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真	<p>大型スーパーのコスメコーナーでは、人気のあるNIVEAのUVクリームが品切れ状態になっていた。</p> 	<p>調査対象店舗ではUVクリームについて、こちらの商品のみ取り扱い。</p> 
商品名	NIVEA（ニベア）	Badroderma Non-Greasy Moisturizing Sun Block
メーカー名	Beiersdorf	BADRODERMA
製造国	スペイン ※輸入業者は不明	U.A.E. ※輸入業者は不明
スペック	200g、SPF30	1.35 fl.oz（40ml）、SPF45
価格	328ブル（約1,902円）	48ブル（約278円）
人気の要因	—	UVクリームについてはこの商品のみ取り扱いとなっており、選択の余地がない。
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 Shoaハイパーマーケット	アディスアベバ市内 ランチャ地区の薬局

売れ筋商品調査 ②

売れ筋商品：UVクリーム 一つづきー

■ 消費者インタビュー

<伝統的店舗>

Q: UVクリームは使ったことがあるか?

● 30代前半女性:

20代まで何も塗っていなかったが、20代後半から頬のあたりにまだらな色模様が出て気になっていた。友人によると日焼けのせいかもしれないということで、30歳を過ぎてからはできるだけ使うようにしている。特に日差しが強い時間帯に徒歩で移動する時には塗るようにしている。効果はまだよくわからないが、塗らないよりもいくらかよい気がする。

売れ筋商品：紙おむつ

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		 
商品名	Pampers(パンパース)	Can Baby
メーカー名	P&G	—
製造国	サウジアラビア	トルコ ※輸入業者: MULLEGE PLC
スペック	32枚入り/袋	36枚入り/袋
価格	32枚入り 259ブル(約1,502円) ※8ブル(約46円)/1枚 64枚入り 486ブル(約2,819円) ※7ブル(約41円)/1枚	36枚入り 250ブル(約1,450円) ※6ブル(約35円)/1枚
人気の要因	価格に見合う質が提供されている。国際的にも有名なブランドであり、品質への信頼がある。ただし、アラブ諸国用に製造された香料をふんだんに使用したタイプであり、日本で販売されているパンパースとは違う。非正規品のパンパースがエチオピア国内に出回っており、当スーパーのような名の知れた店で購入する利点のひとつに、正規品を購入できるということが挙げられる。	Pampersより安価であるため。
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニヤ地区 Shoaハイパーマーケット	アディスアベバ市内 マガナニヤ地区 シヨアのスク(小規模路面店)

■ 消費者インタビュー

<近代的店舗>

Q: なぜパンパースを購入するのか?

● 30代女性: 他のメーカーのものに比べて、やや肌触りがよい気がするため。スクでも販売はしているがスーパーマーケットの方が枚数が多く入っている大きなパッケージが入手しやすい。パッケージが大きい方が1枚あたりの価格が安い傾向にあるので、こちらで購入することが多い。

<伝統的店舗>

Q: なぜ伝統的店舗(スク)で紙おむつを購入するのか?

● 20代女性: スーパーマーケットでは高いのでスクで買っている。スクであればVAT(15%)が上乗せされないのもうれしい。しかしオムツは高いのもっと安いものがあれば助かる。

売れ筋商品調査 ③

売れ筋商品：ボールペン、カラーペン

	近代的店舗	伝統的店舗
商品写真		
商品名	Metal Senior mechanical pencil	Lexi 5
製造国	中国 ※輸入者は不明	インド ※輸入者: Al-Nur PLC
価格	19ブル(約110円)	5ブル(約29円)
人気の要因	BIC等のブランドは盗難にあう確立が高いため最近では販売していない。当店では、通常オフィス用文房具店では売られていない目新しいデザインや仕様のペンを置く事で、子連れの富裕層の目をひくような品揃えとしている。	市場に最も出回っているため。BIC(ケニア製)も広く出回っているが、LEXIの方がやや値段が高いものの品質に定評があるとのこと、LEXIがより人気となっている。数年前までは“Beifa”や“Obama”も出回っていたようだが、品質面であまり評価されず、最近ではあまり取り扱いがないとのこと。
調査店舗	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 シヨア・ハイパーマーケット	アディスアベバ市内 マガナニャ地区 シヨラのスーク(小規模路面店)

■ 消費者インタビュー

< 伝統的店舗 >

● 50代男性:

メーカーにこだわりはない。店舗においてあったブランドが1種類(Lexi 5)だったためそれを購入。特に他のブランドと比較した事はないし、他のブランドもそんなに出回っていないと思う。

JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。