

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ
ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีหลัง พ.ศ. 2560

*JCC is the copyright holder of this report.

JETRO is authorized to post this report on JETRO website through the courtesy of the copyright holder.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ประจำปีหลัง พ.ศ. 2560

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

บันทึก

ระยะเวลาจากผลการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560

การเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่ง บริษัทที่เป็นสมาชิกของหอการค้า
ญี่ปุ่น (JCC) จำนวน 1,752 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
รัฐบาล 12 องค์กร)

จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 583 บริษัท

อัตราการตอบกลับ 33.3%

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

ประเภทอุตสาหกรรม		จำนวน
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10
	สิ่งทอ	17
	เคมี	47
	เหล็กและโลหะ	51
	เครื่องจักรทั่วไป	26
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	56
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	71
	อื่นๆ	47
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		325
อุตสาหกรรมอื่น	บริษัทการค้า	88
	การค้าปลีก	14
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	27
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	35
	การขนส่งและการสื่อสาร	34
	อื่นๆ	60
รวมอุตสาหกรรมอื่น		258
รวมทั้งสิ้น		583

ข้อควรระวัง

- ในบางคำถาม มีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย
- การประเมินจากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงอาจไม่เหมาะสมในบางกรณี

ผลจากการตอบคำถาม

สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

การสำรวจครั้งนี้พบว่า สภาพธุรกิจในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 โดยภาพรวมปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2559 (15→14) ขณะที่สภาพธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมาก (14→29) อีกทั้งคาดการณ์ว่าในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2561 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน (29→37) (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

	การสำรวจในอดีต								การสำรวจในครั้งก่อน		การสำรวจครั้งปัจจุบัน			
	ผลจริง								ผลจริง	ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
	2012	2013		2014		2015		2016	2016	2017		2017	2017	2018
	12/2	13/1	13/2	14/1	14/2	15/1	15/2	16/1	16/2	17/1	17/2	17/1	17/2	18/1
สภาพธุรกิจดีขึ้น	60	46	35	30	32	28	30	38	38	43	41	39	47	48
สภาพธุรกิจคงที่	21	28	28	20	35	35	36	33	39	34	44	37	35	42
สภาพธุรกิจแย่ลง	19	25	37	50	33	37	34	29	23	23	15	25	18	11
ค่า DI (อ้างอิง)	41	21	▲ 2	▲ 20	▲ 1	▲ 9	▲ 4	9	15	20	26	14	29	37

(หมายเหตุ) 1. DI = สภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจที่ "แย่ลง"

2. เนื่องจากการคำนวณค่าคิดเป็นเลขจำนวนเต็มบดเศษ ค่ารวมจึงอาจไม่เท่ากับ 100% เช่นเดียวกับตารางด้านล่าง

(หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า ดังนั้น ในกรณีที่ความแตกต่างระหว่างค่า DI ในสองช่วงเวลามีค่าเป็นบวกแสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าแม้ว่าค่าที่เป็นบวกจะลดลงก็ตาม ในขณะที่ค่า DI เป็นลบ แสดงว่าสภาพธุรกิจปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า

(2) ครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2560 (มกราคม - มิถุนายน)

จากผลการสำรวจพบว่า บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" เท่ากับ 39% ซึ่งเพิ่มขึ้น 1 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (38%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" เท่ากับ 25% ซึ่งเพิ่มขึ้น 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (23%) ส่งผลให้ค่า DI (Diffusion Index: ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ) ซึ่งมีค่าเท่ากับผลต่างจากสภาพธุรกิจที่ "ดีขึ้น" และสภาพธุรกิจที่ "แย่ลง" มีค่าเท่ากับ +14 ซึ่งลดลง 1 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+15) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้นพบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ในอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง, เหล็กและอลูมิเนียม ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่แย่ลงในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และลงที่ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเคมี ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +11 ลดลง 5 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+16) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกธุรกิจ อีกทั้งธุรกิจการขนส่งและการสื่อสารยังปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นมาก ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +18 ซึ่งเพิ่มขึ้น 5 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+13) (ตาราง 1-2)

(3) ครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 (กรกฎาคม - ธันวาคม) - ประมาณการ

จากผลการสำรวจพบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว "ดีขึ้น" เท่ากับ 47% ซึ่งเพิ่มขึ้น 8 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (39%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจกำลังปรับตัว "แย่ลง" เท่ากับ 18% ซึ่งลดลง 7 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (25%) ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +29 ซึ่งเพิ่มขึ้น 15 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+14) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI แยกตามอุตสาหกรรมแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเล็กน้อยในอุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียม ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นมากในประเภทอื่น ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +27 ซึ่งเพิ่มขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+ 11) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรม

การผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องในทุกประเภท ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ +32 ซึ่งเพิ่มขึ้น 14 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+18) (ตาราง 1-2)

(4) ครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2561 (มกราคม – มิถุนายน) – ประเมินการ

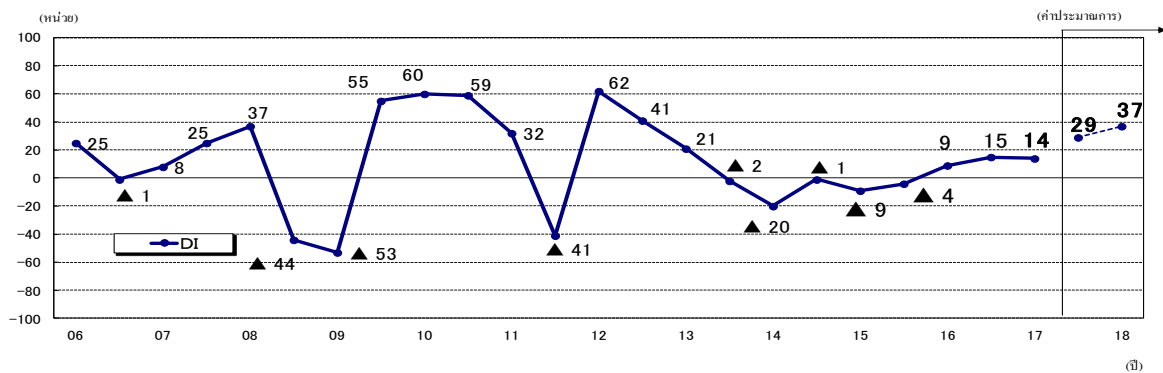
จากผลการสำรวจพบว่าบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะปรับตัว “ดีขึ้น” เท่ากับ 48% ซึ่งเพิ่มขึ้น 1 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (47%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” เท่ากับ 11% ซึ่งลดลง 7 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (18%) ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการเท่ากับ +37 ซึ่งเพิ่มขึ้น 8 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+29) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาค่า DI โดยแยกตามอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบการปรับตัวในทิศทางที่คาดว่าจะดีขึ้นเล็กน้อยในอุตสาหกรรมเคมี, เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง ฯลฯ ในขณะที่พบการปรับตัวในทิศทางที่คาดว่าจะดีขึ้นในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร, สิ่งทอ, เหล็กและอโลหะ, เครื่องจักรทั่วไป, เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ส่งผลให้ค่า DI ประมาณการ เท่ากับ +32 เพิ่มขึ้น 5 หน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+27) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิต พบการปรับตัวในทิศทางที่คาดว่าจะดีขึ้นในทุกประเภทอุตสาหกรรมส่งผลให้ค่า DI ประมาณการ เท่ากับ +44 ซึ่งเพิ่มขึ้น 12 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+32) (ตาราง 1-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI แยกตามประเภทธุรกิจ (“สภาพธุรกิจดีขึ้น” – “สภาพธุรกิจแย่ลง”)

ประเภทอุตสาหกรรม	การสำรวจในครั้งก่อน						การสำรวจครั้งปัจจุบัน					
	ผลจริง						ค่าประมาณการ					
	14/1	14/2	15/1	15/2	16/1	16/2	17/1	17/2	18/1			
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	40	▲ 50	38	23	57	70	30	50	0	11	33
	สิ่งทอ	47	16	▲ 40	41	7	0	▲ 5	21	▲ 24	11	25
	เคมี	▲ 15	13	2	15	37	7	11	34	0	41	33
	เหล็กและอโลหะ	▲ 13	▲ 25	▲ 9	▲ 15	10	20	15	15	26	6	28
	เครื่องจักรทั่วไป	▲ 24	33	▲ 31	▲ 37	22	11	36	18	9	21	34
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	9	23	4	11	▲ 6	24	17	11	11	25	31
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	▲ 62	▲ 23	▲ 18	▲ 16	7	4	16	17	29	43	34
	อื่นๆ	▲ 19	▲ 5	▲ 12	11	10	9	6	22	▲ 4	23	32
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	▲ 17	▲ 1	▲ 10	1	12	16	15	21	11	27	32
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	▲ 16	2	▲ 8	6	19	27	34	43	22	46	54
	การค้าปลีก	▲ 42	11	25	▲ 11	10	0	25	50	7	15	25
	การเงิน ประกันภัย และหลักทรัพย์	▲ 24	▲ 20	▲ 6	▲ 25	▲ 22	21	14	29	26	25	35
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	▲ 56	▲ 15	▲ 54	▲ 50	▲ 39	0	9	27	7	26	42
	การขนส่งและการสื่อสาร	▲ 35	▲ 10	▲ 18	▲ 22	18	▲ 4	▲ 4	11	24	25	36
	อื่นๆ	▲ 7	7	19	11	9	9	33	22	14	27	43
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	▲ 26	▲ 2	▲ 7	▲ 10	5	13	23	31	18	32	44
รวมทั้งสิ้น	▲ 20	▲ 1	▲ 9	▲ 4	9	15	20	26	14	29	37	

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



(หมายเหตุ) 1. DI (Diffusion Index) = สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หักลบสภาพธุรกิจ "แย่ลง" (เมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า)

2. ยอดขาย

จากผลการสำรวจยอดขาย พบว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่ายอดขายรวมในรอบปี พ.ศ. 2560 “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 71% ซึ่งเพิ่มขึ้น 17 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (54%) นอกจากนี้ บริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวม “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 13% ซึ่งลดลง 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (15%) (ตาราง 2- 1, 2- 2)

สำหรับประมาณการยอดขายรวมในรอบปี พ.ศ. 2561 สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่ายอดขายรวมจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 68% ซึ่งลดลง 3 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (71%) ในขณะที่บริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่ายอดขายรวมจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” คิดเป็น 7% ซึ่งลดลง 6 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (13%) (ตาราง 2- 1, 2- 3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงยอดขายโดยรวม

	การสำรวจในอดีต						การสำรวจในครั้งก่อน		การสำรวจครั้งปัจจุบัน	
	ผลจริง						ผลจริง	ค่าประมาณการ	ค่าประมาณการ	
	10	11	12	13	14	15	16	17	17	18
รอบปี										
ยอดขายเพิ่มขึ้น	82	54	73	52	50	45	87	310	71	68
ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%	46	13	34	17	13	13	4	14	13	7

(หมายเหตุ) รอบปีจะขึ้นอยู่กับรอบปีบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ผลจริงของยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2560

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)								
	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง				
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	4 (50)	0 (0)	1 (13)	3 (38)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	10 (67)	2 (13)	1 (7)	7 (47)	3 (20)	2 (13)	1 (7)	0 (0)
	เคมี	30 (73)	5 (12)	14 (34)	11 (27)	6 (15)	5 (12)	4 (10)	1 (2)
	เหล็กและโลหะ	33 (77)	5 (12)	8 (19)	20 (47)	8 (19)	2 (5)	1 (2)	0 (0)
	เครื่องจักรทั่วไป	16 (67)	4 (17)	5 (21)	7 (29)	7 (29)	1 (4)	0 (0)	1 (4)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	36 (72)	6 (12)	10 (20)	20 (40)	9 (18)	5 (10)	4 (8)	1 (2)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	50 (79)	5 (8)	9 (14)	36 (57)	10 (16)	3 (5)	2 (3)	1 (2)
	อื่นๆ	24 (60)	3 (8)	9 (23)	12 (30)	10 (25)	6 (15)	3 (8)	2 (5)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	203 (71)	30 (11)	57 (20)	116 (41)	56 (20)	25 (9)	16 (6)	7 (2)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	60 (78)	10 (13)	20 (26)	30 (39)	13 (17)	4 (5)	1 (1)	2 (3)
	การค้าปลีก	9 (69)	0 (0)	2 (15)	7 (54)	2 (15)	2 (15)	1 (8)	0 (0)
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	12 (60)	2 (10)	3 (15)	7 (35)	7 (35)	1 (5)	0 (0)	1 (5)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	14 (52)	6 (22)	3 (11)	5 (19)	3 (11)	10 (37)	2 (7)	2 (7)
	การขนส่งและการสื่อสาร	19 (63)	3 (10)	8 (27)	8 (27)	9 (30)	2 (7)	1 (3)	1 (3)
	อื่นๆ	29 (74)	15 (38)	13 (33)	1 (3)	10 (26)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	143 (69)	36 (17)	49 (24)	58 (28)	44 (21)	19 (9)	5 (2)	6 (3)
	รวมทั้งสิ้น	346 (71)	66 (13)	106 (22)	174 (36)	100 (20)	44 (9)	21 (4)	13 (3)

(ตาราง 2-3) การประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2561

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)								
	เพิ่มขึ้น			คงที่	ลดลง				
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %		<10 %	10 ~ 20 %	>20 %		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	7 (88)	0 (0)	1 (13)	6 (75)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	13 (81)	0 (0)	5 (31)	8 (50)	2 (13)	1 (6)	0 (0)	0 (0)
	เคมี	28 (67)	2 (5)	6 (14)	20 (48)	11 (26)	3 (7)	3 (7)	0 (0)
	เหล็กและโลหะ	29 (63)	1 (2)	7 (15)	21 (46)	17 (37)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	เครื่องจักรทั่วไป	18 (75)	3 (13)	6 (25)	9 (38)	6 (25)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	37 (67)	4 (7)	11 (20)	22 (40)	10 (18)	8 (15)	5 (9)	3 (5)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	40 (60)	6 (9)	10 (15)	24 (36)	24 (36)	3 (4)	2 (3)	1 (1)
	อื่นๆ	27 (66)	2 (5)	6 (15)	19 (46)	9 (22)	5 (12)	2 (5)	3 (7)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	199 (67)	18 (6)	52 (17)	129 (43)	80 (27)	20 (7)	13 (4)	7 (2)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	63 (73)	6 (7)	29 (34)	28 (33)	20 (23)	3 (3)	1 (1)	2 (2)
	การค้าปลีก	10 (71)	0 (0)	3 (21)	7 (50)	2 (14)	2 (14)	1 (7)	1 (7)
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	11 (52)	2 (10)	1 (5)	8 (38)	7 (33)	3 (14)	2 (10)	1 (5)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	18 (56)	3 (9)	8 (25)	7 (22)	10 (31)	4 (13)	1 (3)	1 (3)
	การขนส่งและการสื่อสาร	20 (65)	0 (0)	5 (16)	15 (48)	8 (26)	3 (10)	3 (10)	0 (0)
	อื่นๆ	28 (100)	9 (32)	18 (64)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	150 (71)	20 (9)	64 (30)	66 (31)	47 (22)	15 (7)	8 (4)	5 (2)
	รวมทั้งสิ้น	349 (68)	38 (7)	116 (23)	195 (38)	127 (25)	35 (7)	21 (4)	12 (2)

3. กำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษี

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2560 พบว่าบริษัทที่ตอบว่ามี “กำไร” คิดเป็น 75% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด และบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงการขาดทุนลดลงและเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล) คิดเป็น 40% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าผลกำไรก่อนหักภาษี “ลดลง” คิดเป็น 35% (ตาราง 3-1)

สำหรับประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2561 สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่าจะมี “กำไร” คิดเป็น 81% และสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 41% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่าผลกำไรก่อนหักภาษีจะ “ลดลง” คิดเป็น 23% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) ผลจริงการกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2560 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

		หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)						
ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	รายรับ	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	6 (75)	0 (0)	2 (25)	8	2 (25)	1 (13)	5 (63)
	สิ่งทอ	13 (81)	2 (13)	1 (6)	16	7 (44)	1 (6)	8 (50)
	เคมี	42 (93)	0 (0)	3 (7)	45	18 (40)	7 (16)	20 (44)
	เหล็กและอลูมิเนียม	37 (77)	4 (8)	7 (15)	48	21 (44)	15 (31)	12 (25)
	เครื่องจักรทั่วไป	16 (64)	4 (16)	5 (20)	25	11 (44)	8 (32)	6 (24)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	43 (74)	5 (9)	10 (17)	58	18 (31)	17 (29)	23 (40)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	60 (87)	1 (1)	8 (12)	69	26 (38)	21 (30)	22 (32)
	อื่นๆ	33 (72)	4 (9)	9 (20)	46	16 (35)	8 (17)	22 (48)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	250 (79)	20 (6)	45 (14)	315	119 (38)	78 (25)	118 (37)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	61 (71)	7 (8)	18 (21)	86	42 (49)	16 (19)	28 (33)
	การค้าปลีก	7 (54)	0 (0)	6 (46)	13	1 (8)	10 (77)	2 (15)
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	14 (70)	1 (5)	5 (25)	20	11 (55)	3 (15)	6 (30)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	15 (50)	6 (20)	9 (30)	30	10 (33)	3 (10)	17 (57)
	การขนส่งและการสื่อสาร	25 (83)	2 (7)	3 (10)	30	14 (47)	11 (37)	5 (17)
	อื่นๆ	38 (68)	3 (5)	15 (27)	56	25 (45)	17 (30)	14 (25)
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	160 (68)	19 (8)	56 (24)	235	103 (44)	60 (26)	72 (31)	
รวมทั้งสิ้น	410 (75)	39 (7)	101 (18)	550	222 (40)	138 (25)	190 (35)	

- (หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง กำไรเพิ่มขึ้น, เปลี่ยนไปสู่การมีกำไร, ขาดทุนลดลง หรือเปลี่ยนจากขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายที่สมดุล
 2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง กำไรคงที่ รายรับรายจ่ายยังคงสมดุลกัน หรือสัดส่วนการขาดทุนคงที่
 3. ผลกำไรลดลง หมายถึง กำไรลดลง, เปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, ขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนจากกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุลกัน

(ตาราง 3-2) การประมาณการกำไร / ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2561 (เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า)

		หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)						
ประเภทอุตสาหกรรม	กำไร	รายรับ	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง	
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	7 (88)	1 (13)	0 (0)	8	2 (25)	4 (50)	2 (25)
	สิ่งทอ	15 (94)	1 (6)	0 (0)	16	10 (63)	4 (25)	2 (13)
	เคมี	41 (93)	0 (0)	3 (7)	44	17 (39)	18 (41)	9 (20)
	เหล็กและอลูมิเนียม	39 (81)	4 (8)	5 (10)	48	16 (33)	16 (33)	16 (33)
	เครื่องจักรทั่วไป	18 (72)	5 (20)	2 (8)	25	12 (48)	6 (24)	7 (28)
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	47 (82)	5 (9)	5 (9)	57	25 (44)	20 (35)	12 (21)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	61 (88)	3 (4)	5 (7)	69	21 (30)	30 (43)	18 (26)
	อื่นๆ	36 (80)	5 (11)	4 (9)	45	20 (44)	16 (36)	9 (20)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	264 (85)	24 (8)	24 (8)	312	123 (39)	114 (37)	75 (24)	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	7 (50)	3 (21)	4 (29)	14	8 (57)	3 (21)	3 (21)
	การค้าปลีก	14 (67)	2 (10)	5 (24)	21	6 (29)	8 (38)	7 (33)
	การเงิน ประกันภัยและหลักทรัพย์	20 (69)	5 (17)	4 (14)	29	14 (48)	7 (24)	8 (28)
	การก่อสร้างและงานวิศวกรรม	28 (90)	1 (3)	2 (6)	31	11 (35)	14 (45)	6 (19)
	การขนส่งและการสื่อสาร	1 (50)	1 (50)	0 (0)	2	1 (50)	0 (0)	1 (50)
	อื่นๆ	42 (76)	5 (9)	8 (15)	55	26 (47)	20 (36)	9 (16)
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	112 (74)	17 (11)	23 (15)	152	66 (43)	52 (34)	34 (22)	
รวมทั้งสิ้น	376 (81)	41 (9)	47 (10)	464	189 (41)	166 (36)	109 (23)	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

เมื่อพิจารณาเรื่องการลงทุนด้าน โรงงานและเครื่องจักรที่ตั้งไว้ในรอบปี พ.ศ. 2561 (อุตสาหกรรมการผลิต) คาดการณ์ว่าจำนวนเงินลงทุนจะเพิ่มขึ้นราว 1.8% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2560 (บริษัทที่ตอบแบบสำรวจจำนวน 295 บริษัท) บริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 34% และบริษัทที่ตอบว่า “ลงทุนลดลง” คิดเป็น 29% (ตาราง 4-1)

รายละเอียดในการลงทุนด้าน โรงงานและเครื่องจักรทั้งในรอบปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 คำตอบที่มีสัดส่วนสูงสุดทั้งสองรอบปีคือ “ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม” (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) แผนการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2560 และรอบปี พ.ศ. 2561 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย: ล้านบาท, %, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2561		จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา					
	จำนวนเงินลงทุน	จำนวนเงินลงทุน	อัตราการขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ	รวม		
อาหาร	1,807	3,922	117.0	5 (50)	2 (20)	3 (30)	0 (0)	10		
สิ่งทอ	2,642	2,665	0.9	5 (31)	7 (44)	3 (19)	1 (6)	16		
เคมี	5,515	5,928	7.5	14 (34)	8 (20)	12 (29)	7 (17)	41		
เหล็กและอลูมิเนียม	6,305	3,926	▲ 37.7	17 (35)	14 (29)	17 (35)	0 (0)	48		
เครื่องจักรทั่วไป	1,876	2,266	20.7	10 (43)	7 (30)	3 (13)	3 (13)	23		
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	9,424	8,830	▲ 6.3	9 (19)	12 (25)	16 (33)	11 (23)	48		
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	28,941	31,192	7.8	27 (42)	15 (23)	17 (26)	6 (9)	65		
อื่นๆ	3,778	2,649	▲ 29.9	12 (27)	11 (25)	15 (34)	6 (14)	44		
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	60,288	61,377	1.8	99 (34)	76 (26)	86 (29)	34 (12)	295		

(หมายเหตุ) ข้อมูลนี้ได้จากการรวบรวมคำตอบของบริษัทที่ตอบกลับในรอบปี พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561 เท่านั้น จึงไม่ได้แสดงจำนวนเงินลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรของบริษัทที่รวมทุนอยู่นั้นทั้งหมด

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2560 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	4 (44)	5 (56)	6 (67)	2 (22)	0 (0)	17	9
สิ่งทอ	3 (18)	4 (24)	11 (65)	4 (24)	0 (0)	22	17
เคมี	15 (33)	10 (22)	28 (61)	10 (22)	2 (4)	65	46
เหล็กและอลูมิเนียม	18 (36)	12 (24)	28 (56)	13 (26)	3 (6)	74	50
เครื่องจักรทั่วไป	12 (48)	2 (8)	8 (32)	5 (20)	2 (8)	29	25
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	22 (38)	15 (26)	33 (57)	19 (33)	4 (7)	93	58
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	35 (51)	12 (17)	43 (62)	25 (36)	4 (6)	119	69
อื่นๆ	14 (31)	12 (27)	26 (58)	18 (40)	1 (2)	71	45
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	123 (39)	72 (23)	183 (57)	96 (30)	16 (5)	490	319

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2561 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)

ประเภทธุรกิจ	ซื้อเครื่องจักรใหม่	ขยายเครื่องจักร	ซื้อเครื่องใหม่มาเปลี่ยนแทนเครื่องเดิม	ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	4 (44)	4 (44)	6 (67)	3 (33)	0 (0)	17	9
สิ่งทอ	2 (12)	2 (12)	11 (65)	9 (53)	1 (6)	25	17
เคมี	10 (22)	11 (24)	29 (63)	10 (22)	1 (2)	61	46
เหล็กและอลูมิเนียม	14 (28)	11 (22)	27 (54)	18 (36)	2 (4)	72	50
เครื่องจักรทั่วไป	11 (44)	2 (8)	8 (32)	7 (28)	2 (8)	30	25
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	19 (33)	18 (31)	33 (57)	21 (36)	3 (5)	94	58
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	38 (54)	18 (26)	44 (63)	32 (46)	1 (1)	133	70
อื่นๆ	14 (30)	10 (21)	30 (64)	19 (40)	1 (2)	74	47
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	112 (35)	76 (24)	188 (58)	119 (37)	11 (3)	506	322

5. แนวโน้มการส่งออก

ในการสำรวจเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออกเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าพบว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 34% ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560 และ 37% ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นสัดส่วนค่าตอบที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” ทั้งสองช่วงเวลามาก สำหรับแนวโน้มการส่งออกตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 พบว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 34% ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้มจะ “ลดลง” (17%) รวม 17 หน่วย (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2560

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									
	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง				รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %	<10 %		10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	3 (50)	1 (17)	0 (0)	2 (33)	1 (17)	2 (33)	2 (33)	0 (0)	0 (0)	6
สิ่งทอ	5 (50)	2 (20)	0 (0)	3 (30)	3 (30)	2 (20)	1 (10)	0 (0)	1 (10)	10
เคมี	7 (30)	3 (13)	0 (0)	4 (17)	13 (57)	3 (13)	2 (9)	1 (4)	0 (0)	23
เหล็กและอโลหะ	7 (23)	1 (3)	1 (3)	5 (17)	17 (57)	6 (20)	1 (3)	2 (7)	3 (10)	30
เครื่องจักรทั่วไป	5 (36)	2 (14)	1 (7)	2 (14)	7 (50)	2 (14)	0 (0)	2 (14)	0 (0)	14
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	16 (48)	2 (6)	6 (18)	8 (24)	13 (39)	4 (12)	1 (3)	2 (6)	1 (3)	33
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	13 (34)	2 (5)	4 (11)	7 (18)	16 (42)	9 (24)	8 (21)	1 (3)	0 (0)	38
อื่นๆ	12 (40)	2 (7)	3 (10)	7 (23)	13 (43)	5 (17)	3 (10)	2 (7)	0 (0)	30
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	68 (37)	15 (8)	15 (8)	38 (21)	83 (45)	33 (18)	18 (10)	10 (5)	5 (3)	184
บริษัทรถยนต์	13 (25)	3 (6)	4 (8)	6 (12)	26 (51)	12 (24)	7 (14)	4 (8)	1 (2)	51
การค้าปลีก	3 (43)	0 (0)	1 (14)	2 (29)	4 (57)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7
การก่อสร้าง	5 (50)	1 (10)	0 (0)	4 (40)	5 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	10
อื่นๆ	8 (24)	2 (6)	2 (6)	4 (12)	20 (61)	5 (15)	3 (9)	2 (6)	0 (0)	33
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	29 (29)	6 (6)	7 (7)	16 (16)	55 (54)	17 (17)	10 (10)	6 (6)	1 (1)	101
รวมทั้งสิ้น	97 (34)	21 (7)	22 (8)	54 (19)	138 (48)	50 (18)	28 (10)	16 (6)	6 (2)	285

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2561

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									
	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง				รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %	<10 %		10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1
สิ่งทอ	4 (57)	1 (14)	1 (14)	2 (29)	2 (29)	1 (14)	1 (14)	0 (0)	0 (0)	7
เคมี	13 (48)	2 (7)	6 (22)	5 (19)	11 (41)	3 (11)	1 (4)	1 (4)	1 (4)	27
เหล็กและอโลหะ	8 (30)	2 (7)	1 (4)	5 (19)	17 (63)	2 (7)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	27
เครื่องจักรทั่วไป	6 (40)	0 (0)	1 (7)	5 (33)	8 (53)	1 (7)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	15
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	17 (44)	0 (0)	6 (15)	11 (28)	16 (41)	6 (15)	1 (3)	4 (10)	1 (3)	39
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	18 (40)	4 (9)	5 (11)	9 (20)	20 (44)	7 (16)	5 (11)	1 (2)	1 (2)	45
อื่นๆ	9 (33)	0 (0)	2 (7)	7 (26)	14 (52)	4 (15)	3 (11)	1 (4)	0 (0)	27
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	75 (40)	9 (5)	22 (12)	44 (23)	89 (47)	24 (13)	11 (6)	9 (5)	4 (2)	188
บริษัทรถยนต์	22 (33)	2 (3)	8 (12)	12 (18)	39 (58)	6 (9)	5 (7)	0 (0)	1 (1)	67
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (80)	1 (20)	1 (20)	0 (0)	0 (0)	5
การก่อสร้าง	1 (100)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1
อื่นๆ	2 (33)	0 (0)	0 (0)	2 (33)	4 (67)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	25 (32)	2 (3)	9 (11)	14 (18)	47 (59)	7 (9)	6 (8)	0 (0)	1 (1)	79
รวมทั้งสิ้น	100 (37)	11 (4)	31 (12)	58 (22)	136 (51)	31 (12)	17 (6)	9 (3)	5 (2)	267

(หมายเหตุ) เปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้าในปีเดียวกัน

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกในปี พ.ศ. 2560 (ตลอดทั้งปี)

ประเภทอุตสาหกรรม	หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วน (%)									
	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง				รวม
	>20 %	10 ~ 20 %	<10 %	<10 %		10 ~ 20 %	>20 %			
อาหาร	1 (100)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1
สิ่งทอ	3 (43)	0 (0)	1 (14)	2 (29)	2 (29)	2 (29)	1 (14)	0 (0)	1 (14)	7
เคมี	13 (50)	3 (12)	5 (19)	5 (19)	13 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	26
เหล็กและอโลหะ	7 (25)	1 (4)	2 (7)	4 (14)	16 (57)	5 (18)	0 (0)	2 (7)	3 (11)	28
เครื่องจักรทั่วไป	7 (47)	1 (7)	3 (20)	3 (20)	7 (47)	1 (7)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	15
เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	15 (38)	2 (5)	4 (10)	9 (23)	16 (40)	9 (23)	2 (5)	5 (13)	2 (5)	40
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	18 (41)	2 (5)	6 (14)	10 (23)	18 (41)	8 (18)	6 (14)	1 (2)	1 (2)	44
อื่นๆ	9 (36)	1 (4)	3 (12)	5 (20)	9 (36)	7 (28)	4 (16)	3 (12)	0 (0)	25
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	73 (39)	10 (5)	24 (13)	39 (21)	81 (44)	32 (17)	13 (7)	12 (6)	7 (4)	186
บริษัทรถยนต์	16 (24)	2 (3)	5 (7)	9 (13)	41 (61)	10 (15)	5 (7)	3 (4)	2 (3)	67
การค้าปลีก	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (80)	1 (20)	1 (20)	0 (0)	0 (0)	5
การก่อสร้าง	1 (100)	0 (0)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1
อื่นๆ	1 (17)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	4 (67)	1 (17)	1 (17)	0 (0)	0 (0)	6
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	18 (23)	2 (3)	5 (6)	11 (14)	49 (62)	12 (15)	7 (9)	3 (4)	2 (3)	79
รวมทั้งสิ้น	91 (34)	12 (5)	29 (11)	50 (19)	130 (49)	44 (17)	20 (8)	15 (6)	9 (3)	265

6.ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศตใสนอนาคต

เมื่อพิจารณาเรื่องตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศตใสนอนาคต (ตอบได้หลายข้อ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “เวียดนาม” เป็นลำดับที่ 1 คิดเป็น 43% รองลงมาคือ “อินโดนีเซีย” คิดเป็น 36%, “อินเดีย” คิดเป็น 35%, “พม่าคิดเป็น ” 20% และ “ญี่ปุ่น” คิดเป็น 17% ตามลำดับ (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีผู้ทางศตใสนอนาคต (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับในของกรังก่อน	ลำดับในกรังก่อน	ลำดับในกรังก่อน	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ					รวมทั้งสิ้น	
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทการค้า	การค้าปลีก	การก่อสร้างและงานบริการ	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น		
1	1	1	เวียดนาม	4 (44)	9 (53)	17 (41)	18 (45)	10 (50)	17 (33)	23 (35)	13 (34)	111 (40)	42 (53)	2 (25)	0 (0)	7 (64)	51 (52)	162 (43)
2	2	2	อินโดนีเซีย	3 (33)	8 (47)	9 (22)	20 (50)	8 (40)	13 (25)	36 (55)	11 (29)	108 (38)	27 (34)	0 (0)	0 (0)	3 (27)	30 (30)	138 (36)
3	3	3	อินเดีย	2 (22)	7 (41)	19 (46)	20 (50)	7 (35)	17 (33)	23 (35)	9 (24)	104 (37)	26 (33)	0 (0)	0 (0)	2 (18)	28 (28)	132 (35)
4	4	4	เมียนมาร์	2 (22)	0 (0)	13 (32)	6 (15)	3 (15)	14 (27)	8 (12)	6 (16)	52 (19)	20 (25)	3 (38)	0 (0)	2 (18)	25 (25)	77 (20)
5	5	5	ญี่ปุ่น	3 (33)	5 (29)	9 (22)	4 (10)	3 (15)	11 (22)	10 (15)	3 (8)	48 (17)	16 (20)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	16 (16)	64 (17)
7	6	6	ฟิลิปปินส์	1 (11)	2 (12)	7 (17)	3 (8)	4 (20)	7 (14)	17 (26)	6 (16)	47 (17)	9 (11)	1 (13)	0 (0)	2 (18)	12 (12)	59 (16)
6	7	7	กัมพูชา	2 (22)	1 (6)	5 (12)	5 (13)	1 (5)	10 (20)	7 (11)	5 (13)	36 (13)	14 (18)	3 (38)	0 (0)	2 (18)	19 (19)	55 (14)
11	9	8	จีน	2 (22)	3 (18)	7 (17)	1 (3)	0 (0)	14 (27)	7 (11)	6 (16)	40 (14)	9 (11)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	10 (10)	50 (13)
8	10	9	อเมริกา	1 (11)	4 (24)	7 (17)	4 (10)	2 (10)	11 (22)	9 (14)	6 (16)	44 (16)	4 (5)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (4)	48 (13)
9	8	10	มาเลเซีย	2 (22)	1 (6)	5 (12)	1 (3)	3 (15)	8 (16)	5 (8)	4 (11)	29 (10)	7 (9)	1 (13)	0 (0)	2 (18)	10 (10)	39 (10)
12	10	11	ยุโรป	0 (0)	3 (18)	3 (7)	5 (13)	2 (10)	12 (24)	9 (14)	1 (3)	35 (12)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	35 (9)
10	12	12	ลาว	1 (11)	0 (0)	6 (15)	2 (5)	1 (5)	4 (8)	2 (3)	3 (8)	19 (7)	6 (8)	1 (13)	1 (100)	1 (9)	9 (9)	28 (7)
13	13	13	ตะวันออกกลาง	0 (0)	2 (12)	2 (5)	1 (3)	0 (0)	7 (14)	8 (12)	1 (3)	21 (7)	3 (4)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	4 (4)	25 (7)
14	14	14	อเมริกากลางและอเมริกาใต้	0 (0)	0 (0)	4 (10)	2 (5)	1 (5)	3 (6)	5 (8)	4 (11)	19 (7)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	2 (2)	21 (6)
15	18	15	แอฟริกา	0 (0)	0 (0)	4 (10)	3 (8)	1 (5)	4 (8)	5 (8)	1 (3)	18 (6)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	19 (5)
17	15	16	บังกลาเทศ	0 (0)	3 (18)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	1 (3)	8 (3)	9 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (9)	17 (4)
18	17	17	สิงคโปร์	2 (22)	1 (6)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	3 (6)	0 (0)	1 (3)	9 (3)	5 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	6 (6)	15 (4)
16	16	17	ปาเลสไตน์	0 (0)	0 (0)	3 (7)	2 (5)	2 (10)	2 (4)	3 (5)	1 (3)	13 (5)	1 (1)	0 (0)	1 (100)	0 (0)	2 (2)	15 (4)
18	18	19	ไอซ์แลนด์	1 (11)	1 (6)	2 (5)	1 (3)	1 (5)	0 (0)	3 (5)	2 (5)	11 (4)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (9)	2 (2)	13 (3)
21	21	20	รัสเซีย	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (5)	0 (0)	3 (5)	0 (0)	5 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (1)
20	20	20	ศรีลังกา	0 (0)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (3)	3 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)
—	—	—	อื่นๆ	0 (0)	1 (6)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (3)	4 (1)	0 (0)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	5 (1)
รวม				26	51	126	99	50	158	185	85	784	201	12	3	24	241	1,025
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา				9	17	41	40	20	51	65	38	281	79	8	1	11	99	380 (100)

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ

(1) บาท/ดอลลาร์สหรัฐ

จากการสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5 บาท/ดอลลาร์” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 35.5% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด รองลงมา คือ “ค่าตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5 บาท/ดอลลาร์” คิดเป็น 19.0% และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 33.30 บาท/ดอลลาร์ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น			
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทรับค่า	การก่อสร้าง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ				
ตั้งแต่ 29.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 29.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)
ตั้งแต่ 30.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30.5	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0	(0.8)	
ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 31.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 31.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 32.5	1	1	1	0	0	0	0	1	4	3	2	0	5	9	3	(3.6)	
ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.0	0	0	4	0	0	1	0	1	6	0	0	0	6	6	2	(2.4)	
ตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 33.5	1	10	14	3	4	14	0	10	56	31	0	1	32	88	35.5	(35.5)	
ตั้งแต่ 33.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.0	0	1	4	6	0	2	0	3	16	2	1	0	3	19	7	(7.7)	
ตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 34.5	2	3	3	10	4	5	4	6	37	7	1	2	10	47	19.0	(19.0)	
ตั้งแต่ 34.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.0	0	0	1	2	0	3	4	1	11	1	0	0	1	12	4.8	(4.8)	
ตั้งแต่ 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 35.5	1	1	4	2	2	5	7	3	25	7	0	1	8	33	13.3	(13.3)	
ตั้งแต่ 35.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.0	0	0	1	2	3	5	5	1	17	7	0	1	8	25	10.1	(10.1)	
ตั้งแต่ 36.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 36.5	0	0	1	0	1	0	1	0	3	3	0	1	4	7	2.8	(2.8)	
ตั้งแต่ 36.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 37.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 37.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 37.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
ตั้งแต่ 38.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0.0)	
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	5	16	33	25	15	36	21	26	177	61	4	6	71	248			

ค่าเฉลี่ย	33.60	33.35	33.50	33.79	31.91	33.92	34.95	33.72	33.48	32.25	34.73	34.44	32.58	33.96
ค่ามัธยฐาน	34.00	33.10	33.00	33.70	34.00	34.00	35.00	33.60	33.50	33.25	33.67	34.00	33.30	33.30
ค่าฐานนิยม	34.00	33.00	33.00	34.00	34.00	33.00	35.00	33.00	33.00	33.00	32.00	34.00	33.00	33.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(ขณะที่สำรวจในครั้งก่อน)

ประเภทธุรกิจ บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทรับค่า	การก่อสร้าง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	36.07	34.80	34.83	34.59	34.72	35.13	34.80	34.47	34.86	35.07	34.43	34.76	35.02	34.81
ค่ามัธยฐาน	35.00	35.00	35.00	35.00	34.20	35.00	35.00	34.55	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
ค่าฐานนิยม	35.00	35.00	35.00	35.00	34.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก-น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(2) Yen/บาท

จากผลการสำรวจเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (Yen/บาท) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ค่าตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.4 Yen/บาท” เป็นช่วงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ คิดเป็น 33.3% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด รองลงมาคือ “ค่าตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.3 Yen/บาท” คิดเป็น 28.1%, “ค่าตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3.5 Yen/บาท” คิดเป็น 16.7 % และค่ามัธยฐานอยู่ที่ 3.30 Yen/บาท (ตาราง 7- 2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการกำหนดแผนธุรกิจ (Yen/บาท)

หน่วย: Yen/บาท, จำนวนบริษัท, () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ประเภท ธุรกิจ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น	
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การต่างประเทศ	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		
ตั้งแต่ 2.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.4 (0.4)
ตั้งแต่ 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0.4 (0.4)
ตั้งแต่ 2.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	1	0	1	0	1	0	0	3	0	0	2	2	5	1.9 (1.9)
ตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	1	3	6	4	5	0	3	22	3	3	2	8	30	11.1 (11.1)
ตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	2	2	3	1	4	7	3	22	2	0	1	3	25	9.3 (9.3)
ตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	1	2	9	8	8	8	16	8	60	14	0	2	16	76	28.1 (28.1)
ตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	3	3	9	13	2	10	11	9	60	23	2	5	30	90	33.3 (33.3)
ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	3	3	5	4	4	6	5	6	36	7	2	0	9	45	16.7 (16.7)
ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	3	1.1 (1.1)
ตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0 (0.0)
ตั้งแต่ 3.7 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0 (0.0)
ตั้งแต่ 3.8 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0 (0.0)
ตั้งแต่ 3.9 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0 (0.0)
ตั้งแต่ 4.0 ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0.4 (0.4)
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ	7	13	30	35	20	34	39	29	203	51	7	12	67	270	

ค่าเฉลี่ย	3.33	3.25	3.25	3.22	2.60	3.23	3.25	4.31	3.30	3.83	3.20	3.16	3.55	3.42
ค่ามัธยฐาน	3.30	3.30	3.30	3.26	3.20	3.27	3.24	3.30	3.24	3.30	3.30	3.20	3.30	3.30
ค่าฐานนิยม	3.30	3.40	3.30	3.30	3.20	3.30	3.30	3.30	3.30	3.30	3.00	3.30	3.30	3.30

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก -น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

(ขณะที่สำรวจในครั้งก่อน)

ประเภท ธุรกิจ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทร้านค้า	การต่างประเทศ	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	3.09	3.18	3.14	3.20	3.17	3.13	3.10	3.17	3.14	3.14	3.15	3.14	3.15	3.14
ค่ามัธยฐาน	3.10	3.20	3.20	3.21	3.20	3.10	3.11	3.18	3.20	3.20	3.20	3.08	3.20	3.20
ค่าฐานนิยม	3.20	3.20	3.20	3.20	3.20	3.00	3.20	3.20	3.20	3.20	3.20	#N/A	3.20	3.20

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงจากแง่ของการทำให้ส่วนเบี่ยงเบนเหลือน้อยที่สุดจากที่มีอยู่ของค่าที่อยู่ห่างจากค่ากลาง และความมาก -น้อยของจำนวนคำตอบ และค่าฐานนิยมซึ่งเป็นคำตอบที่มีจำนวนมากที่สุด กรณีที่ค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น (#N/A) (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

จากการสำรวจเรื่องสัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2560 (ค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) พบว่าบริษัทที่ตอบว่าจะจัดหา “ภายในภาคพื้นเอเชีย” คิดเป็น 53.4% และในบรรดาบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่าจะจัดหา “ภายในประเทศไทย” คิดเป็น 46.7% (ตาราง 8- 1)

สำหรับแผนการจัดหาในรอบปี พ.ศ. 2561 พบว่าบริษัทที่ตอบว่าจะจัดหา “ภายในภาคพื้นเอเชีย” คิดเป็น 54.7% และในบรรดาบริษัทที่ตอบว่าคาดการณ์ว่าจะจัดหา “ภายในประเทศไทย” คิดเป็น 47.3% เพิ่มขึ้นราว 0.6 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (ตาราง 8- 2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบหลักในรอบปี พ.ศ. 2560

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นเอเชีย		ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		
	ประเทศไทย	ประเทศในเอเชีย (ยกเว้นประเทศไทย)							
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	84.4	84.4	0.0	11.3	0.6	3.8	100.0	8
	สิ่งทอ	55.3	47.9	7.4	16.4	15.5	12.8	100.0	15
	เคมี	52.8	44.5	8.2	22.2	6.4	18.6	100.0	42
	เหล็กและโลหะ	45.3	37.4	7.9	31.8	5.8	17.1	100.0	45
	เครื่องจักรทั่วไป	59.0	55.4	3.6	30.2	5.3	5.5	100.0	22
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	47.8	40.7	7.1	26.9	10.7	14.5	100.0	54
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	58.1	52.4	5.7	34.5	1.9	5.6	100.0	62
	อื่นๆ	54.6	48.3	6.3	27.9	1.7	15.8	100.0	40
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	57.2	51.4	5.8	25.2	6.0	11.7	100.0	288	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทรับค้า	42.5	33.3	9.1	34.2	9.8	13.5	100.0	85
	ค้าปลีก	47.5	36.9	10.6	39.4	0.6	12.5	100.0	8
	การก่อสร้างงานสาธารณูปโภค	65.0	54.0	11.0	10.0	25.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	44.0	43.6	0.4	55.4	0.7	0.0	100.0	5
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	49.7	41.9	7.8	34.7	9.0	6.5	100.0	100
รวมทั้งสิ้น	53.4	46.7	6.8	30.0	7.5	9.1	100.0	388	

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นค่าเฉลี่ยทั่วไปของบริษัทที่ตอบกลับ

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2561

หน่วย : %

ประเภทธุรกิจ	ภายในภาคพื้นเอเชีย		ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		
	ประเทศไทย	ประเทศในเอเชีย (ยกเว้นประเทศไทย)							
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	84.4	84.4	0.0	10.0	0.6	5.0	100.0	8
	สิ่งทอ	54.7	47.3	7.4	16.4	14.9	14.1	100.0	15
	เคมี	52.4	44.2	8.1	22.3	6.7	18.6	100.0	42
	เหล็กและโลหะ	44.4	37.7	6.8	33.1	5.6	16.9	100.0	45
	เครื่องจักรทั่วไป	59.3	55.7	3.5	29.5	5.8	5.5	100.0	22
	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	46.9	40.0	6.9	24.2	10.7	18.2	100.0	54
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	56.9	51.2	5.8	33.7	1.9	7.4	100.0	62
	อื่นๆ	54.4	48.1	6.3	28.2	1.6	15.8	100.0	40
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	56.7	51.1	5.6	24.7	6.0	12.7	100.0	288	
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทรับค้า	43.4	33.8	9.6	31.4	9.7	15.4	100.0	85
	ค้าปลีก	47.5	36.9	10.6	38.8	1.3	12.5	100.0	8
	การก่อสร้างงานสาธารณูปโภค	75.0	59.0	16.0	10.0	15.0	0.0	100.0	2
	อื่นๆ	45.0	44.6	0.4	53.4	0.6	1.0	100.0	5
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	52.7	43.6	9.2	33.4	6.6	7.2	100.0	100
รวมทั้งสิ้น	54.7	47.3	7.4	29.0	6.3	10.0	100.0	388	

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 8-1

9. ประเด็นปัญหาด้านการบริหาร

เมื่อพิจารณาประเด็นปัญหาด้านการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ) พบว่า 73% ของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมดตอบว่า “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” รองลงมา คือ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น” (40%), “การขาดแคลนบุคลากรระดับวิศวกร” (30%), “การควบคุมคุณภาพสินค้า” (27%), “ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น” (26%) และ “การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าผู้ใช้” (26%)

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น บริษัทที่ตอบว่า “ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน” คิดเป็น 31% ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิต บริษัทที่ตอบว่า “การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการ” (22%) และ “การเปลี่ยนงานของพนักงาน” (22%) คิดเป็นสัดส่วนที่สูงเช่นกัน (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ประเด็นปัญหาการบริหาร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับข้อ	ประเด็นปัญหา	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทที่	การค้าปลีก	กลุ่มประปาและกระดาษ	รถยนต์และจักรยานยนต์	การขนส่งและโลจิสติกส์	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น	6 (67)	13 (76)	31 (67)	37 (74)	18 (72)	44 (76)	49 (70)	32 (70)	230 (72)	73 (83)	12 (86)	19 (73)	29 (83)	27 (84)	32 (54)	192 (76)	422 (73)
2	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น	2 (22)	8 (47)	20 (43)	17 (34)	11 (44)	31 (53)	37 (53)	18 (39)	144 (45)	29 (33)	3 (21)	13 (50)	11 (31)	12 (38)	17 (29)	85 (33)	229 (40)
3	การขาดแคลนบุคลากรระดับวิศวกร	2 (22)	8 (47)	21 (46)	20 (40)	14 (56)	27 (47)	36 (51)	15 (33)	143 (45)	7 (8)	1 (7)	0 (0)	15 (43)	1 (3)	7 (12)	31 (12)	174 (30)
8	การควบคุมคุณภาพสินค้า	3 (33)	10 (59)	7 (15)	23 (46)	9 (36)	27 (47)	27 (39)	20 (43)	126 (39)	10 (11)	0 (0)	0 (0)	5 (14)	7 (22)	6 (10)	28 (11)	154 (27)
10	การปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าผู้ใช้	6 (67)	8 (47)	10 (22)	17 (34)	7 (28)	18 (31)	14 (20)	13 (28)	93 (29)	33 (38)	2 (14)	6 (23)	4 (11)	7 (22)	4 (7)	56 (22)	149 (26)
5	ราคาวัตถุดิบหลักสูงขึ้น	5 (56)	12 (71)	21 (46)	18 (36)	5 (20)	22 (38)	25 (36)	14 (30)	122 (38)	19 (22)	1 (7)	1 (4)	2 (6)	1 (3)	3 (5)	27 (11)	149 (26)
7	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	2 (22)	12 (71)	14 (30)	12 (24)	4 (16)	20 (34)	23 (33)	13 (28)	100 (31)	28 (32)	4 (29)	1 (4)	0 (0)	2 (6)	5 (8)	40 (16)	140 (24)
9	การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการด้านสำนักงาน	0 (0)	3 (18)	4 (9)	11 (22)	3 (12)	10 (17)	21 (30)	10 (22)	62 (19)	15 (17)	5 (36)	3 (12)	4 (11)	18 (56)	11 (19)	56 (22)	118 (21)
6	การเปลี่ยนงานของพนักงาน	0 (0)	2 (12)	5 (11)	7 (14)	9 (36)	10 (17)	10 (14)	10 (22)	53 (17)	22 (25)	3 (21)	8 (31)	6 (17)	7 (22)	10 (17)	56 (22)	109 (19)
4	ความซบเซาของอุปสงค์ภายในประเทศ	0 (0)	4 (24)	8 (17)	9 (18)	5 (20)	7 (12)	16 (23)	3 (7)	52 (16)	17 (19)	4 (29)	0 (0)	10 (29)	2 (6)	0 (0)	33 (13)	85 (15)
12	แรงงานสิ้นเกิน	0 (0)	0 (0)	4 (9)	6 (12)	1 (4)	5 (9)	14 (20)	10 (22)	40 (12)	4 (5)	1 (7)	1 (4)	3 (9)	3 (9)	2 (3)	14 (6)	54 (9)
11	การขาดแคลนบุคลากรระดับคนงานลูกจ้าง	3 (33)	2 (12)	3 (7)	3 (6)	4 (16)	5 (9)	5 (7)	4 (9)	29 (9)	3 (3)	3 (21)	3 (12)	4 (11)	5 (16)	5 (8)	23 (9)	52 (9)
13	ความยากในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า	0 (0)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (5)	1 (1)	5 (11)	10 (3)	5 (6)	0 (0)	4 (15)	5 (14)	0 (0)	1 (2)	15 (6)	25 (4)
16	ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น	1 (11)	1 (6)	4 (9)	5 (10)	1 (4)	1 (2)	5 (7)	0 (0)	18 (6)	0 (0)	1 (7)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (2)	3 (1)	21 (4)
15	เครื่องจักรสิ้นเกิน	0 (0)	1 (6)	0 (0)	3 (6)	0 (0)	1 (2)	10 (14)	0 (0)	15 (5)	1 (1)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	17 (3)
18	การปรับตัวสูงขึ้นของค่าเช่าสิ่งพิมพ์	1 (11)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (4)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	5 (2)	1 (1)	0 (0)	5 (19)	3 (9)	0 (0)	3 (5)	12 (5)	17 (3)
14	เงื่อนไขการว่าจ้างคนไทยเกี่ยวกับการขอย้ายบุคลากรทำงานและวีซ่า	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	2 (1)	7 (8)	1 (7)	1 (4)	2 (6)	0 (0)	3 (5)	14 (6)	16 (3)
16	มาตรการป้องกันสิ่งแวดล้อม	0 (0)	1 (6)	2 (4)	3 (6)	2 (8)	0 (0)	5 (7)	1 (2)	14 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	14 (2)
19	การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	2 (4)	1 (2)	1 (4)	4 (7)	0 (0)	0 (0)	8 (2)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	11 (2)
19	การกำจัดสิ่งปฏิกูล	1 (11)	0 (0)	4 (9)	1 (2)	1 (4)	1 (2)	1 (1)	0 (0)	9 (3)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (1)	11 (2)
19	ความยากในการระดมทุน	0 (0)	1 (6)	0 (0)	2 (4)	1 (4)	0 (0)	3 (4)	1 (2)	8 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	10 (2)
22	การส่งกำลังไฟฟ้าอย่างคงที่	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	1 (2)	1 (1)	3 (7)	7 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7 (1)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	2 (8)	4 (7)	3 (4)	0 (0)	12 (4)	2 (2)	0 (0)	4 (15)	4 (11)	1 (3)	2 (3)	13 (5)	25 (4)
รวม		32	87	161	197	98	239	304	172	1302	278	41	66	106	92	111	707	2,009
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับมา		9	17	46	50	25	58	70	46	321	88	14	26	35	32	59	254	575 (100)

(หมายเหตุ) เพิ่มตัวเลือก “การลดค่าของอุปสงค์ภายในประเทศ”, “การปรับตัวสูงขึ้นของค่าเช่าสิ่งพิมพ์” จากตัวเลือกการสำรวจในครั้งนี้

10. ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

(1) ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย

จากการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นเรื่องข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การพัฒนาระบบและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับภูมิศุลกากรและการเดินพิธีการศุลกากร” คิดเป็น 50% รองลงมาคือ “ส่งเสริมมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (เช่น เตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบสาธารณูปโภค)” (49%), “พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล” (48%) และ “พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษี เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ฯลฯ” (30%)

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่าบริษัทที่ตอบว่า “ปรับปรุงและพัฒนาด้านการศึกษา/ทรัพยากรมนุษย์” เป็นประเด็นข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย คิดเป็น 30%, “ความคงที่ของอัตราแลกเปลี่ยน” คิดเป็น 30% ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิต พบว่า “ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว” (33%) และ “แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า” (29%) เป็นประเด็นข้อเรียกร้องซึ่งมีสัดส่วนที่สูงเช่นเดียวกัน (ตาราง 10-1)

(ตาราง 10-1) ข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)
หน่วย : จำนวนบริษัท, (%) สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับข้อเรียกร้อง ลำดับในกรณี	รายละเอียดข้อเรียกร้อง	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวม
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรไฟฟ้า	เครื่องจักรกล	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมทั้งหมด	อิเล็กทรอนิกส์	การก่อสร้าง	การบริการ	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
1	การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานเกี่ยวกับภูมิศุลกากรและการเดินพิธีการศุลกากร	5 (50)	8 (47)	26 (55)	35 (69)	15 (58)	33 (59)	37 (52)	16 (34)	175 (54)	60 (68)	6 (43)	5 (19)	3 (9)	24 (71)	21 (35)	119 (46)	294 (50)	
2	ส่งเสริมมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (เช่น เตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค)	2 (20)	11 (65)	20 (43)	28 (55)	11 (42)	29 (52)	49 (69)	21 (45)	171 (53)	37 (42)	8 (57)	10 (37)	17 (49)	21 (62)	22 (37)	115 (45)	286 (49)	
3	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	4 (40)	8 (47)	20 (43)	22 (43)	14 (54)	25 (45)	27 (38)	21 (45)	141 (43)	42 (48)	6 (43)	15 (56)	16 (46)	19 (56)	38 (63)	136 (53)	277 (48)	
5	พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษี เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ฯลฯ	2 (20)	3 (18)	12 (26)	14 (27)	9 (35)	17 (30)	21 (30)	10 (21)	88 (27)	32 (36)	2 (14)	12 (44)	12 (34)	10 (29)	17 (28)	85 (33)	173 (30)	
7	ปรับปรุงและพัฒนาด้านการศึกษา/ทรัพยากรมนุษย์	2 (20)	7 (41)	8 (17)	9 (18)	7 (27)	22 (39)	25 (35)	17 (36)	97 (30)	15 (17)	0 (0)	6 (22)	8 (23)	7 (21)	19 (32)	55 (21)	152 (26)	
13	ความคงที่ของอัตราแลกเปลี่ยน	3 (30)	10 (59)	14 (30)	15 (29)	6 (23)	22 (39)	16 (23)	12 (26)	98 (30)	27 (31)	1 (7)	1 (4)	3 (9)	1 (3)	9 (15)	42 (16)	140 (24)	
6	ดำเนินการรกรป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง	4 (40)	4 (24)	9 (19)	15 (29)	8 (31)	18 (32)	20 (28)	15 (32)	93 (29)	13 (15)	1 (7)	8 (30)	7 (20)	10 (29)	8 (13)	47 (18)	140 (24)	
4	รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ	1 (10)	3 (18)	6 (13)	9 (18)	7 (27)	18 (32)	20 (28)	8 (17)	72 (22)	23 (26)	4 (29)	5 (19)	10 (29)	9 (26)	10 (17)	61 (24)	133 (23)	
9	ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	3 (30)	1 (6)	4 (9)	10 (20)	5 (19)	6 (11)	8 (11)	7 (15)	44 (14)	29 (33)	1 (7)	15 (56)	13 (37)	7 (21)	19 (32)	84 (33)	128 (22)	
10	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	2 (20)	0 (0)	5 (11)	5 (10)	5 (19)	7 (13)	5 (7)	6 (13)	35 (11)	26 (30)	3 (21)	5 (19)	12 (34)	8 (24)	21 (35)	75 (29)	110 (19)	
8	ส่งเสริมการค้าลงทุนในส่วนเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA	2 (20)	4 (24)	9 (19)	10 (20)	7 (27)	8 (14)	20 (28)	5 (11)	65 (20)	23 (26)	2 (14)	4 (15)	1 (3)	6 (18)	4 (7)	40 (16)	105 (18)	
11	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินเดีย)	0 (0)	6 (35)	13 (28)	4 (8)	4 (15)	13 (23)	9 (13)	10 (21)	59 (18)	13 (15)	1 (7)	5 (19)	1 (3)	15 (44)	7 (12)	42 (16)	101 (17)	
12	เตรียมความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารโทรคมนาคม	0 (0)	3 (18)	6 (13)	9 (18)	4 (15)	8 (14)	12 (17)	9 (19)	51 (16)	8 (9)	3 (21)	3 (11)	5 (14)	5 (15)	14 (23)	38 (15)	89 (15)	
14	ความต่อเนื่องไปของนโยบายภาครัฐ	1 (10)	3 (18)	5 (11)	8 (16)	10 (38)	8 (14)	8 (11)	7 (15)	50 (15)	12 (14)	1 (7)	6 (22)	4 (11)	2 (6)	4 (7)	29 (11)	79 (14)	
15	ป้องกันเชื้อพิษทางแรงงาน	1 (10)	1 (6)	3 (6)	6 (12)	3 (12)	6 (11)	18 (25)	8 (17)	46 (14)	6 (7)	1 (7)	1 (4)	2 (6)	5 (15)	2 (3)	17 (7)	63 (11)	
16	ส่งเสริมการวิจัยและแรงงานต่างชาติ	1 (10)	0 (0)	6 (13)	7 (14)	0 (0)	7 (13)	7 (10)	4 (9)	32 (10)	4 (5)	1 (7)	3 (11)	5 (14)	3 (9)	6 (10)	22 (9)	54 (9)	
18	ดำเนินการรกรป้องกันน้ำแข็ง	1 (10)	0 (0)	2 (4)	2 (4)	2 (8)	4 (7)	5 (7)	3 (6)	19 (6)	2 (2)	1 (7)	2 (7)	0 (0)	3 (9)	1 (2)	9 (3)	28 (5)	
19	ส่งเสริมการค้าสิ่งอำนวยความสะดวก (HQ, FCC ฯลฯ)	0 (0)	1 (6)	1 (2)	1 (2)	1 (4)	2 (4)	5 (7)	2 (4)	13 (4)	2 (2)	2 (14)	3 (11)	1 (3)	0 (0)	5 (8)	13 (5)	26 (4)	
17	การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	1 (4)	2 (4)	2 (3)	2 (4)	9 (3)	5 (6)	1 (7)	1 (4)	1 (3)	0 (0)	2 (3)	10 (4)	19 (3)	
-	อื่นๆ	0 (0)	1 (6)	4 (9)	2 (4)	1 (4)	2 (4)	5 (7)	1 (2)	16 (5)	2 (2)	0 (0)	3 (11)	1 (3)	1 (3)	2 (3)	9 (3)	25 (4)	
รวม		34	74	174	212	120	257	319	184	1374	381	45	113	122	156	231	1048	2,422	
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	47	51	26	56	71	47	325	88	14	27	35	34	60	258	583 (100)	

(2) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการลงทุน (ประเมินมาตรการ)

จากการสำรวจเกี่ยวกับประเด็นสภาพแวดล้อมการลงทุนที่บริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นคิดว่ามีการปรับปรุงในระยะเวลาที่ผ่านมา (ตอบได้หลายข้อ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ส่งเสริมมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (เช่น เตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบสาธารณูปโภค)” คิดเป็น 28% รองลงมาคือ “รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ” (25%), “การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากรและการเดินพิธีการศุลกากร” (17%), “แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า” (16%) และ “ส่งเสริมการตั้งสำนักงานในภูมิภาค (IHQ, ITC ฯลฯ)” (15%) (ตาราง 10-2)

(ตาราง 10-2) มาตรการที่ปรับปรุงในระยะเวลาหลัง (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับในข้อสอบถาม	ลำดับในกรณี	มาตรการ	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่น ๆ						รวมสิ้น	
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทค้าปลีก	การก้ำกึ่ง	เกษตร ป่าไม้ และ พลังงาน	โลหะและงานวิศวกรรม	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	1	ส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น เตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภค)	0 (0)	2 (14)	8 (22)	10 (24)	3 (18)	13 (25)	24 (39)	8 (23)	68 (26)	30 (41)	2 (22)	8 (35)	10 (38)	6 (25)	7 (16)	63 (31)	131 (28)
2	2	รักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ	2 (33)	5 (36)	13 (35)	10 (24)	5 (29)	13 (25)	10 (16)	10 (29)	68 (26)	17 (23)	1 (11)	5 (22)	7 (27)	12 (50)	8 (18)	50 (25)	118 (25)
8	3	การพัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากรและการเดินพิธีการศุลกากร	3 (50)	0 (0)	5 (14)	5 (12)	5 (29)	10 (20)	11 (18)	10 (29)	49 (19)	17 (23)	0 (0)	1 (4)	2 (8)	6 (25)	2 (4)	28 (14)	77 (17)
7	4	แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	2 (33)	0 (0)	6 (16)	5 (12)	9 (53)	6 (12)	12 (20)	5 (14)	45 (17)	14 (19)	2 (22)	0 (0)	2 (8)	3 (13)	8 (18)	29 (14)	74 (16)
3	5	ส่งเสริมการตั้งสำนักงานในภูมิภาค (IHQ, ITC ฯลฯ)	0 (0)	1 (7)	6 (16)	3 (7)	3 (18)	11 (22)	10 (16)	3 (9)	37 (14)	12 (16)	1 (11)	3 (13)	1 (4)	6 (25)	8 (18)	31 (15)	68 (15)
10	5	ความต่อเนื่องไปของนโยบายภาครัฐ	0 (0)	0 (0)	9 (24)	3 (7)	2 (12)	10 (20)	6 (10)	2 (6)	32 (12)	13 (18)	2 (22)	6 (26)	4 (15)	3 (13)	3 (7)	31 (15)	63 (14)
5	7	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1 (17)	5 (36)	3 (8)	6 (14)	4 (24)	7 (14)	8 (13)	4 (11)	38 (14)	7 (9)	1 (11)	5 (22)	4 (15)	2 (8)	5 (11)	24 (12)	62 (13)
5	8	เตรียมความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารโทรคมนาคม	1 (17)	2 (14)	2 (5)	5 (12)	4 (24)	8 (16)	6 (10)	4 (11)	32 (12)	10 (14)	1 (11)	0 (0)	5 (19)	2 (8)	10 (22)	28 (14)	60 (13)
4	9	ความคงที่ของอัตราแลกเปลี่ยน	0 (0)	0 (0)	5 (14)	8 (19)	1 (6)	3 (6)	8 (13)	2 (6)	27 (10)	12 (16)	0 (0)	5 (22)	4 (15)	1 (4)	5 (11)	27 (13)	54 (12)
13	10	ดำเนินมาตรการป้องกันเหตุอุทกภัยอย่างจริงจัง	0 (0)	2 (14)	5 (14)	7 (17)	3 (18)	8 (16)	8 (13)	6 (17)	39 (15)	4 (5)	2 (22)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	7 (16)	13 (6)	52 (11)
9	11	ส่งเสริมความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ อาทิ FTA, EPA	1 (17)	0 (0)	6 (16)	1 (2)	3 (18)	7 (14)	7 (11)	0 (0)	25 (10)	9 (12)	3 (33)	1 (4)	2 (8)	4 (17)	1 (2)	20 (10)	45 (10)
11	12	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และ อินโด)	0 (0)	0 (0)	5 (14)	1 (2)	4 (24)	5 (10)	3 (5)	3 (9)	21 (8)	5 (7)	2 (22)	5 (22)	5 (19)	2 (8)	4 (9)	23 (11)	44 (9)
12	13	พัฒนาและปรับเปลี่ยนการใช้งานระบบภาษี เช่น ก่านีเงินได้นับบุคคล ฯลฯ	2 (33)	2 (14)	3 (8)	1 (2)	1 (6)	6 (12)	8 (13)	5 (14)	28 (11)	3 (4)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	4 (9)	8 (4)	36 (8)
14	14	ปรับปรุงและพัฒนาความรู้ทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (5)	1 (6)	6 (12)	2 (3)	0 (0)	12 (5)	4 (5)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (7)	8 (4)	20 (4)
16	15	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาดังชาติ	1 (17)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	4 (7)	1 (3)	8 (3)	2 (3)	0 (0)	1 (4)	4 (15)	0 (0)	2 (4)	9 (4)	17 (4)
15	16	ป้องกันข้อพิพาทแรงงาน	0 (0)	0 (0)	2 (5)	1 (2)	3 (18)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	8 (3)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	1 (2)	5 (2)	13 (3)
18	16	ผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของขนาดตัว	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (6)	1 (2)	4 (7)	0 (0)	7 (3)	1 (1)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	1 (4)	0 (0)	4 (2)	11 (2)
16	18	ดำเนินมาตรการป้องกันน้ำแข็ง	1 (17)	0 (0)	1 (3)	1 (2)	1 (6)	2 (4)	1 (2)	0 (0)	7 (3)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	4 (2)	11 (2)
19	19	การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	0 (0)	3 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	2 (8)	0 (0)	3 (1)	6 (1)
-	-	อื่นๆ	1 (17)	1 (7)	2 (5)	4 (10)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (3)	10 (4)	3 (4)	0 (0)	1 (4)	1 (4)	1 (4)	1 (2)	7 (3)	17 (4)
รวม			15	20	85	73	53	120	134	64	564	168	18	44	53	51	81	415	979
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ			6	14	37	42	17	51	61	35	263	74	9	23	26	24	45	201	464 (100)

11. ระบบพิธีการศุลกากรและการค้าระหว่างประเทศ

(1) การปรับปรุงระบบพิธีการศุลกากรและการค้าระหว่างประเทศ

จากการสำรวจเกี่ยวกับระบบพิธีการศุลกากรและการค้าระหว่างประเทศที่คิดว่าการปรับปรุงในระยะหลัง พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ไม่มีเป็นพิเศษ” คิดเป็น 58% รองลงมาคือ “พระราชบัญญัติศุลกากรฉบับแก้ไขใหม่ (รวมการผ่อนปรนกฎระเบียบว่าด้วยบทลงโทษและระบบเงินรางวัล การกำหนดนิยามของการขนส่งสินค้าผ่านแดนที่ชัดเจน ฯลฯ)” (21%) และ “ระบบการจำแนกล่วงหน้า (ปฏิรูประบบใหม่ในปี 2015 สามารถจำแนก HS Code ของสินค้าที่นำเข้าล่วงหน้า)” (13%) (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) การปรับปรุงการเดินพิธีการศุลกากร (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับ	คำตอบ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่น ๆ					รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้การขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทค้า	การค้าปลีก	คลังสินค้าและขนส่ง	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
1	ไม่มีเป็นพิเศษ	5 (56)	12 (86)	22 (59)	27 (63)	11 (55)	24 (46)	30 (49)	18 (51)	149 (55)	42 (52)	7 (88)	9 (56)	14 (70)	31 (84)	103 (64)	252 (58)
2	พระราชบัญญัติศุลกากรฉบับแก้ไขใหม่ (รวมการผ่อนปรนกฎระเบียบว่าด้วยบทลงโทษและระบบเงินรางวัล การกำหนดนิยามของการขนส่งสินค้าผ่านแดนที่ชัดเจน ฯลฯ)	0 (0)	0 (0)	8 (22)	8 (19)	3 (15)	15 (29)	18 (30)	8 (23)	60 (22)	20 (25)	2 (25)	5 (31)	2 (10)	3 (8)	32 (20)	92 (21)
3	ระบบการจำแนกล่วงหน้า (ปฏิรูประบบใหม่ในปี 2015 สามารถจำแนก HS Code ของสินค้าที่นำเข้าล่วงหน้า)	0 (0)	1 (7)	3 (8)	4 (9)	4 (20)	8 (15)	11 (18)	6 (17)	37 (14)	12 (15)	0 (0)	2 (13)	5 (25)	1 (3)	20 (12)	57 (13)
4	คลังข้อมูลทางการค้าของไทย (National Trade Repository) (สามารถค้นข้อมูลศุลกากรที่มีศุลกากร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิด ข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ฯลฯ จากเว็บไซต์ได้ทั้งหมด)	0 (0)	1 (7)	2 (5)	2 (5)	2 (10)	7 (13)	6 (10)	4 (11)	24 (9)	10 (12)	0 (0)	3 (19)	0 (0)	2 (5)	15 (9)	39 (9)
5	ระบบพันธมิตรศุลกากร (Customs Alliances) (ระบบที่ผู้ค้าที่พิธีการศุลกากรที่กำหนดสามารถดำเนินการได้กับบริษัทที่จะเชื่อมโยงแบบเรียลไทม์ เช่น ออสเตรเลีย)	0 (0)	2 (14)	2 (5)	2 (5)	3 (15)	7 (13)	2 (3)	3 (9)	21 (8)	11 (14)	1 (13)	2 (13)	2 (10)	0 (0)	16 (10)	37 (9)
6	การบริหาร Free Zone (เขตปลอดอากร) (การกำหนดเขตปลอดอากรที่มีเงื่อนไขข้างต้น Free Zone เข้ามาในประเทศไทย)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	3 (15)	3 (6)	7 (11)	1 (3)	15 (6)	8 (10)	1 (13)	1 (6)	5 (25)	2 (5)	17 (10)	32 (7)
7	แอปพลิเคชัน “HS Check” (สามารถแจ้งผลการจำแนกล่วงหน้าหรือรายละเอียดที่บริษัทเคยปรึกษาไปยังกรมศุลกากรก่อนหน้า)	1 (11)	1 (7)	4 (11)	1 (2)	3 (15)	2 (4)	4 (7)	0 (0)	16 (6)	5 (6)	1 (13)	2 (13)	0 (0)	1 (3)	9 (6)	25 (6)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (5)	0 (0)	1 (1)	2 (0)
รวม		6	17	42	45	29	66	78	40	323	108	12	24	29	40	213	536
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		9	14	37	43	20	52	61	35	271	81	8	16	20	37	162	433 (100)

(2) ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเดินพิธีการศุลกากร

จากการสำรวจเกี่ยวกับการเดินพิธีการศุลกากรในระยะหลังที่คาดหวังให้มีการปรับปรุง บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ความแตกต่างในการจัด/จำแนกประเภทของพิศดัตราศุลกากรและการประเมินราคาศุลกากร (รวมถึงการคำนวณเพิ่มค่าสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์) ฯลฯ ในแต่ละพื้นที่สำนักงานและเจ้าหน้าที่ศุลกากร” คิดเป็น 42% รองลงมาคือ “ไม่มีเป็นพิเศษ” (34%), “การคืนเงินภาษีศุลกากรที่จ่ายไปแล้วใช้เวลานาน (ตัวอย่าง พระราชบัญญัติศุลกากร มาตรา 19 ทวิ)” (33%) และ “มักถูกสั่งให้แก้ไขผิดพลาดเล็กๆ น้อยๆ เช่น บัญชีราคาสินค้า (Invoice), หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Country of origin), เอกสาร Shipping และอื่นๆ อยู่บ่อยครั้ง ทำให้เสียเวลาในการแก้ไข (ในระหว่างเวลาดังกล่าวสินค้าต้องถูกกักไว้)” (30%) (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการเดินพิธีการศุลกากร (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับ	คำตอบ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่น ๆ					รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้การขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัทค้า	การค้าปลีก	คลังสินค้าและขนส่ง	การขนส่งและการสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
1	การคืนเงินภาษีศุลกากร (อัตราภาษี) การประเมินภาษีศุลกากร (รวมการคำนวณเพิ่มค่าลิขสิทธิ์ และค่าธรรมเนียมสิทธิ) และอื่นๆ แตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานที่สำนักงานที่ดำเนินการพิธีการศุลกากรและเจ้าหน้าที่ศุลกากร	1 (11)	5 (36)	14 (38)	21 (49)	6 (30)	20 (38)	28 (46)	0 (0)	110 (41)	32 (40)	2 (25)	10 (63)	11 (55)	15 (41)	70 (43)	180 (42)
2	ไม่มีเป็นพิเศษ	4 (44)	5 (36)	15 (41)	11 (26)	9 (45)	18 (35)	15 (25)	0 (0)	85 (31)	25 (31)	6 (75)	8 (50)	5 (25)	20 (54)	64 (40)	149 (34)
3	การคืนเงินภาษีศุลกากรที่จ่ายไปแล้วใช้เวลานาน (ตัวอย่าง พระราชบัญญัติศุลกากร มาตรา 19 ทวิ)	2 (22)	8 (57)	9 (24)	16 (37)	7 (35)	13 (25)	23 (38)	0 (0)	91 (34)	24 (30)	3 (38)	7 (44)	12 (60)	6 (16)	52 (32)	143 (33)
4	มักถูกสั่งให้แก้ไขผิดพลาดเล็กๆ น้อยๆ เช่น บัญชีราคาสินค้า (Invoice), หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Country of origin), เอกสาร Shipping และอื่นๆ อยู่บ่อยครั้ง ทำให้เสียเวลาในการแก้ไข (ในระหว่างเวลาดังกล่าวสินค้าต้องถูกกักไว้)	0 (0)	5 (36)	15 (41)	12 (28)	7 (35)	13 (25)	16 (26)	0 (0)	80 (30)	26 (32)	2 (25)	7 (44)	7 (35)	9 (24)	51 (31)	131 (30)
5	มีปัญหาเกี่ยวกับการคืนเงินสิทธิบัตรหรือถิ่นกำเนิดสินค้าของสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้าของสินค้า (ตัวอย่าง: บัญชีราคาสินค้า (Invoice) ของประเทศที่ส่ง, การแบ่งราคาสินค้า ฯลฯ)	0 (0)	2 (14)	1 (3)	6 (14)	1 (5)	7 (13)	7 (11)	0 (0)	29 (11)	10 (12)	2 (25)	4 (25)	0 (0)	3 (8)	19 (12)	48 (11)
6	ความแตกต่างในการตีความของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (EAT), กรมศุลกากร, กรมสรรพากร ฯลฯ) เกี่ยวกับ Free Zone (เขตปลอดอากร) (เช่น การตีความคำสั่งสินค้าที่ไม่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย, ปัญหาการประเมินค่าสินค้าที่นำเข้า Free Zone ฯลฯ)	0 (0)	1 (7)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	6 (12)	9 (15)	0 (0)	19 (7)	7 (9)	0 (0)	1 (6)	6 (30)	3 (8)	17 (10)	36 (8)
7	มีการวิพากษ์คัดค้านและอื่นๆ เป็นการส่วนตัว	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	3 (6)	0 (0)	0 (0)	7 (3)	3 (4)	0 (0)	1 (6)	3 (15)	3 (8)	10 (6)	17 (4)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (5)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (3)	5 (1)	
รวม		7	26	56	68	30	80	98	0	421	131	16	38	44	59	288	709
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		9	14	37	43	20	52	61	35	271	81	8	16	20	37	162	433 (100)

12. การขาดแคลนแรงงาน/การพัฒนาบุคลากร

(1) ประเภท/สาขาของงานที่ขาดแคลนแรงงาน

จากการสำรวจเกี่ยวกับประเภท/สาขาของงานที่ขาดแคลนแรงงานพบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “วิศวกร (นอกเหนือจากสาขาไอที)” คิดเป็น 44% รองลงมาคือ “ผู้จัดการสำนักงาน” (26%), “งานขาย (ด้านสำนักงาน)” (20%) และ “งานขาย (ด้านวิศวกรรม)” (20%) หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ช่างเทคนิค” ในอุตสาหกรรมการผลิต คิดเป็น 21% (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12-1) ประเภทสาขาที่ขาดแคลนแรงงาน (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับที่	คำอธิบาย	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่น ๆ							รวมสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมกลึง	บริษัททั่วไป	การค้าปลีก	ที่อยู่และเกษตรกรรม	การขนส่งและคลังสินค้า	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
1	วิศวกร (นอกเหนือจากสาขาไอที)	5 (50)	8 (47)	28 (60)	31 (61)	18 (69)	44 (79)	53 (75)	0 (0)	211 (65)	10 (11)	3 (21)	25 (71)	1 (3)	8 (9)	47 (18)	258 (44)		
2	ผู้จัดการสำนักงาน	1 (10)	3 (18)	7 (15)	15 (29)	7 (27)	13 (23)	21 (30)	0 (0)	85 (26)	17 (19)	3 (21)	7 (20)	18 (53)	19 (22)	64 (25)	149 (26)		
3	งานขาย (ด้านสำนักงาน)	2 (20)	4 (24)	6 (13)	13 (25)	5 (19)	4 (7)	11 (15)	0 (0)	55 (17)	25 (28)	5 (36)	4 (11)	11 (32)	18 (21)	63 (24)	118 (20)		
3	งานขาย (ด้านวิศวกรรม)	2 (20)	3 (18)	13 (28)	9 (18)	4 (15)	10 (18)	18 (25)	0 (0)	69 (21)	30 (34)	2 (14)	7 (20)	1 (3)	9 (10)	49 (19)	118 (20)		
4	งานที่ต้องใช้ความสามารถภาษาญี่ปุ่น	1 (10)	3 (18)	6 (13)	10 (20)	3 (12)	11 (20)	20 (28)	0 (0)	60 (18)	16 (18)	3 (21)	3 (9)	2 (6)	16 (18)	40 (16)	100 (17)		
6	วิศวกรไอที	2 (20)	7 (41)	4 (9)	10 (20)	2 (8)	15 (27)	13 (18)	0 (0)	60 (18)	4 (5)	2 (14)	2 (6)	2 (6)	21 (24)	31 (12)	91 (16)		
6	ช่างเทคนิค	3 (30)	6 (35)	6 (13)	11 (22)	7 (27)	11 (20)	15 (21)	0 (0)	67 (21)	6 (7)	1 (7)	2 (6)	2 (6)	5 (6)	16 (6)	83 (14)		
7	พนักงาน (บัญชีและงานสำนักงาน)	2 (20)	2 (12)	4 (9)	6 (12)	3 (12)	8 (14)	10 (14)	0 (0)	40 (12)	9 (10)	1 (7)	2 (6)	9 (26)	18 (21)	39 (15)	79 (14)		
10	คนงาน	2 (20)	5 (29)	4 (9)	3 (6)	1 (4)	6 (11)	6 (8)	0 (0)	32 (10)	0 (0)	2 (14)	2 (6)	3 (9)	5 (6)	12 (5)	44 (8)		
8	งานนำเข้า-ส่งออกและงานจัดซื้อ	1 (10)	1 (6)	4 (9)	3 (6)	1 (4)	5 (9)	7 (10)	0 (0)	26 (8)	8 (9)	3 (21)	0 (0)	2 (6)	2 (2)	15 (6)	41 (7)		
11	พนักงาน (อื่นๆ นอกจากบัญชีและงานสำนักงาน)	0 (0)	0 (0)	4 (9)	3 (6)	0 (0)	1 (2)	6 (8)	0 (0)	17 (5)	2 (2)	1 (7)	2 (6)	5 (15)	8 (9)	18 (7)	35 (6)		
12	พนักงานขับรถ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	6 (7)	0 (0)	1 (3)	5 (15)	8 (9)	20 (8)	22 (4)		
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	2 (8)	1 (2)	4 (6)	0 (0)	10 (3)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	7 (8)	11 (4)	21 (4)		
รวม		21	42	87	117	53	129	184	0	734	136	26	57	62	144	425	1159		
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	47	51	26	56	71	47	325	88	14	35	34	87	258	583 (100)		

(2) นโยบายพัฒนาบุคลากร

จากการสำรวจเกี่ยวกับนโยบายที่รัฐบาลไทยควรดำเนินการพัฒนาบุคลากรเพื่อช่วยสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรม (ตอบได้หลายข้อ) พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การศึกษาขั้นพื้นฐานที่เปรียบพร้อมสมบูรณ์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายวิทย์-คณิต)” คิดเป็น 46% รองลงมาคือ “การศึกษาระดับอุดมศึกษาในสายวิทยาศาสตร์ที่เปรียบพร้อมสมบูรณ์ (การจัดตั้งและเสริมความแข็งแกร่งคณะสายวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การขยายโรงเรียนอาชีวศึกษา ฯลฯ)” (37%) และ “การสนับสนุนเพื่อยกระดับทรัพยากรบุคคลของบริษัท (การจ่ายเงินช่วยเหลือ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร ฯลฯ)” (34%) (ตาราง 12-2)

(ตาราง 12-2) นโยบายพัฒนาบุคลากร (ตอบได้หลายข้อ)

ลำดับ	คำอธิบาย	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่น ๆ							รวมสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมกลึง	บริษัททั่วไป	การค้าปลีก	ที่อยู่และเกษตรกรรม	การขนส่งและคลังสินค้า	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ			
1	การศึกษาขั้นพื้นฐานที่เปรียบพร้อมสมบูรณ์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายวิทย์-คณิต)	7 (70)	12 (71)	21 (45)	22 (43)	12 (46)	33 (59)	36 (51)	0 (0)	163 (50)	42 (48)	8 (57)	11 (31)	13 (38)	33 (38)	107 (41)	270 (46)		
2	การศึกษาระดับอุดมศึกษาในสายวิทยาศาสตร์ที่เปรียบพร้อมสมบูรณ์ (การจัดตั้งและเสริมความแข็งแกร่งคณะสายวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การขยายโรงเรียนอาชีวศึกษา ฯลฯ)	1 (10)	8 (47)	19 (40)	23 (45)	8 (31)	32 (57)	37 (52)	0 (0)	142 (44)	24 (27)	3 (21)	14 (40)	6 (18)	27 (31)	74 (29)	216 (37)		
3	การสนับสนุนเพื่อยกระดับทรัพยากรบุคคลของบริษัท (การจ่ายเงินช่วยเหลือ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร ฯลฯ)	4 (40)	5 (29)	13 (28)	19 (37)	10 (38)	20 (36)	21 (30)	0 (0)	112 (34)	31 (35)	8 (57)	11 (31)	12 (35)	23 (26)	85 (33)	197 (34)		
4	การสนับสนุนนักศึกษาต้นแบบไปศึกษาต่อในต่างประเทศ (หรือระบบการส่งนักศึกษาต้นแบบไปศึกษาต่อในประเทศอื่นหรือประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)	0 (0)	7 (41)	16 (34)	19 (37)	7 (27)	23 (41)	21 (30)	0 (0)	111 (34)	17 (19)	2 (14)	14 (40)	6 (18)	21 (24)	60 (23)	171 (29)		
5	การจัดเตรียมและยกระดับเครื่องมือการปฏิบัติงานส่วนบุคคลโดยให้ระบบการรับรองความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและทักษะต่างๆ	4 (40)	3 (18)	4 (9)	6 (12)	5 (19)	21 (38)	24 (34)	0 (0)	80 (25)	10 (11)	2 (14)	7 (20)	8 (24)	18 (21)	45 (17)	125 (21)		
6	การพัฒนาบุคลากรด้านบริหารระดับสูงที่ทำหน้าที่วางแผนงาน นำเสนอแผนงาน และปฏิบัติตามแผนงาน เช่น ด้านกลยุทธ์ การเงิน งบประมาณ การวางแผน ฯลฯ	1 (10)	6 (35)	4 (9)	10 (20)	4 (15)	11 (20)	11 (15)	0 (0)	56 (17)	16 (18)	3 (21)	11 (31)	9 (26)	26 (30)	65 (25)	121 (21)		
7	ระบบฝึกงานที่เปรียบพร้อมสมบูรณ์	0 (0)	3 (18)	5 (11)	4 (8)	3 (12)	9 (16)	11 (15)	0 (0)	40 (12)	5 (6)	3 (21)	4 (11)	9 (26)	11 (13)	32 (12)	72 (12)		
8	การขยายงบประมาณการวิจัยและพัฒนาโดยรัฐบาลไทย	1 (10)	5 (29)	1 (2)	3 (6)	3 (12)	6 (11)	7 (10)	0 (0)	28 (9)	11 (13)	1 (7)	6 (17)	6 (18)	6 (7)	30 (12)	58 (10)		
9	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (4)	2 (4)	2 (3)	0 (0)	7 (2)	3 (3)	0 (0)	1 (3)	1 (3)	3 (3)	8 (3)	15 (3)		
รวม		18	49	83	107	53	157	170	0	739	159	30	79	70	168	506	1245		
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	47	51	26	56	71	47	325	88	14	35	34	87	258	583 (100)		

13. หัวข้อที่คาดหวังความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)

จากการสำรวจเกี่ยวกับหัวข้อที่คาดหวังจาก RCEP (ตอบได้หลายข้อ) สำหรับสิ่งที่คาดหวังจากประเทศไทย พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การปรับปรุงขั้นตอนแต่ละประเภท เช่น การทำขั้นตอนการดำเนินการพิธีการศุลกากรให้โปร่งใส ฯลฯ” คิดเป็น

48% รองลงมา คือ “เปิดเสรีทางการค้าระดับสูง (การยกเลิกภาษีศุลกากร) ทั้งในด้านจำนวนของประเภทสินค้าและปริมาณการค้าระหว่างประเทศ” (46%) และ “การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าร่วมกันทั้ง 16 ประเทศ” (36%) (ตาราง 13-1)

สำหรับสิ่งที่คาดหวังจากประเทศใกล้เคียง บริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “ความเสรีทางการค้าระดับสูง (การยกเลิกภาษีศุลกากร) ทั้งในด้านจำนวนของประเภทสินค้าและปริมาณการค้าระหว่างประเทศ” คิดเป็น 45% รองลงมาคือ “การปรับปรุงขั้นตอนแต่ละประเภท เช่น การทำขั้นตอนการค้าเงินพิธีการศุลกากรให้โปร่งใส ฯลฯ” (41%) และ “การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าร่วมกันทั้ง 16 ประเทศ” (34%) (ตาราง 13-2)

(ตาราง 13-1) หัวข้อที่คาดหวังจากประเทศไทยในเรื่องความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)

ลำดับ	เนื้อหา	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องจักรกล	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริการ	การค้า	การขนส่ง	การบริการ	รวมอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
1	การปรับปรุงขั้นตอนแต่ละประเภท เช่น การทำขั้นตอนการค้าเงินพิธีการศุลกากรให้โปร่งใส ฯลฯ	4 (40)	5 (29)	16 (35)	29 (57)	15 (58)	32 (57)	29 (41)	20 (43)	150 (46)	53 (60)	7 (50)	9 (26)	22 (65)	25 (40)	116 (50)	266 (48)	
2	ความเสรีทางการค้าระดับสูง (การยกเลิกภาษีศุลกากร) ทั้งในด้านจำนวนของประเภทสินค้าและปริมาณการค้าระหว่างประเทศ	7 (70)	9 (53)	20 (43)	28 (58)	12 (46)	30 (54)	40 (56)	16 (34)	162 (50)	49 (56)	4 (29)	8 (23)	11 (32)	25 (40)	97 (41)	259 (46)	
3	การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าร่วมกันทั้ง 16 ประเทศ	1 (10)	7 (41)	22 (48)	13 (25)	7 (27)	26 (46)	33 (46)	17 (36)	126 (39)	38 (43)	6 (43)	4 (11)	14 (41)	11 (17)	73 (31)	199 (36)	
4	การบังคับใช้กฎระเบียบว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่ใช้งานได้ง่าย (ตัวอย่าง : การนำกฎระเบียบเกี่ยวกับวิธีการเลือกเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงพิธีการศุลกากรและเกณฑ์มูลค่าเพิ่มบางส่วนไม่ได้บังคับใช้ เช่น FTA กับอินเดีย) และลดค่าธรรมเนียมของกฎระเบียบว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ตัวอย่าง : สามารถคำนวณมูลค่าเพิ่มแบบสะสมระหว่างหลายประเทศ)	3 (30)	8 (47)	15 (33)	8 (16)	5 (19)	30 (54)	25 (35)	8 (17)	102 (31)	28 (32)	4 (29)	0 (0)	6 (18)	5 (8)	43 (18)	145 (26)	
5	การลดอุปสรรคและยกเลิกการกีดกันทางการค้าอื่นนอกเหนือจากภาษีศุลกากร (ตัวอย่าง : การจำกัดจำนวนนำเข้า การบังคับใช้ขีดจำกัดมูลค่าขั้นต่ำ ฯลฯ)	1 (10)	8 (47)	9 (20)	8 (16)	4 (15)	18 (32)	14 (20)	8 (17)	70 (22)	25 (28)	2 (14)	9 (26)	6 (18)	14 (22)	56 (24)	126 (23)	
6	การลดอุปสรรค (ตัวอย่าง : การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การยกเลิกการแบ่งเขตระหว่างการลงทุนภายในประเทศกับการลงทุนจากต่างประเทศก่อนลงทุนและภายหลังลงทุน)	2 (20)	2 (12)	2 (4)	6 (12)	2 (8)	2 (4)	7 (10)	4 (9)	27 (8)	11 (13)	2 (14)	13 (37)	6 (18)	17 (27)	49 (21)	76 (14)	
7	การค้าบริการระหว่างประเทศ (Trade in Services) อย่างเสรี (เช่น การยกเลิกข้อกีดกันสัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ ฯลฯ)	1 (10)	4 (24)	1 (2)	2 (4)	2 (8)	5 (9)	5 (7)	2 (4)	22 (7)	23 (26)	3 (21)	6 (17)	12 (35)	28 (44)	72 (31)	94 (17)	
8	การปรับปรุงการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา (มาตรการจัดการสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และสินค้าลอกเลียนแบบ)	0 (0)	1 (6)	3 (7)	3 (6)	2 (8)	9 (16)	5 (7)	6 (13)	29 (9)	7 (8)	3 (21)	2 (6)	3 (9)	7 (11)	22 (9)	51 (9)	
9	การจัดตั้งกฎเกณฑ์เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้าเสรี (การไหลเวียนของข้อมูลอย่างเป็นอิสระ (Data Free Flow) (ตัวอย่าง : การส่งข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลอื่นๆ ภายในขอบเขตของเสรี เช่น การส่งข้อมูลเงินเดือนจากโรงงานในท้องถิ่นไปยังบริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น), การยกเลิกการบังคับใช้เปิดเผยรหัสต้นฉบับ (Source Code) เป็นต้น)	1 (10)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	1 (4)	5 (9)	3 (4)	4 (9)	16 (5)	5 (6)	0 (0)	2 (6)	3 (9)	8 (13)	18 (8)	34 (6)	
10	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อปรับลดความเหลื่อมล้ำด้านการพัฒนา ระหว่างประเทศที่เข้าร่วม	0 (0)	1 (6)	0 (0)	2 (4)	2 (8)	2 (4)	4 (6)	0 (0)	11 (3)	4 (5)	0 (0)	4 (11)	0 (0)	7 (11)	15 (6)	26 (5)	
รวม		19	43	85	94	47	143	153	75	659	227	28	49	77	125	506	1165	
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	46	51	26	56	71	47	324	88	14	35	34	63	234	558 (100)	

(ตาราง 13-2) หัวข้อที่คาดหวังจากประเทศไทยในเรืองความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)

ลำดับ	เนื้อหา	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องจักรกล	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริการ	การค้า	การขนส่ง	การบริการ	รวมอุตสาหกรรมอื่น ๆ	
1	ความเสรีทางการค้าระดับสูง (การยกเลิกภาษีศุลกากร) ทั้งในด้านจำนวนของประเภทสินค้าและปริมาณการค้าระหว่างประเทศ	6 (60)	10 (59)	19 (41)	19 (37)	11 (42)	30 (54)	37 (52)	13 (28)	145 (45)	45 (51)	7 (20)	19 (86)	87 (45)	232 (45)			
2	การปรับปรุงขั้นตอนแต่ละประเภท เช่น การทำขั้นตอนการค้าเงินพิธีการศุลกากรให้โปร่งใส ฯลฯ	4 (40)	5 (29)	17 (37)	25 (49)	10 (38)	31 (55)	27 (38)	16 (34)	135 (42)	32 (36)	6 (17)	20 (91)	78 (40)	213 (41)			
3	การใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าร่วมกันทั้ง 16 ประเทศ	1 (10)	5 (29)	19 (41)	10 (20)	7 (27)	21 (38)	28 (39)	15 (32)	106 (33)	39 (44)	3 (9)	11 (50)	69 (36)	175 (34)			
4	การบังคับใช้กฎระเบียบว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่ใช้งานได้ง่าย (ตัวอย่าง : การนำกฎระเบียบเกี่ยวกับวิธีการเลือกเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงพิธีการศุลกากรและเกณฑ์มูลค่าเพิ่มบางส่วนไม่ได้บังคับใช้ เช่น FTA กับอินเดีย) และลดค่าธรรมเนียมของกฎระเบียบว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ตัวอย่าง : สามารถคำนวณมูลค่าเพิ่มแบบสะสมระหว่างหลายประเทศ)	2 (20)	6 (35)	14 (30)	10 (20)	5 (19)	28 (50)	18 (25)	7 (15)	90 (28)	30 (34)	3 (9)	6 (27)	48 (25)	138 (27)			
5	การลดอุปสรรคและยกเลิกการกีดกันทางการค้าอื่นนอกเหนือจากภาษีศุลกากร (ตัวอย่าง : การจำกัดจำนวนนำเข้า การบังคับใช้ขีดจำกัดมูลค่าขั้นต่ำ ฯลฯ)	2 (20)	6 (35)	10 (22)	7 (14)	5 (19)	20 (36)	18 (25)	7 (15)	75 (23)	18 (20)	5 (14)	12 (55)	42 (22)	117 (23)			
6	การค้าบริการระหว่างประเทศ (Trade in Services) อย่างเสรี (เช่น การยกเลิกข้อกีดกันสัดส่วนการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ ฯลฯ)	2 (20)	3 (18)	2 (4)	2 (4)	2 (8)	5 (9)	4 (6)	2 (4)	22 (7)	16 (18)	9 (26)	28 (127)	63 (33)	85 (16)			
7	การลดอุปสรรค (ตัวอย่าง : การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การยกเลิกการแบ่งเขตระหว่างการลงทุนภายในประเทศกับการลงทุนจากต่างประเทศก่อนลงทุนและภายหลังลงทุน)	1 (10)	3 (18)	2 (4)	3 (6)	1 (4)	4 (7)	11 (15)	5 (11)	30 (9)	11 (13)	10 (29)	13 (59)	41 (21)	71 (14)			
8	การปรับปรุงการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา (มาตรการจัดการสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และสินค้าลอกเลียนแบบ)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	3 (6)	1 (4)	10 (18)	5 (7)	6 (13)	27 (8)	5 (6)	3 (9)	8 (36)	22 (11)	49 (9)			
9	การจัดตั้งกฎเกณฑ์เกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้าเสรี (การไหลเวียนของข้อมูลอย่างเป็นอิสระ (Data Free Flow) (ตัวอย่าง : การส่งข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลอื่นๆ ภายในขอบเขตของเสรี เช่น การส่งข้อมูลเงินเดือนจากโรงงานในท้องถิ่นไปยังบริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น), การยกเลิกการบังคับใช้เปิดเผยรหัสต้นฉบับ (Source Code) เป็นต้น)	1 (10)	0 (0)	0 (0)	3 (6)	0 (0)	4 (7)	4 (6)	3 (6)	15 (5)	5 (6)	2 (6)	7 (32)	15 (8)	30 (6)			
10	ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีเพื่อปรับลดความเหลื่อมล้ำด้านการพัฒนา ระหว่างประเทศที่เข้าร่วม	1 (10)	0 (0)	1 (2)	2 (4)	0 (0)	4 (7)	4 (6)	1 (2)	13 (4)	4 (5)	2 (6)	6 (27)	12 (6)	25 (5)			
รวม		20	38	86	84	42	157	156	75	658	205	50	130	477	1135			
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	46	51	26	56	71	47	324	88	35	22	193	517 (100)			

14. การดำเนินการเกี่ยวกับ CSR (ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท)

เมื่อพิจารณาเรื่องการดำเนินการเกี่ยวกับ CSR ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น พบว่าบริษัทส่วนใหญ่ตอบว่า “การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน” คิดเป็น 62% รองลงมา คือ “ดำเนินการอย่างเข้มงวดเรื่องการเปิดเผยข้อมูล การกำกับดูแลกิจการ การป้องกันการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน และเรื่องบรรษัทภิบาลอื่นๆ” (60%), “ส่งเสริมการจ้างงานพนักงาน

ชาวไทยอย่างจริงจัง” (28%) และ “การส่งเสริมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” (27%) (ตาราง 14)

(ตาราง 14) การดำเนินการเกี่ยวกับ CSR (ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท)

หน่วย : จำนวนบริษัท, () สัดส่วนของบริษัทที่ตอบกลับ (%)

ลำดับ	การดำเนินการ	อุตสาหกรรมการผลิต										อุตสาหกรรมอื่นๆ					รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมี	เหล็กและโลหะ	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริษัททั่วไป	การบริการ	สินค้าและบริการ	การขนส่งและคมนาคม	การขนส่งและโทรคมนาคม	อื่นๆ	
1	การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน	6 (60)	12 (71)	33 (70)	32 (63)	15 (58)	44 (79)	52 (73)	28 (60)	222 (68)	53 (60)	5 (36)	14 (40)	21 (62)	45 (52)	138 (53)	360 (62)
2	ดำเนินการอย่างเข้มงวดเรื่องการผลิตข้อมูล การกำกับดูแลกิจการ การป้องกันอาชญากรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และเรื่องบรรษัทภิบาลอื่นๆ	5 (50)	14 (82)	29 (62)	33 (65)	12 (46)	46 (82)	53 (75)	27 (57)	219 (67)	48 (55)	8 (57)	14 (40)	19 (56)	40 (46)	129 (50)	348 (60)
3	ส่งเสริมการจ้างงานพนักงานชาวไทยอย่างจริงจัง	5 (50)	5 (29)	11 (23)	9 (18)	8 (31)	15 (27)	19 (27)	18 (38)	90 (28)	29 (33)	1 (7)	8 (23)	9 (26)	27 (31)	74 (29)	164 (28)
4	การส่งเสริมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2 (20)	8 (47)	18 (38)	12 (24)	6 (23)	26 (46)	28 (39)	15 (32)	115 (35)	14 (16)	2 (14)	5 (14)	7 (21)	13 (15)	41 (16)	156 (27)
5	มีส่วนร่วมอื่นๆ ในการพัฒนาสังคมของประเทศไทย นอกเหนือจากข้างต้น (เช่น สดความยั่งยืน)	2 (20)	2 (12)	7 (15)	7 (14)	2 (8)	12 (21)	16 (23)	11 (23)	59 (18)	6 (7)	5 (36)	5 (14)	3 (9)	18 (21)	37 (14)	96 (16)
6	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทย เช่น การมอบทุนการศึกษา ฯลฯ	2 (20)	1 (6)	14 (30)	4 (8)	2 (8)	16 (29)	12 (17)	12 (26)	63 (19)	9 (10)	0 (0)	5 (14)	1 (3)	13 (15)	28 (11)	91 (16)
7	มีส่วนร่วมในการสร้างความปลอดภัยทางจราจร การป้องกันอุบัติเหตุ และการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุของประเทศไทย	2 (20)	1 (6)	9 (19)	5 (10)	1 (4)	11 (20)	13 (18)	7 (15)	49 (15)	12 (14)	0 (0)	2 (6)	2 (6)	8 (9)	24 (9)	73 (13)
8	การบริจาคและให้สามร่วมมือผ่าน JCC	0 (0)	1 (6)	0 (0)	4 (8)	2 (8)	1 (2)	3 (4)	1 (2)	12 (4)	8 (9)	0 (0)	1 (3)	3 (9)	5 (6)	17 (7)	29 (5)
รวม		24	44	121	106	48	171	196	119	829	179	21	54	65	169	488	1317
จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ		10	17	47	51	26	56	71	47	325	88	14	35	34	87	258	583 (100)