

PR CONDITION

เงื่อนไขการประชาสัมพันธ์

โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์วัตถุดิบนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นร่วมกับร้านอาหารและร้านค้าปลีกในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2567

【JAPAN PREMIUM FOOD】

~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~



JETRO

เงื่อนไขการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุดิบนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น (1/2)

ขอให้ร้านอาหารและร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมในโครงการปฏิบัติตามเงื่อนไขการประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

1. โลโก้ สโลแกน และ ชื่อโครงการ

ร้านอาหาร/ร้านค้าปลีกจำเป็นต้องใส่ 3 สิ่งต่อไปนี้ ในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นๆ ตามที่ระบุในรายละเอียดด้านล่างในการประชาสัมพันธ์เมนู/สินค้าใดก็ตามที่ใช้วัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นที่เข้าร่วมโครงการทุกครั้ง

A. โลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD]

B. สโลแกนประจำปี “~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~”

โดยใช้พจนต์ **Chonburi** ที่ทางโครงการจัดส่งให้ลงในอาร์ตเวิร์คของทางร้าน

C. ระบุชื่อ “โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์วัตถุดิบนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นร่วมกับร้านอาหารและร้านค้าปลีกในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2567

[JAPAN PREMIUM FOOD] ~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~ โดย เจโทร กรุงเทพฯ ใน Caption ของโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram ของทางร้าน

โดยข้อกำหนดการใช้โลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD] เบื้องต้นมีดังนี้

1) การย่อขยายโลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD] สามารถทำได้ตามความเหมาะสม

แต่ไม่อนุญาตให้แก้ไขตัดแปลงสัดส่วนของโลโก้ การเบลอหรือการใส่เงา เป็นต้น

2) ขนาดของโลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD]

- ขนาดเล็กสุดในสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 36 x 33 มิลลิเมตร

- ขนาดเล็กสุดในสื่อออนไลน์ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 102 x 94 พิกเซล

3) ไม่อนุญาตให้บุคคลที่สามที่ไม่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้นำโลโก้ของโครงการไปใช้

2. ชื่อวัตถุดิบ จังหวัดที่ผลิต และ hashtag #JapaneseFoodSupporter #JAPANPREMIUMFOOD #สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

ทางร้านจำเป็นต้องระบุชื่อวัตถุดิบอาหาร จังหวัดที่ผลิตวัตถุดิบ พร้อมใส่แฮชแท็ก #JapaneseFoodSupporter #JAPANPREMIUMFOOD #สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้ ในการประชาสัมพันธ์เมนู/สินค้าที่ใช้วัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นของโครงการลงในสื่อประชาสัมพันธ์ของทางร้านทุกครั้ง โดยข้อมูลของวัตถุดิบต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและไม่มีการบิดเบือน อนึ่ง หากทางร้านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเป็นมาหรือเสน่ห์ของวัตถุดิบนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นสามารถขอข้อมูลจากผู้ประสานงานโครงการ (บริษัท เมดิเอเตอร์ จำกัด) ได้

3. กรณีสื่อประชาสัมพันธ์หน้าร้าน เช่น เมนู, แผ่นพับ (Leaflet), แสตนด์ (Standee), Digital signage

ทางร้านจำเป็นต้องใส่องค์ประกอบอย่างใดอย่างหนึ่งที่ระบุด้านล่างนี้เพิ่มเติม โดยเลือกตามความเหมาะสม

3.1 ธงชาติญี่ปุ่น

3.2 แผนที่ญี่ปุ่น

3.3 คำว่า “JAPAN” (เขียนด้วยอักษรตัวพิมพ์ใหญ่ภาษาอังกฤษ)

ลิงก์ดาวน์โหลดโลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD] และ พจนต์สำหรับสโลแกน

URL : <https://drive.google.com/drive/folders/1MY5BC7vbe86eylDg9yWileL9Nn4r9epJ?usp=sharing>

เงื่อนไขการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารจากประเทศญี่ปุ่น (2/2)



4.การใช้งานโลโก้ JAPAN BEEF และ JAPANESE PORK

ในกรณีที่มีส่วนประกอบใช้เนื้อวัว หรือเนื้อหมูนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น การประชาสัมพันธ์ให้ใส่โลโก้เพิ่มเติมที่ด้านขวาของโลโก้หลักด้วย

ดาวน์โหลดโลโก้ JAPAN BEEF : https://mediator.co.th/wp_sys/wp-content/uploads/2022/09/Wagyu-Japanese-beef-logo.pdf

ดาวน์โหลดโลโก้ JAPANESE PORK : https://mediator.co.th/wp_sys/wp-content/uploads/2022/09/Japanese_pork_logo.zip

4. ห้ามใช้คำโฆษณาเพื่อจูงใจหรือข้อความเพื่อกระตุ้นยอดขายที่ทำให้ภาพลักษณ์ทางด้านคุณค่าหรือคุณภาพของวัตถุดิบถูกลดทอนลง เช่น คำว่า “ลดราคา” “ครึ่งราคา” “ฟรี”

“ประหยัด” “ราคาถูก” “ไม่อื่น” เป็นต้น ในการประชาสัมพันธ์เมนู/สินค้าและสื่อในการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่ใช้วัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นในโครงการ

นอกจากนั้น ทางโครงการ ไม่อนุญาต ให้ใช้วิธีการส่งเสริมการขายหรือกระตุ้นยอดขายด้วยการแจกคูปองเงินสด บัตรส่วนลด หรือสิ่งที่ใช้ทดแทนเงินสดกับวัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นของทางโครงการ

5. ร้านอาหารและร้านค้าปลีกจำเป็นต้องส่งไฟล์สื่อและรายละเอียดการประชาสัมพันธ์เมนู/สินค้าที่ใช้วัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นในโครงการให้ผู้ประสานงานโครงการ (บริษัทเมดิเอเตอร์)

ตรวจสอบรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง ก่อนที่จะเริ่มการประชาสัมพันธ์ในสื่อทุกช่องทาง ทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ไม่นับ reach จากสื่อที่นำไปประชาสัมพันธ์โดยไม่ผ่านการตรวจสอบจากทางโครงการก่อน

6. ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากโครงการ ร้านอาหารและร้านค้าปลีกจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เฉพาะเมนูหรือสินค้าจากวัตถุดิบอาหารญี่ปุ่นเท่านั้น

6.1 สำหรับร้านอาหาร ห้ามโฆษณาเมนูจากวัตถุดิบที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ ในสื่อที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

6.2 สำหรับร้านค้าปลีก ห้ามโฆษณาสินค้าหรือเมนูจากวัตถุดิบที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ ในสื่อที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

ทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ไม่ทำจ่ายสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเมนู/สินค้าที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

ตัวอย่างที่ใช้ได้	ตัวอย่างที่ห้ามใช้
สินค้าแนะนำส่งตรงจากญี่ปุ่น !	ราคาประหยัด !
สินค้าขายดี !	ราคาถูกที่สุด !
เมนูขายดีอันดับ 1 !	Price Down SALE !
เมนูใหม่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ! เนื้อ XX จากจังหวัด XX	ลดราคา XX % !!
วัตถุดิบจากญี่ปุ่น พร้อมขายแล้ว !	Buy 1 Get 1 !!
ข้าพหมั่น ! สินค้ามีจำนวนจำกัด	

DESIGN MANUAL

คู่มือการใช้โลโก้ สโลแกน และกราฟฟิคตกแต่ง



คู่มือการใช้โลโก้ และสโลแกนโครงการ

คู่มือการใช้โลโก้และสโลแกนโครงการ จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำโลโก้และสโลแกนไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยรวบรวมรายละเอียดของโลโก้ ข้อกำหนดต่างๆ และแนวทางการใช้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ การใช้โลโก้ที่ถูกต้องย่อมนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ การจดจำ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือต่อนักค้าปลีกภายนอก ดังนั้นการนำโลโก้ไปใช้งานจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญในการนำโลโก้ไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โลโก้โครงการ [JAPAN PREMIUM FOOD] :



(จากนี้จะเรียกว่า “โลโก้”)

สโลแกนโครงการ คือ “~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~” (จากนี้จะเรียกว่า “สโลแกน”)

กรุณาส่งตัวอย่างชิ้นงานที่ต้องมีโลโก้ของโครงการให้ผู้ประสานงานโครงการ (บริษัทเมดิเอเตอร์) ตรวจสอบความถูกต้องก่อนใช้งานทุกครั้ง โดยบันทึกเป็นไฟล์ .jpg

ที่มาของโลโก้

โลโก้ [JAPAN PREMIUM FOOD] เป็นทรัพย์สินของเจโทร กรุงเทพฯ เพื่อใช้คู่กับโลโก้ “Japanese Food Supporter” ในการรับรองวัตถุดิบอาหารหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศญี่ปุ่น

ความหมายของโลโก้

โครงการปีนี้ได้เลือกใช้คำว่า “JAPAN PREMIUM FOOD” สื่อถึงความพิถีพิถันในการคัดสรรวัตถุดิบนำเข้าจากญี่ปุ่น นำมาประกอบอาหารให้ได้รสชาติญี่ปุ่นแท้ วงกลมสีแดงบนโลโก้ตัว J สื่อถึงความเป็นญี่ปุ่น มีที่มาจากวงกลมสีแดงในธงชาติญี่ปุ่น หรือฮิโนมารุ และดีไซน์เข้ากับโลโก้ของ Japan Food Supporter ที่ได้ใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้โลโก้ในการรับรองร้านอาหาร และร้านค้าในโครงการ ว่า เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพจากญี่ปุ่นแท้ๆ



สีของโลโก้

เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ของโครงการไปในทิศทางเดียวกัน ทางโครงการขอความร่วมมือให้ใช้สีหลักของโลโก้ก่อน ในกรณีที่พื้นหลังของชิ้นงานมีสีโทนเดียวกับสีของโลโก้หรือพื้นหลังสีเข้ม เช่น สีแดง หรือ สีดำอาจทำให้สีของโลโก้กลืนไปกับกับสีพื้นหลังทำให้มองเห็นได้ไม่ชัดเจน ในกรณีดังกล่าวสามารถเลือกใช้โลโก้ตาม “การใช้โลโก้บนพื้นหลังสีอื่นๆ” (รายละเอียดการจัดวางโลโก้ ดูที่หน้า 7)

CMYK Color

■ C10 M100 Y90 K5

■ C20 M0 Y0 K100

RGB Color

■ R200 G30 B45

■ R20 G25 B30

B&W Color

■ K60

■ K100



ขอบเขตการใช้งานโลโก้

โลโก้นี้สามารถใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฉากหลังเวที และสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น ผู้ใช้โลโก้นี้ต้องเป็นผู้ที่เข้าร่วมโครงการ [JAPAN PREMIUM FOOD] และได้รับการรับรองเป็นร้านค้าที่ใช้วัตถุดิบอาหารนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น

ส่วนประกอบของโลโก้

ส่วนประกอบของโลโก้ มี 2 ส่วน คือ ส่วนของเครื่องหมาย [JAPAN PREMIUM FOOD] และส่วนของโลโก้ “Japanese Food Supporter” ทั้งสองส่วนจะต้องถูกใช้คู่กันเสมอในทุกๆ ชิ้นงาน การนำโลโก้ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามสัดส่วนที่กำหนดไว้เท่านั้น

พื้นที่ว่างรอบโลโก้

พื้นที่ว่างรอบโลโก้ (Clear Area) เป็นพื้นที่ว่างที่กำหนดขึ้นรอบโลโก้ เพื่อป้องกันไม่ให้มีส่วนประกอบอื่น ๆ มาทับบังหรือรบกวนจนเป็นอุปสรรคต่อการมองเห็น



ขนาดการใช้งานโลโก้

Print:
w: 36 mm.
H: 33 mm.



Digital:
w: 102 px.
H: 94 px.



โลโก้สามารถย่อขยายได้ตามความเหมาะสม โดยสัดส่วนความกว้างต่อความสูงต้องคงที่เสมอ ตัวอักษรที่ใช้ประกอบกับโลโก้จะต้องเป็นแบบที่ระบุไว้เท่านั้น ไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษร หรือปรับเปลี่ยนทำให้เสียสัดส่วน ขนาดเล็กที่สุดของโลโก้สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีขนาด **ไม่น้อยกว่า 36 x 33 มิลลิเมตร** เพื่อให้รายละเอียดของโลโก้ปรากฏอยู่อย่างครบถ้วนมองเห็นง่ายและชัดเจน ส่วนในสื่อดิจิทัล ขนาดเล็กที่สุดของโลโก้จะต้องมีขนาด **ไม่น้อยกว่า 102 x 94 พิกเซล**

การใช้พื้นหลังโลโก้ในกรณีต่างๆ

เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ ความเป็นเอกลักษณ์ของโครงการไปในทิศทางเดียวกัน ทางโครงการขอความร่วมมือให้ใช้โลโก้สีหลักของทางโครงการก่อน ในกรณีที่พื้นหลังของสื่อหรือชิ้นงานมีสีโทนเดียวกันกับสีของโลโก้หรือพื้นหลังสีเข้ม สามารถเลือกใช้โลโก้ 2 แบบตามที่ระบุด้านล่างนี้ได้ ในกรณีที่มิชอบจำกัดทางด้านการพิมพ์สามารถใช้โลโก้สำหรับงานพิมพ์ขาวดำได้

การใช้โลโก้บนพื้นหลังสีอื่นๆ



การใช้โลโก้สำหรับงานพิมพ์ขาวดำ



การใช้โลโก้ที่ไม่ถูกต้อง



สโลแกนของโครงการ

การใช้งานสโลแกนโครงการ “~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~” ซึ่งจะใช้ฟอนต์ Chonburi

นอกจากนี้ทางโครงการยังได้จัดทำเทมเพลตของสโลแกนเป็นไฟล์รูปภาพ (.ai และ .png) ให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม

ตัวอย่างการใช้สโลแกน แบบบรรทัดเดียว

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สีหลัก

CMYK Color

C10 M100 Y90 K5

C20 M0 Y0 K100

C0 M0 Y0 K0

RGB Color

R200 G30 B45

R20 G25 B30

R255 G255 B255

ตัวอย่างการใช้สโลแกน แบบ 2 บรรทัด

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้



ตัวอย่างการใช้สโลแกนแยกกับโลโก้



ตัวอย่างใช้โลโก้ร่วมกับสโลแกน

For inquiries : Secretariat office
mediator co., ltd.

E-mail : jfs@mediator.co.th

Tel : 02-392-3288

[Coordinator]

TH/JP/EN:

Ms. Chanya Luesakulkitpaisan

(Mobile: 083-330-6962)

TH:

Mr. Pakin Oooipok (Mobile: 093-583-1788)

