

事業参加 PR 活動の企画に関するアンケート

オフライン広告

オフライン広告 1	
店頭販促 POP の種類（ポスター、LED 看板、メニュー冊、卓上 POP、その他）	
事業参加期間中の想定来客数（人）	
事業参加 PR・販売予定期間 ※2024 年 10 月上旬～2025 年 2 月 16 日の間で、 1 ヶ月以上とすること	
PR 結果	ファイル添付

オフライン広告 2	
店頭販促 POP の種類（ポスター、LED 看板、メニュー冊、卓上 POP、その他）	
事業参加期間中の想定来客数（人）	
事業参加 PR・販売予定期間 ※2024 年 10 月上旬～2025 年 2 月 16 日の間で、 1 ヶ月以上とすること	
PR 結果	ファイル添付

オンライン広告

オンライン広告 1	
媒体の種類(Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Line Official など)	
媒体名	
URL	
投稿日	
リーチ数	
Impression	
Reach	
Reactions	
Comments	
Link Clicks	
PR 結果	ファイル添付

オンライン広告 2	
媒体の種類(Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Line Official など)	
媒体名	
URL	
投稿日	
リーチ数	
Impression	
Reach	
Reactions	
Comments	
Link Clicks	
PR 結果	ファイル添付