

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ
ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรก พ.ศ. 2562

* JCC is the copyright holder of this report.

JETRO is authorized to post this report on JETRO website through courtesy of the copyright holders.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ประจำปีแรก พ.ศ. 2562

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2562

รายละเอียด

ระยะเวลาการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2562

สถิติการเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่ง บริษัทที่เป็นสมาชิกหอการค้าญี่ปุ่น (JCC) จำนวน 1,760 บริษัท (ไม่รวมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐฯ จำนวน 12 องค์กร)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 560 บริษัท
อัตราการตอบกลับ 31.8%

ข้อควรระวัง

- ในบางคำถามซึ่งมีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย จึงทำให้การประเมินผลสำรวจจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวอาจไม่เหมาะสมในบางกรณี

ผลจากการตอบแบบสำรวจ

สรุปได้ดังต่อไปนี้

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

| ประเภทอุตสาหกรรม | | จำนวน |
|----------------------|---------------------------------|-------|
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 13 |
| | สิ่งทอ | 15 |
| | เคมีภัณฑ์ | 48 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 48 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 18 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 46 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 77 |
| | อื่นๆ | 42 |
| รวมอุตสาหกรรมการผลิต | | 307 |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 81 |
| | ค้าปลีก | 12 |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 24 |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 35 |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 35 |
| | อื่นๆ | 66 |
| รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ | | 253 |
| รวมทั้งสิ้น | | 560 |

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

สภาพธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2561 มีค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ) เท่ากับ +18 โดยมีประมาณการณค่า DI ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ -8 และประมาณการณค่า DI ในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2562 เท่ากับ +6 ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2562 ค่า DI ได้ตกลงไปอยู่ในแดนลบ โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยภายนอกประเทศ อาทิ เงินบาทแข็งค่า เศรษฐกิจจีนชะลอตัว และผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน ถึงแม้ว่าค่า DI จะกลับขึ้นมาเป็นบวกในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2562 แต่คาดการณ์ว่าค่า DI จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนจะยังคงส่งผลอย่างต่อเนื่อง (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

| | ผลสำรวจในอดีต | | | | | | | | ผลสำรวจครึ่งก่อน | | | ผลสำรวจปัจจุบัน | | |
|------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------------------|------|---------------|-----------------|------|---------------|
| | ผลจริง | | | | | | | | ผลจริง | | ค่าประมาณการณ | ผลจริง | | ค่าประมาณการณ |
| | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 |
| | 14/1 | 14/2 | 15/1 | 15/2 | 16/1 | 16/2 | 17/1 | 17/2 | 18/1 | 18/2 | 19/1 | 18/2 | 19/1 | 19/2 |
| สภาพธุรกิจดีขึ้น | 30 | 32 | 28 | 30 | 38 | 38 | 39 | 50 | 52 | 48 | 40 | 43 | 28 | 31 |
| สภาพธุรกิจคงที่ | 20 | 35 | 35 | 36 | 33 | 39 | 37 | 34 | 30 | 33 | 45 | 32 | 36 | 44 |
| สภาพธุรกิจแย่ลง | 50 | 33 | 37 | 34 | 29 | 23 | 25 | 16 | 18 | 19 | 15 | 25 | 36 | 25 |
| (อ้างอิง) ค่า DI | ▲ 20 | ▲ 1 | ▲ 9 | ▲ 4 | 9 | 15 | 14 | 34 | 34 | 29 | 25 | 18 | ▲ 8 | 6 |

(หมายเหตุ) 1. ค่า DI = สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจ "แย่ลง"

2. ค่าต่างๆในตารางนี้และตารางอื่นๆด้านล่าง ได้จากการคำนวณเป็นเลขจำนวนเต็มปัดเศษ ซึ่งอาจทำให้ผลรวมไม่เท่ากับ 100%

(หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ฉะนั้น ในกรณีที่ความแตกต่างของค่า DI ในสองระยะมีค่าเป็นบวก แสดงว่า มีจำนวนบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจปรับตัวดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า จำนวนมากกว่า ในขณะที่ค่า DI เป็นลบ แสดงว่า มีบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจปรับตัวแย่ลง เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า จำนวนมากกว่า

(2) ครึ่งปีหลัง พ.ศ. 2561 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

จากผลการสำรวจพบว่า สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" คิดเป็น 43% ซึ่งลดลง 9 หน่วย เมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (52%) ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า สภาพธุรกิจ "แย่ลง" คิดเป็น 25% ซึ่งเพิ่มขึ้น 7 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (18%) ส่งผลให้ค่า DI มีค่าเท่ากับ +18 โดยลดลง 16 หน่วย เมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+34) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่า นอกจากค่า DI ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (-40) และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ (-7) จะมีค่าติดลบแล้ว ค่า DI ในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังมีค่าที่เป็นบวกน้อยลง จึงส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +13 ซึ่งลดลง 18 หน่วย เมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+31) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น ถึงแม้ว่าค่า DI ในเกือบทุกอุตสาหกรรมจะมีค่าเป็นบวก แต่ค่า DI ในธุรกิจการค้า, การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ และการขนส่ง/การสื่อสารมีค่าเป็นบวกที่น้อยลง จึงส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +24 โดยลดลง 13 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+37) (ตาราง 1-2)

(3) ประมาณการณช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2562 (มกราคม - มิถุนายน)

จากผลการสำรวจพบว่า บริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" มีสัดส่วนคิดเป็น 28% ซึ่งลดลง 15 หน่วยจากระยะก่อนหน้า (43%) ในขณะที่บริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" มีสัดส่วนเท่ากับ 36% ซึ่งเพิ่มขึ้น 11 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (25%) ส่งผลให้ประมาณการณค่า DI เท่ากับ -8 ซึ่งลดลง 26 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+18) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่า นอกจากค่า DI ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ยังคงมีค่าติดลบต่อเนื่องแล้ว ค่า DI ในอุตสาหกรรมอื่นๆอีกหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก (-31) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง (-55) ยังกลับมีค่าติดลบอีกด้วย จึงส่งผลให้ประมาณการณค่า DI เท่ากับ -24 ซึ่งลดลง 37 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+13) ส่วนใน

อุตสาหกรรมอื่นๆนอกจากอุตสาหกรรมการผลิตนั้น ถึงแม้ว่าค่า DI ในอุตสาหกรรมการขนส่ง/การสื่อสารจะมีค่าเป็นบวกเพิ่มมากขึ้น แต่ค่า DI ในภาคธุรกิจอื่นๆ มีค่าเป็นบวกที่น้อยลง จึงส่งผลให้ประมาณการณ้ค่า DI เท่ากับ +11 โดยลดลง 13 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+24) (ตาราง 1-2)

(4) ประมาณการณ้ช่วงครึ่งปีหลัง พ.ศ. 2562 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

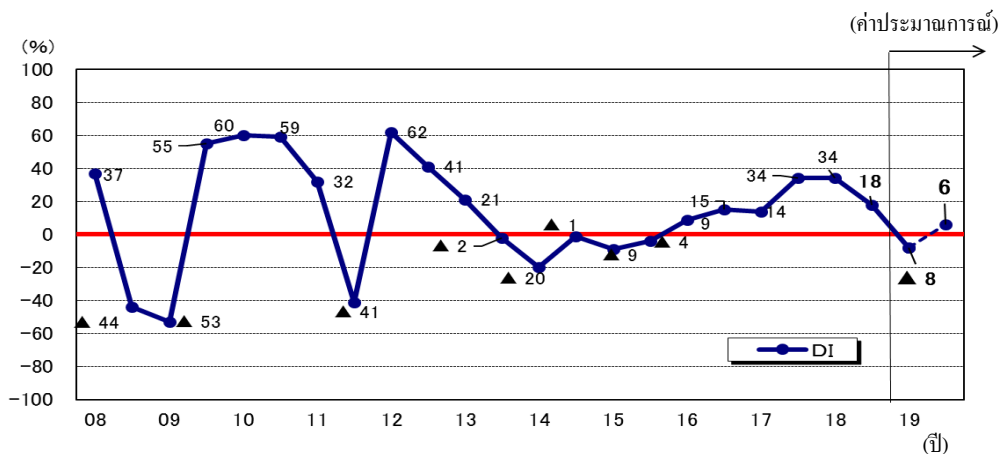
จากผลการสำรวจพบว่า บริษัทที่คาดว่าสภาพธุรกิจจะ “ดีขึ้น” มีสัดส่วนเท่ากับ 31% ซึ่งเพิ่มขึ้น 3 หน่วยจากระยะก่อนหน้า (28%) ในขณะที่บริษัทที่คาดว่าสภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” มีสัดส่วนเท่ากับ 25% ซึ่งลดลง 11 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (36%) ส่งผลให้ประมาณการณ้ค่า DI เท่ากับ +6 ซึ่งเพิ่มขึ้น 14 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-8) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น ปรากฏว่านอกจากค่า DI ในอุตสาหกรรมสิ่งทอจะกลับมาเป็นบวกแล้ว ค่า DI ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็กและอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่งมีค่าติดลบที่น้อยลงมาก จึงส่งผลให้ประมาณการณ้ค่า DI เท่ากับ +2 โดยเพิ่มขึ้น 26 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-24) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น ถึงแม้ว่าค่า DI ในธุรกิจค้าปลีกจะกลับเป็นลบ (-9) แต่ค่า DI ในธุรกิจอื่นๆยังคงมีค่าเป็นบวก ส่งผลให้ประมาณการณ้ค่า DI เท่ากับ +10 ซึ่งลดลงเพียง 1 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+11) (ตาราง 1-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ("สภาพธุรกิจดีขึ้น" - "สภาพธุรกิจแย่ลง")

| ประเภทอุตสาหกรรม | ผลสำรวจในอดีต | | | | | | | | | ผลสำรวจปัจจุบัน | | |
|-------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|------|------|-----------------|----------------|------|
| | ผลจริง | | | | | | ค่าประมาณการณ้ | | | ผลจริง | ค่าประมาณการณ้ | |
| | 15/2 | 16/1 | 16/2 | 17/1 | 17/2 | 18/1 | 18/2 | 19/1 | 18/2 | 19/1 | 19/2 | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 23 | 57 | 70 | 0 | ▲ 14 | 25 | 50 | 50 | 29 | 29 | 15 |
| | สิ่งทอ | 41 | 7 | 0 | ▲ 24 | 0 | ▲ 69 | ▲ 31 | 15 | ▲ 40 | ▲ 20 | 67 |
| | เคมีภัณฑ์ | 15 | 37 | 7 | 0 | 43 | 50 | 14 | 19 | ▲ 7 | ▲ 15 | ▲ 4 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | ▲ 15 | 10 | 20 | 26 | 25 | 30 | 24 | 16 | 27 | ▲ 31 | ▲ 2 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | ▲ 37 | 22 | 11 | 9 | 10 | 22 | 17 | 26 | 17 | 11 | 39 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 11 | ▲ 6 | 24 | 11 | 30 | 20 | 10 | 11 | 19 | ▲ 11 | 13 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | ▲ 16 | 7 | 4 | 29 | 50 | 48 | 35 | 42 | 10 | ▲ 55 | ▲ 16 |
| | อื่นๆ | 11 | 10 | 9 | ▲ 4 | 24 | 40 | 47 | 10 | 28 | ▲ 24 | ▲ 10 |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 1 | 12 | 16 | 11 | 31 | 31 | 23 | 24 | 13 | ▲ 24 | 2 |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 6 | 19 | 27 | 22 | 43 | 45 | 41 | 25 | 21 | 10 | 14 |
| | ค้าปลีก | ▲ 11 | 10 | 0 | 7 | 29 | ▲ 12 | 38 | 25 | 0 | 0 | ▲ 9 |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | ▲ 25 | ▲ 22 | 21 | 26 | 35 | 63 | 38 | 25 | 42 | 30 | 4 |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | ▲ 50 | ▲ 39 | 0 | 7 | 34 | 24 | 7 | 14 | 37 | 3 | 20 |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | ▲ 22 | 18 | ▲ 4 | 24 | 51 | 21 | 49 | 33 | 3 | 14 | 0 |
| | อื่นๆ | 11 | 9 | 9 | 14 | 27 | 38 | 30 | 33 | 30 | 12 | 12 |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | ▲ 10 | 5 | 13 | 18 | 38 | 37 | 35 | 27 | 24 | 11 | 10 |
| รวมทั้งสิ้น | ▲ 4 | 9 | 15 | 14 | 34 | 34 | 29 | 25 | 18 | ▲ 8 | 6 | |

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



(หมายเหตุ) DI (Diffusion Index) = สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" - (ลบ) สภาพธุรกิจ "แย่ลง" (เมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า)

2. ยอดขาย

จากการสำรวจเกี่ยวกับยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2561 สัดส่วนของบริษัทที่ระบุว่า ยอดขาย “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 62% ซึ่งลดลง 3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (65%) นอกจากนี้ บริษัทที่ระบุว่า จะมียอดขาย “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็นสัดส่วน 11% ซึ่งลดลง 3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (14%) (ตาราง 2-1, 2-2)

ส่วนประมาณการณ์ยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2562 นั้น สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่า ยอดขายจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 46% ซึ่งลดลง 16 หน่วยจากรอบปีก่อนหน้า (62%) ในขณะที่บริษัทที่คาดการณ์ว่า ยอดขายจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” มีสัดส่วนคิดเป็น 6% ซึ่งลดลง 5 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (11%) (ตาราง 2-1, 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย โดยรวม

หน่วย: %

| | ผลสำรวจในอดีต | | | | | | | ผลสำรวจครั้งก่อน | | ผลสำรวจปัจจุบัน | |
|----------------------------|---------------|----|----|----|----|----|----|------------------|----|-----------------|----|
| | ผลจริง | | | | | | | ค่าประมาณการ | | ผลจริง | |
| รอบปี | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 18 | 19 |
| ยอดขายเพิ่มขึ้น | 54 | 73 | 52 | 50 | 45 | 54 | 65 | 64 | 56 | 62 | 46 |
| ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 20% | 13 | 34 | 17 | 13 | 13 | 15 | 14 | 12 | 6 | 11 | 6 |

(หมายเหตุ) รอบปีจะเป็นไปตามรอบปีบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ประมาณการณ์ยอดขาย โดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2561

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | เพิ่มขึ้น | | | | คงที่ | ลดลง | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----------|--------------|--------------|---------|----------|-------------|---------|--------|--------|
| | มากกว่า 20% | 10-20% | น้อยกว่า 10% | น้อยกว่า 10% | | 10-20% | มากกว่า 20% | | | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 13 (93) | 4 (29) | 4 (29) | 5 (36) | 0 (0) | 1 (7) | 1 (7) | 0 (0) | 0 (0) |
| | สิ่งทอ | 5 (33) | 0 (0) | 1 (7) | 4 (27) | 4 (27) | 6 (40) | 2 (13) | 4 (27) | 0 (0) |
| | เคมีภัณฑ์ | 32 (67) | 1 (2) | 11 (23) | 20 (42) | 5 (10) | 11 (23) | 5 (10) | 5 (10) | 1 (2) |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 30 (64) | 6 (13) | 9 (19) | 15 (32) | 9 (19) | 8 (17) | 8 (17) | 0 (0) | 0 (0) |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 10 (59) | 3 (18) | 2 (12) | 5 (29) | 3 (18) | 4 (24) | 2 (12) | 0 (0) | 2 (12) |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 20 (44) | 4 (9) | 6 (13) | 10 (22) | 12 (27) | 13 (29) | 5 (11) | 5 (11) | 3 (7) |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 53 (69) | 3 (4) | 15 (19) | 35 (45) | 13 (17) | 11 (14) | 11 (14) | 0 (0) | 0 (0) |
| | อื่นๆ | 29 (71) | 3 (7) | 10 (24) | 16 (39) | 4 (10) | 8 (20) | 7 (17) | 0 (0) | 1 (2) |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 192 (63) | 24 (8) | 58 (19) | 110 (36) | 50 (16) | 62 (20) | 41 (13) | 14 (5) | 7 (2) | |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 54 (68) | 11 (14) | 16 (20) | 27 (34) | 11 (14) | 15 (19) | 8 (10) | 4 (5) | 3 (4) |
| | ค้าปลีก | 5 (45) | 1 (9) | 1 (9) | 3 (27) | 1 (9) | 5 (45) | 4 (36) | 1 (9) | 0 (0) |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 11 (58) | 3 (16) | 4 (21) | 4 (21) | 4 (21) | 4 (21) | 3 (16) | 1 (5) | 0 (0) |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 15 (45) | 10 (30) | 3 (9) | 2 (6) | 6 (18) | 12 (36) | 3 (9) | 3 (9) | 6 (18) |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 17 (50) | 2 (6) | 5 (15) | 10 (29) | 10 (29) | 7 (21) | 2 (6) | 4 (12) | 1 (3) |
| | อื่นๆ | 41 (66) | 9 (15) | 13 (21) | 19 (31) | 13 (21) | 8 (13) | 1 (2) | 6 (10) | 1 (2) |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 143 (60) | 36 (15) | 42 (18) | 65 (27) | 45 (19) | 51 (21) | 21 (9) | 19 (8) | 11 (5) |
| รวมทั้งสิ้น | 335 (62) | 60 (11) | 100 (18) | 175 (32) | 95 (17) | 113 (21) | 62 (11) | 33 (6) | 18 (3) | |

(ตาราง 2-3) ประมาณการณ์ยอดขาย โดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2562

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | เพิ่มขึ้น | | | | คงที่ | ลดลง | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|-------------|---------|---------|--------|
| | มากกว่า 20% | 10-20% | น้อยกว่า 10% | น้อยกว่า 10% | | 10-20% | มากกว่า 20% | | | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 9 (64) | 0 (0) | 3 (21) | 6 (43) | 0 (0) | 5 (36) | 4 (29) | 1 (7) | 0 (0) |
| | สิ่งทอ | 6 (40) | 0 (0) | 3 (20) | 3 (20) | 6 (40) | 3 (20) | 2 (13) | 1 (7) | 0 (0) |
| | เคมีภัณฑ์ | 21 (45) | 2 (4) | 7 (15) | 12 (26) | 7 (15) | 19 (40) | 14 (30) | 4 (9) | 1 (2) |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 15 (32) | 1 (2) | 6 (13) | 8 (17) | 13 (28) | 19 (40) | 13 (28) | 5 (11) | 1 (2) |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 10 (59) | 2 (12) | 3 (18) | 5 (29) | 3 (18) | 4 (24) | 2 (12) | 2 (12) | 0 (0) |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 26 (58) | 3 (7) | 5 (11) | 18 (40) | 6 (13) | 13 (29) | 7 (16) | 3 (7) | 3 (7) |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 16 (21) | 0 (0) | 6 (8) | 10 (13) | 18 (23) | 43 (56) | 33 (43) | 10 (13) | 0 (0) |
| | อื่นๆ | 14 (34) | 1 (2) | 4 (10) | 9 (22) | 7 (17) | 20 (49) | 11 (27) | 5 (12) | 4 (10) |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 117 (39) | 9 (3) | 37 (12) | 71 (23) | 60 (20) | 126 (42) | 86 (28) | 31 (10) | 9 (3) | |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 45 (56) | 9 (11) | 13 (16) | 23 (29) | 14 (18) | 21 (26) | 11 (14) | 6 (8) | 4 (5) |
| | ค้าปลีก | 6 (55) | 0 (0) | 2 (18) | 4 (36) | 1 (9) | 4 (36) | 4 (36) | 0 (0) | 0 (0) |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 10 (53) | 3 (16) | 3 (16) | 4 (21) | 5 (26) | 4 (21) | 4 (21) | 0 (0) | 0 (0) |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 17 (52) | 4 (12) | 6 (18) | 7 (21) | 7 (21) | 9 (27) | 3 (9) | 2 (6) | 4 (12) |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 16 (48) | 1 (3) | 4 (12) | 11 (33) | 6 (18) | 11 (33) | 5 (15) | 6 (18) | 0 (0) |
| | อื่นๆ | 36 (60) | 7 (12) | 14 (23) | 15 (25) | 11 (18) | 13 (22) | 5 (8) | 5 (8) | 3 (5) |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 130 (55) | 24 (10) | 42 (18) | 64 (27) | 44 (19) | 62 (26) | 32 (14) | 19 (8) | 11 (5) |
| รวมทั้งสิ้น | 247 (46) | 33 (6) | 79 (15) | 135 (25) | 104 (19) | 188 (35) | 118 (22) | 50 (9) | 20 (4) | |

3. กำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษี

จากการสำรวจเกี่ยวกับผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2561 พบว่า บริษัทที่ระบุนำมี “กำไร” มีสัดส่วนคิดเป็น 84% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด และบริษัทที่ระบุนำ มีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงมีการขาดทุนลดลง และการเปลี่ยนจากภาวะขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายสมดุล) มีสัดส่วนคิดเป็น 44% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ระบุนำ มีผลกำไร “ลดลง” คิดเป็น 32% (ตาราง 3-1)

สำหรับประมาณการณ์ผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2562 นั้น บริษัทที่คาดการณ์ว่าจะมี “กำไร” คิดเป็น 82% และสัดส่วนของบริษัทที่คาดการณ์ว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 28% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดการณ์ว่าผลกำไรจะ “ลดลง” คิดเป็น 43% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) ประมาณการณ์ผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2561 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | กำไร | รับ-จ่ายสมดุล | ขาดทุน | รวม | ผลกำไรเพิ่มขึ้น | ผลกำไรคงที่ | ผลกำไรลดลง | |
|-----------------------|---------------------------------|---------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 12 (86) | 1 (7) | 1 (7) | 14 | 8 (57) | 0 (0) | 6 (43) |
| | สิ่งทอ | 11 (73) | 1 (7) | 3 (20) | 15 | 3 (20) | 3 (20) | 9 (60) |
| | เคมีภัณฑ์ | 41 (85) | 2 (4) | 5 (10) | 48 | 20 (42) | 12 (25) | 16 (33) |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 39 (85) | 1 (2) | 6 (13) | 46 | 16 (35) | 9 (20) | 21 (46) |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 14 (82) | 1 (6) | 2 (12) | 17 | 7 (41) | 2 (12) | 8 (47) |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 41 (93) | 0 (0) | 3 (7) | 44 | 15 (34) | 12 (27) | 17 (39) |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 71 (93) | 0 (0) | 5 (7) | 76 | 37 (49) | 19 (25) | 20 (26) |
| | อื่นๆ | 36 (86) | 1 (2) | 5 (12) | 42 | 21 (50) | 9 (21) | 12 (29) |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 265 (88) | 7 (2) | 30 (10) | 302 | 127 (42) | 66 (22) | 109 (36) |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 65 (80) | 0 (0) | 16 (20) | 81 | 40 (49) | 26 (32) | 15 (19) |
| | ค้าปลีก | 7 (64) | 1 (9) | 3 (27) | 11 | 4 (36) | 5 (45) | 2 (18) |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 16 (84) | 0 (0) | 3 (16) | 19 | 11 (58) | 5 (26) | 3 (16) |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 24 (73) | 3 (9) | 6 (18) | 33 | 14 (42) | 6 (18) | 13 (39) |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 28 (85) | 0 (0) | 5 (15) | 33 | 11 (33) | 8 (24) | 14 (42) |
| | อื่นๆ | 46 (75) | 3 (5) | 12 (20) | 61 | 29 (48) | 17 (28) | 15 (25) |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 186 (78) | 7 (3) | 45 (19) | 238 | 109 (46) | 67 (28) | 62 (26) | |
| รวมทั้งสิ้น | 451 (84) | 14 (3) | 75 (14) | 540 | 236 (44) | 133 (25) | 171 (32) | |

(หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง การมีกำไรเพิ่มขึ้น, การเปลี่ยนไปสู่ภาวะมีกำไร, การขาดทุนลดลง หรือการเปลี่ยนจากภาวะขาดทุนเป็นการมีรายรับรายจ่ายสมดุล

2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง การมีผลประกอบการคงที่ ไม่ว่าจะเป็นการมีกำไรคงที่, รายรับรายจ่ายคงความสมดุล หรือการมีภาวะขาดทุนคงที่

3. ผลกำไรลดลง หมายถึง การมีกำไรลดลง, การเปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, การขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือการเปลี่ยนจากภาวะมีกำไรเป็นการมีรายรับรายจ่ายสมดุล

(ตาราง 3-2) ประมาณการณ์ผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2562 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | กำไร | รับ-จ่ายสมดุล | ขาดทุน | รวม | ผลกำไรเพิ่มขึ้น | ผลกำไรคงที่ | ผลกำไรลดลง | |
|-----------------------|---------------------------------|---------------|----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 11 (79) | 0 (0) | 3 (21) | 14 | 5 (36) | 2 (14) | 7 (50) |
| | สิ่งทอ | 11 (73) | 4 (27) | 0 (0) | 15 | 6 (40) | 4 (27) | 5 (33) |
| | เคมีภัณฑ์ | 41 (87) | 3 (6) | 3 (6) | 47 | 12 (26) | 9 (19) | 26 (55) |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 43 (91) | 1 (2) | 3 (6) | 47 | 13 (28) | 12 (26) | 22 (47) |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 15 (88) | 1 (6) | 1 (6) | 17 | 5 (29) | 5 (29) | 7 (41) |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 37 (84) | 4 (9) | 3 (7) | 44 | 14 (32) | 13 (30) | 17 (39) |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 68 (89) | 4 (5) | 4 (5) | 76 | 9 (12) | 22 (29) | 45 (59) |
| | อื่นๆ | 32 (76) | 4 (10) | 6 (14) | 42 | 8 (19) | 10 (24) | 24 (57) |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 258 (85) | 21 (7) | 23 (8) | 302 | 72 (24) | 77 (25) | 153 (51) |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 67 (83) | 6 (7) | 8 (10) | 81 | 22 (27) | 28 (35) | 31 (38) |
| | ค้าปลีก | 8 (73) | 0 (0) | 3 (27) | 11 | 4 (36) | 3 (27) | 4 (36) |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 16 (84) | 0 (0) | 3 (16) | 19 | 10 (53) | 6 (32) | 3 (16) |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 23 (70) | 6 (18) | 4 (12) | 33 | 13 (39) | 8 (24) | 12 (36) |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 28 (85) | 1 (3) | 4 (12) | 33 | 11 (33) | 11 (33) | 11 (33) |
| | อื่นๆ | 44 (73) | 5 (8) | 11 (18) | 60 | 21 (35) | 19 (32) | 20 (33) |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 186 (78) | 18 (8) | 33 (14) | 237 | 81 (34) | 75 (32) | 81 (34) | |
| รวมทั้งสิ้น | 444 (82) | 39 (7) | 56 (10) | 539 | 153 (28) | 152 (28) | 234 (43) | |

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

ประมาณการมูลค่าการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต) ที่วางแผนไว้สำหรับรอบปี พ.ศ. 2562 นั้น จะเพิ่มขึ้น 19.7% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2561 (บริษัทที่ตอบแบบสำรวจมีจำนวน 300 บริษัท) โดยบริษัทที่คาดว่าจะ “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 34% ขณะที่อีก 25% คาดว่าจะ “ลงทุนลดลง” (ตาราง 4-1)

รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในการ “เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม” ทั้งในรอบปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2562 (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) แผนการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2561 และรอบปี พ.ศ. 2562 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย: ล้านบาท, %, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | พ.ศ. 2561 | พ.ศ. 2562 | | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | | | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------------|------------|-----------|----------------|-----|--|--|
| | มูลค่าการลงทุน | มูลค่าการลงทุน | อัตราการขยายตัว | ลงทุนเพิ่ม | ลงทุนคงที่ | ลงทุนลดลง | ยังไม่ตัดสินใจ | รวม | | |
| อาหาร | 1,346 | 1,128 | ▲ 16.2 | 1 (8) | 9 (69) | 3 (23) | 0 (0) | 13 | | |
| สิ่งทอ | 788 | 1,224 | 55.3 | 4 (27) | 9 (60) | 0 (0) | 2 (13) | 15 | | |
| เคมีภัณฑ์ | 3,833 | 5,928 | 54.7 | 18 (38) | 20 (43) | 9 (19) | 0 (0) | 47 | | |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 1,683 | 2,823 | 67.7 | 16 (34) | 21 (45) | 8 (17) | 2 (4) | 47 | | |
| เครื่องจักรทั่วไป | 1,671 | 2,022 | 21.0 | 5 (31) | 5 (31) | 5 (31) | 1 (6) | 16 | | |
| เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 21,764 | 16,271 | ▲ 25.2 | 14 (31) | 13 (29) | 16 (36) | 2 (4) | 45 | | |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 111,659 | 131,013 | 17.3 | 29 (39) | 23 (31) | 20 (27) | 3 (4) | 75 | | |
| อื่นๆ | 72,197 | 96,862 | 34.2 | 16 (38) | 11 (26) | 14 (33) | 1 (2) | 42 | | |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 214,940 | 257,269 | 19.7 | 103 (34) | 111 (37) | 75 (25) | 11 (4) | 300 | | |

(หมายเหตุ) ข้อมูลข้างต้น ได้จากการรวมค่าตอบของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจในรอบปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2562 เท่านั้น จึงไม่ได้แสดงถึงมูลค่าการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรของบริษัทที่ร่วมทุนกันทั้งหมด นอกจากนี้ ข้อมูลดังกล่าวยังไม่รวมถึงบริษัทที่เข้ามาลงทุนใหม่ด้วย

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2561 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | ลงทุนใหม่ | ขยายกำลังเครื่องจักร | เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม | ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร | อื่นๆ | รวม | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ |
|---------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------|-------|-----|---------------------------|
| อาหาร | 5 (42) | 5 (42) | 10 (83) | 4 (33) | 0 (0) | 24 | 12 |
| สิ่งทอ | 0 (0) | 0 (0) | 11 (85) | 3 (23) | 0 (0) | 14 | 13 |
| เคมีภัณฑ์ | 16 (36) | 7 (16) | 27 (60) | 8 (18) | 1 (2) | 59 | 45 |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 12 (29) | 0 (0) | 25 (60) | 12 (29) | 0 (0) | 49 | 42 |
| เครื่องจักรทั่วไป | 7 (44) | 4 (25) | 5 (31) | 5 (31) | 0 (0) | 21 | 16 |
| เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 18 (47) | 11 (29) | 23 (61) | 12 (32) | 3 (8) | 67 | 38 |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 32 (44) | 11 (15) | 43 (60) | 35 (49) | 3 (4) | 124 | 72 |
| อื่นๆ | 12 (31) | 15 (38) | 20 (51) | 12 (31) | 2 (5) | 61 | 39 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 102 (37) | 53 (19) | 164 (59) | 91 (33) | 9 (3) | 419 | 277 |

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2562 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | ลงทุนใหม่ | ขยายกำลังเครื่องจักร | เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม | ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร | อื่นๆ | รวม | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ |
|---------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------------------|--------------------------------|--------|-----|---------------------------|
| อาหาร | 4 (31) | 3 (23) | 10 (77) | 5 (38) | 1 (8) | 23 | 13 |
| สิ่งทอ | 2 (15) | 5 (38) | 6 (46) | 2 (15) | 1 (8) | 16 | 13 |
| เคมีภัณฑ์ | 13 (28) | 13 (28) | 28 (61) | 10 (22) | 2 (4) | 66 | 46 |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 14 (33) | 10 (24) | 25 (60) | 12 (29) | 1 (2) | 62 | 42 |
| เครื่องจักรทั่วไป | 4 (25) | 3 (19) | 7 (44) | 7 (44) | 0 (0) | 21 | 16 |
| เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 18 (47) | 11 (29) | 23 (61) | 11 (29) | 2 (5) | 65 | 38 |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 39 (54) | 18 (25) | 37 (51) | 37 (51) | 1 (1) | 132 | 72 |
| อื่นๆ | 11 (28) | 9 (23) | 26 (67) | 12 (31) | 4 (10) | 62 | 39 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 105 (38) | 72 (26) | 162 (58) | 96 (34) | 12 (4) | 447 | 279 |

5. แนวโน้มการส่งออก

สำหรับแนวโน้มการส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (ในช่วงเดียวกัน) สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า การส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2562 คิดเป็น 24% ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า การส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (27%) 3 หน่วย ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2562 คิดเป็น 28% ซึ่งมากกว่าสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (23%) 5 หน่วย และสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า การส่งออกตลอดทั้งปี พ.ศ. 2562 มีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” (29%) มีมากกว่าสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่า การส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (26%) 3 หน่วย (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2562

| ประเภทอุตสาหกรรม | เพิ่มขึ้น | | | | คงที่ | ลดลง | | | | รวม |
|--------------------------------|-------------|--------|--------------|--------------|----------|---------|-------------|--------|--------|-----|
| | | | | | | | | | | |
| | มากกว่า 20% | 10-20% | น้อยกว่า 10% | น้อยกว่า 10% | | 10-20% | มากกว่า 20% | | | |
| อาหาร | 7 (58) | 1 (8) | 1 (8) | 5 (42) | 4 (33) | 1 (8) | 1 (8) | 0 (0) | 0 (0) | 12 |
| สิ่งทอ | 4 (29) | 1 (7) | 2 (14) | 1 (7) | 6 (43) | 4 (29) | 4 (29) | 0 (0) | 0 (0) | 14 |
| เคมีภัณฑ์ | 11 (26) | 1 (2) | 4 (9) | 6 (14) | 18 (42) | 14 (33) | 6 (14) | 5 (12) | 3 (7) | 43 |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 8 (20) | 0 (0) | 4 (10) | 4 (10) | 25 (61) | 8 (20) | 4 (10) | 2 (5) | 2 (5) | 41 |
| เครื่องจักรทั่วไป | 2 (12) | 0 (0) | 1 (6) | 1 (6) | 15 (88) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 17 |
| เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | 14 (34) | 2 (5) | 2 (5) | 10 (24) | 16 (39) | 11 (27) | 5 (12) | 5 (12) | 1 (2) | 41 |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 9 (13) | 1 (1) | 2 (3) | 6 (9) | 29 (42) | 31 (45) | 19 (28) | 7 (10) | 5 (7) | 69 |
| อื่นๆ | 8 (24) | 2 (6) | 1 (3) | 5 (15) | 9 (26) | 17 (50) | 9 (26) | 5 (15) | 3 (9) | 34 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 63 (23) | 8 (3) | 17 (6) | 38 (14) | 122 (45) | 86 (32) | 48 (18) | 24 (9) | 14 (5) | 271 |
| บริษัทการค้า | 18 (26) | 5 (7) | 6 (9) | 7 (10) | 45 (64) | 7 (10) | 4 (6) | 2 (3) | 1 (1) | 70 |
| ค้าปลีก | 3 (50) | 1 (17) | 0 (0) | 2 (33) | 3 (50) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 6 |
| ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 1 (17) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (17) | 3 (50) | 2 (33) | 1 (17) | 0 (0) | 1 (17) | 6 |
| อื่นๆ | 3 (30) | 1 (10) | 0 (0) | 2 (20) | 5 (50) | 2 (20) | 1 (10) | 0 (0) | 1 (10) | 10 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 25 (27) | 7 (8) | 6 (7) | 12 (13) | 56 (61) | 11 (12) | 6 (7) | 2 (2) | 3 (3) | 92 |
| รวมทั้งสิ้น | 88 (24) | 15 (4) | 23 (6) | 50 (14) | 178 (49) | 97 (27) | 54 (15) | 26 (7) | 17 (5) | 363 |

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2562

| ประเภทอุตสาหกรรม | เพิ่มขึ้น | | | | คงที่ | ลดลง | | | | รวม |
|--------------------------------|-------------|--------|--------------|--------------|----------|---------|-------------|--------|--------|-----|
| | | | | | | | | | | |
| | มากกว่า 20% | 10-20% | น้อยกว่า 10% | น้อยกว่า 10% | | 10-20% | มากกว่า 20% | | | |
| อาหาร | 5 (42) | 1 (8) | 1 (8) | 3 (25) | 5 (42) | 2 (17) | 1 (8) | 1 (8) | 0 (0) | 12 |
| สิ่งทอ | 7 (50) | 0 (0) | 4 (29) | 3 (21) | 4 (29) | 3 (21) | 3 (21) | 0 (0) | 0 (0) | 14 |
| เคมีภัณฑ์ | 15 (35) | 1 (2) | 6 (14) | 8 (19) | 19 (44) | 9 (21) | 4 (9) | 4 (9) | 1 (2) | 43 |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 11 (27) | 2 (5) | 3 (7) | 6 (15) | 23 (56) | 7 (17) | 5 (12) | 1 (2) | 1 (2) | 41 |
| เครื่องจักรทั่วไป | 4 (24) | 0 (0) | 1 (6) | 3 (18) | 12 (71) | 1 (6) | 0 (0) | 1 (6) | 0 (0) | 17 |
| เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | 17 (43) | 3 (8) | 4 (10) | 10 (25) | 17 (43) | 6 (15) | 3 (8) | 2 (5) | 1 (3) | 40 |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 12 (18) | 0 (0) | 2 (3) | 10 (15) | 31 (46) | 25 (37) | 15 (22) | 6 (9) | 4 (6) | 68 |
| อื่นๆ | 8 (25) | 1 (3) | 1 (3) | 6 (19) | 9 (28) | 15 (47) | 10 (31) | 3 (9) | 2 (6) | 32 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 79 (30) | 8 (3) | 22 (8) | 49 (18) | 120 (45) | 68 (25) | 41 (15) | 18 (7) | 9 (3) | 267 |
| บริษัทการค้า | 20 (29) | 6 (9) | 7 (10) | 7 (10) | 41 (59) | 9 (13) | 6 (9) | 1 (1) | 2 (3) | 70 |
| ค้าปลีก | 2 (33) | 1 (17) | 0 (0) | 1 (17) | 3 (50) | 1 (17) | 0 (0) | 1 (17) | 0 (0) | 6 |
| ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 5 |
| อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 1 (10) | 1 (10) | 1 (10) | 10 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 23 (25) | 7 (8) | 7 (8) | 9 (10) | 55 (60) | 13 (14) | 7 (8) | 3 (3) | 3 (3) | 91 |
| รวมทั้งสิ้น | 102 (28) | 15 (4) | 29 (8) | 58 (16) | 175 (49) | 81 (23) | 48 (13) | 21 (6) | 12 (3) | 358 |

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกตลอดปีของปี พ.ศ. 2562

| ประเภทอุตสาหกรรม | เพิ่มขึ้น | | | | คงที่ | ลดลง | | | | รวม |
|--------------------------------|-------------|--------|--------------|--------------|----------|---------|-------------|--------|--------|-----|
| | | | | | | | | | | |
| | มากกว่า 20% | 10-20% | น้อยกว่า 10% | น้อยกว่า 10% | | 10-20% | มากกว่า 20% | | | |
| อาหาร | 6 (50) | 1 (8) | 1 (8) | 4 (33) | 4 (33) | 2 (17) | 2 (17) | 0 (0) | 0 (0) | 12 |
| สิ่งทอ | 7 (50) | 0 (0) | 3 (21) | 4 (29) | 5 (36) | 2 (14) | 2 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 14 |
| เคมีภัณฑ์ | 16 (38) | 1 (2) | 5 (12) | 10 (24) | 15 (36) | 11 (26) | 5 (12) | 4 (10) | 2 (5) | 42 |
| เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 10 (24) | 1 (2) | 5 (12) | 4 (10) | 24 (59) | 7 (17) | 6 (15) | 0 (0) | 1 (2) | 41 |
| เครื่องจักรทั่วไป | 3 (18) | 0 (0) | 1 (6) | 2 (12) | 13 (76) | 1 (6) | 1 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 17 |
| เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | 17 (41) | 2 (5) | 3 (7) | 12 (29) | 15 (37) | 9 (22) | 5 (12) | 4 (10) | 0 (0) | 41 |
| เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 9 (13) | 0 (0) | 1 (1) | 8 (12) | 29 (42) | 31 (45) | 18 (26) | 9 (13) | 4 (6) | 69 |
| อื่นๆ | 7 (22) | 0 (0) | 1 (3) | 6 (19) | 8 (25) | 17 (53) | 10 (31) | 5 (16) | 2 (6) | 32 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 75 (28) | 5 (2) | 20 (7) | 50 (19) | 113 (42) | 80 (30) | 49 (18) | 22 (8) | 9 (3) | 268 |
| บริษัทการค้า | 23 (33) | 4 (6) | 9 (13) | 10 (14) | 40 (57) | 7 (10) | 5 (7) | 1 (1) | 1 (1) | 70 |
| ค้าปลีก | 3 (50) | 1 (17) | 1 (17) | 1 (17) | 3 (50) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 6 |
| ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (67) | 2 (33) | 1 (17) | 1 (17) | 0 (0) | 6 |
| อื่นๆ | 2 (20) | 0 (0) | 1 (10) | 1 (10) | 5 (50) | 3 (30) | 1 (10) | 1 (10) | 1 (10) | 10 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 28 (30) | 5 (5) | 11 (12) | 12 (13) | 52 (57) | 12 (13) | 7 (8) | 3 (3) | 2 (2) | 92 |
| รวมทั้งสิ้น | 103 (29) | 10 (3) | 31 (9) | 62 (17) | 165 (46) | 92 (26) | 56 (16) | 25 (7) | 11 (3) | 360 |

(หมายเหตุ) เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

6. ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต

สำหรับตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ) นั้น “เวียดนาม” (44%) เป็นอันดับ 1 ของตลาดส่งออกจากประเทศไทยที่มีศักยภาพในอนาคต ตามด้วย “อินเดีย” (34%), “อินโดนีเซีย” (30%) และ “เมียนมา” (22%) ตามลำดับ (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับในครั้งก่อนหน้า | อันดับในครั้งก่อน | อันดับปัจจุบัน | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่น ๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|---------------------------|-------------------|----------------|--------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|------------------|----------------------|--------|------------------------|-----------|-------------|
| | | | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริการการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ | | |
| 2 | 1 | 1 | เวียดนาม | 3 (27) | 8 (57) | 21 (49) | 13 (36) | 11 (65) | 16 (40) | 23 (36) | 14 (42) | 109 (42) | 35 (50) | 4 (100) | 3 (50) | 3 (30) | 45 (50) | 154 (44) | |
| 1 | 2 | 2 | อินเดีย | 1 (9) | 5 (36) | 20 (47) | 9 (25) | 7 (41) | 15 (38) | 19 (30) | 13 (39) | 89 (34) | 25 (36) | 1 (25) | 0 (0) | 3 (30) | 29 (32) | 118 (34) | |
| 3 | 3 | 3 | อินโดนีเซีย | 6 (55) | 1 (7) | 12 (28) | 14 (39) | 7 (41) | 9 (23) | 21 (33) | 12 (36) | 82 (32) | 18 (26) | 1 (25) | 1 (17) | 3 (30) | 23 (26) | 105 (30) | |
| 4 | 4 | 4 | เมียนมา | 1 (9) | 0 (0) | 11 (26) | 10 (28) | 4 (24) | 11 (28) | 5 (8) | 3 (9) | 45 (17) | 19 (27) | 2 (50) | 4 (67) | 5 (50) | 30 (33) | 75 (22) | |
| 6 | 9 | 5 | กัมพูชา | 3 (27) | 0 (0) | 7 (16) | 8 (22) | 1 (6) | 6 (15) | 3 (5) | 3 (9) | 31 (12) | 16 (23) | 1 (25) | 0 (0) | 1 (10) | 18 (20) | 49 (14) | |
| 9 | 7 | 6 | ฟิลิปปินส์ | 1 (9) | 2 (14) | 3 (7) | 4 (11) | 4 (24) | 4 (10) | 12 (19) | 5 (15) | 35 (14) | 8 (11) | 0 (0) | 2 (33) | 2 (20) | 12 (13) | 47 (14) | |
| 5 | 5 | 7 | ญี่ปุ่น | 0 (0) | 3 (21) | 7 (16) | 6 (17) | 1 (6) | 8 (20) | 8 (13) | 4 (12) | 37 (14) | 6 (9) | 0 (0) | 2 (33) | 1 (10) | 9 (10) | 46 (13) | |
| 7 | 6 | 8 | จีน | 2 (18) | 3 (21) | 6 (14) | 1 (3) | 1 (6) | 11 (28) | 6 (9) | 6 (18) | 36 (14) | 8 (11) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 8 (9) | 44 (13) | |
| 10 | 10 | 9 | สหรัฐอเมริกา | 2 (18) | 4 (29) | 3 (7) | 3 (8) | 4 (24) | 8 (20) | 6 (9) | 4 (12) | 34 (13) | 6 (9) | 0 (0) | 1 (17) | 1 (10) | 8 (9) | 42 (12) | |
| 7 | 7 | 10 | มาเลเซีย | 3 (27) | 1 (7) | 7 (16) | 4 (11) | 1 (6) | 1 (3) | 6 (9) | 4 (12) | 27 (10) | 8 (11) | 1 (25) | 1 (17) | 0 (0) | 10 (11) | 37 (11) | |
| 11 | 11 | 11 | ลาว | 3 (27) | 0 (0) | 5 (12) | 7 (19) | 0 (0) | 3 (8) | 2 (3) | 2 (6) | 22 (9) | 10 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (30) | 13 (14) | 35 (10) | |
| 14 | 12 | 12 | ยุโรป | 2 (18) | 3 (21) | 2 (5) | 2 (6) | 2 (12) | 7 (18) | 8 (13) | 4 (12) | 30 (12) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 30 (9) | |
| 16 | 13 | 13 | แอฟริกา | 0 (0) | 0 (0) | 3 (7) | 0 (0) | 1 (6) | 2 (5) | 3 (5) | 1 (3) | 10 (4) | 4 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 5 (6) | 15 (4) | |
| 12 | 16 | 14 | ปากีสถาน | 0 (0) | 0 (0) | 4 (9) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (5) | 0 (0) | 8 (3) | 6 (9) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 6 (7) | 14 (4) | |
| 17 | 17 | 15 | ตะวันออกกลาง | 3 (27) | 0 (0) | 2 (5) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (8) | 0 (0) | 11 (4) | 2 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 3 (3) | 14 (4) | |
| 17 | 15 | 16 | สิงคโปร์ | 3 (27) | 0 (0) | 2 (5) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (3) | 8 (3) | 2 (3) | 1 (25) | 2 (33) | 0 (0) | 5 (6) | 13 (4) | |
| 15 | 18 | 17 | ลาตินอเมริกา | 1 (9) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 2 (12) | 2 (5) | 4 (6) | 1 (3) | 11 (4) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (1) | 12 (3) | |
| 13 | 14 | 18 | บังกลาเทศ | 0 (0) | 0 (0) | 3 (7) | 0 (0) | 1 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (2) | 7 (10) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 7 (8) | 11 (3) | |
| 19 | 19 | 19 | โอเชียเนีย | 0 (0) | 1 (7) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (5) | 2 (6) | 9 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 9 (3) | |
| 20 | 21 | 20 | ศรีลังกา | 0 (0) | 2 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (1) | 2 (3) | 0 (0) | 1 (17) | 0 (0) | 3 (3) | 5 (1) | |
| 20 | 20 | 21 | รัสเซีย | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (0) | |
| | | | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 2 (3) | 0 (0) | 4 (2) | 2 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (2) | 6 (2) | |
| รวมทั้งสิ้น | | | | 34 | 33 | 119 | 85 | 47 | 107 | 137 | 79 | 645 | 183 | 11 | 17 | 24 | 237 | 882 | |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | | | 11 | 14 | 43 | 36 | 17 | 40 | 64 | 33 | 258 | 70 | 4 | 6 | 10 | 90 | 348 (100) | |

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ

(1) บาทไทย/ดอลลาร์สหรัฐ

จากการสำรวจประเด็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (บาทไทย/ดอลลาร์สหรัฐ) พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ระบุว่า ใช้อัตรา “ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 33.0 บาท/ดอลลาร์” (30.0%) รองลงมาคือ อัตรา “ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 32.5 บาท/ดอลลาร์” (29.1%) โดยมีค่ามัธยฐานอยู่ที่ 32.40 บาท/ดอลลาร์ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| ประเภท อุตสาหกรรม บาท/ดอลลาร์ | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | รวมทั้งสิ้น |
|-------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|--------|------------------------|-------------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ | |
| ตั้งแต่ 29.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 29.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 29.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 30.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 30.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 30.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 (1.0) |
| ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 0 | 3 | 11 | 4 | 0 | 0 | 4 | 15 (7.4) |
| ตั้งแต่ 31.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 32.0 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 6 | 24 | 8 | 0 | 1 | 9 | 33 (16.3) |
| ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 32.5 | 4 | 4 | 12 | 3 | 2 | 8 | 1 | 4 | 38 | 17 | 1 | 3 | 21 | 59 (29.1) |
| ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 33.0 | 2 | 5 | 5 | 1 | 3 | 15 | 0 | 11 | 42 | 10 | 3 | 6 | 19 | 61 (30.0) |
| ตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 33.5 | 0 | 0 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 14 | 5 | 0 | 0 | 5 | 19 (9.4) |
| ตั้งแต่ 33.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 34.0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 (2.5) |
| ตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 34.5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 (2.5) |
| ตั้งแต่ 34.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 35.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 (0.5) |
| ตั้งแต่ 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 35.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 (0.5) |
| ตั้งแต่ 35.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 36.0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 (1.0) |
| ตั้งแต่ 36.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 36.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 36.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 37.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 37.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 37.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 37.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 38.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| ตั้งแต่ 38.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 38.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 (0.0) |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 10 | 15 | 29 | 9 | 14 | 35 | 4 | 28 | 144 | 45 | 4 | 10 | 59 | 203 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ค่าเฉลี่ย | 32.97 | 32.11 | 32.35 | 32.44 | 32.68 | 32.36 | 32.20 | 32.24 | 32.37 | 32.19 | 32.45 | 32.30 | 32.22 | 32.30 |
| ค่ามัธยฐาน | 32.45 | 32.00 | 32.40 | 32.50 | 32.55 | 32.50 | 32.40 | 32.45 | 32.40 | 32.00 | 32.50 | 32.50 | 32.25 | 32.40 |
| ค่าฐานนิยม | 32.10 | 32.50 | 32.00 | 32.00 | 32.00 | 32.50 | 31.50 | 32.50 | 32.50 | 32.00 | 32.50 | 32.50 | 32.50 | 32.50 |

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยมคือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข่าย)

(ผลสำรวจครั้งก่อน)

| ประเภท อุตสาหกรรม บาท/ดอลลาร์ | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | รวมทั้งสิ้น |
|-------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|--------|------------------------|-------------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ | |
| ค่าเฉลี่ย | 33.08 | 32.73 | 32.61 | 32.89 | 33.26 | 32.58 | 32.74 | 32.52 | 32.73 | 32.87 | 33.00 | 32.38 | 32.79 | 32.76 |
| ค่ามัธยฐาน | 32.80 | 32.70 | 32.50 | 33.00 | 33.15 | 32.50 | 32.50 | 32.50 | 32.60 | 32.85 | 32.60 | 32.60 | 32.70 | 32.70 |
| ค่าฐานนิยม | 33.00 | 32.50 | 32.50 | 33.00 | 34.00 | 32.50 | 32.50 | 32.50 | 32.50 | 32.50 | #N/A | 33.00 | 33.00 | 32.50 |

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยมคือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยนญี่ปุ่น/บาทไทย

ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (เยนญี่ปุ่น/บาทไทย) นั้น บริษัทส่วนใหญ่ระบุว่า ใช้อัตรา “ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.6 เยน/บาท” (36.1%) รองลงมาคือ อัตรา “ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.5 เยน/บาท” (35.7%) โดยมี ค่ามัธยฐานอยู่ที่ 3.40 เยน/บาท (ตาราง 7-2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (เยน/บาท)

หน่วย: เยน/บาท, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| ประเภท อุตสาหกรรม เยน/บาท | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | รวมทั้งสิ้น | |
|-------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|--------|------------------------|-------------|--------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ | | |
| ตั้งแต่ 2.6 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0.0) |
| ตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.8 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | (0.4) |
| ตั้งแต่ 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0.0) |
| ตั้งแต่ 2.9 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | (0.4) |
| ตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | (1.5) |
| ตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | (0.8) |
| ตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 16 | 1 | 0 | 0 | 1 | 17 | (6.5) |
| ตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.4 | 1 | 2 | 7 | 6 | 4 | 9 | 6 | 8 | 43 | 5 | 1 | 0 | 6 | 49 | (18.6) |
| ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.5 | 5 | 6 | 19 | 9 | 4 | 8 | 13 | 13 | 77 | 14 | 1 | 2 | 17 | 94 | (35.7) |
| ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.6 | 4 | 5 | 13 | 14 | 5 | 10 | 6 | 10 | 67 | 20 | 2 | 6 | 28 | 95 | (36.1) |
| ตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | (0.4) |
| ตั้งแต่ 3.7 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0.0) |
| ตั้งแต่ 3.8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0.0) |
| ตั้งแต่ 3.9 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | (0.0) |
| ตั้งแต่ 4.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | (0.4) |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 11 | 14 | 41 | 32 | 15 | 33 | 30 | 34 | 208 | 43 | 4 | 8 | 55 | 263 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ค่าเฉลี่ย | 3.45 | 3.39 | 3.39 | 3.39 | 3.24 | 3.37 | 3.37 | 3.39 | 3.37 | 3.84 | 3.43 | 3.26 | 3.72 | 3.56 |
| ค่ามัธยฐาน | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.45 | 3.50 | 3.40 | 3.40 |
| ค่าฐานนิยม | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.50 | 3.50 | 3.50 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.50 | 3.50 | 3.50 | 3.50 | 3.40 |

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเอนเอียงบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข้อ)

(ผลสำรวจครั้งก่อน)

| ประเภท อุตสาหกรรม เยน/บาท | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | รวมทั้งสิ้น |
|-------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|--------|------------------------|-------------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | อื่น ๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ | |
| ค่าเฉลี่ย | 3.40 | 3.38 | 3.34 | 3.35 | 3.36 | 3.32 | 3.33 | 3.37 | 3.35 | 3.74 | 3.27 | 3.36 | 3.64 | 3.49 |
| ค่ามัธยฐาน | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.30 | 3.30 | 3.30 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.35 | 3.40 | 3.40 | 3.40 |
| ค่าฐานนิยม | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.30 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 | 3.40 |

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเอนเอียงบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข้อ)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

จากการสำรวจเกี่ยวกับสัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2561 (ค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) พบว่า ชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในภูมิภาคอาเซียน” มีสัดส่วนคิดเป็น 59.0% โดย 51.8% เป็นชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในประเทศไทย” (ตาราง 8-1)

สำหรับแผนการจัดหารอบปี พ.ศ. 2562 พบว่า ชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในภูมิภาคอาเซียน” คิดเป็นสัดส่วน 59.3% โดย 52.1% จะเป็นชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในประเทศไทย” ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2561

หน่วย: %

| ประเภทอุตสาหกรรม | ภายในภูมิภาคอาเซียน | | | ญี่ปุ่น | จีน | อื่น ๆ | รวม | จำนวนบริษัทที่ ตอบแบบสำรวจ | |
|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|------|---------|------|--------|-------|-------------------------------|----|
| | ภายใน ประเทศไทย | ภายในภูมิภาคอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย) | | | | | | | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 81.0 | 77.5 | 3.5 | 12.0 | 1.5 | 5.5 | 100.0 | 11 |
| | สิ่งทอ | 55.5 | 50.4 | 5.1 | 14.0 | 16.4 | 14.1 | 100.0 | 14 |
| | เคมีภัณฑ์ | 55.0 | 49.4 | 5.6 | 34.6 | 3.2 | 7.2 | 100.0 | 38 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 54.1 | 50.4 | 3.7 | 38.0 | 3.9 | 3.9 | 100.0 | 42 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 64.1 | 60.8 | 3.3 | 26.1 | 3.6 | 6.2 | 100.0 | 17 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 52.5 | 44.8 | 7.7 | 32.9 | 11.2 | 3.4 | 100.0 | 40 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 66.8 | 61.2 | 5.5 | 26.9 | 2.7 | 3.7 | 100.0 | 62 |
| | อื่นๆ | 55.9 | 50.5 | 5.3 | 32.3 | 1.7 | 10.1 | 100.0 | 34 |
| ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต | 60.6 | 55.6 | 5.0 | 27.1 | 5.5 | 6.8 | 100.0 | 258 | |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทยา | 32.6 | 24.5 | 8.1 | 40.5 | 10.6 | 16.3 | 100.0 | 69 |
| | ค้าปลีก | 59.7 | 40.7 | 19.0 | 35.0 | 5.3 | 0.0 | 100.0 | 7 |
| | ก่อสร้าง | 81.2 | 75.0 | 6.2 | 10.5 | 0.0 | 8.3 | 100.0 | 6 |
| | อื่นๆ | 55.7 | 51.4 | 4.3 | 25.0 | 4.3 | 15.0 | 100.0 | 7 |
| | ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ | 57.3 | 47.9 | 9.4 | 27.7 | 5.0 | 9.9 | 100.0 | 89 |
| รวมทั้งสิ้น | 59.0 | 51.8 | 7.2 | 27.4 | 5.3 | 8.3 | 100.0 | 347 | |

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบเป็นค่าเฉลี่ยของสัดส่วนแหล่งจัดหาของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2562

หน่วย: %

| ประเภทอุตสาหกรรม | ภายในภูมิภาคอาเซียน | | | ญี่ปุ่น | จีน | อื่น ๆ | รวม | จำนวนบริษัทที่ ตอบแบบสำรวจ | |
|----------------------------|---------------------------------|------------------------------------------|------|---------|------|--------|-------|-------------------------------|----|
| | ภายใน ประเทศไทย | ภายในภูมิภาคอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย) | | | | | | | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 62.9 | 59.2 | 3.7 | 12.0 | 1.5 | 23.5 | 100.0 | 11 |
| | สิ่งทอ | 55.7 | 49.9 | 5.8 | 13.6 | 15.5 | 15.2 | 100.0 | 14 |
| | เคมีภัณฑ์ | 55.4 | 49.7 | 5.7 | 33.7 | 4.4 | 6.6 | 100.0 | 38 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 53.2 | 49.2 | 4.0 | 39.1 | 3.7 | 4.0 | 100.0 | 41 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 63.4 | 60.4 | 3.0 | 26.7 | 4.3 | 5.6 | 100.0 | 17 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 53.2 | 45.5 | 7.7 | 31.8 | 11.6 | 3.4 | 100.0 | 40 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 67.8 | 62.2 | 5.6 | 25.8 | 2.9 | 3.5 | 100.0 | 62 |
| | อื่นๆ | 55.8 | 50.6 | 5.1 | 32.4 | 1.5 | 10.4 | 100.0 | 34 |
| ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต | 58.4 | 53.3 | 5.1 | 26.9 | 5.7 | 9.0 | 100.0 | 257 | |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทยา | 42.7 | 34.5 | 8.2 | 38.8 | 11.7 | 6.8 | 100.0 | 68 |
| | ค้าปลีก | 59.9 | 40.7 | 19.1 | 35.1 | 5.0 | ▲0.0 | 100.0 | 7 |
| | ก่อสร้าง | 82.8 | 76.7 | 6.2 | 8.8 | 0.0 | 8.3 | 100.0 | 6 |
| | อื่นๆ | 55.7 | 51.4 | 4.3 | 25.0 | 4.3 | 15.0 | 100.0 | 7 |
| | ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ | 60.3 | 50.8 | 9.4 | 27.0 | 5.3 | 7.5 | 100.0 | 88 |
| รวมทั้งสิ้น | 59.3 | 52.1 | 7.3 | 26.9 | 5.5 | 8.3 | 100.0 | 345 | |

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบเป็นค่าเฉลี่ยของสัดส่วนแหล่งจัดหาของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

9. ประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร

จากการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ) นั้น บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุว่า “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” (61%) รองลงมาได้แก่ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น” (42%), “การขาดแคลนวิศวกร” (26%) และ “ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น” (26%)

หากพิจารณารายอุตสาหกรรม พบว่า บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตจำนวนมากเลือกตอบ “การควบคุมคุณภาพสินค้า” (27%) และ “ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน” (26%) ในขณะที่บริษัทในอุตสาหกรรมอื่นๆจำนวนมากเลือกตอบ “ความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการสินค้าและความต้องการของผู้ใช้” (22%) และ “การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการในสายงานธุรกิจ” (20%) (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับในครั้งก่อน | อันดับปัจจุบัน | ประเด็นปัญหา | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|---------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|----------|-----------------|------------------------------|----------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|
| | | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทยา | ค้าปลีก | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | |
| 1 | 1 | การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น | 8 (80) | 11 (85) | 29 (73) | 30 (71) | 12 (86) | 23 (51) | 40 (53) | 23 (56) | 176 (63) | 46 (57) | 3 (25) | 12 (60) | 25 (74) | 22 (67) | 36 (59) | 144 (60) | 320 (61) |
| 2 | 2 | ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น | 7 (70) | 6 (46) | 22 (55) | 21 (50) | 7 (50) | 19 (42) | 34 (45) | 22 (54) | 138 (49) | 19 (23) | 5 (42) | 8 (40) | 12 (35) | 13 (39) | 23 (38) | 80 (33) | 218 (42) |
| 4 | 3 | การขาดแคลนวิศวกร | 3 (30) | 4 (31) | 11 (28) | 11 (26) | 6 (43) | 20 (44) | 21 (28) | 19 (46) | 95 (34) | 8 (10) | 1 (8) | 0 (0) | 19 (56) | 3 (9) | 11 (18) | 42 (17) | 137 (26) |
| 3 | 4 | ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น | 7 (70) | 4 (31) | 20 (50) | 16 (38) | 3 (21) | 17 (38) | 22 (29) | 15 (37) | 104 (37) | 12 (15) | 3 (25) | 0 (0) | 6 (18) | 4 (12) | 4 (7) | 29 (12) | 133 (26) |
| 6 | 5 | ความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการสินค้าและความต้องการของผู้ใช้ | 2 (20) | 3 (23) | 11 (28) | 17 (40) | 8 (57) | 11 (24) | 10 (13) | 7 (17) | 69 (25) | 23 (28) | 2 (17) | 7 (35) | 3 (9) | 5 (15) | 12 (20) | 52 (22) | 121 (23) |
| 9 | 6 | การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการในสายงานธุรกิจ | 4 (40) | 2 (15) | 11 (28) | 11 (26) | 1 (7) | 12 (27) | 14 (19) | 9 (22) | 64 (23) | 16 (20) | 4 (33) | 2 (10) | 4 (12) | 11 (33) | 11 (18) | 48 (20) | 112 (21) |
| 5 | 7 | การควบคุมคุณภาพสินค้า | 6 (60) | 6 (46) | 5 (13) | 11 (26) | 8 (57) | 9 (20) | 19 (25) | 11 (27) | 75 (27) | 9 (11) | 2 (17) | 0 (0) | 5 (15) | 5 (15) | 11 (18) | 32 (13) | 107 (21) |
| 7 | 8 | ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน | 4 (40) | 7 (54) | 12 (30) | 9 (21) | 4 (29) | 13 (29) | 15 (20) | 9 (22) | 73 (26) | 22 (27) | 2 (17) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (6) | 3 (5) | 29 (12) | 102 (20) |
| 8 | 9 | การขยายงานของพนักงาน | 3 (30) | 0 (0) | 11 (28) | 6 (14) | 2 (14) | 10 (22) | 9 (12) | 9 (22) | 50 (18) | 17 (21) | 1 (8) | 4 (20) | 5 (15) | 1 (3) | 10 (16) | 38 (16) | 88 (17) |
| 10 | 10 | อุปสงค์ภายในประเทศซบเซา | 0 (0) | 4 (31) | 7 (18) | 10 (24) | 0 (0) | 5 (11) | 9 (12) | 8 (20) | 43 (15) | 9 (11) | 2 (17) | 5 (25) | 10 (29) | 4 (12) | 6 (10) | 36 (15) | 79 (15) |
| 11 | 11 | การขาดแคลนพนักงานพนักงาน | 5 (50) | 2 (15) | 3 (8) | 3 (7) | 0 (0) | 1 (2) | 8 (11) | 3 (7) | 25 (9) | 4 (5) | 1 (8) | 0 (0) | 5 (15) | 6 (18) | 12 (20) | 28 (12) | 53 (10) |
| 12 | 12 | แรงงานมากเกินไป | 0 (0) | 1 (8) | 1 (3) | 7 (17) | 1 (7) | 4 (9) | 11 (15) | 4 (10) | 29 (10) | 3 (4) | 1 (8) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (9) | 2 (3) | 10 (4) | 39 (7) |
| 20 | 13 | มาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม | 2 (20) | 0 (0) | 9 (23) | 2 (5) | 3 (21) | 1 (2) | 1 (1) | 3 (7) | 21 (8) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (5) | 4 (2) | 25 (5) |
| 13 | 14 | ความขาดลำบากในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 2 (5) | 0 (0) | 2 (4) | 1 (1) | 2 (5) | 8 (3) | 4 (5) | 1 (8) | 1 (5) | 4 (12) | 1 (3) | 4 (7) | 15 (6) | 23 (4) |
| 14 | 15 | ค่าเช่าสำนักงานหรือพื้นที่ปฏิบัติงาน | 1 (10) | 0 (0) | 3 (8) | 1 (2) | 1 (7) | 0 (0) | 1 (1) | 0 (0) | 7 (3) | 4 (5) | 1 (8) | 2 (10) | 0 (0) | 2 (6) | 6 (10) | 15 (6) | 22 (4) |
| 15 | 16 | ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น | 1 (10) | 1 (8) | 4 (10) | 5 (12) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (7) | 14 (5) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (3) | 1 (2) | 4 (2) | 18 (3) |
| 19 | 17 | การกำจัดกากอุตสาหกรรม | 0 (0) | 0 (0) | 5 (13) | 1 (2) | 1 (7) | 2 (4) | 1 (1) | 2 (5) | 12 (4) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 1 (0) | 13 (2) |
| 17 | 18 | เครื่องจักรเก่าเกินความต้องการ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (10) | 0 (0) | 1 (2) | 3 (4) | 2 (5) | 10 (4) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (0) | 11 (2) |
| 17 | 19 | ผู้เงินใจการว่าจ้างคนไทยเพื่อการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (1) | 0 (0) | 1 (0) | 4 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 4 (7) | 9 (4) | 10 (2) |
| 15 | 20 | ความขาดลำบากในการหาเงินทุน | 0 (0) | 1 (8) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (1) | 1 (2) | 4 (1) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 2 (3) | 4 (2) | 8 (2) |
| 22 | 21 | การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (7) | 1 (2) | 0 (0) | 1 (2) | 3 (1) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (0) | 4 (1) |
| 21 | 22 | เสถียรภาพของอุปทานพลังงานไฟฟ้า | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (2) | 1 (7) | 0 (0) | 1 (1) | 0 (0) | 4 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (1) |
| - | - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (4) | 0 (0) | 5 (2) | 4 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (6) | 2 (3) | 8 (3) | 13 (2) |
| รวม | | | 53 | 52 | 167 | 170 | 59 | 151 | 225 | 153 | 1,090 | 208 | 29 | 41 | 100 | 88 | 164 | 630 | 1,660 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | | 10 | 13 | 40 | 42 | 14 | 45 | 75 | 41 | 280 | 81 | 12 | 20 | 34 | 33 | 61 | 241 | 521 (100) |

10. ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย

(1) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย

ในประเด็นข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ) นั้น บริษัทส่วนใหญ่ระบุประเด็น “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล” (48%) ส่วนประเด็นรองลงมาได้แก่ “การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร” (44%), “การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)” (44%) และ “การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้นิติบุคคล)” (34%)

หากพิจารณารายอุตสาหกรรม พบว่า ประเด็นอื่นๆที่บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตเลือกตอบมาก ได้แก่ “การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน” (36%) และ “การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” (30%) ส่วนประเด็นที่บริษัทในอุตสาหกรรมอื่นๆเลือกตอบมาก ได้แก่ “การผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” (33%) (ตาราง 10-1)

(ตาราง 10-1) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับในครั้งก่อน | อันดับปัจจุบัน | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|---------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|-----------------|------------------------------|-------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|
| | | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ทำเหมือง | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | ก่อสร้าง/วิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | |
| 2 | 1 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล | 6 (50) | 7 (50) | 21 (45) | 24 (51) | 12 (67) | 20 (44) | 24 (33) | 21 (51) | 135 (45) | 45 (56) | 7 (58) | 9 (41) | 17 (50) | 20 (61) | 24 (40) | 122 (50) | 257 (48) |
| 1 | 2 | การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร | 5 (42) | 3 (21) | 23 (49) | 23 (49) | 12 (67) | 23 (51) | 37 (51) | 16 (39) | 142 (48) | 47 (58) | 5 (42) | 4 (18) | 5 (15) | 17 (52) | 19 (32) | 97 (40) | 239 (44) |
| 3 | 3 | การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก) | 0 (0) | 6 (43) | 17 (36) | 23 (49) | 11 (61) | 20 (44) | 35 (48) | 23 (56) | 135 (45) | 33 (41) | 4 (33) | 10 (45) | 17 (50) | 14 (42) | 23 (38) | 101 (42) | 236 (44) |
| 4 | 4 | การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้นิติบุคคล) | 3 (25) | 8 (57) | 16 (34) | 15 (32) | 5 (28) | 20 (44) | 23 (32) | 12 (29) | 102 (34) | 30 (37) | 1 (8) | 5 (23) | 11 (32) | 15 (45) | 21 (35) | 83 (34) | 185 (34) |
| 5 | 5 | การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน | 6 (50) | 10 (71) | 18 (38) | 15 (32) | 4 (22) | 18 (40) | 22 (30) | 13 (32) | 106 (36) | 25 (31) | 3 (25) | 1 (5) | 3 (9) | 3 (9) | 3 (5) | 38 (16) | 144 (27) |
| 6 | 6 | การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | 5 (42) | 5 (36) | 8 (17) | 13 (28) | 4 (22) | 17 (38) | 22 (30) | 15 (37) | 89 (30) | 14 (17) | 2 (17) | 1 (5) | 6 (18) | 4 (12) | 16 (27) | 43 (18) | 132 (24) |
| 7 | 7 | การผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว | 5 (42) | 0 (0) | 10 (21) | 0 (0) | 6 (33) | 5 (11) | 5 (7) | 5 (12) | 36 (12) | 28 (35) | 3 (25) | 8 (36) | 15 (44) | 6 (18) | 21 (35) | 81 (33) | 117 (22) |
| 9 | 8 | การส่งเสริมความตกลงทางเศรษฐกิจ เช่น FTA และ EPA | 6 (50) | 3 (21) | 13 (28) | 8 (17) | 4 (22) | 8 (18) | 22 (30) | 6 (15) | 70 (24) | 29 (36) | 2 (17) | 3 (14) | 2 (6) | 6 (18) | 4 (7) | 46 (19) | 116 (22) |
| 10 | 9 | การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ | 0 (0) | 2 (14) | 9 (19) | 13 (28) | 6 (33) | 10 (22) | 12 (16) | 10 (24) | 62 (21) | 17 (21) | 2 (17) | 5 (23) | 9 (26) | 4 (12) | 8 (13) | 45 (19) | 107 (20) |
| 11 | 10 | ความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล | 1 (8) | 2 (14) | 17 (36) | 9 (19) | 4 (22) | 10 (22) | 16 (22) | 5 (12) | 64 (22) | 15 (19) | 2 (17) | 6 (27) | 8 (24) | 2 (6) | 8 (13) | 41 (17) | 105 (19) |
| 8 | 11 | การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า | 1 (8) | 1 (7) | 6 (13) | 6 (13) | 1 (6) | 5 (11) | 6 (8) | 4 (10) | 30 (10) | 17 (21) | 1 (8) | 6 (27) | 14 (41) | 8 (24) | 25 (42) | 71 (29) | 101 (19) |
| 13 | 12 | การดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาคอขวดอย่างจริงจัง | 3 (25) | 2 (14) | 8 (17) | 8 (17) | 1 (6) | 8 (18) | 14 (19) | 5 (12) | 49 (16) | 12 (15) | 0 (0) | 2 (9) | 3 (9) | 4 (12) | 5 (8) | 26 (11) | 75 (14) |
| - | 13 | การออกกฎหมาย/ข้อบังคับที่สามารถปฏิบัติได้จริง | 1 (8) | 4 (29) | 9 (19) | 2 (4) | 3 (17) | 4 (9) | 10 (14) | 3 (7) | 36 (12) | 6 (7) | 1 (8) | 4 (18) | 5 (15) | 3 (9) | 10 (17) | 29 (12) | 65 (12) |
| 14 | 14 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา | 0 (0) | 0 (0) | 6 (13) | 7 (15) | 2 (11) | 5 (11) | 3 (4) | 5 (12) | 28 (9) | 10 (12) | 2 (17) | 1 (5) | 3 (9) | 5 (15) | 13 (22) | 34 (14) | 62 (12) |
| 12 | 15 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินเดีย) | 3 (25) | 2 (14) | 4 (9) | 5 (11) | 2 (11) | 4 (9) | 6 (8) | 4 (10) | 30 (10) | 14 (17) | 2 (17) | 1 (5) | 1 (3) | 10 (30) | 3 (5) | 31 (13) | 61 (11) |
| 15 | 16 | การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน | 3 (25) | 0 (0) | 8 (17) | 5 (11) | 1 (6) | 6 (13) | 19 (26) | 10 (24) | 52 (18) | 1 (1) | 0 (0) | 1 (5) | 1 (3) | 2 (6) | 4 (7) | 9 (4) | 61 (11) |
| 16 | 17 | การส่งเสริมการจ้างแรงงานต่างชาติ | 2 (17) | 1 (7) | 1 (2) | 2 (4) | 1 (6) | 5 (11) | 1 (1) | 4 (10) | 17 (6) | 4 (5) | 1 (8) | 0 (0) | 9 (26) | 3 (9) | 9 (15) | 26 (11) | 43 (8) |
| 17 | 18 | การส่งเสริมการค้าสินค้าทุนภูมิภาค (เช่น IBC) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 1 (2) | 0 (0) | 1 (2) | 3 (4) | 1 (2) | 7 (2) | 3 (4) | 0 (0) | 1 (5) | 2 (6) | 1 (3) | 6 (10) | 13 (5) | 20 (4) |
| 19 | 19 | การดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาคอขวด | 1 (8) | 0 (0) | 4 (9) | 1 (2) | 0 (0) | 3 (7) | 2 (3) | 1 (2) | 12 (4) | 4 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (2) | 6 (2) | 18 (3) |
| 18 | 20 | การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา | 1 (8) | 0 (0) | 3 (6) | 1 (2) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 2 (5) | 8 (3) | 4 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (6) | 1 (3) | 1 (2) | 8 (3) | 16 (3) |
| - | - | อื่นๆ | 1 (8) | 0 (0) | 3 (6) | 3 (6) | 0 (0) | 1 (2) | 1 (1) | 3 (7) | 12 (4) | 2 (2) | 2 (17) | 3 (14) | 1 (3) | 2 (6) | 3 (5) | 13 (5) | 25 (5) |
| รวม | | | 53 | 56 | 205 | 184 | 79 | 194 | 283 | 168 | 1,222 | 360 | 40 | 71 | 135 | 130 | 227 | 963 | 2,185 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | | 12 | 14 | 47 | 47 | 18 | 45 | 73 | 41 | 297 | 81 | 12 | 22 | 34 | 33 | 60 | 242 | 539 (100) |

(2) การปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการลงทุน (การประเมินนโยบาย)

ส่วนประเด็นที่บริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นเห็นว่าได้รับการปรับปรุงพัฒนาในช่วงที่ผ่านมา (ตอบได้หลายข้อ) นั้น ประเด็นที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด คือ “การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)” (29%) รองลงมาคือ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล” (21%), “การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน” (19%), “การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ” (19%) และ “การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า” (18%) (ตาราง 10-2)

(ตาราง 10-2) นโยบายที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาในช่วงนี้ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับในครั้งก่อน | อันดับปัจจุบัน | การปรับปรุงพัฒนา | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|---------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|-----------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|-----------------|------------------------------|----------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|
| | | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็กโลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริการการค้า | หัตถศิลป์ | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | |
| 1 | 1 | การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก) | 2 (20) | 4 (31) | 17 (43) | 17 (40) | 1 (7) | 9 (24) | 17 (31) | 5 (15) | 72 (29) | 16 (25) | 2 (29) | 2 (13) | 14 (45) | 8 (30) | 12 (24) | 54 (28) | 126 (29) |
| 4 | 2 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล | 1 (10) | 6 (46) | 4 (10) | 9 (21) | 4 (29) | 7 (19) | 11 (20) | 4 (12) | 46 (19) | 14 (22) | 1 (14) | 4 (27) | 8 (26) | 1 (4) | 18 (35) | 46 (24) | 92 (21) |
| 5 | 3 | การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน | 0 (0) | 2 (15) | 8 (20) | 9 (21) | 2 (14) | 6 (16) | 11 (20) | 6 (18) | 44 (18) | 19 (30) | 0 (0) | 4 (27) | 8 (26) | 5 (19) | 5 (10) | 41 (21) | 85 (19) |
| 2 | 4 | การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ | 0 (0) | 5 (38) | 9 (23) | 7 (16) | 6 (43) | 8 (22) | 3 (5) | 4 (12) | 42 (17) | 12 (19) | 0 (0) | 4 (27) | 10 (32) | 5 (19) | 10 (20) | 41 (21) | 83 (19) |
| 3 | 5 | การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า | 0 (0) | 4 (31) | 7 (18) | 10 (23) | 3 (21) | 7 (19) | 12 (22) | 11 (32) | 54 (22) | 12 (19) | 0 (0) | 2 (13) | 3 (10) | 1 (4) | 6 (12) | 24 (12) | 78 (18) |
| 7 | 6 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร | 2 (20) | 1 (8) | 5 (13) | 6 (14) | 3 (21) | 7 (19) | 5 (9) | 4 (12) | 33 (13) | 12 (19) | 1 (14) | 3 (20) | 5 (16) | 5 (19) | 9 (18) | 35 (18) | 68 (15) |
| 5 | 7 | การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร | 1 (10) | 1 (8) | 7 (18) | 7 (16) | 4 (29) | 4 (11) | 12 (22) | 3 (9) | 39 (16) | 15 (23) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (19) | 5 (10) | 25 (13) | 64 (15) |
| 8 | 8 | การส่งเสริมความตกลงทางเศรษฐกิจ เช่น FTA และ EPA | 4 (40) | 1 (8) | 4 (10) | 6 (14) | 2 (14) | 3 (8) | 9 (16) | 7 (21) | 36 (15) | 12 (19) | 1 (14) | 1 (7) | 3 (10) | 5 (19) | 1 (2) | 23 (12) | 59 (13) |
| 11 | 9 | การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหากฎกติกาย่างจริงจัง | 2 (20) | 2 (15) | 6 (15) | 3 (7) | 3 (21) | 7 (19) | 7 (13) | 7 (21) | 37 (15) | 5 (8) | 1 (14) | 0 (0) | 4 (13) | 3 (11) | 5 (10) | 18 (9) | 55 (12) |
| 9 | 10 | ความคืบหน้าของนโยบายรัฐบาล | 3 (30) | 3 (23) | 7 (18) | 5 (12) | 3 (21) | 5 (14) | 3 (5) | 2 (6) | 31 (13) | 6 (9) | 0 (0) | 2 (13) | 5 (16) | 1 (4) | 2 (4) | 16 (8) | 47 (11) |
| 12 | 11 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินเดีย) | 1 (10) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (7) | 1 (7) | 0 (0) | 5 (9) | 1 (3) | 13 (5) | 6 (9) | 0 (0) | 1 (7) | 4 (13) | 3 (11) | 5 (10) | 19 (10) | 32 (7) |
| 13 | 12 | การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้นิติบุคคล) | 1 (10) | 0 (0) | 3 (8) | 4 (9) | 0 (0) | 3 (8) | 3 (5) | 0 (0) | 14 (6) | 3 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (4) | 2 (4) | 6 (3) | 20 (5) |
| 10 | 13 | การส่งเสริมการค้าสำนักงานภูมิภาค (เช่น HQ และ ITC) | 1 (10) | 1 (8) | 3 (8) | 1 (2) | 0 (0) | 1 (3) | 2 (4) | 1 (3) | 10 (4) | 4 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (10) | 9 (5) | 19 (4) |
| 14 | 14 | การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน | 0 (0) | 1 (8) | 3 (8) | 0 (0) | 1 (7) | 0 (0) | 5 (9) | 0 (0) | 10 (4) | 2 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (4) | 3 (6) | 6 (3) | 16 (4) |
| 16 | 15 | การผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างสัญชาติ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (2) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (5) | 0 (0) | 7 (3) | 3 (5) | 1 (14) | 1 (7) | 1 (3) | 0 (0) | 2 (4) | 8 (4) | 15 (3) |
| 16 | 16 | การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 1 (2) | 0 (0) | 3 (1) | 4 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (4) | 2 (4) | 8 (4) | 11 (2) |
| 15 | 17 | การส่งเสริมการจ้างแรงงานต่างชาติ | 0 (0) | 1 (8) | 1 (3) | 1 (2) | 1 (7) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (3) | 6 (2) | 3 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (2) | 10 (2) |
| 18 | 18 | การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหากฎกติกาย่างจริงจัง | 1 (10) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (7) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 2 (7) | 1 (2) | 4 (2) | 8 (2) |
| - | 19 | การออกกฎหมาย/ข้อบังคับที่สามารถปฏิบัติได้จริง | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (4) | 0 (0) | 4 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (4) | 0 (0) | 2 (1) | 6 (1) |
| 19 | 20 | การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) |
| - | - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 2 (5) | 2 (4) | 1 (3) | 6 (2) | 1 (2) | 2 (29) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (7) | 2 (4) | 7 (4) | 13 (3) |
| รวม | | | 19 | 32 | 88 | 91 | 35 | 73 | 111 | 56 | 505 | 148 | 7 | 24 | 69 | 48 | 93 | 389 | 907 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | | 10 | 13 | 40 | 43 | 14 | 37 | 55 | 34 | 246 | 64 | 7 | 15 | 31 | 27 | 51 | 195 | 441 (100) |

11. สงครามการค้าสหรัฐ-จีน

(1) ผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน

ในประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน สักส่วนของบริษัทที่ระบุว่า ได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงบวก” คิดเป็น 16% ในขณะที่บริษัทที่ระบุว่า ได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงลบ” มีอยู่ 46% อย่างไรก็ตาม 22% ระบุว่า “ไม่มีผลกระทบ” และ 15% ระบุว่า “ไม่แน่ใจ” ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งก่อน (ช่วงครึ่งหลังของปีพ.ศ. 2561) ปรากฏว่า จำนวนบริษัทที่ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบ” นั้นลดลง แต่จำนวนบริษัทที่ระบุว่า ได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงลบ” นั้นเพิ่มขึ้น (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) ผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | ผลกระทบเชิงบวก | | | | ผลกระทบเชิงลบ | | ไม่มีผลกระทบ | ไม่แน่ใจ | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบ | | |
|--------------------|---------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------|----------------------|---------|--|
| | ได้รับ | | คาดหวัง | | ได้รับ | | | | | คาดหวัง | |
| | ผลกระทบเชิงบวก | ผลกระทบเชิงบวก | ผลกระทบเชิงลบ | ผลกระทบเชิงลบ | ผลกระทบเชิงลบ | ผลกระทบเชิงลบ | | | | | |
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 1 (7) | 1 (7) | 0 (0) | 6 (43) | 4 (29) | 2 (14) | 14 | | | |
| | สิ่งทอ | 0 (0) | 3 (21) | 2 (14) | 4 (29) | 3 (21) | 2 (14) | 14 | | | |
| | เคมีภัณฑ์ | 0 (0) | 8 (17) | 9 (19) | 15 (31) | 9 (19) | 7 (15) | 48 | | | |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 2 (4) | 8 (18) | 7 (16) | 22 (49) | 3 (7) | 3 (7) | 45 | | | |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 0 (0) | 6 (35) | 2 (12) | 5 (29) | 3 (18) | 1 (6) | 17 | | | |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 1 (2) | 9 (20) | 4 (9) | 21 (48) | 6 (14) | 3 (7) | 44 | | | |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 0 (0) | 11 (15) | 10 (14) | 32 (44) | 10 (14) | 10 (14) | 73 | | | |
| | อื่นๆ | 1 (3) | 5 (13) | 10 (25) | 14 (35) | 0 (0) | 8 (20) | 40 | | | |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 5 (2) | 51 (17) | 44 (15) | 119 (40) | 38 (13) | 36 (12) | 295 | | | |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 4 (5) | 12 (15) | 8 (10) | 25 (32) | 17 (22) | 13 (16) | 79 | | | |
| | ค้าปลีก | 0 (0) | 2 (17) | 1 (8) | 3 (25) | 5 (42) | 1 (8) | 12 | | | |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (4) | 8 (33) | 10 (42) | 5 (21) | 24 | | | |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 0 (0) | 3 (9) | 0 (0) | 8 (24) | 17 (50) | 6 (18) | 34 | | | |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 2 (6) | 5 (15) | 6 (18) | 11 (32) | 5 (15) | 5 (15) | 34 | | | |
| | อื่นๆ | 0 (0) | 4 (7) | 1 (2) | 14 (23) | 29 (48) | 13 (21) | 61 | | | |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 6 (2) | 26 (11) | 17 (7) | 69 (28) | 83 (34) | 43 (18) | 244 | | | |
| รวมทั้งสิ้น | 11 (2) | 77 (14) | 61 (11) | 188 (35) | 121 (22) | 79 (15) | 539 | | | | |
| (ผลสำรวจครั้งก่อน) | 9 (2) | 54 (11) | 20 (4) | 138 (28) | 181 (37) | 85 (17) | 495 | | | | |
| | 63 | (13) | 158 | (32) | | | | | | | |

(2) รายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

เมื่อให้บริษัทที่เลือกตอบว่า ได้รับ/คาดหวัง “ผลกระทบเชิงบวก” หรือ “ผลกระทบเชิงลบ” ในข้อ 11(1) ระบุถึงรายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทที่ตอบแบบสอบถามเลือกตอบผลกระทบเชิงลบ อาทิ “ปริมาณการส่งออกลดลง” มากที่สุด (45%) ตามด้วย “ปริมาณยอดขายภายในประเทศลดลง” (44%) ส่วนผลกระทบเชิงบวกที่มีบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ “การย้ายกำลังการผลิตจากประเทศจีนมายังประเทศไทย” (18%) (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) รายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|--------|--------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|-----------------|----------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|
| | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | |
| 1 | ปริมาณการส่งออกลดลง | 4 (57) | 2 (25) | 15 (50) | 19 (51) | 1 (8) | 15 (43) | 33 (63) | 17 (57) | 106 (50) | 16 (33) | 1 (17) | 4 (36) | 14 (58) | 7 (26) | 42 (36) | 148 (45) |
| 2 | ปริมาณยอดขายภายในประเทศลดลง | 2 (29) | 2 (25) | 18 (60) | 17 (46) | 7 (54) | 10 (29) | 21 (40) | 12 (40) | 89 (42) | 21 (43) | 2 (33) | 8 (73) | 7 (29) | 17 (63) | 55 (47) | 144 (44) |
| 3 | การย้ายกำลังการผลิตจากประเทศจีนมายังประเทศไทย | 0 (0) | 0 (0) | 3 (10) | 9 (24) | 5 (38) | 13 (37) | 3 (6) | 5 (17) | 38 (18) | 11 (22) | 2 (33) | 1 (9) | 4 (17) | 3 (11) | 21 (18) | 59 (18) |
| 4 | ราคาจัดซื้อสูงขึ้น | 2 (29) | 3 (38) | 6 (20) | 2 (5) | 0 (0) | 9 (26) | 11 (21) | 0 (0) | 33 (16) | 6 (12) | 2 (33) | 3 (27) | 2 (8) | 4 (15) | 17 (15) | 50 (15) |
| 5 | ราคาขายสินค้าต่ำลง | 2 (29) | 3 (38) | 6 (20) | 9 (24) | 2 (15) | 5 (14) | 5 (10) | 6 (20) | 38 (18) | 8 (16) | 0 (0) | 1 (9) | 0 (0) | 2 (7) | 11 (9) | 49 (15) |
| 6 | ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น | 1 (14) | 1 (13) | 0 (0) | 2 (5) | 2 (15) | 4 (11) | 5 (10) | 2 (7) | 17 (8) | 5 (10) | 0 (0) | 0 (0) | 6 (25) | 0 (0) | 11 (9) | 28 (9) |
| 7 | การเปลี่ยนแปลงแผนการผลิตอื่นๆ (เช่น ชนิดปริมาณสินค้าที่ผลิต) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (8) | 2 (15) | 3 (9) | 5 (10) | 1 (3) | 15 (7) | 5 (10) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (7) | 7 (6) | 22 (7) |
| 8 | ปริมาณยอดขายภายในประเทศเพิ่มขึ้น | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (8) | 0 (0) | 5 (14) | 1 (2) | 3 (10) | 13 (6) | 3 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (4) | 1 (4) | 5 (4) | 18 (5) |
| 9 | ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้นหรือการขนส่งล่าช้า | 0 (0) | 1 (13) | 2 (7) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (6) | 1 (2) | 0 (0) | 6 (3) | 3 (6) | 1 (17) | 0 (0) | 1 (4) | 1 (4) | 6 (5) | 12 (4) |
| 10 | ราคาจัดซื้อต่ำลง | 0 (0) | 1 (13) | 1 (3) | 3 (8) | 1 (8) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 7 (3) | 2 (4) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (2) | 9 (3) | 9 (3) |
| 11 | ราคาขายสินค้าสูงขึ้น | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (1) | 1 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (1) | 3 (1) | 3 (1) |
| 12 | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (3) | 1 (8) | 0 (0) | 2 (4) | 1 (3) | 6 (3) | 1 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (13) | 3 (11) | 7 (6) | 13 (4) |
| | รวม | 11 | 13 | 55 | 69 | 21 | 66 | 88 | 47 | 370 | 82 | 8 | 17 | 38 | 40 | 185 | 555 |
| | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 7 | 8 | 30 | 37 | 13 | 35 | 52 | 30 | 212 | 49 | 6 | 11 | 24 | 27 | 117 | 329 |

(3) รายละเอียดผลกระทบอันเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

ส่วนผลกระทบที่บริษัทจะได้รับ หากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีนยืดเยื้อ (ตอบได้หลายข้อ) นั้น ผลกระทบที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ “ยอดขายลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย” (57%) รองลงมาคือ “การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังประเทศ/ภูมิภาคอื่น ๆ นอกเหนือจากอเมริกาเหนือและจีนลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก” (40%) (ตาราง 11-3)

(ตาราง 11-3) รายละเอียดผลกระทบอันเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|----------------------|--------------|---------|----------------------|--------------------|-------------|----------|-----------------------|
| | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การบริการ | | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ |
| 1 | ยอดขายลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย | 6 (50) | 5 (36) | 28 (58) | 29 (64) | 6 (35) | 18 (41) | 46 (66) | 19 (48) | 157 (54) | 48 (61) | 11 (92) | 21 (62) | 16 (47) | 53 (62) | 149 (61) | 306 (57) |
| 2 | การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังประเทศ/ภูมิภาคอื่น ๆ นอกเหนือจากอเมริกาเหนือและจีนลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก | 3 (25) | 5 (36) | 24 (50) | 19 (42) | 11 (65) | 20 (45) | 39 (56) | 19 (48) | 140 (48) | 43 (54) | 1 (8) | 3 (9) | 17 (50) | 9 (11) | 73 (30) | 213 (40) |
| 3 | การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังทวีปอเมริกาเหนือและจีนลดลง | 2 (17) | 3 (21) | 9 (19) | 11 (24) | 9 (53) | 9 (20) | 23 (33) | 14 (35) | 80 (28) | 14 (18) | 0 (0) | 4 (12) | 11 (32) | 6 (7) | 35 (14) | 115 (22) |
| 4 | ราคาสินค้าลดลงเนื่องจากสินค้าจากประเทศอื่นๆ (เช่น จีน) ไหลเข้าสู่ตลาด | 1 (8) | 7 (50) | 12 (25) | 18 (40) | 1 (6) | 9 (20) | 12 (17) | 9 (23) | 69 (24) | 14 (18) | 0 (0) | 4 (12) | 6 (18) | 1 (1) | 25 (10) | 94 (18) |
| 5 | มีความจำเป็นต้องปรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) | 1 (8) | 1 (7) | 7 (15) | 4 (9) | 1 (6) | 9 (20) | 8 (11) | 7 (18) | 38 (13) | 8 (10) | 1 (8) | 1 (3) | 4 (12) | 3 (4) | 17 (7) | 55 (10) |
| 6 | ไม่มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ | 1 (8) | 3 (21) | 2 (4) | 2 (4) | 2 (12) | 4 (9) | 1 (1) | 3 (8) | 18 (6) | 6 (8) | 1 (8) | 8 (24) | 4 (12) | 18 (21) | 37 (15) | 55 (10) |
| 7 | มีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ | 1 (8) | 0 (0) | 3 (6) | 5 (11) | 1 (6) | 6 (14) | 5 (7) | 5 (13) | 26 (9) | 4 (5) | 1 (8) | 3 (9) | 3 (9) | 13 (15) | 24 (10) | 50 (9) |
| - | อื่นๆ | 1 (8) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (1) | 0 (0) | 3 (1) | 1 (1) | 0 (0) | 2 (6) | 1 (3) | 1 (1) | 5 (2) | 8 (1) |
| | รวม | 16 | 24 | 86 | 88 | 31 | 75 | 135 | 76 | 531 | 138 | 15 | 46 | 62 | 104 | 365 | 896 |
| | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 12 | 14 | 48 | 45 | 17 | 44 | 70 | 40 | 290 | 79 | 12 | 34 | 34 | 85 | 244 | 534 |

12. นโยบายการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศไทย

(1) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC

ในประเด็นเกี่ยวกับความสนใจที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC นั้น 17 บริษัท (3%) ตอบว่าบริษัท “มีแผนเป็นรูปธรรมที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC ภายใน 3 ปี” และ 64 บริษัท (13%) “สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC แต่ยังไม่มีการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม” ในขณะที่ 411 บริษัท (84%) ตอบว่า “ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ” (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12-1) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | | มีแผนเป็นรูปธรรมที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC ภายใน 3 ปี | สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC แต่ยังไม่มีการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม | ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| อุตสาหกรรมผลิต | อาหาร | 0 (0) | 2 (17) | 10 (83) | 12 |
| | สิ่งทอ | 1 (7) | 0 (0) | 13 (93) | 14 |
| | เคมีภัณฑ์ | 3 (7) | 3 (7) | 36 (86) | 42 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 0 (0) | 3 (7) | 38 (93) | 41 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 2 (11) | 3 (17) | 13 (72) | 18 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 0 (0) | 6 (15) | 34 (85) | 40 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 5 (8) | 5 (8) | 56 (85) | 66 |
| | อื่นๆ | 1 (3) | 4 (11) | 32 (86) | 37 |
| | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | 12 (4) | 26 (10) | 232 (86) | 270 |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 3 (4) | 9 (12) | 63 (84) | 75 |
| | ค้าปลีก | 0 (0) | 2 (18) | 9 (82) | 11 |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 0 (0) | 3 (16) | 16 (84) | 19 |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 0 (0) | 9 (27) | 24 (73) | 33 |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 0 (0) | 10 (32) | 21 (68) | 31 |
| | อื่นๆ | 2 (4) | 5 (9) | 46 (87) | 53 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | 5 (2) | 38 (17) | 179 (81) | 222 | |
| รวมทั้งสิ้น | | 17 (3) | 64 (13) | 411 (84) | 492 |

(2) พื้นที่เป้าหมายการลงทุนภายในพื้นที่ EEC

สำหรับพื้นที่เป้าหมายการลงทุนที่บริษัทซึ่งสนใจลงทุนใน EEC กำลังพิจารณาอยู่นั้น “เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย” (56%) เป็นตัวเลือกที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด รองลงมาได้แก่ “EECd” (28%) และ “นิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ” (20%) (ตาราง 12-2)

(ตาราง 12-2) พื้นที่เป้าหมายการลงทุนภายในพื้นที่ EEC (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น | |
|--------|--------------------------------------------------------------|-------------------|---------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|----------------------|---------------------|--------|-------------|-----------------------|
| | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ |
| 1 | เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (หมายเหตุ 1) | 1 (100) | 0 (0) | 3 (43) | 2 (40) | 3 (60) | 4 (67) | 6 (55) | 4 (67) | 23 (55) | 9 (75) | 0 (0) | 5 (56) | 5 (71) | 4 (40) | 23 (58) | 46 (56) |
| 2 | EECd (หมายเหตุ 2) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (14) | 3 (60) | 2 (40) | 2 (33) | 1 (9) | 2 (33) | 11 (26) | 3 (25) | 1 (50) | 4 (44) | 0 (0) | 4 (40) | 12 (30) | 23 (28) |
| 3 | นิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ | 0 (0) | 1 (100) | 2 (29) | 1 (20) | 1 (20) | 2 (33) | 4 (36) | 0 (0) | 11 (26) | 1 (8) | 1 (50) | 1 (11) | 0 (0) | 2 (20) | 5 (13) | 16 (20) |
| 4 | EECa (หมายเหตุ 3) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (17) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 2 (17) | 0 (0) | 2 (22) | 2 (29) | 3 (30) | 9 (23) | 11 (13) |
| 5 | EECi (หมายเหตุ 4) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (8) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (14) | 2 (20) | 4 (10) | 4 (5) |
| - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (17) | 1 (2) | 1 (8) | 0 (0) | 1 (11) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (4) |
| | รวม | 1 | 1 | 7 | 6 | 6 | 9 | 11 | 7 | 48 | 17 | 2 | 13 | 8 | 15 | 55 | 103 |
| | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 1 | 1 | 7 | 5 | 5 | 6 | 11 | 6 | 42 | 12 | 2 | 9 | 7 | 10 | 40 | 82 |

(หมายเหตุ 1) นิคมอุตสาหกรรม 21 แห่งที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (WHA ระยอง, อีสเทิร์นซีบอร์ดระยอง, WHA อีสเทิร์น (ภาคตาก), WHA อีสเทิร์นซีบอร์ด 1-4, WHA เขตฯ 1-2, CP ระยอง, อมตะชลบุรี 1-2, อมตะซีที, ปันทอง 1-5, TFD, Yamato, Smart Park, เป็นต้น)
 (หมายเหตุ 2) ดิจิตอลปาร์ค ซึ่งมีแผนที่จะก่อสร้างในพื้นที่ศรีราชา จ. ชลบุรี
 (หมายเหตุ 3) เมืองการบินภาคตะวันออกในพื้นที่โดยรอบสนามบินอู่ตะเภา จ. ระยอง
 (หมายเหตุ 4) เขตนิคมอุตสาหกรรม EEC ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดสร้างในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จ. ระยอง

(3) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนนอกพื้นที่ EEC

ส่วนประเด็นเกี่ยวกับความสนใจที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อการลงทุนนอกพื้นที่ EEC นั้น 8 บริษัท (2%) ระบุว่าบริษัท “มีแผนเป็นรูปธรรมที่จะลงทุนนอกพื้นที่ EEC ภายใน 3 ปี” และ 46 บริษัท (12%) “สนใจที่จะลงทุนนอกพื้นที่ EEC แต่ยังไม่มีการลงทุนอย่างเป็นทางการ” ในขณะที่ 331 บริษัท (86%) ระบุว่า “ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ” (ตาราง 12-3)

(ตาราง 12-3) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนนอกพื้นที่ EEC

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| ประเภทอุตสาหกรรม | | มีแผนเป็นรูปธรรมที่จะลงทุนนอกพื้นที่ EEC ภายใน 3 ปี | สนใจที่จะลงทุนนอกพื้นที่ EEC แต่ยังไม่มีการลงทุนอย่างเป็นทางการ | ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| อุตสาหกรรมการผลิต | อาหาร | 0 (0) | 2 (18) | 9 (82) | 11 |
| | สิ่งทอ | 0 (0) | 0 (0) | 11 (100) | 11 |
| | เคมีภัณฑ์ | 0 (0) | 0 (0) | 11 (100) | 11 |
| | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | 0 (0) | 4 (13) | 27 (87) | 31 |
| | เครื่องจักรทั่วไป | 0 (0) | 3 (19) | 13 (81) | 16 |
| | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | 0 (0) | 7 (18) | 32 (82) | 39 |
| | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | 1 (2) | 2 (4) | 50 (94) | 53 |
| | อื่นๆ | 2 (6) | 4 (12) | 27 (82) | 33 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | | 3 (1) | 22 (11) | 180 (88) | 205 |
| อุตสาหกรรมอื่นๆ | บริษัทการค้า | 2 (3) | 5 (8) | 53 (88) | 60 |
| | ค้าปลีก | 0 (0) | 2 (25) | 6 (75) | 8 |
| | การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์ | 0 (0) | 0 (0) | 12 (100) | 12 |
| | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | 2 (7) | 6 (21) | 21 (72) | 29 |
| | การขนส่ง/การสื่อสาร | 1 (4) | 4 (15) | 21 (81) | 26 |
| | อื่นๆ | 0 (0) | 7 (16) | 38 (84) | 45 |
| รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | | 5 (3) | 24 (13) | 151 (84) | 180 |
| รวมทั้งสิ้น | | 8 (2) | 46 (12) | 331 (86) | 385 |

(4) พื้นที่เป้าหมายการลงทุนนอกพื้นที่ EEC

สำหรับพื้นที่เป้าหมายการลงทุนที่บริษัทซึ่งสนใจลงทุนนอกพื้นที่ EEC กำลังพิจารณาอยู่นั้น “กรุงเทพฯและปริมณฑล” (69%) เป็นตัวเลือกที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด รองลงมาได้แก่ “จังหวัดอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง” (19%) และ “ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดนครราชสีมาและขอนแก่น” (19%) (ตาราง 12-4)

(ตาราง 12-4) พื้นที่เป้าหมายการลงทุน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | | รวมทั้งสิ้น | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|---------------------|---------------------|--------|-----------------------|-------------|---------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้างงานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | | |
| 1 | กรุงเทพฯและปริมณฑล (หมายเหตุ 1) | 1 (50) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (67) | 4 (100) | 4 (67) | 2 (67) | 4 (57) | 17 (68) | 5 (71) | 1 (50) | 8 (100) | 3 (60) | 2 (40) | 19 (70) | 36 (69) |
| 2 | จังหวัดอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง (หมายเหตุ 2) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (33) | 0 (0) | 3 (43) | 5 (20) | 1 (14) | 0 (0) | 3 (38) | 1 (20) | 0 (0) | 5 (19) | 10 (19) |
| 2 | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดนครราชสีมาและขอนแก่น (หมายเหตุ 3) | 1 (50) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (33) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (33) | 1 (14) | 4 (16) | 1 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 6 (22) | 10 (19) |
| 4 | ภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง (หมายเหตุ 4) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (14) | 1 (4) | 0 (0) | 1 (50) | 1 (13) | 2 (40) | 2 (40) | 6 (22) | 7 (13) |
| 5 | ภาคกลาง ยกเว้นกรุงเทพฯ อยุธยา และพื้นที่ EEC | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (33) | 0 (0) | 1 (17) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (8) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (13) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (11) | 5 (10) |
| 6 | ภาคใต้ ตั้งแต่จังหวัดเพชรบุรีลงไป | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (14) | 1 (4) | 1 (14) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (11) | 4 (8) |
| รวม | | 2 | 0 | 0 | 4 | 4 | 7 | 3 | 10 | 30 | 8 | 2 | 13 | 10 | 9 | 42 | 72 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | 2 | 0 | 0 | 3 | 4 | 6 | 3 | 7 | 25 | 7 | 2 | 8 | 5 | 5 | 27 | 52 |

(หมายเหตุ 1) "กรุงเทพฯและปริมณฑล" หมายถึง กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, นครปฐม, นครปฐม, ปทุมธานี

(หมายเหตุ 2) "จังหวัดอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง" หมายถึง อยุธยา, สระบุรี, อ่างทอง, สุพรรณบุรี, นครนายก, ปราจีนบุรี

(หมายเหตุ 3) "ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดนครราชสีมาและขอนแก่น" หมายถึง จังหวัดที่ระแวกออกตั้งแต่นครราชสีมา ชัยภูมิ และเลขเป็นต้นไป

(หมายเหตุ 4) "ภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง" หมายถึง เชียงใหม่, ลำพูน, ลำปาง

(5) การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

จากการสอบถามบริษัทที่สนใจจะลงทุนทั้งในและนอกพื้นที่ EEC ว่า ในบรรดาประเภทอุตสาหกรรมที่บริษัทกำลังพิจารณาลงทุนนั้น มีประเภทใดที่เข้าข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท (รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง) หรือไม่ ปรากฏว่า บริษัทเลือกตอบ “ไม่เข้าข่าย” (32%) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “ยานยนต์แห่งอนาคต” (28%) และ “การบินและโลจิสติกส์” (13%) ตามลำดับ (ตาราง 12-5)

(ตาราง 12-5) การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | | รวมทั้งสิ้น | |
|---------------------------|-------------------------------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------|-------------------------|-----------------|---------|---------------------|---------------------|--------|-----------------------|-------------|---------|
| | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้างงานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | | |
| 1 | ไม่เข้าข่าย | 2 (50) | 1 (100) | 7 (70) | 4 (36) | 4 (50) | 2 (22) | 0 (0) | 4 (36) | 24 (37) | 6 (30) | 0 (0) | 4 (36) | 2 (17) | 4 (27) | 16 (27) | 40 (32) |
| 2 | ยานยนต์แห่งอนาคต | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 6 (55) | 1 (13) | 2 (22) | 8 (73) | 3 (27) | 21 (32) | 9 (45) | 0 (0) | 2 (18) | 1 (8) | 2 (13) | 14 (23) | 35 (28) |
| 3 | การบินและโลจิสติกส์ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (25) | 1 (11) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (5) | 2 (10) | 0 (0) | 1 (9) | 7 (58) | 3 (20) | 13 (22) | 16 (13) |
| 4 | หุ่นยนต์ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (9) | 2 (25) | 0 (0) | 2 (18) | 1 (9) | 6 (9) | 4 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (20) | 7 (12) | 13 (10) |
| 5 | โครงการโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (9) | 1 (9) | 2 (3) | 4 (20) | 0 (0) | 3 (27) | 2 (17) | 2 (13) | 11 (18) | 13 (10) |
| 6 | อิเล็กทรอนิกส์เชิงวิริยะ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 0 (0) | 1 (13) | 4 (44) | 1 (9) | 1 (9) | 8 (12) | 3 (15) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (7) | 4 (7) | 12 (10) |
| 7 | โครงการสมรรถนะในพื้นที่ EEC | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (11) | 1 (9) | 1 (9) | 3 (5) | 2 (10) | 1 (50) | 3 (27) | 0 (0) | 3 (20) | 9 (15) | 12 (10) |
| 8 | การแพทย์และสุขภาพ | 1 (25) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (13) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (9) | 3 (5) | 5 (25) | 0 (0) | 1 (9) | 1 (8) | 1 (7) | 8 (13) | 11 (9) |
| 9 | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (13) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 5 (25) | 0 (0) | 1 (9) | 1 (8) | 1 (7) | 8 (13) | 9 (7) |
| 10 | ดิจิทัล | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (13) | 1 (11) | 1 (9) | 0 (0) | 3 (5) | 3 (15) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (20) | 6 (10) | 9 (7) |
| 11 | อาหาร (ที่มีฟังก์ชันสูงและมูลค่าเพิ่มสูง) | 1 (25) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 5 (25) | 0 (0) | 1 (9) | 0 (0) | 0 (0) | 6 (10) | 7 (6) |
| 12 | เทคโนโลยีชีวภาพ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 0 (0) | 1 (13) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (3) | 2 (10) | 0 (0) | 2 (18) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (7) | 6 (5) |
| 13 | เชื้อเพลิงชีวภาพ/เคมีชีวภาพ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (10) | 0 (0) | 1 (13) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (3) | 2 (10) | 1 (50) | 1 (9) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (7) | 6 (5) |
| 14 | การศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (18) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (9) | 1 (9) | 4 (6) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (13) | 2 (3) | 6 (5) |
| 15 | เทคโนโลยีสุขภาพ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (13) | 2 (3) | 2 (2) |
| - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (18) | 2 (3) | 2 (10) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (17) | 0 (0) | 4 (7) | 6 (5) |
| รวม | | 4 | 1 | 11 | 13 | 15 | 11 | 15 | 15 | 85 | 54 | 2 | 19 | 16 | 27 | 118 | 203 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | 4 | 1 | 10 | 11 | 8 | 9 | 11 | 11 | 65 | 20 | 2 | 11 | 12 | 15 | 60 | 125 |

(6) การยกระดับอุตสาหกรรมสู่ Thailand 4.0

ส่วนประเด็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ) นั้น คำตอบที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด คือ “การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะสูง” (66%) รองลงมาได้แก่ “ค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น” (46%), “การขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ” (24%), “ความต่อเนื่องของนโยบาย” (21%), “อุปสงค์ไม่เพียงพอ (ทั้งอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ)” (19%) และ “การขาดแคลนแรงงาน” (17%) (ตาราง 12-6)

(ตาราง 12-6) การยกระดับอุตสาหกรรมสู่ Thailand 4.0 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|-----------------|-------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|
| | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/วิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ | |
| 1 | การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะสูง | 8 (73) | 8 (67) | 28 (67) | 26 (70) | 13 (72) | 30 (75) | 37 (66) | 26 (72) | 176 (70) | 46 (66) | 7 (70) | 18 (56) | 14 (50) | 45 (63) | 130 (62) | 306 (66) |
| 2 | ค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น | 8 (73) | 5 (42) | 19 (45) | 18 (49) | 8 (44) | 20 (50) | 28 (50) | 25 (69) | 131 (52) | 25 (36) | 5 (50) | 12 (38) | 18 (64) | 24 (34) | 84 (40) | 215 (46) |
| 3 | การขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ | 3 (27) | 1 (8) | 8 (19) | 12 (32) | 5 (28) | 7 (18) | 15 (27) | 8 (22) | 59 (23) | 14 (20) | 4 (40) | 10 (31) | 9 (32) | 17 (24) | 54 (26) | 113 (24) |
| 4 | ความต่อเนื่องของนโยบาย | 0 (0) | 3 (25) | 6 (14) | 6 (16) | 4 (22) | 10 (25) | 14 (25) | 7 (19) | 50 (20) | 22 (31) | 2 (20) | 6 (19) | 4 (14) | 14 (20) | 48 (23) | 98 (21) |
| 5 | อุปสงค์ไม่เพียงพอ (ทั้งอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ) | 1 (9) | 0 (0) | 5 (12) | 5 (14) | 6 (33) | 10 (25) | 14 (25) | 6 (17) | 47 (19) | 16 (23) | 1 (10) | 7 (22) | 6 (21) | 9 (13) | 39 (18) | 86 (19) |
| 6 | การขาดแคลนแรงงาน | 5 (45) | 3 (25) | 6 (14) | 7 (19) | 3 (17) | 7 (18) | 5 (9) | 8 (22) | 44 (17) | 11 (16) | 2 (20) | 6 (19) | 6 (21) | 11 (15) | 36 (17) | 80 (17) |
| 7 | แผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานมีความล่าช้า | 1 (9) | 0 (0) | 4 (10) | 4 (11) | 2 (11) | 7 (18) | 7 (13) | 8 (22) | 33 (13) | 3 (4) | 1 (10) | 6 (19) | 3 (11) | 9 (13) | 22 (10) | 55 (12) |
| 8 | หาหุ้นส่วนทางธุรกิจได้ยาก | 0 (0) | 0 (0) | 4 (10) | 1 (3) | 4 (22) | 3 (8) | 5 (9) | 2 (6) | 19 (8) | 12 (17) | 0 (0) | 9 (28) | 3 (11) | 9 (13) | 33 (16) | 52 (11) |
| 9 | ความซับซ้อนของขั้นตอนการรัฐ | 5 (45) | 3 (25) | 6 (14) | 3 (8) | 2 (11) | 3 (8) | 3 (5) | 3 (8) | 28 (11) | 6 (9) | 0 (0) | 2 (6) | 4 (14) | 8 (11) | 20 (9) | 48 (10) |
| 10 | กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนของต่างชาติในธุรกิจบริการ (พรบ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว) | 1 (9) | 1 (8) | 2 (5) | 0 (0) | 3 (17) | 1 (3) | 1 (2) | 1 (3) | 10 (4) | 8 (11) | 4 (40) | 8 (25) | 4 (14) | 13 (18) | 37 (18) | 47 (10) |
| 11 | ราคาที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมพุ่งสูงขึ้น (รวมทั้งค่าเช่า) | 1 (9) | 1 (8) | 3 (7) | 3 (8) | 3 (17) | 1 (3) | 8 (14) | 2 (6) | 22 (9) | 4 (6) | 0 (0) | 6 (19) | 5 (18) | 6 (8) | 21 (10) | 43 (9) |
| 12 | ราคาวัตถุดิบพุ่งสูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบ | 2 (18) | 0 (0) | 6 (14) | 6 (16) | 2 (11) | 2 (5) | 4 (7) | 4 (11) | 26 (10) | 3 (4) | 1 (10) | 2 (6) | 1 (4) | 1 (1) | 8 (4) | 34 (7) |
| 13 | การขาดทักษะในการสื่อสารอื่น ๆ (ยกเว้นภาษาอังกฤษ) | 1 (9) | 0 (0) | 3 (7) | 5 (14) | 0 (0) | 4 (10) | 2 (4) | 0 (0) | 15 (6) | 5 (7) | 0 (0) | 2 (6) | 3 (11) | 6 (8) | 16 (8) | 31 (7) |
| 14 | เงื่อนไขในการได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนเป็นเรื่องยาก | 0 (0) | 1 (8) | 6 (14) | 1 (3) | 4 (22) | 1 (3) | 5 (9) | 0 (0) | 18 (7) | 3 (4) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (11) | 6 (8) | 13 (6) | 31 (7) |
| 15 | ไม่มีประเด็นเป็นพิเศษ | 0 (0) | 2 (17) | 4 (10) | 1 (3) | 0 (0) | 3 (8) | 4 (7) | 0 (0) | 14 (6) | 6 (9) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (4) | 6 (8) | 14 (7) | 28 (6) |
| 16 | การขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (7) | 2 (5) | 0 (0) | 2 (5) | 5 (9) | 1 (3) | 13 (5) | 5 (7) | 0 (0) | 2 (6) | 3 (11) | 2 (3) | 12 (6) | 25 (5) |
| 17 | กฎ 1:4 ที่จำเป็นต่อการขอต่ออายุใบอนุญาตทำงาน | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 2 (11) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (1) | 7 (10) | 0 (0) | 4 (13) | 3 (11) | 6 (8) | 20 (9) | 23 (5) |
| 18 | สิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนไม่น่าสนใจ | 0 (0) | 0 (0) | 1 (2) | 1 (3) | 3 (17) | 0 (0) | 1 (2) | 0 (0) | 6 (2) | 4 (6) | 0 (0) | 2 (6) | 1 (4) | 5 (7) | 12 (6) | 18 (4) |
| 19 | กฎระเบียบที่เข้มงวด | 1 (9) | 0 (0) | 3 (7) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (4) | 0 (0) | 6 (2) | 4 (6) | 0 (0) | 2 (6) | 0 (0) | 3 (4) | 9 (4) | 15 (3) |
| 20 | นโยบายส่งเสริมการลงทุน (สิทธิประโยชน์) นอกพื้นที่ EEC มีน้อย | 1 (9) | 0 (0) | 1 (2) | 1 (3) | 3 (17) | 4 (10) | 1 (2) | 0 (0) | 11 (4) | 1 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (3) | 3 (1) | 14 (3) |
| 21 | หาเงินทุนทำโครงการได้ยาก | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 3 (17) | 1 (3) | 0 (0) | 1 (3) | 6 (2) | 1 (1) | 0 (0) | 1 (3) | 0 (0) | 5 (7) | 7 (3) | 13 (3) |
| 22 | กฎระเบียบด้านการเงิน | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (3) | 1 (6) | 1 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (1) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (4) | 6 (8) | 7 (3) | 10 (2) |
| - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 3 (7) | 2 (5) | 0 (0) | 2 (5) | 5 (9) | 1 (3) | 13 (5) | 5 (7) | 0 (0) | 2 (6) | 3 (11) | 2 (3) | 12 (6) | 25 (5) |
| | รวม | 38 | 28 | 122 | 106 | 71 | 119 | 166 | 103 | 753 | 211 | 27 | 109 | 95 | 215 | 657 | 1,410 |
| | จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | 11 | 12 | 42 | 37 | 18 | 40 | 56 | 36 | 252 | 70 | 10 | 32 | 28 | 71 | 211 | 463 |

13. ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยในการพัฒนาปรับปรุงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม

ในประเด็นเกี่ยวกับข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยในการพัฒนาปรับปรุงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ “การสร้างสภาพแวดล้อมและวางกลไกเพื่อส่งเสริมการรีไซเคิล เช่น การทำให้มีการแยกขยะอย่างจริงจัง” (34%) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “การปรับปรุงกฎระเบียบที่หลวมและมีช่องว่างในการบังคับใช้และกำกับดูแล เพื่อให้บริษัทที่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดไม่เสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ” (26%) และ “การจัดให้มีมาตรการจูงใจในการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม” (23%) (ตาราง 13)

(ตาราง 13) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยในการพัฒนาปรับปรุงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

| อันดับ | ข้อเรียกร้อง | อุตสาหกรรมการผลิต | | | | | | | | อุตสาหกรรมอื่นๆ | | | | | รวมทั้งสิ้น | | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|--------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------|--------------|---------|----------------------|---------------------|-------------|---------|-----------------------|
| | | อาหาร | สิ่งทอ | เคมีภัณฑ์ | พลาสติก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก | เครื่องจักรทั่วไป | เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ | เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมการผลิต | บริษัทการค้า | ค้าปลีก | ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม | การขนส่ง/การสื่อสาร | | อื่นๆ | รวมภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ |
| 1 | การสร้างสภาพแวดล้อมและวางกลไกเพื่อส่งเสริมการรีไซเคิล เช่น การทำให้มีการแยกขยะอย่างจริงจัง | 5 (42) | 7 (50) | 17 (40) | 17 (41) | 6 (33) | 10 (24) | 22 (33) | 16 (43) | 100 (37) | 20 (27) | 4 (36) | 17 (52) | 10 (32) | 19 (25) | 70 (31) | 170 (34) |
| 2 | การปรับปรุงกฎระเบียบที่หลวมและมีช่องว่างในการบังคับใช้และกำกับดูแล เพื่อให้บริษัทที่ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดไม่เสียเปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ | 4 (33) | 2 (14) | 8 (19) | 7 (17) | 6 (33) | 13 (32) | 21 (32) | 8 (22) | 69 (25) | 15 (20) | 4 (36) | 10 (30) | 9 (29) | 23 (31) | 61 (27) | 130 (26) |
| 3 | การจัดให้มีมาตรการจูงใจในการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม | 4 (33) | 6 (43) | 11 (26) | 9 (22) | 5 (28) | 11 (27) | 27 (41) | 8 (22) | 81 (30) | 11 (15) | 3 (27) | 8 (24) | 4 (13) | 8 (11) | 34 (15) | 115 (23) |
| 4 | การให้เวลาส่วนหนึ่งอย่างเพียงพอที่จะเริ่มบังคับใช้กฎหมายใหม่ | 9 (75) | 1 (7) | 14 (33) | 7 (17) | 3 (17) | 10 (24) | 14 (21) | 5 (14) | 63 (23) | 6 (8) | 0 (0) | 4 (12) | 3 (10) | 11 (15) | 24 (11) | 87 (18) |
| 5 | การออกแบบระบบที่สามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ไม่ว่าในขนาดไหน โดยมีความพร้อมของโครงสร้างองค์กร | 1 (8) | 1 (7) | 11 (26) | 6 (15) | 2 (11) | 9 (22) | 15 (23) | 9 (24) | 54 (20) | 10 (13) | 0 (0) | 6 (18) | 3 (10) | 14 (19) | 33 (15) | 87 (18) |
| 6 | ไม่มีประเด็นใดเป็นพิเศษ | 3 (25) | 2 (14) | 4 (9) | 3 (7) | 5 (28) | 4 (10) | 11 (17) | 1 (3) | 33 (12) | 18 (24) | 2 (18) | 4 (12) | 8 (26) | 18 (24) | 50 (22) | 83 (17) |
| 7 | การยกระดับมาตรฐานการต่อต้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | 1 (8) | 0 (0) | 2 (5) | 7 (17) | 5 (28) | 11 (27) | 6 (9) | 6 (16) | 38 (14) | 10 (13) | 2 (18) | 4 (12) | 2 (6) | 12 (16) | 30 (13) | 68 (14) |
| 8 | การแก้ไขปรับปรุงขั้นตอนการรัฐวิสาหกิจการคลัง เช่น การที่เจ้าหน้าที่ประเมินภาษีเกินกว่าในกรณีที่ผู้ประกอบการจะผ่านกระบวนการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม | 1 (8) | 1 (7) | 10 (23) | 5 (12) | 2 (11) | 5 (12) | 9 (14) | 5 (14) | 38 (14) | 5 (7) | 1 (9) | 8 (24) | 0 (0) | 11 (15) | 25 (11) | 63 (13) |
| 9 | การแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น กฎระเบียบเกี่ยวกับน้ำเสียและดิน เป็นต้น | 0 (0) | 2 (14) | 10 (23) | 5 (12) | 2 (11) | 4 (10) | 4 (6) | 4 (11) | 31 (11) | 8 (11) | 2 (18) | 3 (9) | 2 (6) | 10 (13) | 25 (11) | 56 (11) |
| 10 | การจัดให้มีมาตรการที่ก่อให้เกิดผลอย่างชัดเจนในระยะยาว เช่น การพัฒนาสมรรถนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | 0 (0) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (7) | 2 (11) | 7 (17) | 8 (12) | 3 (8) | 25 (9) | 12 (16) | 1 (9) | 4 (12) | 2 (6) | 11 (15) | 30 (13) | 55 (11) |
| 11 | การจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนอย่างเพียงพอ เมื่อนำออกจากระบบระเบียบใหม่ | 1 (8) | 4 (29) | 4 (9) | 5 (12) | 2 (11) | 5 (12) | 8 (12) | 0 (0) | 29 (11) | 10 (13) | 1 (9) | 3 (9) | 3 (10) | 5 (7) | 22 (10) | 51 (10) |
| 12 | การส่งเสริมการให้ชื่อหนังสือพิมพ์ | 1 (8) | 0 (0) | 2 (5) | 3 (7) | 1 (6) | 1 (2) | 2 (3) | 2 (5) | 12 (4) | 7 (9) | 0 (0) | 5 (15) | 5 (16) | 3 (4) | 20 (9) | 32 (6) |
| 13 | การส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ | 3 (25) | 0 (0) | 3 (7) | 3 (7) | 1 (6) | 1 (2) | 2 (3) | 3 (8) | 16 (6) | 6 (8) | 2 (18) | 3 (9) | 0 (0) | 3 (4) | 14 (6) | 30 (6) |
| 14 | การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการนำเข้าอุปกรณ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แล้ว | 0 (0) | 1 (7) | 1 (2) | 4 (10) | 1 (6) | 4 (10) | 1 (2) | 1 (3) | 13 (5) | 2 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (6) | 4 (5) | 8 (4) | 21 (4) |
| 15 | การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายการนำเข้าของพลาสติก | 1 (8) | 4 (29) | 3 (7) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 8 (3) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 8 (2) |
| - | อื่นๆ | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) |
| รวม | | 34 | 31 | 102 | 84 | 43 | 95 | 150 | 71 | 610 | 140 | 22 | 79 | 53 | 152 | 446 | 1,056 |
| จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ | | 12 | 14 | 43 | 41 | 18 | 41 | 66 | 37 | 272 | 75 | 11 | 33 | 31 | 75 | 225 | 497 (100) |