

# ผลการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2568

องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ  
ประกาศผลการสำรวจ วันที่ 20 มกราคม 2569



### (Disclaimer)

Responsibility for any decisions made based on or in relation to the information provided in this overview shall rest solely on the reader. Although JETRO strives to provide accurate information, JETRO will not be responsible for any loss or damages incurred by readers using such information in any manner.

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ข้อมูลพื้นฐานการสำรวจ                                                  | 1  |
| 2. แนวโน้มของจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย                             | 3  |
| 3. จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นแบ่งตามประเภทร้าน                                 | 4  |
| 4. จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นและประเภทร้านแบ่งตามพื้นที่                       | 5  |
| 5. แนวโน้มจำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียวและแบรนด์ที่มีหลายสาขา | 6  |
| 6. ข้อมูลระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว                                            | 7  |
| 7. การกระจายตัวของร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย                             | 9  |
| 8. บทสรุปผลการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2568                     | 10 |
| 9. สถานการณ์ปัจจุบันของร้านอาหารญี่ปุ่นและแนวโน้มในอนาคต                  | 11 |

# 1 | ข้อมูลพื้นฐานการสำรวจ

## ระยะเวลาการสำรวจ :

- สำรวจจำนวนร้าน : 15 สิงหาคม ถึง 31 ตุลาคม 2568
- การสัมภาษณ์ (12 บริษัท/องค์กร) : 1 พฤศจิกายน ถึง 26 ธันวาคม 2568

## วิธีการสำรวจ :

- สัมภาษณ์แบบพบหน้า
- สัมภาษณ์แบบออนไลน์
- โทรศัพท์

## ขอบข่ายการสำรวจ :

- ร้านอาหารที่ให้บริการอาหารญี่ปุ่น หรืออาหารที่มีการดัดแปลงให้เป็นสไตล์ญี่ปุ่น
- ร้านอาหารที่มีเมนูอาหารญี่ปุ่นเกินครึ่งของเมนูทั้งหมด
- ร้านอาหารที่มีการจัดที่นั่งสำหรับลูกค้าเป็นการถาวร  
(ไม่รวมร้านที่ให้บริการ Food Delivery อย่างเดียวและไม่มีที่นั่งสำหรับรับประทานภายในร้าน)

# 1 | ข้อมูลพื้นฐานการสำรวจ

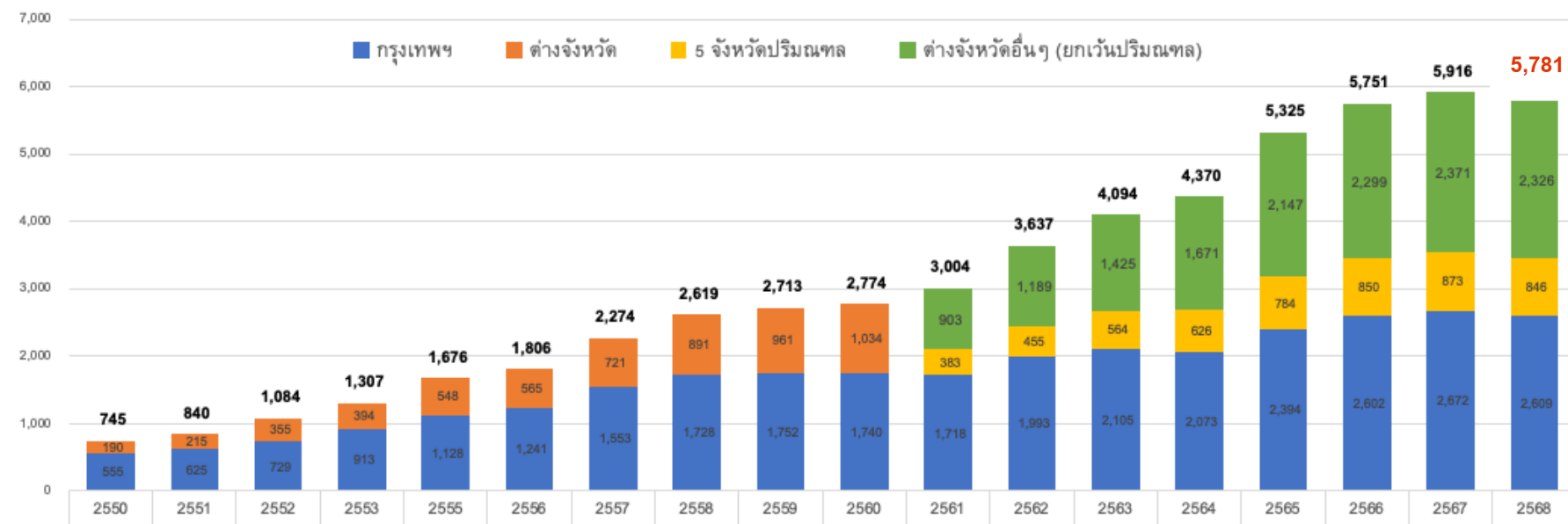
การจำแนกประเภทร้านอาหารญี่ปุ่น :

| ชื่อประเภทร้าน                     | ตัวอย่างรายการอาหารที่มีในเมนู                                                   |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น               | อาหารญี่ปุ่นแบบมีเมนูเป็นเช็ท ร้านอาหารไคเซกิ                                    |
| Sushi                              | ซูชิ ซาซิมิ                                                                      |
| Ramen                              | ราเมง เกียวซ่า                                                                   |
| Izakaya                            | ไก่อย่าง (Yakitori) ไก่ทอดคาราอาเกะ (Karaage) ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์        |
| Suki / Shabu                       | สุกียากี้ ซาบูซาบู                                                               |
| Yakiniku / BBQ                     | บิ้งย่าง เนื้อย่างยากินิคุ (Yakiniku)                                            |
| Café                               | เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ แคลสไต์ญี่ปุ่น                                           |
| Donburi                            | ข้าวหน้าเนื้อ ข้าวหน้าเทมปุระ (Tendon) ข้าวหน้าหมู ข้าวหน้าอาหารทะเล (Kaisendon) |
| อาหารทอด                           | ทงคัตสึ (Tonkatsu) คุซึคัตสึ (Kushikatsu) เท็มปุระ (Tempura)                     |
| Curry / Omu-rice                   | ข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น ข้าวห่อไข่ (Omu-rice)                                       |
| อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น (Yoshoku) | แฮมเบิร์ก สเปกเตตตีแบบญี่ปุ่น                                                    |
| Teppanyaki                         | อาหารย่างกระทะร้อน (Teppanyaki) พิซซาญี่ปุ่น (Okonomiyaki) ทาโกะยากิ (Takoyaki)  |
| Soba / Udon                        | โซบะ อุด้ง                                                                       |

## 2

## แนวโน้มของจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย

- ปี พ.ศ. 2568 จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยมีทั้งหมด 5,781 ร้าน ลดลง 135 ร้าน โดยมีอัตราการลดลง 2.2% จากปีที่แล้ว เป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เริ่มการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่น
- จำนวนร้านลดลงในทุกพื้นที่ โดยในกรุงเทพฯ ลดลง 2.3% 5 จังหวัดปริมณฑล ลดลง 3.1% และต่างจังหวัดอื่นๆ ลดลง 1.9%



|                  | 2550 | 2551 | 2552  | 2553  | 2555  | 2556  | 2557  | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | 2568  |
|------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ต่างจังหวัด      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       | 903   | 1,189 | 1,425 | 1,671 | 2,147 | 2,299 | 2,371 | 2,326 |
| 5 จังหวัดปริมณฑล | 190  | 215  | 355   | 394   | 548   | 565   | 721   | 891   | 961   | 1,034 | 383   | 455   | 564   | 626   | 784   | 850   | 873   | 846   |
| กรุงเทพฯ         | 555  | 625  | 729   | 913   | 1,128 | 1,241 | 1,553 | 1,728 | 1,752 | 1,740 | 1,718 | 1,993 | 2,105 | 2,073 | 2,394 | 2,602 | 2,672 | 2,609 |
| รวม              | 745  | 840  | 1,084 | 1,307 | 1,676 | 1,806 | 2,274 | 2,619 | 2,713 | 2,774 | 3,004 | 3,637 | 4,094 | 4,370 | 5,325 | 5,751 | 5,916 | 5,781 |

หมายเหตุ : 1. ปี พ.ศ. 2554 ไม่ได้ทำการสำรวจ 2. ก่อนปี 2561 ไม่ได้มีการจัดแยกข้อมูลระหว่าง 5 จังหวัดปริมณฑลและจังหวัดอื่นๆ

3. 5 จังหวัดในเขตปริมณฑล ได้แก่ นครปฐม, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร 4. ในปี พ.ศ. 2563, 2564, 2565 ไม่นับรวมร้านที่ปิดการดำเนินการชั่วคราว

### 3 | จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นแบ่งตามประเภทร้าน

- ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นเป็นประเภทร้านที่มีจำนวนมากที่สุด (1,398 ร้าน) ตามด้วยร้านซูชิ ร้านราเมง และร้าน Izakaya
- ประเภทร้านที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นมีเพียง “ร้านราเมง” และ “ร้านคาเฟ่” ขณะที่ “ร้าน Teppanyaki” มีจำนวนคงที่ สำหรับร้านประเภทอื่นๆ ที่เหลือมีจำนวนลดลงทุกประเภท
- อัตราการเปลี่ยนแปลง ร้านคาเฟ่มีอัตราเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ 6.4% ขณะที่ร้านประเภท Yakiniku / BBQ ลดลงมากที่สุด คิดเป็น 9.0%

| ประเภทร้าน               | 2566  | 2567  | 2568  |                |       |     |
|--------------------------|-------|-------|-------|----------------|-------|-----|
|                          |       |       | รวม   | อัตราเพิ่ม (%) | เพิ่ม | ลด  |
| ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น     | 1,354 | 1,439 | 1,398 | -2.8           | 105   | 146 |
| Sushi                    | 1,372 | 1,279 | 1,250 | -2.3           | 154   | 183 |
| Ramen                    | 741   | 802   | 823   | 2.6            | 117   | 96  |
| Izakaya                  | 437   | 480   | 459   | -4.4           | 35    | 56  |
| Suki / Shabu             | 453   | 448   | 437   | -2.5           | 40    | 51  |
| Yakiniku / BBQ           | 417   | 433   | 394   | -9.0           | 26    | 65  |
| Café                     | 291   | 329   | 350   | 6.4            | 67    | 46  |
| Donburi                  | 169   | 162   | 148   | -8.6           | 32    | 46  |
| อาหารทอด                 | 136   | 149   | 146   | -2.0           | 17    | 20  |
| Curry / Omu-rice         | 158   | 156   | 146   | -6.4           | 7     | 17  |
| อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น | 144   | 151   | 143   | -5.3           | 5     | 13  |
| Teppanyaki               | 48    | 52    | 52    | 0.0            | 6     | 6   |
| Soba / Udon              | 31    | 36    | 35    | -2.8           | 4     | 5   |
| รวม                      | 5,751 | 5,916 | 5,781 | -2.3           | 615   | 750 |

## 4 | จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นและประเภทร้านแบ่งตามพื้นที่

- จำนวนร้านในทุกพื้นที่ลดลงกว่าปีที่แล้ว โดยกรุงเทพฯ ลดลง 2.4% 5 จังหวัดปริมณฑลลดลง 3.1% และต่างจังหวัดอื่นๆ ลดลง 1.9%
- อย่างไรก็ตาม ร้านราเม็งและร้านคาเฟ่มีจำนวนมากขึ้นในทุกพื้นที่

| ประเภทร้าน               | กรุงเทพฯ |      |      |                | 5 จังหวัดปริมณฑล |      |      |                | ต่างจังหวัดอื่นๆ |      |      |                |
|--------------------------|----------|------|------|----------------|------------------|------|------|----------------|------------------|------|------|----------------|
|                          | 2566     | 2567 | 2568 |                | 2566             | 2567 | 2568 |                | 2566             | 2567 | 2568 |                |
|                          |          |      | รวม  | อัตราเพิ่ม (%) |                  |      | รวม  | อัตราเพิ่ม (%) |                  |      | รวม  | อัตราเพิ่ม (%) |
| ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น     | 504      | 501  | 495  | -1.2           | 196              | 206  | 195  | -5.3           | 654              | 732  | 708  | -3.3           |
| Sushi                    | 489      | 484  | 472  | -2.5           | 235              | 224  | 212  | -5.4           | 648              | 571  | 566  | -0.9           |
| Ramen                    | 352      | 378  | 384  | 1.6            | 136              | 153  | 158  | 3.3            | 253              | 271  | 281  | 3.7            |
| Izakaya                  | 252      | 290  | 273  | -5.9           | 33               | 33   | 35   | 6.1            | 152              | 157  | 151  | -3.8           |
| Suki / Shabu             | 183      | 188  | 190  | 1.1            | 68               | 68   | 65   | -4.4           | 202              | 192  | 182  | -5.2           |
| Yakiniku / BBQ           | 200      | 206  | 187  | -9.2           | 55               | 53   | 48   | -9.4           | 162              | 174  | 159  | -8.6           |
| Café                     | 177      | 183  | 191  | 4.4            | 30               | 37   | 40   | 8.1            | 84               | 109  | 119  | 9.2            |
| Donburi                  | 102      | 96   | 83   | -13.5          | 26               | 23   | 23   | 0.0            | 41               | 43   | 42   | -2.3           |
| อาหารทอด                 | 102      | 107  | 105  | -1.9           | 23               | 26   | 22   | -15.4          | 11               | 16   | 19   | 18.8           |
| Curry / Omu-rice         | 86       | 81   | 77   | -4.9           | 21               | 20   | 18   | -10.0          | 51               | 55   | 51   | -7.3           |
| อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น | 100      | 100  | 93   | -7.0           | 21               | 22   | 23   | 4.5            | 23               | 29   | 27   | -6.9           |
| Teppanyaki               | 30       | 30   | 31   | 3.3            | 5                | 6    | 5    | -16.7          | 13               | 16   | 16   | 0.0            |
| Soba / Udon              | 25       | 28   | 28   | 0.0            | 1                | 2    | 2    | 0.0            | 5                | 6    | 5    | -16.7          |
| รวม                      | 2602     | 2672 | 2609 | -2.4           | 850              | 873  | 846  | -3.1           | 2299             | 2371 | 2326 | -1.9           |

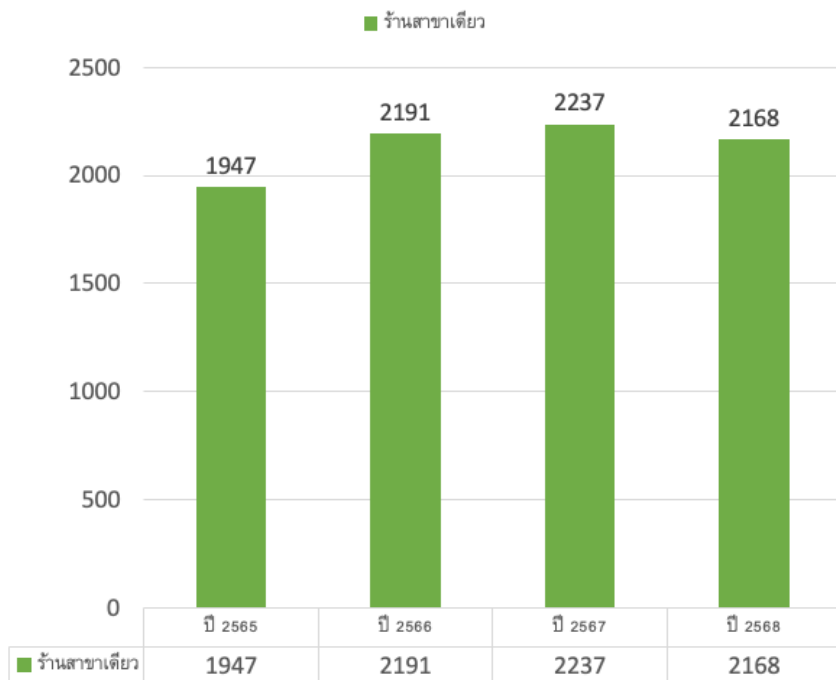


# 5

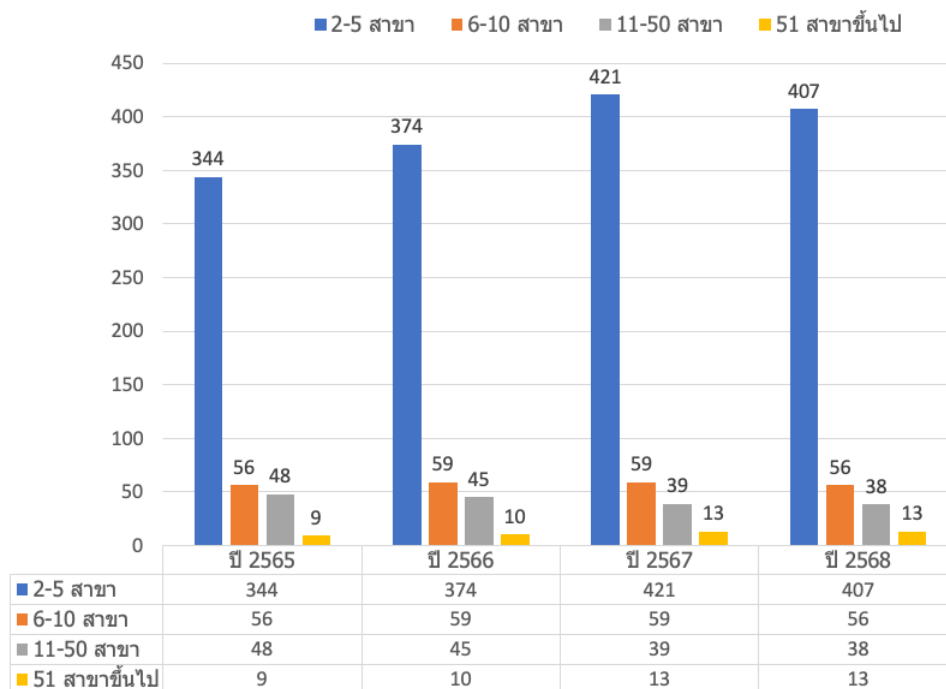
## แนวโน้มจำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียวและแบรนด์ที่มีหลายสาขา

- จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียวมีทั้งหมด 2,168 ร้าน โดยมีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา
- จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีหลายสาขาลดลงเล็กน้อยในภาพรวม โดยแบรนด์ขนาดเล็กที่มี 2 - 5 สาขาลดลงอย่างชัดเจน เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ขณะที่แบรนด์ขนาดใหญ่ที่มี 51 สาขาขึ้นไปยังคงจำนวนไว้ได้ สะท้อนให้เห็นแนวโน้มการแบ่งแยกเป็นสอง ขั้ว (Polarization) ในการขยายสาขา

แผนภูมิ: จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียว



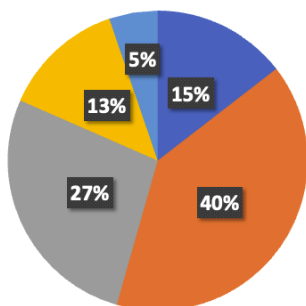
แผนภูมิ: จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีหลายสาขา



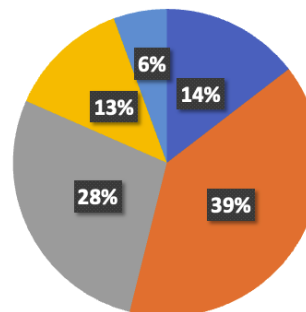
## 6 | ข้อมูลระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว

- ระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว 101 - 250 บาท มีจำนวนมากที่สุด (2,116 ร้าน) รองลงมาคือ 251 - 500 บาท (1,490 ร้าน) ต่ำกว่า 100 บาท (784 ร้าน) และ 501 -1,000 บาท (689 ร้าน)
- ราคาเฉลี่ยต่อหัวในกรุงเทพฯ มีแนวโน้มสูงกว่าพื้นที่อื่นๆ ในประเทศไทย
- สัดส่วนของระดับราคาเฉลี่ยต่อหัวเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

| ราคาต่อหัว         | ปี 2567    |               |                   |                  | ปี 2568    |               |                   |                  |
|--------------------|------------|---------------|-------------------|------------------|------------|---------------|-------------------|------------------|
|                    | ทั่วประเทศ | แยกตามพื้นที่ |                   |                  | ทั่วประเทศ | แยกตามพื้นที่ |                   |                  |
|                    |            | กรุงเทพฯ      | 5 จังหวัด ปริมณฑล | ต่างจังหวัดอื่นๆ |            | กรุงเทพฯ      | 5 จังหวัด ปริมณฑล | ต่างจังหวัดอื่นๆ |
| ต่ำกว่า 100        | 749        | 208           | 155               | 386              | 784        | 190           | 158               | 436              |
| 101 - 250 บาท      | 2057       | 867           | 358               | 832              | 2116       | 867           | 364               | 885              |
| 251 - 500 บาท      | 1401       | 738           | 185               | 478              | 1490       | 762           | 185               | 543              |
| 501 - 1,000 บาท    | 681        | 452           | 83                | 146              | 689        | 455           | 78                | 156              |
| มากกว่า 1,000 บาท  | 270        | 224           | 13                | 33               | 302        | 242           | 17                | 43               |
| ไม่สามารถยืนยันได้ | 758        | 183           | 79                | 496              | 400        | 93            | 44                | 263              |
| รวม                | 5,916      | 2,672         | 873               | 2,371            | 5,781      | 2,609         | 846               | 2,326            |



สัดส่วนราคาต่อหัวปี 2567



สัดส่วนราคาต่อหัวปี 2568



หมายเหตุ : แผนภูมิวงกลมแสดงสัดส่วนของราคาต่อหัวโดยไม่รวมร้านที่ไม่สามารถยืนยันได้  
ที่มา : จัดทำโดยเจโทรกรุงเทพฯ อ้างอิงข้อมูลจาก Wongnai

## 6 | ข้อมูลระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว

ตาราง : รายละเอียดราคาเฉลี่ยต่อหัวแยกตามประเภทร้านอาหารปี พ.ศ. 2568

| ราคาต่อหัว         | ปี พ.ศ. 2568 แยกตามประเภทร้าน |       |       |         |              |              |      |
|--------------------|-------------------------------|-------|-------|---------|--------------|--------------|------|
|                    | ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น          | Sushi | Ramen | Izakaya | Suki / Shabu | Yakiniku BBQ | Café |
| ต่ำกว่า 100        | 107                           | 355   | 136   | 12      | 11           | 16           | 96   |
| 101 - 250 บาท      | 559                           | 318   | 510   | 84      | 30           | 43           | 197  |
| 251 - 500 บาท      | 424                           | 210   | 106   | 179     | 216          | 147          | 33   |
| 501 - 1,000 บาท    | 179                           | 125   | 4     | 98      | 136          | 109          | 6    |
| มากกว่า 1,000 บาท  | 65                            | 121   | 0     | 27      | 29           | 45           | 1    |
| ไม่สามารถยืนยันได้ | 64                            | 121   | 67    | 59      | 15           | 34           | 17   |
| รวม                | 1,398                         | 1,250 | 823   | 459     | 437          | 394          | 350  |

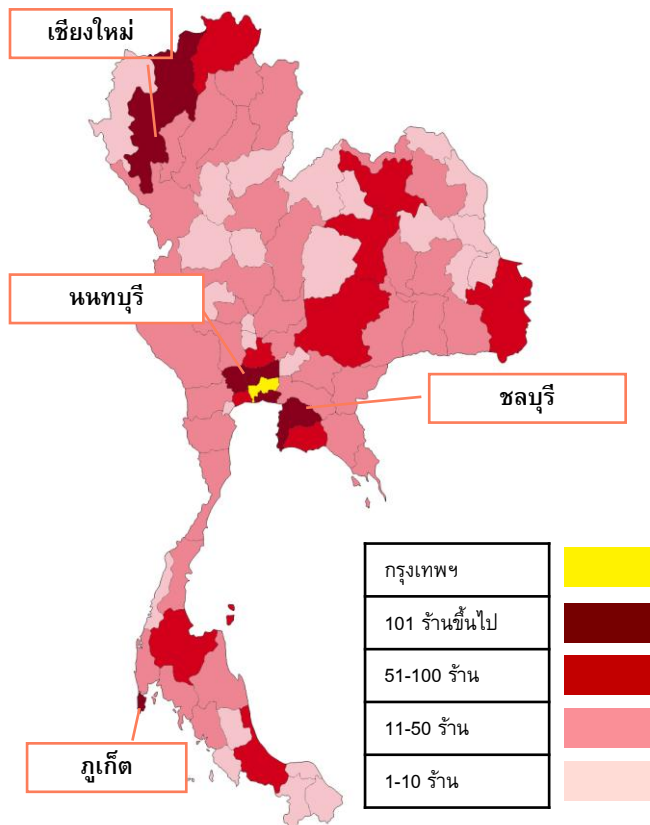
| ราคาต่อหัว         | ปี พ.ศ. 2568 แยกตามประเภทร้าน |          |                  |                          |            |             |
|--------------------|-------------------------------|----------|------------------|--------------------------|------------|-------------|
|                    | Donburi                       | อาหารทอด | Curry / Omu-rice | อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น | Teppanyaki | Soba / Udon |
| ต่ำกว่า 100        | 20                            | 5        | 19               | 6                        | 0          | 1           |
| 101 - 250 บาท      | 94                            | 75       | 98               | 84                       | 15         | 9           |
| 251 - 500 บาท      | 24                            | 52       | 24               | 37                       | 17         | 21          |
| 501 - 1,000 บาท    | 2                             | 12       | 0                | 9                        | 7          | 2           |
| มากกว่า 1,000 บาท  | 0                             | 1        | 0                | 5                        | 8          | 0           |
| ไม่สามารถยืนยันได้ | 8                             | 1        | 5                | 2                        | 5          | 2           |
| รวม                | 148                           | 146      | 146              | 143                      | 52         | 35          |

ที่มา : จัดทำโดยเจโทรกรุงเทพฯ อ้างอิงข้อมูลจาก Wongnai

## 7 | การกระจายตัวของร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย

- กรุงเทพฯ มีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นมากที่สุด รองลงมาคือชลบุรี และนนทบุรี
- จังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ตซึ่งเป็นจังหวัดท่องเที่ยวและมีร้านอาหารญี่ปุ่นจำนวนมาก มีจำนวนลดลงในปี
- ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา มีร้านอาหารญี่ปุ่นเปิดให้บริการครอบคลุมครบทุกจังหวัดในประเทศไทย

รูป : การกระจายตัวของร้านอาหารญี่ปุ่น



ตาราง : จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในแต่ละจังหวัด

| อันดับ | จังหวัด         | 2566<br>(จำนวนร้าน) | 2567<br>(จำนวนร้าน) | 2568               |                |                      |                   |
|--------|-----------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------|----------------------|-------------------|
|        |                 |                     |                     | รวม<br>(จำนวนร้าน) | อัตราเพิ่ม (%) | เพิ่ม<br>(จำนวนร้าน) | ลด<br>(จำนวนร้าน) |
| 1      | กรุงเทพฯ        | 2,394               | 2,672               | 2,609              | -2.4           | 284                  | 347               |
| 2      | ชลบุรี          | 358                 | 363                 | 355                | -2.2           | 27                   | 35                |
| 3      | นนทบุรี         | 355                 | 360                 | 343                | -4.7           | 27                   | 44                |
| 4      | เชียงใหม่       | 257                 | 280                 | 270                | -3.6           | 20                   | 30                |
| 5      | สมุทรปราการ     | 184                 | 182                 | 173                | -4.9           | 16                   | 25                |
| 6      | ปทุมธานี        | 173                 | 176                 | 168                | -4.5           | 12                   | 20                |
| 7      | ภูเก็ต          | 131                 | 142                 | 137                | -3.5           | 7                    | 12                |
| 8      | นครปฐม          | 89                  | 104                 | 106                | 1.9            | 11                   | 9                 |
| 9      | นครราชสีมา      | 103                 | 100                 | 93                 | -7.0           | 4                    | 11                |
| 10     | สงขลา           | 85                  | 86                  | 92                 | 7.0            | 16                   | 10                |
| 11     | ระยอง           | 79                  | 79                  | 77                 | -2.5           | 9                    | 11                |
| 12     | ขอนแก่น         | 69                  | 80                  | 75                 | -6.3           | 6                    | 11                |
| 13     | เชียงราย        | 64                  | 64                  | 62                 | -3.1           | 6                    | 8                 |
| 14     | สมุทรสาคร       | 56                  | 51                  | 56                 | 9.8            | 8                    | 3                 |
| 14     | อยุธยา          | 56                  | 57                  | 53                 | -7.0           | 2                    | 6                 |
| 16     | สุราษฎร์ธานี    | 52                  | 57                  | 53                 | -7.0           | 5                    | 9                 |
| 17     | อุบลราชธานี     | 54                  | 52                  | 53                 | 1.9            | 6                    | 5                 |
| 18     | อุดรธานี        | 49                  | 54                  | 49                 | -9.3           | 4                    | 9                 |
| 19     | ประจวบคีรีขันธ์ | 38                  | 41                  | 45                 | 9.8            | 6                    | 2                 |
| 20     | จันทบุรี        | 43                  | 36                  | 45                 | 25.0           | 12                   | 3                 |
| อื่นๆ  |                 | 1,062               | 880                 | 867                | -1.5           | 94                   | 107               |
| รวม    |                 | 5,751               | 5,916               | 5,781              | -2.3           | 582                  | 717               |

## 8 | บทสรุปผลการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2568

- ร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2568 มีจำนวน 5,781 ร้าน ลดลง 135 ร้าน มีอัตราการลดลง 2.2% จากการสำรวจครั้งก่อน เป็นการลดลงครั้งแรกนับตั้งแต่เริ่มการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในปี 2550 โดยจำนวนร้านในกรุงเทพฯ ลดลง 2.3% ร้านใน 5 จังหวัดปริมณฑลลดลง 3.1% และร้านในต่างจังหวัดลดลง 1.9%
- ประเภทร้านอาหารที่มีจำนวนร้านเพิ่มขึ้น ได้แก่ “ร้านราเม็ง” และ “ร้านคาเฟ่” ประเภทร้านที่มีจำนวนคงที่ ได้แก่ “ร้าน Teppanyaki” (การบริการอาหารแบบย่างบนเตา) สำหรับประเภทอื่นๆ ที่เหลือพบว่า มีจำนวนร้านลดลงทุกประเภท
- เมื่อวิเคราะห์ตามจำนวนสาขา พบว่าแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียวและแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีหลายสาขา โดยเฉพาะแบรนด์ขนาดเล็กที่มีร้าน 2 - 5 สาขา มีจำนวนลดลง ส่วนแบรนด์ขนาดใหญ่ที่มีสาขามากกว่า 51 สาขา มีจำนวนคงที่
- ราคาเฉลี่ยต่อหัว ส่วนใหญ่รวมอยู่ที่กลุ่มราคากลางถึงต่ำที่ 101 - 500 บาท โดยราคาเฉลี่ยต่อหัวของกรุงเทพฯ สูงกว่าในจังหวัดอื่นๆ

## 9 | สถานการณ์ปัจจุบันของร้านอาหารญี่ปุ่นและแนวโน้มในอนาคต

### ตลาดเข้าสู่ระยะเติบโตเต็มที่และรสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นหลายท่านให้ความเห็นว่า สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยโดยรวมยังคงชะลอตัวส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งผู้บริโภคชาวไทยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารญี่ปุ่นมากขึ้น ทำให้ตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยเข้าสู่ระยะเติบโตเต็มที่ ส่งผลให้การขยายตลาดด้วยการเพิ่มสาขาเพียงอย่างเดียวเป็นเรื่องยาก อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การบริโภคอาหารญี่ปุ่นชะลอตัวลงสำหรับกรุงเทพฯ ซึ่งมีร้านอาหารกระจุกตัวหนาแน่นคือ จำนวนชาวญี่ปุ่นที่อยู่อาศัยอยู่ในประเทศไทยรวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง

ด้วยเหตุนี้ ความเป็น "ร้านอาหารญี่ปุ่น" เพียงอย่างเดียวจึงไม่สามารถนำมาสร้างความแปลกใหม่และดึงดูดผู้บริโภคได้ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับ แหล่งที่มา คุณภาพ รวมทั้งการบอกเล่าเรื่องราว (Story) มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า (Value for Money) และคุณค่าทางประสบการณ์ มากกว่าการเลือก โดยให้คุณค่าแก่ความ “พรีเมียม” เพียงอย่างเดียว สำหรับผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มเลือกตามเทรนด์และความเป็นกระแสในสังคมออนไลน์

### ความสนใจในอาหารเฉพาะทางเพิ่มขึ้น

ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสนใจร้านที่มีเมนูอาหารญี่ปุ่นเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้น เช่น ร้านราเม็ง ร้านคาเฟ่ ร้านหมูทอดทงคัตสึ ร้านแฮมเบิร์ก รวมทั้งร้านที่มีความพิถีพิถันเป็นพิเศษ เช่น ร้านที่เลือกใช้วัตถุดิบอย่างข้าวญี่ปุ่น นอกจากนี้ กระแสความนิยมมักจะยังทำให้ร้านประเภทคาเฟ่มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ที่มา : จัดทำโดยเจโทรกรุงเทพฯ โดยอ้างอิงข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

## 9 | สถานการณ์ปัจจุบันของร้านอาหารญี่ปุ่นและแนวโน้มในอนาคต

### ผลกระทบจากความนิยมท่องเที่ยวญี่ปุ่นของคนไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นพบว่า ค่าเงินเยนที่อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปเยือนประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น จึงเริ่มเห็นแนวโน้มผู้บริโภคที่ชะลอการบริโภควัตถุดิบอาหารญี่ปุ่นที่มีราคาสูงภายในประเทศไทย เช่น โอมากาเสะซูชิ เนื้อวากิว และสาเกญี่ปุ่น เพื่อไปบริโภคในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นแหล่งกำเนิด

### แนวโน้มในอนาคต

ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นหลายท่านให้ความเห็นว่า ตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยจะยังคงมีร้านที่เปิดใหม่และปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะเห็นการเติบโตของร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีลูกค้ายุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีเมนูเฉพาะทาง (Specialty) มีการเล่าเรื่องราว (Story) และสามารถมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Experience) ให้กับผู้บริโภคได้

นอกเหนือจาก “อาหารญี่ปุ่นต้นตำรับ” และ “อาหารญี่ปุ่นที่มีมูลค่าเพิ่ม” แล้ว คาดว่าจะมี “ร้านอาหารญี่ปุ่นที่เป็นกระแส” และ “อาหารญี่ปุ่นที่มีการปรับให้เข้ากับผู้บริโภคชาวไทย (Localized)” มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ เนื่องจากเทรนด์การบริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียจึงยังมีความสำคัญต่อไป