

**การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรก พ.ศ.2557**

※JCC is the copyright holder for this report.
JETRO is authorized to post it on our website by courtesy of the copyright holder.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ประจำปีแรก พ.ศ. 2557

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

ระยะเวลาในการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2557
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ.2557

การเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่งไป บริษัทที่เป็นสมาชิก JCC จำนวน 1,541 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล 11 องค์กร)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 423 บริษัท
อัตราการการตอบกลับ 27.5%

ข้อควรระวัง

ในบางคำถาม มีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย
การประเมินจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงอาจไม่
เหมาะสมในบางกรณี

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นก่อนการ
ประกาศบังคับใช้กฎอัยการศึก (วันที่ 20 พฤษภาคม
พ.ศ.2557) และการรัฐประหาร (วันที่ 22 พฤษภาคม
พ.ศ. 2557)

ผลจากการตอบคำถาม

สรุปได้ดังต่อไปนี้

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		
ประเภทธุรกิจ		จำนวน
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	9
	สิ่งทอ	11
	เคมี	39
	เหล็กและโลหะ	30
	เครื่องจักรทั่วไป	17
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	60
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	53
	อื่นๆ	31
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		250
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	57
	การค้าปลีก	9
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	25
	การขนส่งและการสื่อสาร	34
	อื่นๆ	33
	รวมอุตสาหกรรมอื่น	173
รวมทั้งสิ้น		423

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

การสำรวจครั้งนี้ครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2556 ถึงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2557 พบว่า สภาพธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2556 ปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2556 เนื่องจากการหดตัวของภาคอุปโภคบริโภค ในขณะที่สภาพธุรกิจในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2557 จะปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวกว่าเดิมมาก แม้จะมีการคาดการณ์ว่าสภาพธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2557 จะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นก็ตาม (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต							การสำรวจในครั้งก่อน			การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
	ผลจริง							ผลจริง	ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
	09/2	10/1	10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1	13/2	14/1	14/2
สภาพธุรกิจดีขึ้น	71	72	71	57	21	76	60	46	35	37	35	26	34
สภาพธุรกิจคงที่	14	15	18	18	17	11	21	28	25	41	28	24	35
สภาพธุรกิจแย่ลง	16	12	12	25	62	14	19	25	40	22	37	51	31
ค่า DI (อ้างอิง)	55	60	59	32	▲ 41	62	41	21	▲ 5	15	▲ 2	▲ 25	3

(หมายเหตุ) 1. DI = สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"

2. เนื่องจากการคำนวณค่าคิดเป็นเลขจำนวนเต็มปัดเศษ ค่ารวมจึงอาจไม่เท่ากับ 100% เช่นเดียวกับตารางด้านล่าง

* (หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ดังนั้น ในกรณีที่ความแตกต่างระหว่างค่า DI ในสองช่วงเวลานี้ค่าเป็นบวกแสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า แม้ว่าค่าที่เป็นบวกจะลดลงก็ตาม ในขณะที่ค่า DI เป็นลบ แสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า

(2) ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2556 (กรกฎาคม – ธันวาคม)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" เท่ากับ 35% ซึ่งลดลง 11 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (46%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" เท่ากับ 37% ซึ่งเพิ่มขึ้น 12 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (25%) ส่งผลให้ค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ) ซึ่งมีค่าเท่ากับผลต่างของสภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง" มีค่าเท่ากับ -2 ซึ่งลดลง 23 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+21) (ตารางที่ 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียม และเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่งซึ่งลดลงเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -7 ลดลง 23 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+16) ส่วนในอุตสาหกรรมที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เช่นเดียวกัน ยกเว้นการค้าปลีก ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +4 ซึ่งลดลง 25 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+29) (ตาราง 1-2)

(3) ครั้งที่ 1 ของปี พ.ศ. 2557 (มกราคม – มิถุนายน)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 26% ซึ่งลดลง 9 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (35%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “แย่ลง” เท่ากับ 51% ซึ่งเพิ่มขึ้น 14 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (37%) ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -25 ซึ่งลดลง 23 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-2) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ยกเว้นเครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -22 ซึ่งลดลง 15 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-7) ส่วนในอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ ที่มีให้อุตสาหกรรมการผลิต พบการปรับตัวในทิศทางที่ชะลอตัวเช่นเดียวกันในทุกอุตสาหกรรม ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -28 ซึ่งลดลง 32 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+4) (ตาราง 1-2)

(4) ครั้งที่ 2 ของปี พ.ศ. 2557 (กรกฎาคม – ธันวาคม)

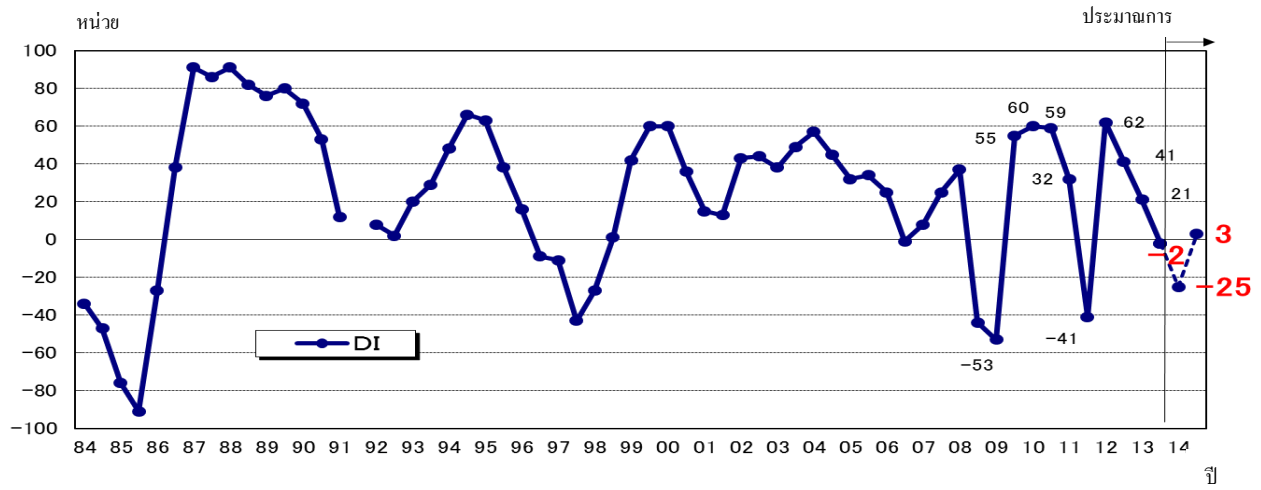
จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “ดีขึ้น” เท่ากับ 34% ซึ่งเพิ่มขึ้น 8 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (26%) และบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” เท่ากับ 31% ซึ่งลดลง 20 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (51%) ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการเท่ากับ +3 ซึ่งเพิ่มขึ้น 28 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-25) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท คาดการณ์ว่า ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้นจะมีค่า DI เท่ากับ +2 เพิ่มขึ้น 24 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-22) ซึ่งพบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีให้อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางดีขึ้นในทุกอุตสาหกรรมเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะการเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์ และคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +5 ซึ่งเพิ่มขึ้น 33 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-28) (ตาราง 1-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI แยกตามประเภทธุรกิจ (“สภาพธุรกิจดีขึ้น” – “สภาพธุรกิจแย่ลง”)

ประเภทอุตสาหกรรม		การสำรวจในอดีต								การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
		ผลจริง						ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
		10/2	11/1	11/2	12/1	12/2	13/1	13/2	14/1		13/2	14/1
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0	29	▲ 31	18	0	▲ 37	▲ 8	▲ 25	38	0	44
	สิ่งทอ	18	38	▲ 14	14	31	33	58	33	37	▲ 28	▲ 9
	เคมี	55	▲ 12	▲ 69	37	34	22	▲ 8	16	▲ 3	▲ 21	3
	เหล็กและอลูมิเนียม	68	18	▲ 87	59	35	52	▲ 31	33	▲ 14	▲ 18	0
	เครื่องจักรทั่วไป	47	57	▲ 17	100	0	0	0	▲ 12	▲ 23	▲ 35	▲ 11
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	38	27	▲ 77	59	13	5	5	12	13	17	26
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	94	▲ 7	▲ 74	74	74	9	▲ 54	▲ 2	▲ 51	▲ 66	▲ 16
	อื่นๆ	42	32	▲ 39	59	26	18	▲ 17	15	13	▲ 27	▲ 13
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		52	16	▲ 59	56	32	16	▲ 14	11	▲ 7	▲ 22	2
อุตสาหกรรมบริการอื่นๆ	บริการการค้า	83	59	▲ 46	70	61	30	▲ 7	30	9	▲ 18	9
	การค้าปลีก	100	82	30	75	64	10	28	55	23	▲ 12	23
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	82	64	7	53	73	61	33	5	▲ 7	▲ 14	33
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	50	88	55	89	65	20	3	▲ 20	16	▲ 40	▲ 16
	การขนส่งและการสื่อสาร	55	32	▲ 37	80	40	13	0	24	▲ 21	▲ 47	▲ 16
	อื่นๆ	53	52	▲ 4	59	31	37	22	38	13	▲ 33	16
	รวมอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ	70	59	▲ 10	71	54	29	7	22	4	▲ 28	5
รวมทั้งสิ้น		59	32	▲ 41	62	41	21	▲ 5	15	▲ 2	▲ 25	3

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



- (หมายเหตุ) 1. DI (Diffusion Index) = สภาพธุรกิจที่ “ดีขึ้น” - สภาพธุรกิจที่ “แย่ลง”
 2. ไม่มีการดำเนินการสำรวจในช่วงครึ่งปีหลัง ค.ศ. 1991 (พ.ศ. 2534)

2. ยอดขาย

สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า ยอดขายรวมในปี พ.ศ.2556 “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 52% ซึ่งลดลง 21 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (73%) นอกจากนี้ บริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวม “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 17% “ซึ่งลดลง 17 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (34%) (ตาราง 2-1 และ 2-2)

สำหรับการประมาณการเกี่ยวกับยอดขายรวมในรอบปี พ.ศ.2557 สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่ายอดขายรวมจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 49% ซึ่งลดลง 3 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (52%) ขณะที่บริษัทที่ตอบว่าประมาณการยอดขายรวมจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 11% ซึ่งลดลง 6 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (17%) (ตาราง 2-1, 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงยอดขายโดยรวม

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต							การสำรวจในครั้งก่อน		การสำรวจครั้งปัจจุบัน	
	ผลจริง							ประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ
ปีงบประมาณ	06	07	08	09	10	11	12	13	14	13	14
ยอดขายเพิ่มขึ้น	65	61	56	33	82	54	73	55	62	52	49
ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 20 %	17	14	14	6	46	13	34	17	14	17	11

(หมายเหตุ) ปีงบประมาณจะขึ้นอยู่กับปีงบประมาณบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ยอดขายโดยรวมในปี พ.ศ.2556

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง			
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %			<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	5 (63)	0 (0)	1 (13)	4 (50)	1 (13)	2 (25)	1 (13)	0 (0)
	สิ่งทอ	8 (73)	2 (18)	1 (9)	5 (45)	1 (9)	2 (18)	1 (9)	0 (0)
	เคมี	14 (41)	4 (12)	3 (9)	7 (21)	6 (18)	14 (41)	9 (26)	2 (6)
	เหล็กและอลูมิเนียม	14 (56)	4 (16)	7 (28)	3 (12)	3 (12)	8 (32)	6 (24)	2 (8)
	เครื่องจักรทั่วไป	6 (38)	2 (13)	2 (13)	2 (13)	5 (31)	5 (31)	1 (6)	2 (13)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	32 (56)	9 (16)	12 (21)	11 (19)	7 (12)	18 (32)	12 (21)	6 (11)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	19 (35)	9 (17)	2 (4)	8 (15)	10 (19)	25 (46)	10 (19)	8 (15)
	อื่นๆ	15 (48)	7 (23)	3 (10)	5 (16)	6 (19)	10 (32)	4 (13)	2 (6)
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	113 (48)	37 (16)	31 (13)	45 (19)	39 (17)	84 (36)	44 (19)	25 (11)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	32 (57)	14 (25)	5 (9)	13 (23)	7 (13)	17 (30)	10 (18)	6 (11)
	การค้าปลีก	7 (78)	2 (22)	3 (33)	2 (22)	1 (11)	1 (11)	1 (11)	0 (0)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	12 (86)	2 (14)	4 (29)	6 (43)	0 (0)	2 (14)	1 (7)	0 (0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	13 (48)	5 (19)	6 (22)	2 (7)	8 (30)	6 (22)	2 (7)	1 (4)
	การขนส่งและการสื่อสาร	17 (50)	3 (9)	7 (21)	7 (21)	4 (12)	13 (38)	4 (12)	7 (21)
	อื่นๆ	16 (53)	6 (20)	7 (23)	3 (10)	9 (30)	5 (17)	3 (10)	1 (3)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	97 (57)	32 (19)	32 (19)	33 (19)	29 (17)	44 (26)	21 (12)	15 (9)
รวมทั้งสิ้น	210 (52)	69 (17)	63 (16)	78 (19)	68 (17)	128 (32)	65 (16)	40 (10)	23 (6)

(ตาราง 2-3) ประมาณการยอดขายโดยรวมในปี พ.ศ.2557

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง			
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %			<10 %	10 ~ 20 %	>20 %	
อุตสาหกรรมผลิต	อาหาร	5 (63)	0 (0)	2 (25)	3 (38)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	6 (55)	0 (0)	2 (18)	4 (36)	1 (9)	4 (36)	1 (9)	0 (0)
	เคมี	15 (45)	3 (9)	4 (12)	8 (24)	6 (18)	12 (36)	7 (21)	5 (15)
	เหล็กและอลูมิเนียม	14 (54)	6 (23)	4 (15)	4 (15)	2 (8)	10 (38)	6 (23)	4 (15)
	เครื่องจักรทั่วไป	9 (50)	3 (17)	2 (11)	4 (22)	3 (17)	6 (33)	2 (11)	1 (6)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	40 (69)	9 (16)	13 (22)	18 (31)	6 (10)	12 (21)	8 (14)	1 (2)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	15 (29)	1 (2)	9 (18)	5 (10)	8 (16)	28 (55)	8 (16)	11 (22)
	อื่นๆ	12 (40)	2 (7)	3 (10)	7 (23)	4 (13)	14 (47)	6 (20)	2 (7)
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	116 (49)	24 (10)	39 (17)	53 (23)	33 (14)	86 (37)	38 (16)	31 (13)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	29 (50)	11 (19)	7 (12)	11 (19)	15 (26)	14 (24)	9 (16)	3 (5)
	การค้าปลีก	7 (78)	2 (22)	1 (11)	4 (44)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	9 (60)	0 (0)	0 (0)	9 (60)	1 (7)	5 (33)	3 (20)	2 (13)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	6 (25)	1 (4)	2 (8)	3 (13)	5 (21)	13 (54)	2 (8)	5 (21)
	การขนส่งและการสื่อสาร	15 (47)	2 (6)	3 (9)	10 (31)	2 (6)	15 (47)	6 (19)	8 (25)
	อื่นๆ	14 (47)	4 (13)	5 (17)	5 (17)	6 (20)	10 (33)	4 (13)	4 (13)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	80 (48)	20 (12)	18 (11)	42 (25)	31 (18)	57 (34)	24 (14)	22 (13)
รวมทั้งสิ้น	196 (49)	44 (11)	57 (14)	95 (24)	64 (16)	143 (35)	62 (15)	53 (13)	28 (7)

3. กำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษี

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับประเด็นเรื่องผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในปี พ.ศ.2556 พบว่าบริษัทที่ตอบว่ามี “กำไร” คิดเป็น 83% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 45% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “ลดลง” คิดเป็น 40% (ตาราง 3-1)

ในรอบปี พ.ศ.2557 สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมี “กำไร” ก่อนหักภาษี คิดเป็น 78% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 29% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะผลกำไรก่อนหักภาษีจะ “ลดลง” คิดเป็น 51% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) กำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในปี พ.ศ. 2556 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	6 (75)	1 (13)	1 (13)	8	3 (38)	1 (13)	4 (50)
	สิ่งทอ	10 (100)	0 (0)	0 (0)	10	4 (40)	1 (10)	5 (50)
	เคมี	27 (77)	2 (6)	6 (17)	35	17 (49)	5 (14)	13 (37)
	เหล็กและโลหะ	18 (69)	0 (0)	8 (31)	26	15 (58)	4 (15)	7 (27)
	เครื่องจักรทั่วไป	12 (75)	1 (6)	3 (19)	16	5 (31)	3 (19)	8 (50)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	44 (76)	3 (5)	11 (19)	58	29 (50)	7 (12)	22 (38)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	47 (90)	1 (2)	4 (8)	52	13 (25)	8 (15)	31 (60)
	อื่นๆ	26 (90)	0 (0)	3 (10)	29	17 (59)	1 (3)	11 (38)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		190 (81)	8 (3)	36 (15)	234	103 (44)	30 (13)	101 (43)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	43 (77)	3 (5)	10 (18)	56	23 (41)	11 (20)	22 (39)
	การค้าปลีก	7 (78)	1 (11)	1 (11)	9	4 (44)	1 (11)	4 (44)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	15 (100)	0 (0)	0 (0)	15	11 (73)	1 (7)	3 (20)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	22 (88)	0 (0)	3 (12)	25	12 (48)	4 (16)	9 (36)
	การขนส่งและการสื่อสาร	28 (88)	0 (0)	4 (13)	32	8 (25)	9 (28)	15 (47)
	อื่นๆ	26 (90)	0 (0)	3 (10)	29	17 (59)	8 (28)	4 (14)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		141 (85)	4 (2)	21 (13)	166	75 (45)	34 (20)
รวมทั้งสิ้น		331 (83)	12 (3)	57 (14)	400	178 (45)	64 (16)	158 (40)

(หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง กำไรเพิ่มขึ้น, เปลี่ยนไปสู่การมีกำไร, ขาดทุนลดลง หรือเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล

2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง กำไรคงที่ รายรับรายจ่ายยังคงสมดุลกัน หรือสัดส่วนการขาดทุนคงที่

3. ผลกำไรลดลง หมายถึง กำไรลดลง, เปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, ขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนจากกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน

(ตาราง 3-2) ประมาณการกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในปี พ.ศ.2557 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	7 (78)	1 (11)	1 (11)	9	4 (44)	3 (33)	2 (22)
	สิ่งทอ	8 (80)	1 (10)	1 (10)	10	4 (40)	1 (10)	5 (50)
	เคมี	26 (72)	5 (14)	5 (14)	36	11 (31)	8 (22)	17 (47)
	เหล็กและโลหะ	20 (77)	0 (0)	6 (23)	26	10 (38)	0 (0)	16 (62)
	เครื่องจักรทั่วไป	13 (76)	1 (6)	3 (18)	17	6 (35)	3 (18)	8 (47)
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	51 (86)	1 (2)	7 (12)	59	20 (34)	15 (25)	24 (41)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	38 (73)	6 (12)	8 (15)	52	7 (13)	10 (19)	35 (67)
	อื่นๆ	28 (97)	0 (0)	1 (3)	29	7 (24)	5 (17)	17 (59)
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	191 (80)	15 (6)	32 (13)	238	69 (29)	45 (19)	124 (52)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	41 (75)	5 (9)	9 (16)	55	19 (35)	13 (24)	23 (42)
	การค้าปลีก	8 (80)	2 (20)	0 (0)	10	3 (30)	4 (40)	3 (30)
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	15 (100)	0 (0)	0 (0)	15	4 (27)	3 (20)	8 (53)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	17 (68)	3 (12)	5 (20)	25	5 (20)	5 (20)	15 (60)
	การขนส่งและการสื่อสาร	23 (74)	5 (16)	3 (10)	31	6 (19)	7 (23)	18 (58)
	อื่นๆ	23 (72)	3 (9)	6 (19)	32	10 (31)	6 (19)	16 (50)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	127 (76)	18 (11)	23 (14)	168	47 (28)	38 (23)	83 (49)
รวมทั้งสิ้น		318 (78)	33 (8)	55 (14)	406	116 (29)	83 (20)	207 (51)

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

เมื่อพิจารณาในเรื่องการลงทุนด้านโรงงาน และเครื่องจักรที่ตั้งไว้ในรอบปี พ.ศ.2557 (อุตสาหกรรมการผลิต) คาดการณ์ว่าจำนวนเงินลงทุนจะลดลงราว 11.4% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2556 (บริษัทที่ตอบแบบสำรวจ จำนวน 239 บริษัท) .ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 36% และบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนลดลง” คิดเป็น 39% (ตาราง 4-1)

รายละเอียดในการเพิ่มการลงทุนด้านโรงงาน และเครื่องจักรทั้งในรอบปี พ.ศ. 2556 และพ.ศ. 2557 คำตอบที่มีสัดส่วนสูงสุดคือ “ซื้อเครื่องจักรใหม่” และ “ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม” ตามลำดับ (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2556 และแผนการลงทุนในรอบปี พ.ศ.2557 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย: ล้านบาทบาท, %, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี 2556	ปี 2557		จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา					
	จำนวนเงินลงทุน	จำนวนเงินลงทุน	อัตราการขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ		รวม
อาหาร	2,102	2,405	14.4	2 (29)	2 (29)	3 (43)	0 (0)		7
สิ่งทอ	1,318	2,693	104.3	2 (18)	3 (27)	6 (55)	0 (0)		11
เคมี	10,818	8,323	▲ 23.1	14 (39)	9 (25)	11 (31)	2 (6)		36
เหล็กและโลหะ	5,923	4,972	▲ 16.1	7 (28)	4 (16)	14 (56)	0 (0)		25
เครื่องจักรทั่วไป	1,091	315	▲ 71.2	3 (19)	7 (44)	4 (25)	2 (13)		16
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	23,803	18,823	▲ 20.9	24 (40)	12 (20)	22 (37)	2 (3)		60
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	46,139	43,372	▲ 6.0	23 (42)	7 (13)	23 (42)	2 (4)		55
อื่นๆ	3,162	2,713	▲ 14.2	12 (41)	7 (24)	10 (34)	0 (0)		29
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	94,355	83,616	▲ 11.4	87 (36)	51 (21)	93 (39)	8 (3)		239

(หมายเหตุ) ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมคำตอบของบริษัทที่ตอบกลับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 เท่านั้น จึงมิได้แสดงจำนวนเงินลงทุนด้านโรงงาน และเครื่องจักรของบริษัทที่ร่วมทุนอยู่ป็นทั้งหมด

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในปี พ.ศ. 2556 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการป้องกันเหตุอุทกภัย	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	5 (71)	2 (29)	5 (71)	2 (29)	0 (0)	0 (0)	14	7
สิ่งทอ	3 (27)	4 (36)	9 (82)	1 (9)	1 (9)	0 (0)	18	11
เคมี	10 (31)	9 (28)	16 (50)	9 (28)	0 (0)	3 (9)	47	32
เหล็กและโลหะ	16 (62)	9 (35)	10 (38)	4 (15)	2 (8)	2 (8)	43	26
เครื่องจักรทั่วไป	3 (25)	3 (25)	5 (42)	1 (8)	1 (8)	2 (17)	15	12
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	31 (57)	16 (30)	25 (46)	17 (31)	5 (9)	2 (4)	96	54
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	31 (61)	22 (43)	25 (49)	17 (33)	2 (4)	4 (8)	101	51
อื่นๆ	9 (35)	9 (35)	11 (42)	7 (27)	1 (4)	1 (4)	38	26
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	108 (49)	74 (34)	106 (48)	58 (26)	12 (5)	14 (6)	372	219

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในปี พ.ศ. 2557 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	มาตรการป้องกันเหตุอุทกภัย	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	4 (50)	0 (0)	6 (75)	4 (50)	0 (0)	0 (0)	14	8
สิ่งทอ	6 (55)	2 (18)	10 (91)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	19	11
เคมี	11 (33)	12 (36)	18 (55)	7 (21)	2 (6)	2 (6)	52	33
เหล็กและโลหะ	12 (48)	7 (28)	12 (48)	5 (20)	0 (0)	1 (4)	37	25
เครื่องจักรทั่วไป	4 (29)	3 (21)	5 (36)	5 (36)	0 (0)	2 (14)	19	14
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	33 (59)	20 (36)	26 (46)	21 (38)	2 (4)	3 (5)	105	56
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	32 (60)	19 (36)	23 (43)	23 (43)	1 (2)	7 (13)	105	53
อื่นๆ	9 (32)	10 (36)	13 (46)	10 (36)	0 (0)	1 (4)	43	28
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	111 (49)	73 (32)	113 (50)	76 (33)	5 (2)	16 (7)	394	228

5. แนวโน้มการส่งออก

ในการสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออกเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของระยะก่อนหน้า พบว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 39% ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2557 และ 43% ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2557 ซึ่งเป็นสัดส่วนคำตอบที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” ทั้งสองช่วงเวลา สำหรับแนวโน้มการส่งออกตลอดทั้งปีของปี พ.ศ. 2557 พบว่าบริษัทที่ตอบว่า การส่งออกมีแนวโน้มจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 46% เป็นสัดส่วนที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มจะ “ลดลง” คิดเป็น 15% ราว 31 หน่วย (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งแรกของปี พ.ศ.2557

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง			รวม
		>20 %	10 ~ 20 %			<10 %	10 ~ 20 %	
อาหาร	2 (29)	0 (0)	0 (0)	4 (57)	1 (14)	1 (14)	0 (0)	7
สิ่งทอ	4 (40)	2 (20)	0 (0)	1 (10)	5 (50)	4 (40)	1 (10)	10
เคมี	17 (50)	3 (9)	4 (12)	14 (41)	3 (9)	0 (0)	2 (6)	34
เหล็กและโลหะ	8 (32)	3 (12)	3 (12)	2 (8)	15 (60)	2 (8)	0 (0)	25
เครื่องจักรทั่วไป	4 (25)	0 (0)	2 (13)	2 (13)	11 (69)	1 (6)	0 (0)	16
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	33 (55)	7 (12)	10 (17)	16 (27)	19 (32)	8 (13)	2 (3)	60
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	14 (29)	2 (4)	3 (6)	9 (18)	24 (49)	11 (22)	5 (10)	49
อื่นๆ	9 (39)	0 (0)	3 (13)	6 (26)	9 (39)	5 (22)	2 (9)	23
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	91 (41)	17 (8)	25 (11)	49 (22)	97 (43)	36 (16)	15 (7)	224
บริการการค้า	17 (35)	4 (8)	5 (10)	8 (16)	26 (53)	6 (12)	3 (6)	49
การค้าปลีก	2 (100)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (100)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	2 (25)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	3 (38)	3 (38)	0 (0)	8
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	21 (33)	6 (10)	6 (10)	9 (14)	33 (52)	9 (14)	3 (5)	63
รวมทั้งสิ้น	112 (39)	23 (8)	31 (11)	58 (20)	130 (45)	45 (16)	18 (6)	287

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2557

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง			รวม
		>20 %	10 ~ 20 %			<10 %	10 ~ 20 %	
อาหาร	4 (57)	0 (0)	1 (14)	3 (43)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7
สิ่งทอ	5 (50)	0 (0)	1 (10)	4 (40)	2 (20)	3 (30)	0 (0)	10
เคมี	17 (50)	2 (6)	3 (9)	12 (35)	14 (41)	3 (9)	0 (0)	34
เหล็กและโลหะ	7 (29)	3 (13)	3 (13)	1 (4)	15 (63)	2 (8)	0 (0)	24
เครื่องจักรทั่วไป	3 (19)	0 (0)	1 (6)	2 (13)	11 (69)	2 (13)	1 (6)	16
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	36 (61)	8 (14)	10 (17)	18 (31)	18 (31)	5 (8)	2 (3)	59
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	15 (31)	0 (0)	5 (10)	10 (21)	21 (44)	12 (25)	5 (10)	48
อื่นๆ	10 (43)	0 (0)	3 (13)	7 (30)	7 (30)	6 (26)	1 (4)	23
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	97 (44)	13 (6)	27 (12)	57 (26)	91 (41)	33 (15)	12 (5)	221
บริการการค้า	21 (44)	5 (10)	5 (10)	11 (23)	24 (50)	3 (6)	2 (4)	48
การค้าปลีก	2 (100)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (100)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	1 (14)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	4 (57)	2 (29)	0 (0)	7
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	24 (39)	6 (10)	5 (8)	13 (21)	32 (52)	5 (8)	2 (3)	61
รวมทั้งสิ้น	121 (43)	19 (7)	32 (11)	70 (25)	123 (44)	38 (13)	14 (5)	282

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกตลอดปีของปี พ.ศ.2557

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง			รวม
		>20 %	10 ~ 20 %			<10 %	10 ~ 20 %	
อาหาร	4 (57)	0 (0)	1 (14)	3 (43)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7
สิ่งทอ	5 (50)	0 (0)	3 (30)	2 (20)	1 (10)	4 (40)	0 (0)	10
เคมี	20 (59)	4 (12)	4 (12)	12 (35)	11 (32)	3 (9)	0 (0)	34
เหล็กและโลหะ	7 (29)	3 (13)	2 (8)	2 (8)	15 (63)	2 (8)	0 (0)	24
เครื่องจักรทั่วไป	4 (25)	0 (0)	1 (6)	3 (19)	11 (69)	1 (6)	0 (0)	16
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	35 (60)	9 (16)	10 (17)	16 (28)	17 (29)	6 (10)	2 (3)	58
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	19 (39)	1 (2)	5 (10)	13 (27)	18 (37)	12 (24)	3 (6)	49
อื่นๆ	11 (46)	0 (0)	4 (17)	7 (29)	6 (25)	7 (29)	1 (4)	24
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	105 (47)	17 (8)	30 (14)	58 (26)	82 (37)	35 (16)	11 (5)	222
บริการการค้า	22 (47)	4 (9)	8 (17)	10 (21)	21 (45)	4 (9)	2 (4)	47
การค้าปลีก	2 (100)	1 (50)	0 (0)	1 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (100)	0 (0)	0 (0)	4
อื่นๆ	2 (29)	0 (0)	2 (29)	0 (0)	3 (43)	2 (29)	0 (0)	7
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	26 (43)	5 (8)	10 (17)	11 (18)	28 (47)	6 (10)	2 (3)	60
รวมทั้งสิ้น	131 (46)	22 (8)	40 (14)	69 (24)	110 (39)	41 (15)	13 (5)	282

6. ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางสถิติในอนาคค

เมื่อพิจารณาเรื่องตลาดส่งออกที่มีผู้ทางสถิติในอนาคค พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “อินโดนีเซีย” เป็นลำดับที่ 1 คิดเป็น 52% รองลงมา คือ “เวียดนาม” คิดเป็น 38%, “อินเดีย” คิดเป็น 31%, “พม่า” คิดเป็น 28% และ “ญี่ปุ่น” คิดเป็น 20% (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางสถิติในอนาคค (ตอบได้หลายข้อ)

ประเภทอุตสาหกรรม		หน่วย: จำนวนบริษัท () คิดสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)																						
		อินโดนีเซีย	เวียดนาม	อินเดีย	พม่า	ญี่ปุ่น	กัมพูชา	มาเลเซีย	จีน	ลาว	ฟิลิปปินส์	อเมริกา	ยุโรป	อเมริกากลาง และ อเมริกาใต้	ตะวันออก กลาง	แอฟริกา	สิงคโปร์	โอเชียเนีย	นิวซีแลนด์	ศรีลังกา	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัท ที่ตอบกลับมา	
อุตสาหกรรมยานยนต์	อาหาร	5 (63)	3 (38)	1 (13)	3 (38)	3 (38)	2 (25)	3 (38)	2 (25)	1 (13)	0 (0)	3 (38)	2 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	30	8	
	สิ่งทอ	5 (45)	5 (45)	2 (18)	4 (36)	3 (27)	2 (18)	2 (18)	2 (18)	0 (0)	2 (18)	2 (18)	1 (9)	0 (0)	2 (18)	0 (0)	0 (0)	4 (36)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	36	11	
	เคมี	9 (26)	17 (50)	17 (50)	8 (24)	5 (15)	6 (18)	7 (21)	6 (18)	6 (18)	4 (12)	4 (12)	6 (18)	4 (12)	2 (6)	1 (3)	3 (9)	4 (12)	1 (3)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	111	34
	เหล็กและโลหะ	14 (61)	11 (48)	9 (39)	6 (26)	0 (0)	1 (4)	2 (9)	2 (9)	2 (9)	3 (13)	2 (9)	0 (0)	1 (4)	3 (13)	2 (9)	1 (4)	2 (9)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	62	23
	เครื่องจักรทั่วไป	11 (73)	8 (53)	3 (20)	4 (27)	3 (20)	3 (20)	4 (27)	1 (7)	2 (13)	2 (13)	1 (7)	2 (13)	1 (7)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	47	15
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	27 (47)	16 (28)	12 (21)	16 (28)	19 (33)	9 (16)	10 (17)	13 (22)	8 (14)	9 (16)	12 (21)	11 (19)	6 (10)	6 (10)	5 (9)	4 (7)	0 (0)	2 (3)	2 (3)	0 (0)	2 (3)	189	58
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	29 (62)	13 (28)	17 (36)	10 (21)	10 (21)	5 (11)	6 (13)	3 (6)	6 (13)	7 (15)	6 (13)	5 (11)	5 (11)	3 (6)	2 (4)	1 (2)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	3 (6)	133	47
	อื่นๆ	11 (44)	8 (32)	11 (44)	7 (28)	2 (8)	3 (12)	1 (4)	3 (12)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	2 (8)	2 (8)	1 (4)	2 (8)	1 (4)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	58	25
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		111 (50)	81 (37)	72 (33)	58 (26)	45 (20)	31 (14)	35 (16)	32 (14)	25 (11)	27 (12)	32 (14)	29 (13)	19 (9)	17 (8)	13 (6)	11 (5)	9 (4)	8 (4)	4 (2)	0 (0)	7 (3)	666	221
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	29 (60)	22 (46)	14 (29)	17 (35)	8 (17)	14 (29)	10 (21)	5 (10)	10 (21)	5 (10)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	3 (6)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	3 (6)	1 (2)	1 (2)	126	48
	การกลั่น	1 (33)	0 (0)	0 (0)	2 (67)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	4	3
	การก่อสร้างและงาน วิศวกรรม	1 (33)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	1 (33)	1 (33)	1 (33)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6	3
	อื่นๆ	4 (67)	3 (50)	2 (33)	2 (33)	1 (17)	2 (33)	1 (17)	1 (17)	1 (17)	1 (17)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	16	6
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		35 (58)	26 (43)	16 (27)	22 (37)	10 (17)	18 (30)	12 (20)	6 (10)	12 (20)	6 (10)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	3 (5)	1 (2)	1 (2)	2 (3)	3 (5)	1 (2)	3 (5)	152	60
รวมทั้งสิ้น		146 (52)	107 (38)	88 (31)	80 (28)	55 (20)	49 (17)	47 (17)	38 (14)	37 (13)	33 (12)	33 (12)	29 (10)	20 (7)	20 (7)	14 (5)	12 (4)	10 (4)	10 (4)	7 (2)	1 (0)	10 (4)	818	281
ลำดับในปัจจุบัน		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	-		
ลำดับในครั้งก่อน		1	2	4	3	5	6	8	12	7	9	14	11	13	10	15	16	18	17	19	—	—		
ลำดับในสองครั้งก่อน		1	3	4	2	5	6	7	9	8	13	10	12	15	11	18	14	16	17	19	—	—		

หมายเหตุ) ยุโรปแบ่งเป็นรัสเซีย

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ

(1) บาท/ดอลลาร์

จากผลการสำรวจประเด็นเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์) พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5 บาท/ดอลลาร์” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 36.5% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา คือ “ค่าตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.5 บาท/ดอลลาร์” คิดเป็น 19.5% และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 32.0 บาท/ดอลลาร์ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ตั้งแต่ 29.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 29.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	(0.5)
ตั้งแต่ 30.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.5	0	2	3	0	1	1	2	0	9	1	0	1	2	11	(5.5)
ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.0	0	0	0	0	0	2	1	1	4	0	0	0	0	4	(2.0)
ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.5	2	2	3	3	1	9	9	4	33	6	0	0	6	39	(19.5)
ตั้งแต่ 31.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.0	0	1	2	0	0	7	6	2	18	5	0	0	5	23	(11.5)
ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5	1	4	12	8	3	22	6	5	61	11	1	0	12	73	(36.5)
ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.0	2	1	6	5	1	3	1	3	22	2	0	0	2	24	(12.0)
ตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5	1	0	6	1	2	3	3	2	18	2	0	0	2	20	(10.0)
ตั้งแต่ 33.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	(0.5)
ตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	(0.5)
ตั้งแต่ 34.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.5	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	(1.0)
ตั้งแต่ 35.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	(0.5)
ตั้งแต่ 36.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 36.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 37.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 37.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 38.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	6	10	32	17	10	47	30	17	169	29	1	1	31	200	

ค่าเฉลี่ย	32.12	31.48	32.06	32.14	32.58	31.88	31.47	31.85	31.89	32.09	32.00	30.00	32.03	31.91
ค่ามัธยฐาน	32.30	31.85	32.20	32.30	32.25	32.00	31.50	32.00	32.00	32.00	32.00	30.00	32.00	32.00
ค่าฐานนิยม	#N/A	32.00	32.00	32.30	32.00	32.00	31.00	32.00	32.00	32.00	32.00	30.00	32.00	32.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนค่าตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(การสำรวจในครั้งก่อนหน้า)

หน่วย :บาท/ดอลลาร์ , จำนวนบริษัท , () คือ สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ			รวมทั้งสิ้น		
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ			รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย	30.47	31.09	31.24	29.69	31.00	30.71	30.82	29.79	30.56	30.63	31.70	31.40	30.76	30.60
	ค่ามัธยฐาน	30.50	30.95	31.00	31.15	30.50	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	32.00	31.00	31.00	31.00
	ค่าฐานนิยม	30.00	31.00	31.00	31.00	30.00	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	#N/A	31.00	31.00	31.00
	ค่าเฉลี่ย	30.47	31.09	31.24	29.69	31.00	30.71	30.82	29.79	30.56	30.63	31.70	31.40	30.76	30.60
	ค่ามัธยฐาน	30.50	30.95	31.00	31.15	30.50	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	32.00	31.00	31.00	31.00
	ค่าฐานนิยม	30.00	31.00	31.00	31.00	30.00	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	#N/A	31.00	31.00	31.00
	ค่าเฉลี่ย	30.47	31.09	31.24	29.69	31.00	30.71	30.82	29.79	30.56	30.63	31.70	31.40	30.76	30.60
	ค่ามัธยฐาน	30.50	30.95	31.00	31.15	30.50	31.00	31.00	31.00	31.00	31.00	32.00	31.00	31.00	31.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนค่าตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยน/บาท

จากผลการสำรวจประเด็นเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (Yen/บาท) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2 Yen/บาท” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 37.7% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา คือ “ค่าตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3 Yen/บาท ” คิดเป็น 36.1 % และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 3.1 Yen/บาท (ตาราง 7-2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (Yen/บาท)

หน่วย: Yen/บาท, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทธุรกิจ เยน/บาท			อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ		
ตั้งแต่ 2.1	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.2	2.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.2	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.3	2.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.3	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.4	2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.4	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.5	2.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.5	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.6	2.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	(0.4)
ตั้งแต่ 2.6	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.7	2.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 2.7	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.8	2.7	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	(1.2)
ตั้งแต่ 2.8	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.9	2.8	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	(0.4)
ตั้งแต่ 2.9	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.0	2.9	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	(0.4)
ตั้งแต่ 3.0	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.1	3.0	1	1	3	0	4	6	11	7	33	7	0	1	8	(16.3)
ตั้งแต่ 3.1	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2	3.1	1	4	11	11	2	22	16	12	79	13	1	2	16	(37.7)
ตั้งแต่ 3.2	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3	3.2	4	3	12	10	6	21	15	2	73	16	1	1	18	(36.1)
ตั้งแต่ 3.3	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.4	3.3	0	1	3	0	2	4	2	0	12	4	0	1	5	(6.7)
ตั้งแต่ 3.4	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.5	3.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 3.5	ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.6	3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	(0.4)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ			6	9	31	21	15	53	45	21	201	43	2	6	51	252

ค่าเฉลี่ย	3.15	3.17	3.13	3.15	3.13	3.15	3.12	3.08	3.13	3.16	3.15	3.04	3.14	3.13
ค่ามัธยฐาน	3.20	3.19	3.19	3.11	3.20	3.17	3.10	3.10	3.11	3.19	3.15	3.10	3.17	3.13
ค่าฐานนิยม	3.20	3.13	3.20	3.10	3.20	3.20	3.20	3.10	3.20	3.20	#N/A	3.10	3.20	3.20

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(การสำรวจครั้งที่ผ่านมา)

ประเภทธุรกิจ yen/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ค่าเฉลี่ย	3.19	3.15	3.12	3.13	3.02	3.11	3.10	3.10	3.11	3.07	3.07	3.06	3.07	3.10	
ค่ามัธยฐาน	3.20	3.15	3.10	3.10	3.00	3.10	3.10	3.10	3.10	3.10	3.09	3.00	3.08	3.10	
ค่าฐานนิยม	3.20	3.10	3.00	3.10	3.00	3.20	3.00	3.00	3.20	3.00	3.00	3.00	3.00	3.20	

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมากน้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นค่าตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2556 (ค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) พบว่า 63.3% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้จัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบภายในภาคพื้นอาเซียน ซึ่งได้รวมสัดส่วนการจัดหาภายในประเทศไทยแล้ว คิดเป็น 55.6% (ตาราง 8-1)

สำหรับแผนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในปี พ.ศ. 2557 คาดว่าสัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบภายในประเทศไทย และประเทศจีนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2556 ในขณะที่คาดว่าสัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่น และจากภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย) จะลดลงเล็กน้อย (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบหลักในรอบปี พ.ศ. 2556

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ		ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัท ที่ตอบกลับ
		ภายในประเทศ ไทย	ภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)						
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	92.1	90.1	2.0	4.7	2.8	0.4	100.0	8
	สิ่งทอ	77.4	72.2	5.2	5.1	7.0	10.6	100.0	10
	เคมี	59.3	45.5	13.8	25.6	4.3	10.7	100.0	33
	เหล็กและโลหะ	28.5	24.3	4.3	55.4	3.7	12.4	100.0	26
	เครื่องจักรทั่วไป	52.1	46.0	6.1	41.0	5.1	1.8	100.0	15
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	49.4	42.7	6.7	34.4	11.6	4.6	100.0	55
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	60.9	55.8	5.1	35.0	2.0	2.1	100.0	50
	อื่นๆ	58.2	54.0	4.3	33.5	0.2	8.1	100.0	25
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	59.8	53.8	5.9	29.3	4.6	6.3	100.0	222
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	55.1	41.2	13.9	33.7	6.9	4.3	100.0	50
	ค้าปลีก	83.8	80.0	3.8	8.8	3.8	3.8	100.0	4
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	63.3	46.7	16.7	36.7	0.0	0.0	100.0	3
	อื่นๆ	65.6	61.6	4.0	22.0	10.0	2.4	100.0	5
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	66.9	57.4	9.6	25.3	5.2	2.6	100.0	62
รวมทั้งสิ้น		63.3	55.6	7.8	27.3	4.9	4.5	100.0	284

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบกลับมา

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2557

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ		ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม
		ภายในประเทศไทย	ภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)						
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	91.6	89.6	2.0	5.1	2.8	0.5	100.0	8
	สิ่งทอ	77.2	72.0	5.2	5.1	8.0	9.8	100.0	10
	เคมี	60.2	46.2	13.9	23.6	5.6	10.6	100.0	34
	เหล็กและโลหะ	31.6	27.2	4.3	53.8	3.7	10.9	100.0	26
	เครื่องจักรทั่วไป	53.7	47.2	6.5	38.7	6.5	1.1	100.0	15
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	54.1	47.5	6.6	30.7	11.7	3.5	100.0	56
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	63.7	58.1	5.7	31.8	2.2	2.3	100.0	49
	อื่นๆ	61.0	55.8	5.2	31.1	0.2	7.7	100.0	25
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	61.6	55.4	6.2	27.5	5.1	5.8	100.0	223
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทร้านค้า	55.2	41.0	14.3	35.5	6.6	2.6	100.0	49
	ค้าปลีก	83.8	80.0	3.8	8.8	3.8	3.8	100.0	4
	การก่อสร้าง/งานสาธารณูปโภค	60.0	50.0	10.0	26.7	13.3	0.0	100.0	3
	อื่นๆ	67.6	63.6	4.0	18.0	12.0	2.4	100.0	5
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	66.6	58.6	8.0	22.2	8.9	2.2	100.0	61
รวมทั้งสิ้น		64.1	57.0	7.1	24.9	7.0	4.0	100.0	284

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 8-1

9. ปัญหา/ความท้าทายด้านการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ)

เมื่อพิจารณาปัญหา/ความท้าทายด้านการบริหาร พบว่า 69% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” รองลงมา คือ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น” คิดเป็น 48% และ “ขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ” คิดเป็น 48%

หากพิจารณาในอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทตอบว่า “ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น” เป็นประเด็นปัญหาและความท้าทายด้านการบริหาร คิดเป็น 32% ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ตอบว่า “การเปลี่ยนงานของพนักงาน” คิดเป็น 33% (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ปัญหา/ความท้าทายด้านการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

		ลำดับในตารางก่อน ลำดับในตารางนี้		อุตสาหกรรมกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ								
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	ภาคบริการและภาควิศวกรรม	การขนส่ง และการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	รวมทั้งหมด	
1	1			การแข่งขันทันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น	3 (38)	6 (55)	30 (81)	24 (86)	11 (65)	41 (68)	38 (70)	12 (41)	165 (68)	36 (64)	6 (67)	14 (78)	23 (92)	23 (74)	17 (55)	119 (70)	284 (69)
2	2			ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น	4 (50)	1 (9)	15 (41)	15 (54)	6 (35)	30 (50)	44 (81)	12 (41)	127 (52)	26 (46)	1 (11)	2 (11)	9 (36)	20 (65)	12 (39)	70 (41)	197 (48)
3	2			ขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ	4 (50)	5 (45)	16 (43)	13 (46)	8 (47)	34 (57)	29 (54)	15 (52)	124 (51)	18 (32)	5 (56)	6 (33)	14 (56)	19 (61)	11 (35)	73 (43)	197 (48)
5	4			การเปลี่ยนงานของพนักงาน	1 (13)	3 (27)	4 (11)	7 (25)	3 (18)	15 (25)	14 (26)	8 (28)	55 (23)	20 (36)	3 (33)	7 (39)	5 (20)	11 (35)	10 (32)	56 (33)	111 (27)
7	5			ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น	3 (38)	4 (36)	16 (43)	8 (29)	3 (18)	19 (32)	16 (30)	10 (34)	79 (32)	8 (14)	2 (22)	0 (0)	3 (12)	3 (10)	0 (0)	16 (9)	95 (23)
6	6			การขาดแคลนบุคลากรระดับคนงาน/ ลูกจ้าง	4 (50)	4 (36)	8 (22)	4 (14)	1 (6)	12 (20)	3 (6)	3 (10)	39 (16)	9 (16)	7 (78)	6 (33)	11 (44)	8 (26)	8 (26)	49 (29)	88 (21)
9	6			การควบคุมคุณภาพสินค้า	1 (13)	3 (27)	6 (16)	6 (21)	7 (41)	9 (15)	15 (28)	7 (24)	54 (22)	7 (13)	2 (22)	1 (6)	7 (28)	13 (42)	4 (13)	34 (20)	88 (21)
4	8			ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	2 (25)	3 (27)	8 (22)	6 (21)	5 (29)	18 (30)	12 (22)	8 (28)	62 (25)	19 (34)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	21 (12)	83 (20)
8	9			การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าผู้ใช้	4 (50)	3 (27)	6 (16)	7 (25)	4 (24)	13 (22)	8 (15)	5 (17)	50 (20)	13 (23)	0 (0)	1 (6)	2 (8)	6 (19)	6 (19)	28 (16)	78 (19)
10	10			แรงงานสั้นเกิน	0 (0)	2 (18)	5 (14)	2 (7)	1 (6)	1 (2)	11 (20)	2 (7)	24 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	1 (3)	2 (6)	5 (3)	29 (7)
13	11			ความยากในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า	0 (0)	1 (9)	2 (5)	2 (7)	0 (0)	1 (2)	3 (6)	1 (3)	10 (4)	3 (5)	0 (0)	5 (28)	0 (0)	5 (16)	4 (13)	17 (10)	27 (7)
14	12			เครื่องจักรสั้นเกิน	0 (0)	1 (9)	1 (3)	2 (7)	1 (6)	2 (3)	3 (6)	1 (3)	11 (5)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	12 (3)
12	13			ความยากในการระดมทุน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	0 (0)	3 (1)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (3)	4 (2)	7 (2)
11	14			มาตรการป้องกันเหตุอุทกภัย	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	1 (6)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	5 (2)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	6 (1)
15	15			การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	2 (0)
—	—			อื่นๆ	1 (13)	0 (0)	4 (11)	2 (7)	1 (6)	2 (3)	5 (9)	0 (0)	15 (6)	5 (9)	1 (11)	0 (0)	1 (4)	1 (3)	1 (3)	9 (5)	24 (6)
รวม					27	37	123	98	52	200	203	84	824	168	30	42	77	111	76	504	1,328
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา					8	11	37	28	17	60	54	29	244	56	9	18	25	31	31	170	414 (100)

10. ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

ในการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นเรื่องชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “รักษาความมั่นคง , เสถียรภาพทางการเมือง และความปลอดภัยของสถานการณ์บ้านเมือง” คิดเป็น 93% รองลงมา คือ “พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล” คิดเป็น 40 % , “พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีศุลกากร” คิดเป็น 39% และ “ดำเนินมาตรการป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง” คิดเป็น 27%

หากพิจารณาในอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่า “ปรับปรุง และพัฒนาด้านการศึกษา/ ทรัพยากรมนุษย์” เป็นประเด็นชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย คิดเป็น 27% ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ พบว่า “ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” เป็นประเด็นชื่อเรียกร้องที่มีสัดส่วนที่สูงเช่นเดียวกัน คิดเป็น 34% (ตาราง 10)

(ตาราง 10) ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ บริษัท	ชื่อ บริษัท	ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ										รวม ทั้งหมด
			อาหาร	เครื่องดื่ม	เคมี	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	เครื่องจักรกล	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรกลในการขนส่ง	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการ	การก่อสร้าง	การขนส่ง	การบริการ	การบริการ	การบริการ	การบริการ	การบริการ	การบริการ	การบริการ	
1	1	รักษาความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองและความปลอดภัยของสถานการณ์บ้านเมือง	8 (100)	10 (91)	33 (89)	23 (82)	15 (88)	57 (93)	52 (96)	29 (97)	227 (93)	51 (91)	9 (100)	15 (83)	25 (100)	28 (93)	29 (91)	157 (92)	384 (93)				
3	2	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	3 (38)	4 (36)	15 (41)	10 (36)	7 (41)	19 (32)	27 (50)	9 (30)	94 (38)	24 (43)	4 (44)	8 (44)	8 (32)	13 (43)	13 (43)	70 (41)	164 (40)				
2	3	พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับระบบภาษีศุลกากร	0 (0)	2 (18)	16 (43)	8 (29)	11 (65)	36 (60)	29 (54)	9 (30)	111 (45)	32 (57)	2 (22)	2 (11)	3 (12)	7 (23)	6 (19)	52 (31)	163 (39)				
4	4	ดำเนินมาตรการป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง	4 (50)	4 (36)	6 (16)	13 (46)	4 (24)	26 (43)	14 (26)	5 (17)	76 (31)	16 (28)	1 (11)	5 (28)	2 (8)	7 (23)	4 (13)	35 (21)	111 (27)				
5	5	ปรับปรุง และพัฒนาด้านการศึกษา/ ทรัพยากรมนุษย์	2 (25)	4 (36)	13 (35)	8 (29)	3 (18)	15 (25)	9 (17)	12 (40)	66 (27)	7 (13)	3 (33)	3 (17)	4 (16)	12 (40)	10 (31)	39 (23)	105 (25)				
6	6	ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	3 (38)	0 (0)	5 (14)	4 (14)	5 (29)	10 (17)	11 (20)	5 (17)	43 (18)	22 (38)	1 (11)	6 (33)	8 (32)	10 (33)	10 (31)	57 (34)	100 (24)				
9	7	พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษี อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ฯลฯ	3 (38)	3 (27)	5 (14)	3 (11)	7 (41)	11 (18)	13 (24)	4 (13)	49 (20)	6 (11)	2 (22)	3 (17)	2 (8)	5 (17)	8 (25)	26 (15)	75 (18)				
12	8	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน	1 (13)	3 (27)	9 (24)	1 (4)	4 (24)	11 (18)	5 (9)	4 (13)	38 (16)	14 (25)	2 (22)	2 (11)	3 (12)	7 (23)	2 (6)	30 (18)	68 (16)				
7	8	เสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน	1 (13)	3 (27)	10 (27)	7 (25)	6 (35)	12 (20)	6 (11)	6 (20)	51 (21)	13 (23)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (6)	17 (10)	68 (16)				
10	8	ส่งเสริมความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA	2 (25)	3 (27)	8 (22)	4 (14)	5 (29)	10 (17)	9 (17)	4 (13)	45 (18)	15 (27)	0 (0)	1 (6)	1 (4)	4 (13)	2 (6)	23 (14)	68 (16)				
8	11	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	0 (0)	1 (9)	4 (11)	2 (7)	3 (18)	4 (7)	9 (17)	4 (13)	27 (11)	11 (20)	0 (0)	4 (22)	7 (28)	5 (17)	13 (41)	40 (24)	67 (16)				
13	12	เตรียมความพร้อมของระบบสาธารณสุขด้านการสื่อสารโทรคมนาคม	0 (0)	0 (0)	7 (19)	3 (11)	2 (12)	9 (15)	8 (15)	8 (27)	37 (15)	9 (16)	2 (22)	2 (11)	5 (20)	4 (13)	7 (22)	29 (17)	66 (16)				
11	13	ป้องกันข้อพิพาทด้านแรงงาน	0 (0)	2 (18)	6 (16)	6 (21)	0 (0)	9 (15)	21 (39)	3 (10)	47 (19)	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	10 (33)	2 (6)	13 (8)	60 (14)				
14	14	ส่งเสริมการเข้าถึงแรงงานต่างชาติ	2 (25)	1 (9)	2 (5)	2 (7)	0 (0)	7 (12)	6 (11)	3 (10)	23 (9)	3 (5)	1 (11)	0 (0)	6 (24)	3 (10)	4 (13)	17 (10)	40 (10)				
16	15	ส่งเสริมมาตรการรองรับต่อปัญหาอัตราดอกเบี้ยที่สูง และสังคมผู้สูงอายุ	0 (0)	0 (0)	4 (11)	1 (4)	0 (0)	5 (8)	2 (4)	1 (3)	13 (5)	2 (4)	1 (11)	1 (6)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	5 (3)	18 (4)				
15	16	ส่งเสริมการตั้งสำนักงานในภูมิภาค (ROH, IPC ฯลฯ)	1 (13)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (6)	4 (7)	2 (4)	0 (0)	9 (4)	2 (4)	2 (22)	2 (11)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	7 (4)	16 (4)				
-	-	อื่นๆ	0 (0)	1 (9)	1 (3)	2 (7)	1 (6)	1 (2)	3 (6)	0 (0)	9 (4)	1 (2)	0 (0)	2 (11)	1 (4)	0 (0)	1 (3)	5 (3)	14 (3)				
รวม			30	41	145	97	74	246	226	106	965	228	32	56	76	117	113	622	1,587				
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ			8	11	37	28	17	60	54	30	245	56	9	18	25	30	32	170	415 (100)				

11. ผลกระทบจากวิกฤตทางการเมือง

(1) ด้านที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด

(หมายเหตุ) แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นก่อนการประกาศบังคับใช้กฎหมายการศึกษา (วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2557) และการรัฐประหาร (วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557)

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากวิกฤตทางการเมืองในด้านที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ผลกระทบการ เช่น ขาดขาย” คิดเป็น 44% รองลงมา คือ “การเดินทางไปทำงาน/ขนส่งสินค้า” คิดเป็น 23% และ “ผลกระทบด้านจิตวิทยา” คิดเป็น 11% (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11 - 1) ผลกระทบจากวิกฤตทางการเมือง

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบ	การเดินทางไปทำงาน/ขนส่งสินค้า	จิตวิทยา	ไม่มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ	เวลาทำงาน	อื่นๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมหลัก	อาหาร	4 (44)	2 (22)	0 (0)	1 (11)	1 (11)	9
	สิ่งทอ	7 (54)	3 (23)	0 (0)	3 (23)	0 (0)	13
	เคมี	18 (41)	7 (16)	6 (14)	6 (14)	3 (7)	44
	เหล็กและโลหะ	12 (32)	9 (24)	7 (19)	5 (14)	2 (5)	37
	เครื่องจักรทั่วไป	8 (36)	8 (36)	4 (18)	1 (5)	0 (0)	22
	เครื่องใช้ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	15 (22)	22 (33)	10 (15)	14 (21)	3 (4)	67
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	46 (73)	5 (8)	3 (5)	5 (8)	2 (3)	63
	อื่นๆ	13 (41)	7 (22)	2 (6)	6 (19)	0 (0)	32
รวมอุตสาหกรรมหลัก		123 (43)	63 (22)	32 (11)	41 (14)	12 (4)	287
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	26 (37)	19 (27)	9 (13)	8 (11)	5 (7)	70
	การค้าปลีก	8 (73)	1 (9)	1 (9)	0 (0)	1 (9)	11
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	8 (42)	4 (21)	2 (11)	1 (5)	2 (11)	19
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	15 (52)	7 (24)	2 (7)	3 (10)	2 (7)	29
	การขนส่งและการสื่อสาร	19 (48)	9 (23)	4 (10)	1 (3)	4 (10)	40
	อื่นๆ	18 (44)	9 (22)	6 (15)	3 (7)	1 (2)	41
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	94 (45)	49 (23)	24 (11)	16 (8)	15 (7)	210
รวมทั้งสิ้น		217 (44)	112 (23)	56 (11)	57 (11)	27 (5)	497

(2) ผลกระทบจากวิกฤตทางการเมืองต่อผลกระทบ

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากวิกฤตทางการเมืองต่อผลกระทบ พบว่า 64% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่า “มีผลกระทบในเชิงลบ” ทั้งนี้ 20% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม ตอบว่า “มีผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก” ในขณะที่ 44% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม ตอบว่า “ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ” อย่างไรก็ตาม บริษัทที่ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบ” คิดเป็น 35% (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11 - 2) ผลกระทบต่อผลกระทบ เช่น ขาดขาย

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมหลัก	อาหาร	2 (25)	3 (38)	3 (38)	0 (0)	8
	สิ่งทอ	3 (27)	4 (36)	4 (36)	0 (0)	11
	เคมี	6 (17)	19 (53)	11 (31)	1 (3)	36
	เหล็กและโลหะ	3 (11)	12 (43)	13 (46)	0 (0)	28
	เครื่องจักรทั่วไป	4 (24)	8 (47)	5 (29)	0 (0)	17
	เครื่องใช้ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	4 (7)	12 (20)	44 (73)	0 (0)	60
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	24 (45)	24 (45)	5 (9)	0 (0)	53
	อื่นๆ	4 (13)	12 (40)	14 (47)	0 (0)	30
รวมอุตสาหกรรมหลัก		50 (21)	94 (39)	99 (41)	0 (0)	243
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	3 (5)	36 (64)	17 (30)	0 (0)	56
	การค้าปลีก	3 (33)	5 (56)	0 (0)	1 (11)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	4 (25)	9 (56)	1 (6)	1 (6)	16
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	6 (23)	10 (38)	10 (38)	0 (0)	26
	การขนส่งและการสื่อสาร	6 (19)	20 (63)	6 (19)	0 (0)	32
	อื่นๆ	10 (32)	10 (32)	10 (32)	0 (0)	31
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	34 (20)	90 (53)	44 (26)	2 (1)	170
รวมทั้งสิ้น		84 (20)	184 (44)	143 (35)	2 (0)	414

(อ้างอิง) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขาย แยกตามภูมิภาค

① กรุงเทพฯและปริมณฑล

(ตาราง 11 – 2) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขาย กรุงเทพฯ และปริมณฑล

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	5 (71)	2 (29)	0 (0)	7
	สิ่งทอ	3 (30)	5 (50)	2 (20)	0 (0)	10
	เคมี	5 (21)	12 (50)	7 (29)	0 (0)	24
	เหล็กและโลหะ	3 (18)	6 (35)	8 (47)	0 (0)	17
	เครื่องจักรทั่วไป	4 (33)	5 (42)	3 (25)	0 (0)	12
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	3 (8)	10 (25)	27 (68)	0 (0)	40
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	16 (44)	16 (44)	4 (11)	0 (0)	36
	อื่นๆ	2 (12)	11 (65)	4 (24)	0 (0)	17
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	36 (22)	70 (43)	57 (35)	0 (0)	163
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	6 (13)	30 (63)	12 (25)	0 (0)	48
	การค้าปลีก	2 (25)	5 (63)	0 (0)	1 (13)	8
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	3 (20)	10 (67)	1 (7)	1 (7)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	4 (20)	7 (35)	9 (45)	0 (0)	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	5 (18)	16 (57)	7 (25)	0 (0)	28
	อื่นๆ	8 (30)	9 (33)	9 (33)	0 (0)	27
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	28 (19)	77 (53)	38 (26)	2 (1)	146
รวมทั้งสิ้น	64 (21)	147 (48)	95 (31)	2 (1)	1 (0)	309

② ภาคเหนือ

(ตาราง 11 - 2) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขายภาคเหนือ

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	2 (40)	0 (0)	3 (60)	0 (0)	5
	สิ่งทอ	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1
	เคมี	0 (0)	5 (50)	5 (50)	0 (0)	10
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	2 (22)	7 (78)	0 (0)	9
	เครื่องจักรทั่วไป	2 (29)	3 (43)	2 (29)	0 (0)	7
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	5 (26)	14 (74)	0 (0)	19
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	7 (39)	6 (33)	5 (28)	0 (0)	18
	อื่นๆ	0 (0)	1 (13)	7 (88)	0 (0)	8
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	12 (16)	22 (29)	43 (56)	0 (0)	77
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	1 (5)	11 (50)	10 (45)	0 (0)	22
	การค้าปลีก	1 (14)	3 (43)	3 (43)	0 (0)	7
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	4 (67)	1 (17)	1 (17)	6
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	3 (25)	9 (75)	0 (0)	12
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (7)	1 (7)	12 (86)	0 (0)	14
	อื่นๆ	1 (14)	3 (43)	3 (43)	0 (0)	7
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	4 (6)	25 (37)	38 (56)	1 (1)	68
รวมทั้งสิ้น	16 (11)	47 (32)	81 (56)	1 (1)	0 (0)	145

③ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(ตาราง 11 - 2) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	2 (40)	3 (60)	0 (0)	5
	สิ่งทอ	1 (33)	1 (33)	1 (33)	0 (0)	3
	เคมี	1 (9)	6 (55)	4 (36)	0 (0)	11
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	2 (25)	6 (75)	0 (0)	8
	เครื่องจักรทั่วไป	3 (43)	2 (29)	2 (29)	0 (0)	7
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	6 (29)	15 (71)	0 (0)	21
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	6 (32)	7 (37)	6 (32)	0 (0)	19
	อื่นๆ	0 (0)	1 (14)	6 (86)	0 (0)	7
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	11 (14)	27 (33)	43 (53)	0 (0)	81
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	1 (5)	7 (35)	12 (60)	0 (0)	20
	การค้าปลีก	1 (14)	3 (43)	3 (43)	0 (0)	7
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	5 (71)	1 (14)	1 (14)	7
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	2 (17)	10 (83)	0 (0)	12
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (8)	0 (0)	11 (92)	0 (0)	12
	อื่นๆ	1 (13)	4 (50)	3 (38)	0 (0)	8
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	4 (6)	21 (32)	40 (61)	1 (2)	66
รวมทั้งสิ้น	15 (10)	48 (33)	83 (56)	1 (1)	0 (0)	147

④ ภาคกลาง

(ตาราง 11 - 2) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขายภาคกลาง

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	1 (20)	4 (80)	0 (0)	5
	สิ่งทอ	0 (0)	0 (0)	2 (100)	0 (0)	2
	เคมี	2 (14)	6 (43)	6 (43)	0 (0)	14
	เหล็กและโลหะ	2 (15)	4 (31)	7 (54)	0 (0)	13
	เครื่องจักรทั่วไป	2 (25)	3 (38)	3 (38)	0 (0)	8
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	2 (7)	4 (15)	21 (78)	0 (0)	27
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	8 (32)	10 (40)	7 (28)	0 (0)	25
	อื่นๆ	0 (0)	2 (17)	10 (83)	0 (0)	12
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	16 (15)	30 (28)	60 (57)	0 (0)	106
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	1 (4)	16 (57)	11 (39)	1 (4)	28
	การค้าปลีก	0 (0)	4 (67)	2 (33)	0 (0)	6
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	6 (75)	1 (13)	1 (13)	8
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	4 (29)	10 (71)	0 (0)	14
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (8)	2 (15)	10 (77)	0 (0)	13
	อื่นๆ	2 (22)	5 (56)	2 (22)	0 (0)	9
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	4 (5)	37 (47)	36 (46)	2 (3)	78
รวมทั้งสิ้น	20 (11)	67 (36)	96 (52)	2 (1)	0 (0)	184

⑤ ภาคใต้

(ตาราง 11 - 2) ผลกระทบต่อผลประโยชน์ เช่น ยอดขายภาคใต้

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ผลกระทบในเชิงลบเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงลบ	ไม่มีผลกระทบ	ค่อนข้างมีผลกระทบในเชิงบวก	ผลกระทบในเชิงบวกเป็นอย่างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	1 (20)	1 (20)	3 (60)	0 (0)	5
	สิ่งทอ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0
	เคมี	0 (0)	8 (62)	5 (38)	0 (0)	13
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	2 (25)	6 (75)	0 (0)	8
	เครื่องจักรทั่วไป	1 (17)	1 (17)	4 (67)	0 (0)	6
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	3 (18)	14 (82)	0 (0)	17
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	7 (37)	5 (26)	7 (37)	0 (0)	19
	อื่นๆ	0 (0)	1 (11)	8 (89)	0 (0)	9
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	9 (12)	21 (27)	47 (61)	0 (0)	77
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	1 (5)	10 (45)	11 (50)	0 (0)	22
	การค้าปลีก	0 (0)	5 (71)	2 (29)	0 (0)	7
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	5 (71)	1 (14)	1 (14)	7
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1 (7)	4 (27)	10 (67)	0 (0)	15
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (8)	3 (23)	9 (69)	0 (0)	13
	อื่นๆ	3 (27)	5 (45)	3 (27)	0 (0)	11
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	6 (8)	32 (43)	36 (48)	1 (1)	75
	รวมทั้งสิ้น	15 (10)	53 (35)	83 (55)	1 (1)	152

(3) ความคาดหวังต่อระยะเวลาการสิ้นสุดของสถานการณ์ทางการเมือง

จากการสำรวจเรื่องความคาดหวังต่อระยะเวลาการสิ้นสุดของสถานการณ์ทางการเมืองนั้น พบว่า 69% ของบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “จะใช้เวลานานกว่า 6 เดือน” ในขณะที่ 20% ตอบว่า “จะยุติภายใน 6 เดือน” และ 8 % ตอบว่า “จะยุติภายใน 3 เดือน” (ตาราง 11-3)

(ตาราง 11 - 3) ความคาดหวังต่อระยะเวลาการสิ้นสุดของสถานการณ์ทางการเมือง

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	จะยุติภายใน 1 เดือน	จะยุติภายใน 3 เดือน	จะยุติภายใน 6 เดือน	จะใช้เวลานานกว่า 6 เดือน	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	0 (0)	4 (50)	8
	สิ่งทอ	0 (0)	2 (18)	4 (36)	11
	เคมี	2 (6)	4 (11)	8 (22)	36
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	4 (14)	5 (18)	28
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	1 (6)	5 (29)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	1 (2)	3 (5)	14 (24)	59
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	1 (2)	4 (7)	12 (22)	54
	อื่นๆ	1 (3)	4 (13)	5 (17)	30
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	5 (2)	22 (9)	57 (23)	243
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	3 (5)	4 (7)	10 (18)	55
	การค้าปลีก	1 (13)	0 (0)	0 (0)	8
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	1 (6)	2 (11)	18
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1 (4)	1 (4)	3 (12)	25
	การขนส่งและการสื่อสาร	0 (0)	3 (10)	4 (13)	31
	อื่นๆ	1 (3)	2 (6)	6 (19)	32
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	6 (4)	11 (7)	25 (15)	169
	รวมทั้งสิ้น	11 (3)	33 (8)	82 (20)	412

(4) ประเด็นที่น่าวิตก หากวิกฤติการทางการเมืองยืดเยื้อเป็นระยะเวลานาน (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องประเด็นที่น่าวิตก หากวิกฤติการทางการเมืองยืดเยื้อเป็นระยะเวลานาน พบว่า 72% ของบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การอุปโลกภิวัตน์/ความเชื่อมั่นลดลง” รองลงมา คือ “จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง” คิดเป็น 47% , “ความล่าช้าในขั้นตอนการบริหารงานของหน่วยงาน” คิดเป็น 46% และ “การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรลดลง” คิดเป็น 38%

หากพิจารณาในอุตสาหกรรมแต่ละประเภท พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมการผลิตตอบว่า “การตอบรับข้อสอบถามจากสำนักงานใหญ่/ลูกค้า” คิดเป็น 37 % ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆนั้น ตอบว่า “ความล่าช้าของแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของรัฐบาล” คิดเป็น 40% เป็นประเด็นที่น่าวิตกเช่นกัน (ตาราง 11-4)

(ตาราง 11 - 4) ประเด็นที่น่าวิตก หากวิกฤติการทางการเมืองยืดเยื้อเป็นระยะเวลานาน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ	คำถาม	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เครื่องดื่ม	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการทั่วไป	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	การอุปโลกภิวัตน์ / ความเชื่อมั่นลดลง	4 (50)	9 (82)	24 (65)	22 (79)	13 (81)	30 (51)	46 (85)	19 (63)	167 (69)	47 (84)	8 (89)	15 (125)	9 (36)	25 (81)	24 (75)	128 (78)	295 (72)
2	จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง	3 (38)	7 (64)	14 (38)	12 (43)	8 (50)	23 (39)	28 (52)	14 (47)	109 (45)	33 (59)	7 (78)	7 (58)	8 (32)	13 (42)	13 (41)	81 (49)	190 (47)
3	ความล่าช้าในขั้นตอนการบริหารงานของหน่วยงาน	4 (50)	6 (55)	21 (57)	13 (46)	9 (56)	30 (51)	28 (52)	10 (33)	121 (50)	20 (36)	3 (33)	9 (75)	13 (52)	11 (35)	12 (38)	68 (41)	189 (46)
4	การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรลดลง	2 (25)	2 (18)	11 (30)	11 (39)	14 (88)	15 (25)	13 (24)	12 (40)	80 (33)	23 (41)	3 (33)	7 (58)	22 (88)	13 (42)	9 (28)	77 (47)	157 (38)
5	การตอบรับข้อสอบถามจากสำนักงานใหญ่ / ลูกค้า	1 (13)	8 (73)	9 (24)	6 (21)	10 (63)	33 (56)	16 (30)	8 (27)	91 (37)	21 (38)	3 (33)	7 (58)	7 (28)	12 (39)	9 (28)	59 (36)	150 (37)
6	ความล่าช้า /การลดลงของงานบริการและสาธารณูปโภค	1 (13)	3 (27)	10 (27)	7 (25)	9 (56)	18 (31)	27 (50)	11 (37)	86 (35)	24 (43)	1 (11)	9 (75)	7 (28)	11 (35)	10 (31)	62 (38)	148 (36)
7	การอนุมัติการลงทุนล่าช้า	1 (13)	7 (64)	9 (24)	10 (36)	6 (38)	25 (42)	22 (41)	7 (23)	87 (36)	16 (29)	1 (11)	10 (83)	17 (68)	8 (26)	9 (28)	61 (37)	148 (36)
8	ความล่าช้าของแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของรัฐบาล	0 (0)	1 (9)	13 (35)	10 (36)	7 (44)	18 (31)	23 (43)	8 (27)	80 (33)	17 (30)	2 (22)	10 (83)	7 (28)	14 (45)	16 (50)	66 (40)	146 (36)
9	ความวิตกกังวลจากบริษัทร่วมธุรกิจต่างประเทศที่มีต่อการส่งมอบสินค้าที่น่าเชื่อถือ	1 (13)	5 (45)	9 (24)	9 (32)	4 (25)	30 (51)	10 (19)	7 (23)	75 (31)	13 (23)	0 (0)	1 (8)	1 (4)	3 (10)	2 (6)	20 (12)	95 (23)
10	ความล่าช้าในความคืบหน้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	0 (0)	4 (36)	7 (19)	4 (14)	2 (13)	10 (17)	13 (24)	2 (7)	42 (17)	12 (21)	2 (22)	6 (50)	2 (8)	7 (23)	7 (22)	36 (22)	78 (19)
11	ความล่าช้าในมาตรการป้องกันอุทกภัย	2 (25)	1 (9)	4 (11)	6 (21)	3 (19)	12 (20)	10 (19)	5 (17)	43 (18)	7 (13)	1 (11)	3 (25)	0 (0)	5 (16)	1 (3)	17 (10)	60 (15)
12	ความล่าช้าในการเจรจา FTA	0 (0)	2 (18)	3 (8)	2 (7)	2 (13)	11 (19)	11 (20)	1 (3)	32 (13)	8 (14)	0 (0)	1 (8)	1 (4)	2 (6)	4 (13)	16 (10)	48 (12)
13	ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	2 (25)	1 (9)	4 (11)	1 (4)	3 (19)	5 (8)	9 (17)	1 (3)	26 (11)	1 (2)	2 (22)	0 (0)	1 (4)	6 (19)	3 (9)	13 (8)	39 (10)
—	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (16)	5 (3)	7 (2)
รวม		21	56	138	114	91	260	256	105	1041	242	33	85	95	130	124	709	1,750
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		8	11	37	28	16	59	54	30	243	56	9	12	25	31	32	165	408 (100)

(5) ผลกระทบจากวิกฤติทางการเมืองต่อแผนการลงทุนของบริษัทญี่ปุ่น (แต่ละบริษัท) ในประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากวิกฤติทางการเมืองต่อแผนการลงทุน พบว่า 68% ของบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบ” รองลงมา คือ “เลื่อนแผนการลงทุน” คิดเป็น 8% และ “ลดขนาดของแผนการลงทุน” คิดเป็น 6% (ตาราง 11 -5)

(ตาราง 11 - 5) ผลกระทบจากวิกฤติทางการเมืองต่อแผนการลงทุนของบริษัทญี่ปุ่น

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ไม่มีผลกระทบ	เลื่อนแผนการลงทุน	ลดขนาดของแผนการลงทุน	ระงับแผนการลงทุน	ขยายการลงทุน	อยู่ในระหว่างการพิจารณาไปยังประเทศอื่น	ไม่มีแผนการลงทุน	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมภาคผลิต	อาหาร	7 (88)	0 (0)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	8
	สิ่งทอ	9 (82)	0 (0)	2 (18)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	11
	เคมี	24 (65)	7 (19)	3 (8)	1 (3)	1 (3)	4 (11)	37
	เหล็กและโลหะ	21 (78)	1 (4)	2 (7)	0 (0)	0 (0)	3 (11)	27
	เครื่องจักรทั่วไป	7 (41)	1 (6)	3 (18)	0 (0)	1 (6)	6 (35)	17
	เครื่องใช้ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	53 (88)	5 (8)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	2 (3)	60
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	35 (65)	7 (13)	6 (11)	2 (4)	0 (0)	7 (13)	54
	อื่นๆ	24 (80)	3 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	30
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	180 (74)	24 (10)	18 (7)	3 (1)	3 (1)	23 (9)	244
อุตสาหกรรมบริการ	บริษัทการค้า	34 (62)	2 (4)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	18 (33)	55
	การค้าปลีก	7 (78)	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	9 (60)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	12 (57)	0 (0)	2 (10)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	21
	การขนส่งและการสื่อสาร	20 (65)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	31
	อื่นๆ	14 (45)	4 (13)	3 (10)	2 (6)	1 (3)	0 (0)	31
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	96 (59)	8 (5)	6 (4)	3 (2)	4 (2)	18 (11)	162
รวมทั้งสิ้น	276 (68)	32 (8)	24 (6)	6 (1)	5 (1)	3 (3)	41 (10)	406

(6) ผลกระทบจากวิกฤติทางการเมืองต่อแผนการลงทุนโดยรวมของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย

จากการสำรวจเรื่องผลกระทบจากวิกฤติทางการเมืองต่อแผนการลงทุนโดยรวมของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า “ไม่เปลี่ยนแปลง” และ “ลดลง” คิดเป็น 50% เท่ากัน (ตาราง 11 -6)

(ตาราง 11 - 6) การลงทุนของประเทศญี่ปุ่นในประเทศไทย

ข: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมภาคผลิต	อาหาร	0 (0)	4 (50)	8
	สิ่งทอ	0 (0)	4 (36)	11
	เคมี	1 (3)	22 (59)	37
	เหล็กและโลหะ	0 (0)	14 (50)	28
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	7 (39)	18
	เครื่องใช้ไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	1 (2)	33 (55)	60
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	0 (0)	30 (56)	54
	อื่นๆ	0 (0)	16 (53)	30
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	2 (1)	130 (53)	246
อุตสาหกรรมบริการ	บริษัทการค้า	1 (2)	31 (55)	56
	การค้าปลีก	0 (0)	4 (44)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	12 (67)	18
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	8 (32)	25
	การขนส่งและการสื่อสาร	0 (0)	8 (27)	30
	อื่นๆ	1 (3)	13 (41)	32
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	2 (1)	76 (45)	170
รวมทั้งสิ้น	4 (1)	206 (50)	206 (50)	416

12. สถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน และมาตรการรองรับ

(1) สถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจสถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน พบว่า 44% ของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ประสบปัญหาดังกล่าว ในขณะที่ 39% ตอบว่า “ค่อนข้างขาดแคลน ” ทั้งนี้ พบว่า 43% ของบริษัทส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามยังคงประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานแม้จะเป็นสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อยจากการสำรวจครั้งก่อนหน้านี้ ขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าประสบปัญหาแรงงานสิ้นเกินเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12 - 1) สถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ขาดแคลนมาก	ค่อนข้างขาดแคลน	ไม่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน	ค่อนข้างสิ้นเกิน	สิ้นเกินมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา
อุตสาหกรรมการผลิต						
อาหาร	1 (13)	6 (75)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	8
สิ่งทอ	1 (9)	4 (36)	2 (18)	4 (36)	0 (0)	11
เคมี	1 (3)	13 (35)	18 (49)	5 (14)	0 (0)	37
เหล็กและโลหะ	2 (7)	9 (33)	12 (44)	3 (11)	1 (4)	27
เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	4 (22)	11 (61)	3 (17)	0 (0)	18
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	23 (39)	29 (49)	7 (12)	0 (0)	59
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	0 (0)	13 (24)	25 (46)	16 (30)	0 (0)	54
อื่นๆ	1 (3)	10 (33)	13 (43)	6 (20)	0 (0)	30
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	6 (2)	82 (34)	111 (45)	44 (18)	1 (0)	244
อุตสาหกรรมอื่นๆ						
บริษัทการค้า	2 (4)	23 (41)	27 (48)	4 (7)	0 (0)	56
การค้าปลีก	0 (0)	9 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9
การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	1 (6)	10 (56)	7 (39)	0 (0)	0 (0)	18
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1 (4)	10 (40)	10 (40)	4 (16)	0 (0)	25
การขนส่งและการสื่อสาร	3 (10)	13 (42)	13 (42)	2 (6)	0 (0)	31
อื่นๆ	2 (6)	14 (44)	14 (44)	1 (3)	1 (3)	32
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	9 (5)	79 (46)	71 (42)	11 (6)	1 (1)	171
รวมทั้งสิ้น	15 (4)	161 (39)	182 (44)	55 (13)	2 (0)	415

สถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน (ที่สำรวจในครั้งก่อน)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ขาดแคลนมาก	ค่อนข้างขาดแคลน	ไม่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน	ค่อนข้างสิ้นเกิน	สิ้นเกินมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา
อุตสาหกรรมการผลิต	6 (3)	96 (41)	105 (45)	26 (11)	1 (0)	234
อุตสาหกรรมอื่นๆ	13 (7)	100 (55)	64 (35)	6 (3)	0 (0)	183
รวมทั้งสิ้น	19 (5)	196 (47)	169 (41)	32 (8)	1 (0)	417

(2) มาตรการรองรับการขาดแคลนแรงงาน (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องมาตรการรองรับต่อสถานการณ์การขาดแคลนแรงงาน พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เพิ่มเงินเดือน, ค่าจ้าง” คิดเป็น 57% รองลงมาคือ “จัดสรรสวัสดิการอย่างทั่วถึง” คิดเป็น 45% , “เสริมความแข็งแกร่งให้แก่พนักงานด้วยการฝึกอบรมให้ความรู้” คิดเป็น 41% เป็นต้น หากพิจารณาในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “นำเครื่องจักรเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต” คิดเป็น 35% (ตาราง 12-2)

(ตาราง 12 - 2) มาตรการรองรับการขาดแคลนแรงงาน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในโรงงาน	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	เพิ่มเงินเดือน, ค่าจ้าง	4 (57)	2 (40)	8 (50)	7 (64)	3 (60)	10 (43)	6 (55)	5 (45)	45 (51)	21 (84)	3 (33)	8 (73)	6 (60)	12 (71)	6 (40)	56 (64)	101 (57)
2	จัดสรรสวัสดิการอย่างทั่วถึง	2 (29)	2 (40)	7 (44)	4 (36)	3 (60)	11 (48)	8 (73)	7 (64)	44 (49)	12 (48)	6 (67)	4 (36)	3 (30)	8 (47)	3 (20)	36 (41)	80 (45)
3	เสริมความแข็งแกร่งให้แก่พนักงานด้วยการฝึกอบรมให้ความรู้	1 (14)	2 (40)	7 (44)	3 (27)	3 (60)	9 (39)	7 (64)	5 (45)	37 (42)	14 (56)	3 (33)	4 (36)	5 (50)	7 (41)	2 (13)	35 (40)	72 (41)
4	เพิ่มเงินโบนัส	3 (43)	0 (0)	6 (38)	3 (27)	1 (20)	5 (22)	6 (55)	2 (18)	26 (29)	1 (4)	1 (11)	3 (27)	1 (10)	4 (24)	2 (13)	12 (14)	38 (22)
5	การว่าจ้างพนักงานชั่วคราว	0 (0)	1 (20)	4 (25)	4 (36)	0 (0)	8 (35)	0 (0)	2 (18)	19 (21)	2 (8)	1 (11)	2 (18)	2 (20)	5 (29)	6 (40)	18 (21)	37 (21)
6	นำเครื่องจักรเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต	4 (57)	1 (20)	6 (38)	4 (36)	0 (0)	5 (22)	5 (45)	6 (55)	31 (35)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	1 (6)	0 (0)	2 (2)	33 (19)
7	การว่าจ้างแรงงานต่างชาติ	2 (29)	1 (20)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	5 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (20)	2 (12)	0 (0)	4 (5)	9 (5)
8	ไม่มีมาตรการใด ๆ รองรับเป็นพิเศษ	0 (0)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	1 (20)	1 (4)	1 (9)	0 (0)	4 (4)	2 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (20)	5 (6)	9 (5)
9	ขยายอายุเกษียณ	0 (0)	1 (20)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	0 (0)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	1 (6)	1 (7)	3 (3)	6 (3)
10	โยกย้ายธุรกิจบางส่วนหรือทั้งหมดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (9)	0 (0)	2 (18)	4 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	2 (2)	6 (3)
—	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	2 (22)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	4 (5)	5 (3)
รวม		16	10	41	25	11	53	34	29	219	52	16	23	21	40	25	177	396
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		7	5	16	11	5	23	11	11	89	25	9	11	10	17	15	87	176 (100)

(3) มาตรการรองรับแรงงานที่สิ้นเกิน (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องมาตรการรองรับต่อสถานการณ์แรงงานที่สิ้นเกิน พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ลดเวลาทำงานล่วงเวลา” คิดเป็น 65% รองลงมา คือ “ระงับการว่าจ้างพนักงานใหม่” คิดเป็น 50% , “ลดการว่าจ้างพนักงานชั่วคราว (พนักงานที่ทำงานตามระยะเวลาที่กำหนด)” คิดเป็น 22% , “ลดเงินโบนัส” คิดเป็น 17% เป็นต้น (ตาราง 12 - 3)

(ตาราง 12 - 3) มาตรการรองรับแรงงานที่สิ้นเกิน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	ลดเวลาทำงานล่วงเวลา	0 (0)	1 (25)	2 (50)	3 (75)	1 (100)	5 (71)	13 (76)	3 (50)	28 (65)	21 (84)	3 (33)	8 (73)	6 (60)	12 (71)	6 (40)	56 (64)	84 (65)
2	ระงับการว่าจ้างพนักงานใหม่	0 (0)	4 (100)	4 (100)	3 (75)	1 (100)	4 (57)	13 (76)	0 (0)	29 (67)	12 (48)	6 (67)	4 (36)	3 (30)	8 (47)	3 (20)	36 (41)	65 (50)
3	ลดการว่าจ้างพนักงานชั่วคราว(พนักงานที่ทำงานตามระยะเวลาที่กำหนด)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	2 (29)	8 (47)	4 (67)	17 (40)	1 (4)	1 (11)	3 (27)	1 (10)	4 (24)	2 (13)	12 (14)	29 (22)
4	ลดเงินโบนัส	0 (0)	0 (0)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (18)	0 (0)	4 (9)	2 (8)	1 (11)	2 (18)	2 (20)	5 (29)	6 (40)	18 (21)	22 (17)
5	ระงับการเพิ่มเงินเดือน , ค่าจ้าง	0 (0)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	2 (29)	4 (24)	0 (0)	8 (19)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (20)	2 (12)	0 (0)	4 (5)	12 (9)
6	ไม่มีมาตรการใดๆ รองรับเป็นพิเศษ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	1 (6)	1 (17)	3 (7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	1 (6)	1 (7)	3 (3)	6 (5)
—	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (10)	1 (6)	0 (0)	2 (2)	4 (3)
รวม		0	7	10	8	2	14	42	8	91	36	11	17	16	33	18	131	222
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		0	4	4	4	1	7	17	6	43	25	9	11	10	17	15	87	130 (100)

13. การขึ้นค่าจ้าง / ค่าครองชีพ

(1) ต้นทุนค่าจ้าง/จัดซื้อ

จากการสำรวจเรื่องต้นทุนค่าจ้าง พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่อนข้างเพิ่มขึ้น” คิดเป็น 61% รองลงมา คือ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 31%.

ส่วนการสำรวจเรื่องต้นทุนการจัดซื้อ พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า “ค่อนข้างเพิ่มขึ้น” และ “ไม่เปลี่ยนแปลง” นั้น คิดเป็น 41% เท่ากัน รองลงมา คือ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 10% (ตาราง 13-1, 13-2)

(ตาราง 13-1) ต้นทุนค่าจ้าง

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น	ค่อนข้างเพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ค่อนข้างลดลง	ลดลง	จำนวนบริษัทที่ตอบ
อุตสาหกรรมการผลิต						
อาหาร	2 (25)	6 (75)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	8
สิ่งทอ	4 (36)	5 (45)	2 (18)	0 (0)	0 (0)	11
เคมี	12 (32)	23 (62)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	37
เหล็กและโลหะ	10 (36)	12 (43)	5 (18)	1 (4)	0 (0)	28
เครื่องจักรทั่วไป	5 (29)	11 (65)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	17
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	13 (22)	41 (69)	5 (8)	0 (0)	0 (0)	59
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	20 (38)	32 (60)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	53
อื่นๆ	10 (33)	12 (40)	6 (20)	1 (3)	0 (0)	30
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	76 (31)	142 (58)	22 (9)	2 (1)	0 (0)	243
อุตสาหกรรมอื่นๆ						
บริษัทการค้า	18 (33)	35 (64)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	55
การค้าปลีก	2 (22)	6 (67)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	9
การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	3 (18)	13 (76)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	17
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	5 (20)	17 (68)	3 (12)	0 (0)	0 (0)	25
การขนส่งและการสื่อสาร	13 (42)	18 (58)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	31
อื่นๆ	9 (28)	20 (63)	3 (9)	0 (0)	0 (0)	32
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	50 (30)	109 (64)	10 (6)	0 (0)	0 (0)	169
รวมทั้งสิ้น	126 (31)	251 (61)	32 (8)	2 (0)	0 (0)	412

(ตาราง 13-2) ต้นทุนจัดซื้อ

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น	ค่อนข้างเพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ค่อนข้างลดลง	ลดลง	จำนวนบริษัทที่ตอบ
อุตสาหกรรมการผลิต						
อาหาร	2 (25)	5 (63)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	8
สิ่งทอ	2 (18)	6 (55)	2 (18)	1 (9)	0 (0)	11
เคมี	8 (22)	14 (39)	10 (28)	3 (8)	1 (3)	36
เหล็กและโลหะ	2 (8)	9 (35)	12 (46)	3 (12)	0 (0)	26
เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	8 (47)	9 (53)	0 (0)	0 (0)	17
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	1 (2)	30 (51)	23 (39)	5 (8)	0 (0)	59
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	5 (10)	21 (40)	15 (29)	11 (21)	0 (0)	52
อื่นๆ	6 (21)	9 (31)	12 (41)	2 (7)	0 (0)	29
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	26 (11)	102 (43)	84 (35)	25 (11)	1 (0)	238
อุตสาหกรรมอื่นๆ						
บริษัทการค้า	2 (4)	26 (47)	27 (49)	0 (0)	0 (0)	55
การค้าปลีก	1 (11)	3 (33)	3 (33)	2 (22)	0 (0)	9
การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	1 (10)	2 (20)	4 (40)	3 (30)	0 (0)	10
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1 (4)	11 (44)	12 (48)	1 (4)	0 (0)	25
การขนส่งและการสื่อสาร	4 (13)	13 (43)	13 (43)	0 (0)	0 (0)	30
อื่นๆ	3 (10)	6 (21)	18 (62)	2 (7)	0 (0)	29
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	12 (8)	61 (39)	77 (49)	8 (5)	0 (0)	158
รวมทั้งสิ้น	38 (10)	163 (41)	161 (41)	33 (8)	1 (0)	396

(2) มาตรการรองรับต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุน (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องมาตรการรองรับต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุน พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ลดค่าใช้จ่าย” คิดเป็น 59% รองลงมา คือ “แบกรับต้นทุน และไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการได้” คิดเป็น 29% , “ปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการ (ผลกระทบบางส่วนให้ผู้บริโภค)” คิดเป็น 24%

หากพิจารณาในอุตสาหกรรมการผลิต พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เปลี่ยนซัพพลายเออร์” คิดเป็น 30% และ “เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน/เชื้อเพลิง” คิดเป็น 29% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงเช่นกัน (ตาราง 13-3)

(ตาราง 13 - 3) มาตรการรองรับต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การก่อสร้าง	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	ลดค่าใช้จ่าย	5 (63)	9 (90)	19 (66)	12 (60)	11 (73)	34 (71)	34 (79)	16 (70)	140 (71)	18 (36)	4 (57)	2 (15)	7 (32)	19 (66)	12 (44)	62 (42)	202 (59)
2	แบกรับต้นทุน และไม่สามารถปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการได้	0 (0)	2 (20)	5 (17)	6 (30)	3 (20)	13 (27)	14 (33)	9 (39)	52 (27)	17 (34)	1 (14)	8 (62)	6 (27)	10 (34)	5 (19)	47 (32)	99 (29)
3	ปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการ (ผลกระทบบางส่วนให้ผู้บริโภค)	5 (63)	5 (50)	11 (38)	3 (15)	6 (40)	5 (10)	2 (5)	1 (4)	38 (19)	16 (32)	2 (29)	2 (15)	8 (36)	10 (34)	7 (26)	45 (30)	83 (24)
4	เปลี่ยนซัพพลายเออร์	1 (13)	4 (40)	8 (28)	4 (20)	6 (40)	16 (33)	13 (30)	6 (26)	58 (30)	7 (14)	2 (29)	1 (8)	3 (14)	2 (7)	2 (7)	17 (11)	75 (22)
5	เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน / เชื้อเพลิง	3 (38)	7 (70)	6 (21)	8 (40)	3 (20)	11 (23)	12 (28)	6 (26)	56 (29)	0 (0)	1 (14)	0 (0)	1 (5)	2 (7)	1 (4)	5 (3)	61 (18)
6	ลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	2 (25)	4 (40)	6 (21)	2 (10)	3 (20)	10 (21)	11 (26)	5 (22)	43 (22)	3 (6)	1 (14)	0 (0)	1 (5)	4 (14)	2 (7)	11 (7)	54 (16)
7	ปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการ (ผลกระทบทั้งหมดให้ผู้บริโภค)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (8)	0 (0)	0 (0)	2 (9)	0 (0)	3 (11)	9 (6)	10 (3)
-	อื่นๆ	1 (13)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	2 (5)	1 (4)	7 (4)	2 (4)	1 (14)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	5 (3)	12 (3)
รวม		17	31	56	35	32	92	88	44	395	67	12	14	28	47	33	201	596
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		8	10	29	20	15	48	43	23	196	50	7	13	22	29	27	148	344 (100)

14. การร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย

(1) การร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย

จากการสำรวจเรื่องการร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “มีการร่วมธุรกิจ/ติดต่อกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย” คิดเป็น 83%

รูปแบบการร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน หรือ แผนการร่วมธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบหลัก” คิดเป็น 74%, รองลงมา คือ “การจำหน่าย” คิดเป็น 57% , “การว่าจ้างจำหน่าย/ผลิต” คิดเป็น 21% (ตาราง 14-1 , 14 - 2)

(ตาราง 14 - 1) การร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		มีการร่วมธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย		ไม่มีการร่วมธุรกิจ หรือมีการร่วมธุรกิจ (บ้างเล็กน้อย) กับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย		จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมเกษตร	อาหาร	8	(100)	0	(0)	8
	สิ่งทอ	10	(91)	1	(9)	11
	เคมี	33	(89)	4	(11)	37
	เหล็กและโลหะ	21	(75)	7	(25)	28
	เครื่องจักรทั่วไป	15	(88)	2	(12)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	51	(86)	8	(14)	59
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	44	(83)	9	(17)	53
	อื่นๆ	28	(93)	2	(7)	30
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		210	(86)	33	(14)	243
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	47	(84)	9	(16)	56
	การค้าปลีก	9	(100)	0	(0)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	13	(87)	2	(13)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	19	(73)	7	(27)	26
	การขนส่งและการสื่อสาร	26	(84)	5	(16)	31
	อื่นๆ	20	(63)	12	(38)	32
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		134	(79)	35	(21)	169
รวมทั้งสิ้น		344	(83)	68	(17)	412

(ตาราง 14 - 2) รูปแบบการร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		การจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบหลัก	การจำหน่าย	การว่าจ้างจำหน่าย/ผลิต	ธุรกิจร่วมทุน	การให้ความร่วมมือด้านเทคโนโลยี	อื่นๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมเกษตร	อาหาร	8 (100)	6 (75)	4 (50)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	8
	สิ่งทอ	9 (82)	9 (82)	6 (55)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	11
	เคมี	30 (81)	27 (73)	12 (32)	3 (8)	0 (0)	0 (0)	37
	เหล็กและโลหะ	17 (65)	19 (73)	3 (12)	3 (12)	0 (0)	0 (0)	26
	เครื่องจักรทั่วไป	12 (75)	12 (75)	6 (38)	4 (25)	2 (13)	0 (0)	16
	เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	51 (89)	22 (39)	9 (16)	2 (4)	1 (2)	1 (2)	57
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	47 (92)	24 (47)	13 (25)	1 (2)	0 (0)	1 (2)	51
	อื่นๆ	22 (76)	18 (62)	6 (21)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	29
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		196 (83)	137 (58)	59 (25)	15 (6)	4 (2)	2 (1)	235
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	40 (73)	43 (78)	19 (35)	10 (18)	4 (7)	3 (5)	55
	การค้าปลีก	7 (78)	5 (56)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	2 (15)	6 (46)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	6 (46)	13
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	21 (88)	7 (29)	1 (4)	1 (4)	1 (4)	0 (0)	24
	การขนส่งและการสื่อสาร	16 (57)	12 (43)	0 (0)	4 (14)	0 (0)	4 (14)	28
	อื่นๆ	7 (27)	13 (50)	3 (12)	1 (4)	0 (0)	7 (27)	26
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		93 (60)	86 (55)	24 (15)	16 (10)	5 (3)	20 (13)	155
รวมทั้งสิ้น		289 (74)	223 (57)	83 (21)	31 (8)	9 (2)	(22) (6)	390

(2) ความคาดหวังในการร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องประเด็นความคาดหวังในการร่วมธุรกิจ/ติดต่อธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ ตอบว่า “ยกระดับ และปรับปรุงคุณภาพ” คิดเป็น 55% รองลงมา คือ “ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา” คิดเป็น 49% และ “ปฏิบัติตามกำหนดเวลาส่งมอบ” คิดเป็น 43% (ตาราง 14-3)

(ตาราง 14 - 3) ความคาดหวังในการร่วมธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

	ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งหมด
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้า	การกลั่น	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	
1	ยกระดับ และปรับปรุงคุณภาพ	4 (50)	7 (64)	12 (32)	18 (69)	10 (63)	41 (72)	38 (70)	17 (57)	147 (62)	23 (43)	4 (44)	3 (23)	11 (46)	15 (56)	11 (42)	67 (44)	214 (55)
2	ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา	4 (50)	2 (18)	17 (46)	14 (54)	13 (81)	34 (60)	33 (61)	13 (43)	130 (54)	27 (51)	3 (33)	3 (23)	15 (63)	9 (33)	4 (15)	61 (40)	191 (49)
3	ปฏิบัติตามกำหนดเวลาส่งมอบ	3 (38)	5 (45)	11 (30)	11 (42)	7 (44)	31 (54)	36 (67)	14 (47)	118 (49)	17 (32)	2 (22)	0 (0)	13 (54)	10 (37)	9 (35)	51 (34)	169 (43)
4	แสวงหาช่องทางจำหน่าย	4 (50)	2 (18)	14 (38)	3 (12)	4 (25)	11 (19)	5 (9)	6 (20)	49 (21)	22 (42)	3 (33)	2 (15)	3 (13)	4 (15)	5 (19)	39 (26)	88 (23)
5	เพิ่มเสถียรภาพของความสามารถในการผลิต	1 (13)	3 (27)	9 (24)	5 (19)	2 (13)	15 (26)	13 (24)	8 (27)	56 (23)	8 (15)	1 (11)	0 (0)	2 (8)	1 (4)	1 (4)	13 (9)	69 (18)
6	รับข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	2 (25)	2 (18)	9 (24)	2 (8)	1 (6)	7 (12)	6 (11)	3 (10)	32 (13)	8 (15)	1 (11)	0 (0)	5 (21)	7 (26)	1 (4)	22 (14)	54 (14)
7	ข้อมูลของบริษัทในท้องถิ่น (เช่น สถานที่ตั้ง, ประเภทธุรกิจ, สินค้า ฯลฯ)	0 (0)	3 (27)	8 (22)	1 (4)	4 (25)	6 (11)	2 (4)	4 (13)	28 (12)	12 (23)	1 (11)	1 (8)	3 (13)	3 (11)	2 (8)	22 (14)	50 (13)
8	การสร้างสมดุลของขั้นตอนและวัฒนธรรมองค์กร	0 (0)	0 (0)	5 (14)	2 (8)	1 (6)	3 (5)	6 (11)	3 (10)	20 (8)	5 (9)	3 (33)	1 (8)	3 (13)	5 (19)	2 (8)	19 (13)	39 (10)
9	บุคลากรในบริษัทที่สามารถร่วมธุรกิจกับบริษัทในประเทศไทย	2 (25)	0 (0)	2 (5)	1 (4)	1 (6)	1 (2)	1 (2)	3 (10)	11 (5)	6 (11)	1 (11)	2 (15)	4 (17)	4 (15)	1 (4)	18 (12)	29 (7)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (31)	0 (0)	2 (7)	1 (4)	7 (5)	8 (2)
รวม		20	24	87	58	43	149	140	71	592	128	19	16	59	60	37	319	911
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		8	11	37	26	16	57	54	30	239	53	9	13	24	27	26	152	391 (100)

15. ศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี

(1) การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีในประเทศไทย

จากการสำรวจเรื่องการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีในประเทศไทย พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “จัดตั้งแล้ว” คิดเป็น 13% และ “อยู่ระหว่างการพิจารณา” คิดเป็น 9% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “จัดตั้งแล้ว” และ “อยู่ระหว่างการพิจารณา” คิดเป็น 30%

สำหรับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีในประเทศไทย (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ยกระดับเทคโนโลยีด้านการผลิต” คิดเป็น 60% รองลงมา คือ “พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาดในภูมิภาคอาเซียน(ASEAN)” คิดเป็น 49% และ “เก็บรวบรวมข้อมูล” คิดเป็น 36% หากพิจารณาในอุตสาหกรรมการผลิต บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เสริมสร้างความรู้ให้แก่วิศวกร” คิดเป็น 48% , “พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาดในประเทศไทย” คิดเป็น 45% และ “การถ่ายทอดเทคโนโลยี” คิดเป็น 27% (ตาราง 15-1, 15-2)

(ตาราง 15 - 1) การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีในประเทศไทย

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	จัดตั้งแล้ว	อยู่ระหว่างการพิจารณา	ไม่ได้พิจารณา	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ
อุตสาหกรรมผลิต				
อาหาร	5 (63)	0 (0)	3 (38)	8
สิ่งทอ	4 (36)	1 (9)	6 (55)	11
เคมี	11 (31)	9 (26)	15 (43)	35
เหล็กและโลหะ	0 (0)	0 (0)	28 (100)	28
เครื่องจักรทั่วไป	1 (6)	4 (24)	12 (71)	17
เครื่องจักรไฟฟ้า, อิเล็กทรอนิกส์	9 (15)	6 (10)	44 (75)	59
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	10 (19)	9 (17)	34 (64)	53
อื่นๆ	4 (13)	1 (3)	25 (83)	30
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	44 (18)	30 (12)	167 (69)	241
อุตสาหกรรมอื่นๆ				
บริษัทการค้า	2 (4)	2 (4)	48 (92)	52
การค้าปลีก	0 (0)	1 (13)	7 (88)	8
การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	0 (0)	0 (0)	14 (100)	14
การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	1 (5)	20 (95)	21
การขนส่งและการสื่อสาร	2 (7)	0 (0)	27 (93)	29
อื่นๆ	2 (7)	1 (3)	27 (90)	30
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	6 (4)	5 (3)	143 (93)	154
รวมทั้งสิ้น	50 (13)	35 (9)	310 (78)	395

(ตาราง 15 - 2) วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ									รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
1	ยกระดับเทคโนโลยีด้านการผลิต	4 (80)	4 (80)	7 (33)	0 (0)	2 (40)	6 (40)	5 (28)	4 (100)	32 (44)	25 (78)	4 (38)	11 (79)	12 (71)	14 (70)	11 (58)	77 (70)	109 (60)		
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาดในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN)	2 (40)	3 (60)	11 (52)	0 (0)	2 (40)	8 (53)	13 (72)	1 (25)	40 (55)	15 (47)	3 (38)	5 (36)	5 (29)	9 (45)	12 (63)	49 (45)	89 (49)		
3	เก็บรวบรวมข้อมูล	1 (20)	1 (20)	3 (14)	0 (0)	2 (40)	3 (20)	4 (22)	1 (25)	15 (21)	9 (28)	6 (75)	9 (64)	6 (35)	12 (60)	8 (42)	50 (45)	65 (36)		
4	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาดในประเทศไทย	4 (80)	2 (40)	9 (43)	0 (0)	2 (40)	4 (27)	11 (61)	1 (25)	33 (45)	6 (19)	0 (0)	4 (29)	4 (24)	3 (15)	1 (5)	18 (16)	51 (28)		
5	เสริมสร้างความรู้ให้แก่วิศวกร	2 (40)	2 (40)	10 (48)	0 (0)	3 (60)	7 (47)	9 (50)	2 (50)	35 (48)	2 (6)	0 (0)	2 (14)	2 (12)	4 (20)	0 (0)	10 (9)	45 (25)		
6	การถ่ายทอดเทคโนโลยี	2 (40)	2 (40)	2 (10)	0 (0)	3 (60)	6 (40)	4 (22)	1 (25)	20 (27)	1 (3)	3 (38)	1 (7)	1 (6)	5 (25)	2 (11)	13 (12)	33 (18)		
7	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับตลาดในประเทศไทย	1 (20)	2 (40)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	3 (20)	5 (28)	1 (25)	13 (18)	2 (6)	0 (0)	2 (14)	0 (0)	0 (0)	2 (11)	6 (5)	19 (10)		
8	วิจัยขั้นพื้นฐาน	2 (40)	0 (0)	2 (10)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	0 (0)	5 (7)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	3 (18)	3 (15)	1 (5)	8 (7)	13 (7)		
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)		
	รวม	18	16	46	0	14	38	52	11	195	61	16	34	33	50	37	231	426		
	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา	5	5	21	0	5	15	18	4	73	32	8	14	17	20	19	110	183 (100)		

(2) เงื่อนไขสำคัญในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจประเด็นเงื่อนไขสำคัญในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถ/ความรู้” คิดเป็น 73% รองลงมา คือ “ระยะทางระหว่างบริษัทที่ร่วมธุรกิจกับตลาดเป้าหมาย” คิดเป็น 38% , “สิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล” คิดเป็น 30% , “ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา” คิดเป็น 26% และ “ความมั่นคง/ความสงบปลอดภัยทางการเมือง” คิดเป็น 21% (ตาราง 15 -3)

(ตาราง 15 - 3) เงื่อนไขสำคัญในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา/ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการทั่วไป	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	การว่าจ้างบุคลากรที่มีความสามารถ/ความรู้	6 (100)	6 (75)	25 (81)	6 (50)	6 (86)	32 (84)	25 (74)	12 (80)	118 (78)	9 (60)	2 (67)	0 (0)	5 (56)	3 (43)	5 (63)	24 (56)	142 (73)
2	ระยะทางระหว่างบริษัทที่ร่วมธุรกิจกับตลาดเป้าหมาย	3 (50)	4 (50)	13 (42)	3 (25)	6 (86)	14 (37)	18 (53)	1 (7)	62 (41)	5 (33)	1 (33)	0 (0)	3 (33)	1 (14)	2 (25)	12 (28)	74 (38)
3	สิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	0 (0)	0 (0)	12 (39)	3 (25)	2 (29)	11 (29)	14 (41)	4 (27)	46 (30)	5 (33)	0 (0)	0 (0)	3 (33)	1 (14)	3 (38)	12 (28)	58 (30)
4	ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	3 (50)	2 (25)	8 (26)	5 (42)	2 (29)	12 (32)	7 (21)	3 (20)	42 (28)	4 (27)	0 (0)	0 (0)	2 (22)	1 (14)	1 (13)	8 (19)	50 (26)
5	ความมั่นคง/ความสงบปลอดภัยทางการเมือง	1 (17)	3 (38)	9 (29)	0 (0)	3 (43)	6 (16)	5 (15)	4 (27)	31 (21)	1 (7)	1 (33)	0 (0)	4 (44)	1 (14)	2 (25)	9 (21)	40 (21)
6	การมีสถานวิจัยร่วมกัน เช่น มหาวิทยาลัย	1 (17)	1 (13)	6 (19)	3 (25)	1 (14)	3 (8)	2 (6)	3 (20)	20 (13)	3 (20)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (14)	1 (13)	5 (12)	25 (13)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (33)	1 (100)	0 (0)	2 (29)	0 (0)	4 (9)	4 (2)
รวม		14	16	73	20	20	78	71	27	319	27	5	1	17	10	14	74	393
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		6	8	31	12	7	38	34	15	151	15	3	1	9	7	8	43	194 (100)

16. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) (ตอบได้หลายข้อ)

จากการสำรวจเรื่องประเด็นความคาดหวังต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ปรับปรุงระบบ/พิธีการเกี่ยวกับการเดินพิธีศุลกากรให้ง่ายขึ้น (ระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว : Single Window System)” คิดเป็น 56% รองลงมา คือ “ยกเลิกภาษีศุลกากรนำเข้าในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนาม)” คิดเป็น 49%, “รวบรวมการตีความ / การบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ ว่าด้วยเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า” คิดเป็น 31%, “ป้องกันการเรียกเก็บภาษีซ้ำซ้อนด้านระบบภาษี และแก้ไขการนำระบบการหักภาษีเงินได้ ณ ที่หัก ณ ที่จ่ายเข้ามาใช้” คิดเป็น 25%

หากพิจารณาในสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิต พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ผ่อนปรนระเบียบการควบคุมการถือครองสิทธิของชาวต่างชาติในธุรกิจสาขาบริการ” คิดเป็น 34%, “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนาม)” คิดเป็น 29% (ตาราง 16)

(ตาราง 16) ความคาดหวังต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ	คำถาม	อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ								รวมทั้งหมด
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	ผลิตภัณฑ์โลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องมือไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องมือที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการ	การค้าปลีก	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่ง และการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	ปรับปรุงระบบ/พิธีการเกี่ยวกับการเดินพิธีศุลกากรให้ง่ายขึ้น (ระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว : Single Window System)	5 (71)	4 (40)	23 (64)	11 (44)	7 (47)	38 (67)	32 (62)	15 (58)	135 (59)	39 (70)	5 (71)	2 (12)	6 (27)	20 (71)	8 (28)	80 (50)	215 (56)
2	ยกเลิกภาษีศุลกากรนำเข้าในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนาม)	5 (71)	5 (50)	13 (36)	10 (40)	9 (60)	32 (56)	27 (52)	15 (58)	116 (51)	38 (68)	4 (57)	5 (29)	6 (27)	13 (46)	9 (31)	75 (47)	191 (49)
3	รวบรวมการตีความ / การบังคับใช้กฎระเบียบต่างๆ ว่าด้วยเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า	2 (29)	5 (50)	16 (44)	3 (12)	3 (20)	28 (49)	20 (38)	11 (42)	88 (39)	20 (36)	1 (14)	0 (0)	1 (5)	8 (29)	2 (7)	32 (20)	120 (31)
4	ป้องกันการเรียกเก็บภาษีซ้ำซ้อนด้านระบบภาษี และแก้ไขการนำระบบการหักภาษีเงินได้ ณ ที่หัก ณ ที่จ่ายเข้ามาใช้	1 (14)	1 (10)	9 (25)	2 (8)	7 (47)	19 (33)	13 (25)	6 (23)	58 (25)	15 (27)	3 (43)	4 (24)	5 (23)	7 (25)	5 (17)	39 (25)	97 (25)
5	การเปิดเสรีในการโอนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ	2 (29)	3 (30)	10 (28)	7 (28)	5 (33)	13 (23)	15 (29)	5 (19)	60 (26)	6 (11)	1 (14)	3 (18)	11 (50)	7 (25)	7 (24)	35 (22)	95 (25)
6	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนาม)	0 (0)	3 (30)	5 (14)	6 (24)	1 (7)	14 (25)	9 (17)	8 (31)	46 (20)	16 (29)	3 (43)	5 (29)	3 (14)	12 (43)	7 (24)	46 (29)	92 (24)
7	ลดมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีผลกระทบต่อทางการพาณิชย์	1 (14)	0 (0)	3 (8)	3 (12)	3 (20)	18 (32)	12 (23)	8 (31)	48 (21)	16 (29)	3 (43)	5 (29)	1 (5)	6 (21)	6 (21)	37 (23)	85 (22)
8	นำหลักเกณฑ์การรับรองระบบการแสดงผลสัญลักษณ์ที่ใช้ร่วมกันในอาเซียนมาใช้	1 (14)	3 (30)	9 (25)	0 (0)	3 (20)	16 (28)	12 (23)	5 (19)	49 (21)	15 (27)	3 (43)	1 (6)	1 (5)	6 (21)	9 (31)	35 (22)	84 (22)
9	ผ่อนปรนระเบียบการควบคุมการถือครองสิทธิของชาวต่างชาติในธุรกิจสาขาบริการ	2 (29)	0 (0)	4 (11)	0 (0)	1 (7)	5 (9)	2 (4)	0 (0)	14 (6)	13 (23)	3 (43)	8 (47)	2 (9)	16 (57)	12 (41)	54 (34)	68 (18)
10	เตรียมความพร้อมด้านสภาพแวดล้อมในการแข่งขันที่ยุติธรรมภายในภูมิภาค	1 (14)	2 (20)	7 (19)	5 (20)	2 (13)	7 (12)	11 (21)	3 (12)	38 (17)	9 (16)	3 (43)	4 (24)	4 (18)	6 (21)	3 (10)	29 (18)	67 (17)
11	ผ่อนปรนระเบียบด้านการโยกย้ายเงินทุน	3 (43)	1 (10)	3 (8)	1 (4)	3 (20)	6 (11)	3 (6)	3 (12)	23 (10)	10 (18)	2 (29)	12 (71)	7 (32)	4 (14)	4 (14)	39 (25)	62 (16)
12	ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวกับการลงทุนของบริษัทในอาเซียนในเขตอุตสาหกรรมบริการผลิต/อุตสาหกรรมเหมืองแร่/อุตสาหกรรมบริการเกษตร	2 (29)	1 (10)	3 (8)	1 (4)	2 (13)	14 (25)	9 (17)	5 (19)	37 (16)	9 (16)	0 (0)	2 (12)	2 (9)	3 (11)	2 (7)	18 (11)	55 (14)
13	ปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา	1 (14)	1 (10)	4 (11)	2 (8)	2 (13)	7 (12)	5 (10)	3 (12)	25 (11)	5 (9)	2 (29)	0 (0)	1 (5)	1 (4)	5 (17)	14 (9)	39 (10)
14	ปรับผสมผสานนโยบายการค้าเสรีภายในภูมิภาค เช่น นโยบายด้านการแข่งขัน / การคุ้มครองผู้บริโภค	0 (0)	1 (10)	3 (8)	1 (4)	1 (7)	3 (5)	3 (6)	1 (4)	13 (6)	4 (7)	2 (29)	3 (18)	0 (0)	2 (7)	2 (7)	13 (8)	26 (7)
—	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	2 (1)	0 (0)	1 (14)	0 (0)	2 (9)	0 (0)	1 (3)	4 (3)	6 (2)
รวม		26	30	112	52	50	220	174	88	752	215	36	54	52	111	82	550	1,302
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		7	10	36	25	15	57	52	26	228	56	7	17	22	28	29	159	387 (100)

17. ความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) (ตอบได้หลายข้อ)

* ความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) คือ กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่าง ASEAN 10 ประเทศรวมถึงญี่ปุ่น, จีน, เกาหลีใต้, อินเดีย, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมเป็น 16 ประเทศ ในการสนับสนุนการขยายตัวทางการค้า และการลงทุนในภูมิภาค ซึ่งได้มีการแถลงการณ์โดยรัฐมนตรีของประเทศสมาชิกดังกล่าวในการประชุมสุดยอดอาเซียนซัมมิท เมื่อพฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการเจรจาแล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่การบรรลุข้อตกลงภายในสิ้นปี พ.ศ.2558 และมีการคาดหวังให้นำไปสู่กระบวนการสร้างฉันทามติเกี่ยวกับระบบ/ระดับมาตรฐานในการเปิดเสรี ฯลฯ ในแขนงงานที่สำคัญ เช่น สินค้า, การค้าบริการ, การลงทุน เป็นต้น ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจ (Economic Ministers' Meeting) ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2557

จากการสำรวจประเด็นความคาดหวังต่อความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ ปรับปรุงระบบ/พิธีการเกี่ยวกับการเดินพิธีศุลกากร (ความโปร่งใสของพิธีการทางศุลกากร, การผ่อนปรนด้านการขอใบอนุญาตทำงาน, วิชา ฯลฯ) ” คิดเป็น 56% รองลงมา คือ “ การเปิดเสรีที่กว้างขึ้น ทั้งประเภทของสินค้า และ ปริมาณการซื้อขาย ” คิดเป็น 38% และ “ การผ่อนปรน/ยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้มาตรการทางภาษี ” คิดเป็น 32%

หากพิจารณาแยกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่าในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทที่ตอบว่า “ การผ่อนปรน/ยกเลิกการกีดกันการถือครองหุ้นของต่างชาติ ” คิดเป็น 35% ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ บริษัทที่ตอบว่า “ นำการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าที่ใช้ได้ง่ายมาบังคับใช้ (การใช้ระเบียบแบบเลือกได้ของเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงพิกัดอัตราภาษีกับเกณฑ์มูลค่าเพิ่ม ฯลฯ) ” คิดเป็น 46% (ตาราง 17)

(ตาราง 17) ประเด็นคาดหวังต่อความตกลงพันธมิตรทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับมา (%)

ลำดับ		อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ										รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	เสื้อผ้า	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรไฟฟ้าเฉพาะ	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทค้า	การเดินเรือ	การบิน	ประมงและเกษตรกรรม	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ				
1	ปรับปรุงระบบ / พิธีการเกี่ยวกับการเดินพิธีศุลกากร (ความโปร่งใสของพิธีการทางศุลกากร, การผ่อนปรนด้านการขออนุญาตทำงาน, วิชา ฯลฯ)	3 (43)	6 (60)	15 (43)	18 (75)	13 (87)	38 (68)	32 (60)	17 (63)	142 (63)	34 (63)	6 (86)	1 (6)	4 (19)	15 (60)	12 (40)	72 (47)	214 (56)				
2	การเปิดเสรีที่กว้างขึ้น ทั้งประเภทของสินค้า และ ปริมาณการซื้อขาย	5 (71)	4 (40)	19 (54)	4 (17)	7 (47)	31 (55)	24 (45)	8 (30)	102 (45)	23 (43)	1 (14)	0 (0)	2 (10)	11 (44)	5 (17)	42 (27)	144 (38)				
3	การผ่อนปรน/ยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ มาตรการทางภาษี	3 (43)	2 (20)	8 (23)	3 (13)	6 (40)	25 (45)	18 (34)	8 (30)	73 (32)	28 (52)	4 (57)	4 (24)	1 (5)	7 (28)	4 (13)	48 (31)	121 (32)				
4	การใช้รับรองมาตรฐานร่วมกันของแหล่งกำเนิดสินค้าใน 16 ประเทศ	3 (43)	5 (50)	11 (31)	4 (17)	7 (47)	23 (41)	14 (26)	8 (30)	75 (33)	17 (31)	1 (14)	4 (24)	7 (33)	6 (24)	10 (33)	45 (29)	120 (31)				
5	นำการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าที่ใช้ได้ง่ายมาบังคับใช้	2 (29)	0 (0)	7 (20)	0 (0)	3 (20)	10 (18)	7 (13)	3 (11)	32 (14)	18 (33)	3 (43)	14 (82)	11 (52)	13 (52)	12 (40)	71 (46)	103 (27)				
6	การผ่อนปรน/ยกเลิกการกีดกันการถือครองหุ้นของต่างชาติ	3 (43)	2 (20)	14 (40)	4 (17)	6 (40)	25 (45)	18 (34)	7 (26)	79 (35)	12 (22)	3 (43)	0 (0)	1 (5)	5 (20)	1 (3)	22 (14)	101 (27)				
7	การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น อาเซียน + 6 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์)	3 (43)	5 (50)	6 (17)	8 (33)	3 (20)	11 (20)	14 (26)	6 (22)	56 (25)	10 (19)	2 (29)	5 (29)	5 (24)	8 (32)	2 (7)	32 (21)	88 (23)				
8	การผ่อนปรน/ยกเลิกข้อกำหนดด้านการลงทุน	1 (14)	2 (20)	3 (9)	3 (13)	4 (27)	12 (21)	9 (17)	9 (33)	43 (19)	7 (13)	3 (43)	2 (12)	6 (29)	9 (36)	7 (23)	34 (22)	77 (20)				
9	ผ่อนปรน/ยกเลิกกำแพงกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศด้านการค้าบริการ	2 (29)	1 (10)	7 (20)	0 (0)	3 (20)	7 (13)	2 (4)	5 (19)	27 (12)	13 (24)	3 (43)	10 (59)	1 (5)	7 (28)	8 (27)	42 (27)	69 (18)				
10	ปรับปรุงสิทธิสำหรับพินิจทางปัญญา	1 (14)	2 (20)	4 (11)	2 (8)	3 (20)	6 (11)	8 (15)	3 (11)	29 (13)	3 (6)	1 (14)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	3 (10)	8 (5)	37 (10)				
11	ผลกระทบของมูลค่าเพิ่มจากกฎระเบียบแหล่งกำเนิดสินค้า	1 (14)	0 (0)	9 (26)	0 (0)	3 (20)	7 (13)	5 (9)	2 (7)	27 (12)	3 (6)	1 (14)	0 (0)	1 (5)	4 (16)	1 (3)	10 (6)	37 (10)				
12	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการเพื่อช่วยลดช่องว่างด้านการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิก	1 (14)	0 (0)	1 (3)	1 (4)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	2 (7)	8 (4)	2 (4)	1 (14)	0 (0)	0 (0)	3 (12)	0 (0)	6 (4)	14 (4)				
—	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	2 (10)	0 (0)	2 (7)	5 (3)	5 (1)				
รวม		28	29	104	47	58	196	153	78	693	171	29	40	41	89	67	437	1,130				
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		7	10	35	24	15	56	53	27	227	54	7	17	21	25	30	154	381 (100)				