

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรก พ.ศ.2558

※JCC is the copyright holder for this report.

JETRO is authorized to post it on our website by courtesy of the copyright holder.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ประจำปีครั้งแรกของปี พ.ศ. 2558

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

ระยะเวลาในการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2558
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2558

การเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่ง บริษัทที่เป็นสมาชิกของหอการค้าญี่ปุ่น(JCC) จำนวน 1,620 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล 11 องค์กร)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 415 บริษัท
อัตราการตอบกลับ 25.6%

ข้อควรระวัง

ในบางคำถาม มีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย
การประเมินจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงอาจไม่
เหมาะสมในบางกรณี

ผลจากการตอบคำถาม

สรุปได้ดังต่อไปนี้

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

		ประเภทธุรกิจ	จำนวน
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร		4
	สิ่งทอ		12
	เคมี		40
	เหล็กและอลูมิเนียม		24
	เครื่องจักรทั่วไป		12
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์		43
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง		52
	อื่นๆ		39
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต		226
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า		66
	การค้าปลีก		9
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์		17
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม		25
	การขนส่งและการสื่อสาร		30
	อื่นๆ		42
	รวมอุตสาหกรรมอื่น		189
รวมทั้งสิ้น			415

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

การสำรวจครั้งนี้ครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ครั้งหลังของปี พ.ศ. 2557 ถึงช่วงครั้งหลังของปี พ.ศ.2558 พบว่าสภาพธุรกิจในช่วงครั้งหลังของปี พ.ศ. 2557 ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครั้งแรกๆของปี พ.ศ. 2557 เนื่องจากการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภค (-20)→(-1) ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงเล็กน้อยในช่วงครั้งแรกๆของปี พ.ศ.2558 (-1)→(-4) อย่างไรก็ตาม คาดว่า สภาพธุรกิจโดยรวมจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงครั้งหลังของปี พ.ศ.2558 (-4)→(20). (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต							การสำรวจในครั้งก่อน			การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
	ผลจริง							ผลจริง	ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	14/2	15/1	14/2	15/1	15/2
สภาพธุรกิจดีขึ้น	71	57	21	76	60	46	35	30	33	44	32	28	41
สภาพธุรกิจคงที่	18	18	17	11	21	28	28	20	28	42	35	39	38
สภาพธุรกิจแย่ลง	12	25	62	14	19	25	37	50	39	15	33	32	21
ค่า DI (อ้างอิง)	59	32	▲ 41	62	41	21	▲ 2	▲ 20	▲ 6	29	▲ 1	▲ 4	20
(หมายเหตุ)	1. DI = สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"												
	2. เนื่องจากการคำนวณค่าคิดเป็นเลขจำนวนเต็มปัดเศษ ค่ารวมจึงอาจไม่เท่ากับ 100% เช่นเดียวกับตารางด้านล่าง												

* (หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ดังนั้น ในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างค่า DI ในสองช่วงเวลามีค่าเป็นบวกแสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าแม้ว่าค่าที่เป็นบวกจะลดลงก็ตาม ในขณะที่ค่า DI เป็นลบ แสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า

(2) ครั้งหลังของปี พ.ศ. 2557 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" เท่ากับ 32% ซึ่งเพิ่มขึ้น 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (30%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" เท่ากับ 33% ซึ่งลดลง 17 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (50%) ส่งผลให้ค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ) ซึ่งมีค่าเท่ากับผลต่างของสภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง" มีค่าเท่ากับ -1 ซึ่งเพิ่มขึ้น 19 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-20) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในอุตสาหกรรมสิ่งทอ, เหล็กและโลหะ ฯลฯ ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมเครื่องจักรทั่วไป, เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง ฯลฯ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -1 เพิ่มขึ้น 16 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-17) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีให้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกประเภทธุรกิจ รวมทั้งการค้าปลีก ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -2 ซึ่งเพิ่มขึ้น 24 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-26) (ตาราง 1-2)

(3) ครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2558 (มกราคม - มิถุนายน)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 28% ซึ่งลดลง 4 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (32%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “แย่ลง” เท่ากับ 32% ซึ่งลดลง 1 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (33%) ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -4 ซึ่งลดลง 3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-1) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในอุตสาหกรรมเครื่องจักรทั่วไป และอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -9 ซึ่งลดลง 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-1) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในธุรกิจการค้าปลีก และการก่อสร้างและงานวิศวกรรม ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในธุรกิจการเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์ , การขนส่งและการสื่อสาร และอื่น ๆ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +1 ซึ่งเพิ่มขึ้น 3 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-2) (ตาราง 1-2)

(4) ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2558 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

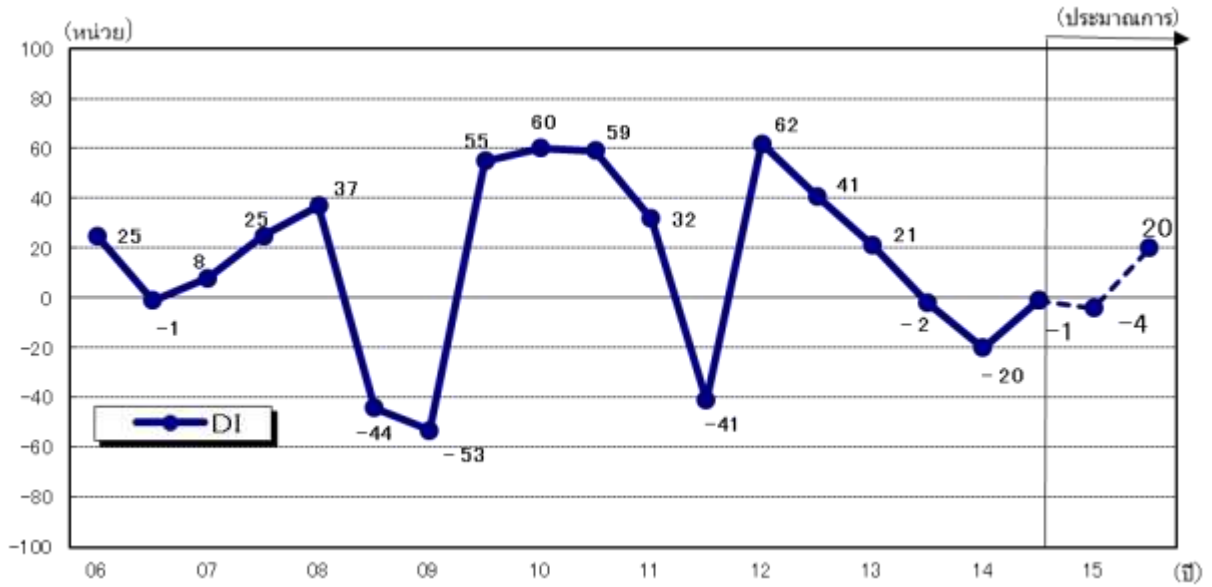
จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 41% ซึ่งเพิ่มขึ้น 13 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (28%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” เท่ากับ 21% ซึ่งลดลง 11 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (32%) ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการ เท่ากับ +20 ซึ่งเพิ่มขึ้น 24 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-4) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่คาดว่าจะดีขึ้นในทุกประเภทอุตสาหกรรม ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +15 เพิ่มขึ้น 24 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-9) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิต พบการปรับตัวในทิศทางที่คาดว่าจะดีขึ้นในทุกประเภทธุรกิจเช่นกัน ยกเว้นธุรกิจอื่นๆ ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการ เท่ากับ +25 ซึ่งเพิ่มขึ้น 24 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+1) (ตาราง 1-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI แยกตามประเภทธุรกิจ (“สภาพธุรกิจดีขึ้น” – “สภาพธุรกิจแย่ลง”)

ประเภทอุตสาหกรรม	การสำรวจในอดีต								การสำรวจครั้งปัจจุบัน				
	ผลจริง							ค่าประมาณการ		ผลจริง		ค่าประมาณการ	
	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	14/2	15/1	14/2	15/1	15/2		
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	▲ 31	18	0	▲ 37	▲ 8	40	17	0	▲ 50	▲ 50	0	
	สิ่งทอ	▲ 14	14	31	33	58	47	▲ 6	7	16	▲ 25	17	
	เคมี	▲ 69	37	34	22	▲ 8	▲ 15	0	50	13	8	21	
	เหล็กและอลูมิเนียม	▲ 87	59	35	52	▲ 31	▲ 13	3	17	▲ 25	▲ 25	▲ 9	
	เครื่องจักรทั่วไป	▲ 17	100	0	0	0	▲ 24	▲ 36	▲ 7	33	▲ 58	0	
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	▲ 77	59	13	5	5	9	8	31	23	10	23	
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	▲ 74	74	74	9	▲ 54	▲ 62	▲ 24	29	▲ 23	▲ 19	15	
	อื่นๆ	▲ 39	59	26	18	▲ 17	▲ 19	▲ 6	12	▲ 5	5	18	
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	▲ 59	56	32	16	▲ 14	▲ 17	▲ 6	23	▲ 1	▲ 9	15	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	▲ 46	70	61	30	▲ 7	▲ 16	▲ 6	42	2	0	28	
	การค้าปลีก	30	75	64	10	28	▲ 42	▲ 7	50	11	▲ 10	78	
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	7	53	73	61	33	▲ 24	▲ 17	41	▲ 20	0	31	
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	55	89	65	20	3	▲ 56	▲ 26	17	▲ 15	▲ 23	▲ 8	
	การขนส่งและการสื่อสาร	▲ 37	80	40	13	0	▲ 35	▲ 19	32	▲ 10	0	40	
	อื่นๆ	▲ 4	59	31	37	22	▲ 7	26	37	7	24	16	
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	▲ 10	71	54	29	7	▲ 26	▲ 7	36	▲ 2	1	25	
รวมทั้งสิ้น	▲ 41	62	41	21	▲ 5	▲ 20	▲ 6	29	▲ 1	▲ 4	20		

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



* (หมายเหตุ) DI (Diffusion Index) = สภาพธุรกิจที่ 'ดีขึ้น' - สภาพธุรกิจที่ 'แย่ลง'

2. ยอดขาย

จากผลการสำรวจเรื่องยอดขาย พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวมในรอบปี พ.ศ.2557 “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 50% ซึ่งลดลง 2 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (52%) นอกจากนี้ บริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวม “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 13% ซึ่งลดลง 4 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (17%) (ตาราง 2-1, 2-2)

สำหรับประมาณการเกี่ยวกับยอดขายรวมในรอบปี พ.ศ.2558 สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่ายอดขายรวมจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 56% ซึ่งเพิ่มขึ้น 6 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (50%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวมคาดว่าจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 12% ซึ่งลดลง 1 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (13%) (ตาราง 2-1, 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงยอดขายโดยรวม

	การสำรวจในอดีต								การสำรวจในครั้งก่อน		การสำรวจครั้งปัจจุบัน	
	ผลจริง								ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ
	07	08	09	10	11	12	13	14	15	14	15	
รอบปี												
ยอดขายเพิ่มขึ้น	61	56	33	82	54	73	52	43	62	50	56	
ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 20 %	14	14	6	46	13	34	17	12	13	13	12	
(หมายเหตุ)	ปีงบประมาณจะขึ้นอยู่กับปีงบประมาณบัญชีของแต่ละบริษัท											

หน่วย: %

(ตาราง 2-2) ยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ.2557

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น									คงที่	ลดลง						
	>20 %			10 ~ 20 %			<10 %				<10 %	10 ~ 20 %	>20 %				
	จำนวน	(%)		จำนวน	(%)		จำนวน	(%)			จำนวน	(%)	จำนวน	(%)			
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	2	(50)	0	(0)	1	(25)	1	(25)	1	(25)	1	(25)	0	(0)	0	(0)
	สิ่งทอ	7	(58)	0	(0)	2	(17)	5	(42)	1	(8)	4	(33)	0	(0)	3	(25)
	เคมี	18	(45)	4	(10)	3	(8)	11	(28)	6	(15)	16	(40)	9	(23)	6	(15)
	เหล็กและโลหะ	11	(50)	5	(23)	2	(9)	4	(18)	3	(14)	8	(36)	5	(23)	2	(9)
	เครื่องจักรทั่วไป	7	(58)	2	(17)	2	(17)	3	(25)	2	(17)	3	(25)	2	(17)	0	(0)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	27	(66)	9	(22)	7	(17)	11	(27)	4	(10)	10	(24)	4	(10)	2	(5)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	18	(35)	4	(8)	7	(14)	7	(14)	5	(10)	28	(55)	9	(18)	10	(20)
	อื่นๆ	18	(46)	5	(13)	5	(13)	8	(21)	6	(15)	15	(38)	7	(18)	5	(13)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	108	(49)	29	(13)	29	(13)	50	(23)	28	(13)	85	(38)	37	(17)	28	(13)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	35	(51)	12	(18)	11	(16)	12	(18)	13	(19)	20	(29)	14	(21)	2	(3)
	การค้าปลีก	5	(56)	1	(11)	3	(33)	1	(11)	1	(11)	3	(33)	0	(0)	2	(22)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	8	(62)	2	(15)	0	(0)	6	(46)	2	(15)	3	(23)	3	(23)	0	(0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	6	(25)	4	(17)	2	(8)	0	(0)	5	(21)	13	(54)	3	(13)	2	(8)
	การขนส่งและการสื่อสาร	23	(79)	2	(7)	9	(31)	12	(41)	4	(14)	2	(7)	1	(3)	1	(3)
	อื่นๆ	17	(44)	3	(8)	5	(13)	9	(23)	9	(23)	13	(33)	6	(15)	5	(13)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	94	(52)	24	(13)	30	(16)	40	(22)	34	(19)	54	(30)	27	(15)	12	(7)
รวมทั้งสิ้น	202	(50)	53	(13)	59	(15)	90	(22)	62	(15)	139	(34)	64	(16)	40	(10)	

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

(ตาราง 2-3) ประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ.2558

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น									คงที่	ลดลง						
	>20 %			10 ~ 20 %			<10 %				<10 %	10 ~ 20 %	>20 %				
	จำนวน	(%)		จำนวน	(%)		จำนวน	(%)			จำนวน	(%)	จำนวน	(%)			
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	2	(50)	0	(0)	0	(0)	2	(50)	0	(0)	2	(50)	0	(0)	0	(0)
	สิ่งทอ	8	(67)	0	(0)	1	(8)	7	(58)	1	(8)	3	(25)	1	(8)	1	(8)
	เคมี	19	(49)	4	(10)	5	(13)	10	(26)	13	(33)	7	(18)	5	(13)	1	(3)
	เหล็กและโลหะ	8	(35)	3	(13)	3	(13)	2	(9)	7	(30)	8	(35)	5	(22)	2	(9)
	เครื่องจักรทั่วไป	4	(33)	1	(8)	1	(8)	2	(17)	3	(25)	5	(42)	1	(8)	4	(33)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	27	(61)	4	(9)	9	(20)	14	(32)	8	(18)	9	(20)	4	(9)	1	(2)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	27	(53)	7	(14)	9	(18)	11	(22)	10	(20)	14	(27)	10	(20)	4	(8)
	อื่นๆ	24	(60)	2	(5)	9	(23)	13	(33)	9	(23)	7	(18)	2	(5)	3	(8)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	119	(53)	21	(9)	37	(16)	61	(27)	51	(23)	55	(24)	30	(13)	16	(7)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	40	(59)	15	(22)	10	(15)	15	(22)	13	(19)	15	(22)	7	(10)	5	(7)
	การค้าปลีก	10	(83)	1	(8)	5	(42)	4	(33)	1	(8)	1	(8)	0	(0)	1	(8)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	9	(69)	1	(8)	2	(15)	6	(46)	2	(15)	2	(15)	2	(15)	0	(0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	8	(33)	4	(17)	2	(8)	2	(8)	7	(29)	9	(38)	1	(4)	2	(8)
	การขนส่งและการสื่อสาร	22	(76)	3	(10)	8	(28)	11	(38)	3	(10)	4	(14)	1	(3)	3	(10)
	อื่นๆ	24	(59)	5	(12)	9	(22)	10	(24)	10	(24)	7	(17)	7	(17)	0	(0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	113	(60)	29	(16)	36	(19)	48	(26)	36	(19)	38	(20)	18	(10)	11	(6)
รวมทั้งสิ้น	232	(56)	50	(12)	73	(18)	109	(26)	87	(21)	93	(23)	48	(12)	27	(7)	

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

3. กำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษี

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2557 พบว่าบริษัทที่ตอบว่ามี “กำไร” คิดเป็น 79% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 35% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “ลดลง” คิดเป็น 43% (ตาราง 3-1)

สำหรับการประมาณการผลกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2558 สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมี “กำไร” คิดเป็น 80% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 36% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าผลกำไรก่อนหักภาษีจะ “ลดลง” คิดเป็น 38% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) กำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2557 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

		หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)							
ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	4 (100)	0 (0)	0 (0)	4	1 (25)	1 (25)	2 (50)	
	สิ่งทอ	11 (92)	0 (0)	1 (8)	12	7 (58)	1 (8)	4 (33)	
	เคมี	32 (82)	0 (0)	7 (18)	39	15 (38)	7 (18)	17 (44)	
	เหล็กและโลหะ	15 (68)	1 (5)	6 (27)	22	9 (41)	3 (14)	10 (45)	
	เครื่องจักรทั่วไป	9 (75)	1 (8)	2 (17)	12	5 (42)	2 (17)	5 (42)	
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	36 (88)	1 (2)	4 (10)	41	16 (39)	11 (27)	14 (34)	
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	40 (78)	0 (0)	11 (22)	51	14 (27)	9 (18)	28 (55)	
	อื่นๆ	28 (72)	4 (10)	7 (18)	39	11 (28)	11 (28)	17 (44)	
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	175 (80)	7 (3)	38 (17)	220	78 (35)	45 (20)	97 (44)		
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	48 (73)	3 (5)	15 (23)	66	21 (32)	16 (24)	29 (44)	
	การค้าปลีก	7 (70)	0 (0)	3 (30)	10	5 (50)	1 (10)	4 (40)	
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	11 (92)	1 (8)	0 (0)	12	3 (25)	4 (33)	5 (42)	
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	20 (83)	0 (0)	4 (17)	24	9 (38)	3 (13)	12 (50)	
	การขนส่งและการสื่อสาร	24 (86)	2 (7)	2 (7)	28	13 (46)	5 (18)	10 (36)	
	อื่นๆ	29 (74)	2 (5)	8 (21)	39	10 (26)	13 (33)	16 (41)	
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	139 (78)	8 (4)	32 (18)	179	61 (34)	42 (23)	76 (42)	
รวมทั้งสิ้น	314 (79)	15 (4)	70 (18)	399	139 (35)	87 (22)	173 (43)		

(หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง กำไรเพิ่มขึ้น, เปลี่ยนไปสู่การมีกำไร, ขาดทุนลดลง หรือเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล
 2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง กำไรคงที่ รายรับรายจ่ายยังคงสมดุลกัน หรือสัดส่วนการขาดทุนคงที่
 3. ผลกำไรลดลง หมายถึง กำไรลดลง, เปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, ขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนจากกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน

(ตาราง 3-2) ประมาณการผลกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ.2558 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

		หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)							
ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	4 (100)	0 (0)	0 (0)	4	1 (25)	1 (25)	2 (50)	
	สิ่งทอ	10 (83)	2 (17)	0 (0)	12	4 (33)	1 (8)	7 (58)	
	เคมี	33 (85)	1 (3)	5 (13)	39	14 (36)	12 (31)	13 (33)	
	เหล็กและโลหะ	14 (67)	3 (14)	4 (19)	21	7 (33)	2 (10)	12 (57)	
	เครื่องจักรทั่วไป	8 (67)	1 (8)	3 (25)	12	2 (17)	4 (33)	6 (50)	
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	38 (90)	2 (5)	2 (5)	42	17 (40)	11 (26)	14 (33)	
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	43 (83)	1 (2)	8 (15)	52	17 (33)	13 (25)	22 (42)	
	อื่นๆ	32 (82)	4 (10)	3 (8)	39	19 (49)	12 (31)	8 (21)	
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	182 (82)	14 (6)	25 (11)	221	81 (37)	56 (25)	84 (38)		
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	54 (79)	5 (7)	9 (13)	68	26 (38)	13 (19)	29 (43)	
	การค้าปลีก	7 (64)	0 (0)	4 (36)	11	3 (27)	4 (36)	4 (36)	
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	12 (92)	1 (8)	0 (0)	13	5 (38)	7 (54)	1 (8)	
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	16 (67)	2 (8)	6 (25)	24	7 (29)	2 (8)	15 (63)	
	การขนส่งและการสื่อสาร	23 (82)	4 (14)	1 (4)	28	8 (29)	10 (36)	10 (36)	
	อื่นๆ	30 (75)	6 (15)	4 (10)	40	15 (38)	14 (35)	11 (28)	
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	142 (77)	18 (10)	24 (13)	184	64 (35)	50 (27)	70 (38)	
รวมทั้งสิ้น	324 (80)	32 (8)	49 (12)	405	145 (36)	106 (26)	154 (38)		

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

เมื่อพิจารณาในเรื่องการลงทุนด้าน โรงงาน และเครื่องจักรที่ตั้งไว้ในรอบปี พ.ศ.2558 (อุตสาหกรรมการผลิต) คาดการณ์ว่าจำนวนเงินลงทุนจะเพิ่มขึ้นราว 27.4% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2557 (บริษัทที่ตอบแบบสำรวจจำนวน 227 บริษัท) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 35% และบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนลดลง” คิดเป็น 37% (ตาราง 4-1)

รายละเอียดในการเพิ่มการลงทุนด้าน โรงงาน และเครื่องจักรทั้งในรอบปี พ.ศ.2557 และ พ.ศ.2558 คำตอบที่มีสัดส่วนสูงสุดทั้งสองรอบปี คือ “ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม” (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) แผนการลงทุนด้านเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2557 และแผนการลงทุนในรอบปี พ.ศ.2558 (อุตสาหกรรมการผลิต)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2557		ปี พ.ศ. 2558		จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ					รวม
	จำนวนเงินลงทุน	อัตราการขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ	รวม			
อาหาร	291	334	14.8	1 (25)	2 (50)	1 (25)	0 (0)	4		
สิ่งทอ	1,760	2,490	41.5	4 (33)	4 (33)	4 (33)	0 (0)	12		
เคมี	10,645	11,343	6.6	16 (40)	10 (25)	12 (30)	2 (5)	40		
เหล็กและโลหะ	9,571	9,119	▲ 4.7	8 (33)	6 (25)	9 (38)	1 (4)	24		
เครื่องจักรทั่วไป	841	974	15.8	4 (33)	4 (33)	2 (17)	2 (17)	12		
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	13,394	22,649	69.1	20 (49)	9 (22)	8 (20)	4 (10)	41		
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	27,025	35,572	31.6	14 (27)	8 (16)	29 (57)	0 (0)	51		
อื่นๆ	4,711	4,449	▲ 5.6	12 (28)	11 (26)	19 (44)	1 (2)	43		
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	68,237	86,929	27.4	79 (35)	54 (24)	84 (37)	10 (4)	227		

หมายเหตุ) ข้อมูลนี้ได้จากกรวบรวมตัวเลขของบริษัทที่ตอบกลับในรอบปี พ.ศ. 2557 และ พ.ศ. 2558 เท่านั้น จึงมิได้แสดงจำนวนเงินลงทุนด้าน โรงงาน และเครื่องจักรของบริษัทที่รวมกันทั้งหมด

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงาน และเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2557 (ตอบได้หลายข้อ)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการป้องกันเหตุฉุกเฉิน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	2 (50)	0 (0)	4 (100)	2 (50)	0 (0)	0 (0)	8	4
สิ่งทอ	3 (25)	4 (33)	8 (67)	3 (25)	0 (0)	0 (0)	18	12
เคมี	14 (37)	7 (18)	20 (53)	16 (42)	1 (3)	1 (3)	59	38
เหล็กและโลหะ	11 (55)	6 (30)	7 (35)	5 (25)	0 (0)	0 (0)	29	20
เครื่องจักรทั่วไป	1 (8)	3 (25)	6 (50)	2 (17)	0 (0)	3 (25)	15	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	20 (49)	10 (24)	29 (71)	15 (37)	1 (2)	1 (2)	76	41
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	37 (73)	13 (25)	18 (35)	19 (37)	2 (4)	1 (2)	90	51
อื่นๆ	14 (39)	12 (33)	16 (44)	15 (42)	1 (3)	0 (0)	58	36
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	102 (48)	55 (26)	108 (50)	77 (36)	5 (2)	6 (3)	353	214

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงาน และเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2558 (ตอบได้หลายข้อ)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการป้องกันเหตุฉุกเฉิน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	2 (50)	0 (0)	4 (100)	2 (50)	0 (0)	0 (0)	8	4
สิ่งทอ	5 (42)	4 (33)	6 (50)	4 (33)	0 (0)	0 (0)	19	12
เคมี	15 (39)	9 (24)	22 (58)	14 (37)	0 (0)	1 (3)	61	38
เหล็กและโลหะ	11 (55)	3 (15)	8 (40)	5 (25)	0 (0)	1 (5)	28	20
เครื่องจักรทั่วไป	1 (8)	3 (25)	6 (50)	4 (33)	0 (0)	3 (25)	17	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	21 (50)	12 (29)	28 (67)	14 (33)	2 (5)	5 (12)	82	42
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	30 (59)	19 (37)	22 (43)	22 (43)	2 (4)	1 (2)	96	51
อื่นๆ	11 (30)	16 (43)	13 (35)	18 (49)	0 (0)	2 (5)	60	37
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	96 (44)	66 (31)	109 (50)	83 (38)	4 (2)	13 (6)	371	216

5. แนวโน้มการส่งออก

ในการสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออกเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของระยะก่อนหน้า พบว่าบริษัทตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 36% ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2558 และ 38% ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นสัดส่วนค่าตอบที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มลดลงทั้งสองช่วงเวลา สำหรับแนวโน้มการส่งออกตลอดทั้งปี พ.ศ. 2558 พบว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 42% เป็นสัดส่วนที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มจะ “ลดลง” คิดเป็น 19% ราว 23 หน่วย (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งแรกของปี พ.ศ.2558

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									รวม
	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง					
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	2 (50)	1 (25)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
สิ่งทอ	5 (45)	0 (0)	0 (0)	5 (45)	3 (27)	3 (27)	1 (9)	2 (18)	0 (0)	11
เคมี	12 (34)	2 (6)	4 (11)	6 (17)	17 (49)	6 (17)	4 (11)	1 (3)	1 (3)	35
เหล็กและอลูมิเนียม	4 (21)	1 (5)	0 (0)	3 (16)	11 (58)	4 (21)	1 (5)	2 (11)	1 (5)	19
เครื่องจักรทั่วไป	4 (33)	1 (8)	1 (8)	2 (17)	6 (50)	2 (17)	1 (8)	1 (8)	0 (0)	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	25 (63)	3 (8)	9 (23)	13 (33)	12 (30)	3 (8)	2 (5)	1 (3)	0 (0)	40
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	12 (26)	1 (2)	3 (6)	8 (17)	24 (51)	11 (23)	5 (11)	2 (4)	4 (9)	47
อื่นๆ	15 (41)	4 (11)	3 (8)	8 (22)	16 (43)	6 (16)	2 (5)	0 (0)	4 (11)	37
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	79 (39)	13 (6)	20 (10)	46 (22)	90 (44)	36 (18)	17 (8)	9 (4)	10 (5)	205
บริษัทการค้า	16 (25)	2 (3)	7 (11)	7 (11)	37 (59)	10 (16)	4 (6)	3 (5)	3 (5)	63
การค้าปลีก	3 (75)	1 (25)	0 (0)	2 (50)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	3 (33)	1 (11)	2 (22)	0 (0)	4 (44)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	9
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	22 (29)	4 (5)	9 (12)	9 (12)	42 (55)	12 (16)	4 (5)	3 (4)	5 (7)	76
รวมทั้งสิ้น	101 (36)	17 (6)	29 (10)	55 (20)	132 (47)	48 (17)	21 (7)	12 (4)	15 (5)	281

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2558

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									รวม
	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง					
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	2 (50)	0 (0)	0 (0)	2 (50)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	4
สิ่งทอ	6 (55)	0 (0)	1 (9)	5 (45)	4 (36)	1 (9)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	11
เคมี	16 (44)	4 (11)	6 (17)	6 (17)	12 (33)	8 (22)	3 (8)	3 (8)	2 (6)	36
เหล็กและอลูมิเนียม	5 (26)	1 (5)	2 (11)	2 (11)	13 (68)	1 (5)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	19
เครื่องจักรทั่วไป	4 (33)	1 (8)	1 (8)	2 (17)	5 (42)	3 (25)	2 (17)	0 (0)	1 (8)	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	20 (50)	4 (10)	7 (18)	9 (23)	14 (35)	6 (15)	2 (5)	2 (5)	2 (5)	40
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (37)	4 (9)	4 (9)	9 (20)	20 (43)	9 (20)	5 (11)	2 (4)	2 (4)	46
อื่นๆ	14 (36)	2 (5)	4 (10)	8 (21)	18 (46)	7 (18)	2 (5)	2 (5)	3 (8)	39
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	84 (41)	16 (8)	25 (12)	43 (21)	87 (42)	36 (17)	16 (8)	10 (5)	10 (5)	207
บริษัทการค้า	19 (31)	3 (5)	7 (11)	9 (15)	34 (55)	9 (15)	3 (5)	2 (3)	4 (6)	62
การค้าปลีก	3 (75)	0 (0)	0 (0)	3 (75)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	2 (22)	0 (0)	2 (22)	0 (0)	3 (33)	4 (44)	1 (11)	0 (0)	3 (33)	9
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	24 (32)	3 (4)	9 (12)	12 (16)	38 (51)	13 (17)	4 (5)	2 (3)	7 (9)	75
รวมทั้งสิ้น	108 (38)	19 (7)	34 (12)	55 (20)	125 (44)	49 (17)	20 (7)	12 (4)	17 (6)	282

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกตลอดทั้งปีของปี พ.ศ.2558

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									รวม
	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง					
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	2 (50)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	4
สิ่งทอ	5 (45)	0 (0)	1 (9)	4 (36)	4 (36)	2 (18)	2 (18)	0 (0)	0 (0)	11
เคมี	16 (46)	3 (9)	6 (17)	7 (20)	11 (31)	8 (23)	4 (11)	4 (11)	0 (0)	35
เหล็กและอลูมิเนียม	4 (21)	2 (11)	0 (0)	2 (11)	11 (58)	4 (21)	1 (5)	2 (11)	1 (5)	19
เครื่องจักรทั่วไป	5 (42)	1 (8)	1 (8)	3 (25)	4 (33)	3 (25)	1 (8)	2 (17)	0 (0)	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	24 (60)	6 (15)	8 (20)	10 (25)	9 (23)	7 (18)	4 (10)	3 (8)	0 (0)	40
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	20 (43)	0 (0)	7 (15)	13 (28)	19 (41)	7 (15)	3 (7)	0 (0)	4 (9)	46
อื่นๆ	15 (42)	2 (6)	6 (17)	7 (19)	14 (39)	7 (19)	2 (6)	1 (3)	4 (11)	36
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	91 (45)	14 (7)	30 (15)	47 (23)	73 (36)	39 (19)	18 (9)	12 (6)	9 (4)	203
บริษัทการค้า	19 (31)	4 (6)	5 (8)	10 (16)	33 (53)	10 (16)	4 (6)	2 (3)	4 (6)	62
การค้าปลีก	3 (75)	1 (25)	0 (0)	2 (50)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	3 (33)	1 (11)	1 (11)	1 (11)	3 (33)	3 (33)	1 (11)	0 (0)	2 (22)	9
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	25 (33)	6 (8)	6 (8)	13 (17)	37 (49)	13 (17)	5 (7)	2 (3)	6 (8)	75
รวมทั้งสิ้น	116 (42)	20 (7)	36 (13)	60 (22)	110 (40)	52 (19)	23 (8)	14 (5)	15 (5)	278

6. ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศสในอนาคต

เมื่อพิจารณาเรื่องตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศสในอนาคต พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “อินโดนีเซีย” เป็นลำดับที่ 1 คิดเป็น 49% รองลงมา คือ “เวียดนาม” คิดเป็น 38%, “อินเดีย” คิดเป็น 34%, “พม่า” คิดเป็น 30% และ “กัมพูชา” คิดเป็น 22% (ตาราง 6)

(Table 6) ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศสในอนาคต

หน่วย : จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับของรหัสก่อน	ลำดับรหัสก่อน	ลำดับรหัส		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่น					รวมทั้งหมด	
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการแข่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรม	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้าง และงานวิศวกรรม		รวมอุตสาหกรรมอื่น
1	1	1	อินโดนีเซีย	2 (50)	5 (45)	15 (42)	12 (63)	7 (58)	20 (49)	23 (49)	15 (41)	99 (48)	36 (59)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	38 (51)	137 (49)
2	2	2	เวียดนาม	2 (50)	7 (64)	14 (39)	6 (32)	3 (25)	12 (29)	15 (32)	14 (38)	73 (35)	29 (48)	1 (33)	0 (0)	3 (33)	33 (45)	106 (38)
3	3	3	อินเดีย	1 (25)	2 (18)	21 (58)	8 (42)	4 (33)	16 (39)	16 (34)	7 (19)	75 (36)	18 (30)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	20 (27)	95 (34)
4	4	4	พม่า	0 (0)	4 (36)	8 (22)	3 (16)	3 (25)	11 (27)	10 (21)	13 (35)	52 (25)	27 (44)	2 (67)	0 (0)	3 (33)	32 (43)	84 (30)
6	5	5	กัมพูชา	0 (0)	4 (36)	5 (14)	0 (0)	5 (42)	7 (17)	11 (23)	5 (14)	37 (18)	18 (30)	2 (67)	1 (100)	4 (44)	25 (34)	62 (22)
9	8	6	ญี่ปุ่น	0 (0)	1 (9)	4 (11)	1 (5)	2 (17)	5 (12)	8 (17)	8 (22)	29 (14)	14 (23)	1 (33)	0 (0)	3 (33)	18 (24)	47 (17)
5	6	7	มาเลเซีย	0 (0)	3 (27)	4 (11)	2 (11)	2 (17)	11 (27)	4 (9)	6 (16)	32 (15)	9 (15)	2 (67)	0 (0)	1 (11)	12 (16)	44 (16)
7	7	8	ลาว	1 (25)	0 (0)	8 (22)	2 (11)	3 (25)	6 (15)	8 (17)	5 (14)	33 (16)	7 (11)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	8 (11)	41 (15)
10	10	9	จีน	2 (50)	0 (0)	7 (19)	2 (11)	1 (8)	5 (12)	11 (23)	2 (5)	30 (14)	4 (7)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	6 (8)	36 (13)
8	9	10	ฟิลิปปินส์	0 (0)	0 (0)	4 (11)	1 (5)	3 (25)	8 (20)	5 (11)	6 (16)	27 (13)	5 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (7)	32 (11)
11	11	11	อเมริกา	0 (0)	3 (27)	1 (3)	2 (11)	1 (8)	8 (20)	6 (13)	4 (11)	25 (12)	6 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6 (8)	31 (11)
14	13	12	ยุโรป	0 (0)	1 (9)	3 (8)	2 (11)	2 (17)	4 (10)	8 (17)	2 (5)	22 (11)	4 (7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (5)	26 (9)
13	14	13	ตะวันออกกลาง	0 (0)	0 (0)	4 (11)	0 (0)	0 (0)	4 (10)	12 (26)	1 (3)	21 (10)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	23 (8)
12	12	14	อเมริกากลาง	0 (0)	3 (27)	4 (11)	0 (0)	0 (0)	9 (22)	2 (4)	2 (5)	20 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	20 (7)
16	15	15	สิงคโปร์	0 (0)	1 (9)	4 (11)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	1 (2)	2 (5)	9 (4)	5 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (7)	14 (5)
15	20	15	บังกาลาท	0 (0)	1 (9)	1 (3)	1 (5)	1 (8)	3 (7)	4 (9)	0 (0)	11 (5)	3 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (4)	14 (5)
18	16	17	โอเชียเนีย	0 (0)	4 (36)	2 (6)	1 (5)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	0 (0)	10 (5)	2 (3)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	3 (4)	13 (5)
17	17	18	รัสเซีย	1 (25)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	1 (3)	6 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6 (2)
19	18	19	ปาเกิสถาน	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (3)	3 (1)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	5 (2)
-	19	20	แอฟริกา	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	1 (2)	0 (0)	4 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (1)
20	21	21	ศรีลังกา	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	2 (1)
-	-	-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	2 (5)	5 (2)	3 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (4)	8 (3)
รวม				9	39	113	43	38	133	153	96	624	195	9	2	20	226	850
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ				4	11	36	19	12	41	47	37	207	61	3	1	9	74	281 (100)

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ

(1) บาท/ดอลลาร์

จากผลการสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.0 บาท/ดอลลาร์” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 27.3 % ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา คือ “ค่าตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5 บาท/ดอลลาร์” คิดเป็น 26.3% และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 32.86 บาท/ดอลลาร์ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น		
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
ตั้งแต่ 29.0 แต่ไม่เกิน 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 29.5 แต่ไม่เกิน 30.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 30.0 แต่ไม่เกิน 30.5	0	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	1	3	5	(2.5)	
ตั้งแต่ 30.5 แต่ไม่เกิน 31.0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	(0.5)	
ตั้งแต่ 31.0 แต่ไม่เกิน 31.5	0	0	2	0	1	0	0	0	3	2	0	0	2	5	(2.5)	
ตั้งแต่ 31.5 แต่ไม่เกิน 32.0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	2	(1.0)	
ตั้งแต่ 32.0 แต่ไม่เกิน 32.5	1	2	6	1	2	12	5	4	33	9	0	2	11	44	(22.2)	
ตั้งแต่ 32.5 แต่ไม่เกิน 33.0	1	6	5	4	2	12	5	8	43	8	1	2	11	54	(27.3)	
ตั้งแต่ 33.0 แต่ไม่เกิน 33.5	0	3	12	6	1	5	4	2	33	14	4	1	19	52	(26.3)	
ตั้งแต่ 33.5 แต่ไม่เกิน 34.0	0	0	5	3	0	2	1	2	13	6	0	0	6	19	(9.6)	
ตั้งแต่ 34.0 แต่ไม่เกิน 34.5	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	3	4	(2.0)	
ตั้งแต่ 34.5 แต่ไม่เกิน 35.0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	(1.0)	
ตั้งแต่ 35.0 แต่ไม่เกิน 35.5	0	0	1	0	0	2	0	1	4	1	0	1	2	6	(3.0)	
ตั้งแต่ 35.5 แต่ไม่เกิน 36.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	(1.0)	
ตั้งแต่ 36.0 แต่ไม่เกิน 36.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	(0.5)	
ตั้งแต่ 36.5 แต่ไม่เกิน 37.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 37.0 แต่ไม่เกิน 37.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 37.5 แต่ไม่เกิน 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 38.0 แต่ไม่เกิน 38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	2	11	34	14	8	35	16	17	137	47	5	9	61	198		

ค่าเฉลี่ย	32.50	32.75	32.59	32.99	32.76	32.83	32.59	32.83	32.73	32.92	32.96	32.23	32.82	32.75
ค่ามัธยฐาน	32.50	32.89	33.00	33.00	32.78	32.80	32.80	32.60	32.80	33.00	33.00	32.78	33.00	32.86
ค่าฐานนิยม	#N/A	32.00	33.00	33.00	32.00	32.80	33.00	32.50	33.00	33.00	33.00	#N/A	33.00	33.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนค่าตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแต่ละค่าทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(การสำรวจในครั้งก่อนหน้า)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	32.46	31.97	32.46	30.74	32.50	32.26	32.31	32.20	32.09	32.64	30.42	31.00	32.40	32.15
ค่ามัธยฐาน	32.50	32.05	32.50	32.00	33.00	32.26	32.30	32.10	32.30	32.50	30.00	31.00	32.50	32.30
ค่าฐานนิยม	32.50	32.50	33.00	32.00	33.00	32.00	33.00	32.00	32.00	32.00	30.00	#N/A	32.00	32.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนค่าตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแต่ละค่าทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยน/บาท

จากผลการสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (เยน/บาท) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.6 เยน/บาท” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 31.8% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา คือ “ค่าตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.7 เยน/บาท” คิดเป็น 30.5% และค่ามีฐานอยู่ที่ 3.51 เยน/บาท (ตาราง 7-2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (เยน/บาท)

หน่วย: เยน/บาท, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ตั้งแต่ 2.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1 (0.4)
ตั้งแต่ 2.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1 (0.4)
ตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.1	0	0	1	0	1	0	1	2	5	1	0	1	2	7	3 (3.0)
ตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2	0	0	2	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	3	1 (1.3)
ตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3	0	0	1	1	0	0	5	0	7	3	0	1	4	11	4 (4.7)
ตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.4	0	0	1	1	1	4	2	4	13	1	0	2	3	16	6 (6.8)
ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.5	1	2	0	1	1	5	3	2	15	7	0	0	7	22	9 (9.3)
ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.6	1	0	9	4	4	11	19	10	58	13	1	3	17	75	31 (31.8)
ตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.7	1	4	15	4	0	14	9	8	55	14	2	1	17	72	30 (30.5)
ตั้งแต่ 3.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.8	0	1	2	3	0	3	3	4	16	8	1	2	11	27	11 (11.4)
ตั้งแต่ 3.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.9	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0 (0.8)
ตั้งแต่ 3.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 4.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	3	8	31	14	7	38	43	31	175	47	4	10	61	236	

ค่าตัวเฉลี่ย	3.50	3.61	3.52	3.54	3.40	3.54	3.46	3.50	3.51	3.51	3.60	3.44	3.51	3.51	
ค่ามัธยฐาน	3.50	3.63	3.60	3.55	3.50	3.55	3.50	3.50	3.50	3.58	3.60	3.50	3.56	3.51	
ค่าฐานนิยม	#N/A	3.60	3.60	3.50	3.50	3.60	3.50	3.50	3.50	3.50	3.60	3.50	3.50	3.50	

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(การสำรวจในครั้งก่อนหน้า)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ค่าตัวเฉลี่ย	3.50	3.46	3.29	3.29	3.32	4.03	3.22	3.20	3.43	3.35	3.11	3.32	3.32	3.40	
ค่ามัธยฐาน	3.50	3.50	3.30	3.30	3.30	3.20	3.20	3.30	3.30	3.39	3.13	3.27	3.30	3.30	
ค่าฐานนิยม	3.50	3.50	3.30	3.20	3.30	3.20	3.20	3.30	3.20	3.50	3.00	3.50	3.50	3.20	

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบ

สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2557 (ค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) พบว่า 56.9% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้จัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบภายในภาคพื้นอาเซียน ซึ่งได้รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศไทยแล้วคิดเป็น 47.5% (ตาราง 8-1)

สำหรับแผนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2558 คาดว่าสัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบภายในประเทศไทย และภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย) จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2557 ในขณะที่คาดว่าสัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนจะลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ.2557 (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบหลักในรอบปี พ.ศ.2557

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	
		ภายในประเทศไทย	ภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)						
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	91.3	91.3	0.0	6.3	1.7	0.7	100.0	3
	สิ่งทอ	76.3	69.9	6.4	7.1	9.7	7.0	100.0	10
	เคมี	58.6	48.1	10.5	27.0	3.1	11.3	100.0	35
	เหล็กและอลูมิเนียม	46.7	40.8	6.0	31.6	8.0	13.8	100.0	20
	เครื่องจักรทั่วไป	54.8	53.9	0.9	35.9	2.7	6.7	100.0	12
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	52.5	45.1	7.5	34.0	9.2	4.2	100.0	39
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	69.4	65.1	4.3	25.9	1.7	3.0	100.0	49
	อื่นๆ	59.7	52.2	7.5	25.6	4.2	10.5	100.0	37
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	63.7	58.3	5.4	24.2	5.0	7.1	100.0	205
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	49.3	37.6	11.7	32.7	11.0	7.0	100.0	62
	ค้าปลีก	46.3	30.0	16.3	46.3	6.3	1.3	100.0	4
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	55.0	35.0	20.0	7.5	20.0	17.5	100.0	2
	อื่นๆ	50.3	44.3	6.0	30.3	5.0	14.4	100.0	7
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	50.2	36.7	13.5	29.2	10.6	10.0	100.0	75
รวมทั้งสิ้น	56.9	47.5	9.4	26.7	7.8	8.6	100.0	280	

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นค่าเฉลี่ยทั่วไปของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบหลักในปี พ.ศ. 2558

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	
		ภายในประเทศไทย	ภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)						
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	91.3	91.3	0.0	6.3	1.7	0.7	100.0	3
	สิ่งทอ	76.3	69.9	6.4	7.1	9.7	7.0	100.0	10
	เคมี	62.1	51.6	10.5	25.4	3.4	9.1	100.0	35
	เหล็กและอลูมิเนียม	47.1	41.4	5.7	28.4	7.0	17.6	100.0	21
	เครื่องจักรทั่วไป	59.5	57.5	2.0	35.4	2.9	2.3	100.0	11
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	54.3	45.9	8.3	31.6	10.2	3.9	100.0	39
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	70.1	65.7	4.4	26.4	1.5	2.1	100.0	47
	อื่นๆ	62.9	54.0	8.9	22.6	3.5	11.0	100.0	36
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	65.4	59.7	5.8	22.9	5.0	6.7	100.0	202
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	49.6	37.1	12.4	32.3	9.9	8.3	100.0	61
	ค้าปลีก	46.3	33.8	12.5	41.8	10.8	1.3	100.0	4
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	65.0	40.0	25.0	12.5	5.0	17.5	100.0	2
	อื่นๆ	69.1	61.1	8.0	28.6	2.1	0.1	100.0	7
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	57.5	43.0	14.5	28.8	6.9	6.8	100.0	74
รวมทั้งสิ้น	61.5	51.3	10.1	25.8	5.9	6.7	100.0	276	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 8-1

9. ปัญหา/ความท้าทายด้านการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ)

เมื่อพิจารณาปัญหา/ความท้าทายด้านการบริหาร พบว่า 73% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” รองลงมา คือ “ขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ” คิดเป็น 52% และ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น” คิดเป็น 47%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทที่ตอบว่า “ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน” เป็นประเด็นปัญหาและความท้าทายด้านการบริหาร คิดเป็น 35% ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีให้อุตสาหกรรมการผลิตตอบว่า “การเปลี่ยนงานของพนักงาน” คิดเป็น 34% เป็นสัดส่วนที่สูงเช่นเดียวกัน (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ปัญหาความท้าทายด้านการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับในกรง่อนลำดับในกรง่อน	ลำดับในกรง่อนลำดับในกรง่อน	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งหมด
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	พลาสติกและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การให้บริการ	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสถาปัตย์	การขายส่งและการค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	1	4 (100)	8 (67)	28 (72)	18 (78)	8 (67)	30 (70)	38 (75)	29 (74)	163 (73)	43 (65)	7 (78)	13 (76)	22 (88)	25 (83)	27 (64)	137 (72)	300 (73)
2	2	3 (75)	7 (58)	20 (51)	12 (52)	3 (25)	22 (51)	31 (61)	21 (54)	119 (53)	29 (44)	6 (67)	7 (41)	15 (60)	18 (60)	21 (50)	96 (51)	215 (52)
3	3	2 (50)	7 (58)	13 (33)	10 (43)	4 (33)	26 (60)	33 (65)	19 (49)	114 (51)	24 (36)	5 (56)	2 (12)	9 (36)	19 (63)	20 (48)	79 (42)	193 (47)
4	4	1 (25)	2 (17)	5 (13)	6 (26)	2 (17)	11 (26)	14 (27)	11 (28)	52 (23)	24 (36)	4 (44)	6 (35)	3 (12)	8 (27)	19 (45)	64 (34)	116 (28)
5	5	1 (25)	5 (42)	8 (21)	10 (43)	6 (50)	18 (42)	18 (35)	11 (28)	77 (35)	26 (39)	3 (33)	1 (6)	1 (4)	3 (10)	3 (7)	37 (20)	114 (28)
6	6	1 (25)	5 (42)	9 (23)	4 (17)	1 (8)	8 (19)	11 (22)	10 (26)	49 (22)	24 (36)	3 (33)	5 (29)	3 (12)	5 (17)	11 (26)	51 (27)	100 (24)
7	7	0 (0)	3 (25)	8 (21)	7 (30)	4 (33)	14 (33)	18 (35)	14 (36)	68 (30)	9 (14)	3 (33)	0 (0)	5 (20)	9 (30)	6 (14)	32 (17)	100 (24)
8	8	1 (25)	3 (25)	4 (10)	3 (13)	1 (8)	9 (21)	6 (12)	5 (13)	32 (14)	6 (9)	4 (44)	2 (12)	3 (12)	5 (17)	9 (21)	29 (15)	61 (15)
9	9	1 (25)	5 (42)	6 (15)	4 (17)	3 (25)	13 (30)	7 (14)	6 (15)	45 (20)	6 (9)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (7)	2 (5)	10 (5)	55 (13)
10	10	0 (0)	1 (8)	3 (8)	3 (13)	2 (17)	3 (7)	11 (22)	4 (10)	27 (12)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	0 (0)	2 (5)	5 (3)	32 (8)
11	11	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (9)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	5 (2)	5 (8)	1 (11)	2 (12)	3 (12)	1 (3)	2 (5)	14 (7)	19 (5)
-	12	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	1 (2)	2 (4)	0 (0)	4 (2)	8 (12)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	0 (0)	4 (10)	14 (7)	18 (4)
13	13	0 (0)	0 (0)	2 (5)	3 (13)	0 (0)	1 (2)	5 (10)	2 (5)	13 (6)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	15 (4)
14	14	1 (25)	3 (25)	4 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (6)	0 (0)	11 (5)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (2)	3 (2)	14 (3)
15	15	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	2 (5)	6 (3)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	3 (2)	9 (2)
16	16	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (13)	0 (0)	3 (7)	1 (2)	0 (0)	7 (3)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (1)	9 (2)
17	17	0 (0)	1 (8)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)
-	-	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (9)	0 (0)	1 (2)	4 (8)	1 (3)	9 (4)	5 (8)	0 (0)	0 (0)	4 (16)	2 (7)	2 (5)	13 (7)	22 (5)
รวม		15	50	116	87	35	160	206	135	804	216	36	38	72	98	131	591	1,395
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		4	12	39	23	12	43	51	39	223	66	9	17	25	30	42	189	412 (100)

(หมายเหตุ) * เงินใจการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน * เป็นตัวเลขที่เพิ่มเข้ามาในการสำรวจครั้งนี้

10. ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)

ในการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นเรื่องชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “รักษาความมั่นคง, เสถียรภาพทางการเมือง และความปลอดภัยของสถานการณ์บ้านเมือง” คิดเป็น 67% รองลงมา คือ “ส่งเสริม และผลักดันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ” คิดเป็น 66% , “พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีศุลกากร” คิดเป็น 42% และ “พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล” คิดเป็น 39%.

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน” เป็นประเด็นปัญหาชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย คิดเป็น 30% ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิต พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” คิดเป็น 33% และ “แก้ไขปัญหาลูกข่ายเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงาน และวีซ่า” คิดเป็น 25% เป็นประเด็นข้อเรียกร้องซึ่งมีสัดส่วนที่สูงเช่นเดียวกัน (ตาราง 10)

(ตาราง 10) ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทต่อแบบสำรวจ (%)

ลำดับในตาราง	ลำดับในบริษัท	ชื่อเรียกร้อง	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งหมด
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานช่างทั่วไป	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
1	1	รักษาความมั่นคง, เสถียรภาพทางการเมืองและความปลอดภัยของสถานการณ์บ้านเมือง	2 (50)	9 (75)	22 (55)	13 (57)	7 (58)	32 (74)	33 (65)	26 (67)	144 (64)	48 (73)	6 (67)	11 (65)	20 (80)	17 (57)	30 (71)	132 (70)	276 (67)	
-	2	ส่งเสริมและผลักดันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	2 (50)	7 (58)	21 (53)	16 (70)	7 (58)	23 (53)	40 (78)	27 (69)	143 (64)	46 (70)	6 (67)	12 (71)	22 (88)	23 (77)	19 (45)	128 (68)	271 (66)	
2	3	พัฒนา และปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีศุลกากร	2 (50)	1 (8)	14 (35)	11 (48)	7 (58)	26 (60)	29 (57)	12 (31)	102 (46)	37 (56)	6 (67)	2 (12)	1 (4)	17 (57)	10 (24)	73 (39)	175 (42)	
3	4	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1 (25)	5 (42)	16 (40)	8 (35)	5 (42)	17 (40)	14 (27)	13 (33)	79 (35)	28 (42)	5 (56)	10 (59)	7 (28)	10 (33)	23 (55)	83 (44)	162 (39)	
4	5	ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	1 (25)	0 (0)	6 (15)	3 (13)	3 (25)	9 (21)	8 (16)	9 (23)	39 (17)	26 (39)	2 (22)	8 (47)	6 (24)	11 (37)	10 (24)	63 (33)	102 (25)	
9	6	เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน	2 (50)	5 (42)	8 (20)	8 (35)	4 (33)	9 (21)	19 (37)	12 (31)	67 (30)	18 (27)	2 (22)	1 (6)	2 (8)	2 (7)	2 (5)	27 (14)	94 (23)	
6	7	พัฒนา และปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษี อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1 (25)	2 (17)	9 (23)	5 (22)	1 (8)	11 (26)	13 (25)	14 (36)	56 (25)	13 (20)	0 (0)	2 (12)	7 (28)	7 (23)	8 (19)	37 (20)	93 (23)	
7	8	ปรับปรุงและพัฒนาด้านการศึกษา/ทรัพยากรมนุษย์	1 (25)	2 (17)	9 (23)	3 (13)	2 (17)	9 (21)	22 (43)	9 (23)	57 (25)	6 (9)	4 (44)	3 (18)	2 (8)	10 (33)	9 (21)	34 (18)	91 (22)	
5	9	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	0 (0)	1 (8)	5 (13)	4 (17)	2 (17)	9 (21)	6 (12)	6 (15)	33 (15)	17 (26)	2 (22)	4 (24)	9 (36)	3 (10)	12 (29)	47 (25)	80 (19)	
8	10	ดำเนินการลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0 (0)	2 (17)	7 (18)	6 (26)	0 (0)	13 (30)	13 (25)	3 (8)	44 (20)	13 (20)	0 (0)	3 (18)	3 (12)	4 (13)	6 (14)	29 (15)	73 (18)	
11	10	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินเดีย)	0 (0)	5 (42)	7 (18)	1 (4)	3 (25)	6 (14)	6 (12)	5 (13)	33 (15)	14 (21)	1 (11)	2 (12)	5 (20)	16 (53)	2 (5)	40 (21)	73 (18)	
13	12	เตรียมความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคด้านโทรคมนาคม	1 (25)	1 (8)	5 (13)	2 (9)	1 (8)	12 (28)	7 (14)	7 (18)	36 (16)	14 (21)	2 (22)	2 (12)	4 (16)	6 (20)	8 (19)	36 (19)	72 (17)	
9	13	ส่งเสริมความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA	1 (25)	3 (25)	6 (15)	4 (17)	4 (33)	5 (12)	13 (25)	7 (18)	43 (19)	11 (17)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	5 (17)	4 (10)	21 (11)	64 (15)	
12	13	ป้องกันข้อพิพาทด้านแรงงาน	0 (0)	2 (17)	8 (20)	6 (26)	1 (8)	10 (23)	18 (35)	10 (26)	55 (25)	1 (2)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	4 (13)	2 (5)	9 (5)	64 (15)	
14	15	ส่งเสริมการจ้างงานแรงงานต่างชาติ	0 (0)	1 (8)	1 (3)	3 (13)	0 (0)	5 (12)	4 (8)	5 (13)	19 (8)	4 (6)	2 (22)	0 (0)	2 (8)	3 (10)	3 (7)	14 (7)	33 (8)	
15	16	ส่งเสริมการค้าเสรีในภูมิภาค (HQ, ITC ฯลฯ)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	2 (17)	0 (0)	2 (4)	1 (3)	6 (3)	8 (12)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (13)	2 (5)	14 (7)	20 (5)	
16	17	การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	3 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	4 (2)	6 (1)	
-	-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	4 (10)	1 (4)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	1 (3)	8 (4)	1 (2)	1 (11)	1 (6)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	4 (2)	12 (3)	
รวม			14	46	151	94	49	197	248	167	966	308	41	62	90	144	150	795	1,761	
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ			4	12	40	23	12	43	51	39	224	66	9	17	25	30	42	189	413 (100)	

หมายเหตุ * ส่งเสริมและผลักดันมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ * เป็นตัวเลือกที่เพิ่มเข้ามาในการสำรวจครั้งนี้

11. ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน)

(1) ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน)

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน) พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ผลกระทบเชิงลบ” คิดเป็น 35% รองลงมา คือ “ผลกระทบเชิงบวก” คิดเป็น 27% และ “ไม่มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ” คิดเป็น 38% (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ผลกระทบเชิงลบ		ผลกระทบเชิงบวก		ไม่มีผลกระทบ อะไรเป็นพิเศษ		จำนวนบริษัท ที่ตอบแบบ สำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	2	(50)	0	(0)	2	(50)	4
	สิ่งทอ	8	(67)	1	(8)	3	(25)	12
	เคมี	13	(33)	9	(23)	18	(45)	40
	เหล็กและโลหะ	10	(45)	6	(27)	6	(27)	22
	เครื่องจักรทั่วไป	4	(33)	5	(42)	3	(25)	12
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	20	(47)	12	(28)	11	(26)	43
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	23	(41)	21	(38)	12	(21)	56
	อื่นๆ	12	(30)	12	(30)	16	(40)	40
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	92	(40)	66	(29)	71	(31)	229
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	24	(36)	26	(39)	17	(25)	67
	การค้าปลีก	1	(11)	4	(44)	4	(44)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	1	(6)	2	(12)	14	(82)	17
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	15	(60)	1	(4)	9	(36)	25
	การขนส่งและการสื่อสาร	5	(17)	6	(20)	19	(63)	30
	อื่นๆ	8	(19)	10	(24)	24	(57)	42
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	54	(28)	49	(26)	87	(46)	190
รวมทั้งสิ้น	146	(35)	115	(27)	158	(38)	419	

(2) ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน) ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน) ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ (ตอบได้หลายข้อ) ในแง่ของผลกระทบเชิงลบนั้น พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “แรงกดดันในการขอลดราคาจากลูกค้าเพิ่มขึ้น” คิดเป็น 24% ส่วนในแง่ของผลกระทบเชิงบวกนั้น บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ต้นทุนในการจัดซื้อลดลง” คิดเป็น 41% (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) ผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท (เทียบกับเงินเยน และเงินสกุลอื่นของประเทศเพื่อนบ้าน) ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คิดเป็นส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เครื่องใช้และเครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทยา	การก่อสร้าง	บริการและสาธารณูปโภค	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ผลกระทบเชิงลบ																
แรงกดดันในการขอลดราคาจากลูกค้าเพิ่มขึ้น	0 (0)	3 (27)	10 (26)	4 (21)	3 (25)	10 (25)	16 (32)	6 (18)	52 (25)	12 (20)	1 (14)	5 (22)	5 (28)	8 (28)	31 (23)	83 (24)
การส่งสินค้าปริมาณการส่งออกลดลงเนื่องจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคาตกลง	1 (33)	6 (55)	13 (34)	7 (37)	5 (42)	9 (23)	18 (36)	4 (12)	63 (31)	15 (25)	0 (0)	1 (4)	1 (6)	1 (3)	18 (13)	81 (24)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0 (0)	6 (55)	7 (18)	5 (26)	3 (25)	13 (33)	10 (20)	5 (15)	49 (24)	13 (22)	0 (0)	3 (13)	3 (17)	11 (38)	30 (22)	79 (23)
ต้นทุนในการจัดซื้อปรับเพิ่มขึ้น	0 (0)	0 (0)	5 (13)	3 (16)	0 (0)	9 (23)	4 (8)	6 (18)	27 (13)	13 (22)	0 (0)	6 (26)	0 (0)	2 (7)	21 (15)	48 (14)
ผลกระทบเชิงบวก																
ต้นทุนในการจัดซื้อปรับลดลง	0 (0)	5 (45)	21 (55)	5 (26)	8 (67)	18 (45)	23 (46)	14 (42)	94 (46)	29 (48)	7 (100)	0 (0)	2 (11)	10 (34)	48 (35)	142 (41)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0 (0)	3 (27)	8 (21)	3 (16)	2 (17)	9 (23)	16 (32)	11 (33)	52 (25)	14 (23)	2 (29)	2 (9)	5 (28)	13 (45)	36 (26)	88 (26)
การส่งสินค้าปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องจากความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเพิ่มขึ้น	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	4 (7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (3)	6 (2)
แรงกดดันในการขอลดราคาจากลูกค้าลดลง	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	2 (3)	1 (14)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (2)	4 (1)
อื่นๆ	2	0	0	1	1	5	2	0	11	2	1	9	4	6	22	33 (10)
รวม	3	23	66	28	23	73	89	46	351	104	12	26	20	51	213	564
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	3	11	38	19	12	40	50	33	206	60	7	23	18	29	137	343 (100)

(3) มาตรการรองรับต่อกรณีเงินบาทแข็งค่าในระยะกลาง และระยะยาว (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องมาตรการรองรับต่อกรณีเงินบาทแข็งค่าในระยะกลาง และระยะยาว พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ไม่มีมาตรการรองรับเป็นพิเศษ” คิดเป็น 49% รองลงมา คือ “ขยายกรอบอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าหรือระยะเวลา” คิดเป็น 16% และ “ลดขนาดธุรกิจในประเทศไทย (ลงทุนเครื่องจักร, บุคลากรฯลฯ)” คิดเป็น 14%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่าบริษัทส่วนหนึ่งตอบว่า “ปรับเปลี่ยน /เพิ่มความหลากหลายของประเทศแหล่งนำเข้า (กระจายความเสี่ยง)” คิดเป็น 19% (ตาราง 11-3)

(ตาราง 11-3) มาตรการรองรับต่อกรณีเงินบาทแข็งค่าในระยะกลาง และระยะยาว (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้าปลีก	การค้าปลีก	พลังงานและสาธารณูปโภค	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	ไม่มีมาตรการรองรับเป็นพิเศษ	4 (100)	2 (17)	20 (51)	11 (52)	4 (33)	12 (28)	22 (43)	15 (41)	87 (40)	30 (48)	7 (88)	12 (50)	18 (64)	40 (71)	107 (60)	194 (49)
2	ขยายกรอบอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าหรือระยะเวลา	5 (125)	4 (33)	3 (8)	2 (10)	2 (17)	9 (21)	8 (16)	7 (19)	36 (16)	14 (22)	0 (0)	3 (13)	5 (18)	4 (7)	26 (15)	62 (16)
3	ลดขนาดธุรกิจในประเทศไทย (ลงทุนเครื่องจักร, บุคลากร ฯลฯ)	0 (0)	2 (17)	7 (18)	3 (14)	2 (17)	9 (21)	7 (14)	4 (11)	34 (16)	6 (10)	0 (0)	7 (29)	2 (7)	6 (11)	21 (12)	55 (14)
4	ปรับเปลี่ยน /เพิ่มความหลากหลายของประเทศแหล่งนำเข้า (กระจายความเสี่ยง)	3 (75)	0 (0)	5 (13)	1 (5)	4 (33)	12 (28)	11 (22)	7 (19)	41 (19)	9 (14)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	3 (5)	13 (7)	54 (14)
5	ปรับเปลี่ยน /เพิ่มความหลากหลายของประเทศเป้าหมายการส่งออก (กระจายความเสี่ยง)	1 (25)	5 (42)	7 (18)	1 (5)	3 (25)	4 (9)	7 (14)	3 (8)	33 (15)	9 (14)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	10 (6)	43 (11)
6	เพิ่มขนาดธุรกิจในประเทศไทย (ลงทุนเครื่องจักร, บุคลากร ฯลฯ)	1 (25)	2 (17)	5 (13)	1 (5)	2 (17)	5 (12)	2 (4)	1 (3)	18 (8)	8 (13)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	1 (2)	11 (6)	29 (7)
7	ลดอัตราการใช้กำลังการผลิตในประเทศไทย	0 (0)	1 (8)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	7 (16)	3 (6)	1 (3)	13 (6)	2 (3)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	3 (5)	6 (3)	19 (5)
8	เพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตในประเทศไทย	0 (0)	2 (17)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	5 (12)	1 (2)	4 (11)	13 (6)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	3 (2)	16 (4)
9	อื่นๆ	0 (0)	1 (8)	0 (0)	2 (10)	1 (8)	1 (2)	3 (6)	2 (5)	10 (5)	2 (3)	1 (13)	0 (0)	3 (11)	3 (5)	9 (5)	19 (5)
	รวม	14	19	49	21	18	64	64	44	285	82	8	26	29	61	206	491
	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	4	12	39	21	12	43	51	37	219	63	8	24	28	56	179	398 (100)

12. อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีอนาคตสดใสในระยะกลาง (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีอนาคตสดใสในระยะกลาง (ตอบได้หลายข้อ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “อุตสาหกรรมยานยนต์” คิดเป็น 37% รองลงมา คือ “อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและการเดินทาง” คิดเป็น 24% , อุตสาหกรรมการแพทย์และสวัสดิการ” คิดเป็น 24% และ “อุตสาหกรรมอาหาร” คิดเป็น 23% หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทตอบว่า “ อุตสาหกรรมเครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์” คิดเป็น 21% ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีไข่อุตสาหกรรมการผลิต พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “อุตสาหกรรมการขนส่ง” คิดเป็น 21% (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12) อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีอนาคตสดใสในระยะกลาง (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
1	ยานยนต์	0 (0)	7 (64)	14 (38)	14 (70)	5 (50)	10 (24)	28 (62)	11 (32)	89 (44)	17 (29)	1 (17)	8 (47)	7 (33)	7 (26)	9 (25)	49 (30)	138 (37)
2	การท่องเที่ยวและการเดินทาง	0 (0)	2 (18)	10 (27)	5 (25)	2 (20)	11 (26)	9 (20)	6 (18)	45 (22)	12 (20)	4 (67)	4 (24)	7 (33)	8 (30)	10 (28)	45 (27)	90 (24)
3	การแพทย์และสวัสดิการ	0 (0)	2 (18)	3 (8)	6 (30)	0 (0)	9 (21)	7 (16)	6 (18)	33 (16)	22 (37)	3 (50)	7 (41)	4 (19)	9 (33)	10 (28)	55 (33)	88 (24)
4	อาหาร	3 (0)	2 (18)	9 (24)	4 (20)	2 (20)	11 (26)	6 (13)	7 (21)	44 (22)	20 (34)	2 (33)	3 (18)	4 (19)	7 (26)	4 (11)	40 (24)	84 (23)
5	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	1 (9)	4 (11)	2 (10)	2 (20)	20 (48)	7 (16)	7 (21)	43 (21)	9 (15)	0 (0)	2 (12)	3 (14)	6 (22)	2 (6)	22 (13)	65 (18)
6	การสื่อสาร	0 (0)	0 (0)	4 (11)	3 (15)	2 (20)	5 (12)	5 (11)	8 (24)	27 (13)	11 (19)	2 (33)	4 (24)	1 (5)	5 (19)	8 (22)	31 (19)	58 (16)
7	การขนส่ง	0 (0)	1 (9)	2 (5)	1 (5)	1 (10)	8 (19)	4 (9)	4 (12)	21 (10)	11 (19)	1 (17)	3 (18)	3 (14)	10 (37)	7 (19)	35 (21)	56 (15)
8	บริการด้านงานวิจัย, เทคโนโลยีและเฉพาะทาง	1 (0)	0 (0)	6 (16)	2 (10)	1 (10)	6 (14)	6 (13)	4 (12)	26 (13)	5 (8)	0 (0)	2 (12)	4 (19)	2 (7)	6 (17)	19 (11)	45 (12)
9	การโรงแรมและภัตตาคาร	0 (1)	1 (9)	5 (14)	3 (15)	0 (0)	5 (12)	4 (9)	0 (0)	18 (9)	7 (12)	2 (33)	3 (18)	3 (14)	4 (15)	6 (17)	25 (15)	43 (12)
10	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	0 (2)	1 (9)	1 (3)	3 (15)	0 (0)	5 (12)	2 (4)	5 (15)	17 (8)	6 (10)	1 (17)	8 (47)	1 (5)	6 (22)	3 (8)	25 (15)	42 (11)
10	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (3)	3 (27)	2 (5)	2 (10)	2 (20)	6 (14)	6 (13)	5 (15)	26 (13)	5 (8)	0 (0)	2 (12)	1 (5)	4 (15)	4 (11)	16 (10)	42 (11)
	อื่นๆ	2	11	20	15	12	27	21	20	128	60	1	16	15	15	12	119	247
	รวม	6	31	80	60	29	123	105	83	517	185	17	62	53	83	81	481	998
	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	4	11	37	20	10	42	45	34	203	59	6	17	21	27	36	166	369 (100)

* (หมายเหตุ) การจัดลำดับ : 10 ลำดับแรก

13. เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ)

(1) ความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ(SEZ) พบว่าบริษัทตอบว่า “สนใจในแง่ของทำเลที่ตั้งสำหรับโรงงาน” คิดเป็น 4% , “สนใจในแง่ของธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) เช่น การกระจายสินค้า, สาธารณูปโภค ฯลฯ” คิดเป็น 14% ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ไม่สนใจ” คิดเป็น 56% และ “ยังไม่ทราบรายละเอียดที่ชัดเจน” คิดเป็น 29% (ตาราง 13-1)

(ตาราง 13-1) ความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	สนใจในแง่ของทำเลที่ตั้งสำหรับโรงงาน		สนใจในแง่ของธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) เช่น การกระจายสินค้า, สาธารณูปโภค ฯลฯ		ไม่สนใจ	ยังไม่ทราบรายละเอียดที่ชัดเจน	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
	จำนวน	(%)	จำนวน	(%)			
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	1 (25)	0 (0)	2 (50)	1 (25)	4	
	สิ่งทอ	3 (25)	2 (17)	3 (25)	4 (33)	12	
	เคมี	3 (8)	4 (10)	26 (65)	10 (25)	40	
	เหล็กและโลหะ	1 (4)	1 (4)	16 (70)	5 (22)	23	
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	1 (8)	5 (42)	6 (50)	12	
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	1 (2)	3 (7)	29 (69)	10 (24)	42	
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	0 (0)	0 (0)	34 (68)	16 (32)	50	
	อื่นๆ	0 (0)	3 (8)	29 (76)	6 (16)	38	
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	9 (4)	14 (6)	144 (65)	58 (26)	221	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	2 (3)	11 (17)	27 (42)	24 (38)	64	
	การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	5 (71)	2 (29)	7	
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	4 (29)	5 (36)	5 (36)	14	
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	2 (8)	6 (25)	11 (46)	6 (25)	24	
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (3)	15 (50)	7 (23)	9 (30)	30	
	อื่นๆ	2 (5)	4 (10)	23 (59)	10 (26)	39	
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	7 (4)	40 (22)	78 (44)	56 (31)	178	
รวมทั้งสิ้น	16 (4)	54 (14)	222 (56)	114 (29)	399		

(2) เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) ที่สนใจ (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) ที่สนใจ พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “กาญจนบุรี” คิดเป็น 59% รองลงมา คือ “สระแก้ว” คิดเป็น 42% และ “มุกดาหาร” คิดเป็น 25 (ตาราง 13-2)

* หมายเหตุ : คำถามนี้ เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “สนใจในแง่ของทำเลที่ตั้งสำหรับโรงงาน” หรือ “สนใจในแง่ของธุรกิจที่ต่อเนื่องจากการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ(SEZ) เช่น การกระจายสินค้า, สาธารณูปโภค ฯลฯ” ในคำถามข้อ 13-1 เท่านั้น

(ตาราง 13-2) เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) ที่สนใจ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับ	ชื่อ	อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น		
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	พลังงานและงานสาธารณูปโภค	การขนส่งและการสื่อสาร		อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	กาญจนบุรี	1 (100)	3 (75)	2 (40)	1 (100)	1 (100)	2 (67)	0 (0)	2 (67)	12 (67)	7 (64)	0 (0)	3 (100)	5 (83)	6 (40)	2 (33)	23 (56)	35 (59)
2	สระแก้ว	0 (0)	1 (25)	2 (40)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	5 (28)	6 (55)	0 (0)	2 (67)	3 (50)	7 (47)	2 (33)	20 (49)	25 (42)
3	มุกดาหาร	0 (0)	0 (0)	2 (40)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (11)	3 (27)	0 (0)	2 (67)	1 (17)	6 (40)	1 (17)	13 (32)	15 (25)
4	ตาก	0 (0)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (6)	2 (18)	0 (0)	1 (33)	1 (17)	7 (47)	2 (33)	13 (32)	14 (24)
4	หนองคาย	0 (0)	0 (0)	1 (20)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	3 (17)	3 (27)	0 (0)	2 (67)	2 (33)	2 (13)	2 (33)	11 (27)	14 (24)
6	ตราด	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	2 (11)	1 (9)	0 (0)	1 (33)	3 (50)	2 (13)	1 (17)	8 (20)	10 (17)
7	เข็ญจราช	0 (0)	0 (0)	1 (20)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	3 (17)	2 (18)	0 (0)	1 (33)	1 (17)	1 (7)	1 (17)	6 (15)	9 (15)
8	สงขลา	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	0 (0)	1 (33)	1 (17)	3 (20)	0 (0)	6 (15)	6 (10)
8	นครพนม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (18)	0 (0)	1 (33)	1 (17)	1 (7)	1 (17)	6 (15)	6 (10)
8	นราธิวาส	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (18)	0 (0)	2 (67)	1 (17)	1 (7)	0 (0)	6 (15)	6 (10)
รวม		1	5	8	1	2	5	0	6	28	29	0	16	19	36	12	112	140
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		1	4	5	1	1	3	0	3	18	11	0	3	6	15	6	41	59 (100)

(3) เหตุผลที่ให้ความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องเหตุผลที่ให้ความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “สิทธิประโยชน์ที่จูงใจ อาทิ การลดอัตราภาษีนิติบุคคล” คิดเป็น 44% รองลงมา คือ “ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน” คิดเป็น 31% , “จัดหาแรงงานได้สะดวก” คิดเป็น 25% และ “อาจจะสามารถลดต้นทุนด้านแรงงานได้” คิดเป็น 25% (ตาราง 13-3)

*หมายเหตุ : คำถามนี้เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “สนใจในแง่ของทำเลที่ตั้งสำหรับโรงงาน” ในคำถามข้อ 13-1 เท่านั้น

(ตาราง 13-3) เหตุผลที่ให้ความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น						รวมทั้งสิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสถาปัตยกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่น
1	สิทธิประโยชน์ที่จูงใจ อาทิ การลดอัตราภาษีนิติบุคคล	1 (100)	2 (67)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (44)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	3 (43)	7 (44)
2	ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (11)	2 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	1 (50)	4 (57)	5 (31)
3	จัดหาแรงงานได้สะดวก	0 (0)	1 (33)	2 (67)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	4 (44)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (25)
3	อาจจะสามารถลดต้นทุนด้านแรงงานได้	0 (0)	2 (67)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (33)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	4 (25)
5	ตั้งอยู่ใกล้กับฐานการผลิต/ลูกค้าในปัจจุบัน	0 (0)	2 (67)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (50)	1 (14)	3 (19)
5	ความสะดวก/ความพร้อมด้านโลจิสติกส์	0 (0)	0 (0)	1 (33)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1 (14)	3 (19)
7	ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่กรุงเทพฯ และทำเรือแหลมฉบัง	0 (0)	1 (33)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (13)
8	การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	2 (13)
	รวม	1	8	6	3	0	1	0	0	19	4	0	0	2	2	3	11	30
	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	1	3	3	1	0	1	0	0	9	2	0	0	2	1	2	7	16 (100)

(4) เจ็อนไซที่เป็นแรงจูงใจความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องเจ็อนไซที่เป็นแรงจูงใจความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ขยายประเภทธุรกิจที่จะได้รับสิทธิพิเศษภายใต้การส่งเสริมการลงทุนของ BOI” คิดเป็น 32% รองลงมาคือ “พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งระหว่างเขตเศรษฐกิจ และพื้นที่กรุงเทพฯ/ท่าเรือแหลมฉบัง” คิดเป็น 29% , “ความพร้อม และเพียงพอของกำลังแรงงาน” คิดเป็น 28% และ “สิทธิพิเศษที่จูงใจมากขึ้นในการลงทุน อาทิ ลดอัตราภาษีนิติบุคคล” คิดเป็น 27%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การพัฒนา/ความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรม” คิดเป็น 30% ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทที่ตอบว่า “การเข้าไปลงทุนของบริษัทลูกค้าในเขตเศรษฐกิจ ฯ” คิดเป็น 29% (ตาราง 13-4)

*หมายเหตุ: คำถามนี้เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “ไม่สนใจ” ในคำถามข้อ 13-1 เท่านั้น

(ตาราง 13-4) เจ็อนไซที่เป็นแรงจูงใจความสนใจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และเขตเศรษฐกิจเฉพาะ (SEZ) (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับ	คำตอบ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสาธารณูปโภค	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	ขยายประเภทธุรกิจที่จะได้รับสิทธิพิเศษภายใต้การส่งเสริมการลงทุนของ BOI	0 (0)	1 (50)	4 (25)	3 (38)	1 (25)	12 (52)	9 (47)	4 (20)	34 (37)	3 (20)	0 (0)	0 (0)	2 (33)	1 (50)	3 (25)	9 (22)	43 (32)
2	พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งระหว่างเขตเศรษฐกิจ และพื้นที่กรุงเทพฯ/ท่าเรือแหลมฉบัง	0 (0)	1 (50)	4 (25)	6 (75)	0 (0)	9 (39)	5 (26)	2 (10)	27 (29)	3 (20)	2 (50)	0 (0)	2 (33)	2 (100)	3 (25)	12 (29)	39 (29)
3	ความพร้อม และเพียงพอของกำลังแรงงาน	1 (100)	2 (100)	4 (25)	3 (38)	0 (0)	9 (39)	7 (37)	4 (20)	30 (32)	0 (0)	1 (25)	0 (0)	2 (33)	1 (50)	3 (25)	7 (17)	37 (28)
4	สิทธิพิเศษที่จูงใจมากขึ้นในการลงทุน อาทิ ลดอัตราภาษีนิติบุคคล	0 (0)	2 (100)	3 (19)	2 (25)	0 (0)	9 (39)	7 (37)	5 (25)	28 (30)	3 (20)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	1 (50)	3 (25)	8 (20)	36 (27)
5	การพัฒนา ความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรม	1 (100)	1 (50)	3 (19)	3 (38)	0 (0)	8 (35)	7 (37)	5 (25)	28 (30)	1 (7)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	0 (0)	2 (17)	4 (10)	32 (24)
6	การเข้าไปลงทุนของบริษัทลูกค้าในเขตเศรษฐกิจ ฯ	0 (0)	0 (0)	4 (25)	1 (13)	1 (25)	6 (26)	4 (21)	3 (15)	19 (20)	8 (53)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (25)	12 (29)	31 (23)
7	การปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของชาวต่างชาติ	0 (0)	0 (0)	2 (13)	3 (38)	1 (25)	7 (30)	5 (26)	4 (20)	22 (24)	2 (13)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	0 (0)	2 (17)	5 (12)	27 (20)
8	ความพร้อมของกำลังแรงงานราคาถูก	1 (100)	0 (0)	0 (0)	3 (38)	1 (25)	6 (26)	6 (32)	5 (25)	22 (24)	1 (7)	2 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	4 (10)	26 (19)
9	การปรับปรุงการเชื่อมต่อระบบฮาร์ดแวร์และระบบซอฟต์แวร์กับประเทศเพื่อนบ้าน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (25)	2 (9)	1 (5)	1 (5)	5 (5)	5 (33)	1 (25)	1 (50)	1 (17)	1 (50)	3 (25)	12 (29)	17 (13)
10	ที่ดิน และค่าเช่าราคาถูก	1 (100)	1 (50)	1 (6)	1 (13)	1 (25)	2 (9)	2 (11)	3 (15)	12 (13)	2 (13)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (8)	4 (10)	16 (12)
-	อื่นๆ	0 (0)	2 (100)	4 (25)	1 (13)	1 (25)	4 (17)	2 (11)	6 (30)	20 (22)	1 (7)	2 (50)	1 (50)	1 (17)	0 (0)	1 (8)	6 (15)	26 (19)
	รวม	4	10	29	26	7	74	55	42	247	29	11	2	10	6	25	83	330
	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	1	2	16	8	4	23	19	20	93	15	4	2	6	2	12	41	134 (100)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

14. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)

(1) ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “ได้รับผลกระทบแล้ว” คิดเป็น 3% , “ขณะนี้ยังมีได้รับผลกระทบ แต่คาดว่าจะได้รับผลกระทบในอนาคต” คิดเป็น 66% นอกจากนี้บริษัทที่ตอบว่า “ขณะนี้ยังมีได้รับผลกระทบ รวมถึงคงมีได้รับผลกระทบในอนาคตด้วยเช่นกัน ” คิดเป็น 13% ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ยังไม่ทราบ” คิดเป็น 17% (ตาราง 14-1)

(ตาราง 14-1) ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ได้รับผลกระทบแล้ว	ขณะนี้ยังมีได้รับผลกระทบ แต่คาดว่าจะได้รับผลกระทบในอนาคต	ขณะนี้ยังมีได้รับผลกระทบ รวมถึงคงมีได้รับผลกระทบในอนาคตด้วยเช่นกัน	ยังไม่ทราบ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	3 (75)	0 (0)	1 (25)	4
	สิ่งทอ	1 (8)	9 (75)	1 (8)	1 (8)	12
	เคมี	1 (3)	27 (71)	7 (18)	3 (8)	38
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	15 (65)	2 (9)	6 (26)	23
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	9 (75)	2 (17)	1 (8)	12
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	32 (74)	6 (14)	5 (12)	43
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	3 (6)	36 (72)	3 (6)	8 (16)	50
	อื่นๆ	1 (3)	28 (72)	7 (18)	3 (8)	39
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	6 (3)	159 (72)	28 (13)	28 (13)	221
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	4 (6)	41 (63)	9 (14)	11 (17)	65
	การค้าปลีก	0 (0)	6 (75)	0 (0)	2 (25)	8
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	3 (18)	9 (53)	2 (12)	3 (18)	17
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	11 (46)	3 (13)	10 (42)	24
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (3)	21 (72)	2 (7)	5 (17)	29
	อื่นๆ	0 (0)	22 (52)	8 (19)	12 (29)	42
	รวมอุตสาหกรรมอื่น	8 (4)	110 (59)	24 (13)	43 (23)	185
รวมทั้งสิ้น	14 (3)	269 (66)	52 (13)	71 (17)	406	

(2) ผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจคู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจคู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในแง่ผลกระทบเชิงบวกนั้น บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ขยายตลาดส่งออก (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)” คิดเป็น 50% รองลงมา คือ “ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพจากกระบวนการที่ง่ายขึ้น (เช่น พิธีการศุลกากร เป็นต้น)” คิดเป็น 47% , “ความหลากหลายของบริษัทคู่ค้า และต้นทุนที่ลดลง (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)” คิดเป็น 43% ส่วนผลกระทบในเชิงลบนั้น บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การแข่งขันของตลาดภายในประเทศสูงขึ้น (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)” คิดเป็น 38% รองลงมา คือ “ความสับสนจากการเปลี่ยนแปลงของระบบการปฏิบัติงาน และกฎระเบียบ ฯลฯ” คิดเป็น 32% (ตาราง 14-2)

*หมายเหตุ : คำถามนี้ เฉพาะบริษัทที่ตอบว่า “ได้รับผลกระทบแล้ว” หรือ “ขณะนี้ยังมิได้รับผลกระทบ แต่คาดว่าจะได้รับผลกระทบในอนาคต” ในคำถามข้อ 14-1 เท่านั้น

(ตาราง 14-2) ผลกระทบที่จะมีต่อธุรกิจ จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจคู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งของ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องใช้ทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสถาปัตยกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ผลกระทบเชิงบวก	ขยายตลาดส่งออก (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)	1 (33)	5 (50)	19 (68)	11 (73)	7 (78)	15 (48)	19 (49)	14 (48)	91 (55)	28 (62)	1 (20)	(2) (17)	4 (36)	10 (48)	6 (25)	49 (42)	140 (50)
	ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพจากกระบวนการที่ง่ายขึ้น (เช่น พิธีการศุลกากร เป็นต้น)	2 (67)	2 (20)	15 (54)	5 (33)	4 (44)	17 (55)	21 (54)	11 (38)	77 (47)	26 (58)	3 (60)	(2) (17)	3 (27)	14 (67)	9 (38)	55 (47)	132 (47)
	ความหลากหลายของบริษัทคู่ค้า และต้นทุนที่ลดลง (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)	1 (33)	3 (30)	10 (36)	5 (33)	7 (78)	23 (74)	24 (62)	10 (34)	83 (51)	22 (49)	1 (20)	(0) (0)	3 (27)	4 (19)	8 (33)	38 (32)	121 (43)
	พัฒนา และการปรับยุทธศาสตร์ทางด้านกราฟฟิค ASEAN หรืออนุภูมิภาคกลุ่มนี้ให้รวมเป็นตลาดเดียว ด้านสินค้าและบริการ	1 (33)	2 (20)	9 (32)	4 (27)	1 (11)	6 (19)	8 (21)	6 (21)	37 (23)	23 (51)	3 (60)	(6) (50)	3 (27)	7 (33)	22 (92)	58 (49)	95 (34)
	การค้าจัดอุปสรรคทางธุรกิจด้านการผ่อนปรน /แก้ไขกฎระเบียบ และการปฏิรูปทางกฎหมาย	1 (33)	1 (10)	10 (36)	3 (20)	3 (33)	7 (23)	12 (31)	4 (14)	41 (25)	16 (36)	2 (40)	(7) (58)	6 (55)	10 (48)	15 (63)	49 (42)	90 (32)
	พัฒนา และปรับกลยุทธ์ทางการผลิต/การค้าซื้อใน ASEAN หรืออนุภูมิภาคกลุ่มนี้ให้จึงเป็นฐานการผลิตเดียว	0 (0)	2 (20)	2 (7)	3 (20)	0 (0)	9 (29)	15 (38)	3 (10)	34 (21)	10 (22)	1 (20)	(2) (17)	5 (45)	9 (43)	7 (29)	32 (27)	66 (23)
	เสริมสร้าง/ปรับปรุงการเชื่อมโยงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ : Economic Corridor ฯลฯ)	0 (0)	3 (30)	3 (11)	1 (7)	2 (22)	6 (19)	7 (18)	8 (28)	30 (18)	10 (22)	2 (40)	(1) (8)	5 (45)	7 (33)	5 (21)	29 (25)	59 (21)
	ปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลาย (ข้อมูลว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ, กฎระเบียบ ฯลฯ)	0 (0)	0 (0)	3 (11)	0 (0)	1 (11)	2 (6)	4 (10)	2 (7)	12 (7)	6 (13)	1 (20)	(2) (17)	2 (18)	5 (24)	5 (21)	19 (16)	31 (11)
อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	1 (2)	0 (0)	(1) (8)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	2 (2)	3 (1)	
ผลกระทบเชิงลบ	การแข่งขันของตลาดภายในประเทศสูงขึ้น (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)	0 (0)	3 (30)	9 (32)	9 (60)	2 (22)	11 (35)	22 (56)	12 (41)	68 (41)	18 (40)	1 (20)	(1) (8)	6 (55)	4 (19)	10 (42)	39 (33)	107 (38)
	ความสับสนจากการเปลี่ยนแปลงของระบบการปฏิบัติงาน และกฎระเบียบ ฯลฯ	1 (33)	4 (40)	13 (46)	2 (13)	2 (22)	8 (26)	10 (26)	8 (28)	48 (29)	16 (36)	2 (40)	(4) (33)	2 (18)	9 (43)	12 (50)	41 (35)	89 (32)
	การแข่งขันในตลาดส่งออกสูงขึ้น (จากการลดอัตราภาษี ฯลฯ)	2 (67)	2 (20)	7 (25)	5 (33)	0 (0)	8 (26)	18 (46)	4 (14)	46 (28)	13 (29)	0 (0)	(0) (0)	2 (18)	3 (14)	4 (17)	22 (19)	68 (24)
	ขั้นตอนกระบวนการทำงานที่เพิ่มขึ้น	0 (0)	3 (30)	3 (11)	1 (7)	2 (22)	3 (10)	10 (26)	5 (17)	27 (16)	9 (20)	1 (20)	(1) (8)	1 (9)	5 (24)	5 (21)	21 (18)	48 (17)
	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	0 (0)	0 (0)	(0) (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)
รวม	9	30	105	49	31	116	170	87	597	198	18	29	42	87	109	454	1051	
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	3	10	28	15	9	31	39	29	164	45	5	12	11	21	24	118	282 (100)	

(3) ประเด็นความท้าทายต่อธุรกิจ ในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สำหรับระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า

จากการสำรวจเรื่องประเด็นความท้าทายต่อธุรกิจ ในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สำหรับระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ การอำนวยความสะดวกทางการค้า (รวมถึงพิธีการทางศุลกากรที่ง่ายขึ้น, การบูรณาการกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิด ฯลฯ)” คิดเป็น 62% รองลงมาคือ “การยกเลิกอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้มาแต่การทางด้านภาษี (การยกเลิกมาตรการข้อจำกัดด้านการค้า อาทิ การออกใบอนุญาต, กฎเกณฑ์มาตรฐาน ฯลฯ)” คิดเป็น 45% , “ เสริมสร้างการเชื่อมโยงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค อาทิ ทางด่วน, ท่าเรือ ฯลฯ” คิดเป็น 38% และ “การปรับประสานระบบทางภาษีให้เป็นระบบเดียวกัน (ป้องกันภาษีซ้ำซ้อน ฯลฯ)” คิดเป็น 33%

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทตอบว่า “ การผ่อนปรน หรือยกเลิกข้อบังคับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ ” คิดเป็น 38% (ตาราง I4-3)

(ตาราง I4-3) ประเด็นความท้าทายต่อธุรกิจ ในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สำหรับระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คิดเป็นส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่น										รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน, ประกันภัยและหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานสถาปัตยกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น					
1	การอำนวยความสะดวกทางการค้า (รวมถึงพิธีการทางศุลกากรที่ง่ายขึ้น, การบูรณาการกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิด ฯลฯ)	1 (25)	11 (92)	25 (66)	12 (52)	10 (83)	34 (81)	34 (69)	27 (69)	154 (70)	50 (78)	4 (50)	4 (24)	2 (9)	21 (72)	12 (30)	93 (51)	247 (62)				
2	การยกเลิกอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้มาแต่การทางด้านภาษี (การยกเลิกมาตรการข้อจำกัดด้านการค้า อาทิ การออกใบอนุญาต, กฎเกณฑ์มาตรฐาน ฯลฯ)	2 (50)	4 (33)	15 (39)	13 (57)	8 (67)	20 (48)	21 (43)	16 (41)	99 (45)	35 (55)	5 (63)	4 (24)	5 (22)	17 (59)	15 (38)	81 (45)	180 (45)				
3	เสริมสร้างการเชื่อมโยงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค อาทิ ทางด่วน, ท่าเรือ ฯลฯ	0 (0)	6 (50)	16 (42)	9 (39)	2 (17)	19 (45)	17 (35)	16 (41)	85 (39)	25 (39)	2 (25)	3 (18)	8 (35)	18 (62)	11 (28)	67 (37)	152 (38)				
4	การปรับประสานระบบทางภาษีให้เป็นระบบเดียวกัน (ป้องกันภาษีซ้ำซ้อน ฯลฯ)	3 (75)	3 (25)	10 (26)	6 (26)	2 (17)	19 (45)	23 (47)	9 (23)	75 (34)	27 (42)	1 (13)	3 (18)	8 (35)	8 (28)	10 (25)	57 (31)	132 (33)				
5	การเคลื่อนย้ายบุคคลโดยเสรี (ผู้ชำนาญการ, แรงงานฝีมือ)	0 (0)	2 (17)	7 (18)	3 (13)	4 (33)	15 (36)	13 (27)	14 (36)	58 (26)	14 (22)	3 (38)	6 (35)	12 (52)	9 (31)	12 (30)	56 (31)	114 (29)				
6	การเคลื่อนย้ายบุคคลโดยเสรี (แรงงานไร้ฝีมือ)	1 (25)	6 (50)	7 (18)	8 (35)	2 (17)	9 (21)	15 (31)	14 (36)	62 (28)	2 (3)	5 (63)	1 (6)	13 (57)	6 (21)	8 (20)	35 (19)	97 (24)				
7	การอบรม พัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล	1 (25)	1 (8)	4 (11)	5 (22)	2 (17)	11 (26)	14 (29)	7 (18)	45 (21)	10 (16)	3 (38)	4 (24)	9 (39)	6 (21)	9 (23)	41 (23)	86 (22)				
7	การผ่อนปรน หรือยกเลิกข้อบังคับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	1 (25)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	2 (17)	7 (17)	4 (8)	2 (5)	18 (8)	18 (28)	4 (50)	12 (71)	5 (22)	13 (45)	16 (40)	68 (38)	86 (22)				
9	การปรับประสานมาตรฐาน/ระบบการออกใบอนุญาต (การนำระบบที่ใช้ร่วมกันใน ASEAN เข้ามาใช้ ฯลฯ)	2 (50)	0 (0)	14 (37)	1 (4)	1 (8)	8 (19)	10 (20)	6 (15)	42 (19)	9 (14)	2 (25)	1 (6)	2 (9)	5 (17)	3 (8)	22 (12)	64 (16)				
10	การส่งเสริมเรื่องความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในวงกว้าง รวมถึงประเทศที่อยู่นอกภูมิภาคอาเซียน (เช่น RCEP เป็นต้น)	0 (0)	4 (33)	4 (11)	3 (13)	1 (8)	5 (12)	12 (24)	7 (18)	36 (16)	7 (11)	1 (13)	2 (12)	4 (17)	6 (21)	4 (10)	24 (13)	60 (15)				
11	การเปิดเสรีรวมกลุ่มทางการเงิน ตลาดทุนในภูมิภาค (การระดมทุนระหว่างประเทศ, การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ฯลฯ)	1 (25)	0 (0)	1 (3)	1 (4)	0 (0)	1 (2)	5 (10)	4 (10)	13 (6)	13 (20)	0 (0)	16 (94)	1 (4)	2 (7)	4 (10)	36 (20)	49 (12)				
12	การพัฒนา และปรับประสานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา	1 (25)	1 (8)	2 (5)	0 (0)	1 (8)	3 (7)	1 (2)	3 (8)	12 (5)	1 (2)	1 (13)	0 (0)	1 (4)	1 (3)	5 (13)	9 (5)	21 (5)				
13	การจัดซื้อ/จัดหาแหล่งพลังงานร่วมกัน (รวมถึงการพัฒนาโรงไฟฟ้า, แหล่งพลังงานในภูมิภาค ASEAN)	0 (0)	4 (33)	2 (5)	1 (4)	0 (0)	4 (10)	2 (4)	2 (5)	15 (7)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	17 (4)					
14	การพัฒนาการปรับประสานนโยบายของในภูมิภาค อาทิ มาตรการด้านการแข่งขัน, มาตรการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (4)	0 (0)	1 (2)	4 (8)	1 (3)	8 (4)	2 (3)	1 (13)	0 (0)	1 (4)	3 (10)	1 (3)	8 (4)	16 (4)				
14	การลดความเหลื่อมล้ำ (การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนประเทศที่ถูกลดอยู่ในกลุ่มที่พัฒนาน้อยภายในภูมิภาค)	0 (0)	1 (8)	2 (5)	1 (4)	0 (0)	2 (5)	2 (4)	2 (5)	10 (5)	2 (3)	2 (25)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	6 (3)	16 (4)				
	รวม	13	43	112	64	35	158	177	130	732	217	34	57	71	115	111	605	1,337				
	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	4	12	38	23	12	42	49	39	219	64	8	17	23	29	40	181	400 (100)				