

**การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ
ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย
ประจำปีหลัง พ.ศ. 2562**

* JCC is the copyright holder of this report.

JETRO is authorized to post this report on JETRO website through courtesy of the copyright holders.

การสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย ประจำปีหลัง พ.ศ. 2562

คณะสำรวจเศรษฐกิจ หอการค้าญี่ปุ่นฯ
แถลงข่าววันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

รายละเอียด

ระยะเวลาการสำรวจ

วันที่ส่งแบบสำรวจ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
หมดเขตส่งกลับแบบสำรวจ วันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สถิติการเก็บคืนแบบสำรวจ

จำนวนแบบสำรวจที่ส่ง บริษัทที่เป็นสมาชิกหอการค้าญี่ปุ่น (JCC)
จำนวน 1,750 บริษัท
(ไม่รวมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐฯ
จำนวน 12 องค์กร)

จำนวนบริษัทที่ตอบกลับ 595 บริษัท

อัตราการตอบกลับ 34.0 %

ข้อควรระวัง

- บางคำถามมีจำนวนบริษัทที่ตอบกลับน้อย การประเมินผลสำรวจ
จากสัดส่วนเพียงอย่างเดียวจึงอาจไม่เหมาะสมในบางกรณี

ผลจากการตอบแบบสำรวจ

สรุปได้ดังต่อไปนี้

จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		
ประเภทอุตสาหกรรม		จำนวน
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	14
	สิ่งทอ	13
	เคมีภัณฑ์	48
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	46
	เครื่องจักรทั่วไป	19
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	50
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	75
	อื่นๆ	42
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		307
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	100
	ค้าปลีก	9
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	26
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	33
	การขนส่ง/การสื่อสาร	40
	อื่นๆ	80
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		288
รวมทั้งสิ้น		595

1. สภาพธุรกิจ

(1) ภาพรวม

ดัชนีแนวโน้มเศรษฐกิจ (Diffusion Index: DI) อยู่ที่ -19 ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2562 โดยปรับตัวมาอยู่ที่ -38 ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2562 และ -18 ในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2563 (ตัวเลขคาดการณ์) ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2562 เศรษฐกิจไทยเกิดการชะลอตัว อันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น ผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนและการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ค่าดัชนี DI ยังคงอยู่ในแดนลบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2562 ส่วนในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2563 ค่าดัชนี DI มีแนวโน้มติดลบน้อยลง ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะยังคงมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการแข็งค่าของเงินบาท (ตาราง 1-1)

(ตาราง 1-1) สภาพธุรกิจ

หน่วย: %

	ผลสำรวจในอดีต								ผลสำรวจครั้งก่อน		ผลสำรวจครั้งนี้			
	ผลจริง								ผลจริง	ค่าประมาณการ	ผลจริง	ค่าประมาณการ		
	2014	2015		2016		2017		2018	2018	2019		2019		2020
	14/2	15/1	15/2	16/1	16/2	17/1	17/2	18/1	18/2	19/1	19/2	19/1	19/2	20/1
สภาพธุรกิจดีขึ้น	32	28	30	38	38	39	50	52	43	28	31	27	19	21
สภาพธุรกิจคงตัว	35	35	36	33	39	37	34	30	32	36	44	28	24	40
สภาพธุรกิจแย่ลง	33	37	34	29	23	25	16	18	25	36	25	46	57	39
(อ้างอิง) ค่า DI	▲ 1	▲ 9	▲ 4	9	15	14	34	34	18	▲ 8	6	▲ 19	▲ 38	▲ 18

(หมายเหตุ) 1. ค่า DI = สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" - สภาพธุรกิจ "แย่ลง"

2. ค่าต่างๆในตารางนี้และตารางอื่นๆด้านล่างได้จากการคำนวณโดยปัดเศษให้เป็นจำนวนเต็ม ซึ่งอาจทำให้ผลรวมไม่เท่ากับ 100%

(หมายเหตุ) สภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" หรือ "แย่ลง" นั้นเป็นการเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า กรณีที่ค่า DI ซึ่งได้จากการนำจำนวนบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจดีขึ้นมาลบกับจำนวนบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจแย่ลงนั้นเป็นบวก แสดงว่าจำนวนบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้ามีจำนวนมากกว่า ส่วนในกรณีที่ค่า DI เป็นลบนั้น แสดงว่าบริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจปรับตัวแย่ลงเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้ามีจำนวนมากกว่า

(2) ช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2562 (มกราคม - มิถุนายน)

สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" คิดเป็น 27% ลดลง 16 หน่วยเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (43%) ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" คิดเป็น 46% เพิ่มขึ้น 21 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (25%) ส่งผลให้ค่าดัชนี DI มีค่าเท่ากับ -19 ซึ่งลดลง 37 หน่วยเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+18) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่านอกจากค่า DI ในอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง (-48) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ (-48) จะมีค่าติดลบแล้ว อุตสาหกรรมการผลิตประเภทอื่นๆจำนวนมากยังกลับมีค่าติดลบ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -31 ซึ่งลดลง 44 หน่วยเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า (+13) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น ค่า DI ในธุรกิจการขนส่ง/การสื่อสาร (-23) และธุรกิจการค้า (-21) กลับมีค่าติดลบ ส่งผลให้ค่า DI เท่ากับ -6 ซึ่งลดลง 30 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (+24) (ตาราง 1-2)

(3) ประมาณการช่วงครึ่งปีหลัง พ.ศ. 2562 (กรกฎาคม - ธันวาคม)

บริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจ "ดีขึ้น" มีสัดส่วนคิดเป็น 19% ซึ่งลดลง 8 หน่วยจากระยะก่อนหน้า (27%) ในขณะที่บริษัทที่ระบุว่าสภาพธุรกิจ "แย่ลง" มีสัดส่วนเท่ากับ 57% เพิ่มขึ้น 11 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (46%) ส่งผลให้ประมาณการค่า DI เท่ากับ -38 ซึ่งลดลง 19 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-19) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่า ค่า DI ในอุตสาหกรรมการผลิตหลายประเภทยังคงมีค่าติดลบต่อเนื่องมาจากระยะก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมเหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก (-63) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง (-78) ซึ่งมีค่าติดลบมากขึ้นเมื่อเทียบกับระยะก่อนหน้า ส่งผลให้

ประมาณการค่า DI เท่ากับ -49 ลดลง 18 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-31) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆนอกจากอุตสาหกรรม การผลิตนั้น ค่า DI ในอุตสาหกรรมขนส่ง/การสื่อสารมีค่าติดลบมากขึ้น ประกอบกับค่า DI ในภาคธุรกิจอื่น ๆ กลับมีค่าติดลบ ประมาณการค่า DI ของภาคอุตสาหกรรมอื่นๆนอกจากอุตสาหกรรมการผลิตในภาพรวมจึงเท่ากับ -28 ลดลง 22 หน่วยเมื่อเปรียบ เทียบกับระยะก่อนหน้า (-6) (ตาราง 1-2)

(4) ประมาณการช่วงครึ่งปีแรก พ.ศ. 2563 (มกราคม - มิถุนายน)

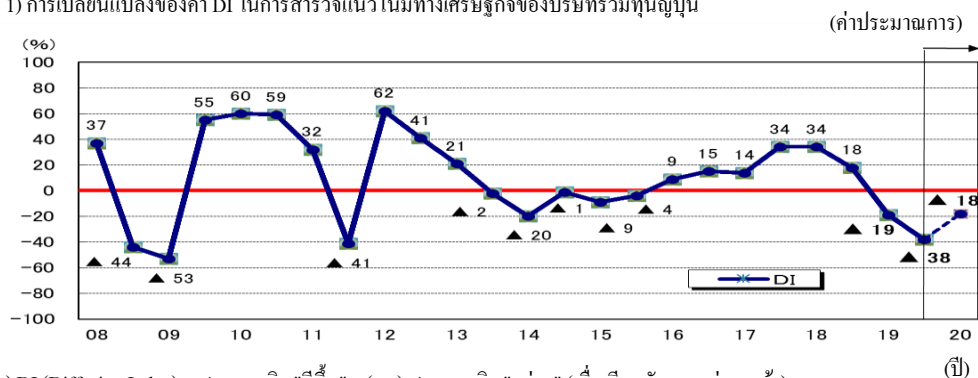
บริษัทที่คาดว่าสภาพธุรกิจจะ “ดีขึ้น” มีสัดส่วนเท่ากับ 21% เพิ่มขึ้น 2 หน่วยจากระยะก่อนหน้า (19%) ในขณะที่บริษัทที่คาดว่า สภาพธุรกิจจะ “แย่ลง” มีสัดส่วนเท่ากับ 39% ซึ่งลดลง 18 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (57%) ส่งผลให้ประมาณการค่า DI เท่ากับ -18 ซึ่งเพิ่มขึ้น 20 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-38) (ตาราง 1-1)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของค่า DI โดยจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมแล้ว สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตนั้น พบว่า นอกจาก ค่า DI ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมเครื่องจักรทั่วไปจะกลับมาเป็นบวกแล้ว ค่า DI ในอุตสาหกรรมเหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่ เหล็กและอุตสาหกรรมเครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่งยังมีค่าติดลบที่น้อยลงมาก จึงส่งผลให้ประมาณการค่า DI เท่ากับ -23 เพิ่มขึ้น 26 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-49) ส่วนในอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิตนั้น ถึงแม้ว่าค่า DI ในธุรกิจค้าปลีก จะกลับเป็นติดลบ (-11) แต่ค่า DI ในธุรกิจอื่นๆ เช่น การขนส่ง/การสื่อสารมีค่าติดลบที่น้อยลง ประมาณการค่า DI จึงเท่ากับ -11 เพิ่มขึ้น 17 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับระยะก่อนหน้า (-28) (ตาราง 1-2)

(ตาราง 1-2) ค่า DI จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ("สภาพธุรกิจดีขึ้น" - "สภาพธุรกิจแย่ลง")

ประเภทอุตสาหกรรม		ผลสำรวจในอดีต								ผลสำรวจครั้งนี้		
		ผลจริง						ค่าประมาณการ		ผลจริง	ค่าประมาณการ	
		16/1	16/2	17/1	17/2	18/1	18/2	19/1	19/2		19/1	19/2
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	57	70	0	▲ 14	25	29	29	15	42	0	15
	สิ่งทอ	7	0	▲ 24	0	▲ 69	▲ 40	▲ 20	67	▲ 31	▲ 39	8
	เคมีภัณฑ์	37	7	0	43	50	▲ 7	▲ 15	▲ 4	▲ 23	▲ 46	▲ 21
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	10	20	26	25	30	27	▲ 31	▲ 2	▲ 22	▲ 63	▲ 37
	เครื่องจักรทั่วไป	22	11	9	10	22	17	11	39	▲ 5	▲ 32	5
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	▲ 6	24	11	30	20	19	▲ 11	13	▲ 48	▲ 16	▲ 16
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	7	5	29	50	48	10	▲ 55	▲ 16	▲ 48	▲ 78	▲ 48
	อื่นๆ	10	9	▲ 4	24	40	28	▲ 24	▲ 10	▲ 33	▲ 52	▲ 7
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	12	16	11	31	31	13	▲ 24	2	▲ 31	▲ 49	▲ 23
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	19	27	22	43	45	21	10	14	▲ 21	▲ 43	▲ 13
	ค้าปลีก	10	0	7	29	▲ 12	0	0	▲ 9	34	0	▲ 11
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	▲ 22	22	26	35	63	42	30	4	7	▲ 19	▲ 8
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	▲ 39	0	7	34	24	37	3	20	0	3	18
	การขนส่ง/การสื่อสาร	18	▲ 4	24	51	21	3	14	0	▲ 23	▲ 47	▲ 35
	อื่นๆ	9	9	14	27	38	30	12	12	10	▲ 18	▲ 12
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	5	13	18	38	37	24	11	10	▲ 6	▲ 28	▲ 11
	รวมทั้งสิ้น	9	15	14	34	34	18	▲ 8	6	▲ 19	▲ 38	▲ 18

(แผนภาพ 1) การเปลี่ยนแปลงของค่า DI ในการสำรวจแนวโน้มทางเศรษฐกิจของบริษัทร่วมทุนญี่ปุ่น



2. ยอดขาย

สำหรับประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2562 นั้น สัดส่วนของบริษัทที่คาดการณ์ว่ายอดขายจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 31% ซึ่งลดลง 31 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (62%) นอกจากนี้ บริษัทที่คาดการณ์ว่ายอดขายจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” มีสัดส่วนคิดเป็น 6% ลดลง 5 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (11%) (ตาราง 2-1, 2-2)

ส่วนประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2563 นั้น สัดส่วนของบริษัทที่คาดการณ์ว่ายอดขายจะ “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 38% ซึ่งเพิ่มขึ้น 7 หน่วยจากรอบปีก่อนหน้า (31%) ในขณะที่บริษัทที่คาดการณ์ว่ายอดขายจะ “เพิ่มขึ้นมากกว่า 20%” มีสัดส่วนคิดเป็น 4% ลดลง 2 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (6%) (ตาราง 2-1, 2-3)

(ตาราง 2-1) การเปลี่ยนแปลงของยอดขายโดยรวม

รอบปี	ผลสำรวจในอดีต						ผลสำรวจครั้งก่อน		ผลสำรวจครั้งนี้	
	ผลจริง						ผลจริง	ค่าประมาณการ	ค่าประมาณการ	
	12	13	14	15	16	17			19	20
ยอดขายเพิ่มขึ้น	73	52	50	45	54	65	62	46	31	38
ยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%	34	17	13	13	15	14	11	6	6	4

(หมายเหตุ) รอบปีจะเป็นไปตามรอบปีบัญชีของแต่ละบริษัท

(ตาราง 2-2) ประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2562

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)										
ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง			
			>20%	10-20%	<10%			<10%	10-20%	>20%
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	6 (46)	0 (0)	1 (8)	5 (38)	2 (15)	5 (38)	5 (38)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	4 (31)	0 (0)	1 (8)	3 (23)	1 (8)	8 (62)	5 (38)	3 (23)	0 (0)
	เคมีภัณฑ์	15 (31)	2 (4)	8 (17)	5 (10)	5 (10)	28 (58)	16 (33)	12 (25)	0 (0)
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	7 (16)	1 (2)	3 (7)	3 (7)	10 (23)	27 (61)	11 (25)	10 (23)	6 (14)
	เครื่องจักรทั่วไป	7 (39)	3 (17)	0 (0)	4 (22)	3 (17)	8 (44)	3 (17)	4 (22)	1 (6)
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	10 (20)	2 (4)	2 (4)	6 (12)	5 (10)	34 (69)	15 (31)	14 (29)	5 (10)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	11 (15)	0 (0)	3 (4)	8 (11)	8 (11)	56 (75)	34 (45)	18 (24)	4 (5)
	อื่นๆ	7 (17)	1 (2)	2 (5)	4 (10)	4 (10)	31 (74)	12 (29)	11 (26)	8 (19)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		67 (22)	9 (3)	20 (7)	38 (13)	38 (13)	197 (65)	101 (33)	72 (24)	24 (8)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	40 (40)	6 (6)	10 (10)	24 (24)	18 (18)	42 (42)	14 (14)	19 (19)	9 (9)
	ค้าปลีก	3 (38)	1 (13)	1 (13)	1 (13)	2 (25)	3 (38)	3 (38)	0 (0)	0 (0)
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	12 (50)	4 (17)	2 (8)	6 (25)	10 (42)	2 (8)	2 (8)	0 (0)	0 (0)
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	14 (44)	6 (19)	3 (9)	5 (16)	7 (22)	11 (34)	2 (6)	5 (16)	4 (13)
	การขนส่ง/การสื่อสาร	9 (24)	2 (5)	3 (8)	4 (11)	5 (13)	24 (63)	12 (32)	9 (24)	3 (8)
	อื่นๆ	35 (46)	5 (7)	11 (14)	19 (25)	20 (26)	21 (28)	11 (14)	7 (9)	3 (4)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	113 (41)	24 (9)	30 (11)	59 (21)	62 (22)	103 (37)	44 (16)	40 (14)	19 (7)
รวมทั้งสิ้น		180 (31)	33 (6)	50 (9)	97 (17)	100 (17)	300 (52)	145 (25)	112 (19)	43 (7)

(ตาราง 2-3) ประมาณการยอดขายโดยรวมในรอบปี พ.ศ. 2563

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)										
ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง			
		>20%	10-20%	<10%	<10%		10-20%	>20%		
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	7 (54)	0 (0)	1 (8)	6 (46)	4 (31)	2 (15)	2 (15)	0 (0)	0 (0)
	สิ่งทอ	8 (62)	0 (0)	4 (31)	4 (31)	3 (23)	2 (15)	2 (15)	0 (0)	0 (0)
	เคมีภัณฑ์	20 (42)	0 (0)	6 (13)	14 (29)	13 (27)	15 (31)	12 (25)	3 (6)	0 (0)
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	12 (29)	1 (2)	3 (7)	8 (19)	17 (40)	13 (31)	5 (12)	5 (12)	3 (7)
	เครื่องจักรทั่วไป	9 (50)	1 (6)	2 (11)	6 (33)	8 (44)	1 (6)	1 (6)	0 (0)	0 (0)
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	14 (29)	2 (4)	4 (8)	8 (16)	15 (31)	20 (41)	13 (27)	5 (10)	2 (4)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	17 (23)	1 (1)	4 (5)	12 (16)	17 (23)	40 (54)	27 (36)	12 (16)	1 (1)
	อื่นๆ	15 (36)	2 (5)	2 (5)	11 (26)	12 (29)	15 (36)	11 (26)	2 (5)	2 (5)
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		102 (34)	7 (2)	26 (9)	69 (23)	89 (30)	108 (36)	73 (24)	27 (9)	8 (3)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	41 (42)	5 (5)	14 (14)	22 (23)	37 (38)	19 (20)	12 (12)	5 (5)	2 (2)
	ค้าปลีก	3 (38)	0 (0)	0 (0)	3 (38)	4 (50)	1 (13)	1 (13)	0 (0)	0 (0)
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	11 (46)	2 (8)	3 (13)	6 (25)	8 (33)	5 (21)	5 (21)	0 (0)	0 (0)
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	14 (45)	4 (13)	3 (10)	7 (23)	10 (32)	7 (23)	1 (3)	4 (13)	2 (6)
	การขนส่ง/การสื่อสาร	12 (32)	2 (5)	3 (8)	7 (18)	11 (29)	15 (39)	12 (32)	3 (8)	0 (0)
	อื่นๆ	35 (48)	1 (1)	10 (14)	24 (33)	27 (37)	11 (15)	8 (11)	3 (4)	0 (0)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	116 (43)	14 (5)	33 (12)	69 (25)	97 (36)	58 (21)	39 (14)	15 (6)	4 (1)
รวมทั้งสิ้น		218 (38)	21 (4)	59 (10)	138 (24)	186 (33)	166 (29)	112 (20)	42 (7)	12 (2)

3. กำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษี

สำหรับประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2562 นั้น บริษัทที่คาดการณ์ว่าจะมี “กำไร” มีสัดส่วนคิดเป็น 76% ของจำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด และบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” (รวมถึงมีการขาดทุนลดลง และการเปลี่ยนจากภาวะขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายสมดุล) มีสัดส่วนคิดเป็น 23% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไร “ลดลง” คิดเป็น 54% (ตาราง 3-1)

ส่วนประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2563 นั้น บริษัทที่คาดการณ์ว่าจะมี “กำไร” คิดเป็น 79% และ สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไรก่อนหักภาษี “เพิ่มขึ้น” คิดเป็น 30% ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกำไร “ลดลง” คิดเป็น 35% (ตาราง 3-2)

(ตาราง 3-1) ประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2562 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	รับ-จ่ายสมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10 (77)	1 (8)	2 (15)	13	4 (31)	2 (15)	7 (54)
	สิ่งทอ	8 (62)	0 (0)	5 (38)	13	4 (31)	3 (23)	6 (46)
	เคมีภัณฑ์	42 (88)	0 (0)	6 (13)	48	11 (23)	14 (29)	23 (48)
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	33 (77)	6 (14)	4 (9)	43	9 (21)	7 (16)	27 (63)
	เครื่องจักรทั่วไป	12 (67)	2 (11)	4 (22)	18	1 (6)	7 (39)	10 (56)
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	34 (68)	4 (8)	12 (24)	50	10 (20)	8 (16)	32 (64)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	65 (87)	1 (1)	9 (12)	75	6 (8)	14 (19)	55 (73)
	อื่นๆ	32 (76)	2 (5)	8 (19)	42	7 (17)	8 (19)	27 (64)
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	236 (78)	16 (5)	50 (17)	302	52 (17)	63 (21)	187 (62)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	77 (77)	6 (6)	17 (17)	100	27 (27)	22 (22)	51 (51)
	ค้าปลีก	5 (56)	0 (0)	4 (44)	9	6 (67)	2 (22)	1 (11)
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	18 (90)	1 (5)	1 (5)	20	9 (45)	5 (25)	6 (30)
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	20 (65)	3 (10)	8 (26)	31	14 (45)	5 (16)	12 (39)
	การขนส่ง/การสื่อสาร	28 (74)	1 (3)	9 (24)	38	9 (24)	8 (21)	21 (55)
	อื่นๆ	54 (72)	9 (12)	12 (16)	75	18 (24)	27 (36)	30 (40)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	202 (74)	20 (7)	51 (19)	273	83 (30)	69 (25)	121 (44)
รวมทั้งสิ้น		438 (76)	36 (6)	101 (18)	575	135 (23)	132 (23)	308 (54)

(หมายเหตุ) 1. ผลกำไรเพิ่มขึ้น หมายถึง การมีกำไรเพิ่มขึ้น, การเปลี่ยนไปสู่ภาวะมีกำไร, การขาดทุนลดลง หรือการเปลี่ยนจากภาวะขาดทุนเป็นรายรับรายจ่ายสมดุล

2. ผลกำไรคงที่ หมายถึง การมีกำไรคงที่, รายรับรายจ่ายคงความสมดุล หรือการมีภาวะขาดทุนคงที่

3. ผลกำไรลดลง หมายถึง การมีกำไรลดลง, การเปลี่ยนไปสู่ภาวะขาดทุน, การขาดทุนเพิ่มขึ้น หรือการเปลี่ยนจากภาวะมีกำไรเป็นรายรับรายจ่ายสมดุล

(ตาราง 3-2) ประมาณการผลกำไร/ขาดทุนก่อนหักภาษีในรอบปี พ.ศ. 2563 (เปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม		กำไร	รับ-จ่ายสมดุล	ขาดทุน	รวม	ผลกำไรเพิ่มขึ้น	ผลกำไรคงที่	ผลกำไรลดลง
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	10 (77)	2 (15)	1 (8)	13	4 (31)	6 (46)	3 (23)
	สิ่งทอ	10 (77)	2 (15)	1 (8)	13	6 (46)	5 (38)	2 (15)
	เคมีภัณฑ์	42 (88)	2 (4)	4 (8)	48	12 (25)	15 (31)	21 (44)
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	33 (79)	5 (12)	4 (10)	42	9 (21)	14 (33)	19 (45)
	เครื่องจักรทั่วไป	12 (67)	2 (11)	4 (22)	18	6 (33)	7 (39)	5 (28)
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	39 (78)	2 (4)	9 (18)	50	16 (32)	17 (34)	17 (34)
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	65 (88)	4 (5)	5 (7)	74	11 (15)	24 (32)	39 (53)
	อื่นๆ	31 (74)	6 (14)	5 (12)	42	12 (29)	12 (29)	18 (43)
	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	242 (81)	25 (8)	33 (11)	300	76 (25)	100 (33)	124 (41)
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	78 (79)	8 (8)	13 (13)	99	28 (28)	42 (42)	29 (29)
	ค้าปลีก	6 (67)	0 (0)	3 (33)	9	5 (56)	3 (33)	1 (11)
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	17 (85)	0 (0)	3 (15)	20	7 (35)	4 (20)	9 (45)
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	19 (61)	8 (26)	4 (13)	31	11 (35)	11 (35)	9 (29)
	การขนส่ง/การสื่อสาร	30 (79)	4 (11)	4 (11)	38	13 (34)	12 (32)	13 (34)
	อื่นๆ	61 (80)	9 (12)	6 (8)	76	30 (39)	28 (37)	18 (24)
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	211 (77)	29 (11)	33 (12)	273	94 (34)	100 (37)	79 (29)
รวมทั้งสิ้น		453 (79)	54 (9)	66 (12)	573	170 (30)	200 (35)	203 (35)

(หมายเหตุ) เหมือนกับตาราง 3-1

4. การลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักร (อุตสาหกรรมการผลิต)

มูลค่าการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรที่วางแผนไว้สำหรับรอบปี พ.ศ. 2563 (อุตสาหกรรมการผลิต) คาดว่าจะลดลง 10.7% เมื่อเปรียบเทียบกับรอบปี พ.ศ. 2562 (บริษัทที่ตอบแบบสำรวจมีจำนวน 299 บริษัท) โดยบริษัทที่คาดว่าจะ “ลงทุนเพิ่ม” คิดเป็น 20% ขณะที่อีก 33% คาดว่าจะ “ลงทุนลดลง” (ตาราง 4-1)

ส่วนรายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรนั้น ปรากฏว่า การลงทุนในการ “เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม” มีสัดส่วนสูงที่สุด ทั้งในรอบปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563 (ตาราง 4-2, 4-3)

(ตาราง 4-1) แผนการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2562 และรอบปี พ.ศ. 2563 (อุตสาหกรรมการผลิต)

หน่วย: ล้านบาท, %, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563		จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ					
	มูลค่าการลงทุน	มูลค่าการลงทุน	อัตราขยายตัว	ลงทุนเพิ่ม	ลงทุนคงที่	ลงทุนลดลง	ยังไม่ตัดสินใจ	รวม	
อาหาร	3,670	4,448	21.2	3 (23)	7 (54)	2 (15)	1 (8)	13	
สิ่งทอ	1,909	2,283	19.6	3 (25)	4 (33)	5 (42)	0 (0)	12	
เคมีภัณฑ์	10,197	12,550	23.1	17 (35)	20 (42)	10 (21)	1 (2)	48	
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	2,191	2,123	▲ 3.1	4 (9)	23 (53)	14 (33)	2 (5)	43	
เครื่องจักรทั่วไป	6,452	6,109	▲ 5.3	2 (11)	10 (56)	5 (28)	1 (6)	18	
เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	16,696	14,564	▲ 12.8	7 (14)	21 (43)	16 (33)	5 (10)	49	
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	27,210	19,163	▲ 29.6	15 (20)	18 (24)	37 (49)	5 (7)	75	
อื่นๆ	7,721	6,678	▲ 13.5	10 (24)	15 (37)	9 (22)	7 (17)	41	
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	76,046	67,917	▲ 10.7	61 (20)	118 (39)	98 (33)	22 (7)	299	

(หมายเหตุ) ข้อมูลข้างต้นได้จากการรวมเฉพาะคำตอบของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจทั้งในรอบปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563 เท่านั้น จึงไม่ได้แสดงถึงมูลค่าการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรของบริษัทร่วมทุนผู้ไม่ทั้งหมด นอกจากนี้ ข้อมูลดังกล่าวยังไม่รวมถึงบริษัทที่เข้ามาลงทุนใหม่ด้วย

(ตาราง 4-2) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2562 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ลงทุนใหม่	ขยายกำลังเครื่องจักร	เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	4 (40)	4 (40)	9 (90)	4 (40)	0 (0)	21	10
สิ่งทอ	1 (8)	3 (23)	12 (92)	7 (54)	1 (8)	24	13
เคมีภัณฑ์	11 (24)	12 (26)	31 (67)	14 (30)	0 (0)	68	46
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	12 (33)	4 (11)	25 (69)	10 (28)	0 (0)	51	36
เครื่องจักรทั่วไป	6 (38)	5 (31)	8 (50)	4 (25)	1 (6)	24	16
เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	17 (38)	13 (29)	29 (64)	19 (42)	2 (4)	80	45
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	37 (51)	16 (22)	42 (58)	29 (40)	3 (4)	127	73
อื่นๆ	13 (33)	14 (36)	17 (44)	12 (31)	1 (3)	57	39
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	101 (36)	71 (26)	173 (62)	99 (36)	8 (3)	452	278

(ตาราง 4-3) รายละเอียดการลงทุนด้านโรงงานและเครื่องจักรในรอบปี พ.ศ. 2563 (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)

ประเภทอุตสาหกรรม	ลงทุนใหม่	ขยายกำลังเครื่องจักร	เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องเดิม	ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อาหาร	5 (50)	4 (40)	9 (90)	4 (40)	0 (0)	22	10
สิ่งทอ	1 (8)	4 (31)	13 (100)	6 (46)	1 (8)	25	13
เคมีภัณฑ์	9 (20)	9 (20)	29 (66)	15 (34)	2 (5)	64	44
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	7 (19)	4 (11)	28 (76)	10 (27)	0 (0)	49	37
เครื่องจักรทั่วไป	6 (38)	2 (13)	8 (50)	7 (44)	1 (6)	24	16
เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	14 (32)	12 (27)	33 (75)	21 (48)	1 (2)	81	44
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	28 (39)	13 (18)	46 (64)	36 (50)	3 (4)	126	72
อื่นๆ	12 (32)	10 (27)	18 (49)	11 (30)	2 (5)	53	37
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	82 (30)	58 (21)	184 (67)	110 (40)	10 (4)	444	273

5. แนวโน้มการส่งออก

สำหรับแนวโน้มการส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (ในช่วงเดียวกัน) ปรากฏว่า สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2562 คิดเป็น 18% ซึ่งน้อยกว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (38%) 20 หน่วย เช่นเดียวกับการส่งออกตลอดทั้งปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” (19%) น้อยกว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (41%) 22 หน่วย ในขณะที่สัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2563 มีแนวโน้ม “เพิ่มขึ้น” (24%) มีมากกว่าสัดส่วนของบริษัทที่ตอบว่าการส่งออกมีแนวโน้ม “ลดลง” (23%) 1 หน่วย (ตาราง 5-1, 5-2, 5-3)

(ตาราง 5-1) แนวโน้มการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2562

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)										
ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง				รวม
		>20%	10-20%	<10%			<10%	10-20%	>20%	
อาหาร	4 (33)	0 (0)	1 (8)	3 (25)	3 (25)	5 (42)	5 (42)	0 (0)	0 (0)	12
สิ่งทอ	3 (23)	0 (0)	1 (8)	2 (15)	8 (62)	2 (15)	1 (8)	1 (8)	0 (0)	13
เคมีภัณฑ์	6 (15)	2 (5)	2 (5)	2 (5)	13 (33)	21 (53)	12 (30)	6 (15)	3 (8)	40
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	4 (11)	0 (0)	2 (5)	2 (5)	25 (66)	9 (24)	1 (3)	3 (8)	5 (13)	38
เครื่องจักรทั่วไป	3 (19)	1 (6)	1 (6)	1 (6)	7 (44)	6 (38)	1 (6)	5 (31)	0 (0)	16
เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	11 (23)	2 (4)	2 (4)	7 (15)	13 (28)	23 (49)	9 (19)	9 (19)	5 (11)	47
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	8 (13)	1 (2)	4 (7)	3 (5)	21 (34)	32 (52)	9 (15)	15 (25)	8 (13)	61
อื่นๆ	8 (21)	1 (3)	1 (3)	6 (16)	7 (18)	23 (61)	6 (16)	6 (16)	11 (29)	38
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	47 (18)	7 (3)	14 (5)	26 (10)	97 (37)	121 (46)	44 (17)	45 (17)	32 (12)	265
บริษัทการค้า	16 (19)	1 (1)	5 (6)	10 (12)	49 (58)	19 (23)	10 (12)	6 (7)	3 (4)	84
ค้าปลีก	2 (50)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	2 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	1 (17)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	5 (83)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6
อื่นๆ	2 (14)	0 (0)	0 (0)	2 (14)	10 (71)	2 (14)	1 (7)	1 (7)	0 (0)	14
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	21 (19)	1 (1)	6 (6)	14 (13)	66 (61)	21 (19)	11 (10)	7 (6)	3 (3)	108
รวมทั้งสิ้น	68 (18)	8 (2)	20 (5)	40 (11)	163 (44)	142 (38)	55 (15)	52 (14)	35 (9)	373

(ตาราง 5-2) แนวโน้มการส่งออกตลอดปี พ.ศ. 2562

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)										
ประเภทอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้น				คงที่	ลดลง				รวม
		>20%	10-20%	<10%			<10%	10-20%	>20%	
อาหาร	4 (33)	0 (0)	1 (8)	3 (25)	3 (25)	5 (42)	5 (42)	0 (0)	0 (0)	12
สิ่งทอ	3 (23)	0 (0)	1 (8)	2 (15)	6 (46)	4 (31)	2 (15)	2 (15)	0 (0)	13
เคมีภัณฑ์	10 (24)	2 (5)	4 (10)	4 (10)	10 (24)	21 (51)	12 (29)	7 (17)	2 (5)	41
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	5 (13)	0 (0)	3 (8)	2 (5)	24 (63)	9 (24)	2 (5)	4 (11)	3 (8)	38
เครื่องจักรทั่วไป	3 (19)	1 (6)	2 (13)	0 (0)	7 (44)	6 (38)	2 (13)	3 (19)	1 (6)	16
เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	10 (21)	0 (0)	3 (6)	7 (15)	11 (23)	26 (55)	11 (23)	11 (23)	4 (9)	47
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	7 (11)	1 (2)	4 (7)	2 (3)	19 (31)	35 (57)	12 (20)	18 (30)	5 (8)	61
อื่นๆ	5 (13)	1 (3)	2 (5)	2 (5)	8 (21)	25 (66)	7 (18)	6 (16)	12 (32)	38
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	47 (18)	5 (2)	20 (8)	22 (8)	88 (33)	131 (49)	53 (20)	51 (19)	27 (10)	266
บริษัทการค้า	18 (21)	5 (6)	5 (6)	8 (10)	45 (54)	21 (25)	9 (11)	8 (10)	4 (5)	84
ค้าปลีก	2 (50)	0 (0)	1 (25)	1 (25)	2 (50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	1 (17)	0 (0)	0 (0)	1 (17)	5 (83)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6
อื่นๆ	2 (14)	0 (0)	0 (0)	2 (14)	10 (71)	2 (14)	1 (7)	1 (7)	0 (0)	14
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	23 (21)	5 (5)	6 (6)	12 (11)	62 (57)	23 (21)	10 (9)	9 (8)	4 (4)	108
รวมทั้งสิ้น	70 (19)	10 (3)	26 (7)	34 (9)	150 (40)	154 (41)	63 (17)	60 (16)	31 (8)	374

(ตาราง 5-3) แนวโน้มการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2563

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วน (%)										
ประเภทอุตสาหกรรม		เพิ่มขึ้น			คงที่		ลดลง			รวม
		>20%	10-20%	<10%			<10%	10-20%	>20%	
อาหาร	1 (8)	0 (0)	1 (8)	0 (0)	7 (58)	4 (33)	4 (33)	0 (0)	0 (0)	12
สิ่งทอ	5 (38)	0 (0)	2 (15)	3 (23)	7 (54)	1 (8)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	13
เคมีภัณฑ์	16 (40)	1 (3)	6 (15)	9 (23)	13 (33)	11 (28)	9 (23)	2 (5)	0 (0)	40
เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	4 (11)	0 (0)	3 (9)	1 (3)	25 (71)	6 (17)	0 (0)	1 (3)	5 (14)	35
เครื่องจักรทั่วไป	5 (31)	1 (6)	0 (0)	4 (25)	9 (56)	2 (13)	0 (0)	2 (13)	0 (0)	16
เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	13 (28)	0 (0)	4 (9)	9 (19)	22 (47)	12 (26)	9 (19)	1 (2)	2 (4)	47
เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	11 (18)	1 (2)	6 (10)	4 (7)	26 (43)	24 (39)	11 (18)	10 (16)	3 (5)	61
อื่นๆ	10 (27)	0 (0)	3 (8)	7 (19)	14 (38)	13 (35)	6 (16)	3 (8)	4 (11)	37
รวมอุตสาหกรรมการผลิต	65 (25)	3 (1)	25 (10)	37 (14)	123 (47)	73 (28)	40 (15)	19 (7)	14 (5)	261
บริษัทการค้า	18 (22)	1 (1)	6 (7)	11 (13)	55 (66)	10 (12)	6 (7)	2 (2)	2 (2)	83
ค้าปลีก	1 (25)	0 (0)	0 (0)	1 (25)	3 (75)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4
ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	2 (33)	0 (0)	0 (0)	2 (33)	4 (67)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6
อื่นๆ	4 (29)	1 (7)	2 (14)	1 (7)	10 (71)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	14
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	25 (23)	2 (2)	8 (7)	15 (14)	72 (67)	10 (9)	6 (6)	2 (2)	2 (2)	107
รวมทั้งสิ้น	90 (24)	5 (1)	33 (9)	52 (14)	195 (53)	83 (23)	46 (13)	21 (6)	16 (4)	368

(หมายเหตุ) เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

6. ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต

สำหรับตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ) นั้น “เวียดนาม” (46%) เป็นอันดับที่ 1 ของตลาดส่งออกจากประเทศไทยที่มีศักยภาพในอนาคต ตามด้วย “อินเดีย” (32%), “อินโดนีเซีย” (29%) และ “เมียนมา” (24%) ตามลำดับ (ตาราง 6)

(ตาราง 6) ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพในอนาคต (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับในครั้งก่อนหน้า	อันดับในครั้งก่อน	อันดับในครั้งปัจจุบัน		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ					รวมทั้งสิ้น
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมผลิต	บริการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้างงานวิศวกรรม	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	1	1	เวียดนาม	5 (38)	7 (54)	20 (49)	14 (45)	9 (56)	13 (30)	20 (32)	23 (58)	111 (43)	45 (52)	3 (60)	2 (40)	9 (64)	59 (53)	170 (46)
2	2	2	อินเดีย	4 (31)	7 (54)	16 (39)	9 (29)	5 (31)	10 (23)	23 (37)	12 (30)	86 (33)	30 (34)	0 (0)	2 (40)	2 (14)	34 (31)	120 (32)
3	3	3	อินโดนีเซีย	4 (31)	2 (15)	10 (24)	13 (42)	7 (44)	7 (16)	23 (37)	13 (33)	79 (31)	25 (29)	0 (0)	0 (0)	2 (14)	27 (24)	106 (29)
4	4	4	เมียนมา	3 (23)	0 (0)	13 (32)	11 (35)	3 (19)	9 (21)	11 (18)	5 (13)	55 (21)	24 (28)	2 (40)	5 (100)	4 (29)	35 (32)	90 (24)
5	7	5	ญี่ปุ่น	1 (8)	2 (15)	6 (15)	2 (6)	2 (13)	16 (37)	9 (15)	6 (15)	44 (17)	20 (23)	0 (0)	0 (0)	3 (21)	23 (21)	67 (18)
7	6	6	ฟิลิปปินส์	0 (0)	1 (8)	3 (7)	5 (16)	3 (19)	5 (12)	13 (21)	9 (23)	39 (15)	9 (10)	1 (20)	1 (20)	1 (7)	12 (11)	51 (14)
7	10	7	มาเลเซีย	1 (8)	0 (0)	7 (17)	4 (13)	3 (19)	4 (9)	6 (10)	7 (18)	32 (12)	12 (14)	1 (20)	0 (0)	3 (21)	16 (14)	48 (13)
10	9	8	สหรัฐอเมริกา	2 (15)	2 (15)	4 (10)	4 (13)	2 (13)	12 (28)	6 (10)	4 (10)	36 (14)	8 (9)	0 (0)	0 (0)	3 (21)	11 (10)	47 (13)
6	8	9	จีน	4 (31)	1 (8)	5 (12)	1 (3)	0 (0)	11 (26)	5 (8)	9 (23)	36 (14)	6 (7)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	7 (6)	43 (12)
9	5	10	กัมพูชา	4 (31)	0 (0)	5 (12)	5 (16)	0 (0)	5 (12)	4 (6)	2 (5)	25 (10)	12 (14)	1 (20)	1 (20)	3 (21)	17 (15)	42 (11)
11	11	11	ลาว	3 (23)	0 (0)	4 (10)	6 (19)	0 (0)	2 (5)	3 (5)	3 (8)	21 (8)	10 (11)	0 (0)	1 (20)	2 (14)	13 (12)	34 (9)
12	12	12	ยุโรป	2 (15)	3 (23)	3 (7)	2 (6)	3 (19)	8 (19)	7 (11)	3 (8)	31 (12)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (3)	34 (9)
14	18	13	บังกลาเทศ	1 (8)	1 (8)	1 (2)	1 (3)	2 (13)	1 (2)	3 (5)	1 (3)	11 (4)	9 (10)	0 (0)	1 (20)	0 (0)	10 (9)	21 (6)
13	13	14	แอฟริกา	0 (0)	1 (8)	2 (5)	5 (16)	0 (0)	1 (2)	3 (5)	2 (5)	14 (5)	5 (6)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	6 (5)	20 (5)
16	14	15	ปากีสถาน	0 (0)	1 (8)	3 (7)	1 (3)	1 (6)	0 (0)	4 (6)	2 (5)	12 (5)	5 (6)	0 (0)	1 (20)	0 (0)	6 (5)	18 (5)
15	16	16	สิงคโปร์	2 (15)	0 (0)	1 (2)	2 (6)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	1 (3)	8 (3)	4 (5)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	5 (5)	13 (4)
17	15	17	ตะวันออกกลาง	2 (15)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	2 (3)	0 (0)	7 (3)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (3)	10 (3)
21	20	18	ศรีลังกา	0 (0)	2 (15)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	5 (2)	2 (2)	0 (0)	1 (20)	0 (0)	3 (3)	8 (2)
18	17	19	ลาตินอเมริกา	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (6)	1 (2)	2 (3)	0 (0)	5 (2)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	6 (2)
19	19	20	โอเชียเนีย	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	2 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (7)	1 (1)	3 (1)
20	21	21	รัสเซีย	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	2 (1)
-	-	-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	4 (6)	1 (3)	7 (3)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	8 (2)
รวมทั้งสิ้น				38	30	106	89	41	110	149	104	667	235	8	15	36	294	961
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ				13	13	41	31	16	43	62	40	259	87	5	5	14	111	370

7. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ

(1) บาทไทย/ดอลลาร์สหรัฐ

ในประเด็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (บาทไทย/ดอลลาร์สหรัฐ) นั้น พบว่า บริษัทต่างๆ เลือกตอบอัตรา “ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.0 บาท/ดอลลาร์” มากที่สุด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 19.6% ของทั้งหมด รองลงมาคือ อัตรา “ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.5 บาท/ดอลลาร์” (18.5%) โดยมีค่ามัธยฐานอยู่ที่ 31.30 บาท/ดอลลาร์ (ตาราง 7-1)

(ตาราง 7-1) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (บาท/ดอลลาร์)

หน่วย: บาท/ดอลลาร์, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภท อุตสาหกรรม บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ตั้งแต่ 29.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 29.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 29.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 30.0	0	0	1	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	3 (1.1)
ตั้งแต่ 30.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 30.5	0	1	2	3	1	10	4	1	22	10	2	2	14	36 (13.0)
ตั้งแต่ 30.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.0	2	2	7	7	3	6	8	4	39	12	0	3	15	54 (19.6)
ตั้งแต่ 31.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 31.5	0	7	5	5	2	9	5	6	39	11	0	1	12	51 (18.5)
ตั้งแต่ 31.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 32.0	2	0	1	3	1	1	2	3	13	5	0	1	6	19 (6.9)
ตั้งแต่ 32.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 32.5	1	1	6	3	2	3	8	5	29	11	1	3	15	44 (15.9)
ตั้งแต่ 32.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 33.0	1	0	6	3	2	7	5	6	30	9	1	5	15	45 (16.3)
ตั้งแต่ 33.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 33.5	0	1	3	0	0	3	1	2	10	1	0	2	3	13 (4.7)
ตั้งแต่ 33.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 34.0	1	0	0	0	1	1	0	0	3	3	0	0	3	6 (2.2)
ตั้งแต่ 34.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 34.5	0	0	0	0	1	0	1	0	2	2	0	0	2	4 (1.4)
ตั้งแต่ 34.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 35.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 35.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 35.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 35.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 36.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1 (0.4)
ตั้งแต่ 36.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 36.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 36.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 37.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 37.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 37.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 37.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 38.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 38.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 38.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	7	12	31	24	13	40	34	29	190	65	4	17	86	276

ค่าเฉลี่ย	31.77	31.10	31.58	31.14	31.73	31.40	31.73	31.57	31.46	31.10	31.13	31.76	31.23	31.35
ค่ามัธยฐาน	31.50	31.00	31.80	31.00	31.70	31.10	31.70	31.50	31.15	31.30	31.00	32.00	31.50	31.30
ค่าฐานนิยม	30.50	31.00	32.50	31.00	30.50	30.00	30.50	32.50	31.00	31.00	30.00	32.50	32.50	31.00

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมากน้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น#N/A (ไม่เข้าข่าย)

(ผลสำรวจครั้งก่อน)

ประเภท อุตสาหกรรม บาท/ดอลลาร์	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	32.97	32.11	32.35	32.44	32.68	32.36	32.20	32.24	32.37	32.19	32.45	32.30	32.22	32.30
ค่ามัธยฐาน	32.45	32.00	32.40	32.50	32.55	32.50	32.40	32.45	32.40	32.00	32.50	32.50	32.25	32.40
ค่าฐานนิยม	32.10	32.50	32.00	32.00	32.00	32.50	31.50	32.50	32.50	32.00	32.50	32.50	32.50	32.50

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมากน้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น#N/A (ไม่เข้าข่าย)

(2) เยนญี่ปุ่น/บาทไทย

ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (เยนญี่ปุ่น/บาทไทย) นั้น พบว่า บริษัทต่างๆ เลือกตอบอัตรา “ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.6 เยน/บาท” มากที่สุด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 49.7% ของทั้งหมด รองลงมาคือ อัตรา “ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.5 เยน/บาท” (26.4%) โดยมีค่ามัธยฐานอยู่ที่ 3.50 เยน/บาท (ตาราง 7-2)

(ตาราง 7-2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ใช้ในการวางแผนธุรกิจ (เยน/บาท)

หน่วย: เยน/บาท, จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

ประเภท อุตสาหกรรม เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ตั้งแต่ 2.6 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 2.7 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 2.8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.9	0	0	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	1	3 (0.8)
ตั้งแต่ 2.9 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1 (0.3)
ตั้งแต่ 3.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.1	0	2	0	0	0	1	1	0	4	2	0	1	3	7 (1.9)
ตั้งแต่ 3.1 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1 (0.3)
ตั้งแต่ 3.2 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.3	0	0	1	0	1	2	3	1	8	4	0	0	4	12 (3.3)
ตั้งแต่ 3.3 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.4	0	0	4	3	5	5	2	6	25	9	0	4	13	38 (10.4)
ตั้งแต่ 3.4 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.5	4	6	12	7	2	12	21	7	71	18	3	4	25	96 (26.4)
ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.6	5	4	16	18	5	19	24	21	112	51	5	13	69	181 (49.7)
ตั้งแต่ 3.6 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.7	0	1	2	3	2	3	2	2	15	5	0	2	7	22 (6.0)
ตั้งแต่ 3.7 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2 (0.5)
ตั้งแต่ 3.8 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 3.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1 (0.3)
ตั้งแต่ 3.9 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
ตั้งแต่ 4.0 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 4.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0.0)
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ	9	13	36	31	15	42	56	37	239	93	8	24	125	364

ค่าเฉลี่ย	3.46	3.38	3.42	3.47	3.41	3.43	3.40	3.45	3.43	3.44	3.46	3.44	3.44	3.44
ค่ามัธยฐาน	3.50	3.40	3.45	3.50	3.40	3.50	3.40	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
ค่าฐานนิยม	3.50	3.40	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข่าย)

(ผลสำรวจครั้งก่อน)

ประเภท อุตสาหกรรม เยน/บาท	อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ				รวมทั้งสิ้น
	อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
ค่าเฉลี่ย	3.45	3.39	3.39	3.39	3.24	3.37	3.37	3.39	3.37	3.84	3.43	3.26	3.72	3.56
ค่ามัธยฐาน	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.40	3.45	3.50	3.40	3.40
ค่าฐานนิยม	3.40	3.40	3.40	3.50	3.50	3.50	3.40	3.40	3.40	3.50	3.50	3.50	3.50	3.40

(หมายเหตุ) ค่ามัธยฐาน คือ ค่ากลางของการแจกแจงชุดข้อมูล การใช้ค่ามัธยฐานจะสามารถลดความเบี่ยงเบนอันเกิดจากการมีจำนวนคำตอบมาก-น้อยหรือค่าสูง-ต่ำที่ห่างจากค่ากลางมาก ให้เหลือน้อยที่สุดได้ ส่วนค่าฐานนิยม คือ ค่าคำตอบที่มีจำนวนผู้ตอบมากที่สุด และกรณีที่มีค่าคำตอบแตกต่างกันทั้งหมดจะระบุเป็น #N/A (ไม่เข้าข่าย)

8. แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

ในประเด็นเกี่ยวกับสัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2562 (ค่าเฉลี่ยของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ) นั้นพบว่า ชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในภูมิภาคอาเซียน” มีสัดส่วนคิดเป็น 59.3% โดย 53.3% เป็นชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในประเทศไทย” (ตาราง 8-1)

ส่วนแผนการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2563 นั้น ปรากฏว่า ชิ้นส่วนและวัตถุดิบจาก “ภายในภูมิภาคอาเซียน” จะมีสัดส่วน 59.3% โดย 53.2% จะมาจาก “ภายในประเทศไทย” ซึ่งลดลง 0.1 หน่วยเมื่อเปรียบเทียบกับรอบปีก่อนหน้า (ตาราง 8-2)

(ตาราง 8-1) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2562

หน่วย: %

ประเภทอุตสาหกรรม		ภายในภูมิภาคอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
			ภายในประเทศไทย	ภายในภูมิภาคอาเซียน(ยกเว้นประเทศไทย)					
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	72.3	66.8	5.5	12.7	10.4	4.6	100.0	11
	สิ่งทอ	59.8	51.6	8.2	12.2	17.9	10.1	100.0	13
	เคมีภัณฑ์	62.9	54.4	8.5	27.9	4.4	4.8	100.0	41
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	52.9	47.7	5.2	36.1	5.8	5.2	100.0	38
	เครื่องจักรทั่วไป	64.9	62.1	2.8	23.7	9.3	2.1	100.0	16
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	53.1	44.6	8.5	32.1	9.7	5.1	100.0	44
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	65.1	60.6	4.5	30.6	2.0	2.3	100.0	61
	อื่นๆ	58.1	53.7	4.4	34.3	2.6	5.0	100.0	38
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	61.1	55.2	5.9	26.2	7.8	4.9	100.0	262
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	46.1	35.2	10.9	33.4	12.8	7.7	100.0	86
	ค้าปลีก	38.3	36.7	1.7	58.3	3.3	0.1	100.0	6
	ก่อสร้าง	86.3	84.4	1.9	7.5	3.8	2.4	100.0	8
	อื่นๆ	59.2	49.6	9.6	30.4	4.2	6.2	100.0	13
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	57.5	51.5	6.0	32.4	6.0	4.1	100.0	113
รวมทั้งสิ้น		59.3	53.3	6.0	29.3	6.9	4.5	100.0	375

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบเป็นค่าเฉลี่ยของสัดส่วนแหล่งจัดหาของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

(ตาราง 8-2) แหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบในรอบปี พ.ศ. 2563

หน่วย: %

ประเภทอุตสาหกรรม		ภายในภูมิภาคอาเซียน			ญี่ปุ่น	จีน	อื่นๆ	รวม	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
			ภายในประเทศไทย	ภายในภูมิภาคอาเซียน(ยกเว้นประเทศไทย)					
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	72.3	66.8	5.5	12.7	10.4	4.6	100.0	11
	สิ่งทอ	56.8	50.1	6.8	13.1	19.8	10.3	100.0	12
	เคมีภัณฑ์	63.0	54.9	8.1	27.3	5.1	4.6	100.0	41
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	52.8	46.9	5.8	35.4	5.9	5.9	100.0	37
	เครื่องจักรทั่วไป	65.7	62.4	3.3	22.5	9.5	2.3	100.0	15
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	53.8	45.1	8.7	31.5	9.7	5.0	100.0	44
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	65.9	61.3	4.6	29.7	2.1	2.3	100.0	60
	อื่นๆ	59.6	54.8	4.8	32.5	2.5	5.4	100.0	37
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมการผลิต	61.2	55.3	5.9	25.6	8.1	5.1	100.0	257
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	47.8	35.9	11.9	31.7	12.3	8.2	100.0	86
	ค้าปลีก	38.3	36.7	1.7	56.7	5.0	0.0	100.0	6
	ก่อสร้าง	87.5	85.6	1.9	6.3	3.8	2.5	100.0	8
	อื่นๆ	55.8	46.0	9.8	30.4	7.7	6.2	100.0	13
	ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมอื่นๆ	57.3	51.0	6.3	31.3	7.2	4.2	100.0	113
รวมทั้งสิ้น		59.3	53.2	6.1	28.4	7.7	4.6	100.0	370

(หมายเหตุ) สัดส่วนของแหล่งจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบเป็นค่าเฉลี่ยของสัดส่วนแหล่งจัดหาของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ

9. ประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร

ในประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ) นั้น บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ “การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น” (76%) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น” (51%), “อุปสงค์ภายในประเทศชะงัก” (38%) และ “ความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการสินค้าและความต้องการของผู้ใช้” (29%)

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท พบว่า บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตจำนวนมากยังเลือกตอบ “การขาดแคลนวิศวกร” (41%) และ “ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน” (34%) ในขณะที่บริษัทในอุตสาหกรรมอื่นๆจำนวนมากเลือกตอบ “การย้ายงานของพนักงาน” (23%) และ “การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการในสายงานธุรกิจ” (20%) (ตาราง 9)

(ตาราง 9) ประเด็นปัญหาด้านการบริหารองค์กร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับในครั้งก่อน	อันดับในครั้งนี้		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ							รวมทั้งสิ้น
			อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการค้า	ค้าปลีก	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	ก่อสร้าง/วิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	1	การแข่งขันกับบริษัทอื่นรุนแรงขึ้น	9 (69)	11 (85)	40 (83)	31 (69)	12 (67)	38 (79)	56 (75)	28 (67)	225 (75)	79 (80)	5 (56)	17 (77)	27 (82)	34 (87)	54 (70)	216 (77)	441 (76)
2	2	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น	10 (77)	5 (38)	25 (52)	25 (56)	9 (50)	33 (69)	47 (63)	27 (64)	181 (60)	28 (28)	1 (11)	14 (64)	15 (45)	19 (49)	36 (47)	113 (41)	294 (51)
10	3	อุปสงค์ภายในประเทศชะงัก	2 (15)	5 (38)	14 (29)	23 (51)	6 (33)	10 (21)	45 (60)	18 (43)	123 (41)	41 (41)	1 (11)	6 (27)	11 (33)	14 (36)	22 (29)	95 (34)	218 (38)
5	4	ความเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการสินค้าและความต้องการของผู้ใช้	5 (38)	5 (38)	14 (29)	8 (18)	7 (39)	16 (33)	18 (24)	8 (19)	81 (27)	39 (39)	6 (67)	6 (27)	3 (9)	9 (23)	23 (30)	86 (31)	167 (29)
3	5	การขาดแคลนวิศวกร	2 (15)	3 (23)	21 (44)	9 (20)	10 (56)	27 (56)	30 (40)	21 (50)	123 (41)	9 (9)	0 (0)	0 (0)	17 (52)	2 (5)	12 (16)	40 (14)	163 (28)
8	6	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน	7 (54)	8 (62)	17 (35)	12 (27)	4 (22)	19 (40)	25 (33)	12 (29)	104 (34)	26 (26)	1 (11)	3 (14)	0 (0)	4 (10)	9 (12)	43 (15)	147 (25)
7	7	การควบคุมคุณภาพสินค้า	1 (8)	6 (46)	13 (27)	13 (29)	8 (44)	17 (35)	28 (37)	16 (38)	102 (34)	10 (10)	2 (22)	0 (0)	6 (18)	7 (18)	11 (14)	36 (13)	138 (24)
6	8	การขาดแคลนบุคลากรระดับผู้จัดการในสายงานธุรกิจ	4 (31)	3 (23)	10 (21)	7 (16)	4 (22)	12 (25)	13 (17)	10 (24)	63 (21)	19 (19)	4 (44)	2 (9)	7 (21)	11 (28)	13 (17)	56 (20)	119 (20)
4	9	ราคาสินค้าวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น	6 (46)	2 (15)	18 (38)	13 (29)	6 (33)	13 (27)	18 (24)	5 (12)	81 (27)	12 (12)	1 (11)	1 (5)	3 (9)	3 (8)	12 (16)	32 (11)	113 (19)
9	10	การย้ายงานของพนักงาน	2 (15)	1 (8)	12 (25)	5 (11)	3 (17)	9 (19)	7 (9)	5 (12)	44 (15)	23 (23)	1 (11)	6 (27)	7 (21)	7 (18)	21 (27)	65 (23)	109 (19)
-	11	การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1 (8)	2 (15)	2 (4)	3 (7)	3 (17)	7 (15)	11 (15)	5 (12)	34 (11)	13 (13)	2 (22)	5 (23)	2 (6)	6 (15)	14 (18)	42 (15)	76 (13)
12	12	จำนวนพนักงานมากขึ้นต้องการ	1 (8)	1 (8)	5 (10)	8 (18)	2 (11)	7 (15)	20 (27)	5 (12)	49 (16)	3 (3)	1 (11)	0 (0)	1 (3)	7 (18)	4 (5)	16 (6)	65 (11)
11	13	การขาดแคลนคนงาน/พนักงาน	4 (31)	1 (8)	5 (10)	1 (2)	1 (6)	2 (4)	4 (5)	4 (10)	22 (7)	2 (2)	4 (44)	0 (0)	7 (21)	4 (10)	7 (9)	24 (9)	46 (8)
15	14	ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น	0 (0)	0 (0)	3 (6)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	6 (2)	1 (1)	2 (22)	6 (27)	2 (6)	4 (10)	11 (14)	26 (9)	32 (6)
14	15	ความยากลำบากในการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า	0 (0)	0 (0)	1 (2)	5 (11)	0 (0)	1 (2)	1 (1)	1 (2)	9 (3)	6 (6)	0 (0)	3 (14)	2 (6)	2 (5)	3 (4)	16 (6)	25 (4)
13	16	มาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3 (23)	0 (0)	3 (6)	2 (4)	1 (6)	0 (0)	6 (8)	2 (5)	17 (6)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (3)	0 (0)	4 (1)	21 (4)
16	17	ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น	2 (15)	0 (0)	5 (10)	1 (2)	0 (0)	2 (4)	4 (5)	1 (2)	15 (5)	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (1)	3 (1)	18 (3)
18	18	เครื่องจักรมากเกินไป	1 (8)	0 (0)	1 (2)	4 (9)	1 (6)	3 (6)	6 (8)	1 (2)	17 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	17 (3)
19	19	เงื่อนไขการจ้างชาวไทยเพื่อการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	5 (5)	0 (0)	1 (5)	3 (9)	0 (0)	5 (6)	14 (5)	15 (3)
20	20	ความยากลำบากในการหาเงินทุน	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	0 (0)	1 (2)	1 (1)	0 (0)	4 (1)	3 (3)	1 (11)	2 (9)	2 (6)	0 (0)	2 (3)	10 (4)	14 (2)
17	21	การกำจัดกากอุตสาหกรรม	2 (15)	0 (0)	5 (10)	2 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	1 (2)	11 (4)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	13 (2)
21	22	การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (1)	1 (2)	4 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (1)
22	23	เสถียรภาพของอุปทานพลังงานไฟฟ้า	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0)
-	-	อื่นๆ	2 (15)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	6 (8)	0 (0)	10 (3)	3 (3)	0 (0)	3 (14)	1 (3)	2 (5)	3 (4)	12 (4)	22 (4)
รวม			64	53	217	176	79	218	349	171	1,327	325	33	75	118	137	263	951	2,278
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ			13	13	48	45	18	48	75	42	302	99	9	22	33	39	77	279	581

10. ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย

(1) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย

ในประเด็นเกี่ยวกับข้อเรียกร้องที่มีต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ) นั้น พบว่า “การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)” (53%) เป็นประเด็นที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด รองลงมาคือ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล” (45%), “การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร” (43%) และ “การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน” (41%)

หากพิจารณาอุตสาหกรรมแต่ละประเภท พบว่า บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตจำนวนมากยังเลือกตอบ “การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้นิติบุคคล)” (34%) และ “การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” (26%) ในขณะที่บริษัทในอุตสาหกรรมอื่นๆจำนวนมากเลือกตอบ “การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า” (35%) (ตาราง 10-1)

(ตาราง 10-1) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทย (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับในครั้งก่อน		อันดับในครั้งนี้		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ								รวม ทั้งสิ้น
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการที่	ค้าปลีก	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
3	1		การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)	5 (38)	5 (38)	25 (54)	27 (63)	10 (53)	20 (43)	51 (70)	18 (43)	161 (54)	50 (51)	7 (78)	8 (33)	20 (61)	25 (64)	35 (45)	145 (52)	306 (53)
1	2		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	4 (31)	4 (31)	18 (39)	20 (47)	13 (68)	22 (47)	28 (38)	22 (52)	131 (44)	44 (44)	3 (33)	12 (50)	12 (36)	19 (49)	40 (52)	130 (46)	261 (45)
2	3		การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร	6 (46)	4 (31)	25 (54)	20 (47)	8 (42)	25 (53)	32 (44)	18 (43)	138 (47)	52 (53)	7 (78)	3 (13)	4 (12)	23 (59)	21 (27)	110 (39)	248 (43)
5	4		การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน	8 (62)	12 (92)	25 (54)	22 (51)	8 (42)	27 (57)	30 (41)	15 (36)	147 (50)	48 (48)	3 (33)	6 (25)	5 (15)	9 (23)	16 (21)	87 (31)	234 (41)
4	5		การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้นิติบุคคล)	6 (46)	1 (8)	17 (37)	14 (33)	5 (26)	20 (43)	22 (30)	17 (40)	102 (34)	31 (31)	2 (22)	4 (17)	12 (36)	15 (38)	25 (32)	89 (32)	191 (33)
11	6		การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	1 (8)	0 (0)	8 (17)	6 (14)	6 (32)	8 (17)	11 (15)	8 (19)	48 (16)	35 (35)	0 (0)	8 (33)	16 (48)	9 (23)	30 (39)	98 (35)	146 (25)
7	7		การต่อต้านการทุจริตการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	2 (15)	2 (15)	4 (9)	3 (7)	4 (21)	11 (23)	12 (16)	7 (17)	45 (15)	29 (29)	0 (0)	9 (38)	14 (42)	11 (28)	25 (32)	88 (31)	133 (23)
8	8		การส่งเสริมความตกลงทางเศรษฐกิจ เช่น FTA และ EPA	4 (31)	2 (15)	11 (24)	8 (19)	3 (16)	10 (21)	24 (33)	10 (24)	72 (24)	24 (24)	1 (11)	0 (0)	1 (3)	14 (36)	6 (8)	46 (16)	118 (20)
6	9		การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	0 (0)	2 (15)	12 (26)	8 (19)	1 (5)	19 (40)	20 (27)	14 (33)	76 (26)	12 (12)	3 (33)	2 (8)	4 (12)	2 (5)	14 (18)	37 (13)	113 (20)
13	10		การออกกฎหมายข้อบังคับที่สามารถปฏิบัติได้จริง	3 (23)	4 (31)	7 (15)	3 (7)	1 (5)	7 (15)	16 (22)	7 (17)	48 (16)	15 (15)	2 (22)	5 (21)	4 (12)	4 (10)	8 (10)	38 (14)	86 (15)
9	11		การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ	0 (0)	2 (15)	5 (11)	6 (14)	5 (26)	7 (15)	11 (15)	7 (17)	43 (15)	14 (14)	2 (22)	4 (17)	6 (18)	4 (10)	10 (13)	40 (14)	83 (14)
10	12		ความคืบหน้าของนโยบายรัฐบาล	2 (15)	2 (15)	10 (22)	5 (12)	5 (26)	9 (19)	15 (21)	5 (12)	53 (18)	9 (9)	1 (11)	4 (17)	2 (6)	2 (5)	7 (9)	25 (9)	78 (14)
12	13		การดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาทุกภัยอย่างจริงจัง	1 (8)	1 (8)	7 (15)	7 (16)	4 (21)	7 (15)	12 (16)	6 (14)	45 (15)	12 (12)	1 (11)	1 (4)	3 (9)	2 (5)	6 (8)	25 (9)	70 (12)
16	14		การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน	1 (8)	0 (0)	3 (7)	4 (9)	2 (11)	13 (28)	17 (23)	10 (24)	50 (17)	3 (3)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	3 (8)	8 (10)	15 (5)	65 (11)
15	15		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินเดีย)	3 (23)	1 (8)	6 (13)	3 (7)	2 (11)	4 (9)	6 (8)	3 (7)	28 (9)	15 (15)	1 (11)	1 (4)	2 (6)	14 (36)	3 (4)	36 (13)	64 (11)
14	16		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร	0 (0)	1 (8)	6 (13)	2 (5)	2 (11)	4 (9)	6 (8)	3 (7)	24 (8)	8 (8)	0 (0)	0 (0)	5 (15)	3 (8)	12 (16)	28 (10)	52 (9)
17	17		การส่งเสริมการค้าข้ามพรมแดนต่างๆ	2 (15)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (11)	1 (2)	2 (3)	3 (7)	11 (4)	5 (5)	1 (11)	2 (8)	7 (21)	2 (5)	5 (6)	22 (8)	33 (6)
18	18		การส่งเสริมการค้าเสรีกับภูมิภาค (เช่น IHQ, ITC เป็นต้น)	1 (8)	0 (0)	2 (4)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	3 (4)	0 (0)	7 (2)	7 (7)	0 (0)	2 (8)	2 (6)	2 (5)	8 (10)	21 (7)	28 (5)
19	19		การดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง	1 (8)	0 (0)	7 (15)	1 (2)	1 (5)	2 (4)	1 (1)	2 (5)	15 (5)	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	18 (3)
20	20		การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	3 (7)	5 (2)	1 (1)	0 (0)	1 (4)	2 (6)	0 (0)	1 (1)	5 (2)	10 (2)
-	-		อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (2)	1 (2)	1 (5)	2 (4)	5 (7)	1 (2)	11 (4)	1 (1)	1 (11)	3 (13)	2 (6)	1 (3)	3 (4)	11 (4)	22 (4)
รวม				50	43	200	162	83	219	324	179	1,260	418	35	76	123	164	283	1,099	2,359
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ				13	13	46	43	19	47	73	42	296	99	9	24	33	39	77	281	577

(2) การปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการลงทุน (การประเมินนโยบาย)

สำหรับประเด็นที่บริษัทร่วมทุนญี่ปุ่นเห็นว่าได้รับการปรับปรุงพัฒนาในช่วงที่ผ่านมา (ตอบได้หลายข้อ) นั้น ประเด็นที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด คือ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล” (28%) รองลงมาได้แก่ “การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า” (19%), “การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)” (19%), “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร” (17%) และ “การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ” (16%) (ตาราง 10-2)

(ตาราง 10-2) นโยบายที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาในช่วงนี้ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับในครั้งก่อน		อันดับในครั้งนี้		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ								รวมทั้งสิ้น
				อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการการค้า	ค้าปลีก	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
2	1		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	3 (27)	4 (40)	6 (17)	11 (31)	4 (29)	11 (28)	9 (15)	4 (12)	52 (22)	24 (29)	4 (80)	8 (47)	11 (42)	9 (30)	18 (33)	74 (35)	126 (28)
5	2		การปรับปรุงความสะดวกในการขอใบอนุญาตทำงานและวีซ่า	2 (18)	3 (30)	8 (22)	9 (25)	4 (29)	10 (25)	15 (25)	6 (18)	57 (24)	14 (17)	0 (0)	2 (12)	1 (4)	6 (20)	8 (15)	31 (14)	88 (19)
1	3		การส่งเสริมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสาธารณสุขโลก)	0 (0)	3 (30)	7 (19)	13 (36)	3 (21)	3 (8)	10 (17)	4 (12)	43 (18)	16 (20)	1 (20)	1 (6)	9 (35)	6 (20)	9 (17)	42 (20)	85 (19)
	4		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร	2 (18)	1 (10)	5 (14)	4 (11)	3 (21)	9 (23)	10 (17)	5 (15)	39 (16)	15 (18)	1 (20)	3 (18)	2 (8)	7 (23)	10 (19)	38 (18)	77 (17)
4	5		การรักษาความปลอดภัยและความมั่นคงภายในประเทศ	4 (36)	3 (30)	5 (14)	8 (22)	2 (14)	7 (18)	5 (8)	6 (18)	40 (17)	12 (15)	1 (20)	3 (18)	5 (19)	3 (10)	8 (15)	32 (15)	72 (16)
10	6		ความคืบหน้าของนโยบายรัฐบาล	2 (18)	0 (0)	5 (14)	7 (19)	2 (14)	8 (20)	8 (13)	6 (18)	38 (16)	10 (12)	1 (20)	2 (12)	7 (27)	1 (3)	5 (9)	26 (12)	64 (14)
8	7		การส่งเสริมความตกลงทางเศรษฐกิจ เช่น FTA และ EPA	1 (9)	2 (20)	5 (14)	4 (11)	2 (14)	3 (8)	9 (15)	2 (6)	28 (12)	18 (22)	0 (0)	1 (6)	5 (19)	5 (17)	1 (2)	30 (14)	58 (13)
9	8		การดำเนินการแก้ไขปัญหาคอขวดอย่างจริงจัง	2 (18)	3 (30)	6 (17)	3 (8)	2 (14)	10 (25)	10 (17)	0 (0)	36 (15)	5 (6)	1 (20)	3 (18)	1 (4)	2 (7)	4 (7)	16 (7)	52 (11)
7	9		การพัฒนาปรับปรุงระบบและการบังคับใช้ระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร	0 (0)	0 (0)	3 (8)	2 (6)	1 (7)	3 (8)	14 (23)	3 (9)	26 (11)	10 (12)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (10)	4 (7)	17 (8)	43 (9)
3	10		การรักษาเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน	1 (9)	0 (0)	1 (3)	4 (11)	3 (21)	1 (3)	0 (0)	7 (21)	17 (7)	9 (11)	0 (0)	2 (12)	3 (12)	1 (3)	7 (13)	22 (10)	39 (9)
15	11		การผ่อนปรนกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	2 (18)	0 (0)	0 (0)	4 (11)	0 (0)	1 (3)	3 (5)	1 (3)	11 (5)	9 (11)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	3 (10)	2 (4)	15 (7)	26 (6)
13	12		การส่งเสริมการค้าเสรีกับภูมิภาค (เช่น IHQ, ITC เป็นต้น)	0 (0)	2 (20)	4 (11)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	4 (7)	0 (0)	11 (5)	7 (9)	0 (0)	1 (6)	0 (0)	1 (3)	5 (9)	14 (7)	25 (6)
11	13		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น CLMV และอินโดจีน)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	3 (8)	4 (7)	0 (0)	8 (3)	2 (2)	1 (20)	3 (18)	2 (8)	4 (13)	4 (7)	16 (7)	24 (5)
	14		การพัฒนาปรับปรุงการบังคับใช้ระบบภาษี (เช่น ระบบภาษีเงินได้บุคคล)	1 (9)	0 (0)	2 (6)	1 (3)	1 (7)	0 (0)	5 (8)	2 (6)	12 (5)	6 (7)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (9)	11 (5)	23 (5)
14	15		การป้องกันข้อพิพาทแรงงาน	2 (18)	1 (10)	1 (3)	1 (3)	2 (14)	0 (0)	7 (12)	1 (3)	15 (6)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	3 (1)	18 (4)
16	16		การยกระดับการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	2 (3)	2 (6)	7 (3)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	2 (4)	6 (3)	13 (3)
18	17		การดำเนินการแก้ไขปัญหาคอขวด	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (3)	0 (0)	2 (5)	2 (3)	0 (0)	6 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (7)	1 (2)	3 (1)	9 (2)
17	18		การส่งเสริมการค้าเสรีกับต่างประเทศ	2 (18)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	1 (3)	5 (2)	2 (2)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	8 (2)
20	19		การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	1 (9)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	1 (3)	1 (2)	3 (1)	6 (1)
19	20		การออกกฎหมายข้อบังคับที่สามารถปฏิบัติได้จริง	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	1 (3)	1 (2)	1 (3)	4 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (1)
-	-		อื่นๆ	1 (9)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (9)	5 (2)	3 (4)	0 (0)	2 (12)	1 (4)	1 (3)	5 (9)	12 (6)	17 (4)
รวม				26	22	64	76	29	74	118	54	463	166	10	32	49	56	101	414	877
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ				11	10	36	36	14	40	60	33	240	82	5	17	26	30	54	214	454

11. สงครามการค้าสหรัฐ-จีน

(1) ผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน

ในประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีนนั้น สักส่วนของบริษัทที่ระบุว่าได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงบวก” คิดเป็น 11% ส่วนบริษัทที่ระบุว่าได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงลบ” มีอยู่ 56% อย่างไรก็ดี 21% ระบุว่า “ไม่มีผลกระทบ” และ 12% ระบุว่า “ไม่แน่ใจ” ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งก่อน (ช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2562) พบว่า จำนวนบริษัทที่ตอบว่าได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงบวก” นั้นลดลง แต่จำนวนบริษัทที่ระบุว่าได้รับหรือคาดหวัง “ผลกระทบเชิงลบ” นั้นเพิ่มขึ้น (ตาราง 11-1)

(ตาราง 11-1) ผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน

ประเภทอุตสาหกรรม		หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)							
		ผลกระทบเชิงบวก				ผลกระทบเชิงลบ			
		ได้รับ		คาดหวัง		ได้รับ		คาดหวัง	
		ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงบวก	ไม่มีผลกระทบ	ไม่แน่ใจ	ไม่มีผลกระทบ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมภาคผลิต	อาหาร	0 (0)	1 (8)	2 (17)	4 (33)	2 (17)	3 (25)		12
	สิ่งทอ	1 (8)	0 (0)	5 (42)	3 (25)	2 (17)	1 (8)		12
	เพิ่มภัณฑ์	2 (4)	2 (4)	19 (41)	10 (22)	8 (17)	5 (11)		46
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	1 (2)	2 (4)	22 (49)	12 (27)	6 (13)	2 (4)		45
	เครื่องจักรทั่วไป	2 (11)	1 (6)	4 (22)	5 (28)	5 (28)	1 (6)		18
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	3 (6)	5 (10)	17 (35)	11 (22)	10 (20)	3 (6)		49
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	0 (0)	2 (3)	38 (52)	18 (25)	2 (3)	13 (18)		73
	อื่นๆ	1 (2)	4 (10)	17 (40)	8 (19)	7 (17)	5 (12)		42
รวมอุตสาหกรรมภาคผลิต		10 (3)	17 (6)	124 (42)	71 (24)	42 (14)	33 (11)		297
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริษัทการค้า	4 (4)	12 (12)	26 (26)	25 (25)	24 (24)	8 (8)		99
	ค้าปลีก	0 (0)	2 (22)	1 (11)	2 (22)	2 (22)	2 (22)		9
	การเงิน/ประกัน/หลักทรัพย์	0 (0)	2 (8)	2 (8)	8 (33)	8 (33)	4 (17)		24
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	0 (0)	4 (12)	5 (15)	4 (12)	11 (33)	9 (27)		33
	การขนส่ง/การสื่อสาร	1 (3)	0 (0)	18 (46)	9 (23)	7 (18)	4 (10)		39
	อื่นๆ	2 (3)	8 (11)	14 (18)	16 (21)	26 (34)	10 (13)		76
รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ		7 (3)	28 (10)	66 (24)	64 (23)	78 (28)	37 (13)		280
รวมทั้งสิ้น		17 (3)	45 (8)	190 (33)	135 (23)	120 (21)	70 (12)		577
(ผลสำรวจครั้งก่อน)		11 (2)	77 (14)	61 (11)	188 (35)	121 (22)	79 (15)		539
		88	(16)	249	(46)				

(2) รายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

เมื่อสอบถามบริษัทที่เลือกตอบว่าได้รับ (หรือคาดว่าจะได้รับ) “ผลกระทบเชิงบวก” หรือ “ผลกระทบเชิงลบ” ในข้อ 11(1) ถึงรายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ) บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ “ปริมาณยอดขายภายในประเทศลดลง” มากที่สุด (52%) ตามด้วย “ปริมาณการส่งออกลดลง” (35%) และ “ราคาขายสินค้าต่ำลง” (18%) ซึ่งล้วนเป็นผลกระทบเชิงลบทั้งสิ้น ส่วนผลกระทบเชิงบวกที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด คือ “การย้ายกำลังการผลิตจากประเทศจีนมายังประเทศไทย” (15%) (ตาราง 11-2)

(ตาราง 11-2) รายละเอียดผลกระทบจากสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

ข้อ	หัวข้อ	อุตสาหกรรมภาคผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เพิ่มภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมภาคผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	ปริมาณยอดขายภายในประเทศลดลง	2 (29)	4 (44)	18 (55)	26 (74)	5 (42)	13 (39)	36 (64)	18 (60)	122 (57)	36 (53)	2 (40)	7 (64)	7 (26)	23 (45)	75 (46)	197 (52)
2	ปริมาณการส่งออกลดลง	3 (43)	1 (11)	16 (48)	6 (17)	3 (25)	13 (39)	32 (57)	17 (57)	91 (42)	20 (29)	0 (0)	0 (0)	18 (67)	4 (8)	42 (26)	133 (35)
3	ราคาขายสินค้าต่ำลง	0 (0)	5 (56)	8 (24)	17 (49)	1 (8)	5 (15)	6 (11)	6 (20)	48 (22)	11 (16)	0 (0)	2 (18)	1 (4)	7 (14)	21 (13)	69 (18)
4	การย้ายกำลังการผลิตจากประเทศจีนมายังประเทศไทย	0 (0)	1 (11)	4 (12)	4 (11)	4 (33)	9 (27)	5 (9)	3 (10)	30 (14)	13 (19)	1 (20)	3 (27)	1 (4)	10 (20)	28 (17)	58 (15)
5	ราคาจัดซื้อสูงขึ้น	3 (43)	0 (0)	1 (3)	2 (6)	2 (17)	2 (6)	5 (9)	1 (3)	16 (7)	5 (7)	1 (20)	2 (18)	1 (4)	2 (4)	11 (7)	27 (7)
6	การเปลี่ยนแปลงแผนการผลิตอื่นๆ (เช่น ชนิดปริมาณสินค้าที่ผลิต)	0 (0)	0 (0)	2 (6)	3 (9)	0 (0)	3 (9)	5 (9)	3 (10)	16 (7)	2 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	6 (12)	9 (6)	25 (7)
7	ปริมาณยอดขายภายในประเทศเพิ่มขึ้น	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (8)	1 (3)	0 (0)	3 (10)	6 (3)	9 (13)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	5 (10)	14 (9)	20 (5)
8	ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น	0 (0)	1 (11)	1 (3)	1 (3)	2 (17)	3 (9)	2 (4)	1 (3)	11 (5)	3 (4)	1 (20)	0 (0)	3 (11)	0 (0)	7 (4)	18 (5)
9	ต้นทุนการขนส่งสูงขึ้นหรือการขนส่งล่าช้า	0 (0)	0 (0)	1 (3)	1 (3)	1 (8)	1 (3)	3 (5)	1 (3)	8 (4)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	1 (4)	0 (0)	4 (2)	12 (3)
10	ราคาจัดซื้อต่ำลง	0 (0)	3 (33)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	5 (2)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (4)	5 (3)	10 (3)
11	ราคาขายสินค้าสูงขึ้น	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (1)	2 (1)
12	อื่นๆ	1 (14)	1 (11)	0 (0)	2 (6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (2)	0 (0)	1 (20)	1 (9)	4 (15)	8 (16)	14 (9)	18 (5)
รวม		9	16	51	64	19	50	95	53	357	106	6	15	37	68	232	589
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		7	9	33	35	12	33	56	30	215	68	5	11	27	51	162	377

(3) รายละเอียดผลกระทบอันเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นของสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

ส่วนผลกระทบอย่างเป็นรูปธรรมที่บริษัทจะได้รับในกรณีที่สงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีนยืดเยื้อ (ตอบได้หลายข้อ) นั้น บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ “ยอดขายลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย” (63%) มากที่สุด รองลงมาคือ “การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังประเทศ/ภูมิภาคอื่นๆนอกเหนือจากอเมริกาเหนือและจีนลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก” (41%) และ “การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังทวีปอเมริกาเหนือและจีนลดลง” (20%) (ตาราง 11-3)

(ตาราง 11-3) รายละเอียดผลกระทบอันเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นของสงครามการค้าสหรัฐ-จีน (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)																	
อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวม ทั้ง สิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริการการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	ยอดขายลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย	6 (50)	9 (75)	28 (64)	30 (67)	10 (56)	19 (40)	53 (76)	23 (55)	178 (61)	56 (57)	7 (78)	27 (82)	21 (54)	68 (72)	179 (65)	357 (63)
2	การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังประเทศ/ภูมิภาคอื่นๆนอกเหนือจากอเมริกาเหนือและจีนลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก	5 (42)	7 (58)	17 (39)	20 (44)	7 (39)	26 (55)	51 (73)	24 (57)	157 (54)	36 (37)	0 (0)	2 (6)	17 (44)	21 (22)	76 (28)	233 (41)
3	การส่งออก (ยอดขาย) ไปยังทวีปอเมริกาเหนือและจีนลดลง	1 (8)	2 (17)	12 (27)	7 (16)	3 (17)	17 (36)	18 (26)	13 (31)	73 (25)	15 (15)	0 (0)	1 (3)	12 (31)	10 (11)	38 (14)	111 (20)
4	ราคายาขายสินค้าลดลง เนื่องจากสินค้าจากประเทศอื่นๆ (เช่น จีน) โหลเข้าสู่ตลาด	3 (25)	6 (50)	15 (34)	22 (49)	6 (33)	8 (17)	8 (11)	10 (24)	78 (27)	17 (17)	1 (11)	2 (6)	2 (5)	9 (9)	31 (11)	109 (19)
5	มีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ	3 (25)	0 (0)	1 (2)	7 (16)	2 (11)	5 (11)	11 (16)	6 (14)	35 (12)	6 (6)	1 (11)	4 (12)	6 (15)	16 (17)	33 (12)	68 (12)
6	มีความจำเป็นต้องปรับห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)	2 (17)	0 (0)	6 (14)	5 (11)	2 (11)	6 (13)	11 (16)	9 (21)	41 (14)	9 (9)	0 (0)	1 (3)	3 (8)	8 (8)	21 (8)	62 (11)
7	ไม่มีผลกระทบอะไรเป็นพิเศษ	2 (17)	0 (0)	2 (5)	3 (7)	3 (17)	0 (0)	1 (1)	2 (5)	13 (4)	15 (15)	1 (11)	6 (18)	3 (8)	17 (18)	42 (15)	55 (10)
-	อื่นๆ	0 (0)	1 (8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	2 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	1 (1)	4 (1)	6 (1)
รวม		22	25	81	94	33	82	153	87	577	155	10	43	66	150	424	1,001
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		12	12	44	45	18	47	70	42	290	98	9	33	39	95	274	564

12. นโยบายการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศไทย

(1) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC

สำหรับความสนใจที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC นั้น 129 บริษัท (23%) ระบุว่า “สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC” และ 219 บริษัท (38%) “ไม่สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC” ส่วนอีก 222 บริษัท (39%) ระบุว่า “ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ” (ตาราง 12-1)

(ตาราง 12-1) ความสนใจที่มีต่อการลงทุนภายในพื้นที่ EEC

		หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)			
ประเภทอุตสาหกรรม		สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC	ไม่สนใจที่จะลงทุนในพื้นที่ EEC	ยังไม่มีการตัดสินใจใดๆ	จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ
อุตสาหกรรมการผลิต	อาหาร	2 (17)	6 (50)	4 (33)	12
	สิ่งทอ	2 (17)	7 (58)	3 (25)	12
	เคมีภัณฑ์	11 (24)	18 (40)	16 (36)	45
	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	9 (20)	16 (36)	20 (44)	45
	เครื่องจักรทั่วไป	3 (17)	7 (39)	8 (44)	18
	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	5 (10)	24 (50)	19 (40)	48
	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	12 (17)	33 (46)	26 (37)	71
	อื่นๆ	10 (24)	17 (40)	15 (36)	42
รวมอุตสาหกรรมการผลิต		54 (18)	128 (44)	111 (38)	293
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บริการการค้า	16 (16)	39 (40)	43 (44)	98
	ค้าปลีก	2 (22)	3 (33)	4 (44)	9
	การเงิน/ประกันภัย/หลักทรัพย์	5 (23)	6 (27)	11 (50)	22
	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	15 (45)	10 (30)	8 (24)	33
	การขนส่ง/การสื่อสาร	16 (42)	9 (24)	13 (34)	38
	อื่นๆ	21 (27)	24 (31)	32 (42)	77
	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	75 (27)	91 (33)	111 (40)	277
รวมทั้งสิ้น		129 (23)	219 (38)	222 (39)	570

(2) มาตรการไทยแลนด์พลัส (Thailand Plus)

ส่วนประเด็นในมาตรการไทยแลนด์พลัสที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจนั้น ปรากฏว่า “การปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวบางส่วนและการผ่อนปรนเงื่อนไขในการออกวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน” (46%) เป็นประเด็นที่บริษัทเลือกตอบมากที่สุด รองลงมาคือ “การฟื้นการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรปและการผลักดันการเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP หรือ TPP11)” (30%) (ตาราง 12-2)

(ตาราง 12-2) มาตรการไทยแลนด์พลัส (Thailand Plus) (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ล้านใบใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)																	
อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวม ทั้ง สิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้างงานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	การปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวบางส่วนและการผ่อนปรนเงื่อนไขในการออกวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน	3 (43)	1 (13)	16 (40)	16 (46)	7 (44)	13 (32)	19 (34)	12 (38)	87 (37)	39 (52)	4 (57)	15 (50)	19 (54)	49 (60)	126 (55)	213 (46)
2	การฟื้นการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรปและการผลักดันการเข้าร่วมความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP หรือ TPP11)	2 (29)	4 (50)	16 (40)	9 (26)	1 (6)	13 (32)	20 (36)	7 (22)	72 (31)	28 (37)	1 (14)	4 (13)	18 (51)	16 (20)	67 (29)	139 (30)
3	มาตรการหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมสำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านระบบอัตโนมัติ (ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2563)	2 (29)	2 (25)	7 (18)	12 (34)	6 (38)	17 (41)	19 (34)	13 (41)	78 (33)	17 (23)	0 (0)	6 (20)	5 (14)	15 (19)	43 (19)	121 (26)
4	มาตรการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เพิ่มอีก 5 ปีสำหรับบริษัทที่ลงทุนอย่างน้อย 1 พันล้านบาทในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI ภายในปี พ.ศ. 2564	2 (29)	3 (38)	8 (20)	8 (23)	4 (25)	7 (17)	15 (27)	4 (13)	51 (22)	6 (8)	0 (0)	3 (10)	4 (11)	7 (9)	20 (9)	71 (15)
5	การจัดหาและพัฒนาบุคลากรลงทุนพิเศษภายในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับบริษัทต่างชาติจากแต่ละประเทศ/ภูมิภาคเป็นการเฉพาะ	0 (0)	0 (0)	6 (15)	5 (14)	2 (13)	2 (5)	10 (18)	2 (6)	27 (11)	9 (12)	2 (29)	14 (47)	7 (20)	12 (15)	44 (19)	71 (15)
6	มาตรการหักลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมสำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูง	0 (0)	0 (0)	3 (8)	4 (11)	4 (25)	10 (24)	14 (25)	6 (19)	41 (17)	9 (12)	0 (0)	2 (7)	3 (9)	9 (11)	23 (10)	64 (14)
7	การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและประสานงานการลงทุนเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว	1 (14)	0 (0)	2 (5)	3 (9)	0 (0)	2 (5)	4 (7)	3 (9)	15 (6)	6 (8)	0 (0)	1 (3)	2 (6)	2 (2)	11 (5)	26 (6)
8	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	1 (3)	4 (2)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	6 (7)	9 (4)	13 (3)
รวม		10	10	59	57	24	66	101	48	375	117	7	45	58	116	343	718
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		7	8	40	35	16	41	56	32	235	75	7	30	35	81	228	463

(3) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยเกี่ยวกับนโยบาย EEC

สำหรับข้อเรียกร้องเกี่ยวกับนโยบาย EEC โดยเพิ่มเติมจากข้อ 12(2) “สิทธิประโยชน์ทางภาษี” (59%) เป็นประเด็นที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด ส่วนประเด็นรองลงมาได้แก่ “การเพิ่มความรวดเร็วในกระบวนการนำเข้า/ส่งออก” (33%), “การผ่อนปรนกฎระเบียบ” (32%) และ “การลดความซับซ้อนในการดำเนินกระบวนการต่างๆ เช่น การพิจารณาคำขอและการยื่นขออนุญาต” (32%) (ตาราง 12-3)

(ตาราง 12-3) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยเกี่ยวกับนโยบาย EEC (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)																	
อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวมทั้งสิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้างงานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	8 (73)	6 (67)	31 (72)	24 (69)	10 (67)	24 (59)	45 (79)	22 (65)	170 (69)	42 (53)	3 (38)	12 (40)	10 (29)	44 (57)	111 (48)	281 (59)
2	การเพิ่มความรวดเร็วในกระบวนการนำเข้า/ส่งออก	6 (55)	2 (22)	18 (42)	6 (17)	4 (27)	10 (24)	22 (39)	10 (29)	78 (32)	31 (39)	3 (38)	4 (13)	21 (60)	19 (25)	78 (34)	156 (33)
3	การผ่อนปรนกฎระเบียบ	4 (36)	0 (0)	11 (26)	15 (43)	4 (27)	10 (24)	19 (33)	5 (15)	68 (28)	31 (39)	3 (38)	9 (30)	17 (49)	26 (34)	86 (38)	154 (32)
4	การลดความซับซ้อนในการดำเนินกระบวนการต่างๆ เช่น การพิจารณาคำขอและการยื่นขออนุญาต	4 (36)	4 (44)	16 (37)	11 (31)	5 (33)	12 (29)	21 (37)	12 (35)	85 (35)	24 (30)	2 (25)	9 (30)	6 (17)	26 (34)	67 (29)	152 (32)
5	เงินอุดหนุน	2 (18)	0 (0)	9 (21)	8 (23)	4 (27)	12 (29)	21 (37)	7 (21)	63 (26)	18 (23)	2 (25)	11 (37)	6 (17)	24 (31)	61 (27)	124 (26)
6	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (เช่น ระบบการศึกษา/ทักษะวิชาชีพ)	1 (9)	0 (0)	6 (14)	5 (14)	2 (13)	10 (24)	12 (21)	11 (32)	47 (19)	10 (13)	1 (13)	6 (20)	6 (17)	16 (21)	39 (17)	86 (18)
7	สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ	0 (0)	0 (0)	4 (9)	4 (11)	1 (7)	4 (10)	8 (14)	3 (9)	24 (10)	4 (5)	0 (0)	1 (3)	3 (9)	7 (9)	15 (7)	39 (8)
8	อื่นๆ	0 (0)	1 (11)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (5)	0 (0)	2 (6)	5 (2)	2 (3)	1 (13)	0 (0)	1 (3)	4 (5)	8 (3)	13 (3)
รวม		25	13	95	73	30	84	148	72	540	162	15	52	70	166	465	1,005
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		11	9	43	35	15	41	57	34	245	79	8	30	35	77	229	474

13. การขาดแคลนบุคลากรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(1) การขาดแคลนบุคลากร

ในประเด็นเกี่ยวกับการขาดแคลนบุคลากร บริษัทส่วนใหญ่ระบุว่า “มีการขาดแคลนบุคลากรในเชิงคุณภาพ” (56%) รองลงมาได้แก่ “ไม่มีการขาดแคลนบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ” (22%) และ “มีการขาดแคลนบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ” (18%) (ตาราง 13-1)

(ตาราง 13-1) การขาดแคลนบุคลากร

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวม พิ ษ ณ	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	มีการขาดแคลนบุคลากรในเชิงคุณภาพ	5 (42)	9 (69)	25 (54)	27 (60)	12 (71)	33 (67)	54 (76)	26 (62)	191 (65)	49 (50)	5 (56)	17 (52)	22 (58)	38 (38)	131 (47)	322 (56)
2	ไม่มีการขาดแคลนบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ	2 (17)	2 (15)	9 (20)	14 (31)	1 (6)	3 (6)	10 (14)	4 (10)	45 (15)	33 (34)	1 (11)	7 (21)	7 (18)	31 (31)	79 (28)	124 (22)
3	มีการขาดแคลนบุคลากรทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ	4 (33)	2 (15)	7 (15)	3 (7)	3 (18)	12 (24)	7 (10)	10 (24)	48 (16)	13 (13)	1 (11)	7 (21)	7 (18)	26 (26)	54 (19)	102 (18)
4	มีการขาดแคลนบุคลากรในเชิงปริมาณ	1 (8)	0 (0)	5 (11)	1 (2)	1 (6)	1 (2)	0 (0)	2 (5)	11 (4)	3 (3)	2 (22)	2 (6)	2 (5)	6 (6)	15 (5)	26 (5)
รวม		12	13	46	45	17	49	71	42	295	98	9	33	38	101	279	574

(2) ประเภทของงานที่ประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากร

สืบเนื่องจากข้อ 13(1) ประเภทของงานที่บริษัทต่างๆระบุว่ามีการขาดแคลนบุคลากรมากที่สุด คือ “วิศวกร (รวมถึงบุคลากรด้าน R&D)” (55%) รองลงมาได้แก่ “ผู้จัดการสำนักงาน” (32%) และ “ตำแหน่งงานฝ่ายขายและการตลาด (ทั่วไป)” (26%) (ตาราง 13-2)

(ตาราง 13-2) ประเภทของงานที่ประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวม ทั้ง สิ้น
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ	
1	วิศวกร (รวมถึงบุคลากรด้าน R&D)	6 (55)	11 (85)	27 (66)	21 (58)	14 (88)	42 (89)	49 (78)	33 (80)	203 (76)	20 (26)	0 (0)	26 (87)	6 (17)	23 (28)	75 (32)	278 (55)
2	ผู้จัดการสำนักงาน	5 (45)	0 (0)	12 (29)	13 (36)	3 (19)	16 (34)	21 (33)	11 (27)	81 (30)	26 (33)	0 (0)	9 (30)	18 (51)	27 (33)	80 (34)	161 (32)
3	ตำแหน่งงานฝ่ายขายและการตลาด (ทั่วไป)	3 (27)	4 (31)	7 (17)	7 (19)	2 (13)	6 (13)	13 (21)	9 (22)	51 (19)	34 (44)	2 (25)	2 (7)	19 (54)	21 (26)	78 (33)	129 (26)
4	ตำแหน่งงานฝ่ายขายและการตลาด (เชิงวิชาเทคนิค)	2 (18)	2 (15)	19 (46)	10 (28)	2 (13)	7 (15)	11 (17)	10 (24)	63 (24)	26 (33)	0 (0)	12 (40)	3 (9)	12 (15)	53 (23)	116 (23)
5	พนักงาน (บัญชี/ธุรการ)	1 (9)	1 (8)	4 (10)	3 (8)	1 (6)	8 (17)	11 (17)	8 (20)	37 (14)	9 (12)	2 (25)	5 (17)	4 (11)	19 (23)	39 (17)	76 (15)
6	บุคลากรที่มีทักษะภาษาญี่ปุ่น	0 (0)	3 (23)	7 (17)	8 (22)	3 (19)	9 (19)	9 (14)	7 (17)	46 (17)	10 (13)	0 (0)	2 (7)	5 (14)	9 (11)	26 (11)	72 (14)
7	พนักงาน	3 (27)	2 (15)	5 (12)	4 (11)	2 (13)	2 (4)	5 (8)	4 (10)	27 (10)	2 (3)	2 (25)	3 (10)	5 (14)	7 (9)	19 (8)	46 (9)
8	พนักงาน (งานสำนักงานทั่วไป (นอกเหนือจากบัญชี/ธุรการ))	0 (0)	0 (0)	1 (2)	2 (6)	3 (19)	5 (11)	7 (11)	4 (10)	22 (8)	6 (8)	2 (25)	1 (3)	6 (17)	7 (9)	22 (9)	44 (9)
9	ตำแหน่งงานฝ่ายนำเข้า/ส่งออกและจัดซื้อ	0 (0)	0 (0)	3 (7)	3 (8)	2 (13)	5 (11)	11 (17)	3 (7)	27 (10)	9 (12)	1 (13)	0 (0)	5 (14)	0 (0)	15 (6)	42 (8)
10	พนักงานขับรถ	1 (9)	0 (0)	0 (0)	1 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (2)	3 (1)	3 (4)	0 (0)	0 (0)	2 (6)	3 (4)	8 (3)	11 (2)
-	อื่นๆ	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (6)	3 (5)	0 (0)	6 (2)	1 (1)	1 (13)	0 (0)	0 (0)	7 (9)	9 (4)	15 (3)
รวม		21	23	85	72	32	103	140	90	566	146	10	60	73	135	424	990
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		11	13	41	36	16	47	63	41	268	78	8	30	35	82	233	501

(3) การพัฒนาบุคลากร

สำหรับการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามนั้น พบว่า บริษัทที่เลือกตอบ “การจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร” (72%) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ “การเข้าร่วมการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอก” (47%) และ “การฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่น” (41%) (ตาราง 13-3)

(ตาราง 13-3) การพัฒนาบุคลากร (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต									อุตสาหกรรมอื่นๆ					รวมทั้งสิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	เครื่องจักรไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	การจัดการฝึกอบรมภายในองค์กร	8 (67)	9 (69)	34 (76)	27 (66)	13 (72)	44 (92)	55 (81)	26 (63)	216 (76)	58 (65)	5 (56)	17 (53)	29 (78)	67 (74)	176 (68)	392 (72)
2	การเข้าร่วมการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยองค์กรภายนอก	2 (17)	5 (38)	25 (56)	25 (61)	10 (56)	20 (42)	40 (59)	19 (46)	146 (51)	43 (48)	3 (33)	14 (44)	13 (35)	34 (38)	107 (42)	253 (47)
3	การฝึกอบรมที่ประเทศญี่ปุ่น	4 (33)	9 (69)	18 (40)	14 (34)	8 (44)	21 (44)	34 (50)	13 (32)	121 (42)	32 (36)	3 (33)	14 (44)	9 (24)	41 (46)	99 (39)	220 (41)
4	การให้ความช่วยเหลือในการสอบคุณภาพ	0 (0)	3 (23)	6 (13)	7 (17)	2 (11)	5 (10)	11 (16)	4 (10)	38 (13)	19 (21)	2 (22)	12 (38)	11 (30)	19 (21)	63 (25)	101 (19)
5	การรับรองโดยระบบการรับรองคุณภาพภายในองค์กร	2 (17)	0 (0)	7 (16)	3 (7)	3 (17)	9 (19)	10 (15)	6 (15)	40 (14)	3 (3)	0 (0)	1 (3)	9 (24)	11 (12)	24 (9)	64 (12)
6	การฝึกอบรมที่ประเทศอื่นๆนอกจากประเทศญี่ปุ่น	1 (8)	0 (0)	4 (9)	0 (0)	1 (6)	1 (2)	6 (9)	1 (2)	14 (5)	9 (10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	13 (14)	22 (9)	36 (7)
-	อื่นๆ	1 (8)	0 (0)	1 (2)	2 (5)	0 (0)	0 (0)	5 (7)	3 (7)	12 (4)	3 (3)	1 (11)	1 (3)	1 (3)	1 (1)	7 (3)	19 (3)
รวม		18	26	95	78	37	100	161	72	587	167	14	59	72	186	498	1,085
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		12	13	45	41	18	48	68	41	286	89	9	32	37	90	257	543

(4) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ส่วนข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น ประเด็นที่มีบริษัทเลือกตอบมากที่สุด คือ “การยกระดับการศึกษาและองค์กรการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา” (47%) รองลงมาคือ “การสนับสนุนการจัดการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะภายนอกบริษัท” (35%) และ “การสนับสนุนการฝึกวิชาชีพในขณะกำลังศึกษา เช่น การพัฒนาระบบการฝึกงาน (Internship)” (27%) (ตาราง 13-4)

(ตาราง 13-4) ข้อเรียกร้องต่อรัฐบาลไทยเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ตอบได้หลายข้อ)

หน่วย: จำนวนบริษัท, ตัวเลขใน () คือสัดส่วนของบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ (%)

อันดับ		อุตสาหกรรมการผลิต								อุตสาหกรรมอื่นๆ						รวม ทั้งสิ้น	
		อาหาร	สิ่งทอ	เคมีภัณฑ์	เหล็ก/โลหะอื่นที่ไม่ใช่เหล็ก	เครื่องจักรทั่วไป	ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	เครื่องจักรที่ใช้ในการขนส่ง	อื่นๆ	รวมอุตสาหกรรมการผลิต	บริษัทการค้า	ค้าปลีก	ก่อสร้าง/งานวิศวกรรม	การขนส่ง/การสื่อสาร	อื่นๆ		รวมอุตสาหกรรมอื่นๆ
1	การยกระดับการศึกษาและองค์กรการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอุดมศึกษา	6 (55)	5 (56)	25 (61)	19 (51)	6 (35)	22 (47)	36 (58)	21 (54)	140 (53)	35 (41)	4 (57)	13 (46)	8 (25)	34 (42)	94 (40)	234 (47)
2	การสนับสนุนการจัดการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะภายนอกบริษัท	5 (45)	1 (11)	15 (37)	14 (38)	5 (29)	22 (47)	15 (24)	14 (36)	91 (35)	32 (38)	1 (14)	7 (25)	13 (41)	29 (36)	82 (35)	173 (35)
3	การสนับสนุนการฝึกวิชาชีพในขณะกำลังศึกษา เช่น การพัฒนาระบบการฝึกงาน (Internship)	0 (0)	2 (22)	8 (20)	7 (19)	8 (47)	11 (23)	21 (34)	12 (31)	69 (26)	13 (15)	3 (43)	8 (29)	11 (34)	29 (36)	64 (27)	133 (27)
4	การยกระดับการศึกษาและองค์กรการศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น	4 (36)	3 (33)	11 (27)	14 (38)	3 (18)	11 (23)	14 (23)	6 (15)	66 (25)	26 (31)	2 (29)	8 (29)	4 (13)	16 (20)	56 (24)	122 (25)
5	การสนับสนุนการจัดการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะภายในบริษัท	1 (9)	0 (0)	4 (10)	7 (19)	2 (12)	10 (21)	13 (21)	8 (21)	45 (17)	17 (20)	1 (14)	5 (18)	8 (25)	12 (15)	43 (18)	88 (18)
6	การสนับสนุนการจัดตั้งระบบการรับรองคุณภาพภายในบริษัทและการสอบคุณภาพ	0 (0)	0 (0)	3 (7)	3 (8)	1 (6)	6 (13)	9 (15)	3 (8)	25 (10)	6 (7)	1 (14)	5 (18)	7 (22)	15 (19)	34 (15)	59 (12)
-	อื่นๆ	0 (0)	1 (11)	1 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (6)	1 (3)	7 (3)	4 (5)	0 (0)	1 (4)	2 (6)	2 (2)	9 (4)	16 (3)
รวม		16	12	67	64	25	82	112	65	443	133	12	47	53	137	382	825
จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสำรวจ		11	9	41	37	17	47	62	39	263	85	7	28	32	81	233	496