

2018年度タイ国日本食レストラン店舗数調査

調査期間： 2018年6月1日～8月31日

調査方法：

- ・各社ホームページ、Facebookページ
- ・関連する新聞マスコミ報道
- ・電話取材

前年からの調査手法の変更：

- ・個店(店舗数1店舗のみ)に対する調査強化(全店舗に対する営業確認)
- ・Facebook、Google検索等による情報収集の強化(県別の検索実施)

対象店舗：

- ・日本食または日本風アレンジされた料理を提供する店
- ・日本食メニューが過半であること
- ・客席具備の外食店舗

分類方法:

- ・日本食: 料亭、懐石、郷土料理、総合和食店、定食、和食ファミレス
- ・ラーメン: ラーメン店、中華料理店、餃子
- ・すき/しゃぶ: すき焼き、しゃぶしゃぶ
- ・居酒屋: 居酒屋、鶏料理店、焼き鳥店
- ・焼肉/BBQ: 焼肉店、BBQ
- ・寿司/海鮮: 寿司、魚介料理、海鮮料理店
- ・丼専門店: 牛丼、天丼、豚丼、海鮮丼
- ・喫茶: 喫茶店、珈琲店、ケーキ店、甘味料店
- ・洋食: 洋食、パスタ、ハンバーガー
- ・ホテル内和食: 日本料理店、和食中心のバイキング
- ・揚げ物店: 豚カツ、串カツ、天ぷら
- ・鉄板お好み: 鉄板料理店、お好み焼き店、たこ焼き店
- ・カレー/オムライス: カレーライス、オムライス
- ・蕎麦うどん: そば、うどん
- ・宅配: 日本食、お弁当

日本食レストラン店舗数調査 業種別

- ・ タイ全国の合計数は3,004店舗と前年から8.3%の増加。
- ・ 業種別には、日本食が前年から3.7%増加し749店舗、寿司が地方店舗の大幅増加により前年から79.4%増加し454店舗。

(備考)テイクアウト中心の小売店舗については調査対象から除外。2017年調査において、当該店舗を除外した場合の値は、合計2,739店舗となり、2018年は前年から9.6%の増加。

表. 業種別店舗数まとめ(単位: 店舗)

業種	2016	2017	2018			
			増加	減少	合計	前年比
日本食	753	722	189	162	749	103.7%
寿司	188	253	256	55	454	179.4%
ラーメン	344	357	90	61	386	108.1%
すき/しゃぶ	344	355	67	48	374	105.4%
居酒屋	303	290	70	114	246	84.8%
焼肉/BBQ	251	228	67	57	238	104.4%
丼	78	90	32	14	108	120.0%
喫茶	75	100	35	51	84	84.0%
洋食	68	81	18	18	81	100.0%
揚げ物	62	56	21	13	64	114.3%
ホテル内和食	68	59	13	11	61	103.4%
蕎麦うどん	52	59	10	18	51	86.4%
カレー/オムライス	53	51	8	9	50	98.0%
鉄板お好み	60	61	10	23	48	78.7%
宅配	14	12	5	7	10	83.3%
合計	2,713	2,774	891	661	3,004	108.3%

日本食レストラン店舗数調査 地方・業種別

- ・ バンコクは1,718店舗と前年から1.2%の減少、増加444店舗、減少465店舗と、依然として入れ替わりが激しい状態。
- ・ 地方は1,286店舗と前年から24.3%の増加、特に寿司カテゴリーの店舗が多く確認され、大幅増。

表. 地方別、業種別店舗数まとめ(単位: 店舗)

業種	バンコク						地方						全国
	2016	2017	2018				2016	2017	2018				
			増加	減少	合計	前年比			増加	減少	合計	前年比	
日本食	428	388	68	97	359	92.5%	325	334	121	65	390	116.8%	749
寿司	155	200	112	43	269	134.5%	33	53	144	12	185	349.1%	454
ラーメン	200	205	55	41	219	106.8%	144	152	35	20	167	109.9%	386
すき/しゃぶ	150	151	30	26	155	102.6%	194	204	37	22	219	107.4%	374
居酒屋	249	232	37	85	184	79.3%	54	58	33	29	62	106.9%	246
焼肉/BBQ	164	146	35	47	134	91.8%	87	82	32	10	104	126.8%	238
丼	50	54	19	7	66	122.2%	28	36	13	7	42	116.7%	108
喫茶	65	80	28	42	66	82.5%	10	20	7	9	18	90.0%	84
洋食	56	62	12	13	61	98.4%	12	19	6	5	20	105.3%	81
揚げ物	54	48	18	12	54	112.5%	8	8	3	1	10	125.0%	64
ホテル内和食	43	38	6	9	35	92.1%	25	21	7	2	26	123.8%	61
蕎麦うどん	44	50	9	14	45	90.0%	8	9	1	4	6	66.7%	51
カレー/オムライス	44	39	7	6	40	102.6%	9	12	1	3	10	83.3%	50
鉄板お好み	38	35	8	17	26	74.3%	22	26	2	6	22	84.6%	48
宅配	13	11	0	6	5	45.5%	1	1	5	1	5	500.0%	10
合計	1,753	1,739	444	465	1,718	98.8%	960	1,035	447	196	1,286	124.3%	3,004

各ブランドの店舗数分析

- 2018年、個店の店舗数は前年から4%増加し934店舗となった。
- 多店舗展開する日本食レストランブランドが増加傾向にある。

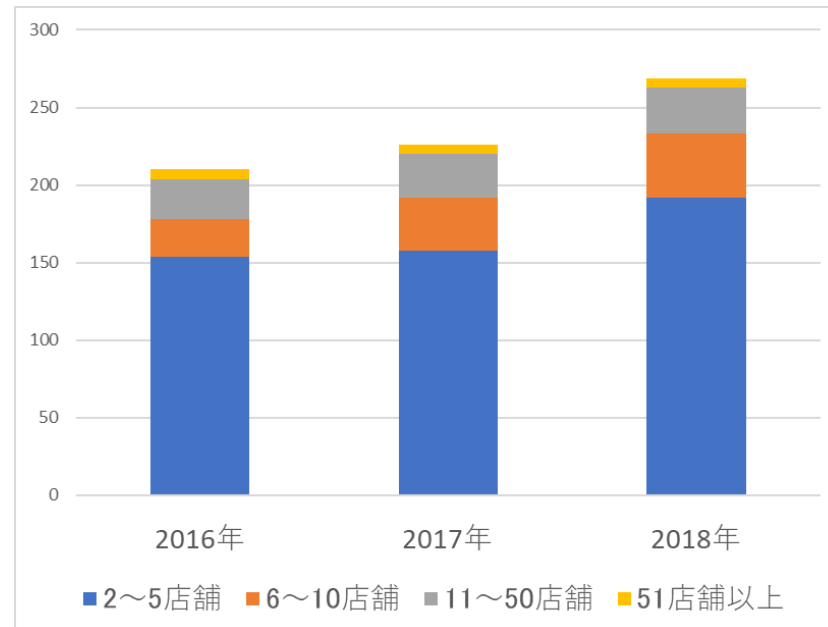
表. 個店の店舗数および多店舗展開しているブランド数

(単位: 店舗・ブランド)

店舗数	2016年	2017年	2018年
1店舗	974	898	934
2～5店舗	154	158	192
6～10店舗	24	34	41
11～50店舗	26	28	30
51店舗以上	6	6	6

図. 多店舗展開しているブランド数の推移

(単位: ブランド)



- 店舗数2位はバンコクに次いで日本人が多く居住するチョンブリー県。以下、ノンタブリー県、チェンマイ県が続く。
- バンコクの日本食レストラン1店舗に対する人口は3,308人であり、他県より日本食レストランの密度が高い。チョンブリー県、ノンタブリー県、プーケット県も密度が高い。
- 日本食レストランを確認することが出来なかったのは4県、それ以外の73都県では日本食レストランの営業が確認されている。

図. 日本食レストランの分布

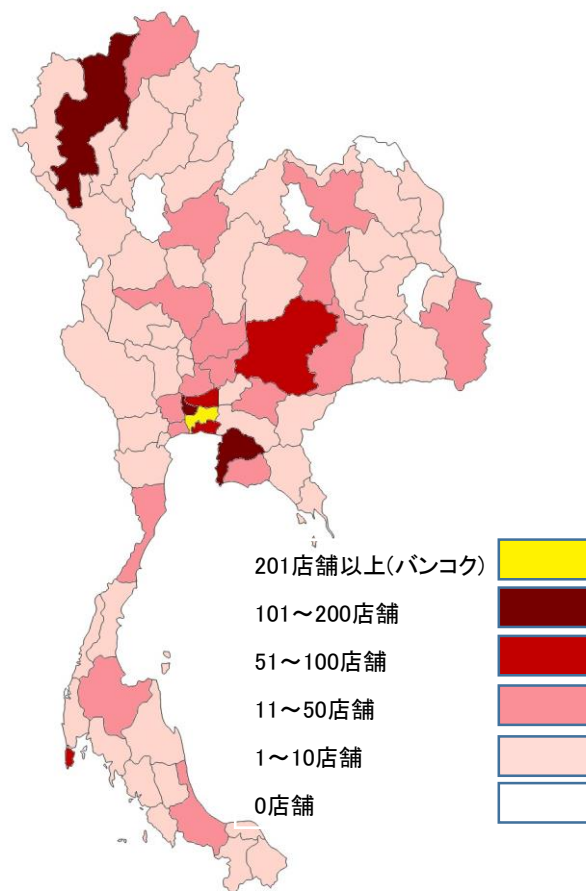


表. 各県の日本食レストラン店舗数、タイ人人口、観光客数、在タイ邦人数

順位	県名	店舗数 (店舗)	人口 (万人)	人/店舗	観光客 (万人)	在留邦人 (人)
1	バンコク都	1,718	568	3,308	4,245	52,871
2	チョンブリー県	195	151	7,739	1,381	7,184
3	ノンタブリー県	149	123	8,253	78	700
4	チェンマイ県	108	175	16,174	768	2,489
5	サムットプラカーン県	100	131	13,108	91	1,130
6	バトゥムタニー県	71	113	15,903	64	1,211
7	ナコンラーチャシーマー県	51	264	51,750	487	594
8	プーケット県	51	40	7,883	1,271	715
9	ナコンパトム県	42	91	21,702	127	229
10	ソンクラーク県	40	142	35,606	554	86
11	ラヨーン県	37	71	19,223	435	536
12	コンケン県	31	181	58,255	294	226
13	スラタニー県	27	106	39,170	511	141
14	アユタヤ県	23	81	35,385	158	1,117
15	サムットサーコーン県	21	57	27,070	76	120
16	ウドンタニー県	20	158	79,155	227	170
17	ピサヌローク県	18	87	48,076	189	68
18	プラジュアップキリカン県	16	54	33,999	311	109
19	チェンライ県	15	129	85,841	278	401
20	ウボンラーチャタニー県	15	187	124,642	151	59
	その他	256	3,710	144,909	5,199	2,598
	合計	3,004	6,619	22,033	16,897	72,754

出所: タイ国人口=タイ国内務省(2017年年末時点)

観光客数=タイ国観光およびスポーツ省(2016年)

在留邦人数=日本国外務省(2017年10月時点)