

รายงานผล

การสำรวจโดยเร่งด่วนเกี่ยวกับผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

หอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ

- บริษัทที่ได้รับแบบสำรวจ: บริษัทที่เป็นสมาชิกของหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCCB) 1,764 บริษัท
- จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ: 552 บริษัท (อัตราการตอบกลับ: 31.3%)
(แบ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมการผลิต 285 บริษัทและภาคอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่ภาคการผลิต 267 บริษัท)
- ระยะเวลาการสำรวจ: 9-13 มีนาคม พ.ศ. 2563

- ผลการสำรวจ

คำถามที่ 1 จากกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในครั้งนี้ในขณะนี้ท่านคาดว่าจะสถานการณ์ดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทของท่านอย่างไร

	รวมทุกอุตสาหกรรม		อุตสาหกรรมการผลิต		อุตสาหกรรมอื่นๆ	
1 มีผลกระทบเชิงลบอย่างมากต่อยอดขาย (ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป)	175	32%	91	32%	84	31%
2 มีผลกระทบเชิงลบบ้าง	265	48%	136	48%	129	48%
3 ไม่มีผลกระทบ	44	8%	25	9%	19	7%
4 มีผลกระทบเชิงบวกบ้าง	12	2%	7	2%	5	2%
5 มีผลกระทบเชิงบวกอย่างมากต่อยอดขาย (ตั้งแต่ 5% ขึ้นไป)	2	0%	1	0%	1	0%
6 ขณะนี้ยังไม่ทราบ	54	10%	25	9%	29	11%
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	552	100%	285	100%	267	100%

(อ้างอิง) จากรายงานผลการสำรวจ ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ ซึ่งมีบริษัทที่เป็นสมาชิกหลักของ JCCB 40 บริษัทร่วมตอบแบบสำรวจ

1. 10% 2. 50% 3. 15% 4. 3% 5. 0% 6. 23%

คำถามที่ 2 ธุรกิจของบริษัทของท่าน (เช่น การผลิต การจำหน่ายสินค้า) ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไร (สามารถตอบได้หลายข้อ)

	รวมทุกอุตสาหกรรม		อุตสาหกรรมการผลิต		อุตสาหกรรมอื่นๆ	
ยอดขายลดลงจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศไทย	346	63%	174	61%	172	64%
การสูญเสียโอกาสในการเจรจาธุรกิจ เนื่องจากการยกเลิกนัดหมายกับบริษัทต่างๆ และการยกเลิกการเดินทางไปทำงานทั้งในและนอกประเทศไทย	290	53%	135	47%	155	58%
อุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน เนื่องจากมาตรการต่างๆ เช่น การกำหนดให้ผู้เดินทางกลับมา/เข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น (และพื้นที่อื่นๆ ที่พบกรณีการติดเชื้อเป็นจำนวนมาก) กักตัวที่บ้าน (มาตรการ ณ วันที่ 9 มีนาคม)	287	52%	152	53%	135	51%
ยอดขายลดลงจากการชะลอตัวของการบริโภคในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก นอกเหนือจากประเทศไทย	256	46%	165	58%	91	34%
ความยากลำบากและความล่าช้าในการจัดหาลำดับสินค้าชั้นกลางและสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศต่างๆ เช่น จีน (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น)	229	41%	143	50%	86	32%
การบริโภคชะลอตัว เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามายังประเทศไทยลดน้อยลง	99	18%	38	13%	61	23%
ความยากลำบากและความล่าช้าในการจัดส่งสินค้าชั้นกลางและสินค้าสำเร็จรูปไปยังประเทศต่างๆ เช่น จีน (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น)	47	9%	31	11%	16	6%
ความยากลำบากและความล่าช้าในการจัดหาลำดับสินค้าชั้นกลางและสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศญี่ปุ่น	36	7%	19	7%	17	6%
ความยากลำบากและความล่าช้าในการจัดส่งสินค้าชั้นกลางและสินค้าสำเร็จรูปไปยังประเทศญี่ปุ่น	17	3%	11	4%	6	2%
อื่นๆ	55	10%	27	9%	28	10%
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	552	100%	285	100%	267	100%

รายละเอียดของคำตอบอื่น ๆ

(ตัวอย่างคำตอบ)
- ผลกระทบต่อการขนส่งสินค้า (เช่น เวลาการจัดส่งสินค้าล่าช้าออกไปเนื่องจากการลดเที่ยวบิน, ความล่าช้าของเรือขนส่งสินค้า) - การตอบสนองต่อสถานการณ์ เช่น มาตรการป้องกันการติดเชื้อ เป็นอุปสรรคกระบวนการปฏิบัติงานหลัก - พนักงานชาวไทยมีความกังวลต่อสถานการณ์อย่างมาก - ผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจการส่งออกจากเงินบาทที่อ่อนค่าลง แต่ค่าเงินเยนที่แข็งตัวขึ้นส่งผลกระทบเชิงลบต่อการนำเข้าวัตถุดิบจากญี่ปุ่น - จำนวนชาวไทยที่เดินทางไปยังประเทศญี่ปุ่นลดน้อยลง - ผลกระทบด้านการเงิน เช่น ปัญหาการชำระหนี้ล่าช้า

คำถามที่ 3 ธุรกิจของบริษัทของท่าน (เช่น การผลิต การจำหน่ายสินค้า) ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เมื่อใด

	รวมทุกอุตสาหกรรม		อุตสาหกรรมการผลิต		อุตสาหกรรมอื่นๆ	
ขณะนี้ได้รับผลกระทบแล้ว และมีแนวโน้มว่าจะยังได้รับผลกระทบต่อไปหรือจะได้รับผลกระทบมากขึ้น	271	49%	137	48%	134	50%
ขณะนี้ได้รับผลกระทบแล้ว แต่มีแนวโน้มในการฟื้นตัวเนื่องจากมีปัจจัยบวก เช่น ฐานการผลิตในประเทศจีนกลับมาทำการผลิต ด้วย	56	10%	40	14%	16	6%
คาดว่าจะได้รับผลกระทบในช่วงเดือนมีนาคม	81	15%	38	13%	43	16%
คาดว่าจะได้รับผลกระทบในช่วงเดือนเมษายน	67	12%	35	12%	32	12%
คาดว่าจะได้รับผลกระทบตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป	41	7%	16	6%	25	9%
ไม่มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ	36	7%	16	6%	20	7%
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	552	100%	285	100%	267	100%

คำถามที่ 4 กรุณาระบุตัวอย่างของผลกระทบหรือมาตรการรับมือผลกระทบข้างต้นอย่างเป็นรูปธรรม เท่าที่
ท่านสามารถระบุได้ (รวมถึงระบุแนวโน้มสถานการณ์ว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง หากเป็นไปได้)

(ตัวอย่างคำตอบ)

- ยอดขายลดลงจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศไทย
 - ความต้องการสินค้าลดลงเนื่องจากอารมณ์ในการจับจ่ายบริโภคที่ลดลงและการชะลอตัวในภาคเศรษฐกิจที่แท้จริง
 - แนวโน้มผู้ใช้บริการต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มลดลงเนื่องจากมาตรการต่างๆ เช่น การงดการออกนอกเคหสถาน
 - พิจารณาชะลอการลงทุนในด้านโรงงานและเครื่องจักร รวมถึงการตัดค่าใช้จ่ายขนานใหญ่ เพื่อรับมือกับผลกระทบเชิงลบที่มีต่อการกำไร-ขาดทุนของกิจการ
- การสูญเสียโอกาสในการเจรจาธุรกิจ เนื่องจากการยกเลิกนัดหมายและการยกเลิกการเดินทางไปทำงานทั้งในและนอกประเทศไทย
 - งดการเดินทางไปปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยสมัครใจหรือมีการขอเลื่อนการประชุมจากบริษัทที่จะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนมาก
 - ทบทวนการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ และจะเกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการจัดมาตรการป้องกันการติดต่อในกรณีที่มีการจัดงานแสดงสินค้า
- ผลกระทบจากมาตรการต่างๆ เช่น การกำหนดให้ผู้เดินทางกลับมา/เข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นกักตัวที่บ้าน
 - เกิดความล่าช้าในการเริ่มผลิตสินค้าใหม่ เนื่องจากผู้เชี่ยวชาญเทคนิคชาวญี่ปุ่นยกเลิกการเดินทางมายังประเทศไทย
 - ไม่สามารถเดินทางมาติดตั้งและซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้
 - มีอุปสรรคในการการรับรองพนักงานที่เดินทางเข้ามาประจำการในประเทศไทยและพนักงานที่เดินทางมาปฏิบัติงานจากต่างประเทศชั่วคราว
 - การกักตัวที่บ้านทำให้การอนุมัติภายในบริษัทและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจล่าช้า
- ความยากลำบากและความล่าช้าในการจัดหาชิ้นส่วน, สินค้าสำเร็จรูป ฯลฯ จากประเทศต่างๆ เช่น จีน (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น)
 - เกิดความจำเป็นต้องทบทวนแผนการผลิตที่วางไว้แล้วแต่แรก เนื่องจากการจัดซื้อจากประเทศจีนเกิดความล่าช้า
 - ถึงแม้ว่าโรงงานที่ผลิตส่วนประกอบบางส่วนที่ผลิตในจีนจะกลับมาดำเนินการแล้ว แต่อัตราการผลิตยังต่ำ จึงไม่สามารถจัดซื้อชิ้นส่วนในปริมาณที่จำเป็นต้องใช้ได้
 - การผลิตสินค้าส่วนหนึ่งที่โรงงานในประเทศไทยทดแทนการผลิตที่โรงงานในประเทศจีน
- ยอดขายลดลงจากการชะลอตัวของการบริโภคในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก นอกเหนือจากประเทศไทย
 - การส่งออกไปยังประเทศจีนซบเซา จึงจะมีการพิจารณาชะลอการลงทุนในด้านโรงงานและเครื่องจักร รวมทั้งการปรับลดจำนวนบุคลากรในอนาคต

- ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง ทำให้ยังไม่เห็นผลประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนมายังภูมิภาคอาเซียนในขณะนี้
- ความต้องการที่จะลงทุนในด้านโรงงานและเครื่องจักรของลูกค้าและนักลงทุนต่างชาติลดน้อยลง แต่ไม่มีมาตรการที่เด็ดขาดในการรับมือ

○ อื่นๆ

- เกิดความระแวงระวังต่อชาวญี่ปุ่น เช่น การปฏิเสธไม่ให้เข้าอาคารสถานที่ของลูกค้า ด้วยเหตุผลเพียงเพราะว่าเป็นชาวญี่ปุ่น
- มีกรณีการขอคำปรึกษาเกี่ยวกับการปิดกิจการและวิธีการลดต้นทุนจากบริษัทที่ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น
- มีความกังวลว่ารัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเรียกร้องให้ดำเนินมาตรการตอบสนองที่เกินจำเป็น ในกรณีที่พบผู้ติดเชื้อในบริษัท

[ข้อเรียกร้อง] จากกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในครั้งนี้ บริษัทของท่านมีข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยหรือหน่วยงานอื่น ๆ อย่างไร (สามารถตอบได้หลายข้อ)

	รวมทุกอุตสาหกรรม		อุตสาหกรรมการผลิต		อุตสาหกรรมอื่นๆ	
การให้ข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดและมาตรการรับมือที่ควรกระทำ	383	73%	185	65%	198	84%
การกระจายสินค้าจำเป็น เช่น หน้ากากอนามัยและน้ำยาฆ่าเชื้อ ในตลาดอย่างเพียงพอ	329	63%	182	64%	147	62%
มาตรการเชิงเศรษฐกิจมหภาคเพื่อแก้ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจ เช่น การเพิ่มการใช้จ่ายของภาครัฐ	219	42%	107	38%	112	47%
มาตรการทางภาษีและการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับแต่ละบริษัท	95	18%	41	14%	54	23%
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	522	100%	285	100%	237	100%

กรุณาระบุรายละเอียดของข้อเรียกร้องตามตัวเลือกข้างต้นอย่างเป็นรูปธรรมหรือระบุข้อเรียกร้องอื่น ๆ ตามอัธยาศัย

(ตัวอย่างคำตอบ)

• ผ่อนปรนกฎการกักตัว 14 วัน

• มีการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง และรวดเร็วจากรัฐบาล รวมถึงจัดทำแนวปฏิบัติที่อ้างอิงจากข้อมูลและมาตรการรัฐต่างๆ ตลอดจนเว้นระยะเวลาระหว่างการประกาศทิศทางนโยบายกับการบังคับใช้อย่างเพียงพอ

• ให้ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตในการจัดการตรวจเชื้อ, ชีตความสามารถในการตรวจเชื้อ และหน่วยงานที่มีบริการการตรวจวินิจฉัยโรคแบบ PCR ในประเทศไทย

• เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ที่พบการติดเชื้อ

• ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการตรวจเชื้อ

• จัดหาและจำหน่ายหน้ากากอนามัย น้ำยาฆ่าเชื้อ อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย ฯลฯ ในราคาที่เหมาะสม

• มีความต่อเนื่องในการออกและบังคับใช้มาตรการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ

• มาตรการลดหย่อน/ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และมาตรการอื่นๆ เช่น การดำเนินงานด้านภาษีอย่างเหมาะสม และการขยายเวลาการยื่นภาษีตามความจำเป็น

• จัดให้มีการเตรียมความพร้อมของเส้นทางนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการขนส่งสินค้าทางเรือและทางอากาศ

จบการรายงานผลการสำรวจ