

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรก 2553

※JCC is the copyright holder for this report.

JETRO is authorized to post it on our website by courtesy of the copyright holder.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ
ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีครั้งแรก 2553

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 30 กรกฎาคม 2553

ระยะเวลาการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 25 พฤษภาคม 2553
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 25 มิถุนายน 2553

สถานะการเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่งไป บริษัทที่เป็นสมาชิก JCC จำนวน 1,299 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล 11 องค์กร)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 375 บริษัท
อัตราการตอบกลับ 28.9 %

ข้อควรระวัง

ในบางคำถามมีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย
การประเมินจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงอาจไม่
เหมาะสมนักในบางกรณี

ผลจากการตอบคำถามในแบบสำรวจ

สรุปได้ดังข้างล่างนี้

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

ประเภทอุตสาหกรรม		จำนวนคำตอบ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	13
	สิ่งทอ	14
	เคมี	25
	เหล็กและอโลหะ	27
	เครื่องจักรทั่วไป	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	39
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	55
	อื่นๆ	40
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	230
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	44
	การค้าปลีก	12
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	27
	อื่นๆ	27
รวมอุตสาหกรรมอื่น	145	
รวมทุกอุตสาหกรรม		375

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

การสำรวจครั้งนี้ ครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่ครั้งหลังของปี 2552 ถึงช่วงครึ่งหลังของปี 2553 พบว่าสภาพธุรกิจโดยรวมปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2552 และปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 อย่างไรก็ตาม แม้สภาพธุรกิจโดยรวมคาดว่าจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันในช่วงครึ่งหลังของปี 2553 แต่การปรับตัวดังกล่าวจะเป็นไปในทิศทางที่ลดลงเล็กน้อย (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย : %

	การสำรวจในอดีต										การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
	ผลที่เกิดขึ้นจริง										ค่าประมาณการ		
	05/2	06/1	06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1	09/2	10/1	10/2
สภาพธุรกิจดีขึ้น	58	49	37	39	49	57	21	15	64	52	71	74	59
สภาพธุรกิจคงที่	18	27	25	30	27	23	15	17	18	36	14	14	31
สภาพธุรกิจแย่ลง	24	24	38	31	24	20	65	68	19	12	16	13	10
ค่า DI (อ้างอิง)	34	25	-1	8	25	37	-44	-53	45	40	55	61	49

(หมายเหตุ) 1. DI = สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"

2. เนื่องจากการคำนวณค่าคิดเป็นเลขจำนวนเต็มปัดเศษ ค่ารวมจึงอาจไม่เท่ากับ 100%

(หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ดังนั้น ในกรณีที่ความแตกต่างระหว่างค่า DI ใน 2 ช่วงเวลาที่มีค่าเป็นบวกแสดงว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า แม้ว่าเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าค่าที่เป็นบวกจะลดลงก็ตาม และหากค่า DI มีค่าเป็นลบแสดงว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัวในทิศทางที่แย่ลง

(2) ครึ่งหลังของปี 2552 (กรกฎาคม ~ ธันวาคม)

จากผลการสำรวจ พบว่า บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" เท่ากับ 71 % ซึ่งเพิ่มขึ้น 56 หน่วยเมื่อเทียบกับการสำรวจในครั้งก่อน (15%) ในขณะที่บริษัทตอบว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" เท่ากับ 16 % ซึ่งลดลง 52 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (68%) ส่งผลให้ค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ) ซึ่งมีค่าเท่ากับผลต่างของสภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง" มีค่าเท่ากับ +55 ซึ่งเพิ่มขึ้น 108 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-53) ซึ่งเป็นค่าบวกที่ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบการสำรวจสามครั้งที่ผ่านมา (ตารางที่ 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมอาหารเช่นเดียวกับการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมการผลิตประเภทอื่น ๆ ส่งผลให้ค่า DI ของอุตสาหกรรมการผลิตมีค่าเท่ากับ +69 ซึ่งเพิ่มขึ้น 126 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-57) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในอุตสาหกรรมก่อสร้างและงานวิศวกรรม ในขณะที่เริ่มพบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมการค้าปลีก , อุตสาหกรรมบริษัทการค้า , การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์ ส่งผลให้ค่า DI ของอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตมีค่า +34 ซึ่งเพิ่มขึ้น 81 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-47) (ตาราง 1-2)

(3) ครึ่งแรกของปี 2553 (มกราคม ~ มิถุนายน)

จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 74% เพิ่มขึ้น 3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (71%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว “แย่ลง” เท่ากับ 13 % ซึ่งลดลง 3 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (16%) ส่งผลให้ค่า DI มีค่าเท่ากับ +61 ซึ่งเพิ่มสูงขึ้น 6 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+55) การปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนดังกล่าวส่งผลให้ปรากฏค่าบวกขึ้นในรอบการสำรวจสามครั้งที่ผ่านมา (ตาราง I-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นค่อนข้างมากในอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง และอุตสาหกรรมเครื่องจักรทั่วไป ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในอุตสาหกรรมอาหาร ส่งผลให้ค่า DI มีค่าเท่ากับ +69 ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า สำหรับในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น นอกเหนือจากอุตสาหกรรมก่อสร้างและงานวิศวกรรมที่มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นแล้ว อุตสาหกรรมอื่น ๆ ทุกประเภทล้วนปรับตัวในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ยกเว้นอุตสาหกรรมค้าปลีก ส่งผลให้ค่า DI โดยรวมมีค่าเท่ากับ +49 ซึ่งเพิ่มขึ้น 15 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+34) (ตาราง I-2)

(4) ครึ่งหลังของปี 2553 (กรกฎาคม ~ ธันวาคม)

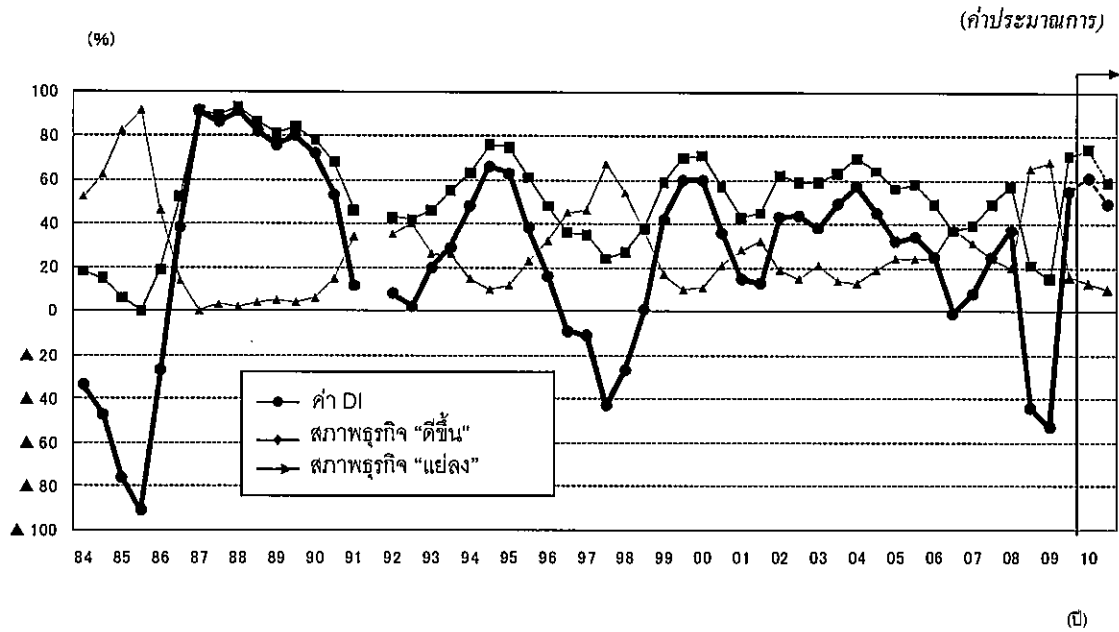
จากผลการสำรวจ พบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “ดีขึ้น” เท่ากับ 59 % ซึ่งลดลง 15 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (74%) และบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” เท่ากับ 10% ซึ่งลดลง 3 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (13%) ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการมีค่าเท่ากับ +49 ซึ่งเป็นการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าการปรับตัวดังกล่าวจะเป็นการปรับตัวในอัตราที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าก็ตาม (+61) (ตาราง I-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมทุกประเภทจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร แม้ว่าอัตราการปรับตัวดังกล่าวจะเป็นไปในอัตราที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในระยะก่อนหน้า ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการของอุตสาหกรรมการผลิตโดยรวมมีค่าเท่ากับ +41 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+69%) สำหรับในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น ยกเว้นอุตสาหกรรมบริษัทการค้าแล้ว คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมทุกประเภทจะมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการโดยรวมของอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตมีค่าเท่ากับ +61 ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+49) (ตาราง I-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI แยกตามประเภทอุตสาหกรรม (“สภาพธุรกิจดีขึ้น” – “สภาพธุรกิจแย่ลง”)

ประเภทอุตสาหกรรม		การสำรวจในอดีต								การสำรวจครั้งปัจจุบัน		
		ผลที่เกิดขึ้นจริง						ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
		06/2	07/1	07/2	08/1	08/2	09/1	09/2	10/1		09/2	10/1
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	-20	-37	-15	13	27	33	17	42	54	-15	7
	สิ่งทอ	-8	-25	15	33	-28	-40	56	19	43	43	31
	เคมี	16	11	48	44	-62	-32	72	50	84	80	60
	เหล็กและอโลหะ	19	13	21	58	-70	-88	79	55	70	77	25
	เครื่องจักรทั่วไป	-20	0	-15	25	-50	-57	28	28	70	88	59
	เครื่องจักรไฟฟ้า&อิเล็กทรอนิกส์	-24	-3	11	18	-55	-35	48	21	74	64	48
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	6	24	53	55	-46	-88	79	63	82	95	40
	อื่นๆ	16	15	41	39	-45	-68	42	29	45	52	40
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	2	6	28	38	-46	-57	58	40	69	69	41
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	-22	5	28	68	-57	-43	61	49	61	72	63
	ค้าปลีก	-30	7	60	75	-16	9	42	54	75	50	67
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	25	33	0	10	-33	-47	0	46	33	54	73
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0	-5	11	4	-25	-67	-45	17	-35	15	35
	การขนส่งและการสื่อสาร	-16	-5	0	32	-67	-53	38	47	37	53	74
	อื่นๆ	18	25	18	16	-20	-56	10	35	19	30	48
	รวมอุตสาหกรรมอื่น	-5	9	19	35	-39	-47	21	40	34	49	61
รวมทุกอุตสาหกรรม		13	1	18	37	-44	-53	45	40	55	61	49

(แผนภาพ 1) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



- (หมายเหตุ) 1. $DI (Diffusion Index) = \text{สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น"} - \text{สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"}$
2. ไม่มีการจัดทำ การสำรวจในช่วง ครั้งหลังของปี 1991 (พ.ศ. 2534)

2. ยอดขาย

สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวมในปี 2552 “ เพิ่มขึ้น ” คิดเป็น 33% ซึ่งลดลง 23 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (56%) และเพิ่มขึ้น 11 หน่วยจากค่าประมาณการในการสำรวจครั้งก่อน (22%) สำหรับในการสำรวจครั้งนี้ บริษัทที่ตอบว่าประมาณการยอดขายรวม “ เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% ” คิดเป็น 6% ซึ่งลดลง 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (14%) (ตาราง 2-1 และ 2-2)

ในการประมาณการเกี่ยวกับยอดขายรวมในรอบปี 2553 นั้น มีสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่ายอดขายรวมจะ “ เพิ่มขึ้น ” คิดเป็น 83% ซึ่งเพิ่มขึ้น 50 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (33%) ทั้งนี้ บริษัทที่คาดว่าประมาณการยอดขายรวมจะ “ เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% ” คิดเป็น 35% ซึ่งเพิ่มขึ้น 29 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (6%) (ตาราง 2-1 และ 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงของยอดขายรวม

รอบปี	การสำรวจในอดีต									การสำรวจครั้งปัจจุบัน	
	ผลที่เกิดขึ้นจริง									ค่าประมาณการ	
	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'09	'10
ยอดขายเพิ่ม	74	80	82	73	65	61	56	22	73	33	83
ยอดขายเพิ่มกว่า 20%	32	31	44	27	17	14	14	4	11	6	35

หน่วย : %

(หมายเหตุ) รอบปีขึ้นอยู่กับรอบปีบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ยอดขายรวมในรอบปี 2552

ประเภทอุตสาหกรรม	ยอดขายเพิ่มขึ้น	ยอดขายเพิ่มขึ้น			คงที่	ยอดขายลดลง				
		>20%	10~20%	<10%		<10%	10~20%	>20%		
		(%)	(%)	(%)		(%)	(%)	(%)		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	9 (69)	3 (23)	2 (15)	4 (31)	2 (15)	2 (15)	1 (8)	0 (0)	1 (8)
	สิ่งทอ	4 (31)	1 (8)	0 (0)	3 (23)	0 (0)	9 (69)	1 (8)	6 (46)	2 (15)
	เคมี	8 (32)	0 (0)	5 (20)	3 (12)	1 (4)	16 (64)	2 (8)	7 (28)	7 (28)
	เหล็กและอลูมิเนียม	2 (8)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	2 (8)	21 (84)	0 (0)	8 (32)	13 (52)
	เครื่องจักรทั่วไป	6 (38)	1 (6)	2 (13)	3 (19)	1 (6)	9 (56)	1 (6)	1 (6)	7 (44)
	เครื่องจักรไฟฟ้า & อิเล็กทรอนิกส์	14 (38)	3 (8)	4 (11)	7 (19)	1 (3)	22 (59)	8 (22)	8 (22)	6 (16)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	9 (16)	0 (0)	3 (5)	6 (11)	1 (2)	45 (82)	9 (16)	14 (25)	22 (40)
	อื่นๆ	12 (32)	1 (3)	7 (18)	4 (11)	0 (0)	26 (68)	5 (13)	10 (26)	11 (29)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	64 (29)	9 (4)	24 (11)	31 (14)	8 (4)	150 (68)	27 (12)	54 (24)	69 (31)	
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	19 (43)	5 (11)	6 (14)	8 (18)	3 (7)	22 (50)	6 (14)	5 (11)	11 (25)
	ค้าปลีก	6 (50)	0 (0)	2 (17)	4 (33)	2 (17)	4 (33)	3 (25)	1 (8)	0 (0)
	การเงินประกันภัยและหลักทรัพย์	8 (62)	3 (23)	0 (0)	5 (38)	4 (31)	1 (8)	0 (0)	1 (8)	0 (0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	5 (25)	0 (0)	4 (20)	1 (5)	2 (10)	13 (65)	1 (5)	2 (10)	10 (50)
	การขนส่งและการสื่อสาร	5 (19)	2 (8)	2 (8)	1 (4)	2 (8)	19 (73)	2 (8)	4 (15)	13 (50)
	อื่นๆ	11 (46)	3 (13)	5 (21)	3 (13)	4 (17)	9 (38)	2 (8)	3 (13)	4 (17)
รวมอุตสาหกรรมอื่น	54 (39)	13 (9)	19 (14)	22 (16)	17 (12)	68 (49)	14 (10)	16 (12)	38 (27)	
รวมทุกอุตสาหกรรม	118 (33)	22 (6)	43 (12)	53 (15)	25 (7)	218 (60)	41 (11)	70 (19)	107 (30)	

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

(ตาราง 2-3) ประมาณการยอดขายรวมในรอบปี 2553

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ยอดขายเพิ่มขึ้น			คงที่	ยอดขายลดลง				
		>20%	10~20%	<10%		<10%	10~20%	> 20%		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10 (77)	2 (15)	2 (15)	6 (46)	2 (15)	1 (8)	0 (0)	1 (8)	0 (0)
	สิ่งทอ	10 (77)	4 (31)	5 (38)	1 (8)	2 (15)	1 (8)	1 (8)	0 (0)	0 (0)
	เคมี	23 (92)	8 (32)	13 (52)	2 (8)	0 (0)	2 (8)	1 (4)	0 (0)	1 (4)
	เหล็กและโลหะ	23 (96)	14 (58)	7 (29)	2 (8)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	0 (0)	0 (0)
	เครื่องจักรทั่วไป	14 (88)	8 (50)	3 (19)	3 (19)	2 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	33 (89)	11 (30)	10 (27)	12 (32)	1(3)	3 (8)	1 (3)	2 (5)	0 (0)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	51 (93)	29 (53)	18 (33)	4 (7)	2 (4)	2 (4)	1 (2)	1 (2)	0 (0)
	อื่นๆ	33 (87)	15 (39)	12 (32)	6 (16)	1(3)	4 (11)	1 (3)	2 (5)	1 (3)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		197 (89)	91 (41)	70 (32)	36 (16)	10 (5)	14 (6)	6 (3)	6 (3)	2 (1)
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	35 (80)	17 (39)	12 (27)	6 (14)	7 (16)	2 (5)	0 (0)	1 (2)	1 (2)
	ค้าปลีก	9 (75)	0 (0)	7 (58)	2 (17)	2 (17)	1 (8)	1 (8)	0 (0)	0 (0)
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	10 (77)	3 (23)	3 (23)	4 (31)	3 (23)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	8 (40)	2 (10)	6 (30)	0 (0)	5 (25)	7 (35)	0 (0)	2 (10)	5 (25)
	การขนส่งและการสื่อสาร	21 (81)	5 (19)	14 (54)	2 (8)	1 (4)	4 (15)	3 (12)	1 (4)	0 (0)
	อื่นๆ	17 (74)	6 (26)	5 (22)	6 (26)	2 (9)	4 (17)	1 (4)	2 (9)	1 (4)
รวมอุตสาหกรรมอื่น		100 (72)	33 (24)	47 (34)	20 (14)	20 (14)	18 (13)	5 (4)	6 (4)	7 (5)
รวมทุกอุตสาหกรรม		297 (83)	124 (35)	117 (33)	56 (16)	30 (8)	32 (9)	11 (3)	12 (3)	9 (3)

3. กำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษี

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับประเด็นกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี 2552 พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมี “กำไร” ก่อนหักภาษี เท่ากับ 77% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมกรณีขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน) เท่ากับ 36% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดการณ์ว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “ลดลง” เท่ากับ 50 % (ตาราง 3-1)

สำหรับในรอบปี 2553 พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมี “กำไร” ก่อนหักภาษี เท่ากับ 86% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” เท่ากับ 63% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะผลกำไรก่อนหักภาษีจะ “ลดลง” เท่ากับ 18% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) ผลกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี 2552 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	9 (69)	0 (0)	4 (31)	13	6 (46)	5 (38)	2 (15)
	สิ่งทอ	11 (85)	0 (0)	2 (15)	13	5 (38)	1 (8)	7 (54)
	เคมี	22 (88)	2 (8)	1 (4)	25	11 (44)	2 (8)	12 (48)
	เหล็กและอโลหะ	13 (52)	3 (12)	9 (36)	25	5 (20)	1 (4)	19 (76)
	เครื่องจักรทั่วไป	10 (67)	3 (20)	2 (13)	15	6 (40)	3 (20)	6 (40)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	31 (82)	3 (8)	4 (11)	38	16 (42)	8 (21)	14 (37)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	51 (93)	3 (5)	1 (2)	55	13 (24)	5 (9)	37 (67)
	อื่นๆ	29 (73)	1 (3)	10 (25)	40	15 (38)	7 (18)	18 (45)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		176 (79)	15 (7)	33 (15)	224	77 (34)	32 (14)	115 (51)
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	28 (64)	3 (7)	13 (30)	44	19 (43)	3 (7)	22 (50)
	ค้าปลีก	11 (92)	0 (0)	1 (8)	12	7 (58)	2 (17)	3 (25)
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	11 (85)	0 (0)	2 (15)	13	6 (46)	2 (15)	5 (38)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	16 (80)	0 (0)	4 (20)	20	6 (30)	2 (10)	12 (60)
	การขนส่งและการสื่อสาร	17 (68)	0 (0)	8 (32)	25	6 (24)	3 (12)	16 (64)
	อื่นๆ	19 (76)	1 (4)	5 (20)	25	9 (36)	8 (32)	8 (32)
รวมอุตสาหกรรมอื่น		102 (73)	4 (3)	33 (24)	139	53 (38)	20 (14)	66 (47)
รวมทุกอุตสาหกรรม		278 (77)	19 (5)	66 (18)	363	130 (36)	52 (14)	181 (50)

(หมายเหตุ)

- 1.ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง กำไรเพิ่มขึ้น, เปลี่ยนไปสู่การมีกำไร, ขาดทุนลดลง หรือเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน
- 2.ผลกำไรคงที่ หมายถึง กำไรคงที่, รายรับรายจ่ายยังคงสมดุลกัน หรือตัวเลขขาดทุนคงที่
- 3.ผลกำไรลดลง หมายถึง กำไรลดลง, เปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, ขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนจากกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน

(ตาราง 3-2) ประมาณการผลกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี 2553 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	สมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไร เพิ่มขึ้น	ผลกำไร คงที่	ผลกำไร ลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10 (77)	0 (0)	3 (23)	13	4 (31)	6 (46)	3 (23)
	สิ่งทอ	12 (92)	0 (0)	1 (8)	13	9 (69)	2 (15)	2 (15)
	เคมี	23 (92)	2 (8)	0 (0)	25	18 (72)	3 (12)	4 (16)
	เหล็กและอโลหะ	21 (84)	1 (4)	3 (12)	25	22 (88)	2 (8)	1 (4)
	เครื่องจักรทั่วไป	13 (87)	2 (13)	0 (0)	15	12 (80)	2 (13)	1 (7)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	34 (92)	2 (5)	1 (3)	37	17 (46)	12 (32)	8 (22)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	54 (98)	1 (2)	0 (0)	55	42 (76)	7 (13)	6 (11)
	อื่นๆ	31 (78)	5 (13)	4 (10)	40	22 (55)	7 (18)	11 (28)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		198 (89)	13 (6)	12 (5)	223	146 (65)	41 (18)	36 (16)
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	35 (81)	4 (9)	4 (9)	43	33 (77)	6 (14)	4 (9)
	ค้าปลีก	11 (92)	0 (0)	1 (8)	12	7 (58)	3 (25)	2 (17)
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	12 (92)	0 (0)	1 (8)	13	7 (54)	3 (23)	3 (23)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	14 (70)	1 (5)	5 (25)	20	4 (20)	5 (25)	11 (55)
	การขนส่งและการสื่อสาร	21 (88)	2 (8)	1 (4)	24	16 (67)	5 (21)	3 (13)
	อื่นๆ	18 (72)	2 (8)	5 (20)	25	13 (52)	5 (20)	7 (28)
รวมอุตสาหกรรมอื่น		111 (81)	9 (7)	17 (12)	137	80 (58)	27 (20)	30 (22)
รวมทุกอุตสาหกรรม		309 (86)	22 (6)	29 (8)	360	226 (63)	68 (19)	66 (18)

(หมายเหตุ) เหมือนตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจเกี่ยวกับการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต) ที่ตั้งไว้สำหรับรอบปี 2553 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 74.7% เมื่อเปรียบเทียบกับคำตอบในรอบปี 2552 ทั้งนี้ จำนวนบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนเพิ่ม” มีจำนวน 148 บริษัท ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าจำนวนบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนลดลง” ซึ่งมีจำนวน 24 บริษัท และพบว่าแผนการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง และ เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีสัดส่วนที่จะเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (ตาราง 4-1)

เหตุผลหลักในการเพิ่มการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องมือเครื่องจักรในรอบปี 2552 ที่มีจำนวนสัดส่วนคำตอบสูงสุด คือ “ซื้อเครื่องจักรใหม่มาเปลี่ยนเครื่องเดิม” และคาดว่าในปี 2553 สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่า การลงทุน โดย “ซื้อเครื่องจักรใหม่” และ “ขยายเครื่องจักร” จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี 2552 และแผนการลงทุนปี 2553 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย : ล้านบาท, %, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี 2552	ปี 2553		จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ				
	จำนวนเงินลงทุน	จำนวนเงินลงทุน	อัตราการขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ	รวม
อาหาร	2,119	2,573	21.4	6 (50)	5 (42)	1 (8)	0 (0)	12
สิ่งทอ	493	641	30.1	8 (62)	2 (15)	2 (15)	1 (8)	13
เคมี	4,440	2,519	-43.3	14 (58)	4 (17)	5 (21)	1 (4)	24
เหล็กและอลูมิเนียม	689	1,378	100.1	14 (56)	10 (40)	1 (4)	0 (0)	25
เครื่องจักรทั่วไป	449	1,391	209.7	8 (53)	6 (40)	0 (0)	1 (7)	15
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	8,797	16,567	88.3	30 (79)	3 (8)	3 (8)	2 (5)	38
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	10,698	23,565	120.3	43 (78)	7 (13)	5 (9)	0 (0)	55
อื่นๆ	4,844	8,180	68.9	25 (63)	6 (15)	7 (18)	0 (0)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	32,528	56,812	74.7	148 (67)	43 (19)	24 (11)	7 (3)	222

(หมายเหตุ) ข้อมูลนี้ได้จากการรวบรวมคำตอบของบริษัทที่ตอบกลับแบบสำรวจ มูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับ โรงงานและเครื่องจักรจึงมิได้แสดงถึงมูลค่าการลงทุนด้าน โรงงานและเครื่องจักรของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นทั้งหมด

(ตาราง 4-2) รายละเอียดของการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี 2552 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบ
อาหาร	3 (17)	2 (11)	6 (33)	6 (33)	1 (6)	18	11
สิ่งทอ	2 (13)	2 (13)	7 (44)	4 (25)	1 (6)	16	12
เคมี	4 (12)	5 (15)	13 (39)	11 (33)	0 (0)	33	24
เหล็กและอลูมิเนียม	2 (7)	4 (14)	18 (64)	4 (14)	0 (0)	28	22
เครื่องจักรทั่วไป	2 (13)	1 (7)	9 (60)	2 (13)	1 (7)	15	12
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7 (14)	11 (22)	20 (39)	11 (22)	2 (4)	51	33
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	14 (18)	7 (9)	31 (40)	23 (29)	3 (4)	78	53
อื่นๆ	12 (25)	8 (17)	17 (35)	10 (21)	1 (2)	48	37
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	46 (16)	40 (14)	121 (42)	71 (25)	9 (3)	287	204

ตาราง 4-3) รายละเอียดของแผนการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี 2553 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบ
อาหาร	3 (18)	2 (12)	5 (29)	6 (35)	1 (6)	17	11
สิ่งทอ	5 (26)	4 (21)	7 (37)	3 (16)	0 (0)	19	13
เคมี	7 (19)	7 (19)	15 (41)	8 (22)	0 (0)	37	23
เหล็กและโลหะ	4 (11)	11 (29)	17 (45)	5 (13)	1 (3)	38	23
เครื่องจักรทั่วไป	3 (17)	6 (33)	7 (39)	2 (11)	0 (0)	18	12
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	20 (29)	18 (26)	14 (21)	15 (22)	1 (1)	68	36
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	32 (31)	23 (22)	25 (24)	20 (19)	4 (4)	104	54
อื่นๆ	15 (27)	14 (25)	14 (25)	10 (18)	2 (4)	55	38
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	89 (25)	85 (24)	104 (29)	69 (19)	9 (3)	356	210

5. แนวโน้มการส่งออก

ในการสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออกของรอบปี 2553 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่า สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกจะ “ เพิ่มขึ้น ” ในช่วงครึ่งแรกของปี 2553 , ครึ่งหลังของปี 2553 และตลอดทั้งปี 2553 เท่ากับ 58% , 50% และ 62% ตามลำดับ ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มการส่งออกที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งแรกของปี 2553

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง				รวม
		>20%	10~20%	<10%		<10%	10~20%	>20%		
อาหาร	8 (62)	2 (15)	2 (15)	4 (31)	4 (31)	1 (8)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	13
สิ่งทอ	9 (64)	7 (50)	0 (0)	2 (14)	3 (21)	2 (14)	2 (14)	0 (0)	0 (0)	14
เคมี	16 (64)	6 (24)	4 (16)	6 (24)	8 (32)	1 (4)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	25
เหล็กและอลูมิเนียม	9 (39)	5 (22)	2 (9)	2 (9)	9 (39)	5 (22)	3 (13)	1 (4)	1 (4)	23
เครื่องจักรทั่วไป	7 (54)	3 (23)	1 (8)	3 (23)	6 (46)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	28 (76)	12 (32)	11 (30)	5 (14)	6 (16)	3 (8)	3 (8)	0 (0)	0 (0)	37
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	31 (60)	18 (35)	6 (12)	7 (13)	14 (27)	7 (13)	3 (6)	1 (2)	3 (6)	52
อื่นๆ	24 (67)	11 (31)	8 (22)	5 (14)	6 (17)	6 (17)	0 (0)	4 (11)	2 (6)	36
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	132 (62)	64 (30)	34 (16)	34 (16)	56 (26)	25 (12)	11 (5)	8 (4)	6 (3)	213
บริษัทการค้า	19 (51)	8 (22)	5 (14)	6 (16)	16 (43)	2 (5)	1 (3)	0 (0)	1 (3)	37
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5
การค้าส่ง	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1
อื่นๆ	2 (25)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	5 (63)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	1 (13)	8
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	21 (41)	9 (18)	6 (12)	6 (12)	26 (51)	4 (8)	1 (2)	1 (2)	2 (4)	51
รวมทุกอุตสาหกรรม	153 (58)	73 (28)	40 (15)	40 (15)	82 (31)	29 (11)	12 (5)	9 (3)	8 (3)	264

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกครั้งหลังของปี 2553

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง				รวม
		>20%	10~ 20%	<10%		<10%	10~ 20%	>20%		
อาหาร	9 (69)	3 (23)	4 (31)	2 (15)	4 (31)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13
สิ่งทอ	9 (64)	0 (0)	3 (21)	6 (43)	3 (21)	2 (14)	2 (14)	0 (0)	0 (0)	14
เคมี	13 (52)	3 (12)	7 (28)	3 (12)	11 (44)	1 (4)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	25
เหล็กและโลหะ	4 (18)	1 (5)	3 (14)	0 (0)	9 (41)	9 (41)	3 (14)	4 (18)	2 (9)	22
เครื่องจักรทั่วไป	6 (46)	2 (15)	1 (8)	3 (23)	7 (54)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	29 (78)	1 (3)	17 (46)	11 (30)	6 (16)	2 (5)	1 (3)	0 (0)	1 (3)	37
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	26 (50)	4 (8)	9 (17)	13 (25)	20 (38)	6 (12)	4 (8)	1 (2)	1 (2)	52
อื่นๆ	17 (47)	7 (19)	7 (19)	3 (8)	14 (39)	5 (14)	1 (3)	2 (6)	2 (6)	36
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	113 (53)	21 (10)	51 (24)	41 (19)	74 (35)	25 (12)	12 (6)	7 (3)	6 (3)	212
บริษัทการค้า	16 (43)	5 (14)	6 (16)	5 (14)	19 (51)	2 (5)	1 (3)	0 (0)	1 (3)	37
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5
การก่อสร้าง	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1
อื่นๆ	3 (38)	1 (13)	1 (13)	1 (13)	4 (50)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	1 (13)	8
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	19 (37)	6 (12)	7 (14)	6 (12)	28 (55)	4 (8)	1 (2)	1 (2)	2 (4)	51
รวมทุกอุตสาหกรรม	132 (50)	27 (10)	58 (22)	47 (18)	102 (39)	29 (11)	13 (5)	8 (3)	8 (3)	263

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกตลอดปี 2553

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น			คงที่ (ไม่เปลี่ยนแปลง)	ลดลง				รวม
		>20%	10~ 20%	<10%		<10%	10~ 20%	>20%		
อาหาร	9 (69)	1 (8)	4 (31)	4 (31)	4 (31)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13
สิ่งทอ	10 (77)	2 (15)	4 (31)	4 (31)	1 (8)	2 (15)	2 (15)	0 (0)	0 (0)	13
เคมี	15 (60)	5 (20)	6 (24)	4 (16)	9 (36)	1 (4)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	25
เหล็กและโลหะ	8 (36)	4 (18)	4 (18)	0 (0)	7 (32)	7 (32)	4 (18)	2 (9)	1 (5)	22
เครื่องจักรทั่วไป	8 (62)	3 (23)	0 (0)	5 (38)	5 (38)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	30 (86)	5 (14)	13 (37)	12 (34)	4 (11)	1 (3)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	35
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	35 (67)	11 (21)	11 (21)	13 (25)	14 (27)	3 (6)	1 (2)	2 (4)	0 (0)	52
อื่นๆ	22 (61)	7 (19)	9 (25)	6 (17)	8 (22)	6 (17)	2 (6)	2 (6)	2 (6)	36
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	137 (66)	38 (18)	51 (24)	48 (23)	52 (25)	20 (10)	9 (4)	8 (4)	3 (1)	209
บริษัทการค้า	20 (54)	5 (14)	6 (16)	9 (24)	14 (38)	3 (8)	2 (5)	0 (0)	1 (3)	37
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5
การก่อสร้าง	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	1
อื่นๆ	3 (38)	1 (13)	2 (25)	0 (0)	4 (50)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	1 (13)	8
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	23 (45)	6 (12)	8 (16)	9 (18)	23 (45)	5 (10)	2 (4)	1 (2)	2 (4)	51
รวมทุกอุตสาหกรรม	160 (62)	44 (17)	59 (23)	57 (22)	75 (29)	25 (10)	11 (4)	9 (3)	5 (2)	260

6. ตลาดส่งออกที่มีคู่ทางสถิติในอนาคต (เลือกตอบได้หลายข้อ)

สำหรับตลาดส่งออกที่มีคู่ทางสถิติในอนาคต คำตอบที่บริษัทตอบมากเป็นลำดับที่ 1 คือ "อินเดีย" คิดเป็น 46% (ลำดับที่ 1 เช่นเดียวกับการสำรวจในครั้งก่อนหน้า) รองลงมา คือ "ตลาดอาเซียน (ไม่รวมเวียดนาม กัมพูชา ลาว และพม่า)" คิดเป็น 43% , "เวียดนาม" คิดเป็น 33% และ "จีน" คิดเป็น 24% ซึ่งทั้งหมดก็ยังรั้งอยู่ในลำดับเดิมจากการสำรวจครั้งก่อนหน้า ในขณะที่ลำดับของตลาด "CLM" ปรับสูงขึ้น แต่ลำดับของตลาด "ยุโรป" ได้ปรับลดลง (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีคู่ทางสถิติในอนาคต (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	อินเดีย	อาเซียน	เวียดนาม	จีน	ญี่ปุ่น	ตะวันออกกลาง	อเมริกา	หมู่เกาะแปซิฟิก	CLM	ยุโรป	อเมริกาและใต้	รัสเซีย	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	
อุตสาหกรรมภาคผลิต	อาหาร	2 (15)	4 (31)	4 (31)	4 (31)	4 (31)	3 (23)	3 (23)	2 (15)	2 (15)	5 (38)	1 (8)	1 (8)	1 (8)	36	13
	สิ่งทอ	4 (29)	3 (21)	4 (29)	7 (50)	7 (50)	0 (0)	3 (21)	1 (7)	2 (14)	3 (21)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	34	14
	เคมี	13 (59)	14 (64)	9 (41)	7 (32)	4 (18)	7 (32)	0 (0)	3 (14)	2 (9)	1 (5)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	61	22
	เหล็กและอลูมิเนียม	13 (57)	9 (39)	6 (26)	2 (9)	1 (4)	3 (13)	3 (13)	1 (4)	3 (13)	3 (13)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	45	23
	เครื่องจักรทั่วไป	4 (31)	5 (38)	6 (46)	2 (15)	2 (15)	1 (8)	1 (8)	1 (8)	2 (15)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	24	13
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	10 (28)	17 (47)	14 (39)	9 (25)	5 (14)	8 (22)	6 (17)	4 (11)	7 (19)	5 (14)	6 (17)	6 (17)	6 (17)	103	36
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	29 (55)	30 (57)	14 (26)	10 (19)	6 (11)	9 (17)	4 (8)	8 (15)	2 (4)	3 (6)	7 (13)	0 (0)	7 (13)	129	53
	อื่นๆ	17 (47)	11 (31)	8 (22)	7 (19)	9 (25)	7 (19)	5 (14)	2 (6)	2 (6)	1 (3)	1 (3)	1 (3)	1 (3)	72	36
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	92 (44)	93 (44)	65(31)	48 (23)	38(18)	38 (18)	25 (12)	22 (10)	22 (10)	21(10)	15 (7)	10 (5)	15(7)	504	210
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	18 (60)	9 (30)	13(43)	10 (33)	6 (20)	3 (10)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (7)	0 (0)	62	30
	การค้าปลีก	3 (75)	0 (0)	2 (50)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7	4
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	2 (100)	2 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4	2
	อื่นๆ	0 (0)	3 (75)	3 (75)	1 (25)	1 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	8	4
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	23 (58)	14 (35)	18(45)	12 (30)	8 (20)	3 (8)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	81	40
รวมทุกอุตสาหกรรม	115(46)	107(43)	83(33)	60 (24)	46(18)	41 (16)	25 (10)	23 (9)	22 (9)	21 (8)	15 (6)	12 (5)	11(4)	585	250	
อันดับในปัจจุบัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	-	-	-	
อันดับในอดีต	1	2	3	4	5	6	8	8	11	7	12	10	-	-	-	

หมายเหตุ 1. อาเซียน (ไม่รวม เวียดนาม, กัมพูชา, ลาว และพม่า)
 2. CLM ประกอบด้วย 3 ประเทศได้แก่ กัมพูชา ลาว และพม่า

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ

(1) บาท / ดอลลาร์

จากผลการสำรวจประเด็นเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ ค่าระหว่าง 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5 บาท/ดอลลาร์ “ เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 36% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด รองลงมา คือ “ ค่าระหว่าง 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5 บาท/ดอลลาร์ “ คิดเป็น 23% และ ราว 13 % ตอบว่า “ ค่าระหว่าง 32.5 ขึ้นไปแต่ไม่เกิน 33.0 บาท/ดอลลาร์ “ เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย : บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น				รวมทุกอุตสาหกรรม
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็ก และโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทท่าเรือ	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น	
บาท/ดอลลาร์														
29.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
29.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
30.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.5	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	3 (1.5)
30.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
31.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.5	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	3 (1.5)
31.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1 (0.5)
32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5	2	5	8	4	1	5	7	3	35	9	0	2	11	46 (22.8)
32.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.0	2	1	2	2	0	6	5	3	21	4	0	1	5	26 (12.9)
33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5	3	6	6	7	5	14	10	10	61	9	2	0	11	72 (35.6)
33.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.0	1	0	2	3	0	3	1	2	12	0	0	1	1	13 (6.4)
34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5	1	0	2	3	0	3	2	1	12	2	0	1	3	15 (7.4)
34.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	2	0	0	2	5 (2.5)
35.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.5	0	0	0	0	0	0	6	2	8	2	1	1	4	12 (5.9)
35.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2 (1.0)
36.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.5	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1 (0.5)
36.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1 (0.5)
37.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1 (0.5)
37.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
38.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1 (0.5)
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	9	12	20	21	7	36	35	22	162	30	3	7	40	202

ค่าเฉลี่ย	32.88	32.55	32.72	33.26	32.52	33.12	33.26	33.06	33.03	33.08	33.70	32.81	33.08	33.04
ค่ามัธยฐาน	33.00	32.75	32.75	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.10	32.60	33.00	33.00
ค่าฐานนิยม	32.00	32.00	32.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00	#N/A	#N/A	33.00	33.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากการมีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลางและความมากน้อยของคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยน / บาท

จากผลการสำรวจประเด็นเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดตามแผนธุรกิจ (เยน/บาท) พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ ค่ำระหว่าง 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.8 เยน/บาท “ เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 32% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด รองลงมา คือ “ ค่ำระหว่าง 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.9 เยน/บาท “ คิดเป็น รว 32% (ตาราง 7-2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (เยน/บาท)

หน่วย : เยน/บาท, จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น				รวมทุกอุตสาหกรรม	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็ก และโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น		
2.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
2.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.6	0	0	2	1	0	1	2	0	6	2	1	0	3	9	(4.0)
2.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.7	0	0	2	3	0	5	5	5	20	9	0	0	9	29	(13.0)
2.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.8	2	2	5	4	7	13	16	9	58	11	0	3	14	72	(32.3)
2.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2.9	3	4	11	5	4	8	14	11	60	9	1	1	11	71	(31.8)
2.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.0	2	2	0	4	0	2	1	5	16	4	0	2	6	22	(9.9)
3.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.1	3	0	2	1	0	1	3	1	11	2	0	3	5	16	(7.2)
3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	(0.4)
3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	(0.4)
3.3 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.4	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	(0.9)
3.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
3.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	10	8	22	20	11	30	41	33	175	37	2	9	48	223	

ค่าเฉลี่ย	2.88	2.81	2.78	2.83	2.75	2.74	2.76	2.82	2.78	2.74	2.65	2.86	2.76	2.78
ค่ามัธยฐาน	2.88	2.80	2.80	2.80	2.75	2.71	2.75	2.80	2.80	2.73	2.65	2.90	2.75	2.80
ค่าฐานนิยม	2.80	2.80	2.70	2.80	2.70	2.70	2.80	2.80	2.80	2.80	#N/A	2.70	2.70	2.80

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากมุมมองการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากการมีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลางและความมากน้อยของคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบ (อุตสาหกรรมการผลิต)

แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบของรอบปี 2552 (ค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) พบว่า 62.4 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้จัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบภายในภาคพื้นอาเซียน ซึ่งได้รวมการจัดหาในประเทศไทยแล้ว (51.4%) (ตาราง 8-1)

สำหรับแผนการจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบในรอบปี 2553 พบว่า สัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่น ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี 2552 ในขณะที่สัดส่วนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบภายในภาคพื้นอาเซียน และภายในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบรอบปี 2552

ประเภทอุตสาหกรรม		ภายในภาคพื้นอาเซียน			ญี่ปุ่น	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
		ภายในประเทศไทย	ภายในภาคพื้นอาเซียน (ยกเว้นประเทศไทย)					
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	74.8	64.8	10.1	13.6	11.5	100.0	13
	สิ่งทอ	57.6	52.3	5.3	17.7	24.7	100.0	14
	เคมี	61.7	54.8	6.8	32.8	5.5	100.0	25
	เหล็กและโลหะ	41.6	35.9	5.7	43.1	15.3	100.0	24
	เครื่องจักรทั่วไป	63.3	53.4	9.9	34.9	1.8	100.0	13
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	58.9	43.7	15.2	29.6	11.5	100.0	37
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	60.2	55.4	4.8	36.9	2.9	100.0	53
	อื่นๆ	58.4	48.4	10.1	32.6	9.0	100.0	38
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต		59.6	51.1	8.5	30.2	10.3	100.0	217
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	50.5	40.6	9.9	47.0	2.5	100.0	38
	การค้าปลีก	57.5	47.5	10.0	35.0	7.5	100.0	6
	การก่อสร้าง	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	52.6	44.1	8.4	25.0	22.4	100.0	7
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ		65.1	51.8	13.3	26.8	8.1	100.0
อุตสาหกรรมรวม		62.4	51.4	10.9	28.5	9.2	100.0	270

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นค่าเฉลี่ยทั่วไปของสัดส่วนแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

(ตาราง 8-2) แผนจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบรอบปี 2553

หน่วย : %

ประเภทอุตสาหกรรม	ภายในภาคพื้นเอเชีย		ญี่ปุ่น	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		
	ภายในประเทศไทย	ภายในภาคพื้นเอเชีย (ยกเว้นประเทศไทย)						
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	75.6	65.7	9.9	13.2	11.2	100.0	13
	สิ่งทอ	58.4	52.9	5.6	17.2	24.4	100.0	14
	เคมี	63.6	57.0	6.6	31.1	5.2	100.0	25
	เหล็กและโลหะ	44.1	37.4	6.7	41.9	14.0	100.0	23
	เครื่องจักรทั่วไป	63.3	53.0	10.3	35.7	1.1	100.0	12
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	60.2	44.6	15.6	28.4	11.4	100.0	37
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	59.9	54.9	5.0	36.0	4.1	100.0	53
	อื่นๆ	58.7	48.1	10.6	33.9	7.4	100.0	38
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	60.5	51.7	8.8	29.7	9.9	100.0	215
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	54.5	42.9	11.7	43.5	1.9	100.0	37
	การค้าปลีก	69.0	57.0	12.0	24.0	7.0	100.0	5
	การก่อสร้าง	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	56.4	47.6	8.9	19.3	24.3	100.0	7
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	70.0	55.6	14.4	21.7	8.3	100.0	51
รวมทุกอุตสาหกรรม	65.2	53.7	11.6	25.7	9.1	100.0	266	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 8-1

9. ปัญหาด้านการบริหาร (เลือกตอบได้หลายข้อ)

เมื่อพิจารณาปัญหาด้านการบริหาร พบว่า 67% ของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ตอบว่า “ การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น ” เป็นปัญหาด้านการบริหารที่สำคัญในลำดับที่หนึ่ง (ลำดับเดิมในการสำรวจครั้งก่อนหน้า) รองลงมา คือ “ ราคาขายต่อหน่วยลดลง (การแข่งขันด้วยกลยุทธ์ราคาต่ำ) ” คิดเป็น 51 % (ปรับเปลี่ยนขึ้นจากลำดับที่ 5 ในการสำรวจครั้งก่อนหน้า) และ “ ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ” คิดเป็น 47% แม้ยังรั้งลำดับเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับ การสำรวจครั้งก่อนหน้า แต่จากผลสำรวจพบว่าสัดส่วนคำตอบเพิ่มสูงขึ้นมากจากการสำรวจครั้งก่อนหน้า (29 %) ในขณะที่ปัญหาเรื่อง “ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ” ได้ปรับลดลงมาอยู่ในลำดับที่ 6 (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ปัญหาด้านการบริหาร (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับครั้งก่อน	ลำดับครั้งนี้		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่น						รวมทุกอุตสาหกรรม		
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็ก และโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	ไฟฟ้า&อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การก่อสร้าง	การเงิน ประกันภัย และ	ก่อสร้าง&งานวิศวกรรม	การขนส่ง & การสื่อสาร		อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น
1	1	การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น	6(46)	6(43)	12(48)	16(64)	12(71)	29(74)	41(75)	22(55)	144(63)	34(77)	9(75)	13(87)	19(95)	16(62)	16(59)	107(74)	251(67)
5	2	ราคาขายต่อหน่วยลดลง (การแข่งขันด้วยกลยุทธ์ราคาต่ำ)	2(15)	6(43)	14(56)	8(32)	9(53)	30(77)	30(55)	24(60)	123(54)	21(48)	3(25)	3(20)	15(75)	15(58)	11(41)	68(47)	191(51)
3	3	ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น	9(69)	9(64)	17(68)	17(68)	6(35)	27(69)	33(60)	24(60)	142(62)	17(39)	0(0)	0(0)	4(20)	7(27)	3(11)	31(22)	173(47)
2	4	ขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ	4(31)	7(50)	5(20)	10(40)	9(53)	13(33)	30(55)	19(48)	97(43)	25(57)	4(33)	8(53)	10(50)	8(31)	9(33)	64(44)	161(43)
6	5	ขาดแคลนบุคลากรระดับคนงาน/ ลูกจ้าง	6(46)	4(29)	9(36)	9(36)	4(24)	15(38)	24(44)	14(35)	85(37)	5(11)	0(0)	4(27)	9(45)	7(27)	3(11)	28(19)	113(30)
4	6	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	3(23)	7(50)	6(24)	1(4)	5(29)	23(59)	11(20)	12(30)	68(30)	16(36)	3(25)	1(7)	0(0)	4(15)	4(15)	28(19)	96(26)
7	7	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น	3(23)	1(7)	8(32)	5(20)	3(18)	14(36)	12(22)	12(30)	58(25)	8(18)	2(17)	0(0)	5(25)	6(23)	8(30)	29(20)	87(23)
8	8	การควบคุมคุณภาพสินค้า	4(31)	6(43)	6(24)	8(32)	3(18)	6(15)	12(22)	11(28)	56(25)	5(11)	1(8)	0(0)	3(15)	5(19)	4(15)	18(13)	74(20)
9	9	การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้า / ผู้ใช้	3(23)	4(29)	0(0)	5(20)	1(6)	4(10)	7(13)	4(10)	28(12)	6(14)	4(33)	0(0)	1(5)	6(23)	5(19)	22(15)	50(13)
10	10	การเปลี่ยนงานของพนักงาน	3(23)	2(14)	7(28)	1(4)	1(6)	5(13)	7(13)	5(13)	31(14)	8(18)	1(8)	2(13)	2(10)	2(8)	2(7)	17(12)	48(13)
11	11	ความยากในการเรียกเก็บเงินลูกค้า	1(8)	1(7)	1(4)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	3(8)	6(3)	4(9)	2(17)	2(13)	6(30)	0(0)	3(11)	17(12)	23(6)
13	12	แรงงานสิ้นเกิน	0(0)	1(7)	1(4)	1(4)	0(0)	2(5)	0(0)	2(5)	7(3)	0(0)	0(0)	1(7)	2(10)	2(8)	1(4)	6(4)	13(3)
14	13	ความยากในการระดมทุน	1(8)	0(0)	0(0)	1(4)	0(0)	0(0)	0(0)	4(10)	6(3)	3(7)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	3(2)	9(2)
12	14	เครื่องจักรสิ้นเกิน	0(0)	0(0)	1(4)	1(4)	0(0)	0(0)	0(0)	1(3)	3(1)	0(0)	1(8)	0(0)	0(0)	0(0)	1(4)	2(1)	5(1)
15	15	การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	1(3)	1(2)	0(0)	2(1)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	2(1)
--	--	อื่นๆ	1(8)	0(0)	0(0)	1(4)	0(0)	0(0)	3(5)	1(3)	6(3)	2(5)	1(8)	0(0)	0(0)	0(0)	1(4)	4(3)	10(3)
รวม			46	54	87	84	53	169	211	158	862	154	31	34	76	78	71	444	1306
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ			13	14	25	25	17	39	55	40	228	44	12	15	20	26	27	144	372(100)

10.ผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วง

(1) ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงของกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ในประเด็นเรื่องของการทำเลที่ตั้งของสำนักงาน พบว่า ราว 40 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ชุมนุม หรือใกล้เคียงพื้นที่ที่ชุมนุม ในขณะที่ราว 60 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีสำนักงานตั้งอยู่นอกพื้นที่ชุมนุม (ตาราง 10-1)

(ตาราง 10-1) ทำเลที่ตั้งของสำนักงาน

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทธุรกิจ	ภายในพื้นที่ชุมนุม	ใกล้เคียงพื้นที่ชุมนุม	นอกพื้นที่ชุมนุม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	14 (6)	39 (17)	177 (77)	230
อุตสาหกรรมอื่น ๆ	22 (15)	62 (44)	58 (41)	142
รวมทุกอุตสาหกรรม	36 (10)	101 (27)	235 (63)	372

(2) ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ มีผลกระทบเล็กน้อย ” คิดเป็น 47% และ “ มีผลกระทบค่อนข้างมาก ” คิดเป็น 21% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด อย่างไรก็ตามจะพบว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าได้รับผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงของกลุ่มนปช. เป็นสัดส่วนที่สูงกว่าสัดส่วนของบริษัทที่มีสำนักงานตั้งอยู่ภายในพื้นที่ หรือใกล้เคียงพื้นที่ชุมนุม ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “ ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต ” คิดเป็น 15% (ตาราง 10-2)

(ตาราง 10-2) ผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ไม่มีผลกระทบ	ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต	มีผลกระทบเล็กน้อย	มีผลกระทบค่อนข้างมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	1 (8)	0 (0)	8 (62)	4 (31)	13
	สิ่งทอ	1 (7)	3 (21)	6 (43)	4 (29)	14
	เคมี	4 (16)	5 (20)	14 (56)	2 (8)	25
	เหล็กและโลหะ	7 (26)	3 (11)	11 (41)	6 (22)	27
	เครื่องจักรทั่วไป	6 (35)	2 (12)	7 (41)	2 (12)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1 (3)	8 (21)	29 (74)	1 (3)	39
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	13 (24)	13 (24)	28 (51)	1 (2)	55
	อื่นๆ	11 (28)	5 (13)	19 (48)	5 (13)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		44 (19)	39 (17)	122 (53)	25 (11)	230
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	5 (12)	5 (12)	19 (44)	14 (33)	43
	การค้าปลีก	1 (9)	2 (18)	5 (45)	3 (27)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	0 (0)	2 (13)	3 (20)	10 (67)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	4 (21)	2 (11)	8 (42)	5 (26)	19
	การขนส่งและการสื่อสาร	5 (20)	3 (12)	9 (36)	8 (32)	25
	อื่นๆ	1 (4)	4 (15)	9 (33)	13 (48)	27
	รวมอุตสาหกรรมอื่น		16 (11)	18 (13)	53 (38)	53 (38)
รวมทุกอุตสาหกรรม		60 (16)	57 (15)	175 (47)	78 (21)	370

(3) ผลกระทบที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต ” เป็นคำตอบสูงสุด คิดเป็น 45% , และ 7% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดตอบว่า “ มีผลกระทบค่อนข้างมาก ” ในขณะที่ 25 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดตอบว่า “ ไม่มีผลกระทบ ” อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าทั้งอุตสาหกรรมการผลิต และ อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีใช้อุตสาหกรรมการผลิตมีความกังวลถึงผลกระทบที่ยังไม่ปรากฏในปัจจุบันแต่อาจจะปรากฏได้ในอนาคต (ตาราง 10-3)

(ตาราง 10-3) ผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ไม่มีผลกระทบ		ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต		มีผลกระทบเล็กน้อย		มีผลกระทบค่อนข้างมาก		จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	2	(15)	2	(15)	7	(54)	2	(15)	13
	สิ่งทอ	2	(14)	9	(64)	3	(21)	0	(0)	14
	เคมี	8	(32)	12	(48)	5	(20)	0	(0)	25
	เหล็กและโลหะ	12	(44)	10	(37)	2	(7)	3	(11)	27
	เครื่องจักรทั่วไป	5	(29)	8	(47)	3	(18)	1	(6)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	13	(33)	15	(38)	10	(26)	1	(3)	39
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	14	(26)	30	(56)	9	(17)	1	(2)	54
	อื่นๆ	12	(30)	19	(48)	9	(23)	0	(0)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		68	(30)	105	(46)	48	(21)	8	(3)	229
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	8	(18)	23	(52)	10	(23)	3	(7)	44
	การค้าปลีก	1	(9)	4	(36)	3	(27)	3	(27)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	2	(13)	2	(13)	9	(60)	2	(13)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1	(5)	12	(63)	6	(32)	0	(0)	19
	การขนส่งและการสื่อสาร	7	(27)	13	(50)	3	(12)	3	(12)	26
	อื่นๆ	5	(19)	8	(31)	5	(19)	8	(31)	26
รวมอุตสาหกรรมอื่น		24	(17)	62	(44)	36	(26)	19	(13)	141
รวมทุกอุตสาหกรรม		92	(25)	167	(45)	84	(23)	27	(7)	370

(4) ผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจลงทุน

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจลงทุน พบว่า 67 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต” เป็นคำตอบที่สูงสุด ในขณะที่ 14 บริษัท (คิดเป็น 6%) ในอุตสาหกรรมการผลิต และ 10 บริษัท (คิดเป็น 7%) ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตอบว่า “เพิ่มความเข้มงวดต่อหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย” สำหรับบริษัทที่ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบ” คิดเป็น 26 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ตาราง 10-4)

(ตาราง 10-4) ผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงที่มีต่อการตัดสินใจลงทุน

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ไม่มีผลกระทบ	ไม่มีผลกระทบในปัจจุบันแต่อาจมีในอนาคต	เพิ่มความเข้มงวดต่อหลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจลงทุนในประเทศไทย	เลื่อนแผนการลงทุนออกไป	ระงับแผนการลงทุน	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	5 (38)	7 (54)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	13
	สิ่งทอ	3 (21)	11 (79)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	14
	เคมี	2 (8)	19 (76)	4 (16)	0 (0)	0 (0)	25
	เหล็กและอโลหะ	8 (30)	18 (67)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	27
	เครื่องจักรทั่วไป	8 (47)	8 (47)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	6 (16)	29 (78)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	37
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	19 (35)	34 (62)	1 (2)	1 (2)	0 (0)	55
	อื่นๆ	12 (30)	24 (60)	4 (10)	0 (0)	0 (0)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		63 (28)	150 (66)	14 (6)	1 (0)	0 (0)	228
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	10 (24)	28 (68)	3 (7)	0 (0)	0 (0)	41
	การค้าปลีก	4 (36)	6 (55)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	2 (13)	12 (80)	1 (7)	0 (0)	0 (0)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	4 (20)	16 (80)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	6 (24)	18 (72)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	25
	อื่นๆ	7 (28)	13 (52)	4 (16)	1 (4)	0 (0)	25
	รวมอุตสาหกรรมอื่น		33 (24)	93 (68)	10 (7)	1 (1)	0 (0)
รวมทุกอุตสาหกรรม		96 (26)	243 (67)	24 (7)	2 (1)	0 (0)	365

(5) ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทย พบว่า 61 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “มีผลกระทบน้อยมาก” เป็นคำตอบที่สูงสุด ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่า “มีผลกระทบมากเกินกว่าที่ฟื้นฟูสู่สภาพเดิม” และ “มีผลกระทบมาก” คิดเป็น 23% และ 15% ตามลำดับ และพบเพียง 5 บริษัท (คิดเป็น 1%) เท่านั้นที่ตอบว่า “ไม่มีผลกระทบ” (ตาราง 10-5)

(ตาราง 10-5) ผลกระทบจากปัญหาการชุมนุมประท้วงที่มีต่อเศรษฐกิจไทย

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ไม่มีผลกระทบ	มีผลกระทบน้อยมาก	มีผลกระทบมากเกินกว่าที่ฟื้นฟูสู่สภาพเดิม	มีผลกระทบมาก	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	7 (54)	2 (15)	4 (31)	13
	สิ่งทอ	0 (0)	12 (86)	2 (14)	0 (0)	14
	เคมี	1 (4)	13 (52)	7 (28)	4 (16)	25
	เหล็กและอลูมิเนียม	0 (0)	15 (56)	8 (30)	4 (15)	27
	เครื่องจักรทั่วไป	0 (0)	12 (71)	3 (18)	2 (12)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1 (3)	29 (76)	7 (18)	1 (3)	38
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	2 (4)	35 (65)	10 (19)	7 (13)	54
	อื่นๆ	0 (0)	19 (48)	15 (38)	6 (15)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		4 (2)	142 (62)	54 (24)	28 (12)	228
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	1 (2)	29 (69)	8 (19)	4 (10)	42
	การค้าปลีก	0 (0)	7 (64)	1 (9)	3 (27)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	0 (0)	12 (80)	3 (20)	0 (0)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	7 (35)	7 (35)	6 (30)	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	0 (0)	13 (50)	8 (31)	5 (19)	26
	อื่นๆ	0 (0)	14 (52)	4 (15)	9 (33)	27
	รวมอุตสาหกรรมอื่น		1 (1)	82 (58)	31 (22)	27 (19)
รวมทุกอุตสาหกรรม		5 (1)	224 (61)	85 (23)	55 (15)	369

11. มุมมอง และสถานะของเศรษฐกิจต่างประเทศ (เลือกตอบได้หลายข้อ)

(1) มุมมอง และสถานะของเศรษฐกิจต่างประเทศ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับมุมมอง และสถานะของเศรษฐกิจต่างประเทศ พบว่า 34 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดยุโรป” และ 19 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดญี่ปุ่น” ในขณะที่บริษัทที่มองว่า “เศรษฐกิจต่างประเทศเติบโตราบรื่น” คิดเป็น 31% ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) มุมมอง และสถานะของเศรษฐกิจต่างประเทศ (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น						รวมอุตสาหกรรม	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็ก และโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การก้ำกั๊	การให้บริการ	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	ก่อสร้างและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร		อื่นๆ
เศรษฐกิจต่างประเทศเติบโตราบรื่น	6	3	10	6	5	12	22	17	81	10	4	1	1	8	5	29	110 (31)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดอเมริกา	1	3	3	2	0	3	7	6	25	4	0	0	0	3	1	8	33 (9)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดญี่ปุ่น	2	4	4	3	3	6	11	10	43	11	1	1	6	2	3	24	67 (19)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดอาเซียน	1	1	3	4	1	3	2	2	17	3	0	0	5	0	0	8	25 (7)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดตะวันออกกลาง	1	0	2	0	2	5	1	1	12	1	0	0	0	0	2	3	15 (4)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดยุโรป	4	6	12	12	7	21	23	8	93	11	0	3	2	11	1	28	121 (34)
ให้ความสนใจ และกังวลเกี่ยวกับตลาดอื่นๆ	0	0	1	2	0	0	1	0	4	3	0	0	0	0	0	3	7 (2)
ไม่มีการส่งออก	1	0	2	3	3	1	5	6	21	11	7	10	9	8	13	58	79 (22)
รวม	16	17	37	32	21	51	72	50	296	54	12	15	23	32	25	161	457
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	13	14	25	26	16	37	54	40	225	41	11	14	19	26	24	135	360 (100)

(2) ผลกระทบจากเศรษฐกิจต่างประเทศ (เลือกตอบได้หลายข้อ)

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบจากเศรษฐกิจต่างประเทศ พบว่า “ ไม่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ” เป็นคำตอบสูงสุดคิดเป็น 45% ในขณะที่ 33 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตอบว่า “ มีผลกระทบในแง่ลบต่อเศรษฐกิจไทย ” (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) ผลกระทบจากเศรษฐกิจต่างประเทศ (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		ไม่มีผลกระทบมาก ต่อเศรษฐกิจไทย	มีผลกระทบในแง่ ลบต่อเศรษฐกิจ ไทย	ไม่มีผลกระทบต่อ ผลประกอบการ ของบริษัท	มีผลกระทบในแง่ ลบต่อผลระกอบ การของบริษัท	จำนวนบริษัท ที่ตอบแบบ สำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	7 (54)	1 (8)	6 (46)	4 (31)	13
	สิ่งทอ	3 (23)	3 (23)	6 (46)	6 (46)	13
	เคมี	7 (28)	8 (32)	15 (60)	7 (28)	25
	เหล็กและอโลหะ	7 (27)	9 (35)	10 (38)	8 (31)	26
	เครื่องจักรทั่วไป	6 (35)	3 (18)	10 (59)	2 (12)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	12 (32)	11 (30)	13 (35)	12 (32)	37
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (32)	18 (34)	22 (42)	12 (23)	53
	อื่นๆ	9 (23)	15 (38)	18 (45)	11 (28)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		68 (30)	68 (30)	100 (45)	62 (28)	224
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	8 (19)	15 (36)	22 (52)	7 (17)	42
	การค้าปลีก	1 (10)	4 (40)	6 (60)	0 (0)	10
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	1 (7)	7 (50)	6 (43)	2 (14)	14
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	1 (5)	7 (37)	8 (42)	6 (32)	19
	การขนส่งและการสื่อสาร	4 (16)	12 (48)	8 (32)	10 (40)	25
	อื่นๆ	8 (33)	6 (25)	11 (46)	3 (13)	24
รวมอุตสาหกรรมอื่น		23 (17)	51 (38)	61 (46)	28 (21)	134
รวมทุกอุตสาหกรรม		91 (25)	119 (33)	161 (45)	90 (25)	358

12.ผลกระทบจากปัญหามาบตาพุด (เลือกตอบได้หลายข้อ)

จากผลการสำรวจเกี่ยวกับความกังวลในเรื่องผลกระทบจากปัญหามาบตาพุดต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ภายหลังจากคำตัดสินของศาลปกครอง พบว่า บริษัทบางส่วนในอุตสาหกรรมเคมี, เครื่องจักรทั่วไป, บริษัทการค้า ฯลฯ ตอบว่า “ กังวลถึงผลกระทบทางตรง ” ในขณะที่จำนวน 31 บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิต และ 30 บริษัทในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ตอบว่า “ กังวลถึงผลกระทบทางอ้อม ” คิดเป็น 17 % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ตาราง 12)

(ตาราง 12) ผลกระทบจากปัญหามาบตาพุด (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กังวลถึงผลกระทบทางตรง	กังวลถึงผลกระทบทางอ้อม	อาจมีการทบทวนแผนการลงทุน	ไม่ทราบ	อื่นๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	1 (8)	0 (0)	11 (85)	1 (8)	13
	สิ่งทอ	0 (0)	2 (14)	0 (0)	13 (93)	0 (0)	14
	เคมี	4 (16)	9 (36)	1 (4)	12 (48)	0 (0)	25
	เหล็กและอลูมิเนียม	1 (4)	4 (15)	0 (0)	21 (81)	1 (4)	26
	เครื่องจักรทั่วไป	4 (24)	4 (24)	0 (0)	9 (53)	0 (0)	17
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	0 (0)	5 (14)	1 (3)	30 (83)	0 (0)	36
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	1 (2)	4 (7)	1 (2)	49 (89)	0 (0)	55
	อื่นๆ	0 (0)	2 (5)	0 (0)	38 (95)	0 (0)	40
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		10 (4)	31 (14)	3 (1)	183 (81)	2 (1)	226
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	3 (7)	8 (20)	0 (0)	31 (76)	0 (0)	41
	การค้าปลีก	0 (0)	2 (18)	0 (0)	9 (82)	0 (0)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	0 (0)	4 (27)	0 (0)	10 (67)	1 (7)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	0 (0)	7 (35)	0 (0)	13 (65)	0 (0)	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (4)	6 (24)	1 (4)	17 (68)	2 (8)	25
	อื่นๆ	2 (9)	3 (13)	0 (0)	17 (74)	1 (4)	23
	รวมอุตสาหกรรมอื่น		6 (4)	30 (22)	1 (1)	97 (72)	4 (3)
รวมทุกอุตสาหกรรม		16 (4)	61 (17)	4 (1)	280 (78)	6 (2)	361

(อ้างอิง) ผลกระทบของปัญหาความขาดแคลน จากการสำรวจครั้งก่อนหน้า (ประจำครึ่งปีหลัง 2552)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กังวลถึงผลกระทบทางตรง	กังวลถึงผลกระทบทางอ้อม	อาจมีการทบทวนแผนการลงทุน	ไม่ทราบ	อื่นๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	0 (0)	0 (0)	0 (0)	12 (92)	1 (8)	13
	สิ่งทอ	0 (0)	2 (13)	0 (0)	13 (81)	1 (6)	16
	เคมี	3 (11)	9 (33)	2 (7)	16 (59)	0 (0)	27
	เหล็กและอโลหะ	2 (6)	11 (32)	0 (0)	21 (62)	0 (0)	34
	เครื่องจักรทั่วไป	2 (14)	2 (14)	0 (0)	10 (71)	0 (0)	14
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1 (2)	8 (16)	0 (0)	41 (82)	1 (2)	50
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	1 (2)	11 (22)	0 (0)	38 (76)	1 (2)	50
	อื่นๆ	2 (5)	5 (12)	1 (2)	34 (79)	2 (5)	43
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		11 (4)	48 (19)	3 (1)	185 (75)	6 (2)	247
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	2 (5)	12 (32)	0 (0)	21 (57)	2 (5)	37
	การค้าปลีก	0 (0)	2 (18)	0 (0)	9 (82)	0 (0)	11
	การเงิน ประกันภัย หลักทรัพย์	1 (7)	7 (47)	0 (0)	7(47)	0 (0)	15
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	3 (15)	12 (60)	0 (0)	7 (35)	0 (0)	20
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (6)	9 (50)	0 (0)	9 (50)	0 (0)	18
	อื่นๆ	1 (4)	10 (38)	1 (4)	16 (62)	0 (0)	26
รวมอุตสาหกรรมอื่น		8 (6)	52 (41)	1 (1)	69 (54)	2 (2)	127
รวมทุกอุตสาหกรรม		19 (5)	100 (27)	4 (1)	254 (68)	8 (2)	374

13. ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (เลือกตอบได้หลายข้อ)

ในการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นเรื่องชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย พบว่า “ การพัฒนา และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทางด้านศุลกากร, ระบบภาษีศุลกากร และการใช้งานระบบ ” เป็นประเด็นที่มีชื่อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยมากที่สุด คิดเป็น 45% รองลงมา คือ “ การพัฒนา ปรับเปลี่ยนการใช้งานของระบบภาษี อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ฯลฯ ” คิดเป็น 31% ซึ่งจะเห็นได้ว่า ประเด็นที่เกี่ยวกับระบบภาษีได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเด็นเรื่อง “ ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและการอบรมให้ความรู้ ” เป็นประเด็นชื่อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยในลำดับที่ 3 และจะสังเกตได้ว่าความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินการป้องกันการลุกลามของปัญหาใช้หัวใจใหญ่สายพันธุ์ใหม่เริ่มมีแนวโน้มที่ลดลง (ตาราง 13)

(ตาราง 13) ชื่อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (เลือกตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ลำดับครั้งก่อน	ลำดับครั้งใหม่	คำอธิบาย	อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่น						รวมอุตสาหกรรม		
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็ก และอโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรไอน้ำขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	การก่อสร้าง	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	ก่อสร้าง & วิศวกรรม	การขนส่ง & การสื่อสาร		อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น
1	1	การพัฒนา และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทางด้านศุลกากร ระบบภาษีศุลกากร และการใช้งานระบบ	6 (50)	7 (50)	12 (50)	11 (42)	4 (27)	20 (56)	30 (56)	15 (38)	105 (48)	28 (64)	3 (27)	0 (0)	3 (16)	14 (56)	9 (35)	57 (41)	162 (45)
2	2	การพัฒนา ปรับเปลี่ยนการใช้งานของระบบภาษี อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ฯลฯ	3 (25)	5 (36)	3 (13)	7 (27)	6 (40)	18 (50)	18 (33)	11 (28)	71 (32)	13 (30)	4 (36)	4 (27)	10 (53)	6 (24)	5 (19)	42 (30)	113 (31)
4	3	ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการอบรมให้ความรู้	4 (33)	5 (36)	4 (17)	6 (23)	2 (13)	16 (44)	26 (48)	21 (53)	84 (38)	11 (25)	2 (18)	3 (20)	2 (11)	5 (20)	5 (19)	28 (20)	112 (31)
5	4	ส่งมอบกฎหมายการประกอบธุรกิจของนักลงทุน	1 (8)	3 (21)	7 (29)	7 (27)	4 (27)	7 (19)	12 (22)	7 (18)	48 (22)	22 (50)	2 (18)	9 (60)	9 (47)	7 (28)	10 (38)	59 (42)	107 (30)
3	5	พัฒนาระบบสารสนเทศยุคใหม่ที่รองรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และประมณฑล	1 (8)	2 (14)	8 (33)	7 (27)	3 (20)	7 (19)	14 (26)	9 (23)	51 (23)	17 (39)	4 (36)	5 (33)	5 (26)	5 (20)	8 (31)	44 (31)	95 (26)
7	6	ปัญหาเกี่ยวกับกรขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	1 (8)	5 (36)	3 (13)	5 (19)	2 (13)	5 (14)	1 (2)	5 (13)	27 (12)	14 (32)	1 (9)	8 (53)	8 (42)	5 (20)	7 (27)	43 (31)	70 (19)
8	7	การพัฒนา และปรับใช้ระบบกฎหมายนอกเหนือจากภาษีศุลกากร, ภาษีศุลกากร, ภาษีอากร ฯลฯ	3 (25)	2 (14)	9 (38)	8 (31)	0 (0)	7 (19)	9 (17)	8 (20)	46 (21)	5 (11)	1 (9)	2 (13)	3 (16)	5 (20)	1 (4)	17 (12)	63 (17)
9	8	พิธีศุลกากรนอกเหนือจากภาษีศุลกากร	0 (0)	1 (7)	5 (21)	4 (15)	2 (13)	10 (28)	5 (9)	7 (18)	34 (15)	12 (27)	1 (9)	0 (0)	0 (0)	8 (32)	1 (4)	22 (16)	56 (16)
10	9	พัฒนาเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ และถึงอำนวยความสะดวกระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน	2 (17)	3 (21)	3 (13)	3 (12)	1 (7)	7 (19)	2 (4)	7 (18)	28 (13)	8 (18)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	8 (32)	0 (0)	17 (12)	45 (12)
6	10	ดำเนินการตรวจป้องกันการลักลอบของใช้หัวใจใหญ่สายพันธุ์ใหม่และใช้หัวคั่นก	1 (8)	1 (7)	2 (8)	2 (8)	1 (7)	7 (19)	5 (9)	6 (15)	25 (11)	1 (2)	0 (0)	2 (13)	0 (0)	4 (16)	2 (8)	9 (6)	34 (9)
11	11	ทบทวนการปรับปรุงกฎหมายธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	1 (8)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	1 (7)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	4 (2)	3 (7)	2 (18)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	6 (4)	10 (3)
12	12	การควบคุมราคาโดยรัฐบาล	1 (8)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	4 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (8)	0 (0)	2 (1)	6 (2)
13	13	ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคใต้	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	1 (4)	0 (0)	3 (2)	1 (1)
-	-	อื่นๆ	0 (0)	2 (14)	4 (17)	3 (12)	1 (7)	6 (17)	7 (13)	2 (5)	25 (11)	3 (7)	1 (9)	0 (0)	3 (16)	3 (12)	2 (8)	12 (9)	37 (10)
รวม			24	36	60	67	27	111	130	98	553	138	21	33	45	73	51	361	914
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ			12	14	24	26	15	36	54	40	221	44	11	15	19	25	26	140	361(100)