

ความเป็นไปได้ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และการลงทุนด้านการพัฒนาในประเทศญี่ปุ่น

บริษัท เมจิ จำกัด

โอตะ ชูซุมุ

Our product portfolio to brighten customers' daily lives



1. ภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น
2. อุตสาหกรรมอาหารและภูมิหลังของประเทศญี่ปุ่น
3. กุญแจสำคัญที่น่าจดจำในการเติบโต
4. R&D ของบรรจุภัณฑ์
 - (1) R&D ที่เกิดขึ้นจริงและตัวอย่างที่มีการดำเนินการจริงของเมจิ
 - (2) R&D ที่เกิดขึ้นจริงและอื่นๆ
5. การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและความเป็นไปได้ของการลงทุน

1. ภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น

(1) ขนาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น

(1) - 1 มูลค่าที่เป็นจำนวนเงิน (2013)

① มูลค่าการส่งมอบสินค้าบรรจุภัณฑ์และภาชนะที่ใช้สำหรับบรรจุ 56,078 ร้อยล้านเยน (102.1%)

② มูลค่าการผลิตเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ 4,414 ร้อยล้านเยน (102.4%)

รวม (①+②) 60,492 ร้อยล้านเยน (102.1%)

(1) - 2 ปริมาณ (2013)

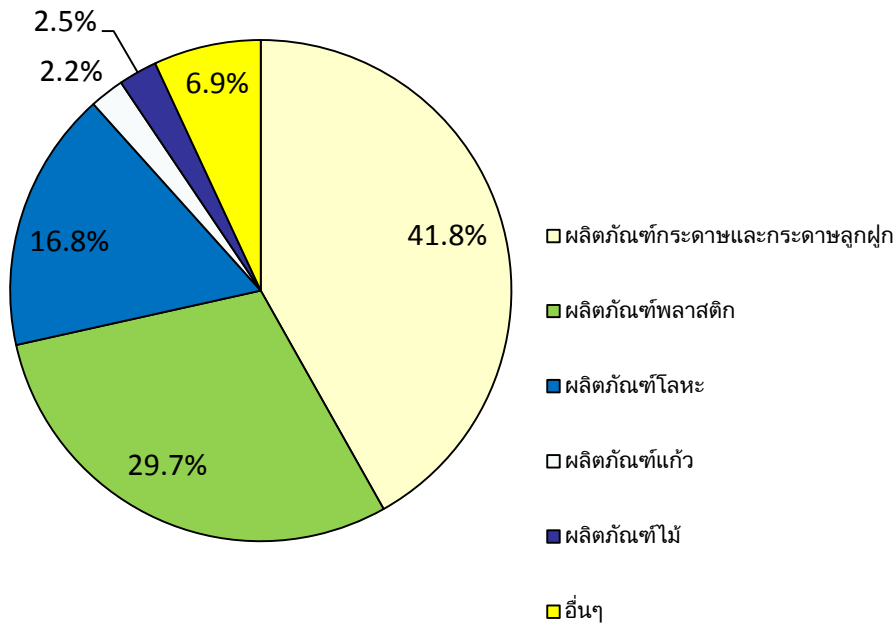
① ปริมาณการส่งมอบสินค้าบรรจุภัณฑ์และภาชนะที่ใช้สำหรับการบรรจุ 18,755,000 ตัน (101.7%)

② จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ 356,000 เครื่อง (99.4%)

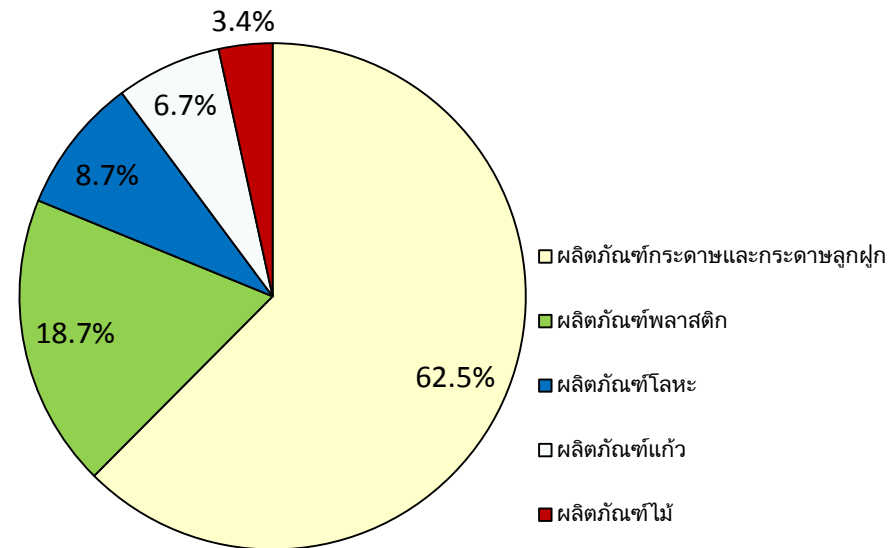
1. ภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น

(2) รายละเอียดแบ่งตามวัสดุของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ภาพ 1 อัตราส่วนการส่งมอบสินค้าบรรจุภัณฑ์ และภาชนะที่ใช้บรรจุในปี 2013 (มูลค่า)



ภาพ 2 อัตราส่วนการส่งมอบสินค้าบรรจุภัณฑ์ และภาชนะที่ใช้บรรจุในปี 2013 (น้ำหนัก)



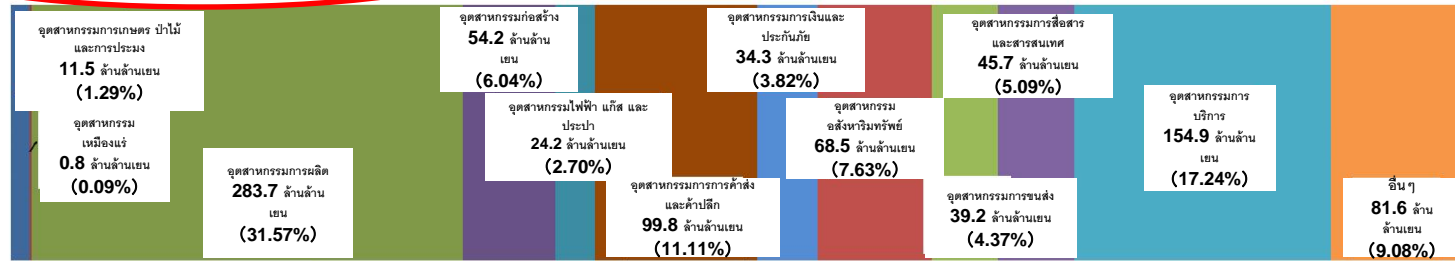
2. อุตสาหกรรมอาหารและภูมิหลังของประเทศญี่ปุ่น



(1) การวางตำแหน่งของอุตสาหกรรมอาหาร ①

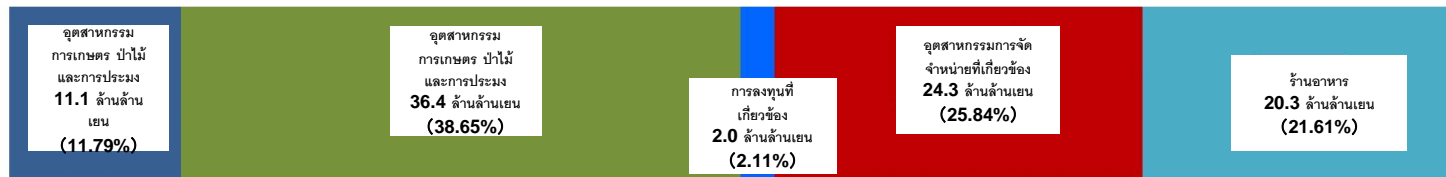
○ในปี 2011 ประเทศของเรามีมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมต้นน้ำ(ป่าไม้และการประมง) ถึง 11.1ล้านล้านเยน อีกด้านหนึ่ง มูลค่าการผลิตของการเกษตร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ซึ่งจัดว่าเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำ(อุตสาหกรรมต่อเนื่อง) และอุตสาหกรรมปลายน้ำ(เช่น โลจิสติกส์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม) มีมูลค่ารวมกันถึง 94.1 ล้านล้านเยน ซึ่งคิดเป็น 10.5%ของมูลค่าการผลิตรวมภายในประเทศ ซึ่งมีมูลค่า 898.5 ล้านล้านเยน จึงเห็นได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญมากอุตสาหกรรมหนึ่งของประเทศของเรา

○มูลค่าการผลิตรวมภายในประเทศ 898.5 ล้านล้านเยน



เอกสาร : สำนักนายกรัฐมนตรี “บัญชีเศรษฐกิจประจำชาติ” ประจำปี 2011

○มูลค่าการผลิตรวมของการเกษตร และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร 94.1 ล้านล้านเยน (10.5%ของทุกอุตสาหกรรม)



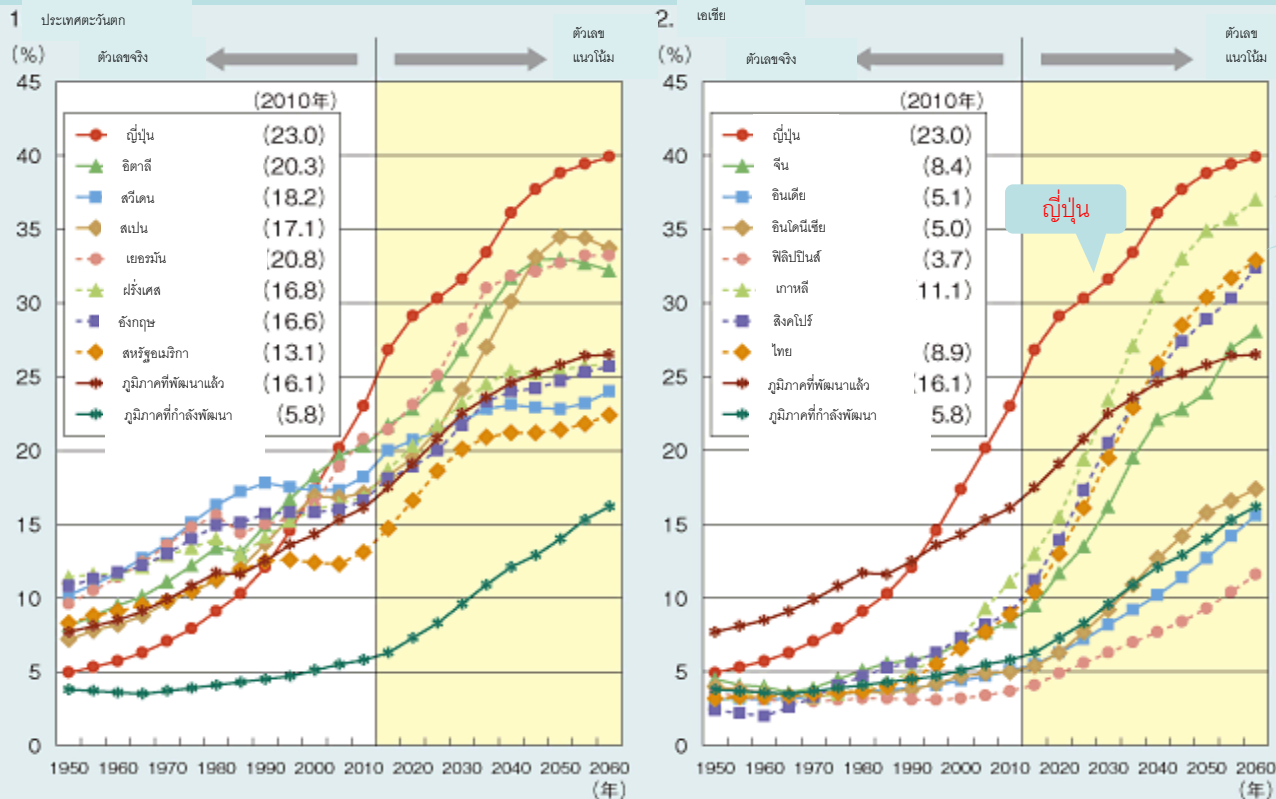
เอกสาร : บัญชีเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารแผนกสถิติ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการเกษตร ป่าไม้และการประมง ประจำปีงบประมาณ 2011

2. อุตสาหกรรมอาหารและภูมิหลังของประเทศญี่ปุ่น



(2) การก้าวไปสู่สังคมผู้สูงอายุและการมีลูกน้อย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอัตราสังคมผู้สูงอายุของโลก



เกาหลี
ไทย

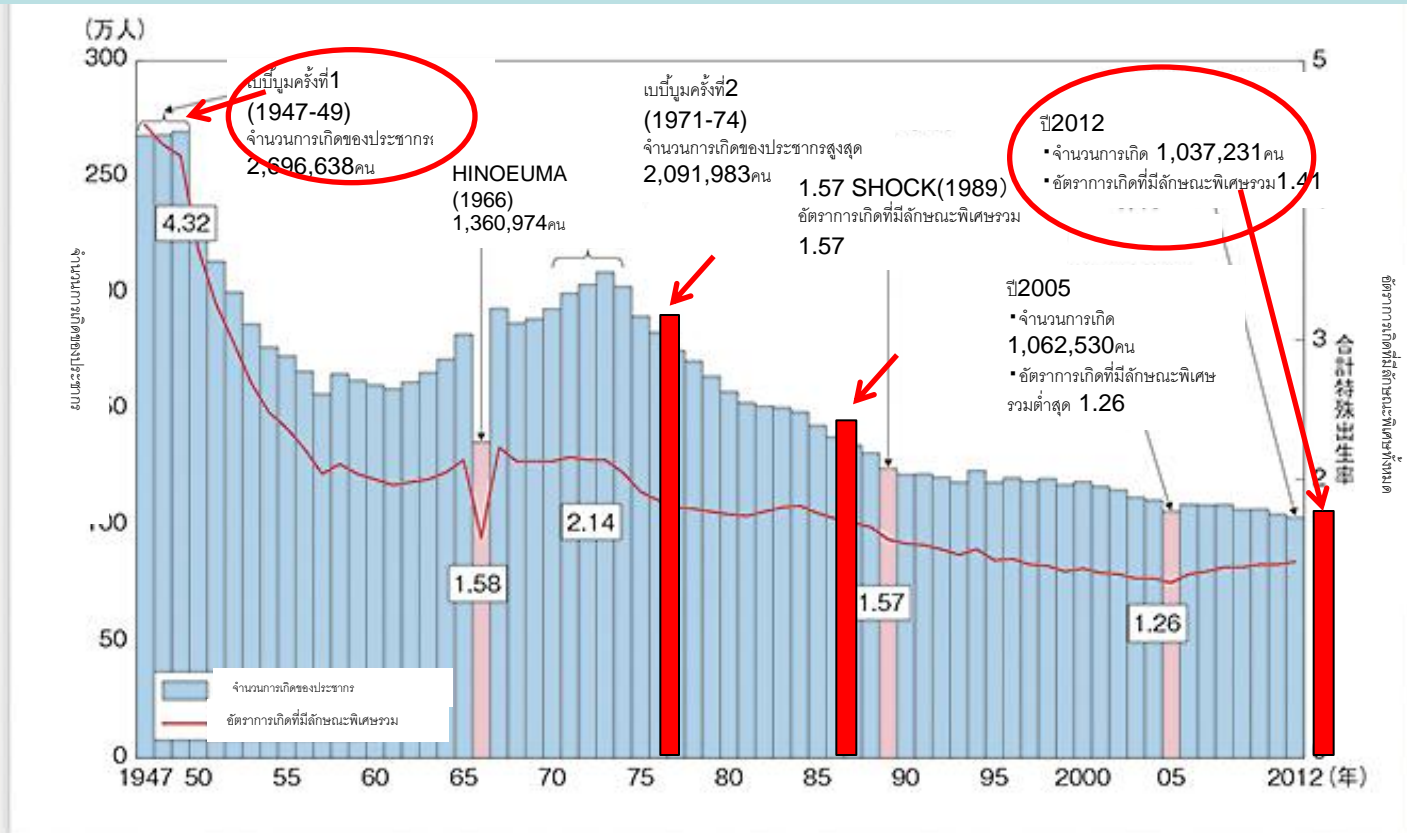
เอกสาร: UN, World Population Prospects: The 2012 Revision
 แต่สำหรับประเทศญี่ปุ่น เป็นไปตามผลสำรวจการประมาณการที่ขึ้นกับสมมติฐานการเกิดและการตายอยู่ที่ระดับปานกลางของ 「การสำรวจประชากร」 มายจนถึงปี 2010 ของกระทรวงมหาดไทย และ 「การประมาณการประชากรในอนาคตของ ประเทศญี่ปุ่น (ประมาณการเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2012) 」 ของสถาบันวิจัยประชากรและปัญหาประชากรแห่งชาติ (ข้อสังเกต) ภูมิภาคที่พัฒนาแล้วหมายถึง ภูมิภาคที่ประกอบด้วยทวีปอเมริกาเหนือ ญี่ปุ่น ยุโรป ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ภูมิภาคที่กำลังพัฒนามาหมายถึง ภูมิภาคที่ประกอบไปด้วยแอฟริกา เอเชีย (ยกเว้นญี่ปุ่น) อเมริกากลางและอเมริกาใต้ เม็กซิโก ไนโรเบีย และโซมาเลีย

2. อุตสาหกรรมอาหารและภูมิหลังของประเทศญี่ปุ่น



(2) การก้าวไปสู่สังคมผู้สูงอายุและการมีลูกน้อย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจำนวนการเกิดและอัตราการเกิดของประชากรที่มีลักษณะพิเศษทั้งหมดของประเทศญี่ปุ่น



แหล่งที่มา: 「สถิติการเคลื่อนไหวของประชากร」 กระทรวงสาธารณสุข

2. อุตสาหกรรมอาหารและภูมิหลังของประเทศญี่ปุ่น



(3) การขยายตัวไปต่างประเทศของบริษัทอาหารของโลกและประเทศญี่ปุ่น

การขยายตัวไปต่างประเทศของบริษัทอาหารของโลกและประเทศญี่ปุ่น

ลำดับ	ยุโรป	อัตรา กำไร จากการ ขาย(%)	อัตราส่วน ยอดขายใน ต่างประเทศ (%)
1	เนสส์ (สวิสเซอร์แลนด์)	15	71
7	ABI (เบลเยียม)	39	86
11	ไฮเนเก้นกรุ๊ป (เนเธอร์แลนด์)	16	42
12	คาน่อน (ฝรั่งเศส)	14	48
14	SAB มิรา (สหราชอาณาจักร)	18	84
16	ABF (สหราชอาณาจักร)	9	30
18	ดีอาจีโอ (สหราชอาณาจักร)	29	73
26	ฟริชแลนค์ คัมปีน่า (เนเธอร์แลนด์)	5	41
29	คาสส์เบิร์ก (เดนมาร์ก)	15	14
32	เปอร์โน ริคาร์ด (ฝรั่งเศส)	26	65
34	อาราฟูตส์ (เดนมาร์ก)	4	28
41	เคอร์รี่กรุ๊ป (ไอร์แลนด์)	9	40

ค่าเฉลี่ย 17

ลำดับ	สหรัฐอเมริกา	อัตรา กำไร จากการ ขาย(%)	อัตราส่วน ยอดขายใน ต่างประเทศ (%)
2	ADM	2	48
3	เป๊ปซี่โค	15	42
4	คราฟท์ฟู๊ดส์	12	54
5	บริษัท โกลา โคล่า	22	55
8	ไทยฟู้ดส์	4	ไม่ถึง 10%
9	มาร์ส	ไม่ทราบ	ไม่ทราบ
17	นูนเก	2	76
19	เจนเนอรัล มิลส์	18	25
22	เคลล็อกก์	15	33
23	คินส์ ฟู้ดส์	4	ไม่ถึง 10%
24	โคนากาฟู๊ดส์	12	6
27	มอนซานโต้	21	-
31	H.J. ไฮเนส	12	60
35	ซาร์วา ลี	7	45
36	ฮอว์เวลล์	11	ไม่ถึง 10%
38	แคมป์เบล ซุป	18	47
39	โคล ฟู้ดส์	3	58
42	บริษัทเฮอริชีย์	17	ไม่ถึง 10%
45	ดีออกเตอร์เปปเปอร์	17	ไม่ถึง 10%

ค่าเฉลี่ย 12

ลำดับ	ญี่ปุ่น	อัตรากำไร จากการขาย (%)	อัตราส่วน ยอดขายใน ต่างประเทศ (%)
10	คิริน โฮลดิ้งส์	7	26
13	ซันโคโร โฮลดิ้งส์	8	20
15	อาซาฮีกรุ๊ป โฮลดิ้งส์	6	6
20	อายิโนะโมะโต๊ะ	6	33
21	เมจิ โฮลดิ้งส์	3	5
25	นิปปอนแฮม	3	8
28	ผลิตภัณฑ์นมบิงยามาซากิ	3	ไม่ถึง 10%
33	มารุสะ นิจิโร โฮลดิ้งส์	2	11
40	อุตสาหกรรมนมโมรินะงะ	3	3
43	นิปปอนซูซัน	2	23
46	คิวบี	4	ไม่ถึง 10%
47	อิโตะแฮม	1	ไม่ถึง 10%
48	นิจิโรอิ	4	ไม่ถึง 10%
49	สำนักงานใหญ่มิซึจินเซฟุนกรุ๊ป	5	5

ค่าเฉลี่ย 4

ที่มา : Mitsui Global Strategic Studies Institute ผลิตขึ้นโดยอิงข้อมูลจาก Japan Food Journal และข้อมูลจาก HP ของแต่ละบริษัท

3. ฤๅญแจสำคั๓ญที่นำจ๑ดจำในการเติบโต



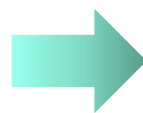
4. R&Dของบรรจุภัณฑ์

(1) R&Dที่เกิดขึ้นจริง ① ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงของเมจิ

การพัฒนาภาชนะที่ใช้สำหรับบรรจุแบบใหม่ของ 「โยเกิร์ตพร้อมดื่มเมจิบัลแกเรีย」
TETRA PAK • TOP BASE



「โยเกิร์ตเมจิบัลแกเรีย」
1000ml、500ml

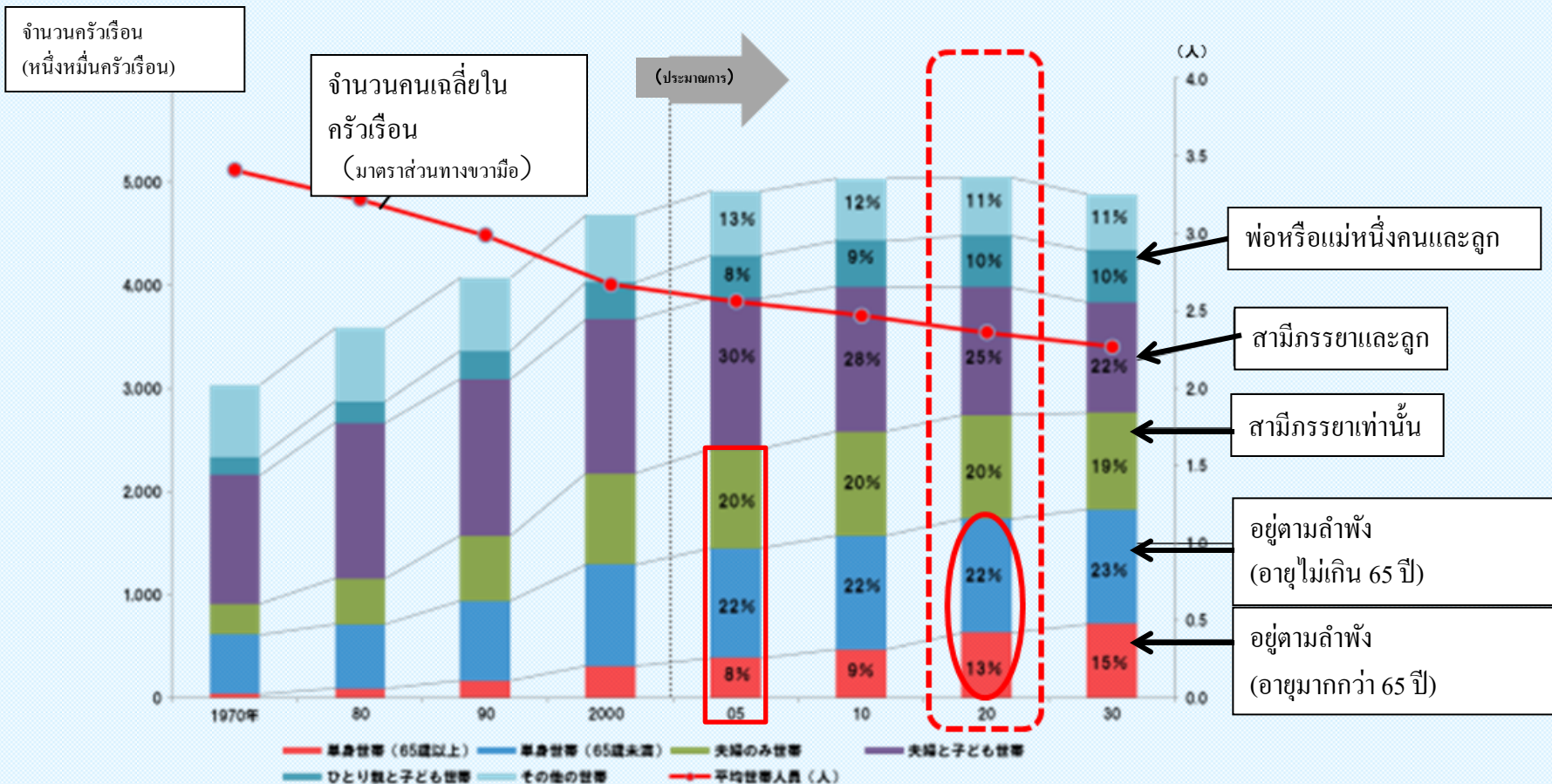


「明治ブルガリアのむヨーグルト」
900g、480g
「โยเกิร์ตพร้อมดื่มเมจิบัลแกเรีย」
900g、480g

4. R&Dของบรรจุกภัณฑ์

(1) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ① ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงของเมจิ

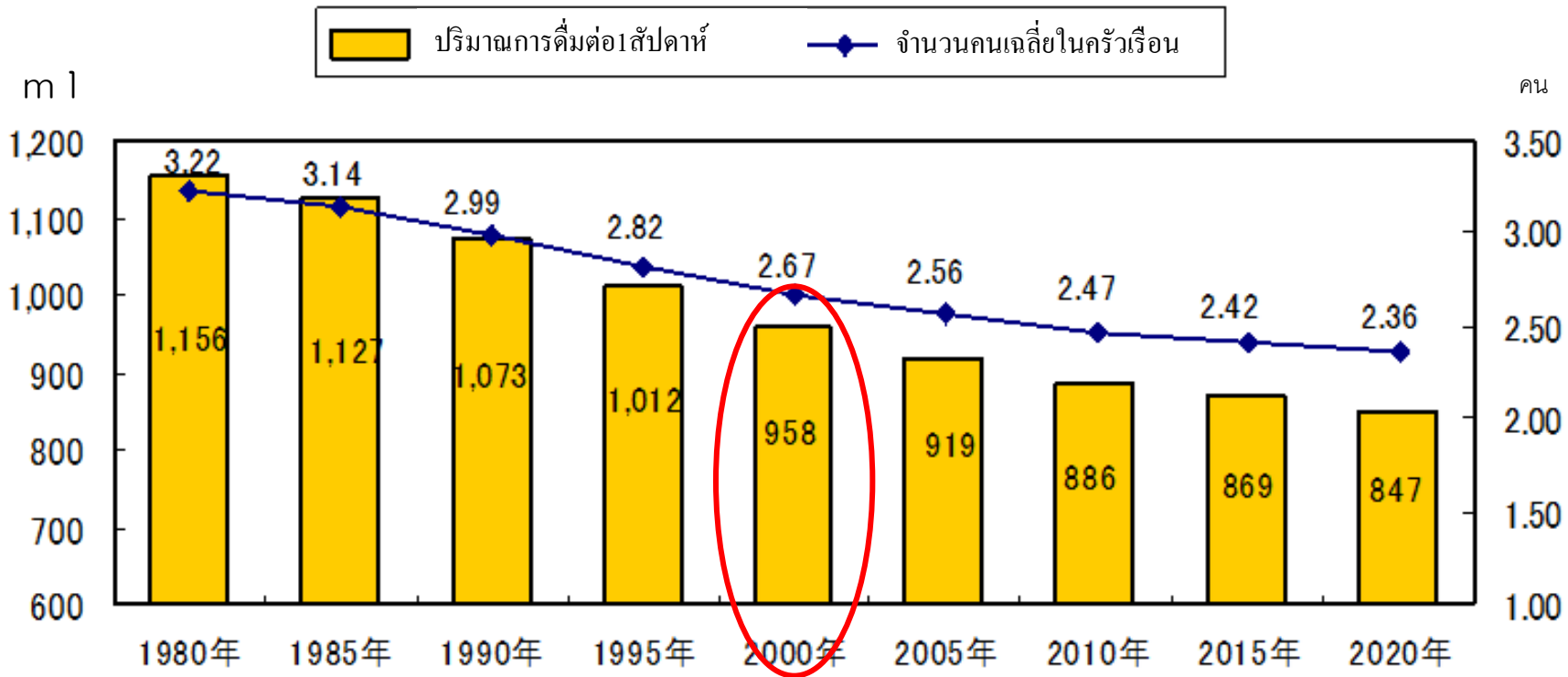
จำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่แบ่งตามประเภทของครอบครัว, แนวโน้มและการคาดการณ์ของจำนวนคนเฉลี่ยในครัวเรือน



เอกสาร : ระหว่างปี 1970-2005 ใช้ 「การสำรวจประชากร」ของกระทรวงมหาดไทย หลังปี 2010 ใช้ 「การประมาณการในอนาคตของจำนวนครัวเรือนของประเทศญี่ปุ่น (Japan's household projections)」 (Japan's household projections) ของสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยโตเกียว

4. R&Dของบรรจุกภัณฑ์

(1) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ① ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงของเมจิ



แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปริมาณการบริโภคต่อ 1 ครัวเรือน

การค้นคว้าของบริษัทเรา

4. R&Dของบรรจุภัณฑ์

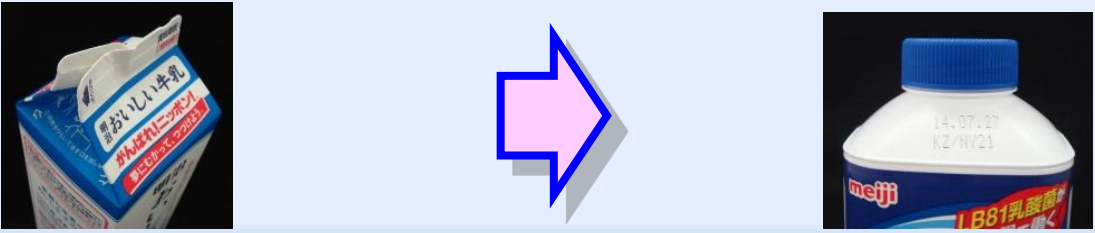
(1) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ① ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงของเมจิ

การปรับปรุงการเปิด



A sequence of three images showing the process of opening a Meiji milk carton. The first image shows hands pulling the top flap. The second image shows the flap being folded down. The third image shows the carton being tilted to pour milk from a blue cap.

การปรับปรุงการเปิดใหม่
ได้อีก



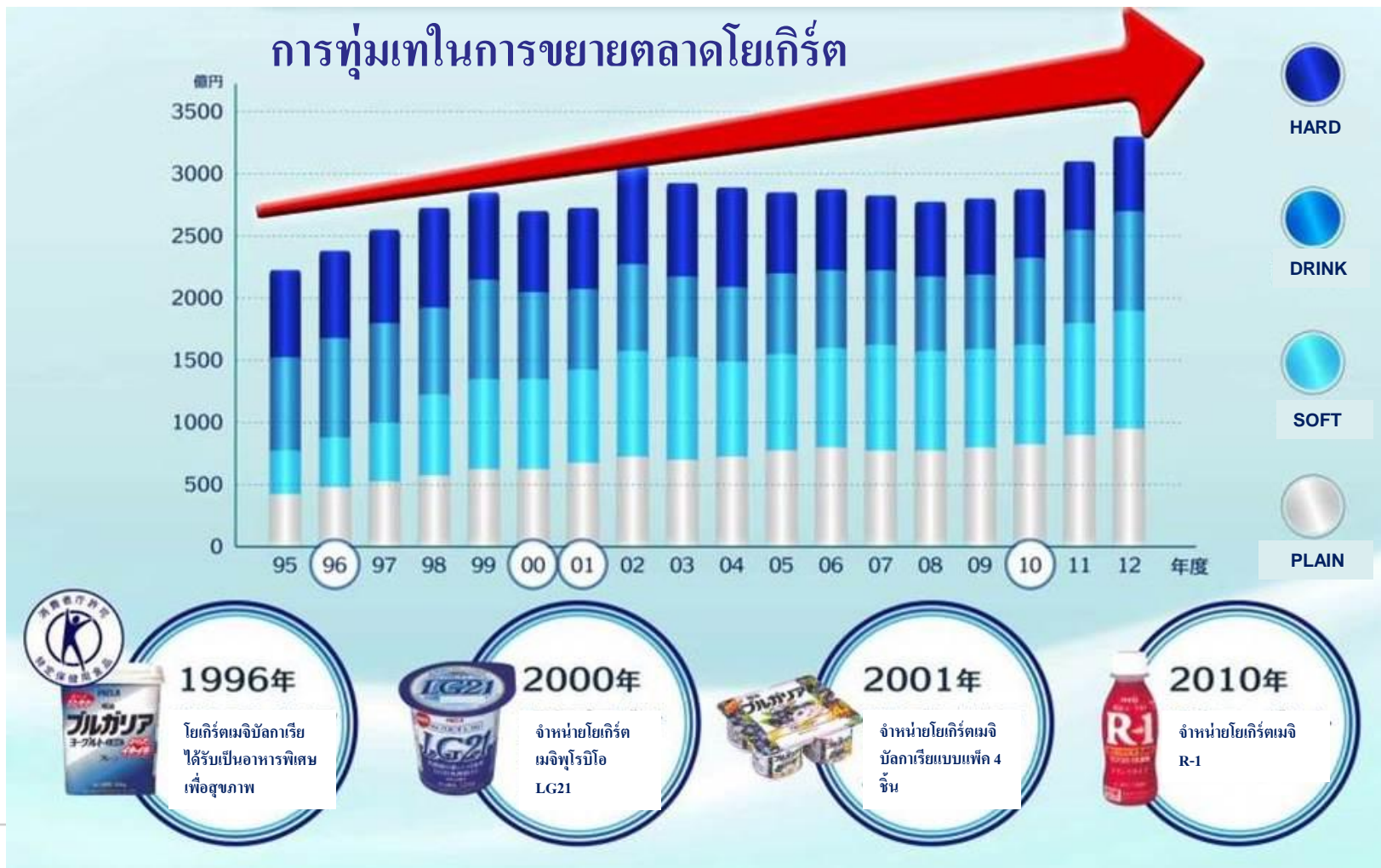
A sequence of two images showing a new Meiji milk carton design. The first image shows the carton with a different top flap design. The second image shows the final product, a Meiji milk bottle with a blue cap.

การทำปริมาณบรรจุให้มี
ความเหมาะสมที่สุด

1000ml	→	900g (ประมาณ 850ml)
500ml	→	480g (ประมาณ 450ml)

4. R&Dของบรรจภัณฑ์

(1) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ① ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงของเมจิ



4. R&D ของบรรจุกัณฑ์



(2) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ② ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงอื่นๆ a

ไอน้ำจะออกจากที่นี่ในเวลา
ที่อุ่นร้อน



R&D ที่ต้องการ
ความสะดวกสบาย
(แค่อุ่นร้อนเท่านั้น)

MINESTROPIC (RETORT) (แค่อุ่นร้อน)
สามารถ
สามารถ
ไมโครเวฟ โดยที่ไม่ต้องเปิดช่อง
STAND-UP POUCH (ซองแบบตั้งยืน) ที่
สามารถอุ่นร้อนได้ด้วยไมโครเวฟ เพียง
แค่ตั้งไว้เท่านั้น
อาหารในซองสำหรับอุ่นร้อนที่สามารถ
การเก็บรักษาเป็นระยะเวลานาน

4. R&D ของบรรจุกัณฑ์

(2) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ② ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงอื่นๆ b



**R&D ที่ต้องการ
ความสะดวกสบาย
(อุ่นร้อน+ปรุงอาหาร)**

ปรุงรสสดพาสต้าโดยไมโครเวฟ

บรรจุกัณฑ์ที่ไอน้ำ
สามารถออกมาได้ในการ
ปรุงอาหารแบบไมโครเวฟ
โดยไม่ต้องเปิดช่อง

เมื่อทำการอุ่นร้อน เครื่องปรุงรสจะละลาย
ออกมา ก็จะได้สลัดที่มีรสชาติอยู่เรียบร้อยแล้ว

4. 包装におけるR&Dของบรรจภัณฑ์

(2) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ② ตัวอย่างที่มีการดำเนินจริงอื่นๆ C



R&Dที่ต้องการในเรื่องความสะดวกสบาย และการรักษาป้องกัน(ขยายระยะเวลาการหมดอายุด้วยการแช่เย็น)

(อาหารปรุง
งาน)
ระยะเวลา
โดยการแช่เย็น
การปรุงที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยคลื่น
ไมโครเวฟ

มี TOP SEAL ที่ว่าลั่วตรวจสอบ ด้วยการ
ปรุงอาหารโดยไมโครเวฟ เมื่อทำการอุ่น
ร้อนเสร็จ จะทราบได้ด้วยการมีเสียง

(2) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ③ รางวัล GOOD PACKAGING

a

JAPAN PACKAGING CONTEST

R&D ที่ต้องการในเรื่อง
ความสบาย (การตอบสนองด้าน
สิ่งแวดล้อม ความง่ายในการกำจัดขยะ)



ผงซักฟอกแบบเปลี่ยนเติม



ภาชนะที่ใช้บรรจุแบบ HIGH BARRIER RESIN

4. R&D ของบรรจุกภัณฑ์

(2) R&D ที่เกิดขึ้นจริง ③ รางวัล GOOD PACKAGING b



R&D ที่ต้องการ
การรักษาป้องกัน
(รักษาความสด)



ซองตั้งที่รักษาความสดของซอสถั่วเหลือง



ขวดที่รักษาความสดของซอสถั่วเหลือง

5. แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและความเป็นไปได้ของการลงทุน





ขอขอบคุณสำหรับการรับฟัง

meiji