

การเปลี่ยนแปลงในระบบบริหารของญี่ปุ่น

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เศรษฐกิจและตลาดในยุคโลกาภิวัตน์

- การแข่งขันที่สูงขึ้นทำให้เกิดความจำเป็นในการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพ
- การร่วมทุนทำธุรกิจระหว่างประเทศ ต้องการการบริหารที่มีมาตรฐานสากล

ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 10 ปี

- จำเป็นต้องใช้การบริหารที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพราะราคาส่งหาริมทรัพย์และหุ้นที่ตกลง ประกอบกับการใช้จ่ายที่ชะลอตัว

การปฏิวัติทางเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร

- ระบบการสื่อสารที่รวดเร็วขึ้นต้องการการตัดสินใจที่รวดเร็วเช่นกัน

การผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ

- บริษัทญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมที่เคยมีการควบคุมด้วยกฎระเบียบต่างๆ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น

การปรับโครงสร้างทางการเงิน

- การแข่งขันที่สูงขึ้นทำให้บริษัทการเงินต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- ผู้กู้ยืมได้เปลี่ยนจากแหล่งการเงินทางอ้อม (ธนาคาร) เป็นแหล่งการเงินทางตรง (หุ้นและตลาดทุนต่างๆ)

การเปลี่ยนแปลงด้าน

ประสิทธิภาพที่สูงขึ้น

- การทำธุรกิจนอกกลุ่มบริษัท
- การปรับโครงสร้างอย่าง
- การปรับตัวของบริษัทใน
- การตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น
- กลยุทธ์การจัดการ

ข้อมูลที่โปร่งใส

- บรรษัทภิบาลที่เป็น
- การกระชับความสัมพันธ์

และผลกระทบที่มีต่อบริษัทต่างชาติ

พฤติกรรมกรรมการบริหาร

(เคอิเรตสึ Keiretsu) มากขึ้น

ทั่วถึงมากขึ้น

อุตสาหกรรมที่ได้เคยรับการ
คุ้มครอง

บุคลากรแบบใหม่

ชัดเจนมากขึ้น

สากลมากขึ้น

กับนักลงทุนที่ดีขึ้น

ผลกระทบที่มีต่อบริษัทต่างชาติ

โอกาสใหม่ๆ ของธุรกิจ

- โอกาสทางการค้าที่เปิดกว้างและเพิ่มมากขึ้น
- การพัฒนาทางธุรกิจที่รวดเร็วขึ้น
- การประเมินผลของบริษัทคู่ค้าญี่ปุ่นที่แม่นยำมากขึ้น
- โอกาสที่ดีกว่าของการความร่วมมือกิจการกับบริษัทญี่ปุ่น
- มีจำนวนหุ้นที่เพิ่มมากขึ้นในตลาดหุ้นของญี่ปุ่น
- เพิ่มความสนใจในการลงทุนสำหรับบริษัทต่างชาติเมื่อมีการจ้างงาน