

เจโทร (JETRO) เริ่มโครงการ“JAPAN MALL (ไทย) 2022 จำหน่ายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซ ปีที่ 3”
~ ในปี 2565 เพิ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการสูงและตลาดต่างจังหวัดมาแรง ~

2 พฤศจิกายน 2565

ปีนี้ เจโทร กรุงเทพฯ (JETRO Bangkok) ร่วมมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของประเทศไทย ร้านขายยาจากญี่ปุ่น และบายเออร์ทุกท่านอีกเช่นเคยเป็นปีที่ 3 โดยจัดโครงการ “JETRO JAPAN MALL (ไทย)” เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันจากญี่ปุ่นผ่านอีคอมเมิร์ซเป็นหลัก

สำหรับโครงการในปีนี้ นอกจากเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันที่น่ามาจำหน่ายในปีก่อนแล้ว เรายังให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นเพราะผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วย จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงเข้ามาในไลน์ผลิตภัณฑ์ เช่น แชมพู ที่ลับเล็บ และของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ล้วนมีมูลค่าเพิ่มสูงเพราะผลิตจากวัตถุดิบและวัสดุคุณภาพเยี่ยม และได้รับการคัดเลือกมาเป็นพิเศษจากทั่วประเทศญี่ปุ่นโดยความร่วมมือของ “โมริโตโม” “อาราตะ” และ “โอยามา” ซึ่งเป็นบายเออร์สินค้าญี่ปุ่นในประเทศไทยที่เข้าใจความต้องการของตลาดไทยเป็นอย่างดี ทำให้มีสินค้าพร้อมพรั่ง 1,190 ชนิดจาก 160 แบรรนด์ (ข้อมูล ณ ปัจจุบัน มีแผนจะเพิ่มเติมในภายหลัง) ยิ่งไปกว่านั้นยังร่วมมือกับเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซควบคู่ไปกับการจำหน่ายทางออฟไลน์ตามหน้าร้าน “มัทสึโมโตะ คิโยชิ” และ “ซูรุสะ” ซึ่งเป็นร้านขายยาจากญี่ปุ่นที่มาเปิดในประเทศไทยกว่า 20 สาขา อีกทั้งยังมีร้านใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มเติม

ด้วยความพยายามเหล่านี้ ปีนี้จะเป็นอีกปีที่เจโทรทำให้ผู้บริโภคชาวไทยจำนวนมากขึ้นได้รู้จักถึงข้อดีของผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่น ซึ่งไม่จำกัดเพียงพื้นที่ในเมืองหลวง แต่ยังกระจายไปในอีกหลายจังหวัดด้วย เพื่อที่ผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความหลากหลายให้แก่การใช้ชีวิตของชาวไทยทุกท่าน

“JAPAN MALL” ได้จัดในประเทศไทยมา 2 ครั้งแล้ว โดยในปีที่แล้วซึ่งเป็นครั้งที่ 2 นั้นได้จำหน่ายเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันจากญี่ปุ่น 1,113 ชนิดจาก 105 แบรรนด์ผ่านเว็บไซต์เฉพาะกิจของ 3 บริษัท คือ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่อย่าง “Lazada” แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ให้ความร่วมมือเป็นรายใหม่ในปีที่ 2 อย่าง “Shopee” และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซด้านเครื่องสำอางรายใหญ่อย่าง “Konvy” ในระยะเวลาจัดโครงการประมาณ 6 เดือน มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ดังกล่าวรวม 5 แสนคน ซึ่งเพิ่มขึ้นเกินเท่าตัวเมื่อเทียบกับสองปีก่อน สินค้าขายดีคือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเชื้อไวรัสโควิด-19 เช่น หน้ากากอนามัยและผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงดวงตา ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด และผลิตภัณฑ์บำรุงผม ยิ่งไปกว่านั้น เครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันจากญี่ปุ่นที่เคยมีตลาดในเมืองหลวงเป็นหลักยังมียอดซื้อจากต่างจังหวัดเกินครึ่ง นับเป็นการเปิดตลาดภูมิภาคได้ จึงถือว่าสามารถบุกเบิกช่องทางจำหน่ายในตลาดต่างจังหวัดได้แล้ว นอกจากนี้การจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องตามหน้าร้านของร้านขายยาจากประเทศญี่ปุ่นอย่าง “มัทสึโมโตะ คิโยชิ” และ “ซูรุสะ” ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายหลักสำหรับเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันจากญี่ปุ่น ยังช่วยกระตุ้นยอดขายของหน้าร้านที่ซบเซาเพราะเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วย

ความคิดเห็นจากนายคุโรตะ จุน ประธาน เจโทร กรุงเทพฯ

โครงการ JAPAN MALL ในประเทศไทยได้รับความนิยมมากขึ้นทุกปี จนปีนี้ก็ได้จัดเป็นครั้งที่ 3 แล้ว ผมรู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่งที่มีโอกาสแนะนำเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวันจากญี่ปุ่นให้ทุกท่านที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ได้รู้จักผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซใกล้ตัว ในปี 2565 ที่จัดเป็นครั้งที่ 3 นี้ เราได้เพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนตัว เลี้ยงที่ได้รับความนิยมสูงและมีความต้องการที่เพิ่มขึ้น ผมคาดหวังว่าการแนะนำผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นอันมีเสน่ห์ดึงดูด และยังไม่เคยจำหน่ายในประเทศไทยมาก่อนในโครงการนี้ จะช่วยให้การแลกเปลี่ยนทางธุรกิจระหว่างญี่ปุ่นกับไทย มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งให้การใช้ชีวิตประจำวันในประเทศไทยมีความพร้อมมากขึ้น

ความคิดเห็นจากบริษัทที่ร่วมมือ

คุณชิ่งเกิ คาวาอูระ กรรมการผู้จัดการ

บริษัท โมริโตโม (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทของเรารู้สึกดีใจที่ปีนี้มีโอกาสได้ร่วมโครงการ JETRO JAPAN MALL ในฐานะบริษัทพาร์ทเนอร์อีกเช่นเคย ประเทศไทยเป็นมิตรประเทศที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น และความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศก็แน่นแฟ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยในปีนี้เป็นปีครบรอบ 135 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทย-ญี่ปุ่นด้วย ผมจึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในโครงการซึ่งเหมือนเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสองประเทศ เราได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเสน่ห์มากขึ้นทุกปี จึงอยากให้ทุกท่านถือโอกาสนี้รู้จักประเทศญี่ปุ่นมากขึ้นผ่านการลองสัมผัสผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กันนะครับ

คุณโทชิอากิ โนงามิ กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยาม อารัตะ จำกัด

ขอบคุณที่ให้บริษัทของเราได้ร่วมโครงการ JETRO JAPAN MALL ในฐานะบริษัทพาร์ทเนอร์อีกครั้งในปีนี้นะครับ หลังจากได้เข้าร่วมโครงการ JAPAN MALL ในปีที่แล้ว บริษัทของเราก็ได้บุกเบิกช่องทางจำหน่ายใหม่ ๆ ภายในประเทศไทย ทำให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นให้ลูกค้ามากมายที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยได้ ในปีนี้ไม่ใช่แค่เครื่องสำอาง แต่เรายังสามารถนำเข้าของใช้ในชีวิตประจำวันได้มากมายด้วย บริษัทของเราจึงอยากใช้โครงการ JAPAN MALL นี้ให้เกิดประโยชน์เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าทุกท่านที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยได้ใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบายด้วยสินค้าที่หลากหลายและพร้อมยิ่งขึ้นครับ

คุณโยชิซัง ไซโต กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยาม โอยามา

ผลกระทบจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีมายาวนานต่อเนื่องเริ่มคลี่คลายลง ประเทศไทยเองก็ดำเนินกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจแล้วเช่นกัน ผมรู้สึกดีใจที่โครงการ JAPAN MALL ที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ในปีนี้และได้รับความคาดหวังมากขึ้นอีกระดับก็ค่อย ๆ เติบโตขึ้นด้วย ในขณะที่ตลาดขนาดใหญ่ที่ใช้ประโยชน์จากอีคอมเมิร์ซเริ่มหยั่งรากอย่างมั่นคง ในการเป็นช่องทางจับจ่ายใช้สอยที่สะดวกสบายสำหรับการใช้ชีวิตของผู้คน เราก็ได้เพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนตัว

เลี้ยงเข้ามาเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ในปี นี้ เรายังคงใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของเจโทรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความร่วมมือในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมจากประเทศญี่ปุ่นให้แก่ลูกค้าชาวไทยทุกท่านมากยิ่งขึ้น

Vatinee Rattanasritapong [วาทีณี รัตนสีตพงศ์]

Senior Marketing Solution Manager

Konnet International Co., Ltd. (Konvy)

ญี่ปุ่นอยู่แค่ปลายนิ้วที่ Konvy Japan Mall

ในปี 2565 นี้ Konvy รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ทางเจโทรไว้วางใจเลือกเราให้เป็นหนึ่งในพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจสำคัญที่จะร่วมมือผลักดันและส่งเสริมสินค้าความงามจากประเทศญี่ปุ่นให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้บริโภคในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทาง Konvy E-Commerce Platform ซึ่งเป็นผู้นำอีคอมเมิร์ซด้านผลิตภัณฑ์ความงามอันดับ 1 ของประเทศไทย

ทั้งนี้ เนื่องในโอกาสครบรอบ 3 ปี ที่ทาง Konvy ได้ร่วมมือทางธุรกิจกับเจโทรในการส่งเสริม แนะนำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของประเทศญี่ปุ่นภายใต้โครงการ **JAPAN MALL** ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าความงามจากทั่วประเทศญี่ปุ่นกว่า 700 รายการ มากกว่า 100 แบนด์ดัง ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกาย โดยการันตีคุณภาพของแท้ 100% ส่งตรงจากญี่ปุ่น ให้ลูกค้า Konvy ทุกคนได้สัมผัสความงามจากประเทศญี่ปุ่นเพียงคลิกแค่ปลายนิ้ว

แคมเปญ Konvy x Japan Mall จะจัดทำผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Konvy ให้ลูกค้าได้ช้อปปิ้งสินค้าคุณภาพให้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น ตลอดเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2565 นี้

คุณสุวิโมโตะ ฮิเดโตะ รักษาการแทน CEO

มัทสึโมโตะ คิโยชิ | บริษัท เซ็นทรัล และ มัทสึโมโตะ คิโยชิ จำกัด

ทางเราได้มีส่วนร่วมในโครงการ **JAPAN MALL** ต่อเนื่องจากปีก่อน ในครั้งนี้ก็ได้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นและเฝ้ารอการมาเยือนของลูกค้าทุกท่านอยู่นะครับ

คุณมูโก ชุน กรรมการผู้จัดการ

ซูรุสะ | บริษัท ซูรุสะ (ประเทศไทย) จำกัด

ผมรู้สึกดีใจที่ได้เข้าร่วมโครงการ **JAPAN MALL** ในปีนี้อีกเช่นเคย ขอขอบคุณมากครับ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการตกแต่งและกิจกรรมในรูปแบบเฉพาะของร้านเราจะช่วยส่งเสริมให้ผู้คนมากมายเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นกันมากขึ้นบ้างและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ลูกค้าชาวไทยทุกท่านได้ใช้ชีวิตสะดวกสบายด้วยสินค้าที่หลากหลายและพร้อม

รายละเอียดของโครงการ

ชื่อโครงการ	JAPAN MALL (ไทย) 2022
ระยะเวลา	วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2022 - วันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ 2023
กิจกรรม	ส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางและของใช้ในชีวิตประจำวัน (รวมทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง) จากญี่ปุ่นผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซรายใหญ่
ผู้จัด	องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร)
จำนวนบริษัทจากญี่ปุ่นที่เข้าร่วม	160 แห่ง (จำนวนผลิตภัณฑ์: 1,190 ชนิด) *อาจมีเพิ่มเติมได้ทุกเมื่อ ช่องทางจำหน่าย: อีคอมเมิร์ซ Lazada, Konvy, Shopee
ช่องทางจำหน่าย	หน้าร้าน มัทสึโมโตะ คิโยชิ (10 สาขา), ซูรุฮะ (10 สาขา) ฯลฯ
FB ทางการ	https://www.facebook.com/japanmallth
IG ทางการ	https://www.instagram.com/japanmallth/
JAPAN MALL ทาง Lazada	http://bitly.ws/vxWx (มีQR Code ด้านล่าง)
JAPAN MALL ทาง Shopee	https://www.japanmall.org (มีQR Code ด้านล่าง)
JAPAN MALL ทาง Konvy	https://bit.ly/3CEp6g9 (มี QR Code ด้านล่าง)

ระยะเวลาจำหน่ายทางเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซและหน้าร้านแต่ละแห่ง

ชื่อเว็บไซต์/ร้านค้า	เริ่ม	สิ้นสุด
Lazada	วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2022	วันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ 2023
Konvy	วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2022	วันอาทิตย์ที่ 22 มกราคม 2023
Shopee	วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2022	วันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ 2023
มัทสึโมโตะ คิโยชิ	วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2022	วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2022
ซูรุฮะ	วันอังคารที่ 1 พฤศจิกายน 2022	วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2022
หน้าร้าน (ยังอยู่ระหว่างพิจารณา, ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก)	เดือนมกราคม 2023 (ยังไม่กำหนด)	เดือนมกราคม 2023 (ยังไม่กำหนด)

Lazada และ Shopee



QR Code ลิงก์ไปเว็บไซต์แคมเปญ JAPAN MALL ที่ Lazada



QR Code ลิงก์ไปเว็บไซต์แคมเปญ JAPAN MALL ที่ Shopee



Konvy

ไอเทมชั้นนำ 
สุดพิเศษจากญี่ปุ่น

JAPAN MALL | JETRO

ลดเพิ่มสูงสุด
150฿

ฟรี!
Japan Mall Gift
*1 ชิ้น / ออเดอร์

789฿
-1,150-

DEEP
CLEANSING
OIL
DHC

แพ็คเกจ 298฿
-596-

COLLAGEN
GUMMIES
20,000 mg
-Biotin 100%*
-Vitamin C 100%*
-Vitamin B12 100%*
BESTURAL x DHC

17 ต.ค. 65 - 23 ต.ค. 65

*จำนวนจำกัด *เมื่อซื้อครบตามเงื่อนไขที่กำหนด

QR Code ดึงก็ไปเว็บไซต์แคมเปญ JAPAN MALL ที่ Konvy



【มุมพิเศษที่ร้านขายยา】

หมายเหตุ สินค้าที่วางจำหน่ายในแต่ละสาขา สามารถเช็คสินค้าได้ที่ FB และ IG ของทางร้าน

รูปถ่าย 1: ชั้นสินค้าพิเศษสำหรับ JAPAN MALL ที่มัทสึโมโตะ คิโยชิ



รูปถ่าย 2: ชั้นสินค้าพิเศษสำหรับ JAPAN MALL ที่ซูรุอะ



ข้อมูลอ้างอิง

“โครงการ JAPAN MALL” เพื่อจำหน่ายสินค้าทางอีคอมเมิร์ซในต่างประเทศ

“โครงการ JAPAN MALL” เล็งเห็นว่าทุกวันนี้ตลาดอีคอมเมิร์ซทั่วโลกเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เจโทรจึงกำลังร่วมมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ในต่างประเทศและบายเออร์สำหรับอีคอมเมิร์ซ เพื่อส่งเสริมการแนะนำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ นอกจากนี้ทางโครงการยังรายงานยอดขายและผลตอบรับจากผู้บริโภคให้บริษัทญี่ปุ่นได้รับทราบ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและทำการตลาดให้สินค้าขายดีต่อไป

ข้อมูลอ้างอิง: เว็บไซต์ทางการของ JAPAN MALL (ภาษาญี่ปุ่น)

https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/

ติดต่อสอบถาม
คุณชุติมา ดวงพานิช
โทร 02-253-6441
bgk-pr@jetro.go.jp