

จัดโดย องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร)

Robot Automation × Manufacturing Digital

Japan-Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021

Feb 19 - Mar 5, 2021, @ ZOOM

[ฟรี ! ค่าเข้าร่วม] รับสมัคร buyer เข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจ | ปิดรับสมัคร : วันพุธที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) มีกำหนดการจัดงานเจรจาธุรกิจ “Japan - Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021” โดยรวมเอางานเจรจาธุรกิจในด้าน Robot – Automation และด้าน Manufacturing Digital มาจัดร่วมกันในเดือนกุมภาพันธ์ที่จะถึงนี้การจัดงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยแลนด์ 4.0 โดยงานเจรจาธุรกิจจะจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ท่านจึงไม่จำเป็นต้องเดินทางและสามารถเข้าร่วมงานจากสถานที่ที่ท่านสะดวกได้ ท่านที่มีความสนใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนำเทคโนโลยีอัตโนมัติขั้นเข้าไปใช้ในสายการผลิตของท่าน โปรดอย่าพลาดโอกาสนี้

รายละเอียดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์และการรับสมัคร

ชื่องานเจรจาธุรกิจ	Japan - Thailand Manufacturing Collaboration Online Business Matching 2021
ช่วงเวลาจัดงาน	วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 - วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564 เวลา 13:00 - 17:10 น. (ยกเว้นเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดมาฆบูชา วันศุกร์ที่ 26 กุมภาพันธ์)
เวลาในการเจรจาธุรกิจ	slot ละ 30 นาที
วิธีการ	เจรจาธุรกิจออนไลน์โดยใช้ โปรแกรม Zoom ซึ่งเป็นระบบ Teleconference
จำนวน Exhibitor	ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ผลิตหุ่นยนต์, System Integrator, ผู้ผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติ : 17 บริษัท ผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมการผลิต : 32 บริษัท *รายละเอียดบริษัทโปรดดูที่หน้า 3 - 7 *ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นหลักในการคุยเจรจา

สำหรับการสมัครเข้างานเจรจาธุรกิจ กรุณาลงทะเบียนในแบบฟอร์มรับสมัครออนไลน์ด้านล่างนี้

<http://mfg-matching.mediator.co.th/>



*ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะได้รับการคุ้มครองตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจโทร ดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามลิงก์นี้ (<https://www.jetro.go.jp/privacy/>)

[Special Plan] {จำกัดเพียง 40 บริษัท} เปิดรับสมัคร Guest Speaker สำหรับ Mini – Seminar

เราได้จัดให้มีช่วง Mini – Seminar เพื่อเป็นโอกาสให้ทาง Buyer ได้แชร์เรื่องราวให้กับ Exhibitor ได้รับฟัง โดยให้สิทธิ์เฉพาะผู้ประกอบการที่ได้สมัครเข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจในฐานะ Buyer เท่านั้น (presentation บริษัทละไม่เกิน 10 นาที) เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะได้ใช้โอกาสนี้ในการแนะนำธุรกิจของท่าน พูดคุยเกี่ยวกับประเด็นปัญหาในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ท่านกำลังมองหา อันจะนำไปสู่โอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกันได้มากยิ่งขึ้น

สำหรับท่านที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมเป็น Guest Speaker ใน Mini – Seminar นี้ กรุณาลงทะเบียนในแบบฟอร์มการรับสมัคร ทางสำนักงานจะติดต่อท่านเพื่อแจ้งผลการคัดเลือกและรายละเอียดอื่น ๆ ให้ท่านทราบอีกครั้ง



*รูปภาพเป็นเพียงอิมเมจเท่านั้น

| กำหนดการจนถึงวันงานเจรจาธุรกิจ

กำหนดการ	รายละเอียด
วันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม – วันพุธที่ 10 กุมภาพันธ์	ช่วงเวลารับสมัคร Buyer
วันจันทร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ – วันศุกร์ที่ 12 กุมภาพันธ์	แจ้งผลการสมัคร Guest Speaker *สำหรับผู้สมัคร Guest Speaker เท่านั้น
วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์	แจ้งยืนยันกลับรายละเอียดเกี่ยวกับงานเจรจาธุรกิจ (วันเวลา, คู่เจรจาธุรกิจ) *กับทุกบริษัท
วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ – วันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์	Rehearsal *สำหรับผู้สมัคร Guest Speaker เท่านั้น
วันอังคารที่ 16 กุมภาพันธ์ – วันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์	เช็คความพร้อมในการใช้โปรแกรม ZOOM *ทุกบริษัท
วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ – วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม (ยกเว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดมาฆบูชา วันศุกร์ที่ 26 กุมภาพันธ์)	กำหนดการงานเจรจาธุรกิจ 12:30 - 13:00 Reception 13:00 - 14:00 mini - seminar (วันละ 4 บริษัท , บริษัทละ 10 นาที) 14:00 - 14:30 Slot 1 14:40 - 15:10 Slot 2 15:20 - 15:50 Slot 3 16:00 - 16:30 Slot 4 16:40 - 17:10 Slot 5

| ติดต่อสอบถาม สำนักงานดำเนินงานโครงการ

บริษัท Mediator Co., Ltd.
 ผู้รับผิดชอบ Ms.Nonglak / Ms.Sarantorn (Japanese / Thai / English)
 Tel +66(0)-2-392-3288
 Email matching@mediator.co.th

| ติดต่อสอบถาม JETRO Bangkok Office

ผู้รับผิดชอบ Mr.Suzuki / Mr.Mizumura / Mr.Yamaguchi
 Email bgk-mfg@jetro.go.jp

JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรม Robot-Automation ประจำปี 2564 จัดโดยเจโทร กรุงเทพฯ

เทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติ (อัตโนมัติ) นับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตในฐานะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่ใช่เพียงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น แต่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมยุคใหม่ อาทิ รถยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุปกรณ์ทางการแพทย์ อีกทั้งยังคาดหวังว่าหุ่นยนต์จะสามารถสร้างวิธีการผลิตและระบบโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ที่จะเป็นสื่อกลางระหว่างผู้คน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อของทั้งในประเทศญี่ปุ่นเอง และของนานาประเทศ หลังจากที่มีวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID – 19 เกิดขึ้น

โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์อัตโนมัติ และบริษัทไทยที่สนใจ เทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตน โดยมีจุดมุ่งหมายสุดท้ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไทยในอนาคต จึงเป็นที่มาที่ทางเจโทร กรุงเทพฯ ได้กำหนดจัดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์ “JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021” นี้ขึ้น

บริษัท Exhibitor ผู้ผลิตหุ่นยนต์, System Integrator, ผู้ผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต จำนวน 17 บริษัท
ผู้จัดร่วม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
ข้อมูล Exhibitor <https://robot-automation.eeco.or.th/project/>



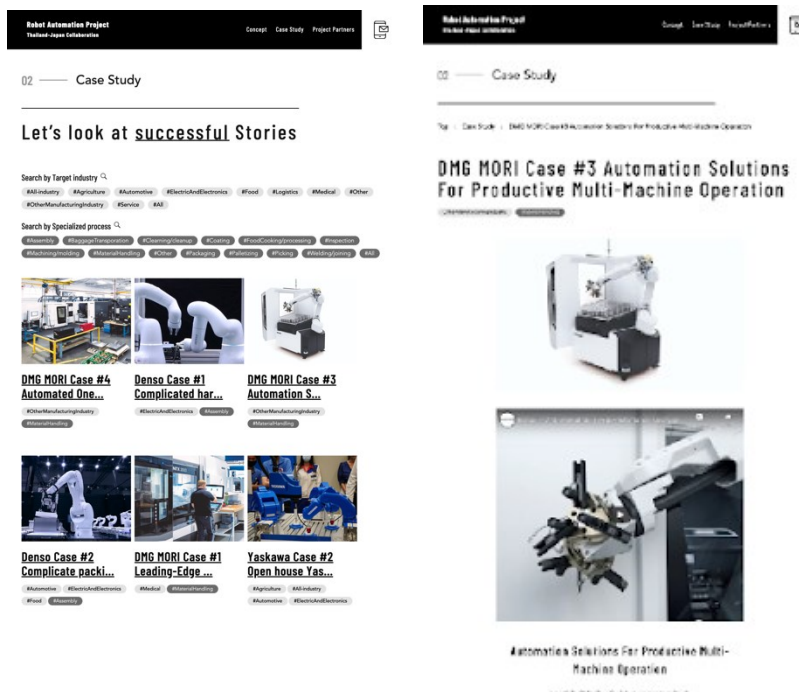
จุดเด่นของโครงการ

ปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในวงการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหุ่นยนต์อัตโนมัติได้มารวมตัวกันในฐานะ Exhibitor มูลค่าทุนจดทะเบียนของบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นรวมแล้วกว่า 930,000 ล้านเยน มูลค่ายอดขายของบริษัทนิติบุคคลไทยรวมแล้วกว่า 150,000 ล้านบาท (โดยปกติแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเจรจาธุรกิจในฐานะ Exhibitor ของทางเจโทร ส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการ SMEs)

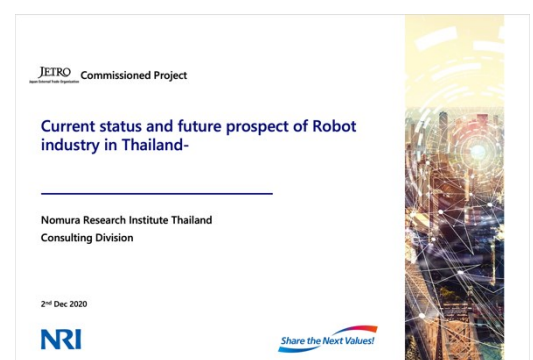


Case study : แนะนำตัวอย่างการนำไปใช้งาน

Interview | Mitsubishi Motors Thailand



Report | รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ไทย



Exhibitor List : JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021

No	Company Name	Category								
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Industrial Robot										
R01	Denso Sales Thailand Co., Ltd.		○	○	○	○	○	○		
R02	Fanuc Thai Limited	○	○	○	○	○	○	○	○	○
R03	Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd.		○	○	○	○		○		
R04	Mitsubishi Electric Factory Automation (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○		○
R05	Nachi Technology (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○		○
R06	OMRON Electronics Co., Ltd.		○	○	○	○	○		○	
R07	Panasonic Industrial Devices Sales (Thailand) Co., Ltd.		○	○				○		
R08	Yaskawa Electric (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○	
Machine Tool Builders										
M01	Denyo Kogyo Co., Ltd.		○							
M02	DMG MORI (Thailand) Co., Ltd.		○	○				○		○
System Integrator										
S01	FACOM-KD (Thailand) Co., Ltd.		○	○	○	○		○		
S02	Hikichiseiko (Thailand) Co., Ltd.		○	○				○		
S04	Sanmei Mechanical (Thailand) Co., Ltd.		○	○	○			○		○
S05	Sanyo Denki (Thailand) Co., Ltd.			○		○	○	○		
S06	Thai Rokuha Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	○	○	○
S07	TRUE Okura Co., Ltd.				○	○				
S08	Yutaka Robot Systems (Thailand) Co., Ltd.		○	○		○		○		

*ท่านสามารถคลิกที่ Company Name เพื่อลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของแต่ละบริษัทได้

*Exhibitor ที่เข้าร่วมแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่ “Industrial Robot” “Machine Tool Builders” และ “System Integrator” และแบ่งตามหมวดธุรกิจได้ดังนี้

- (1) Agriculture
- (2) Automotive
- (3) Electric & Electronics
- (4) Food
- (5) Logistics
- (6) Medical
- (7) Other Manufacturing Industry
- (8) Service
- (9) Others

JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรม Robot-Automation ประจำปี 2564 จัดโดยเจโทร กรุงเทพฯ

งานเจรจาธุรกิจออนไลน์อุตสาหกรรมดิจิทัลการผลิตของเจโทรไทย ปี 2564

Digitalization (การปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล) ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น นับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล (ธุรกิจยุค 5G) นับเป็นหนึ่งในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายของนโยบาย Thailand 4.0 Digitalization นั้นดำเนินไปในหลากหลาย สาขาในวงกว้าง ทั้งการ Visual control ของไลน์การผลิตซึ่งเป็นสาขาที่เกี่ยวข้องกับ IoT / ICT การ Remote Monitoring (ระบบควบคุมและจัดการจากระยะไกล) ระบบการจัดการโลจิสติกส์ และคลังสินค้าอัตโนมัติ การใช้เอกสารดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคหลังไวรัสโคโรนา เทคโนโลยีลดการสัมผัส เพื่อความปลอดภัยของพนักงานก็ได้รับความสนใจเช่นกัน นอกจากนี้การ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รักษ์โลกก็ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจากความตื่นตัวในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจระหว่างบริษัทญี่ปุ่นซึ่งมีความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและบริษัทไทยที่ สนใจในระบบดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของตน โดยมีจุดมุ่งหมายสุดท้ายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไทยในอนาคต จึง เป็นที่มาที่ทางเจโทร กรุงเทพฯ ได้กำหนดจัดงานเจรจาธุรกิจออนไลน์ “JETRO Robot Automation Online Business Matching 2021” นี้ขึ้น



บริษัท Exhibitor ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมการผลิต 32 บริษัท

ผู้จัดร่วม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ข้อมูล Exhibitor <https://mfgdigital-build.boi.go.th/project/>

จุดเด่นของโครงการ

ปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ที่บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในวงการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต กว่า 30 บริษัท ได้มารวมตัวกันในฐานะ Exhibitor มูลค่าทุนจดทะเบียนของบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นรวมแล้วกว่า 1,500,000 ล้านบาท มูลค่ายอดขายของนิติบุคคล ในไทยรวมแล้วกว่า 180,000 ล้านบาท (โดยปกติแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการเจรจาธุรกิจในฐานะ Exhibitor ของทางเจโทร ส่วนมากจะเป็น ผู้ประกอบการ SMEs) จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยจะได้เข้าถึงเทคโนโลยีที่จะมาช่วยแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพให้กับสายการผลิต ด้วยคุณภาพระดับสากลที่ทั่วโลกยอมรับ



Exhibitor List : JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021								
No	Company Name	Category						
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
D01	Aiden Automation (Thailand) Co., Ltd.	○				○		
D02	Denso International Asia Co., Ltd.	○		○		○		
D03	Finetech Co., Ltd.	○		○	○	○	○	
D04	Fuji Xerox (Thailand) Co., Ltd.							○
D05	Hamasho Corporation (Thailand) Ltd.	○		○	○	○		
D06	Hitachi Asia (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○		
D07	IHI ASIA PACIFIC (Thailand) Co., Ltd.	○		○	○	○		
D08	Japan System Co., Ltd.					○		
D09	Kaneka (Thailand) Co., Ltd.						○	
D10	Keyence (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○		○	○	
D11	Maruyoshi (Thailand) Co., Ltd.	○		○	○	○		
D12	Material Automation (Thailand) Co., Ltd.	○						
D13	Misumi (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	
D14	Mitsubishi Electric Factory Automation (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○	○	
D15	Mitsubishi Heavy Industries (Thailand), Ltd.	○	○		○			
D16	Mitsui Chemicals (Thailand) Co., Ltd.						○	
D17	Mobile Innovation Co., Ltd.			○		○		
D18	NEC Corporation (Thailand) Ltd.	○	○			○		
D19	Runexy (Thailand) Co., Ltd.	○	○		○	○	○	
D20	Sansuisha (Thailand) Co., Ltd.				○			
D21	Shinpack (Thailand) Co., Ltd.						○	
D22	Sojitz (Thailand) Co., Ltd.	○		○	○	○	○	○
D23	Technoplast (Thailand) Co., Ltd.	○			○			
D24	Thai Murata Electronics Trading., Ltd.	○	○		○	○		
D25	Tokyo Keiso (Thailand) Co., Ltd.	○		○				
D26	Toshiba Asia Pacific (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○	○		
D27	Toyobo (Thailand) Co., Ltd.						○	
D28	Toyota Machinery S.E. Asia Co., Ltd.	○			○	○		
D29	Toyota Tsusho Forklift (Thailand) Co., Ltd.			○				
D30	Toyota Tsusho M&E (Thailand) Co., Ltd.	○			○			
D31	Toyota Tsusho Thailand Co., Ltd.	○						
D32	Yokogawa (Thailand) Ltd.	○	○	○	○	○		

*ท่านสามารถคลิกที่ Company Name เพื่อลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของแต่ละบริษัทได้

* Exhibitor ที่เข้าร่วมแบ่งตามหมวดธุรกิจได้ดังนี้

- (1) : IoT / Sensors
- (2) : ICT / Communications
- (3) : Logistics / Warehouse
- (4) : Energy-Saving
- (5) : Equipment-Maintenance
- (6) : Packaging / Containers
- (7) : Others

คำอธิบายประเภทสินค้า / บริการที่เข้าร่วมในโครงการ JETRO Manufacturing Digital Business Matching 2021

1. IoT / Sensors : IoT-related controls and sensors for factories and other large facilities

IoT-related investment is increasing worldwide due to the trends of "contactless" as part of measures against the new coronavirus pandemic. In the future, it is required to be able to grasp the production status of each factory promptly or at real time, to respond quickly shortage of parts, and to review the supply chain through digitizing information of manufacturing sites and connecting it with information from other factories and suppliers on the cloud.

2. ICT / Communication : ICT / communications for factories and other large facilities

Demand for servers is expanding due to the wave of cloud computing. Also, computer-related demand is increasing from "Stay Home" and "Work from Home" trends due to the spread of new coronavirus. Companies are reconsidering work styles and operations in both offices and factories. The first thing to think about is that employees can continue their work safely, which will lead to business continuity (BCP) and to improve safety and productivity by creating an environment that avoids "crowdedness" in the work environment by digitizing and automating operations for remote work.

3. Logistics / Warehouse : Logistics / warehouse automation equipment for factories and other large facilities

Due to the rapid expansion of e-commerce due to the spread of COVID-19, automation equipment is expected to become widespread in response to a labor shortage and social distancing. In Japan, many companies are reconsidering the logistics systems with an awareness of contactless, labor-saving, and automation, and reviewing the work system for office employees. In addition to solving labor shortages and reducing labor costs, optimization of data storage and energy consumption, human error prevention, disaster prevention, and COVID-19 prevention measures are being studied.

4. Energy-saving : Energy-saving products for factories and other large facilities

In recent years, exports of related products from Thailand have expanded due to more investment in energy conservation and alternative energy in response to global CO2 reduction. Rising energy prices and fluctuation in facility operation from the spread of COVID-19 results in increasing competitiveness by cutting costs through optimal energy management, specifically by visualizing and quantifying energy consumption. Improvement effect can be quantitatively evaluated, and the benefit can be recognized by showing the result (reduction effect) so that anyone can understand it.

5. Equipment Maintenance : Equipment maintenance for factories and other large facilities

Due to the immigration restrictions from the spread of COVID-19, it becomes difficult to send skilled engineers to global headquarters. Maintaining production quality without skilled technicians, remote inspection/maintenance for local manufacturing equipment have become issues. In many emerging countries which the use of mobile devices such as smartphones and tablets is expanding ahead of PCs, there is a large potential to build a mechanism that enables remote control for domestic and overseas factories by combining those devices with new technologies such as 5G or AR/VR.

6. Packaging / Containers : Environmentally friendly packaging and containers

The Thai government has formulated a roadmap for plastic waste management to reduce plastic shopping bags and promote reusable materials. Also, 100% of plastic waste is expected to be recyclable by 2027. However, due to the increase in food delivery during the COVID-19 pandemic, plastic waste from food containers, spoons, and seasoning containers are increasing. Demand for new technologies such as biodegradable materials along with promoting recycling is expected to increase in the future.