

สถานการณ์การลงทุนในญี่ปุ่นและ
โอกาสการดำเนินธุรกิจของบริษัทไทย

มร. อิชิเกะ ฮิโรชิกิ

**Chairman & CEO,
Japan External Trade Organization
(JETRO)**

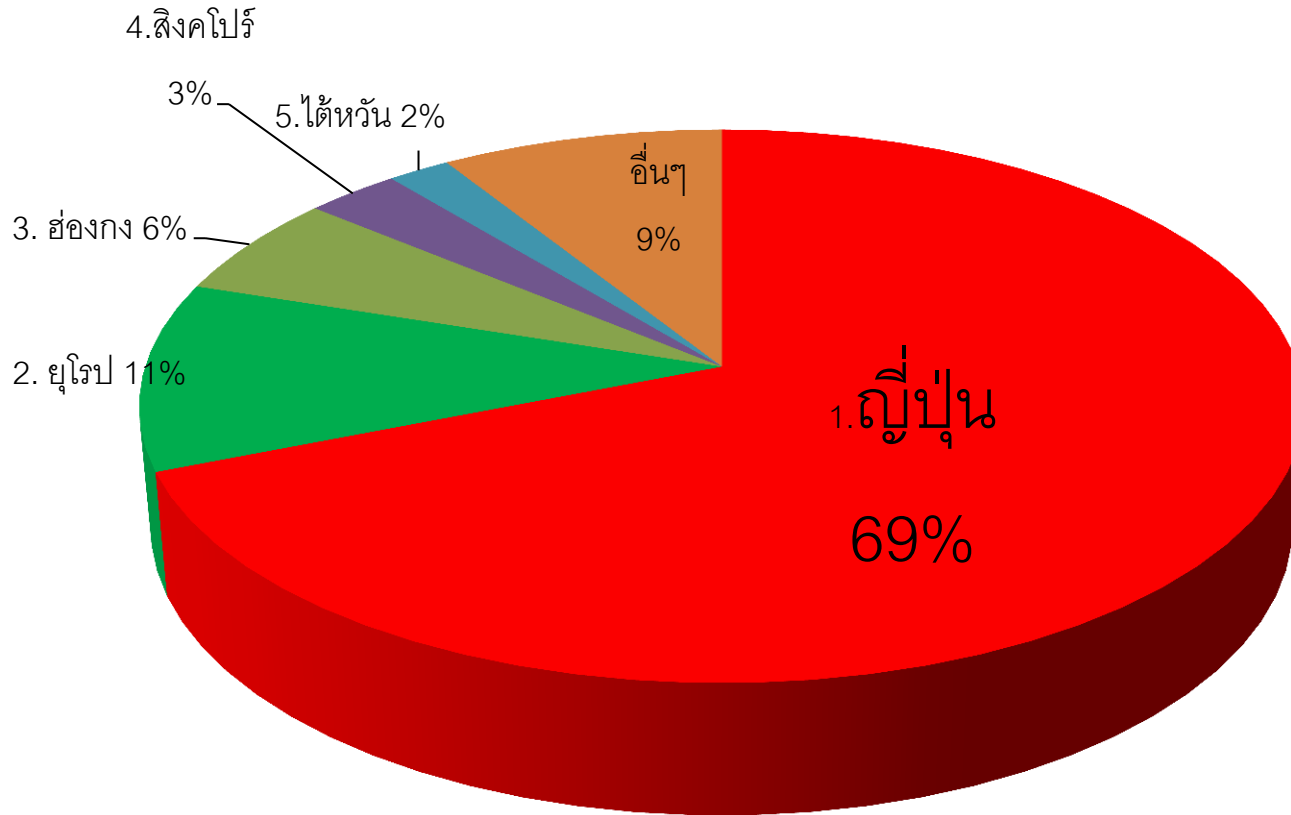


Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.



5 อันดับประเทศที่เข้ามาลงทุนโดยตรงในประเทศไทย

(ข้อมูลปี 2013)



ที่มา : คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ทำไมถึงต้องลงทุนในประเทศญี่ปุ่นตอนนี้ ?

1. ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงจาก “ ประเทศผู้รับ ”
เป็น “ ประเทศผู้ลงทุน ”
2. การลงทุนกับญี่ปุ่นที่ขยายมาจากเอเชีย
3. ข้อตกลง MOU ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

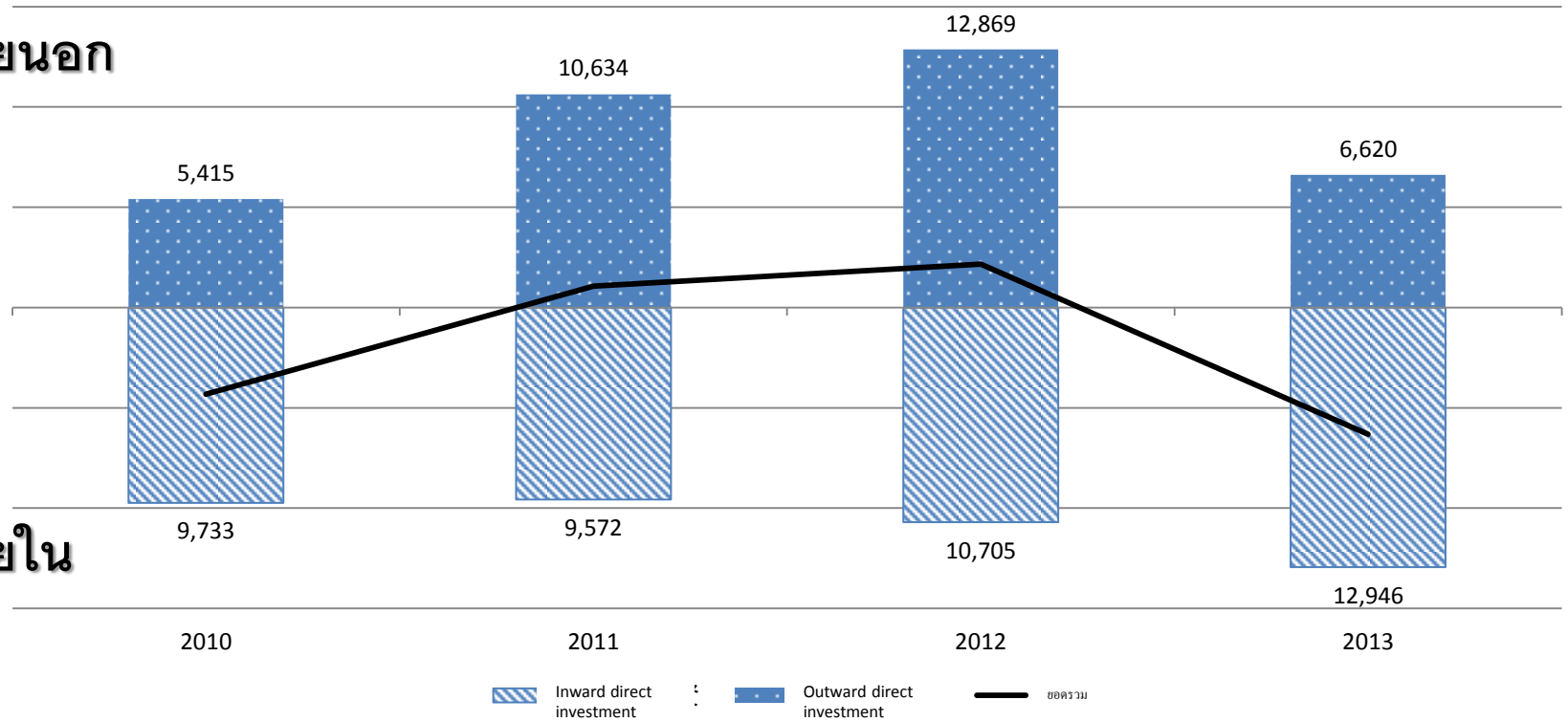
ประมาณการด้านการลงทุนทั้งจากภายในและภายนอกของประเทศไทย (2012 – 2013) (ฐานรายได้, จำนวนรวม, อัตราการไหลเวียนระหว่างประเทศ)

หน่วย: 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากภายนอก



จากภายใน



ที่มา : “รายงานการลงทุนทั่วโลกโดยเจโทร” ฉบับปี 2011, 2013 แหล่งข้อมูล : จัดทำโดยเจโทรในการประชุมการพัฒนาการลงทุนระหว่างประเทศ (UNCTAD)

ทำไมถึงต้องลงทุนในประเทศญี่ปุ่นตอนนี้ ?

1. ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงจาก”ประเทศผู้รับ”
เป็น “ประเทศผู้ลงทุน”
2. การลงทุนกับญี่ปุ่นที่ขยายมาจากเอเชีย
3. ข้อตกลง **MOU** ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

10 อันดับที่ลงทุนในประเทศญี่ปุ่น (ปี 2014 ยอดรวม, การหมุนเวียน หน่วย: ล้านดอลลาร์)

1. อเมริกา	4,327
2. ฮอลแลนด์	1,907
3. สิงคโปร์	1,431
:	
:	
10. ไทย	154

ทำไมถึงต้องลงทุนในประเทศญี่ปุ่นตอนนี้ ?

1. ประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงจาก”ประเทศผู้รับ”
เป็น “ประเทศผู้ลงทุน”
2. การลงทุนกับญี่ปุ่นที่ขยายมาจากเอเชีย
3. ข้อตกลง **MOU** ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

การพบปะพูดคุยกับนายกรัฐมนตรีของไทย นายประยุทธ์เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2015



การทำข้อตกลง MOU ระหว่างกกร.และเจโทร

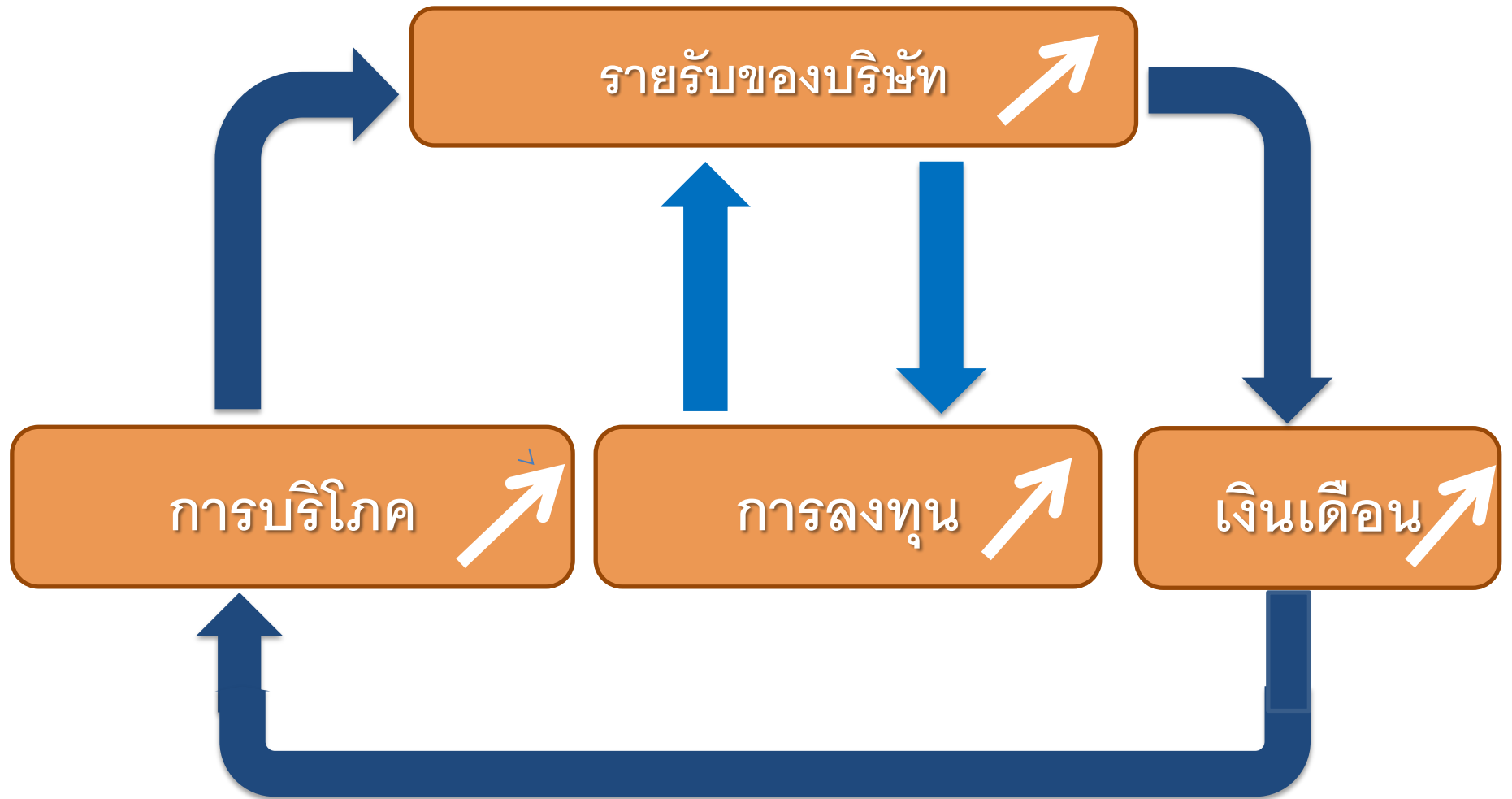


ทำไมถึงเป็นญี่ปุ่น “ตอนนี้”?

“ธนูสามดอก” ของอาเบะโนมิกส์



สภาพคล่องของการเติบโตทางเศรษฐกิจ

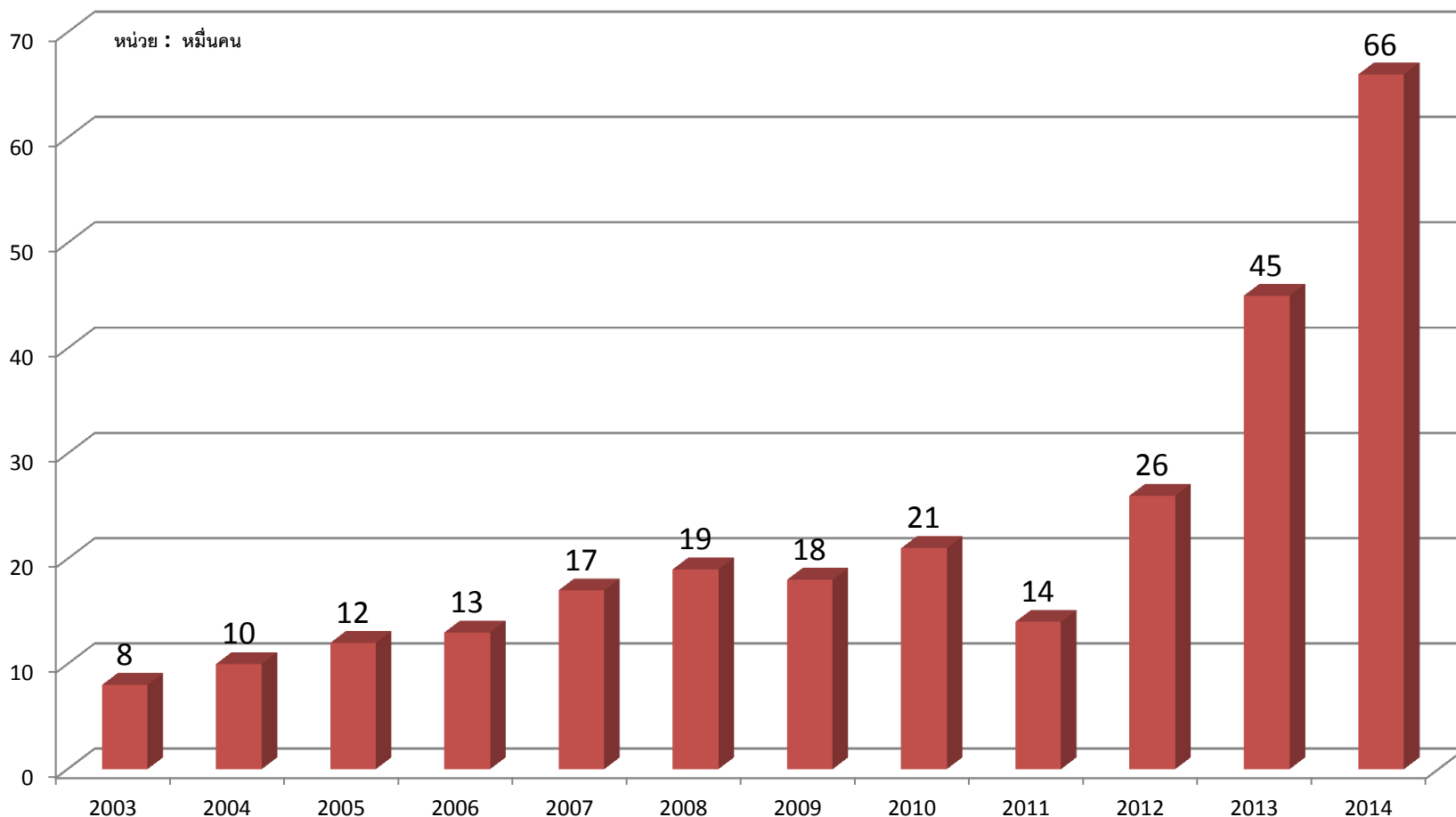


การปรับปรุงข้อกำหนด

- เปิดเสรีตลาดพลังงานไฟฟ้า
- เพิ่มความมีประสิทธิภาพของธุรกิจการเกษตร
- ปรับปรุงขั้นตอนในการขออนุมัติเวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์
- เข้าร่วมการเจรจา TPP
- ยกเลิกวีซ่า

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มายังประเทศญี่ปุ่น

จำนวนชาวไทยที่มาประเทศญี่ปุ่นนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับจากที่มีการผ่อนปรนเรื่องการขอวีซ่าเมื่อเดือน มิ.ย. 2013

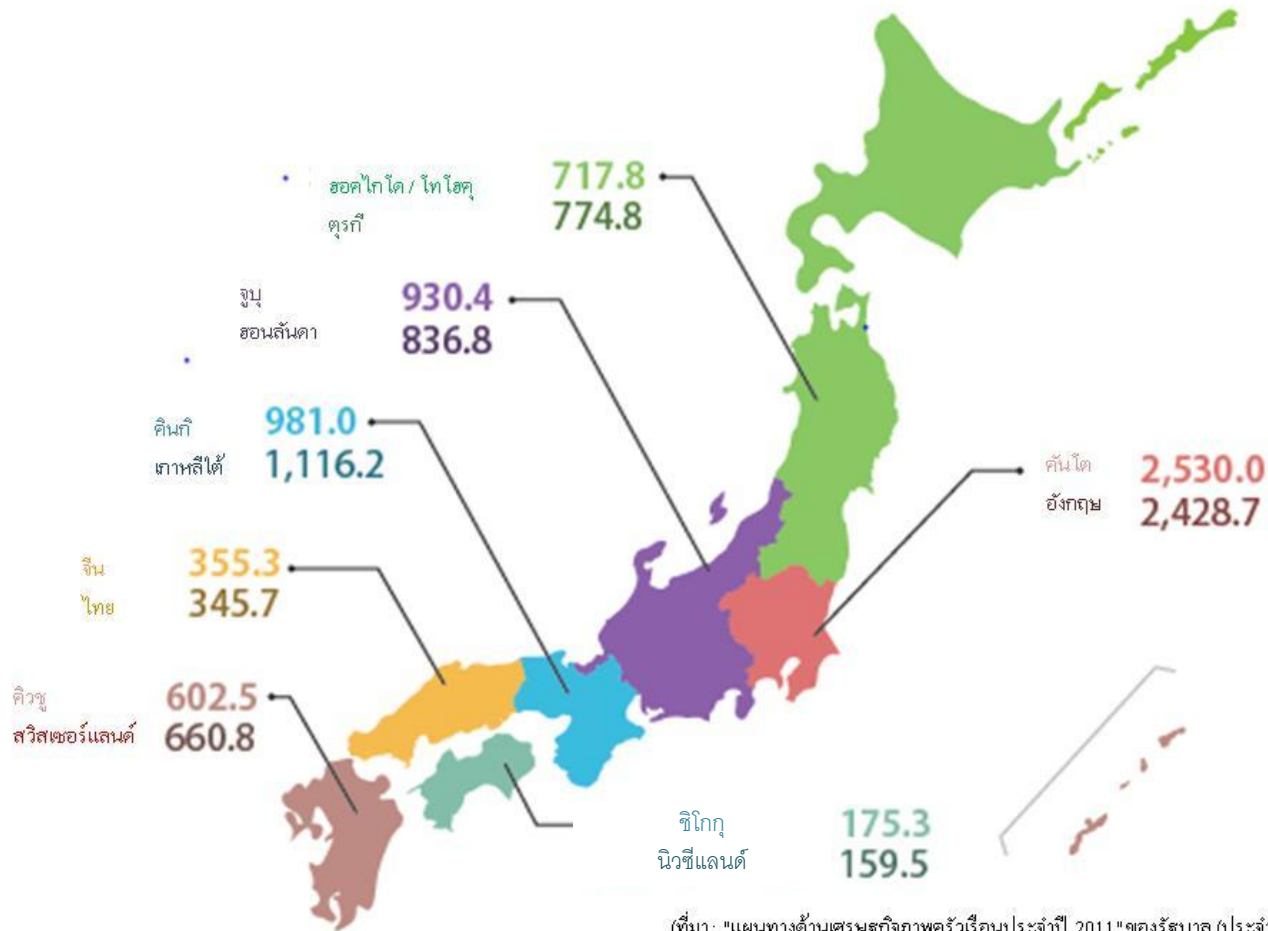


ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (JNTO) สรุปลข้อมูลโดยเจโทร “จำนวนนักท่องเที่ยวที่มายังญี่ปุ่นนับแต่เริ่มโครงการ Visit Japan (ปี 2003-2014) ”

เสน่ห์ของญี่ปุ่นในฐานะที่เป็นตลาดแห่งการลงทุน

- 1. ตลาดที่พร้อมสรรพ ขนาดใหญ่**
2. ความสามารถในการคิดค้นวิจัยและเทคโนโลยีระดับสูง
3. ตลาดท่องเที่ยวที่เติบโต
4. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเฟื่องฟู

ข้อมูลเปรียบเทียบการผลิตภายในประเทศญี่ปุ่นกับนานาประเทศ (แต่ละหัวข้อ ประจำปี 2011) (หน่วย : 1 พันล้านดอลลาร์)



(ที่มา : "แผนทางด้านการเศรษฐกิจภาพครัวเรือนประจำปี 2011" ของรัฐบาล (ประจำปี 2014))

เสน่ห์ของญี่ปุ่นในฐานะที่เป็นตลาดแห่งการลงทุน

1. ตลาดที่พร้อมสรรพขนาดใหญ่
2. ความสามารถในการคิดค้นวิจัยและเทคโนโลยีระดับสูง
3. ตลาดท่องเที่ยวที่เติบโต
4. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเฟื่องฟูพร้อม

งบด้านการวิจัย / ผู้วิจัยชั้นนำระดับโลก

งบด้านการวิจัยของแต่ละประเทศและอัตราส่วน GDP (เทียบกับ G8)

จำนวนนักวิจัยต่อประชากร 1 หมื่นคน (เทียบกับ G8)

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	งบด้านการวิจัย (ร้อย ล้านดอลลาร์)	เทียบอัตราส่วน GDP (%)
1	ญี่ปุ่น	1,767	3.75
2	เยอรมัน	1,022	2.98
3	อเมริกา	4,535	2.79
4	ฝรั่งเศส	554	2.29
5	อังกฤษ	391	1.73
6	แคนาดา	248	1.69
7	อิตาลี	263	1.27
8	รัสเซีย	379	1.12

ลำดับที่	ชื่อประเทศ	จำนวนนักวิจัย (หมื่นคน)	จำนวนประชากรต่อ 1 หมื่นคน (คน)
1	ญี่ปุ่น	66.0	52.0
2	แคนาดา	15.7	45.6
3	เยอรมัน	34.8	42.5
4	อเมริกา	125.3	40.2
5	อังกฤษ	25.3	39.7
6	ฝรั่งเศส	24.9	38.3
7	รัสเซีย	44.3	31.0
8	อิตาลี	11.1	18.2

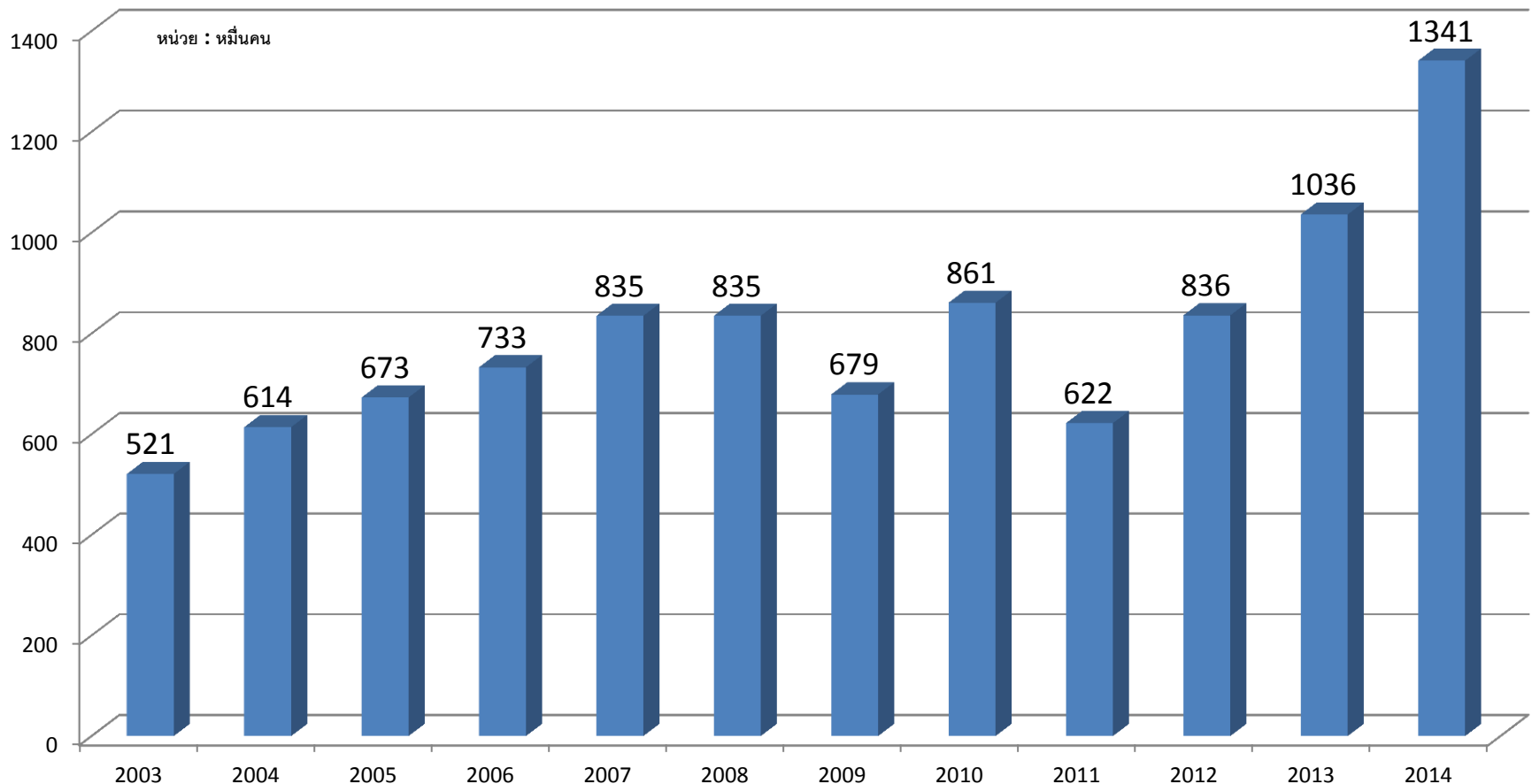
(ที่มา : จัดทำโดยสำนักเลขาธิการ 「ผลการตรวจสอบด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ประจำปี 2013」
แหล่งข้อมูล : OECD「Main Science and Technology Indicators」 เป็นต้น)

เสน่ห์ของญี่ปุ่นในฐานะที่เป็นตลาดแห่งการลงทุน

1. ตลาดที่พร้อมสรรพขนาดใหญ่
2. ความสามารถในการคิดค้นวิจัยและเทคโนโลยีระดับสูง
- 3. ตลาดท่องเที่ยวที่เติบโต**
4. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเฟื่องฟูพร้อม

จำนวนชาวต่างชาติที่มาประเทศไทยปี

- จำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยในปี 2014 มีถึง 13.41 ล้านคน เพิ่มขึ้นเกือบ 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (JNTO) สรุปข้อมูลโดยเจโทร “จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาญี่ปุ่นนับแต่เริ่มโครงการ Visit Japan (ปี 2003-2014)”

ประเทศ,ภูมิภาคที่อยากไปในอนาคต

ญี่ปุ่นสูงเป็นอันดับหนึ่ง ใน 7 ประเทศของประเทศเอเชียตะวันออกและในภูมิภาค

	จีน	ไต้หวัน	ฮ่องกง	ไทย	สิงคโปร์	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย
1 ญี่ปุ่น	55	71	66	57	57	59	48
2 เกาหลี	52	30	52	33	47	48	37
3 ออสเตรเลีย	54	35	49	20	46	56	32
4 NZ	49	40	40	23	49	50	23
5 สวิตเซอร์แลนด์	40	38	39	27	45	46	23
:							

ที่มา : จัดทำโดยเจโทรจากข้อมูลของธนาคารแห่งการลงทุนของรัฐบาล (DBJ) “การสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการมาท่องเที่ยวใน 8 ประเทศของเอเชียและญี่ปุ่น (ปี 2014)”

เสน่ห์ของญี่ปุ่นในฐานะที่เป็นตลาดแห่งการลงทุน

1. ตลาดที่พร้อมสรรพขนาดใหญ่
2. ความสามารถในการคิดค้นวิจัยและเทคโนโลยีระดับสูง
3. ตลาดท่องเที่ยวที่เติบโต
4. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเพียบพร้อม

ประเทศญี่ปุ่นอยู่ง่าย

25 เมือง ที่ได้รับการจัดอันดับว่าเป็นประเทศที่ดีต่อการอยู่อาศัย

RANK

1. โคเปนเฮเกน

2. โตเกียว

.

.

.

9. เกียวโต

10. ฟุกุโอกะ

ข้อมูลจากประเทศอังกฤษ「MONOCLE」

มุ่งสู่การเป็นประเทศที่ง่ายสำหรับการทำธุรกิจ

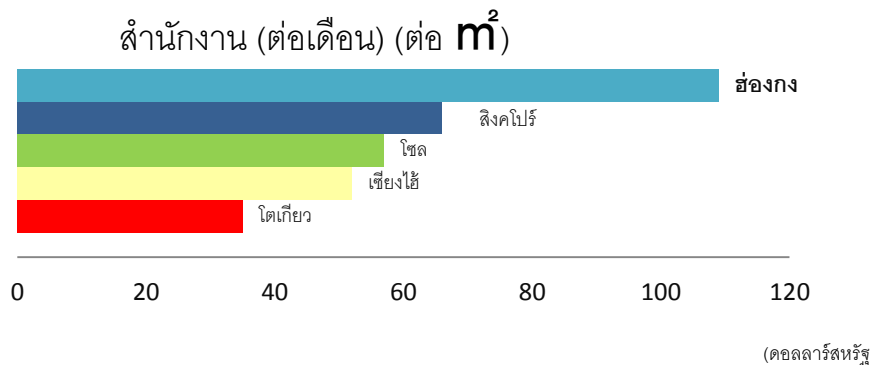
ลดอัตราภาษีนิติบุคคล

จะลดลงจากนี้ให้เหลือ

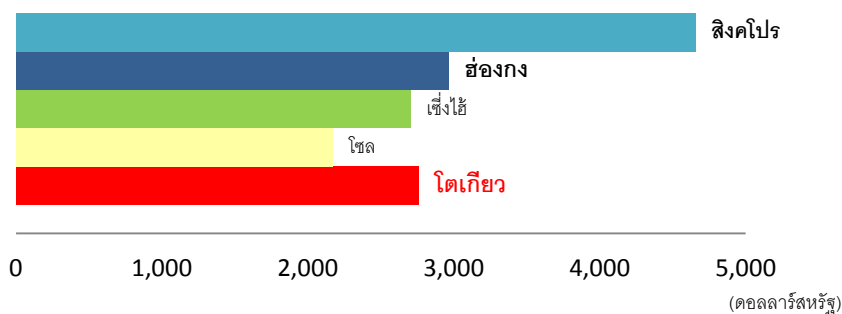
20%

ต้นทุนในการทำธุรกิจของญี่ปุ่น

ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์

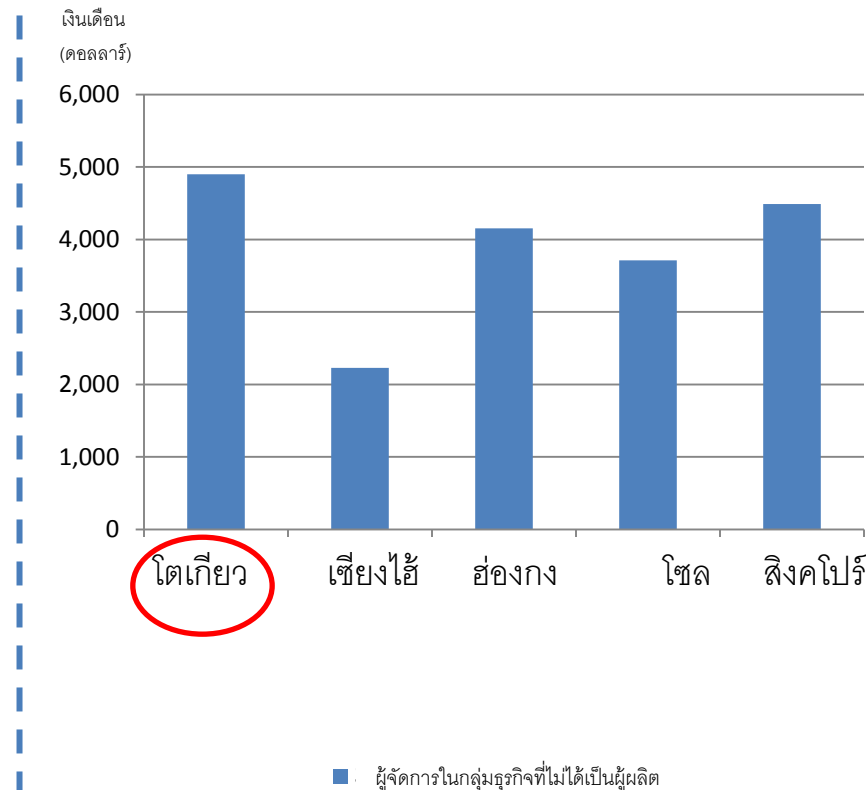


ค่าที่พักของพนักงาน (ต่อเดือน)



ข้อมูลจากเจโทร

เงินเดือนของพนักงานระดับผู้จัดการ



ข้อมูลจากเจโทร

Talk to JETRO First!

เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศของเจโทร

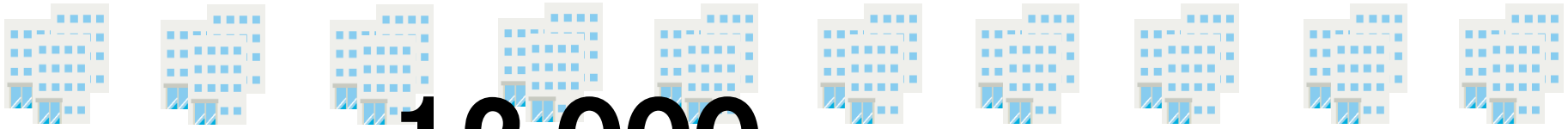


สำนักงานทั้ง 76 แห่ง
ในต่างประเทศ

สำนักงาน 44 แห่งใน
ประเทศญี่ปุ่น

ผลการช่วยเหลือด้านการลงทุนร่วมกับญี่ปุ่นของเจโทร (ปี 2003 – 2014)

จำนวนครั้งที่ได้ให้ความช่วยเหลือด้านการลงทุนกับประเทศญี่ปุ่น

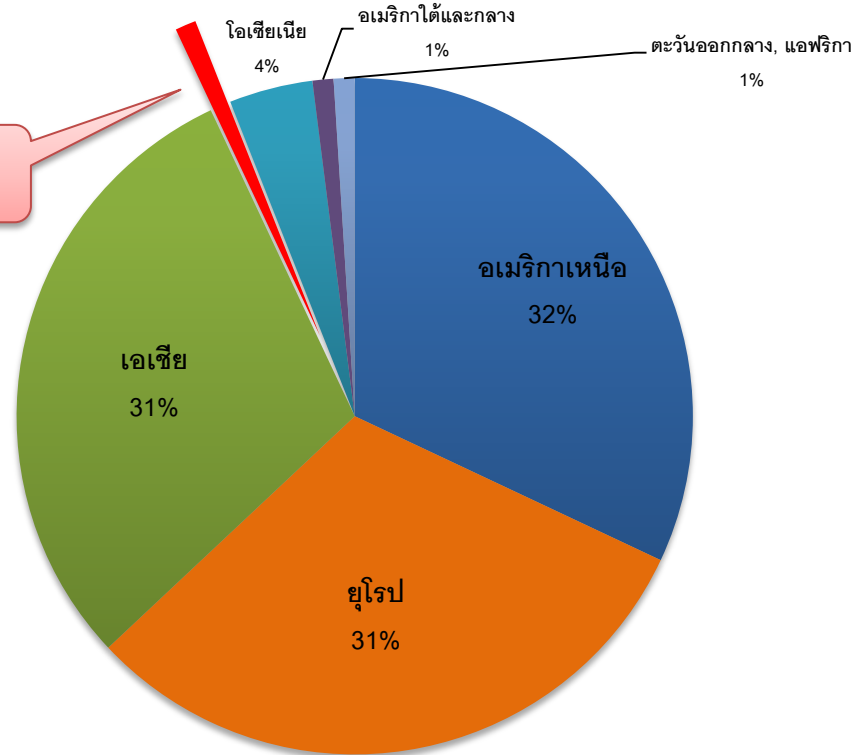
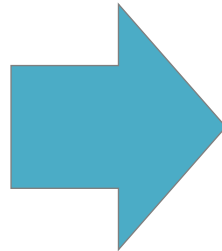


มากกว่า **12,000**

ไทย : 10 บริษัท

จำนวนครั้งที่ประสบความสำเร็จในการให้ความช่วยเหลือด้านการลงทุนกับประเทศญี่ปุ่น

1,245 ครั้ง



ipstar *

Broadband Satellite

ให้บริการเชื่อมต่อดาวเทียม Broadband
(บริษัทลูกของไทยคม)
เริ่มให้บริการในญี่ปุ่นตั้งแต่ เมษายน 2009



เสื้อผ้าแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากสามสาวพี่น้องชาวไทย เปิด
สาขาในโตเกียวไปเมื่อ ตุลาคม 2014



Invest Japan Business Support Center (IBSC)

บริการให้คำปรึกษา

- คำแนะนำความรู้ต่างๆที่จำเป็นในการจัดตั้งสำนักงานสาขาจาก
ผู้เชี่ยวชาญ

- คำปรึกษาด้านกฎหมาย
- ธุรกิจ, ต้นทุน
- ระบบทางการตลาด
- ธรรมเนียมด้านการค้า
- การรักษาพนักงาน
- ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์

สำนักงานชั่วคราว

ให้บริการสำนักงานชั่วคราวใน 6 เมืองเศรษฐกิจหลัก

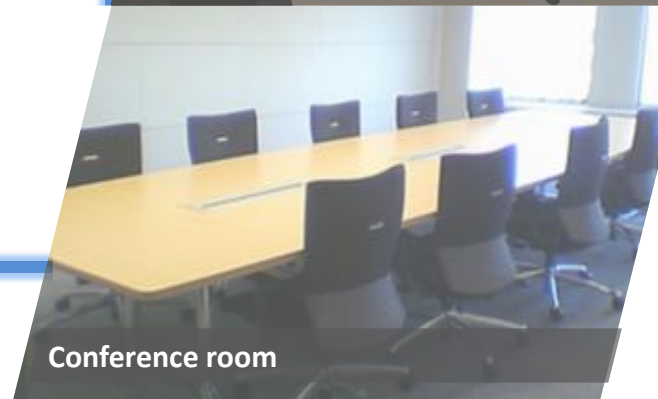
โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 2 เดือน



Private office space



Consultation



Conference room

ก่อตั้ง One stop center ที่โตเกียว (วันที่ 1 เมษายน 2015)

จดทะเบียนนิติบุคคล

ภาษี (ภาษีของประเทศ,
ภาษีของเมือง)

ควบคุมการเดิน
ทางเข้าประเทศ

ประกันการจ้างงาน

ประกันแรงงาน

ประกันสุขภาพ ▪ เงินประกันต่อปี

พิธีเปิด (วันที่ 31 มีนาคม 2015)

< ผู้เข้าร่วมงาน >

- คำอวยพรของนายกรัฐมนตรี อาเบะ
- ผู้ว่าราชการโตเกียว มาซุฮิโตะ
- รัฐมนตรีประจำกรมเนียมรัฐบาล อิชิบะ
- ประธานและCEO ของเจโทร อิชิเกะ



Talk to JETRO First!