



## タンザニア

# BOP層実態調査レポート

- 調査実施日: 2012年7月
- 調査場所: ダルエスサラーム

### テレビ

テレビコマーシャルは有効な広告媒体で、ダルエスサラームの視聴率トップ5は、ITV(IPPメディアグループ)28%、TBC ONE(国営放送)21%、EATV(IPPメディアグループ)9%、STAR TV(SAHARAメディアグループ)8%、CLOUDS TV(CLOUDSメディアグループ)6%である。地方ではTBC ONE(国営放送)33%、ITV25%、STAR TV19%、EATV5%、CHANNEL TEN 5%となる。

都市でも地方でも老舗のITVが上位にランクインしており、都市では国営放送のTBCを抑えて視聴率トップに位置している。地方都市ムワンザを本拠地とするSTAR TVは、ダルエスサラームではトップ2と大きな差があるが、地方ではトップ2に続くメディアとして存在感を示している。

費用は時間帯にもよるが、18:00~23:00のプライムタイム30秒の値段は、ITVでTsh26万(約13,000円)、TBCはTsh25万(約12,500円)となっている。これら2局の価格帯が相場で、EATVはケニアとウガンダでも視聴可能なためTsh35.8万(約17,900円)と少し高めである。STAR TVはほぼ相場のTsh28.3万(約14,150円)、CLOUDS TVのような新興局はTsh18.5万(約9,250円)と相場より安めの設定となっている。この値段は枠の使用料で、コマーシャル作成費用は別途必要になる。(参考資料: 視聴率 Synovate report2011)

### ラジオ

ラジオコマーシャルはテレビに続く効果ある広告媒体である。BOP層に限って言えば朝夕の通勤バス内で聞くラジオが情報源の一つになっていて、テレビより宣伝効果が高いとも言われている。

ダルエスサラームの聴取率トップ5は、TIMES FM 21%、CLOUDS FM(CLOUDSメディアグループ)20%、RADIO ONE(IPPメディアグループ)14%、TBC FM(国営放送)7%、RFA(SAHARAメディアグループ)5%となっている。若年層にファンが多い新興のラジオ局が国営放送や古くからあるラジオ局を抑えてトップ2になっている。





地方を含めると順位はかなり変わってくる、TBC FM(国営放送)は沿岸部22%、南部26%で聴取率1位。その他の地域でも平均して高い聴取率があり、全国平均はトップである。ビクトリア湖周辺地域はRFA(SAHARAメディアグループ)が33%で断トツの1位、そのほか中央部25%・南西部20%で1位、全国平均で2位。RADIO ONE(IPPメディアグループ)は北部に強く26%で1位、それ以外の中核都市で数パーセントの聴取率、全国平均3位。それ以外の局は全土をカバーしておらず、それぞれの地域でそれぞれの局の特徴を生かした放送をしている。

費用は通勤・通学時間の6:00~9:00、16:00~19:00がプライムタイムに設定されていて、30秒当たりのTIMES FMの値段はTsh9.5万(約4,740円)、CLOUDS FMはTsh12.5万(約6,250円)となり若干割高になっている。全国をカバーするTBC FMはTsh19万(約9,500円)、RFAはTsh17.8万(約8,900円)、RADIO ONEはTsh14万(約7,000円)となっている。

この値段は枠の使用料でコマーシャル制作費用は別途必要になる。簡単な放送原稿の校正やアレンジ、BGMの挿入などのサービスは2万円ぐらいからある。(参考資料:聴取率Synovate report 2011)

## 新聞

インターネットやスマートフォンの普及により存在感が薄くなってきているのは否めないが、依然として有効な広告媒体の一つである。英字新聞と現地語のスワヒリ語新聞がある。

英字新聞は、THE CITIZEN(MWANANCHI COMMUNICATIONS)、THE GUARDIAN(IPPメディアグループ)、DAILY NEWS(TSN)が最も影響力があり、広く読まれている。

スワヒリ語新聞は、MWANANCHI(MWANANCHI COMMUNICATIONS)、NIPASHE(IPPメディアグループ)、TANZANIA DAIMAが人気あり、広く読まれている。その他、複数のスポーツ紙とスワヒリ語タブロイド紙がある。

費用は白黒1/8ページで、THE CITIZEN Tsh37.5万(約18,750円)、THE GUARDIAN Tsh26.6万(約13,300円)、DAILY NEWS Tsh23.6万(約12,000円)。スワヒリ語新聞は、MWANANCHI Tsh40万(約20,000円)、NIPASHE Tsh23.2万(約11,580円)、TANZANIA DAIMA Tsh20万(約10,000円)である。



英字新聞



スワヒリ新聞



#### フリーペーパー

テレビ・ラジオ・新聞の3大メディアに比べてかなり落ちるが、アプローチの仕方によっては十分に有効な広告媒体である。日本のように無料の雑誌やチラシが溢れているという訳ではないので、フリーペーパーに目を通す人は多い。有名どころでは、ADVERTISING IN DAR、BUY AND SELL、SWAHILI COAST、DAR LIFEなどがある。

#### 看板

通信手段を全く持たず、かつ新聞などの紙媒体も読まない層には唯一の広告媒体である。幅広い層に対して有効で、幹線道路沿いを中心に街の至る所に広告用看板の枠組みが設置されている。



A1 OUTDOOR、CONTINENTAL、ALLIANCE MEDIA、ASHOTが業界大手で、値段は大きさ・場所・看板の種類(回転式・イルミネーション付など)にもよるが、6m四方の幹線道路沿いの看板は、\$1,000/月が相場である。広告用看板枠のレンタルとともに看板作製、設置まで一貫して行っているところもあるが、看板作製はデザインを含め製作に特化した会社があるのでそちらに頼むのが普通である。

#### SMS

タンザニアにおいては、人によってはテレビより宣伝効果があるという人もいる。知り合いに対象商品を探している人がいればメールを転送してあげることもあるという。

SMSによって広告を送信する場合の費用は、最少ロットが10万回線で、1回線あたり約Ths40(約2円)で交渉することができる。その数に応じていろいろな特典が付いてきて、文字数が多くなる場合は金額据え置きでメールを2通送れるサービスもある。



#### ブログ

MICHUZI BLOGという有名なブログが一つある。タブロイド紙に少し社会性を加えたようなニュースブログで、大流行である。ブログトップの広告が\$1,000/月、サイドの広告が\$400/月でかなり高いように感じるが、効果は抜群で、ネットにアクセスできる層のほとんどはこのブログを見ており、その他のブログはほとんど知られていない。

#### その他

ロードショーは、トラックの荷台を改造して大音量で音楽を流し、数人の踊り子が踊りながら市内を街宣する。主にイベントの告知で使用される。

チラシの配布は、お揃いのTシャツと帽子等で数名ずつのグループに分かれ市内を歩きながらチラシを配布する。主に携帯電話会社のプロモーションなどで使用される。

横断幕は、最も安い広告で、布に告知したい内容を書き、それを道路沿いの塀などにかける。



横断幕

## JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。