



ミャンマー

企業訪問調査レポート【4】

Royal Golden Owls Company Ltd. (rgo47)

～ eコマース：衣料品・靴・アクセサリ販売 ～

■ ミャンマー連邦共和国 Republic of the Union of MYANMAR

— 基礎データ —

- 面積：67万6,578平方キロメートル〔日本の約1.8倍〕
- 人口：5,148万人（2015年5月29日発表、出所：ミャンマー入国管理・人口省暫定発表）
- 首都：ネーपीドー
- 名目GDP総額：660億3,000万ドル（2016年）
- 1人当たりの名目GDP：1,269ドル（2016年 推定値）
- 実質GDP成長率：6.30%（2016年）
- 為替レート：1ドル ≒ 1,234.87 ミャンマー チャット（2016年 期中平均値、本文中は「チャット」と表記）

出所：JETROホームページ 国・地域別に見る「アジア ミャンマー概況（2017年6月更新）」



■ 調査日：2017年 3月24日

■ 分野：eコマース〔衣料品・靴・アクセサリ販売〕

■ 特徴：ミャンマー最大のオンラインショッピングサイトの1つ。購入代金の支払い方法として、代金引換や銀行振込の他、モバイルペイメントによるオンライン決済やキャッシュカード払いにも対応している。

企業概要

- 社名：Royal Golden Owls Company Ltd.
- 住所(本社)：1243, Wayzayantar Road, between Thitsar Road and Parami Road, Yangon
- URL：https://www.rgo47.com/
SNS：https://www.facebook.com/rgo47/
- 設立年：2014年
- 拠点：ヤンゴン、シンガポール
- 従業員数：70～90人（季節により変動）
- 主な取り扱い商品：紳士服、婦人服、子供服、靴、アクセサリ
- 流通経路：主に電子商取引
- 社是：最高のお客様サービスを提供し、顧客満足度とロイヤルティを実現する。
● 信頼 ● 誠実 ● 顧客本位
- 組織概要：非公開



ビジネスの概要

■ 主要ブランド

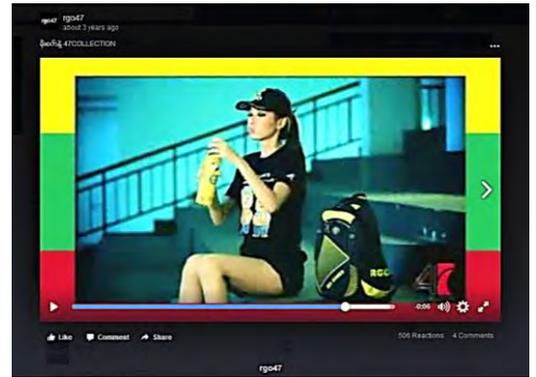
今のところ、国内では知られていても、国際的に著名なブランドは存在していない。
ウェブサイトで取り扱っている商品は、主に中国とタイから仕入れている。

マーケティング: 広告・宣伝

主にクチコミやソーシャルメディアの活用、エンターテイメント志向の広告活動を行っている。



Facebook



Facebookに掲載している広告動画。ミス・ユニバース・ミャンマーがモデルとして出演している。

取り扱い商品のカテゴリと品目

カテゴリ	品目	バリエーション	商品例
紳士服	シャツ	長袖、半袖	
	ポロシャツ	長袖、半袖	
	Tシャツ	長袖、半袖、上下セット、ラッパー/HIPHOPスタイル	
	パーカー(フーディー)	長袖、半袖	
	パンツ	ロングパンツ、ショートパンツ、インナーウェア	
	ベルト		
	ブレザー、スーツ タキシード、ベスト	長袖ジャケット、ベスト	
	アウター、ジャケット	アウター、セーター、カーディガン、ジャケット、デニム、レザー	
	雨具	レインコート、傘	
	タンクトップ		
婦人服	寝具	パジャマ、ローブ	
	トップス	長袖、半袖、上下セット	
	ワンピース	ロング丈、ショート丈(ひざ丈)	
	パーカー(フーディー)	長袖、半袖	
	Tシャツ	長袖、半袖	
	シャツ	長袖、半袖	
	民族衣装	上下セット、トップス、ロンジー	
	スポーツウェア	トップス、パンツ、上下セット、水着、カバーアップ	
	ブレザー、コート、 ジャケット、スーツ		
	アウター	アウター、セーター、カーディガン、ジャケット、デニム、レザー	
	雨具	レインコート、傘	
	スカート	ショート丈、ロング丈	
	パンツ、ショーツ	ロング、ショートパンツ、レギンス インナーウェア	
	ベルト		

ビジネスの概要

取り扱い商品のカテゴリと品目

カテゴリ	品目	バリエーション	商品例
婦人服	ランジェリー	ブラジャー、ショーツ、上下セット、補整下着、タイツ	
	寝具	パジャマ、ローブ	
	マニティウェア、マニティインナー	マニティウェア、授乳用ブラジャー	
	スカーフ、ラップ	長袖、半袖	
子供服	男児用	12か月未満、1~3歳、3~5歳、5~10歳、10歳以上	
	女児用	12か月未満、1~3歳、3~5歳、5~10歳、10歳以上	
カップル、ファミリー	カップル	長袖、半袖、パンツ、履物	
	ファミリー	長袖、半袖	
履物	男性用	草履、ブーツ、シューズ	
	女性用	草履、サンダル、シューズ	
	ペア用		
	子供用	男児用、女児用	
	靴下		
バッグ	男性用	財布(モバイル入れ等ケース付き)、スリングバッグ、バックパック、スーツケース/トランク、トラベルバッグ	
	女性用	財布・小物入れ、ハンドバッグ、スリングバッグ、バックパック、スーツケース/トランク、トラベルバッグ	
サングラス	男性用		
	女性用		
腕時計	男性用		
	女性用		
アクセサリー	帽子		
	ブレスレット・バングル		
	キー・チェーン		
	スカーフ		

各種規約

■ 返品・返金および交換

- 顧客が何らかの理由で購入商品に満足せず返品を希望する場合は、商品の受け取り後24時間以内に電話にて、コールセンター宛に申し出ることができる。
- 返品の対象商品は、購入してから3日以内に請求書のコピーと共に返送しなければならない。なお、商品は未着用または未使用で、元のタグ・ラベル類がすべて付いたままでなければならない。
- 返品対象外：下着、靴下、化粧品は返品・交換ができない。
外国からの注文は、輸送費が高額であるため払い戻しや交換の対象外とする。
- 顧客の所在地がヤンゴン市内の場合、rgo47が該当品を引き取りに行く。
- 顧客の所在地がヤンゴン市外の場合、該当品の返送は顧客負担で行わなければならない。
- rgo47に返送された該当品が返品規約に合致する場合、rgo47は払い戻しの処理を行い、電話にてその旨を顧客に通知する。rgo47からの返品手続きについての電話連絡より約3~5営業日後に、顧客の銀行口座に対し払い戻し金額が振り込まれる。

JETRO

各種規約

■ 返品・返金および交換 —つづき—

- 顧客からの返品該当商品がrgo47の返品規約に合致しない場合、rgo47は顧客に対しその旨を通知し、該当商品を顧客負担により再度送り返すことができる。
- 注文やrgo47のサービスに問題がある場合、顧客は無料IP電話(viber)、またはFacebookのメッセージボックスを利用することができる。

■ 購入商品の配送および代金の支払い

〔購入商品の配送方法〕

● 宅配サービス:

主要都市部は利用可能な宅配便が随時変更されるため、宅配サービスを利用する際、配送管理のコールセンターで電話にて確認することができる。宅配サービスを利用する場合、注文から3~5営業日以内に注文商品が配送され、購入代金の支払いは代金引換払いとなる。

● 高速バスによる商品配送サービス:

宅配サービスが提供されていない地域については高速バスを利用し、顧客が希望する最寄りの高速バスターミナルまで商品を配送する。rgo47は高速バスに該当商品を積載後、電話またはSMSで顧客に商品発送の通知を行う。この場合の購入代金は先払いとなり、rgo47が購入代金の受け取りを完了した後、48時間以内に商品が発送される。

〔購入代金の支払い方法〕

● 代金引換:

代金引換サービスが利用可能な都市は以下の通り。

ヤンゴン、マンダレー、ネーピードー、タウンジー、Mogok、Kyaukse、Pyin Oo Lwin、Meikhtila、Bagan-Nyaung Oo、Monywa、Myinchan、Shwebo、バゴ、パイ、タウンゲー、マグウエー、Paphokku、Aunglan、モーラミヤイン、Thahton、パテイン、Hinthada、Myaungmya

● 銀行振込

● モバイルペイメント

● クレジット/デビット・カード、PayPal

※各アカウント情報や銀行情報について、9時~17時まで無料IP電話(viber)にて問い合わせを受け付け。

※ミャンマーではeコマースにおける購入代金の支払い方法は、通常、代金引換や銀行振込が多数を占める中、rgo47はモバイルペイメントによるオンライン決済やキャッシュカード払いにも対応している点が非常にユニークである。

■ 個人情報保護方針

本方針では、顧客が本ウェブサイトを使用する際に登録する情報を、rgo47オンラインストアがどのように使用し保護するかを規定している。rgo47オンラインストアは、顧客のプライバシー保護を保証することを約束している。本ウェブサイトを使用する際に、顧客を特定できる可能性がある情報を提供するように求められた場合、その情報は本プライバシーに関する声明に従ってのみ使用されることが保証される。

rgo47オンラインストアは、時々、本方針を変更する場合があるので、顧客はホームページ上で変更内容を確認する必要がある。

課題と問題

Royal Golden Owls社が直面している問題は以下の通り。

- 他の多くの発展途上の東南アジア諸国と同様にインフラの整備が不十分である
- クレジットカード決済をはじめとする消費者信用販売が普及していない
- 電子商取引業界に精通した人材が不足している
- 顧客が電子商取引に慣れていない

ビジネスの概要

将来の展望

rgo47は在庫ベースのモデルからインターネット市場モデルへと事業を拡大してきた。また、取り扱い商品を拡大し、電子機器、化粧品、家庭用品など、衣料品・アクセサリ以外のカテゴリーも取り扱うようになってきている。

また、市場を拡大して外国や他の地域にも進出したいと考えており、それにより、各国や地域の市場向けに企画した新たな商品を販売する機会が得られると思われる。

日本(海外)企業の参入について

Royal Golden Owls社は、日本およびその他の外国企業との間で相互に有益なパートナーシップを構築することに非常に関心がある。

eコマース市場の概況

ミャンマーにおいて電子商取引(eコマース)を展開している業種は、小売業(オンラインショッピングサイト)、旅行・ツアー会社、モバイルマネーサイトの他、高速路線バス、航空会社、および書店等がある。

オンラインショッピングサイトは、大規模なものが約5サイト、中規模が約50サイト、その他小規模サイトが多数存在している。

[ミャンマーの主なオンラインショッピングサイト]

サイト名	URL
rgo47	www.rgo47.com
shop.com.mm	www.shop.com.mm
365myanmar	http://www.365myanmar.com/
Kaymu	www.kaymu.com.mm
Fashion Forum	https://www.facebook.com/fashionforum10/likes



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。