

ผลสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรกของปี พ.ศ.2560

*JCC is the copyright holder of this report

JETRO is authorized to post this report on JETRO website through courtesy of the copyright holder.

ผลสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ
ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรกของปี พ.ศ. 2560

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2560

ระยะเวลาในการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2560

การเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่ง บริษัทที่เป็นสมาชิกของหอการค้าญี่ปุ่น (JCC) จำนวน 1,735 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล 12 องค์กร)

จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 594 บริษัท

อัตราการตอบกลับ 34.2%

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10
	สิ่งทอ	19
	เคมี	46
	เหล็กและอโลหะ	46
	เครื่องจักรทั่วไป	28
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	58
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	69
	อื่นๆ	45
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	321	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	94
	การค้าปลีก	12
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	28
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	45
	การขนส่งและการสื่อสาร	27
	อื่นๆ	67
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	273	
รวมทั้งสิ้น	594	

ข้อควรระวัง

ในบางคำถาม มีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย
การประเมินจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงไม่
เหมาะสมในบางกรณี

ผลจากการตอบคำถาม

สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

การสำรวจครั้งนี้ครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2559 ถึงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 พบว่าสภาพธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2559 ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (ช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2559) (9→15) โดยไม่มีผลกระทบจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และสภาพธุรกิจในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ.2560 ก็ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมากเช่นกัน (15→20) สำหรับสภาพธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ.2560 ส่งผลให้การประมาณการค่า DI ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (20→26) (ตาราง 1- 1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต								การสำรวจในครั้งก่อน			การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
	ผลจริง								ผลจริง	ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	14/2	15/1	15/2	16/1	16/2	17/1	16/2	17/1	17/2
สภาพธุรกิจดีขึ้น	76	60	46	35	30	32	28	30	38	33	35	38	43	41
สภาพธุรกิจคงที่	11	21	28	28	20	35	35	36	33	38	45	39	34	44
สภาพธุรกิจแย่ลง	14	19	25	37	50	33	37	34	29	29	20	23	23	15
ค่า DI (อ้างอิง)	62	41	21	▲ 2	▲ 20	▲ 1	▲ 9	▲ 4	9	4	15	15	20	26

(หมายเหตุ) 1. DI = สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"

2. เนื่องจากการคำนวณค่าคิดเป็นเลขจำนวนเต็มพิเศษ ค่ารวมจึงอาจไม่เท่ากับ 100% เช่นเดียวกับตารางด้านล่าง

* (หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ “ดีขึ้น” หรือ “แย่ลง” นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ดังนั้น ในกรณีที่ความแตกต่างระหว่างค่า DI ในสองช่วงเวลามีค่าเป็นบวกแสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า แม้ว่าค่าที่เป็นบวกจะลดลงก็ตาม ในขณะที่ค่า DI เป็นลบ แสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า

(2) ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2559 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ “ดีขึ้น” เท่ากับ 38% ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (38%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ “แย่ลง” เท่ากับ 23% ซึ่งลดลง 6 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (29%) ส่งผลให้ค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ ซึ่งคิดจากผลต่างของสภาพธุรกิจที่ “ดีขึ้น” และ สภาพธุรกิจที่ “แย่ลง”) มีค่าเท่ากับ +15 เพิ่มขึ้น 6 หน่วยเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+9) (ตาราง 1- 1)

ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมประเภทอื่น (ยกเว้นการปรับตัวในอุตสาหกรรมสิ่งทอมีทิศทางคงที่) ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ + 16 เพิ่มขึ้น 4 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+12) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิต พบการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงของอุตสาหกรรมขนส่งและการสื่อสารเท่ากับ -4 ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมบริการค้า, การเงิน ประกันภัย, และหลักทรัพย์ ส่งผลให้ค่า DI รวมเท่ากับ +13 ซึ่งเพิ่มขึ้น 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+5) (ตาราง 1- 2)

(3) ครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 (มกราคม - มิถุนายน) – ประมาณการ

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 43% ซึ่งเพิ่มขึ้น 5 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (38%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ “กำลังแย่ลง” เท่ากับ 23% ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (23%) ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +20 ซึ่งเพิ่มขึ้น 5 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+15) (ตาราง 1- 1)

ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมเคมี, เครื่องจักรทั่วไป, เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง ฯลฯ ในขณะที่พบการลดลงของค่า DI เมื่อเทียบกับผลสำรวจก่อนหน้าในอุตสาหกรรมอาหาร, เหล็กและอลูมิเนียม,

เครื่องจักร ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ และอุตสาหกรรมสิ่งทอปรับตัวในทิศทางที่ลดลง ส่งผลให้การประมาณการค่า DI รวมมีค่าเท่ากับ +15

ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางชะลอตัวของการเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์ และการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงในอุตสาหกรรมการขนส่งและการสื่อสาร ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมบริษัทการค้า, การค้าปลีก, การก่อสร้างและงานวิศวกรรม ส่งผลให้การประมาณการค่า DI รวมเท่ากับ +23 ซึ่งเพิ่มขึ้น 10 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+13) (ตาราง I- 2)

(4) ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 (กรกฎาคม - ธันวาคม) – ประมาณการ

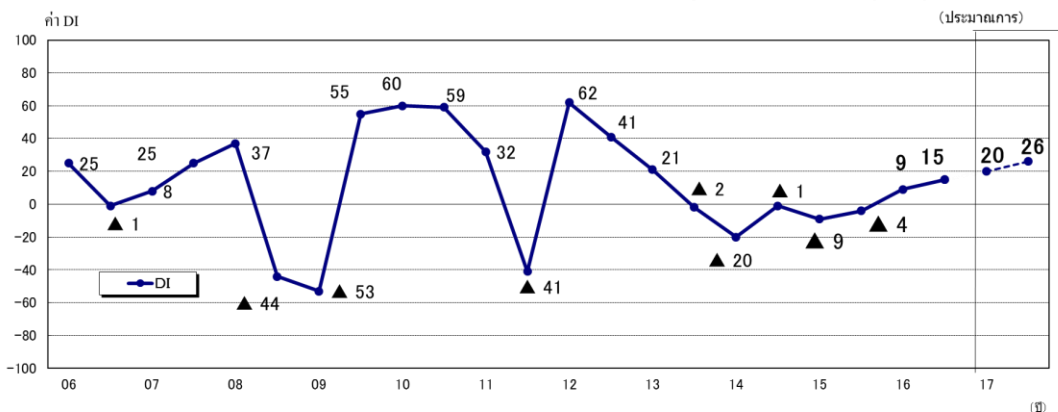
จากผลสำรวจ พบว่าบริษัทที่คาดว่าสภาพธุรกิจจะปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 41% ซึ่งลดลง 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (43%) ในขณะที่บริษัทที่คาดว่าสภาพธุรกิจ “จะแย่ลง” เท่ากับ 15% ซึ่งลดลง 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (23%) ส่งผลให้การประมาณการค่า DI รวมเท่ากับ +26 ซึ่งเพิ่มขึ้น 6 หน่วยเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+20) (ตาราง I- 1)

ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการชะลอตัวของสภาพธุรกิจที่ดีขึ้นในประเภทอุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียม, เครื่องจักรทั่วไป, เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมกลุ่มอื่น ประมาณการว่าค่า DI รวมเท่ากับ +21 เพิ่มขึ้น 6 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+15) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตก็พบการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากทุกประเภทธุรกิจเช่นกัน ยกเว้นอุตสาหกรรมอื่นๆ ส่งผลให้ค่าประมาณการ DI เท่ากับ +31 ซึ่งเพิ่มขึ้น 8 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+23) (ตาราง I- 2)

(ตาราง I-2) ค่า DI แยกตามประเภทธุรกิจ (“สภาพธุรกิจดีขึ้น” – “สภาพธุรกิจแย่ลง”)

ประเภทอุตสาหกรรม	การสำรวจในอดีต									การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
	ผลจริง						ค่าประมาณการ			ผลจริง	ค่าประมาณการ	
	13H2	14H1	14H2	15H1	15H2	16H1	16H2	17H1	16H2		17H1	17H2
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	38	40	-50	38	23	57	71	57	70	30	50
	สิ่งทอ	37	47	16	-40	41	7	-8	8	0	-5	21
	เคมี	-3	-15	13	2	15	37	15	30	7	11	34
	เหล็กและอลูมิเนียม	-14	-13	-25	-9	-15	10	-2	21	20	16	15
	เครื่องจักรทั่วไป	-23	-24	33	-31	-37	22	26	22	11	36	18
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	13	9	23	4	11	-6	14	16	24	17	11
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	-51	-62	-23	-18	-16	7	-12	-8	5	16	18
	อื่นๆ	13	-19	-5	-12	11	10	32	10	13	6	23
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	-7	-17	-1	-10	1	12	11	15	16	15	21	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	9	-16	2	-8	6	19	-2	17	27	34	43
	การค้าปลีก	23	-42	11	25	-11	10	-30	40	0	25	50
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	-7	-24	-20	-6	-25	-22	-11	23	22	14	28
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	16	-56	-15	-54	-50	-39	-11	-4	0	9	27
	การขนส่งและการสื่อสาร	-21	-35	-10	-18	-22	18	0	17	-4	-4	11
	อื่นๆ	13	-7	7	19	11	9	6	16	9	33	22
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	4	-26	-2	-7	-10	5	-3	16	13	23	31
รวมทั้งสิ้น	-2	-20	-1	-9	-4	9	4	15	15	20	26	

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



* (หมายเหตุ) DI (Diffusion Index) = สภาพธุรกิจที่ ‘ดีขึ้น’ – สภาพธุรกิจที่ ‘แย่ลง’

2. ยอดขาย

จากผลการสำรวจพบว่า สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวมในรอบปี พ.ศ.2559 “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 54% ซึ่งเพิ่มขึ้น 9 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (45%) นอกจากนี้ บริษัทที่ตอบว่า “ยอดขายเพิ่มมากกว่า 20%” คิดเป็น 15% ปรับเพิ่มขึ้น 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (13%) (ตาราง 2-1, 2-2)

สำหรับการประมาณการเกี่ยวกับยอดขายรวมในรอบปี พ.ศ. 2560 สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 62% ซึ่งปรับเพิ่มขึ้น 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (54%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 14% ซึ่งลดลง 1 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (15%) (ตาราง 2-1, 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงยอดขายโดยรวม

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต						การสำรวจในครั้งก่อน		การสำรวจครั้งปัจจุบัน	
	ผลจริง						ผลจริง	ประมาณการ	ผลจริง	ประมาณการ
รอบปี	10	11	12	13	14	15	16	17	16	17
ยอดขายเพิ่มขึ้น	82	54	73	52	50	45	52	61	54	62
ยอดขายเพิ่มมากกว่า 20 %	46	13	34	17	13	13	15	10	15	14

(หมายเหตุ) รอบปีจะขึ้นอยู่กับการนับปีบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ผลจริงของยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ.2559

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง			
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	8 (80)	1 (10)	2 (20)	2 (20)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	12 (60)	1 (5)	6 (30)	1 (5)	7 (35)	0 (0)	0 (0)
	เคมี	29 (62)	5 (11)	10 (21)	14 (30)	5 (11)	13 (28)	3 (6)
	เหล็กและโลหะ	23 (50)	8 (17)	6 (13)	9 (20)	7 (15)	16 (35)	8 (17)
	เครื่องจักรทั่วไป	16 (57)	4 (14)	6 (21)	6 (21)	4 (14)	8 (29)	4 (14)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	28 (48)	6 (10)	4 (7)	18 (31)	13 (22)	17 (29)	8 (14)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	35 (51)	5 (7)	12 (18)	18 (26)	10 (15)	23 (34)	17 (25)
	อื่นๆ	17 (39)	8 (18)	4 (9)	5 (11)	10 (23)	17 (39)	7 (16)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	168 (52)	38 (12)	50 (16)	80 (25)	52 (16)	101 (31)	60 (19)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	59 (66)	16 (18)	20 (22)	23 (26)	15 (17)	16 (18)	8 (9)
	การค้าปลีก	6 (50)	3 (25)	0 (0)	3 (25)	3 (25)	2 (17)	1 (8)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	11 (55)	3 (15)	2 (10)	6 (30)	9 (45)	0 (0)	0 (0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	9 (21)	4 (9)	4 (9)	1 (2)	8 (19)	26 (60)	4 (9)
	การขนส่งและการสื่อสาร	13 (46)	4 (14)	5 (18)	4 (14)	5 (18)	10 (36)	9 (32)
	อื่นๆ	37 (84)	16 (36)	14 (32)	7 (16)	7 (16)	0 (0)	0 (0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	135 (57)	46 (19)	45 (19)	44 (19)	47 (20)	55 (23)	23 (10)
รวมทั้งสิ้น	303 (54)	84 (15)	95 (17)	124 (22)	99 (18)	156 (28)	83 (15)	

(ตาราง 2-3) การประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ.2560

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง		
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	9 (90)	0 (0)	2 (20)	7 (70)	0 (0)	1 (10)
	สิ่งทอ	12 (57)	2 (10)	4 (19)	6 (29)	4 (19)	5 (24)
	เคมี	32 (65)	6 (12)	9 (18)	17 (35)	7 (14)	10 (20)
	เหล็กและโลหะ	28 (60)	9 (19)	5 (11)	14 (30)	7 (15)	12 (26)
	เครื่องจักรทั่วไป	18 (64)	4 (14)	5 (18)	9 (32)	7 (25)	3 (11)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	31 (54)	8 (14)	11 (19)	12 (21)	13 (23)	11 (19)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	30 (44)	6 (9)	3 (4)	21 (31)	17 (25)	21 (31)
	อื่นๆ	23 (52)	5 (11)	9 (20)	9 (20)	10 (23)	11 (25)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	183 (56)	40 (12)	48 (15)	95 (29)	65 (20)	76 (23)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	68 (72)	14 (15)	23 (24)	31 (33)	13 (14)	13 (14)
	การค้าปลีก	7 (64)	0 (0)	0 (0)	7 (64)	2 (18)	2 (18)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	15 (71)	2 (10)	5 (24)	8 (38)	6 (29)	0 (0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	23 (52)	8 (18)	9 (20)	6 (14)	10 (23)	11 (25)
	การขนส่งและการสื่อสาร	14 (52)	3 (11)	4 (15)	7 (26)	5 (19)	8 (30)
	อื่นๆ	35 (92)	14 (37)	17 (45)	4 (11)	3 (8)	0 (0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	162 (69)	41 (17)	58 (25)	63 (27)	39 (17)	34 (14)
รวมทั้งสิ้น	345 (62)	81 (14)	106 (19)	158 (28)	104 (19)	110 (20)	

3. กำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษี

ผลสำรวจเรื่องผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2559 บริษัทที่ตอบว่ามี “กำไร” คิดเป็น 75% ของจำนวนบริษัททั้งหมด ที่ตอบแบบสอบถาม นอกจากนี้บริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษีจะมี “ผลกำไรเพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 46% ขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าก่อนหักภาษีมี “ผลกำไรลดลง” คิดเป็น 33% (ตาราง 3-1)

สำหรับการประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2560 สัดส่วนของบริษัทที่ประมาณการว่าจะมี “กำไร” คิดเป็น 78% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษีจะมี “ผลกำไรเพิ่มขึ้น” คิดเป็น 39% และสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าจะมี “ผลกำไรลดลง” คิดเป็น 32% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) ผลจริงของกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2559 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	รายรับ	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	8 (80)	0 (0)	2 (20)	10	10 (100)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	16 (84)	0 (0)	3 (16)	19	9 (47)	3 (16)	7 (37)
	เคมี	36 (77)	4 (9)	7 (15)	47	27 (57)	7 (15)	13 (28)
	เหล็กและอลูมิเนียม	35 (78)	2 (4)	8 (18)	45	33 (73)	5 (11)	7 (16)
	เครื่องจักรทั่วไป	23 (82)	2 (7)	3 (11)	28	9 (32)	5 (18)	14 (50)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	47 (81)	4 (7)	7 (12)	58	18 (31)	15 (26)	25 (43)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	64 (93)	1 (1)	4 (6)	69	37 (54)	14 (20)	18 (26)
	อื่นๆ	31 (72)	2 (5)	10 (23)	43	16 (37)	11 (26)	16 (37)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	260 (82)	15 (5)	44 (14)	319	159 (50)	60 (19)	100 (31)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	69 (76)	4 (4)	18 (20)	91	46 (51)	17 (19)	28 (31)
	การค้าปลีก	8 (73)	1 (9)	2 (18)	11	3 (27)	4 (36)	4 (36)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	15 (68)	1 (5)	6 (27)	22	7 (32)	8 (36)	7 (32)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	21 (49)	4 (9)	18 (42)	43	11 (26)	8 (19)	24 (56)
	การขนส่งและการสื่อสาร	23 (85)	0 (0)	4 (15)	27	13 (48)	5 (19)	9 (33)
	อื่นๆ	34 (56)	4 (7)	23 (38)	61	23 (38)	18 (30)	20 (33)
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	170 (67)	14 (5)	71 (28)	255	103 (40)	60 (24)	92 (36)	
รวมทั้งสิ้น	430 (75)	29 (5)	115 (20)	574	262 (46)	120 (21)	192 (33)	

- (หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง กำไรเพิ่มขึ้น, เปลี่ยนไปสู่การมีกำไร, ขาดทุนลดลง หรือเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล
 2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง กำไรคงที่ รายรับรายจ่ายยังคงสมดุลกัน หรือสัดส่วนการขาดทุนคงที่
 3. ผลกำไรลดลง หมายถึง กำไรลดลง, เปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, ขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนจากกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน

(ตาราง 3-2) การประมาณการกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2560 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	รายรับ	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	8 (80)	1 (10)	1 (10)	10	5 (50)	3 (30)	2 (20)
	สิ่งทอ	18 (95)	1 (5)	0 (0)	19	9 (47)	2 (11)	8 (42)
	เคมี	36 (78)	4 (9)	6 (13)	46	14 (30)	14 (30)	18 (39)
	เหล็กและอลูมิเนียม	37 (82)	6 (13)	2 (4)	45	20 (44)	12 (27)	13 (29)
	เครื่องจักรทั่วไป	25 (86)	2 (7)	2 (7)	29	10 (34)	10 (34)	9 (31)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	47 (82)	4 (7)	6 (11)	57	16 (28)	23 (40)	18 (32)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	64 (94)	1 (1)	3 (4)	68	20 (29)	19 (28)	29 (43)
	อื่นๆ	30 (67)	6 (13)	9 (20)	45	18 (40)	13 (29)	14 (31)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	265 (83)	25 (8)	29 (9)	319	112 (35)	96 (30)	111 (35)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	75 (82)	5 (5)	12 (13)	92	43 (47)	20 (22)	29 (32)
	การค้าปลีก	9 (82)	0 (0)	2 (18)	11	5 (45)	5 (45)	1 (9)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	14 (67)	2 (10)	5 (24)	21	8 (38)	9 (43)	4 (19)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	25 (58)	8 (19)	10 (23)	43	19 (44)	11 (26)	13 (30)
	การขนส่งและการสื่อสาร	23 (85)	2 (7)	2 (7)	27	10 (37)	4 (15)	13 (48)
	อื่นๆ	41 (65)	10 (16)	12 (19)	63	29 (46)	22 (35)	12 (19)
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	187 (73)	27 (11)	43 (17)	257	114 (44)	71 (28)	72 (28)	
รวมทั้งสิ้น	452 (78)	52 (9)	72 (13)	576	226 (39)	167 (29)	183 (32)	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุน (อุตสาหกรรมการผลิต)

เมื่อพิจารณาเรื่องแผนการลงทุนที่ตั้งไว้ในรอบปี พ.ศ.2560 (เฉพาะอุตสาหกรรมการผลิต) บริษัทที่ตอบแบบสอบถามประมาณการว่าจำนวนเงินลงทุนจะเพิ่มขึ้นราว 18.4% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2559 (ซึ่งมีบริษัทตอบแบบสำรวจทั้งหมด 308 บริษัท) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 44% และบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนลดลง” คิดเป็น 17% (ตาราง 4-1)

ส่วนผลการสำรวจในรอบปี พ.ศ. 2559 และ พ.ศ.2560 บริษัทที่ตอบว่า “ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม” มีสัดส่วนมากที่สุดทั้งสองรอบปี (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) แผนการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2559 และรอบปี พ.ศ.2560 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย: หนึ่งล้านบาท, %, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560		จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา					
	จำนวนเงินลงทุน	จำนวนเงินลงทุน	อัตราการขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ	รวม	
อาหาร	2,092	2,697	28.9	6 (60)	3 (30)	1 (10)	0 (0)	10	
สิ่งทอ	3,383	2,538	▲ 25.0	5 (26)	9 (47)	4 (21)	1 (5)	19	
เคมี	4,722	7,880	66.9	20 (44)	16 (36)	6 (13)	3 (7)	45	
เหล็กและโลหะ	3,275	4,626	41.2	24 (56)	16 (37)	3 (7)	0 (0)	43	
เครื่องจักรทั่วไป	544	1,331	144.6	9 (31)	6 (21)	7 (24)	7 (24)	29	
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	18,031	18,714	3.8	22 (42)	17 (33)	8 (15)	5 (10)	52	
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	26,986	32,841	21.7	32 (46)	21 (30)	15 (22)	1 (1)	69	
อื่นๆ	7,038	7,624	8.3	19 (46)	13 (32)	7 (17)	2 (5)	41	
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	66,070	78,250	18.4	137 (44)	101 (33)	51 (17)	19 (6)	308	

(หมายเหตุ) ข้อมูลนี้ ได้จากการรวบรวมคำตอบของบริษัทที่ตอบกลับในรอบปี พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2560 เท่านั้น จึงไม่ได้แสดงจำนวนเงินลงทุนด้าน โรงงานและเครื่องจักรของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นทั้งหมด

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้าน โรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2559 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ปรับขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	3 (33)	2 (22)	6 (67)	5 (56)	0 (0)	16	9
สิ่งทอ	4 (21)	6 (32)	13 (68)	5 (26)	0 (0)	28	19
เคมี	17 (41)	9 (22)	21 (51)	10 (24)	3 (7)	60	41
เหล็กและโลหะ	18 (41)	7 (16)	23 (52)	15 (34)	1 (2)	64	44
เครื่องจักรทั่วไป	6 (27)	1 (5)	13 (59)	6 (27)	1 (5)	27	22
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	23 (45)	11 (22)	27 (53)	21 (41)	1 (2)	83	51
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	33 (50)	9 (14)	43 (65)	31 (47)	3 (5)	119	66
อื่นๆ	14 (37)	9 (24)	20 (53)	13 (34)	2 (5)	58	38
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	118 (41)	54 (19)	166 (57)	106 (37)	11 (4)	455	290

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนจริงในรอบปี พ.ศ. 2560 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการป้องกันเหตุอุทกภัย	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	5 (50)	4 (40)	6 (60)	4 (40)	0 (0)	19	10
สิ่งทอ	7 (37)	4 (21)	11 (58)	6 (32)	2 (11)	30	19
เคมี	16 (39)	11 (27)	22 (54)	11 (27)	3 (7)	63	41
เหล็กและโลหะ	18 (41)	13 (30)	21 (48)	15 (34)	4 (9)	71	44
เครื่องจักรทั่วไป	9 (39)	4 (17)	10 (43)	7 (30)	2 (9)	32	23
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	23 (43)	15 (28)	29 (55)	26 (49)	2 (4)	95	53
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	37 (56)	11 (17)	40 (61)	34 (52)	1 (2)	123	66
อื่นๆ	17 (43)	9 (23)	20 (50)	13 (33)	3 (8)	62	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	132 (45)	71 (24)	159 (54)	116 (39)	17 (6)	495	296

5. แนวโน้มการส่งออก

ผลสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออก พบว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 33% ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 และ 35% ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 ซึ่งสูงกว่าบริษัทที่ตอบว่ามีแนวโน้มการส่งออก “ลดลง” อย่างมากในทั้งสองช่วงเวลา ขณะที่แนวโน้มการส่งออกตลอดทั้งปีของปี พ.ศ. 2560 พบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 40% ซึ่งสูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” ถึง 23 หน่วย ซึ่งคิดเป็น 17% (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งแรกของปี พ.ศ.2560

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง			รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อาหาร	7 (58)	1 (8)	5 (42)	2 (17)	3 (25)	1 (8)	1 (8)	12
สิ่งทอ	7 (41)	0 (0)	4 (24)	5 (29)	5 (29)	0 (0)	0 (0)	17
เคมี	21 (48)	6 (14)	10 (23)	15 (34)	8 (18)	4 (9)	2 (5)	44
เหล็กและโลหะ	12 (31)	3 (8)	5 (13)	20 (51)	7 (18)	2 (5)	4 (10)	39
เครื่องจักรทั่วไป	13 (50)	0 (0)	9 (35)	12 (46)	1 (4)	0 (0)	1 (4)	26
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	15 (28)	2 (4)	9 (17)	29 (55)	9 (17)	4 (8)	3 (6)	53
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (26)	3 (5)	13 (20)	30 (46)	18 (28)	7 (11)	6 (9)	65
อื่นๆ	12 (36)	4 (12)	4 (12)	15 (45)	6 (18)	5 (15)	0 (0)	33
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	104 (36)	19 (7)	59 (20)	128 (44)	57 (20)	28 (10)	16 (6)	289
บริษัทการค้า	19 (22)	3 (3)	12 (14)	56 (64)	13 (15)	7 (8)	3 (3)	88
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (67)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	3
อื่นๆ	2 (100)	1 (50)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	21 (22)	4 (4)	13 (14)	60 (63)	14 (15)	7 (7)	3 (3)	95
รวมทั้งสิ้น	125 (33)	23 (6)	72 (19)	188 (49)	71 (18)	35 (9)	19 (5)	384

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง			รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อาหาร	7 (70)	0 (0)	6 (60)	2 (20)	1 (10)	1 (10)	0 (0)	10
สิ่งทอ	11 (65)	1 (6)	4 (24)	5 (29)	1 (6)	1 (6)	0 (0)	17
เคมี	15 (35)	4 (9)	6 (14)	23 (53)	5 (12)	5 (12)	0 (0)	43
เหล็กและโลหะ	12 (30)	5 (13)	4 (10)	20 (50)	8 (20)	2 (5)	4 (10)	40
เครื่องจักรทั่วไป	11 (42)	1 (4)	7 (27)	14 (54)	1 (4)	0 (0)	1 (4)	26
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	19 (37)	3 (6)	8 (15)	25 (48)	8 (15)	7 (13)	1 (2)	52
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (25)	3 (4)	14 (21)	30 (45)	20 (30)	11 (16)	6 (9)	67
อื่นๆ	14 (42)	1 (3)	8 (24)	15 (45)	4 (12)	3 (9)	1 (3)	33
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	106 (37)	18 (6)	57 (20)	134 (47)	48 (17)	30 (10)	10 (3)	288
บริษัทการค้า	25 (28)	3 (3)	16 (18)	53 (60)	10 (11)	6 (7)	3 (3)	88
การค้าปลีก	1 (33)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	3
อื่นๆ	1 (50)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	28 (29)	5 (5)	16 (17)	56 (59)	11 (12)	6 (6)	3 (3)	95
รวมทั้งสิ้น	134 (35)	23 (6)	73 (19)	190 (50)	59 (15)	36 (9)	11 (3)	383

(หมายเหตุ) เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกในปี พ.ศ.2560 (ตลอดทั้งปี)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง			รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อาหาร	7 (70)	0 (0)	5 (50)	2 (20)	1 (10)	1 (10)	0 (0)	10
สิ่งทอ	11 (65)	1 (6)	5 (29)	4 (24)	2 (12)	2 (12)	0 (0)	17
เคมี	23 (53)	7 (16)	10 (23)	10 (23)	10 (23)	8 (19)	2 (5)	43
เหล็กและโลหะ	14 (37)	5 (13)	5 (13)	17 (45)	7 (18)	1 (3)	4 (11)	38
เครื่องจักรทั่วไป	14 (52)	1 (4)	9 (33)	11 (41)	2 (7)	0 (0)	1 (4)	27
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	19 (37)	2 (4)	8 (15)	24 (46)	9 (17)	8 (15)	1 (2)	52
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	21 (32)	2 (3)	15 (23)	28 (42)	17 (26)	8 (12)	4 (6)	66
อื่นๆ	16 (50)	3 (9)	7 (22)	11 (34)	5 (16)	3 (9)	2 (6)	32
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	125 (44)	21 (7)	64 (22)	107 (38)	53 (19)	31 (11)	11 (4)	285
บริษัทการค้า	24 (28)	2 (2)	17 (20)	52 (60)	10 (12)	6 (7)	3 (3)	86
การค้าปลีก	1 (33)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	3
อื่นๆ	1 (50)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	26 (28)	3 (3)	17 (18)	56 (60)	11 (12)	6 (6)	1 (1)	93
รวมทั้งสิ้น	151 (40)	24 (6)	81 (21)	163 (43)	64 (17)	37 (10)	12 (3)	378

6. ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต

จากผลสำรวจเรื่องตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เวียดนาม” เป็นลำดับที่ 1 คิดเป็น 45% รองลงมา คือ “อินโดนีเซีย” คิดเป็น (35%), “อินเดีย” คิดเป็น (32%), “เมียนมาร์” คิดเป็น (25%) และ “ญี่ปุ่น” คิดเป็น (18%) ตามลำดับ (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับประเทศก่อนลำดับในครั้งก่อนลำดับในปัจจุบัน			ชื่อประเทศ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ					รวมทั้งสิ้น
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
1	1	1	เวียดนาม	4 (44)	9 (50)	27 (63)	9 (26)	13 (50)	18 (36)	23 (38)	14 (45)	117 (43)	40 (48)	3 (75)	0 (0)	7 (100)	50 (52)	167 (45)	
2	2	2	อินโดนีเซีย	3 (33)	4 (22)	14 (33)	14 (41)	12 (46)	12 (24)	30 (50)	9 (29)	98 (36)	27 (32)	0 (0)	0 (0)	2 (29)	29 (30)	127 (35)	
3	3	3	อินเดีย	1 (11)	3 (17)	15 (35)	13 (38)	7 (27)	13 (26)	25 (42)	13 (42)	90 (33)	28 (33)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	29 (30)	119 (32)	
4	4	4	เมียนมาร์	2 (22)	2 (11)	13 (30)	7 (21)	5 (19)	13 (26)	10 (17)	4 (13)	56 (21)	30 (36)	1 (25)	2 (100)	2 (29)	35 (36)	91 (25)	
6	5	5	ญี่ปุ่น	4 (44)	5 (28)	5 (12)	6 (18)	3 (12)	13 (26)	10 (17)	6 (19)	52 (19)	16 (19)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	16 (16)	68 (18)	
8	7	6	ฟิลิปปินส์	1 (11)	1 (6)	6 (14)	6 (18)	3 (12)	7 (14)	18 (30)	6 (19)	48 (18)	9 (11)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	10 (10)	58 (16)	
5	6	7	กัมพูชา	1 (11)	1 (6)	4 (9)	4 (12)	2 (8)	11 (22)	2 (3)	6 (19)	31 (11)	15 (18)	1 (25)	2 (100)	1 (14)	19 (20)	50 (14)	
7	9	8	มาเลเซีย	1 (11)	2 (11)	6 (14)	5 (15)	4 (15)	5 (10)	8 (13)	4 (13)	35 (13)	11 (13)	1 (25)	0 (0)	1 (14)	13 (13)	48 (13)	
11	11	9	จีน	1 (11)	2 (11)	7 (16)	0 (0)	0 (0)	10 (20)	6 (10)	8 (26)	34 (13)	9 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (9)	43 (12)	
10	8	10	อเมริกา	2 (22)	3 (17)	3 (7)	5 (15)	3 (12)	8 (16)	5 (8)	10 (32)	39 (14)	3 (4)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	4 (4)	43 (12)	
12	12	11	ยุโรป	1 (11)	5 (28)	3 (7)	4 (12)	4 (15)	10 (20)	8 (13)	5 (16)	40 (15)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	3 (3)	43 (12)	
9	10	12	ลาว	1 (11)	1 (6)	7 (16)	5 (15)	2 (8)	6 (12)	1 (2)	5 (16)	28 (10)	13 (15)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	14 (14)	42 (11)	
13	13	13	ตะวันออกกลาง	0 (0)	4 (22)	1 (2)	3 (9)	0 (0)	5 (10)	4 (7)	4 (13)	21 (8)	1 (1)	1 (25)	0 (0)	1 (14)	3 (3)	24 (7)	
14	14	14	อเมริกากลางและอเมริกาใต้	0 (0)	0 (0)	4 (9)	2 (6)	2 (8)	4 (8)	6 (10)	1 (3)	19 (7)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	21 (6)	
15	17	15	บังคลาเทศ	1 (11)	3 (17)	3 (7)	1 (3)	1 (4)	1 (2)	1 (2)	0 (0)	11 (4)	6 (7)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	7 (7)	18 (5)	
19	16	16	ปากีสถาน	0 (0)	0 (0)	4 (9)	1 (3)	1 (4)	2 (4)	5 (8)	0 (0)	13 (5)	4 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (4)	17 (5)	
18	18	17	สิงคโปร์	1 (11)	0 (0)	3 (7)	1 (3)	3 (12)	1 (2)	1 (2)	2 (6)	12 (4)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	14 (4)	
16	15	18	แอฟริกา	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (3)	0 (0)	5 (10)	2 (3)	0 (0)	9 (3)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	11 (3)	
17	18	18	โอเชียเนีย	1 (11)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	5 (8)	2 (6)	10 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	10 (3)	
20	20	20	ศรีลังกา	0 (0)	1 (6)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	0 (0)	4 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	5 (1)	
21	21	21	รัสเซีย	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	
—	—	—	อื่นๆ	0 (0)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (3)	5 (1)	
รวม				25	48	126	88	67	146	171	100	771	224	9	6	16	255	1,026	
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา				9	18	43	34	26	50	60	31	271	84	4	2	7	97	368 (100)	

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้กำหนดแผนธุรกิจ

(1) บาท/ดอลลาร์สหรัฐ

จากผลสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้กำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ช่วง 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.5 บาท/ดอลลาร์” เป็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้กำหนดแผนธุรกิจซึ่งคิดเป็น 37.5 % ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ “ช่วง 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5 บาท/ดอลลาร์” คิดเป็น 20.2% และ คำมัธยฐานอยู่ที่ 35.0 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้การขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ตั้งแต่ 29.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 29.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 30.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 31.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5	0	0	0	1	0	0	1	1	3	0	0	1	1	4	(1.5)
ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5	0	1	0	1	2	0	1	2	7	4	1	0	5	12	(4.4)
ตั้งแต่ 33.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	2	(0.7)
ตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5	1	3	7	4	8	6	4	8	41	14	0	0	14	55	(20.2)
ตั้งแต่ 34.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.0	2	3	7	5	0	6	3	5	31	8	0	0	8	39	(14.3)
ตั้งแต่ 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.5	3	5	18	11	5	14	5	9	70	26	2	4	32	102	(37.5)
ตั้งแต่ 35.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.0	1	4	2	3	2	9	5	1	27	12	0	1	13	40	(14.7)
ตั้งแต่ 36.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.5	0	1	0	0	1	3	2	0	7	5	0	1	6	13	(4.8)
ตั้งแต่ 36.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	1	0	0	1	3	(1.1)
ตั้งแต่ 37.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	(0.7)
ตั้งแต่ 37.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 38.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	7	17	35	25	18	40	22	26	190	72	3	7	82	272	

ค่าเฉลี่ย	36.07	34.80	34.83	34.59	34.72	35.13	34.80	34.47	34.86	35.07	34.43	34.76	35.02	34.94
ค่ามัธยฐาน	35.00	35.00	35.00	35.00	34.20	35.00	35.00	34.55	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
ค่าฐานนิยม	35.00	35.00	35.00	35.00	34.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(ผลสำรวจในครั้งก่อน)

ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้การขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	34.78	35.16	35.39	35.21	34.96	35.27	35.09	35.16	35.18	35.39	34.50	36.64	35.55	35.25
ค่ามัธยฐาน	35.00	35.00	35.50	35.30	35.00	35.35	35.00	35.00	35.10	35.50	34.50	37.00	35.50	35.10
ค่าฐานนิยม	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	#N/A	37.00	35.00	35.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยน/บาท

จากผลสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้กำหนดแผนธุรกิจ (เยน/บาท) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ช่วง 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3 เยน/บาท” เป็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้กำหนดแผนธุรกิจ ซึ่งคิดเป็น 42.7% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ “ช่วง 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.1 เยน/บาท” คิดเป็น 23.2 % และ “ช่วง 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2 เยน/บาท” คิดเป็น 19.9 % และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 3.20 เยน/บาท (ตาราง 7- 2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (เยน/บาท)

หน่วย: เยน/บาท, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ประเภทธุรกิจ เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น		
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทราคา	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
ตั้งแต่ 2.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.8	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	2	2	(0.7)
ตั้งแต่ 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.9	0	0	0	1	0	0	3	0	4	1	0	0	1	5	5	(1.9)
ตั้งแต่ 2.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.0	1	3	1	1	1	1	3	0	11	2	0	1	3	14	14	(5.2)
ตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.1	3	0	10	2	7	13	8	4	47	12	1	2	15	62	62	(23.2)
ตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2	2	4	4	2	1	8	9	10	40	12	0	1	13	53	53	(19.9)
ตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3	3	5	16	15	12	12	12	11	86	25	3	0	28	114	114	(42.7)
ตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.4	0	3	2	7	1	3	3	1	20	5	0	1	6	26	26	(9.7)
ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.5	0	2	1	2	0	1	1	1	8	0	0	0	0	8	8	(3.0)
ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.6	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	1	1	3	3	(1.1)
ตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 3.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 3.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 3.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 4.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4.1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	(0.4)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	8	14	34	28	22	37	33	28	204	54	4	5	63	267		

ค่าเฉลี่ย	3.09	3.18	3.14	3.20	3.17	3.13	3.10	3.17	3.14	3.14	3.15	3.14	3.14	3.14		
ค่ามัธยฐาน	3.10	3.20	3.20	3.21	3.20	3.10	3.11	3.18	3.20	3.20	3.20	3.08	3.20	3.20		
ค่าฐานนิยม	3.20	3.20	3.20	3.20	3.20	3.00	3.20	3.20	3.20	3.20	3.20	#N/A	3.20	3.20		

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐานคือค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(ผลสำรวจในครั้งก่อน)

ประเภทธุรกิจ เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น		
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทราคา	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
ค่าเฉลี่ย	3.22	3.17	3.25	3.21	3.22	3.19	3.24	3.24	3.22	3.25	3.22	3.13	3.23	3.22		
ค่ามัธยฐาน	3.20	3.20	3.30	3.20	3.20	3.20	3.20	3.25	3.20	3.30	3.20	3.10	3.20	3.20		
ค่าฐานนิยม	3.20	3.20	3.30	3.20	3.10	3.20	3.20	3.30	3.20	3.30	3.20	3.10	3.30	3.20		

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐานคือค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2559 (โดยใช้ค่าเฉลี่ยทั่วไป) พบว่า 61.1% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามได้จัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบ “ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน” ซึ่งถ้าแยกเฉพาะการจัดหา “ภายในประเทศไทย” แล้วนั้น คิดเป็น 54.1% (ตาราง 8-1)

สำหรับการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2560 พบว่าบริษัทที่ประมาณการว่าสัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วน “ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน” จะคิดเป็น 61.6% ซึ่งถ้าแยกเฉพาะการจัดหา “ภายในประเทศไทย” แล้วนั้น ประมาณการว่าจะเพิ่มขึ้น 1 หน่วยเป็น 55.1% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบหลักในรอบปี พ.ศ. 2559

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา	
	ภายในประเทศไทย	ภายในอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)							
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	82.2	81.4	0.8	13.1	3.2	1.5	100.0	8
	สิ่งทอ	63.6	56.1	7.5	15.3	9.5	11.6	100.0	16
	เคมี	54.3	43.6	10.6	30.9	6.2	8.6	100.0	43
	เหล็กและอโลหะ	51.1	46.0	5.1	36.5	4.7	7.7	100.0	41
	เครื่องจักรทั่วไป	51.7	48.3	3.5	43.7	4.2	0.4	100.0	26
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	55.8	45.8	10.0	30.6	11.2	2.5	100.0	49
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	67.8	62.4	5.3	26.9	2.7	2.6	100.0	63
	อื่นๆ	63.3	57.6	5.7	23.4	2.6	10.7	100.0	33
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	61.2	55.2	6.1	27.5	5.5	5.7	100.0	279
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	47.0	35.3	11.7	35.9	10.5	6.7	100.0	91
	ค้าปลีก	50.0	34.0	16.0	49.0	1.0	0.0	100.0	5
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	97.0	92.5	4.5	3.0	0.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	2
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	61.0	52.9	8.0	34.5	2.9	1.7	100.0	100
รวมทั้งสิ้น	61.1	54.1	7.1	31.0	4.2	3.7	100.0	379	

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบกลับ

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2560

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นอาเซียน			ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา	
	ภายในประเทศไทย	ภายในอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)							
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	82.8	82.1	0.8	12.5	3.2	1.5	100.0	8
	สิ่งทอ	64.3	56.3	7.9	13.5	10.8	11.4	100.0	16
	เคมี	55.8	45.0	10.8	29.2	6.4	8.6	100.0	43
	เหล็กและอโลหะ	52.0	48.0	4.0	33.3	5.8	8.9	100.0	41
	เครื่องจักรทั่วไป	53.0	49.6	3.5	42.0	4.3	0.6	100.0	26
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	56.4	47.0	9.5	29.5	11.3	2.7	100.0	47
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	68.0	63.2	4.8	26.8	2.5	2.7	100.0	60
	อื่นๆ	60.8	55.8	5.0	26.4	2.5	10.3	100.0	34
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	61.6	55.9	5.8	26.7	5.9	5.8	100.0	275
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	47.9	35.0	12.9	35.0	10.8	6.3	100.0	91
	ค้าปลีก	51.0	35.0	16.0	48.0	1.0	0.0	100.0	5
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	97.0	97.0	0.0	3.0	0.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	2
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	61.5	54.3	7.2	34.0	2.9	1.6	100.0	100
รวมทั้งสิ้น	61.6	55.1	6.5	30.3	4.4	3.7	100.0	375	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 8-1

9. ปัญหาด้านการบริหารองค์กร

เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตอบว่า “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” คิดเป็น 71% รองลงมา คือ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น” คิดเป็น 37% และ “ขาดแคลนบุคลากรระดับวิศวกร” คิดเป็น 29%, “การลดลงของอุปสงค์ภายในประเทศ” 26%, “ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น” คิดเป็น 26%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมการผลิต บริษัทที่ตอบว่า “การควบคุมคุณภาพสินค้า” คิดเป็น 33% ขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทตอบว่า “การเปลี่ยนงานของพนักงาน” คิดเป็น 27% และ “การขาดแคลนบุคลากรในระดับผู้จัดการ” คิดเป็น 23% (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () ส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับในครั้งก่อน	ลำดับในครั้งมี		อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	1	การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น	6 (60)	14 (74)	34 (74)	29 (63)	22 (79)	46 (79)	52 (75)	26 (58)	229 (71)	71 (76)	8 (67)	20 (71)	38 (84)	21 (78)	32 (48)	190 (70)	419 (71)
2	2	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น	5 (50)	7 (37)	15 (33)	20 (43)	13 (46)	30 (52)	36 (52)	19 (42)	145 (45)	19 (20)	4 (33)	8 (29)	16 (36)	12 (44)	14 (21)	73 (27)	218 (37)
5	3	ขาดแคลนบุคลากรระดับวิศวกร	1 (10)	8 (42)	17 (37)	15 (33)	17 (61)	25 (43)	33 (48)	18 (40)	134 (42)	9 (10)	0 (0)	0 (0)	22 (49)	1 (4)	4 (6)	36 (13)	170 (29)
3	4	การลดลงของอุปสงค์ภายในประเทศ	2 (20)	8 (42)	9 (20)	14 (30)	15 (54)	13 (22)	27 (39)	1 (2)	89 (28)	33 (35)	1 (8)	4 (14)	19 (42)	6 (22)	5 (7)	68 (25)	157 (26)
10	5	ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น	6 (60)	14 (74)	21 (46)	15 (33)	5 (18)	24 (41)	22 (32)	15 (33)	122 (38)	19 (20)	1 (8)	1 (4)	3 (7)	3 (11)	4 (6)	31 (11)	153 (26)
9	6	การเปลี่ยนงานของพนักงาน	2 (20)	4 (21)	9 (20)	7 (15)	8 (29)	10 (17)	13 (19)	14 (31)	67 (21)	24 (26)	4 (33)	14 (50)	8 (18)	11 (41)	12 (18)	73 (27)	140 (24)
4	7	เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ	2 (20)	6 (32)	10 (22)	10 (22)	6 (21)	21 (36)	22 (32)	10 (22)	87 (27)	37 (39)	6 (50)	0 (0)	1 (2)	1 (4)	6 (9)	51 (19)	138 (23)
7	8	การควบคุมคุณภาพสินค้า	3 (30)	9 (47)	7 (15)	16 (35)	12 (43)	19 (33)	20 (29)	20 (44)	106 (33)	8 (9)	0 (0)	1 (4)	10 (22)	6 (22)	5 (7)	30 (11)	136 (23)
6	9	การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ	3 (30)	2 (11)	4 (9)	8 (17)	5 (18)	9 (16)	22 (32)	10 (22)	63 (20)	22 (23)	2 (17)	5 (18)	6 (13)	12 (44)	15 (22)	62 (23)	125 (21)
8	10	การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าผู้ใช้	3 (30)	7 (37)	8 (17)	7 (15)	5 (18)	15 (26)	14 (20)	8 (18)	67 (21)	22 (23)	1 (8)	5 (18)	3 (7)	2 (7)	10 (15)	43 (16)	110 (19)
11	11	การขาดแคลนบุคลากรระดับคนงาน/ลูกจ้าง	2 (20)	4 (21)	3 (7)	4 (9)	3 (11)	3 (5)	6 (9)	7 (16)	32 (10)	7 (7)	4 (33)	4 (14)	11 (24)	3 (11)	3 (4)	32 (12)	64 (11)
12	12	การจ้างงานมากเกินไป	0 (0)	0 (0)	6 (13)	3 (7)	2 (7)	5 (9)	8 (12)	3 (7)	27 (8)	6 (6)	2 (17)	0 (0)	2 (4)	3 (11)	3 (4)	16 (6)	43 (7)
13	13	การเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ยาก	0 (0)	1 (5)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	3 (5)	1 (1)	2 (4)	9 (3)	8 (9)	0 (0)	1 (4)	5 (11)	0 (0)	1 (1)	15 (5)	24 (4)
17	14	เงื่อนไขการว่าจ้างคนไทยเกี่ยวกับกรขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	1 (10)	0 (0)	2 (4)	1 (2)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (2)	7 (7)	1 (8)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	3 (4)	13 (5)	18 (3)
14	15	เครื่องจักรสิ้นเกิน	0 (0)	1 (5)	0 (0)	5 (11)	0 (0)	1 (2)	5 (7)	2 (4)	14 (4)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	1 (1)	3 (1)	17 (3)
14	16	ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น	1 (10)	1 (5)	4 (9)	4 (9)	1 (4)	2 (3)	3 (4)	0 (0)	16 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	16 (3)
19	16	มาตรการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม	2 (20)	1 (5)	4 (9)	3 (7)	1 (4)	1 (2)	4 (6)	0 (0)	16 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	16 (3)
16	18	การเติบโตสูงขึ้นของค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	1 (10)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (1)	4 (4)	1 (8)	3 (11)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	9 (3)	13 (2)
18	19	ภาวะสมทุนได้อาก	0 (0)	1 (5)	0 (0)	1 (2)	1 (4)	0 (0)	1 (1)	1 (2)	5 (2)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	1 (1)	4 (1)	9 (2)
19	20	การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	1 (10)	1 (5)	1 (2)	1 (2)	1 (4)	1 (2)	1 (1)	0 (0)	7 (2)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	8 (1)
19	21	การกักจับของเสีย	0 (0)	0 (0)	2 (4)	2 (4)	1 (4)	1 (2)	1 (1)	0 (0)	7 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7 (1)
22	22	การจ่ายพลังไฟฟ้าที่คงที่	0 (0)	2 (11)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	5 (2)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	6 (1)
-	-	อื่นๆ	1 (10)	2 (11)	2 (4)	3 (7)	0 (0)	1 (2)	3 (4)	0 (0)	12 (4)	2 (2)	0 (0)	1 (4)	3 (7)	4 (15)	4 (6)	14 (5)	26 (4)
รวม			42	93	163	168	120	231	294	157	1268	302	35	67	152	86	123	765	2,033
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา			10	19	46	46	28	58	69	45	321	94	12	28	45	27	67	273	594 (100)

10. ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

(1) ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

ผลสำรวจประเด็นเรื่องข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ระบบภาษีศุลกากรและการนำไปใช้” คิดเป็น 51% รองลงมา คือ “การสนับสนุนมาตรการทางเศรษฐกิจ (อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ)” คิดเป็น 50%, “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมในเขตกรุงเทพฯ” คิดเป็น 36%, “รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ” คิดเป็น 35%, “การปรับปรุงการใช้งานระบบภาษี อาทิ ภาษีนิตินุคคล ฯลฯ” คิดเป็น 29%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น จากผลการสำรวจบริษัทตอบว่า “ดำเนินมาตรการป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง” คิดเป็น 31%, “การปรับปรุงการพัฒนาการศึกษา/ฝึกอบรมบุคลากร” คิดเป็น 28%, ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิต บริษัทตอบว่า “ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” คิดเป็น 32% และ “แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงาน และวีซ่า” คิดเป็น 30% (ตาราง 10-1)

(ตาราง 10-1) ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับการเรียง ลำดับบริษัท	ประเด็นการร้องเรียน	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสถาปัตยกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
2	1	ระบบภาษีศุลกากรและการนำไปใช้	5 (50)	11 (58)	21 (46)	35 (76)	17 (61)	34 (59)	41 (59)	18 (40)	182 (57)	62 (66)	4 (33)	5 (18)	10 (22)	17 (63)	21 (31)	119 (44)	301 (51)
1	2	การสนับสนุนมาตรการทางเศรษฐกิจ (อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ)	4 (40)	11 (58)	24 (52)	24 (52)	13 (46)	31 (53)	47 (68)	21 (47)	175 (55)	44 (47)	7 (58)	14 (50)	23 (51)	13 (48)	22 (33)	123 (45)	298 (50)
3	3	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมในเขตกรุงเทพฯ	6 (60)	10 (53)	14 (30)	16 (35)	11 (39)	17 (29)	21 (30)	16 (36)	111 (35)	30 (32)	5 (42)	11 (39)	16 (36)	12 (44)	27 (40)	101 (37)	212 (36)
4	4	รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ	4 (40)	7 (37)	10 (22)	14 (30)	12 (43)	22 (38)	34 (49)	12 (27)	115 (36)	32 (34)	5 (42)	11 (39)	15 (33)	8 (30)	20 (30)	91 (33)	206 (35)
5	5	พัฒนาและปรับปรุงการใช้งานระบบภาษี อาทิ ภาษีนิตินุคคล ฯลฯ	2 (20)	1 (5)	10 (22)	10 (22)	13 (46)	17 (29)	27 (39)	13 (29)	93 (29)	27 (29)	3 (25)	10 (36)	14 (31)	9 (33)	14 (21)	77 (28)	170 (29)
9	5	ดำเนินมาตรการป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง	5 (50)	3 (16)	11 (24)	14 (30)	8 (29)	16 (28)	26 (38)	15 (33)	98 (31)	17 (18)	2 (17)	7 (25)	6 (13)	5 (19)	9 (13)	46 (17)	144 (24)
6	7	การปรับปรุงการพัฒนาการศึกษา/ฝึกอบรมบุคลากร	2 (20)	5 (26)	10 (22)	10 (22)	9 (32)	17 (29)	24 (35)	13 (29)	90 (28)	13 (14)	1 (8)	7 (25)	6 (13)	3 (11)	22 (33)	52 (19)	142 (24)
7	8	ส่งเสริมความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA ฯลฯ	1 (10)	7 (37)	11 (24)	15 (33)	6 (21)	17 (29)	20 (29)	7 (16)	84 (26)	26 (28)	2 (17)	2 (7)	4 (9)	9 (33)	6 (9)	49 (18)	133 (22)
8	9	ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	3 (30)	1 (5)	7 (15)	2 (4)	6 (21)	8 (14)	7 (10)	8 (18)	42 (13)	31 (33)	3 (25)	15 (54)	14 (31)	7 (26)	16 (24)	86 (32)	128 (22)
11	10	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	2 (20)	1 (5)	6 (13)	6 (13)	4 (14)	8 (14)	2 (3)	4 (9)	33 (10)	20 (21)	4 (33)	13 (46)	11 (24)	7 (26)	26 (39)	81 (30)	114 (19)
9	11	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการกระจายสินค้าที่เชื่อมโยงไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (อาทิ CLMV หรือ อินเดีย ฯลฯ)	2 (20)	6 (32)	15 (33)	4 (9)	3 (11)	13 (22)	7 (10)	7 (16)	57 (18)	21 (22)	1 (8)	1 (4)	4 (9)	8 (30)	7 (10)	42 (15)	99 (17)
14	12	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร	0 (0)	3 (16)	5 (11)	7 (15)	7 (25)	11 (19)	6 (9)	5 (11)	44 (14)	11 (12)	2 (17)	4 (14)	12 (27)	5 (19)	13 (19)	47 (17)	91 (15)
12	13	เสถียรภาพอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2 (20)	4 (21)	8 (17)	6 (13)	3 (11)	16 (28)	11 (16)	7 (16)	57 (18)	21 (22)	2 (17)	1 (4)	2 (4)	0 (0)	5 (7)	31 (11)	88 (15)
13	14	ความต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐ	0 (0)	1 (5)	8 (17)	10 (22)	5 (18)	11 (19)	12 (17)	6 (13)	53 (17)	9 (10)	2 (17)	2 (7)	9 (20)	0 (0)	6 (9)	28 (10)	81 (14)
15	15	การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน	1 (10)	2 (11)	5 (11)	9 (20)	4 (14)	5 (9)	19 (28)	3 (7)	48 (15)	3 (3)	0 (0)	1 (4)	1 (2)	5 (19)	3 (4)	13 (5)	61 (10)
18	16	ส่งเสริมการจ้างแรงงานต่างด้าว	1 (10)	1 (5)	1 (2)	4 (9)	1 (4)	9 (16)	3 (4)	2 (4)	22 (7)	3 (3)	2 (17)	1 (4)	12 (27)	1 (4)	9 (13)	28 (10)	50 (8)
17	17	การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	1 (10)	0 (0)	3 (7)	2 (4)	2 (7)	4 (7)	3 (4)	5 (11)	20 (6)	7 (7)	0 (0)	3 (11)	1 (2)	4 (15)	7 (10)	22 (8)	42 (7)
16	18	การดำเนินมาตรการป้องกันภัยแล้ง	2 (20)	0 (0)	5 (11)	2 (4)	2 (7)	3 (5)	4 (6)	6 (13)	24 (7)	8 (9)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	11 (4)	35 (6)
19	19	ส่งเสริมการค้าสำนักงานภูมิภาค (IHQ, ITC ฯลฯ)	0 (0)	2 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (9)	4 (6)	2 (4)	13 (4)	4 (4)	2 (17)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	5 (7)	12 (4)	25 (4)
-	-	อื่นๆ	1 (10)	0 (0)	4 (9)	2 (4)	0 (0)	1 (2)	4 (6)	1 (2)	13 (4)	3 (3)	0 (0)	2 (7)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	7 (3)	20 (3)
รวม			44	76	178	192	126	265	322	171	1374	392	47	112	160	113	242	1066	2440
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ			10	19	46	46	28	58	69	45	321	94	12	28	45	27	67	273	594 (100)

(2) นโยบายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการลงทุน (การประเมินนโยบายภาครัฐ)

ผลสำรวจเกี่ยวกับนโยบายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมการลงทุนขององค์กรธุรกิจให้ดีขึ้น (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การสนับสนุนมาตรการทางเศรษฐกิจ (อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ)” คิดเป็น 27%, รองลงมาตอบว่า “รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ” คิดเป็น 20%, “ส่งเสริมการตั้งสำนักงานภูมิภาค (IHQ, ITC ฯลฯ)” คิดเป็น 17%, “เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” คิดเป็น 16% และ “เตรียมความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคด้านสื่อสารคมนาคม” คิดเป็น 14% (ตาราง 10-2)

(ตาราง 10-2) นโยบายภาครัฐที่ปรับปรุงให้ดีขึ้นแล้วในปัจจุบัน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับในครั้งมี		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น ๆ						รวมทั้งกัน	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสาธารณูปโภค	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	การสนับสนุนมาตรการทางเศรษฐกิจ (อาทิ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ)	1 (14)	3 (20)	12 (36)	9 (32)	5 (31)	11 (24)	18 (32)	5 (18)	64 (28)	23 (32)	0 (0)	8 (40)	9 (26)	5 (24)	7 (14)	52 (25)	116 (27)
2	รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ	3 (43)	3 (20)	6 (18)	5 (18)	7 (44)	13 (28)	10 (18)	4 (14)	51 (22)	11 (15)	0 (0)	5 (25)	8 (23)	3 (14)	9 (18)	36 (17)	87 (20)
3	ส่งเสริมการตั้งสำนักงานภูมิภาค (IHQ, ITC ฯลฯ)	1 (14)	2 (13)	6 (18)	3 (11)	0 (0)	15 (33)	7 (12)	5 (18)	39 (17)	19 (26)	0 (0)	4 (20)	1 (3)	2 (10)	9 (18)	35 (17)	74 (17)
4	เสถียรภาพอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	3 (43)	2 (13)	10 (30)	5 (18)	3 (19)	9 (20)	4 (7)	6 (21)	42 (18)	11 (15)	0 (0)	3 (15)	4 (11)	2 (10)	6 (12)	26 (13)	68 (16)
5	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร	1 (14)	4 (27)	5 (15)	3 (11)	3 (19)	10 (22)	7 (12)	3 (11)	36 (16)	9 (12)	2 (25)	1 (5)	4 (11)	3 (14)	6 (12)	25 (12)	61 (14)
5	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมในเขตกรุงเทพ	0 (0)	4 (27)	6 (18)	4 (14)	1 (6)	4 (9)	7 (12)	5 (18)	31 (13)	7 (10)	1 (13)	1 (5)	3 (9)	1 (5)	5 (10)	18 (9)	49 (11)
7	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับกรขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	0 (0)	2 (13)	6 (18)	2 (7)	2 (13)	6 (13)	9 (16)	3 (11)	30 (13)	7 (10)	0 (0)	0 (0)	2 (6)	3 (14)	3 (6)	15 (7)	45 (10)
8	พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษีศุลกากร	0 (0)	0 (0)	1 (3)	3 (11)	4 (25)	5 (11)	9 (16)	1 (4)	23 (10)	9 (12)	1 (13)	1 (5)	2 (6)	3 (14)	3 (6)	19 (9)	42 (10)
9	ส่งเสริมความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA ฯลฯ	2 (29)	1 (7)	6 (18)	3 (11)	0 (0)	6 (13)	7 (12)	1 (4)	26 (11)	8 (11)	1 (13)	1 (5)	1 (3)	1 (5)	3 (6)	15 (7)	41 (9)
10	ความต่อเนื่องของนโยบายภาครัฐ	1 (14)	1 (7)	3 (9)	3 (11)	2 (13)	1 (2)	4 (7)	4 (14)	19 (8)	9 (12)	1 (13)	0 (0)	5 (14)	2 (10)	4 (8)	21 (10)	40 (9)
11	ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการกระจายสินค้าที่เชื่อมโยงไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (อาทิ CLMV หรือ อินเดีย ฯลฯ)	0 (0)	1 (7)	4 (12)	2 (7)	1 (6)	3 (7)	4 (7)	4 (14)	19 (8)	4 (5)	3 (38)	3 (15)	3 (9)	2 (10)	5 (10)	20 (10)	39 (9)
12	การปรับปรุงการใช้งานระบบภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ฯลฯ	0 (0)	1 (7)	4 (12)	0 (0)	4 (25)	4 (9)	5 (9)	1 (4)	19 (8)	7 (10)	1 (13)	1 (5)	3 (9)	0 (0)	6 (12)	18 (9)	37 (8)
13	ความตั้งใจในการดำเนินมาตรการป้องกันน้ำท่วมอย่างสม่ำเสมอ	0 (0)	0 (0)	2 (6)	2 (7)	0 (0)	7 (15)	8 (14)	4 (14)	23 (10)	3 (4)	0 (0)	1 (5)	3 (9)	2 (10)	1 (2)	10 (5)	33 (8)
14	การปรับปรุงการพัฒนาการศึกษาฝึกอบรมบุคลากร	1 (14)	0 (0)	2 (6)	2 (7)	1 (6)	4 (9)	5 (9)	1 (4)	16 (7)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	3 (6)	6 (3)	22 (5)
15	การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน	0 (0)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	3 (19)	4 (9)	3 (5)	1 (4)	13 (6)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	16 (4)
16	ส่งเสริมการใช้แรงงานต่างด้าว	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (6)	3 (7)	1 (2)	1 (4)	7 (3)	2 (3)	1 (13)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	3 (6)	7 (3)	14 (3)
17	การดำเนินมาตรการป้องกันการขาดแคลนน้ำ	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (7)	1 (6)	0 (0)	4 (7)	0 (0)	8 (3)	1 (1)	0 (0)	1 (5)	1 (3)	2 (10)	1 (2)	6 (3)	14 (3)
18	การผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	0 (0)	0 (0)	4 (12)	0 (0)	1 (6)	1 (2)	1 (2)	0 (0)	7 (3)	1 (1)	1 (13)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	10 (2)
19	การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	3 (5)	0 (0)	4 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (5)	0 (0)	2 (1)	6 (1)
-	อื่นๆ	0 (0)	1 (7)	1 (3)	6 (21)	0 (0)	1 (2)	3 (5)	0 (0)	12 (5)	3 (4)	0 (0)	3 (15)	3 (9)	2 (10)	2 (4)	13 (6)	25 (6)
รวม		13	25	82	54	39	108	119	49	489	138	12	34	55	35	76	350	839
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		7	15	33	28	16	46	57	28	230	73	8	20	35	21	49	206	436 (100)

11. แผนการลงทุนในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

(1) แผนลงทุนเพิ่มเติมในเขต EEC

เกี่ยวกับแผนลงทุนเพิ่มเติมในเขต EEC บริษัทที่ตอบว่า “มีแผน (การลงทุนเพิ่มเติม ฯลฯ) อย่างเป็นทางการ” คิดเป็น 5%, “สนใจมาก (ยังไม่มีแผนอย่างเป็นทางการ)” คิดเป็น 9%, “สนใจบ้าง” คิดเป็น 25%, “ไม่มีความเห็น” คิดเป็น 34% และ “ไม่สนใจ” คิดเป็น 26% (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) เกี่ยวกับแผนการลงทุนในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		มีแผน (การลงทุนเพิ่มเติม ฯลฯ) อย่างเป็นทางการ	สนใจมาก (ยังไม่มีแผนอย่างเป็นทางการ)	สนใจบ้าง	ไม่มีความคิดเห็น	ไม่สนใจ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (50)	5 (50)	10
	สิ่งทอ	0 (0)	0 (0)	3 (16)	10 (53)	6 (32)	19
	เคมี	4 (8)	4 (8)	8 (17)	21 (44)	11 (23)	48
	เหล็กและโลหะ	2 (4)	2 (4)	14 (30)	14 (30)	14 (30)	46
	เครื่องจักรทั่วไป	1 (4)	1 (4)	9 (33)	6 (22)	10 (37)	27
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	2 (3)	3 (5)	6 (10)	27 (47)	20 (34)	58
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	5 (7)	2 (3)	19 (27)	22 (31)	22 (31)	70
	อื่นๆ	4 (18)	1 (5)	13 (59)	0 (0)	4 (18)	22
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		18 (6)	13 (4)	72 (24)	105 (35)	92 (31)	300
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	2 (2)	10 (11)	27 (29)	33 (35)	21 (23)	93
	การค้าปลีก	1 (8)	0 (0)	2 (17)	5 (42)	4 (33)	12
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	1 (5)	3 (14)	7 (32)	5 (23)	6 (27)	22
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	2 (6)	6 (18)	7 (21)	11 (32)	8 (24)	34
	การขนส่งและการสื่อสาร	2 (5)	5 (12)	9 (21)	20 (47)	7 (16)	43
	อื่นๆ	2 (7)	9 (30)	11 (37)	5 (17)	3 (10)	30
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		10 (4)	33 (14)	63 (27)	79 (34)	49 (21)	234
รวมทั้งสิ้น		28 (5)	46 (9)	135 (25)	184 (34)	141 (26)	534

(2) นโยบายภาครัฐที่ได้ผลในเขต EEC (ตอบได้หลายข้อ)

จากผลสำรวจเรื่องนโยบายภาครัฐที่ได้ผลในเขต EEC บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมระยะเริ่มต้น (การสร้างทางรถไฟความเร็วสูง, ทางหลวงระหว่างกรุงเทพฯ - EEC)” คิดเป็น 26% รองลงมา คือ “การผ่อนปรนขั้นตอนในการยื่นขออนุญาต (การผ่อนปรนเรื่องข้อบังคับ, การนำช่องทางด่วน (Fast Track) เข้ามาใช้ ฯลฯ)” คิดเป็น 18% และ “การเตรียมความพร้อมสนามบิน - ท่าเรือ (ขยายสนามบินอุตะเถา, ท่าเรือแหลมฉบัง)” คิดเป็น 17% (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) นโยบายภาครัฐที่ได้ผลในเขต EEC (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ							
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
1	การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมระยะเริ่มต้น (การสร้างทางรถไฟความเร็วสูง, ทางหลวงระหว่างกรุงเทพฯ - EEC)	0 (0)	2 (29)	12 (27)	12 (25)	8 (25)	7 (22)	18 (22)	15 (39)	74 (26)	26 (24)	3 (17)	12 (27)	14 (39)	23 (26)	78 (27)	152 (26)
2	การผ่อนปรนขั้นตอนในการยื่นขออนุญาต (การผ่อนปรนเรื่องข้อบังคับ, การนำช่องทางด่วน (Fast Track) เข้ามาใช้ ฯลฯ)	0 (0)	2 (29)	8 (18)	10 (21)	3 (9)	6 (19)	12 (15)	7 (18)	48 (17)	23 (21)	3 (17)	9 (20)	4 (11)	16 (18)	55 (19)	103 (18)
3	เตรียมความพร้อมสนามบิน - ท่าเรือ (ขยายสนามบินอุตะเถา, ท่าเรือแหลมฉบัง)	0 (0)	1 (14)	8 (18)	11 (23)	5 (16)	3 (9)	14 (17)	7 (18)	49 (17)	14 (13)	2 (11)	9 (20)	10 (28)	12 (13)	47 (16)	96 (17)
4	มาตรการภาษีและประ โยชน์ของระบบภาษีศุลกากรระดับสูง	0 (0)	0 (0)	4 (9)	5 (10)	6 (19)	2 (6)	10 (12)	4 (11)	31 (11)	8 (7)	2 (11)	2 (5)	1 (3)	8 (9)	21 (7)	52 (9)
5	เปิดโอกาสในการแนะนำและแสดงผลเทคโนโลยีขั้นสูงรวมถึงแผนธุรกิจเพื่อการปรับใช้ (IoT, หุ่นยนต์, รถยนต์อัตโนมัติ)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	3 (9)	4 (13)	7 (9)	0 (0)	17 (6)	14 (13)	2 (11)	3 (7)	2 (6)	12 (13)	33 (11)	50 (9)
6	การให้เงินช่วยเหลือสำหรับเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (การวิจัยและพัฒนา)	0 (0)	1 (14)	5 (11)	0 (0)	2 (6)	5 (16)	8 (10)	2 (5)	23 (8)	10 (9)	3 (17)	4 (9)	1 (3)	5 (6)	23 (8)	46 (8)
7	การรวมศูนย์ของระบบจัดการ (มอบหมายให้สำนักงานในเขต EEC ดูแลแทนสำนักงานทั่วไป, ศูนย์บริการ One-Stop service)	0 (0)	0 (0)	4 (9)	5 (10)	3 (9)	3 (9)	7 (9)	2 (5)	24 (9)	9 (8)	2 (11)	1 (2)	2 (6)	7 (8)	21 (7)	45 (8)
8	โครงการพัฒนาระบบวิจัยทางวิทยาศาสตร์ - สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ ที่มีรัฐบาลเป็นแกนนำในการดำเนินการ	0 (0)	1 (14)	2 (5)	2 (4)	2 (6)	2 (6)	4 (5)	1 (3)	14 (5)	3 (3)	1 (6)	3 (7)	1 (3)	5 (6)	13 (4)	27 (5)
รวม		0	9	55	55	39	42	100	38	343	129	24	52	40	106	351	694
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	0	7	44	48	32	32	81	38	282	107	18	44	36	89	294	576 (100)

12. ฐานการวิจัยและพัฒนา - ศูนย์เทคโนโลยี

(1) การจัดตั้งฐานการวิจัยและพัฒนา (R&D) – ศูนย์เทคโนโลยี (Technical center) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องการจัดตั้งฐานการวิจัยและพัฒนา - ศูนย์เทคโนโลยี พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “จัดตั้งเรียบร้อยแล้ว” คิดเป็น 9% รองลงมา คือ “กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณา” คิดเป็น 4% และ “ไม่ได้พิจารณา” คิดเป็น 86% (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12-1) การจัดตั้งฐานการวิจัยและพัฒนา-ศูนย์เทคโนโลยี

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		จัดตั้งเรียบร้อยแล้ว	กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณา	ไม่ได้พิจารณา	อื่นๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	4 (40)	0 (0)	6 (60)	0 (0)	10
	สิ่งทอ	2 (11)	2 (11)	13 (72)	1 (6)	18
	เคมี	12 (26)	0 (0)	33 (72)	1 (2)	46
	เหล็กและโลหะ	2 (4)	0 (0)	43 (96)	0 (0)	45
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	0 (0)	27 (96)	1 (4)	28
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	5 (9)	7 (12)	43 (75)	2 (4)	57
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (26)	7 (11)	42 (64)	0 (0)	66
	อื่นๆ	6 (14)	2 (5)	35 (81)	0 (0)	43
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		48 (15)	18 (6)	242 (77)	5 (2)	313
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	1 (1)	3 (3)	88 (95)	1 (1)	93
	การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	12 (100)	0 (0)	12
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	0 (0)	23 (100)	0 (0)	23
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	2 (5)	0 (0)	42 (95)	0 (0)	44
	การขนส่งและการสื่อสาร	0 (0)	0 (0)	26 (100)	0 (0)	26
	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	61 (97)	2 (3)	63
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		3 (1)	3 (1)	252 (97)	3 (1)	261
รวมทั้งสิ้น		51 (9)	21 (4)	494 (86)	8 (1)	574

จากการสำรวจเรื่องจุดประสงค์ที่จัดตั้งฐานการวิจัยและพัฒนา – ศูนย์เทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดอาเซียน” คิดเป็น 54% รองลงมา คือ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดประเทศไทย” คิดเป็น 49% และ “เสริมสร้างความรู้วิศวกร” คิดเป็น (47%) (ตาราง 12-2)

หากพิจารณาโดยแยกประเภทในอุตสาหกรรมการผลิต บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “พัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิต (ประสิทธิภาพ)” คิดเป็น 45%

*หมายเหตุ : คำถามนี้ เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “จัดตั้งเรียบร้อยแล้ว” หรือ “กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณา” ในคำถามข้อ 12 (1) เท่านั้น

(ตาราง 12-2) จุดประสงค์ที่จัดตั้งฐานการวิจัยและพัฒนา-ศูนย์เทคโนโลยี

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ			
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น	
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดอาเซียน	0 (0)	4 (100)	6 (50)	1 (50)	0 (0)	7 (58)	15 (63)	0 (0)	37 (56)	1 (25)	1 (50)	2 (33)	39 (54)	
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดประเทศไทย	2 (50)	2 (50)	6 (50)	3 (150)	0 (0)	6 (50)	12 (50)	0 (0)	34 (52)	1 (25)	0 (0)	1 (17)	35 (49)	
3	เสริมสร้างความรู้วิศวกร	1 (25)	2 (50)	4 (33)	1 (50)	0 (0)	9 (75)	9 (38)	0 (0)	29 (44)	3 (75)	2 (100)	5 (83)	34 (47)	
4	พัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิต (ประสิทธิภาพ)	2 (50)	3 (75)	6 (50)	1 (50)	0 (0)	7 (58)	7 (29)	0 (0)	30 (45)	0 (0)	1 (50)	1 (17)	31 (43)	
5	การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี	0 (0)	3 (75)	3 (25)	0 (0)	0 (0)	3 (25)	4 (17)	0 (0)	15 (23)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	15 (21)	
6	การพัฒนาพร้อมกับบริษัทคู่ค้า	0 (0)	2 (50)	2 (17)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	7 (29)	0 (0)	12 (18)	2 (50)	0 (0)	2 (33)	14 (19)	
7	รวบรวมข้อมูล	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	1 (8)	6 (25)	0 (0)	8 (12)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	8 (11)	
8	การวิจัยเชิงประยุกต์	1 (25)	2 (50)	2 (17)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	6 (9)	1 (25)	0 (0)	1 (17)	7 (10)	
9	การวิจัยพื้นฐาน	0 (0)	1 (25)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	5 (8)	1 (25)	0 (0)	1 (17)	6 (8)	
10	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	5 (21)	0 (0)	6 (9)	1 (25)	1 (50)	2 (33)	8 (11)	
รวม		6	19	29	8	0	36	60	0	176	9	4	13	189	
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	4	4	12	2	0	12	24	8	66	4	2	6	72 (100)	

(2) ปัจจัยสำคัญในการก่อตั้ง - บริหารจัดการฐานการวิจัยและพัฒนา – ศูนย์เทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่อง ปัจจัยสำคัญในการก่อตั้ง – บริหารจัดการฐานการวิจัยและพัฒนา (R&D) - ศูนย์เทคโนโลยี (Technical center) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การวางแผนเพิ่มความสามารถบุคลากรคนไทยให้มีความหลากหลายด้วยการพัฒนาศึกษาขั้นพื้นฐาน, การฝึกอบรมอาชีพ” คิดเป็น 43% รองลงมา คือ “พัฒนานักวิจัยผ่านทางหลักสูตรปริญญาโท-เอก, สนับสนุนการศึกษาในต่างประเทศและการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการวิจัย” คิดเป็น 25% และ “เพิ่มการรับรู้ถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและศิลปะความชำนาญงาน” คิดเป็น 20% (ตาราง 12-3)

(ตาราง 12-3) ปัจจัยสำคัญในการก่อตั้ง – บริหารจัดการฐานการวิจัยและพัฒนา – ศูนย์เทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ						
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
1	การวางแผนเพิ่มความสามารถบุคลากรคนไทยให้มีความหลากหลายด้วยการพัฒนาศึกษาขั้นพื้นฐาน, การฝึกอบรมอาชีพ	4 (40)	9 (50)	21 (46)	16 (36)	16 (57)	33 (58)	35 (53)	0 (0)	155 (50)	26 (28)	5 (42)	20 (45)	9 (35)	31 (36)	91 (35)	246 (43)
2	พัฒนานักวิจัยผ่านทางหลักสูตรปริญญาโท-เอก, สนับสนุนการศึกษาในต่างประเทศและการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการวิจัย	1 (10)	5 (28)	12 (26)	14 (31)	5 (18)	24 (42)	18 (27)	0 (0)	90 (29)	14 (15)	3 (25)	8 (18)	4 (15)	22 (26)	51 (20)	141 (25)
3	เพิ่มการรับรู้ถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและศิลปะความชำนาญงาน	1 (10)	5 (28)	14 (30)	10 (22)	6 (21)	20 (35)	20 (30)	0 (0)	86 (27)	13 (14)	2 (17)	4 (9)	1 (4)	9 (10)	29 (11)	115 (20)
4	การส่งเสริมให้มีการนำนักวิจัยต่างชาติเข้ามาภายในประเทศผ่านการลดความเข้มงวดของเงื่อนไขการออกวีซ่า, การให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีเงินได้บุคคล	1 (10)	2 (11)	8 (17)	6 (13)	8 (29)	14 (25)	9 (14)	0 (0)	55 (18)	17 (18)	3 (25)	11 (25)	0 (0)	12 (14)	43 (16)	98 (17)
5	สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและมหาวิทยาลัยในการทำวิจัยร่วมกัน	2 (20)	3 (17)	6 (13)	5 (11)	9 (32)	13 (23)	12 (18)	0 (0)	56 (18)	12 (13)	2 (17)	9 (20)	1 (4)	14 (16)	38 (15)	94 (16)
6	การวางแผนพัฒนาระบบ เช่น การลดความเข้มงวดของข้อบังคับ ฯลฯ เพื่อให้ง่ายต่อการวิจัยและพัฒนา - การทดลองเชิงประจักษ์	0 (0)	2 (11)	8 (17)	2 (4)	4 (14)	11 (19)	10 (15)	0 (0)	42 (13)	15 (16)	3 (25)	2 (5)	2 (8)	8 (9)	30 (11)	72 (13)
7	การวางแผนพัฒนาการวิจัยพื้นฐาน, เพิ่มงบประมาณการวิจัยของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและสถาบันวิจัย	2 (20)	2 (11)	8 (17)	3 (7)	5 (18)	7 (12)	15 (23)	0 (0)	48 (15)	8 (9)	2 (17)	2 (5)	0 (0)	9 (10)	21 (8)	69 (12)
8	การส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการตรวจประเมินที่รวดเร็วขึ้น, การบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดและรวดเร็วต่อการละเมิดลิขสิทธิ์	1 (10)	0 (0)	5 (11)	7 (16)	6 (21)	5 (9)	9 (14)	0 (0)	38 (12)	13 (14)	3 (25)	4 (9)	1 (4)	6 (7)	27 (10)	65 (11)
8	การปรับปรุงการเข้าถึง (เข้า) ร่วมกับฐานการผลิต, องค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ	0 (0)	2 (11)	7 (15)	5 (11)	5 (18)	7 (12)	12 (18)	0 (0)	46 (15)	4 (4)	2 (17)	2 (5)	2 (8)	3 (3)	13 (5)	59 (10)
10	สนับสนุนมหาวิทยาลัต่างประเทศให้เปิดในไทย	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	4 (7)	1 (2)	0 (0)	6 (2)	0 (0)	1 (8)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	9 (2)
11	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	3 (5)	0 (0)	4 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	1 (1)	3 (1)	7 (1)
รวม		12	30	90	69	64	138	144	0	626	123	26	64	21	115	349	975
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	18	46	45	28	57	66	43	313	93	12	44	26	86	261	574 (100)

13. การขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

1) การขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (จากประเทศไทย)

จากการสำรวจเรื่องการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (จากประเทศไทย) บริษัทที่ตอบว่า “ก่อตั้งแล้ว” คิดเป็น 20%, “มีแผนที่จะก่อตั้ง” คิดเป็น 10%, “ไม่มีแผนจะก่อตั้ง” คิดเป็น 54% และ “ไม่ทราบ” คิดเป็น 16% (ตาราง 13-1)

(ตาราง 13-1) การขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ก่อตั้งแล้ว	มีแผนที่จะก่อตั้ง	ไม่มีแผนที่จะก่อตั้ง	ไม่ทราบ	จำนวนบริษัทที่	
					ตอบแบบสำรวจ	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	2 (20)	0 (0)	6 (60)	2 (20)	10
	สิ่งทอ	3 (16)	2 (11)	10 (53)	4 (21)	19
	เคมี	8 (18)	4 (9)	29 (64)	4 (9)	45
	เหล็กและโลหะ	8 (18)	2 (5)	29 (66)	5 (11)	44
	เครื่องจักรทั่วไป	4 (15)	4 (15)	15 (56)	4 (15)	27
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	10 (18)	3 (5)	35 (61)	9 (16)	57
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (25)	3 (4)	43 (62)	6 (9)	69
	อื่นๆ	9 (20)	8 (18)	20 (45)	7 (16)	44
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	61 (19)	26 (8)	187 (59)	41 (13)	315	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	19 (21)	10 (11)	44 (48)	19 (21)	92
	การค้าปลีก	0 (0)	1 (9)	8 (73)	2 (18)	11
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	4 (15)	2 (8)	14 (54)	6 (23)	26
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	13 (30)	6 (14)	22 (50)	3 (7)	44
	การขนส่งและการสื่อสาร	11 (44)	3 (12)	5 (20)	6 (24)	25
	อื่นๆ	8 (12)	12 (18)	32 (49)	13 (20)	65
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	55 (21)	34 (13)	125 (48)	49 (19)	263
รวมทั้งสิ้น	116 (20)	60 (10)	312 (54)	90 (16)	578	

(2) ประเทศเพื่อนบ้านที่น่าสนใจขยายธุรกิจ (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องเรื่องประเทศเพื่อนบ้านที่น่าสนใจขยายธุรกิจ บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เวียดนาม” คิดเป็น 52% รองลงมา คือ “อินโดนีเซีย” คิดเป็น 45% และ “เมียนมาร์” คิดเป็น 40% (ตาราง 13-2)

*หมายเหตุ: คำถามนี้ เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “ก่อตั้งแล้ว” หรือ “มีแผนที่จะก่อตั้ง” ในคำถามข้อ 13-1 เท่านั้น

(ตาราง 13-2) ประเทศเพื่อนบ้านที่น่าสนใจขยายธุรกิจ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ					
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การเงินและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
1	เวียดนาม	1 (50)	2 (40)	9 (75)	5 (50)	3 (38)	7 (54)	9 (45)	6 (35)	42 (48)	15 (52)	1 (100)	7 (37)	12 (86)	15 (58)	50 (56)	92 (52)
2	อินโดนีเซีย	1 (50)	1 (20)	5 (42)	6 (60)	3 (38)	3 (23)	18 (90)	5 (29)	42 (48)	14 (48)	0 (0)	7 (37)	9 (64)	7 (27)	37 (42)	79 (45)
3	เมียนมาร์	1 (50)	0 (0)	1 (8)	2 (20)	2 (25)	6 (46)	3 (15)	6 (35)	21 (24)	8 (28)	1 (100)	15 (79)	10 (71)	15 (58)	49 (55)	70 (40)
4	จีน	0 (0)	0 (0)	3 (25)	3 (30)	3 (38)	3 (23)	11 (55)	4 (24)	27 (31)	11 (38)	0 (0)	3 (16)	8 (57)	10 (38)	32 (36)	59 (34)
5	อินเดีย	0 (0)	1 (20)	4 (33)	3 (30)	4 (50)	3 (23)	10 (50)	3 (18)	28 (32)	11 (38)	0 (0)	3 (16)	5 (36)	6 (23)	25 (28)	53 (30)
6	กัมพูชา	1 (50)	2 (40)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (23)	4 (20)	3 (18)	13 (15)	7 (24)	1 (100)	5 (26)	8 (57)	9 (35)	30 (34)	43 (24)
7	มาเลเซีย	0 (0)	0 (0)	3 (25)	3 (30)	0 (0)	3 (23)	3 (15)	4 (24)	16 (18)	9 (31)	0 (0)	4 (21)	6 (43)	6 (23)	25 (28)	41 (23)
8	สิงคโปร์	0 (0)	0 (0)	3 (25)	0 (0)	0 (0)	3 (23)	2 (10)	2 (12)	10 (11)	9 (31)	0 (0)	5 (26)	6 (43)	6 (23)	26 (29)	36 (20)
9	ฟิลิปปินส์	0 (0)	0 (0)	1 (8)	1 (10)	1 (13)	1 (8)	5 (25)	2 (12)	11 (13)	7 (24)	0 (0)	3 (16)	7 (50)	3 (12)	20 (22)	31 (18)
10	ลาว	1 (50)	1 (20)	0 (0)	2 (20)	1 (13)	3 (23)	1 (5)	3 (18)	12 (14)	3 (10)	0 (0)	4 (21)	3 (21)	4 (15)	14 (16)	26 (15)
11	บังกลาเทศ	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	3 (10)	0 (0)	0 (0)	2 (14)	0 (0)	5 (6)	6 (3)
12	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	1 (1)	1 (1)
	รวม	4	6	29	23	16	32	65	35	210	91	3	52	71	77	294	504
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	2	5	12	10	8	13	20	17	87	29	1	19	14	26	89	176 (100)

(3) เหตุผลที่ขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (ตอบได้หลายข้อ)

จากผลสำรวจเรื่อง เหตุผลที่ขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ตลาดภายในประเทศไทยเติบโตช้าลง” คิดเป็น 30% รองลงมา คือ “ไม่มี” คิดเป็น 25% และ “ค่าแรงที่สูงขึ้น” คิดเป็น 24% (ตาราง 13-3①)

สำหรับเหตุผลที่บริษัทจัดตั้งในประเทศเพื่อนบ้านได้ขยายธุรกิจในประเทศนั้นๆ บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “มีการเติบโตของตลาดภายในประเทศ” คิดเป็น 63% รองลงมา คือ “ค่าใช้จ่ายด้านแรงงานราคาถูก” คิดเป็น 30% และ “การเข้าถึงได้ง่ายจากประเทศไทย” คิดเป็น 27% (ตาราง 13-3②)

*หมายเหตุ : คำถามนี้เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “ก่อตั้งแล้ว” และ “มีแผนที่จะก่อตั้ง” ในคำถามข้อ 13-1 เท่านั้น

(ตาราง 13-3①) เหตุผลที่ขยายธุรกิจไปประเทศเพื่อนบ้าน

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ							
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
1	ตลาดภายในประเทศไทยเจริญเติบโตช้าลง	1 (50)	2 (40)	6 (50)	5 (50)	3 (38)	4 (31)	8 (38)	5 (28)	34 (38)	3 (10)	0 (0)	6 (30)	2 (14)	8 (38)	19 (22)	53 (30)
2	ไม่มี	0 (0)	1 (20)	3 (25)	2 (20)	1 (13)	0 (0)	2 (10)	5 (28)	14 (16)	9 (31)	1 (100)	5 (25)	8 (57)	6 (29)	29 (34)	43 (25)
3	ค่าแรงที่สูงขึ้น	1 (50)	4 (80)	3 (25)	4 (40)	1 (13)	5 (38)	7 (33)	4 (22)	29 (33)	4 (14)	0 (0)	5 (25)	1 (7)	3 (14)	13 (15)	42 (24)
4	ขาดแคลนแรงงาน	1 (50)	1 (20)	0 (0)	2 (20)	0 (0)	1 (8)	2 (10)	2 (11)	9 (10)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	2 (10)	3 (4)	12 (7)
5	กระจายความเสี่ยง (น้ำท่วม)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	3 (30)	1 (13)	0 (0)	2 (10)	2 (11)	9 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (5)	
6	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (13)	0 (0)	2 (10)	0 (0)	4 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	5 (3)
7	กระจายความเสี่ยง (ความสงบภายในประเทศ)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	0 (0)	1 (8)	2 (10)	0 (0)	5 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	6 (3)
-	อื่นๆ	0 (0)	1 (20)	1 (8)	1 (10)	2 (25)	2 (15)	3 (14)	1 (6)	11 (12)	4 (14)	0 (0)	3 (15)	3 (21)	2 (10)	12 (14)	23 (13)
	รวม	5	8	13	17	7	11	25	18	104	16	1	19	11	19	66	170
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	2	5	12	10	8	13	21	18	89	29	1	20	14	21	85	174 (100)

(ตาราง 13-3②) เหตุผลที่บริษัทจัดตั้งในประเทศเพื่อนบ้านขยายธุรกิจในประเทศนั้นๆ

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีกและงานวิศวกรรม	วิศวกรรม	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งสิ้น
1	มีการเติบโตของตลาดภายในประเทศ	1 (50)	1 (20)	11 (92)	7 (70)	7 (88)	9 (69)	12 (57)	8 (44)	56 (63)	15 (52)	12 (60)	17 (81)	53 (62)	109 (63)	
2	ค่าใช้จ่ายด้านแรงงานราคาถูก	1 (50)	3 (60)	2 (17)	6 (60)	2 (25)	6 (46)	9 (43)	5 (28)	34 (38)	8 (28)	5 (25)	5 (24)	19 (22)	53 (30)	
3	การเข้าถึงได้ง่ายจากประเทศไทย	0 (0)	2 (40)	4 (33)	3 (30)	2 (25)	3 (23)	5 (24)	5 (28)	24 (27)	7 (24)	5 (25)	7 (33)	23 (27)	47 (27)	
4	มีแรงงานจำนวนมาก	1 (50)	2 (40)	1 (8)	5 (50)	1 (13)	1 (8)	5 (24)	3 (17)	19 (21)	4 (14)	2 (10)	4 (19)	10 (12)	29 (17)	
5	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	0 (0)	1 (8)	4 (19)	2 (11)	8 (9)	4 (14)	1 (5)	6 (29)	14 (16)	22 (13)	
6	มีทรัพยากรและผู้จัดหา	1 (50)	1 (20)	0 (0)	0 (0)	2 (25)	0 (0)	3 (14)	1 (6)	8 (9)	9 (31)	0 (0)	0 (0)	12 (14)	20 (11)	
7	การประยุกต์ใช้ระบบการให้สิทธิทางภาษีศุลกากร (GSP), FTA ฯลฯ	0 (0)	0 (0)	1 (8)	1 (10)	0 (0)	1 (8)	2 (10)	2 (11)	7 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	8 (5)	
8	สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนที่น่าสนใจและการผ่อนปรนด้านการลงทุน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (10)	1 (6)	3 (3)	1 (3)	1 (5)	1 (5)	4 (5)	7 (4)	
9	สาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดี	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (10)	0 (0)	2 (2)	1 (3)	1 (5)	1 (5)	3 (4)	5 (3)	
10	ไม่มีเหตุผลใดเป็นพิเศษ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (10)	0 (0)	0 (0)	5 (6)	5 (3)	
	รวม	4	9	19	23	14	21	44	27	161	52	27	41	144	305	
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	2	5	12	10	8	13	21	18	89	29	20	21	85	174 (100)	