



# 薬局 事情

# JETRO



## バングラデシュ

### BOP実態調査レポート

#### 調査結果

#### BOP層に一般的な医薬品・化粧品類

バングラデシュで薬局といえば、一般に医薬品のみを販売している。化粧品類も販売する薬局もあるが、その数は限られている。2005年薬品法によれば、有資格の専門家を置かない限り、薬品販売免許は取得できない。バングラデシュには約30万人の民間薬剤師がいるが、免許を持たずに違法に営業している者もいる。また、禁止されているものの、多くの人が処方箋なしに薬局で医薬品を購入している。医薬品の監督機関は、Ministry of Health & Family Welfare(保健家族福祉省)傘下のDirectorate General of Drug Administrationが行っている。

医薬品と化粧品を同時に販売する薬局はごく少数だが、最近では取扱品目を増やす薬局が増えている。よく売れるのは、抗炎症薬、抗潰瘍薬、抗アレルギー薬、ビタミン剤など。化粧品類では、洗顔料、スキンケアクリーム、化粧用打ち粉(ベビーパウダー等)、浴用石鹸等である。代表的な市販薬と化粧品類は次のとおりである。

#### ■市販薬

医薬品	形態	一般名	理由
抗アレルギー薬、抗ヒスタミン薬			
Alatrol	10mg錠剤、 5mg/5mlシロップ	Cetirizine	風邪やアレルギー症状の軽減やアレルギー治療
Histasin	10mg/1ml	Chorpheniramine Maleate BP	抗ヒスタミン剤
抗炎症薬、頭痛薬			
Ace	錠剤、シロップ、 座薬	Paracetamol	頭痛、背痛/腰痛、筋肉痛、解熱等
Napa	錠剤、シロップ、 座薬、ドロップ	Paracetamol	頭痛、背痛/腰痛、筋肉痛、解熱等
Napa Extra	錠剤	Paracetamol +caffeine	頭痛、背痛/腰痛、筋肉痛、解熱等

JETRO



# 薬局事情

## バングラデシュ

### BOP実態調査レポート



医薬品	形態	一般名	理由
抗潰瘍薬、制酸剤			
Neotack	錠剤	Ranitidine	胃腸薬
Seclo	錠剤	Omeprazole	胃腸薬
Entacid	錠剤、液体	Antacid	胃腸薬
咳止め・風邪薬			
Tusca	シロップ	Guaiphenesin + Pseudoephedrine + Triprolidine HCl	咳止めや風邪の治療
ビタミン剤			
Ceevit	錠剤	ビタミンC	ビタミンC不足補填
Calbo	錠剤	炭酸カルシウム	カルシウム不足補填

#### ■化粧品

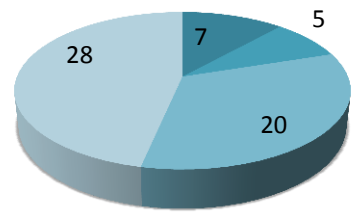
製品名	種別	理由
Fair & Lovely	スキンケアクリーム	美白効果
Tibet Snow	スキンケアクリーム	シミ除去。季節を問わず使用できる
Fair & Lovely	洗顔料	色白でシミのない肌になれるというブランドイメージ
Pond's	洗顔料	石鹸成分が入っていないため、クレンジングに最適
Sun Silk	シャンプー	少量パックで、購入しやすく低価格
歯磨き粉	デンタルケア	毎日の歯磨き用
Lux	浴用石鹸	ブランドイメージ
Tibet Beauty Soap	浴用石鹸	香り、価格感受性、Luxより価格が手頃
Keya Super Beauty Soap	浴用石鹸	LuxやTibet Beauty Soap より価格が手頃
Tibet	汗どめパウダー	あせも防止
Tibet	クールパウダー	夏向けの季節商品
Meril	ワセリン	季節商品、レモンの香り



#### 購買パターン(調査結果から)

##### ■医薬品・化粧品の購入の頻度

- 週に1回
- 2週に1回
- 月に1回
- 必要時に

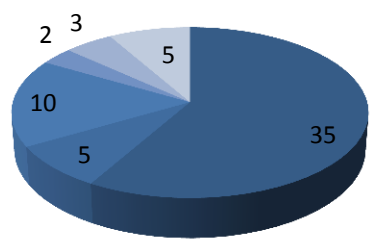


ヒアリング: ダッカ地区の3カ所 (Savar, Mohammadpur, Farmgate) から60名に聞き取り調査

##### ■購入する店

日用品を購入する際は、常に最寄の小売店を選んでいる。BOP層居住地で、最寄の日用雑貨店で薬を販売していない場合は離れた場所で購入される。  
化粧品についても、薬局では売られていないため、最寄の日用雑貨店で購入する。

##### ■情報源(化粧品)

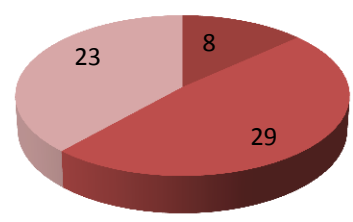


- テレビCM
- 印刷媒体
- 店頭
- ラジオCM
- 広告看板
- 友人、家族、近所の人

上記の表から、人々があらゆる媒体から情報を得ていることが分かる。中でも、テレビCMと印刷媒体の割合が高い。

##### ■購入決定の場所

医薬品購入の意思決定の場所は化粧品とは異なる。最も多くの回答者が薬局の店員の勧めに従って購入している。処方箋なしに医薬品を購入している回答者は80%以上になることがわかった。



- 処方箋あり
- 処方箋なし
- 特に処方箋あり



#### 規則および規制

##### ■医薬品の流通と販売に関する規制

1982年の医薬品条例に従って、認可機関(Directorate General of Drug Administration)に登録されない限り、いかなる薬品も、製造したり、輸入、流通、販売もできない

2005年医薬品政策の第6条には、次のように定められている。

- 流通・販売が認められるのは、国内で登録された医薬品のみ。
- 専門資格または有効な専門免許を持たない者は、薬品および薬剤の保管、流通、販売が認められない。
- 非処方箋薬(市販薬)以外の薬品を、処方箋なしに販売または調剤してはならない。
- 薬品検査員が保管中の薬品の品質を定期的にチェックし、小売店および倉庫の薬品の品質と安全を維持しなければならない。

医薬品の小売販売を行うには免許が必要である。医薬品の小売販売に必要な免許は、次の2種類である。

- 生物学的製剤の販売、保管、販売目的の展示、および流通のための免許
- 非生物学的製剤の販売、保管、販売目的の展示、および流通のための免許

大手製薬会社はたいてい自社の流通網を有し、小売レベルに至るまでの供給ルートを確認している。自社の流通網を持たない企業は、販売業者/卸業者を通じて製品を配送する必要あり、通常は契約により流通マージンを決めている。

販売免許を持てるのは医薬品業界の有資格者のみである。現在、約30万の民間薬局があるが、その他は免許を持たない違法営業である。都市部では、薬局のオーナーは、地域の人々が治療を受けられるよう医院を店のそばに設けている。1平方キロメートル当たりの店舗数についての規定はない。我々が見たところ、100メートル以内に5~6軒の薬局があった。

販売規則によれば、マスメディアでの医薬品の宣伝は厳しく禁じられている。製薬会社は、個別の売り込みや臨床学会、セミナー、シンポジウム等を通じてのみ医療専門家に製品の売り込みや試供品等の提供を行うことができる。

##### ■化粧品販売に関する規制

輸入業者と製造業者は、輸入品/国産品を問わず、化粧品の販売を行う前にバングラデシュ基準検査機関(Bangladesh Standard and Testing Institution)の許可を得なければならない。

154の製品が義務付けられた検査を受け、国産品は証明マークを、輸入品は証明証を得ている。





## 発展とビジネスチャンス

### ■医薬品市場

バングラデシュの医薬品市場はここ数年で急速な成長を遂げている。2007年に400億タカだった医薬品売上高は2010年にほぼ2倍となり、2011年には900億タカを突破した。医薬品業界は現在83カ国に製品を輸出しているが、向こう数年で120カ国に増やそうとしている。医薬品業界の2010年輸出額は約40億タカであった。2012年の輸出額は50億タカ前後に達する可能性がある。製薬会社は現在、米国、EU、オーストラリア、湾岸協力会議(GCC)諸国等の規制の厳しい市場に参入しようとしている。

輸出のほか、アジア太平洋、アフリカ地域の開発途上国における契約生産や強制実施権\*による生産(compulsory licensing)にも大きなビジネスチャンスが存在する。製薬会社は国内需要の97%を担っていて、残りの3%の医薬品が国外から輸入されている。輸入医薬品は主に、ワクチン、抗ガン剤、ホルモン剤、インシュリンである。

500億タカの規模を持つ製薬部門は、内外市場向け医薬品の生産に関し、多くを輸入原料に依存している。工場は原料の約90%をインド、中国と一部欧州諸国から輸入している。聞き取りによれば、現在、医薬品原薬(API)国産メーカーは24社、国内で生産されているAPIは41種である。

\*

本来特許発明の使用には特許権者の許諾が必要であるが、公共の利益のためなどの場合に特許権者の許諾を得ることなく特許発明(医薬品など)を使用する権利のこと。

### ■化粧品市場

化粧品業界も年20~25%のペースで成長している。バングラデシュでは3~4社が大きなシェアを握り、化粧品産業全体を支配している。Unilever Bangladesh Ltd, Square Cosmetics and Toiletries, Kohinoor Chemical Industry等の大手化粧品メーカーは、BOP層向けの製品ラインを用意している。2011年現在、バングラデシュの化粧品市場の市場規模は250億タカで、毎年20~25%成長している。

調査の過程で、BOP層が使用する製品の大半が上記企業の商品であることが判明した。人気のシャンプーSUNSILKは1タカで購入できる。Unilever Bangladesh LtdはSUNSILKの7ml入り小パックを2タカ、3.5ml入りを1タカで販売している。このほか、Head and Shoulders、Pantene Pro V等のシャンプーもあるが価格は異なっている(3タカ)。

高品質の新ブランドを投入すれば、消費者の購買意欲を呼び起こす可能性がある。

## JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。