

PR条件

2024年度特定国による水産物等の輸入停止措置を受けた 輸入卸売事業者と連携した

日本産水産物等の新規市場開拓事業

【JAPAN PREMIUM FOOD】

～本物の日本のおいしさを体験～



JETRO

日本産食材のPRに関する条件事項



本キャンペーンに参加する飲食店様・小売店様には、下記のPR条件の遵守をお願いいたします。

1. ロゴ、キャッチコピーと事業名

本キャンペーンでPR・販売する日本食材を活用したメニュー・商品のPR時には、下記の記載通りにご使用ください。

A. [JAPAN PREMIUM FOOD] ～本物の日本のおいしさを体験～のロゴマーク

B. “~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~”（和訳：～本物の日本のおいしさを体験～）のキャッチコピーを、事務局からお渡しした通りにアートワークに使用ください。（フォント名：Chonburi）

C. 事業名「タイにおける現地小売・飲食店等と連携した日本産食品のプロモーション業務 [JAPAN PREMIUM FOOD] ～本物の日本のおいしさを体験～ 実施：JETRO Bangkok」をFacebookやInstagram等のSNSに記載してください。

使用条件は以下の通りです。

- 1) ロゴマークを縮小・拡大することは可能とします。ただし、変形・ぼかし・影付きなどの追加は使用不可です。
- 2) 印刷物の場合のロゴの最小サイズは **36 x 33 mm. 以上** デジタルの場合の媒体のロゴの最小サイズは **102 x 94 ピクセル以上**
- 3) ロゴマークのデータ等を、本キャンペーンとは無関係の第三者に送ることは禁じます。

2. 日本産食材名 / 産地 / ハッシュタグ #JapanPremiumFood #สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้ #JapaneseSeafood (タイ語で)

日本産食材を使用したメニュー・商品の広告媒体に“日本産食材名”、“産地”、及びハッシュタグ #JapanPremiumFood #สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้ #JapaneseSeafood (タイ語で) を明記してください。

御社で日本産食材の背景や魅力の情報を入手困難な場合、運営事務局mediatorに連絡をお願いいたします。

3. 日本に関する要素

店頭に使用する販促物(メニュー、リーフレット、スタンディー、デジタル・サイネージ等) には下記の要素の1つ以上ご使用ください。

3.1 日本の国旗イメージ

3.2 日本地図

3.3 「JAPAN」の文字（英大文字）

【JAPAN PREMIUM FOOD】ロゴマークと【JAPANESE SEAFOOD】ロゴマーク、ロゴマニュアル、スローガンのフォントのダウンロードリンク

URL : https://drive.google.com/drive/folders/140px_rvGXVNjaSULRNbjOZrxyomvDi80?usp=sharing

日本産食材のPRに関する条件事項

4. 日本産和牛、及び豚肉のロゴマーク

日本産和牛、または日本産豚肉をPRする場合、加えて右記のロゴを使用ください。



和牛統一マーク



豚肉統一マーク



日本産和牛ロゴダウンロード：https://mediator.co.th/wp_sys/wp-content/uploads/2022/09/Wagyu-Japanese-beef-logo.pdf

日本産豚肉ロゴダウンロード：https://mediator.co.th/wp_sys/wp-content/uploads/2022/09/Japanese_pork_logo.zip

5. 使用禁止ワードについて

本キャンペーンでPR・販売するメニュー・商品やそのPR媒体については、「割引」、「半額」、「無料」、「節約」、「安い」、「無制限」などの文言を使用することや、クーポン券や割引券、またはそれらに相当するものを配布すること等は認められません。

6. 事務局の事前確認

本キャンペーンでPR・販売するメニュー・商品をSNS等でPRする前に運営事務局mediatorに内容を確認する必要があります。事前に運営事務局による確認がなく発信されたPR媒体のリーチ数は認められません。

7. 本キャンペーンのPR媒体にて日本産食材を使用したメニュー・商品のみをPRしてください。

6.1 飲食店様の場合：本キャンペーンの広告媒体にて、キャンペーン外の食材を活用したメニューの広告を禁止します。

6.2 小売店様の場合：本キャンペーンの広告媒体にて、キャンペーン外の食材を活用した商品・メニューの広告を禁止します。

本キャンペーンに使用していない食材・商品が含まれたPRには、その予算のお支払いはできません。

PR文の参考例

OK	NG
当店のおすすめ！	お買得！
今売れています！	この値段激安！！
売れ筋人気No.1！	Price Down SALE！
新しい日本輸入品！xxx 県のxx肉	xx%割引！！
日本産食材、入荷しました！	Buy 1 Get 1！！
早い者勝ち！数量限定メニュー！	

デザインマニュアル

ロゴマーク、キャッチコピー、アートワーク使用マニュアル



本マニュアルについて



ロゴマーク、キャッチコピー、アートワーク使用マニュアルは、本事業のイメージ構築に重要な役割を果たすものです。誤った使用を防ぎ、マークの統一化を行うことでタイ人消費者の目印になるように設定されております。マーク使用の際には本マニュアルを確認いただき、ブランドイメージを保つようご協力をお願いいたします。

キャンペーンのロゴマーク [JAPAN PREMIUM FOOD] :  (以下、ロゴマーク)

キャンペーンのキャッチコピーは“~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~” (和訳：～本物の日本のおいしさを体験～) (以下、キャッチコピー)

飲食店様がPRする前にキャンペーンのロゴマークを使用した販促物データを運営事務局Mediator担当者までお送りいただくよう、お願いいたします。

データは .jpg ファイルにてお送りください。

ロゴマークについて

[JAPAN PREMIUM FOOD] のロゴマークは、右下にある「JAPANESE SEAFOOD」のマークと必ずセットでご使用ください。

ロゴマークの意味

「JAPAN PREMIUM FOOD」を通じて、日本の生産者が、真心込めて育てた本物の日本産食材のおいしさを体験してもらいたいと考えています。ロゴに記載のJAPANの「J」という文字の上にある赤い丸は、日本の国旗の「日の丸」をイメージしています。



メインカラー

[JAPAN PREMIUM FOOD] のロゴマークのカラーは赤と黒です。統一されたイメージを浸透させるため、原則としてフルカラー版をご使用ください。販促物の作品の背景が、ロゴマークの色と同系色の場合や青などの暗い背景の場合、[JAPAN PREMIUM FOOD] のロゴマークの色が背景に溶け込み、ロゴマークがはっきり見えなくなることを防ぐため、7ページに記載の「カラー違い」のロゴマークをご使用ください。

Color
สีของโลโก้ในค่าต่างๆ

CMYK Color

■ C10 M100 Y90 K5

■ C20 M0 Y0 K100

RGB Color

■ R200 G30 B45

■ R20 G25 B30

B&W Color

■ K60

■ K100



使用範囲

このロゴマークは、広報媒体である紙媒体、デジタル媒体、店頭広告などに使用できます。ロゴマークの使用は、日本産食材等の販路拡大支援事業 [JAPAN PREMIUM FOOD] に参加するサポ店として認定された飲食店に限定されています。

ロゴマークの要素

ロゴマークは [JAPAN PREMIUM FOOD] ロゴマーク と “JAPANESE SEAFOOD” ロゴマークで構成されております。ロゴマークを縮小・拡大することは可能としますが、ロゴマークの部分使用は認められません。

[JAPANESE SEAFOOD] ロゴマークの使用方法は[こちら](#)。

余白の規定

余白は、ロゴマークの周りにあるクリア・スペースのことを指します。ロゴマークの印象を損ねるような目立つ要素をロゴマークの近くに配置することは出来る限り避けてください。

Safe area

ยึดตามความสูงสองเท่าของตัวอักษร "o" จากคำว่า food



最小サイズの規定

Print:
w: 36 mm
H: 33 mm



Digital:
w: 102 px
H: 94 px.



ロゴマークを縮小・拡大することは可能とします。但し、ロゴマークの形状を変更したり、加工したりすることは認められません。

印刷物で使用する場合、ロゴマークの最小サイズは、**36x33 mm以上**。Webコンテンツなどデジタル画面上で表示する場合は、**102x94 px以上**で使用してください。

使用可能なカラーについて

原則としてロゴマークはフルカラー版をご使用ください。販促物の背景がロゴマークの色と同系色の場合や暗い背景の場合、下記の2つのどちらかをご使用ください。カラー印刷が不可能な場合は、モノクロをご使用ください。

カラー違い



モノクロ



使用禁止例



キャンペーンのキャッチコピー

キャンペーンのキャッチコピー“~สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้~”（和訳：~本物の日本のおいしさを体験~）のキャッチコピーを、事務局からお渡しした通りにアートワークに使用ください。（フォント名：Chonburi）

さらに、キャッチコピーの画像ファイル（.ai, .png）も用意しましたので、ご自由にご利用ください。

キャッチコピー（1行）

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อยแบบญี่ปุ่นแท้

キャッチコピー（2行）

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้

สัมผัสความอร่อย
แบบญี่ปุ่นแท้

メインカラー

CMYK Color

C10 M100 Y90 K5

C20 M0 Y0 K100

C0 M0 Y0 K0

RGB Color

R200 G30 B45

R20 G25 B30

R255 G255 B255



キャッチコピー（1行）
使用例



キャッチコピー（2行）
使用例

For inquiries : Secretariat office
mediator co., ltd.

E-mail : jfs@mediator.co.th

Tel : 02-392-3288

[Coordinator]

TH/JP/EN:

Ms. Chanya Luesakulkitpaisan

(Mobile: 083-330-6962)

TH:

Mr. Pakin Oooipok (Mobile: 093-583-1788)

