

รายงานแผนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารและร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออฟไลน์

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออฟไลน์ที่ 1	
ประเภทสื่อ (เช่น โปสเตอร์, บ้าย LED, เล่มเมนู, บ้าย tentcard ตั้งโต๊ะ)	
จำนวนลูกค้าเข้าร้านตลอดช่วงการเข้าร่วมโครงการ (คน)	
ระยะเวลาประชาสัมพันธ์	ว/ด/ป - ว/ด/ป
แนบรูปภาพ	<u>อัปโหลดรูปภาพ</u>

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออฟไลน์ที่ 2	
ประเภทสื่อ (เช่น โปสเตอร์, บ้าย LED, เล่มเมนู, บ้าย tentcard ตั้งโต๊ะ)	
จำนวนลูกค้าเข้าร้านตลอดช่วงการเข้าร่วมโครงการ (คน)	
ระยะเวลาประชาสัมพันธ์	ว/ด/ป - ว/ด/ป
แนบรูปภาพ	<u>อัปโหลดรูปภาพ</u>

- ลิงก์สำหรับอัปโหลดรูปภาพ ทางผู้ประสานงานโครงการจะจัดส่งให้ภายหลัง

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์ที่ 1	
ชนิดสื่อ (เช่น Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Line Official ฯลฯ)	
ชื่อสื่อ	
URL	
วันที่ลงโพสต์	ว/ด/ป
ตัวเลขการเข้าถึงสื่อ	
Impression	
Reach	
Reactions	
Comments	
Link Clicks	
แนบรูปภาพ	<u>อัปโหลดรูปภาพ</u>

สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์ที่ 2	
ชนิดสื่อ (เช่น Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Line Official ฯลฯ)	
ชื่อสื่อ	
URL	
วันที่ลงโพสต์	ว/ด/ป
ตัวเลขการเข้าถึงสื่อ	
Impression	
Reach	
Reactions	
Comments	
Link Clicks	
แนบรูปภาพ	<u>อัปโหลดรูปภาพ</u>

- ลิงก์สำหรับอัปโหลดรูปภาพ ทางผู้ประสานงานโครงการจะจัดส่งให้ภายหลัง