

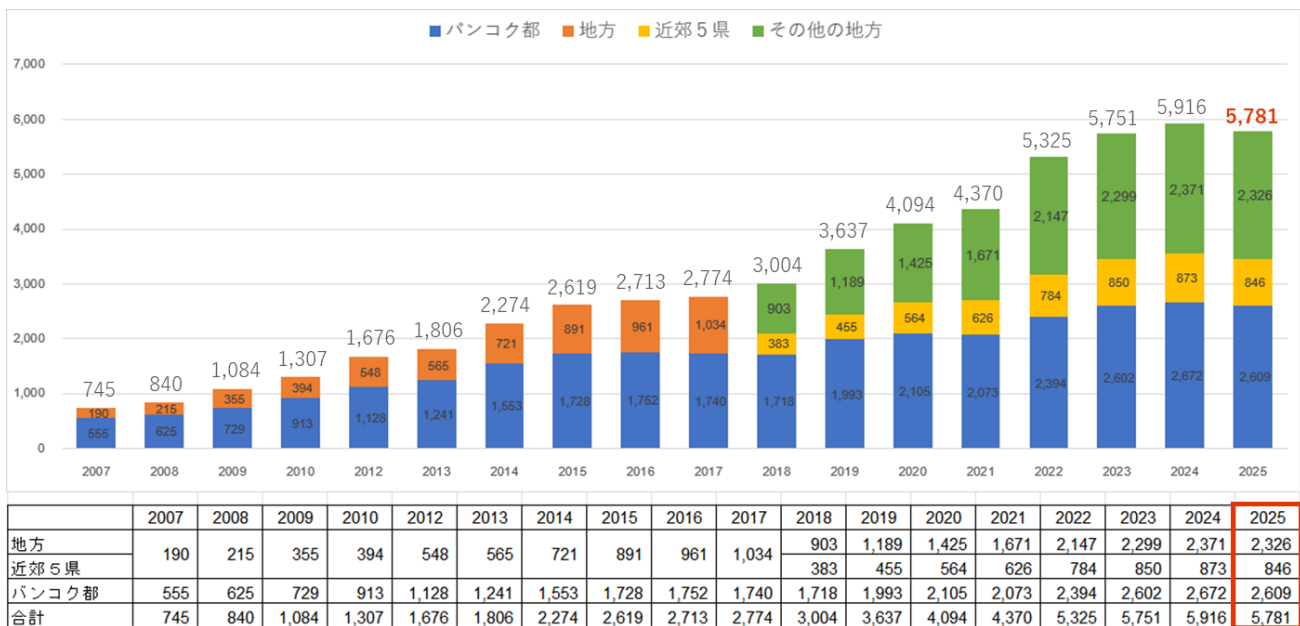
2025 年度タイの日本食レストランは 5,781 店舗 調査開始以来で初の減少

1 月 20 日（火）、日本貿易振興機構（JETRO）バンコク事務所は「2025 年度タイ国日本食レストラン調査」の結果を発表した。

バンコク、バンコク近郊 5 県、地方ともに店舗数が減少

2025 年の日本食レストランの店舗数は 5,781 店舗となり、前年の 5,916 店舗から 2.2% 減（135 店舗減少）となった。地域別では、バンコク 2.3%減、バンコク近郊 5 県 3.1%減、その他の地方 1.9%減となり、いずれにおいても店舗数が減少した。

図：タイにおける日本食レストラン数の推移（単位：店舗）



業種別の店舗数は全体的に減少傾向、ラーメン、喫茶は増加

業種別に見ると店舗数は、昨年とほぼ順位が変わらず、上位は「総合和食」、「寿司」、「ラーメン」、「居酒屋」、「すき／しゃぶ」の順となった。店舗数が増加したのは「ラーメン」（2.6%）と「喫茶」（6.4%）のみであり、「鉄板焼き」は横ばい、その他はすべて減少した。その中でも、「焼肉」が 9.0%減と減少幅が一番大きい結果となった。

表：業種別店舗数まとめ（単位：店舗）

業種	2023	2024	2025			
			合計	増減率 (%)	増加	減少
総合和食	1,354	1,439	1,398	-2.8	105	146
寿司	1,372	1,279	1,250	-2.3	154	183
ラーメン	741	802	823	2.6	117	96
居酒屋	437	480	459	-4.4	35	56
すき／しゃぶ	453	448	437	-2.5	40	51
焼肉	417	433	394	-9.0	26	65
喫茶	291	329	350	6.4	67	46
丼専門	169	162	148	-8.6	32	46
揚げ物専門	136	149	146	-2.0	17	20
カレー／オムライス	158	156	146	-6.4	7	17
総合洋食	144	151	143	-5.3	5	13
鉄板焼き	48	52	52	0.0	6	6
蕎麦／うどん	31	36	35	-2.8	4	5
合計	5,751	5,916	5,781	-2.3	615	750

日本食レストランを巡る近況、今後の見通し

市場の成熟と消費者嗜好の変化

タイ経済全体の低迷により外食産業全体が伸び悩む中、タイ人消費者の日本食の知識・経験値が向上し、市場全体が成熟段階に入り、単純な出店拡大では成長が難しい。日本食レストランの集中するバンコクにおいては、主要顧客であった日本人駐在員及び観光客の減少が消費鈍化の要因の一つとなっている。

関係者へのヒアリングによると、「日本食であること」自体は差別化要因になりにくくなっており、産地、品質、ストーリーを重視した選択をする層が増えている。

単なる「高級」ではなく、価格に対する納得感（コストパフォーマンス）と体験価値がより求められる。また、若年層はトレンド性や SNS 映え、話題性を重視する。

専門店への関心の高まり

ラーメン、喫茶、とんかつ、ハンバーグなどの専門店や、日本産米へのこだわりを持つ店舗への消費者の関心が高まっている。特に喫茶は抹茶ブームが店舗増を牽引した。

「訪日機会の増加」による影響

関係者へのヒアリングによると、円安進行により訪日タイ人が増加し、おまかせ寿司や和牛、日本酒などの高級食材については、タイ国内での消費を控え、「本場の日本で食べたい」という傾向がある。

今後の見通し

ヒアリングによると、日本食レストラン市場は、今後も入れ替わりが続くと予想され、成長が見込まれるのは、明確な客層、専門性・ストーリー・体験性を備えた店舗である。

「本物・高付加価値」の日本食の他に、「話題性がある」日本食、「現地向けにローカライズされた」日本食が増えると見込まれる。

また、トレンドの入れ替わりが激しく、SNS を活用した情報発信は引き続き重要となる。

JETRO は今年度、タイ全土で商談会・プロモーションイベントを展開している。今後、予定している商談会については、2 月にオンライン商談会及びバンコク商談会開催予定。日本産食品のタイへの輸出・販路拡大を加速化するため、JETRO は取組を強化していく予定。

(資料掲載 URL) <https://www.jetro.go.jp/thailand/>

【2025 年度の今後予定されている JETRO 主催イベント一覧】

日時・場所	イベント名	イベント概要
2026 年 2 月 9 日(月)~ 16 日(月) (オンライン)	2025 Online Business Meeting in Winter	オンライン商談会 ・出展者：タイで輸入業者が決ま っていない商品等を取り扱う日 本側出品者 ・バイヤー：日本産食品を扱う在 タイの輸入業者等
2025 年 2 月 25 日(水)、 26 日(木) 於：Jasmine City Hotel, Royal Jasmine Room, Floor L	JETRO Food Matching in Bangkok 2025	対面商談会 ・出展者：タイで輸入業者が決ま っていない商品等を取り扱う日 本側出品者、在タイの日系食品 製造事業者 ・バイヤー：日本産食品を扱う在 タイの輸入業者、飲食店、小売 店等

お問い合わせ先

JETRO バンコク事務所 農林水産・食品部
Yoshihiro CHUDA / Atsushi SHIRAI (日本語・英語)
Ms.Chutima (タイ語・英語)
電話番号 02-253-6441
E-mail bkg-food@jetro.go.jp