

ナイジェリア 企業訪問調査レポート【2】

VOC Royal Foods Ltd (VOC) ～食品加工・包装～

■ ナイジェリア連邦共和国 — 基礎データ —

- 面積：92万3,769平方キロメートル
- 人口：約1億6,928万人（2013年 推計値/出所:IMF）
- 首都：アブジャ（1991年12月ラゴスより遷都）
- 名目GDP総額：5,730億 6,500万ドル（2014年 推定値）
- 1人当たりの名目GDP：3,298ドル（2014年 推定値）
- 実質GDP成長率：6.31%（2014年 推定値）
- 為替レート：1ドル ≒ 158.55 ナイジェリア ナイラ（2014年 平均値）

出所：JETROホームページ「ナイジェリアの基本情報・概況（2015年12月更新）」
https://www.jetro.go.jp/world/africa/ng/basic_01.html



■ 調査日：2014年 10月24日

■ 分野：食品加工・包装

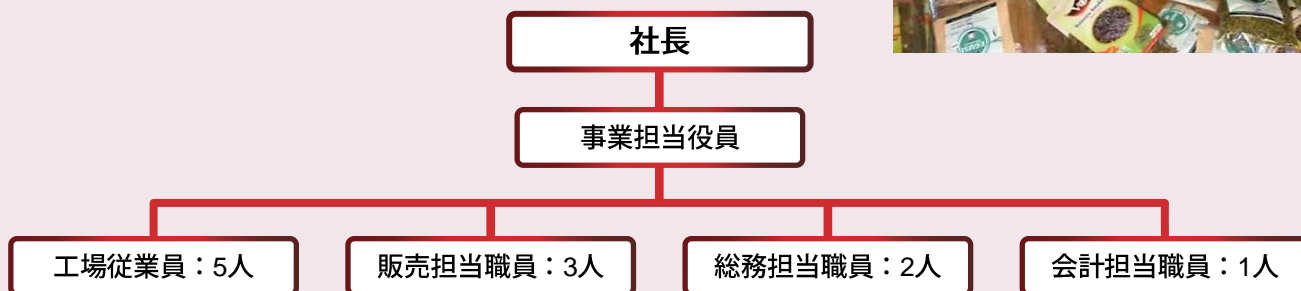
■ 特徴：VOCはアフリカ固有の食材の加工メーカーであり、衛生的な作業環境が多くの消費者の信頼を得ている。2008年に起業し法人化の後、Corporate Affairs Commission of Nigeria（企業設立、経営を統制する独立組織）に登録（登録番号；No.799686）されている。また、食品医薬品管理局（NAFDAC）に登録されている他、アフリカ近隣諸国への輸出認証も取得し、それらの国々に製品を空輸している。

企業概要

- 社名：VOC Royal Foods Ltd(VOC)
- 本社住所：38, Denton Street, First Floor, Diamond Bank Plc, Lagos
- 工場住所：198, Murtala Muhammed Way, Ebute Metta, Lagos
- URL：http://www.vocfoods.com
- 設立年：1993年
- 従業員数：[正規職員]6人 [パートタイム]5人



組織図



● 職員数は少ないが、必要に応じてパートタイムを雇用している。

ビジネスの概要 ①

主な製品

- 豆類
- キャッサバ芋粉(練ってウガリ/フフの原料にする)
- エグシ(ウリ科の植物。種を挽いてスープの原料にする)
- ザリガニ
- ヤシ油
- 乾燥野菜 など



アオギリの実



エグシ(ウリ科)の種



乾燥唐辛子



乾燥生姜



生鮮ビターリーフ



エビ



ヤギ肉



キャッサバ芋粉



チリペッパー



ザリガニ



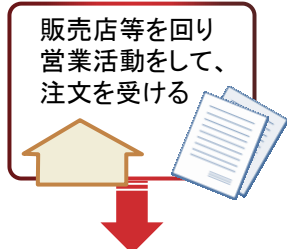
JETRO

Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.

ビジネスの概要 ②

生産工程

工場はNAFDACの登録済み。



最近採用された食品加工管理者



工場の外観



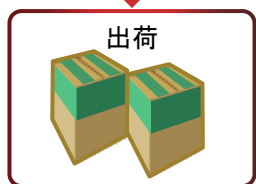
倉庫内に保管されている原料



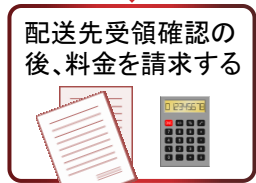
加工に使用する、乾燥用オーブン



包装する



製品配送用の梱包箱



- 製品の大量配送時は、運送業者のトラックを雇いあげている。

JETRO

Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.

ビジネスの概要 ③

売り上げ

売り上げは年商1,500万ナイラ。

マーケティング：広告・宣伝

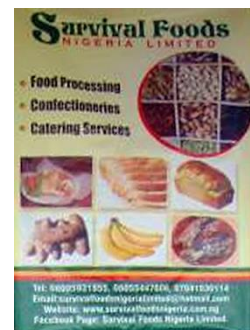
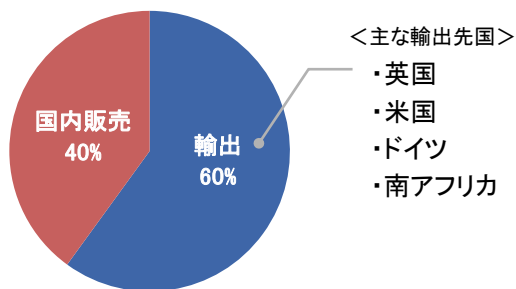
インターネットや口コミ、関係企業の紹介状、パンフレットなどにより販売業者等にPRを行っている。

マーケティング：競合他社状況

VOCはアフリカの伝統食品メーカーで、製造品目が多岐にわたっている。他の同種企業のほとんどは特定の品目のみを扱っていることから、業界内での位置や競合他社を特定することは困難であるが、同分野の他社の例としてEbony ACES FOODS(ヤム芋やクッキングバナナの粉末)や、Survival Foods(クッキングバナナのチップ製造)などがある。

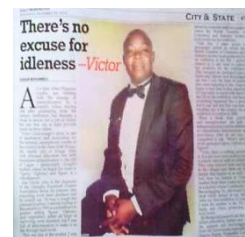
VOCの売り上げは輸出が半分以上を占めているが、国内市場を重視している。VOCは小規模な企業であるが幅広い品目を手掛け、さらに伸びる余地は大きい。しかし、業界自体がまだまだ若く、特定製品のみを製造している中小のメーカーで商品分野の拡大を図っている企業が多いため、今後国内市場において数多くのライバル企業が現れるものと思われる。

〔VOCの売り上げ構成〕



社会貢献活動

一般向けに、セミナーやワーク・ショップを開催している。



今後の展望

中所得層の人口増加により、調理の手間を省くため加工食品に対するニーズが高まっていることから、VOCの製品に対する購買需要は今後も拡大するものと思われる。

消費者のニーズに合わせて、広範な分野の食品をすぐに使えるパッケージで、特定の業者や消費者に限らず広く提供していく。そのために食品加工・包装機械を拡充したいとしている。

ナイジェリア市場進出に当たっての留意点

加工食品市場は急速に拡大しており、今後も伸びる余地が大きいが供給が需要を満たしていない状況にある。農業および加工業への投資は日本企業にとって一考に値すると思われ、VOCも日本企業との提携を望んでいる。



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。