

ผลการสำรวจร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี 2567

ระยะเวลาการสำรวจ :

- สำรวจจำนวนร้าน : 15 สิงหาคม ถึง 31 ตุลาคม 2567
- การสัมภาษณ์ (21 บริษัท/องค์กร) : 1 พฤศจิกายน ถึง 27 ธันวาคม 2567

วิธีการสำรวจ :

- Website และ Facebook ของผู้ประกอบการ
- ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องจากสื่อต่างๆ
- สอบถามข้อมูลทางโทรศัพท์

ขอบข่ายการสำรวจ :

- ร้านอาหารที่ให้บริการอาหารญี่ปุ่น หรืออาหารที่มีการดัดแปลงให้เป็นสไตล์ญี่ปุ่น
- ร้านอาหารที่มีเมนูอาหารญี่ปุ่นเกินครึ่งของเมนูทั้งหมด
- ร้านอาหารที่มีการจัดที่นั่งสำหรับลูกค้าเป็นการถาวร
(ไม่รวมร้านที่ให้บริการ Food Delivery อย่างเดียวและไม่มีที่นั่งสำหรับนั่งรับประทานภายในร้าน)

ประกาศผลการสำรวจ: วันที่ 8 มกราคม 2568

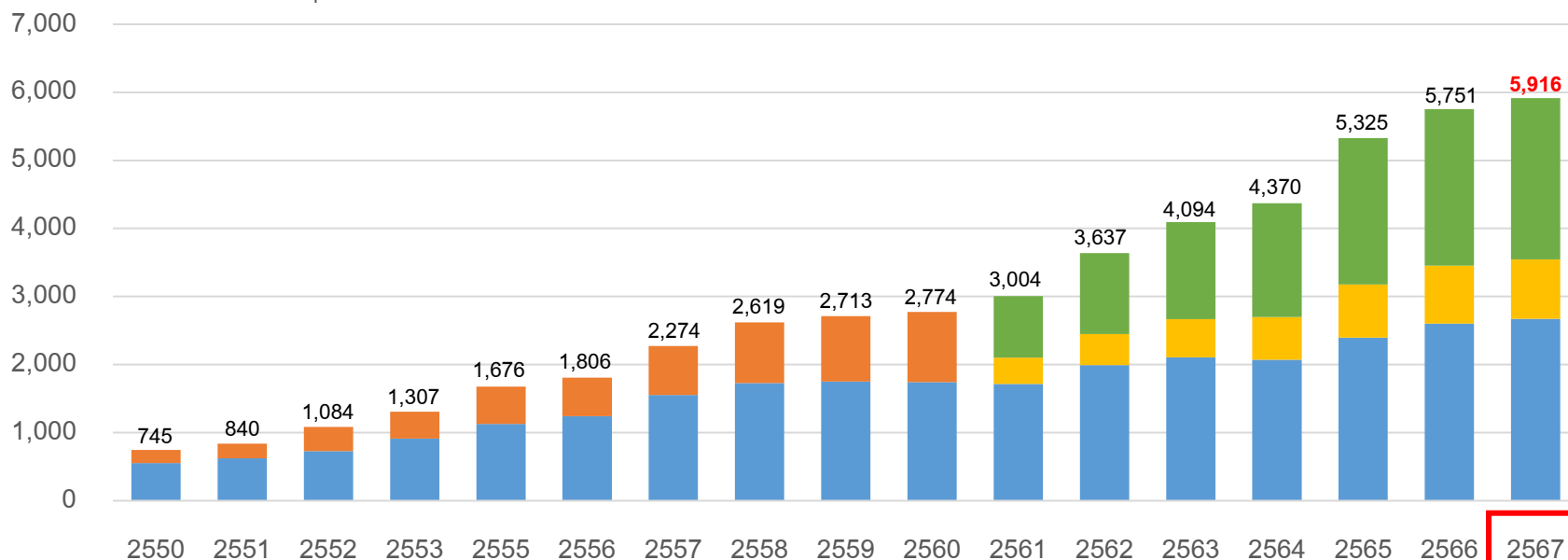
การจำแนกประเภทร้านอาหารญี่ปุ่น :

ชื่อประเภทร้าน	ตัวอย่างรายการอาหารที่มีในเมนู
Sushi	ซูชิ ซาชิมิ
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	อาหารญี่ปุ่นแบบมีเมนูเป็นเซ็ท อาหารไคเซกิ
Ramen	ราเมง เกียวซ่า
Suki / Shabu	สุกียากี้ ชาบูชาบู
Izakaya	ไก่อย่าง (Yakitori) ไก่ทอดคาราอาเกะ (Karaage) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
Yakiniku / BBQ	ปิ้งย่าง เนื้อย่างยากินิกุ (Yakiniku)
Café	เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ เค้กสโตร์ญี่ปุ่น
Donburi	ข้าวหน้าเนื้อ ข้าวหน้าเท็มปุระ (Tendon) ข้าวหน้าหมู ข้าวหน้าอาหารทะเล (Kaisendon)
Curry / Omu-rice	ข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น ข้าวห่อไข่ (Omu-rice)
อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น (Yoshoku)	แฮมเบิร์ก สปาเกตตีแบบญี่ปุ่น
อาหารทอด	ทงคัตสึ (Tonkatsu) คุซึคัตสึ (Kushikatsu) เท็มปุระ (Tempura)
Teppanyaki	อาหารย่างกระทะร้อน (Teppanyaki) พิซซาญี่ปุ่น (Okonomiyaki) ทาโกะยากิ (Takoyaki)
Soba / Udon	โซบะ อุด้ง

แนวโน้มของจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทย

- ปี พ.ศ. 2567 จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นมีทั้งหมด 5,916 ร้าน เพิ่มขึ้น 165 ร้าน โดยมีอัตราเพิ่มขึ้น 2.9% จากปีที่แล้ว
- ร้านอาหารญี่ปุ่นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ 5 จังหวัดปริมณฑล และต่างจังหวัด โดยมีอัตราเพิ่มในกรุงเทพฯ 2.7% 5 จังหวัดปริมณฑล 2.7% และต่างจังหวัด 3.1%

■ กรุงเทพฯ ■ ต่างจังหวัด ■ 5 จังหวัดปริมณฑล ■ ต่างจังหวัดอื่นๆ (ยกเว้นปริมณฑล)



ต่างจังหวัด	190	215	355	394	548	565	721	891	961	1,034	903	1,189	1,425	1,671	2,147	2,299	2,371
5 จังหวัดปริมณฑล											383	455	564	626	784	850	873
กรุงเทพฯ	555	625	729	913	1,128	1,241	1,553	1,728	1,752	1,740	1,718	1,993	2,105	2,073	2,394	2,602	2,672

หมายเหตุ:

* ปี พ.ศ. 2554 ไม่ได้ทำการสำรวจ

* ก่อนปี พ.ศ. 2561 ไม่ได้แยก 5 จังหวัดปริมณฑลออกจากต่างจังหวัดอื่นๆ

* 5 จังหวัดปริมณฑล ได้แก่ นครปฐม, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร

* ปี พ.ศ. 2563, พ.ศ. 2564, พ.ศ. 2565 ไม่นับรวมร้านที่ปิดกิจการชั่วคราว

การสำรวจจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นแบ่งตามประเภทร้านอาหาร

- ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นเป็นประเภทร้านที่มีจำนวนร้านมากที่สุดคือ 1,439 ร้าน โดยมีอัตราเพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ตามด้วยร้านซูชิ ร้านราเมง ร้าน Izakaya ร้าน Suki / Shabu ร้าน Yakiniku / BBQ
- ร้านซูชิมีจำนวนลดลงมากกว่าจำนวนเพิ่ม ส่งผลให้จำนวนร้านซูชิลดลง 6.8 % เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในขณะที่เดียวกันร้าน Soba / Udon ร้านคาเฟ่ ร้าน Izakaya มีอัตราเพิ่มขึ้นสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ประเภทร้าน	2565	2566	2567			
			เพิ่ม	ลด	รวม	อัตราเพิ่ม (%)
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	1,273	1,354	213	128	1,439	6.3
Sushi	1,431	1,372	181	274	1,279	-6.8
Ramen	611	741	157	96	802	8.2
Izakaya	369	437	102	59	480	9.8
Suki / Shabu	386	453	70	75	448	-1.1
Yakiniku / BBQ	341	417	70	54	433	3.8
Café	278	291	100	62	329	13.1
Donburi	167	169	31	38	162	-4.1
Curry / Omu-rice	141	158	20	22	156	-1.3
อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น	129	144	19	12	151	4.9
อาหารทอด	123	136	31	18	149	9.6
Teppanyaki	55	48	8	4	52	8.3
Soba / Udon	21	31	7	2	36	16.1
รวม	5,325	5,751	1,009	844	5,916	2.9

หมายเหตุ: * ลด คือ ร้านที่ปิดกิจการถาวร รวมถึงร้านที่ไม่เข้าข่ายเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเมนูอาหาร รูปแบบร้าน หรือเปลี่ยนรูปแบบเป็นเคอเทอริอย่างถาวร
 * การสำรวจในพ.ศ. 2565 ไม่นับรวมร้านที่ปิดกิจการชั่วคราว
 * ช่องอัตราเพิ่มคาดแถบสีเขียวไล่ระดับความเข้มของสีตามอัตราการเพิ่มสูง

การสำรวจจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นแบ่งตามพื้นที่ (กรุงเทพฯ / 5 จังหวัดปริมณฑล / ต่างจังหวัด) และประเภทร้าน

• กรุงเทพฯ ประเภทร้านที่จำนวนเพิ่มขึ้นมากคือ Izakaya, Soba / Udon ส่วนปริมณฑลคือ Soba / Udon ร้านคาเฟ่ และที่ต่างจังหวัด คือ อาหารทอด ร้านคาเฟ่

ประเภทร้าน	กรุงเทพฯ				5 จังหวัดปริมณฑล				ต่างจังหวัดอื่นๆ			
	2565	2566	2567		2565	2566	2567		2565	2566	2567	
			รวม	อัตรา เพิ่ม (%)			รวม	อัตรา เพิ่ม (%)			รวม	อัตรา เพิ่ม (%)
ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น	473	504	501	-0.6	172	196	206	5.1	628	654	732	11.9
Sushi	469	489	484	-1.0	271	235	224	-4.7	691	648	571	-11.9
Ramen	300	352	378	7.4	104	136	153	12.5	207	253	271	7.1
Izakaya	220	252	290	15.1	23	33	33	0.0	126	152	157	3.3
Suki / Shabu	158	183	188	2.7	53	68	68	0.0	175	202	192	-5.0
Yakiniku / BBQ	178	200	206	3.0	42	55	53	-3.6	121	162	174	7.4
Café	174	177	183	3.4	26	30	37	23.3	78	84	109	29.8
Donburi	105	102	96	-5.9	26	26	23	-11.5	36	41	43	4.9
Curry / Omu-rice	78	86	81	-5.8	20	21	20	-4.8	43	51	55	7.8
อาหารตะวันตกสไตล์ญี่ปุ่น	91	100	100	0.0	20	21	22	4.8	18	23	29	26.1
อาหารทอด	93	102	107	4.9	21	23	26	13.0	9	11	16	45.5
Teppanyaki	36	30	30	0.0	6	5	6	20.0	13	13	16	23.1
Soba / Udon	19	25	28	12.0	0	1	2	100.0	2	5	6	20.0
รวม	2,394	2,602	2,672	2.7	784	850	873	2.7	2,147	2,299	2,371	3.1

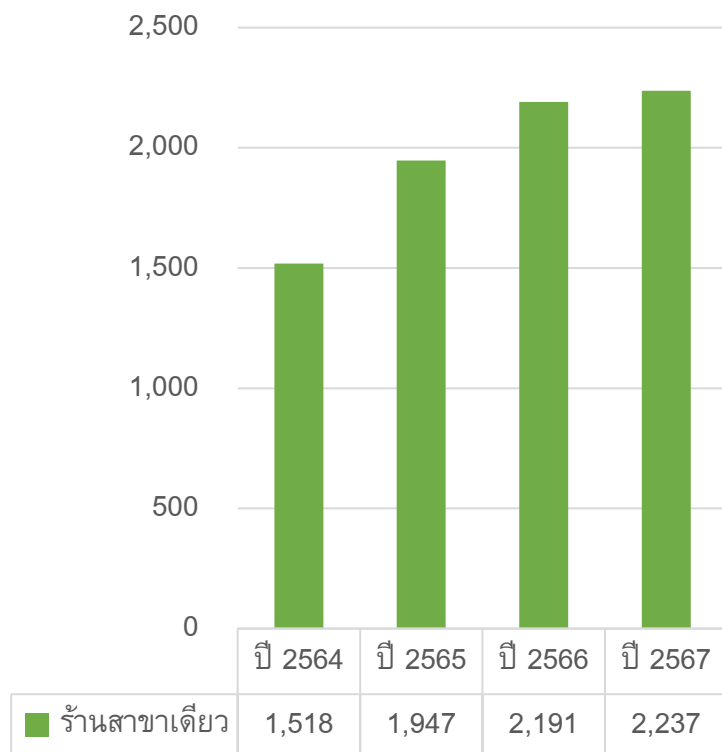
หมายเหตุ: * 5 จังหวัดปริมณฑล ได้แก่ นครปฐม, นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร

* ช่องอัตราเพิ่มคาดแถบสีเขียวไล่ระดับความเข้มของสีตามอัตราการเพิ่มสูง

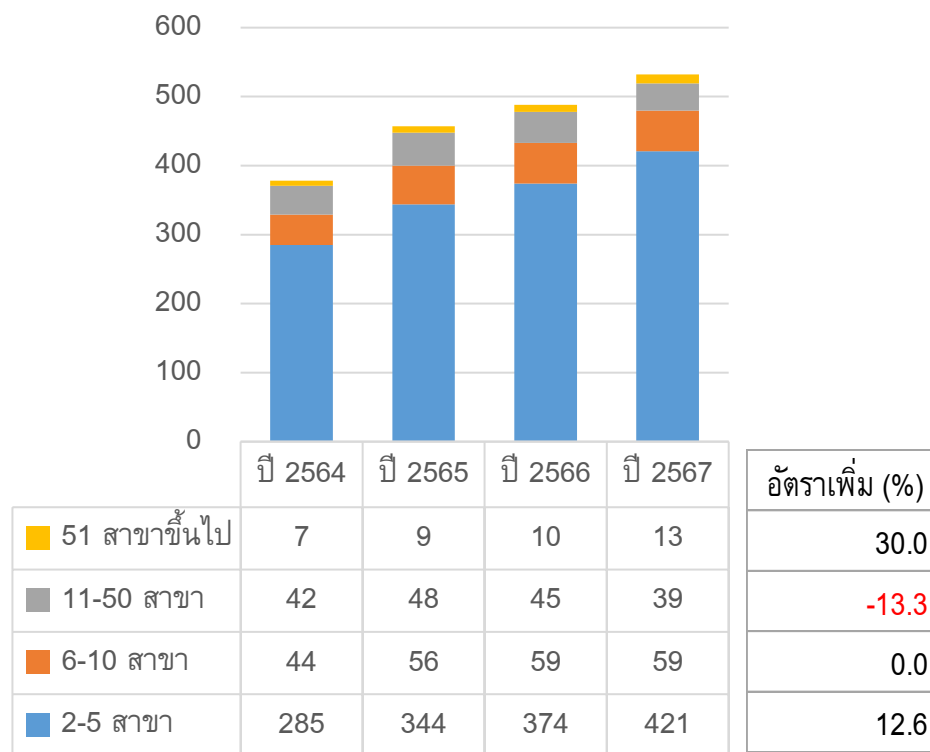
แนวโน้มจำนวนสาขาของร้านอาหารที่มีสาขาเดียวและแบรนด์ที่มีหลายสาขา

- จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียวมีทั้งหมด 2,237 ร้าน เพิ่มขึ้น 2.1 % เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
- จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีหลายสาขาก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยแบรนด์ที่มี 51 สาขาขึ้นไป เพิ่มขึ้น 30% และแบรนด์ที่มีสาขา 2-5 สาขา เพิ่มขึ้น 12.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

แผนภูมิ : จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีสาขาเดียว



แผนภูมิ : จำนวนแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นที่มีหลายสาขา



ข้อมูลระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว

- ปี พ.ศ. 2567 เมื่อจำแนกร้านที่เปิดดำเนินการอยู่ตามระดับราคาเฉลี่ยต่อหัวพบว่า ระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว 101 – 250 บาท มีจำนวนมากที่สุด (2,057 ร้าน) รองลงมาคือ ระดับราคา 251 – 500 บาท (1,401 ร้าน) ตามด้วยระดับราคาต่ำกว่า 100 บาท (749 ร้าน) และระดับราคา 501 - 1,000 บาท (681 ร้าน)
- ร้านระดับราคาเฉลี่ยต่อหัว มากกว่า 1,000 บาท มีอัตราเพิ่มขึ้นถึง 13.9% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ราคาต่อหัว	ปี 2566				ปี 2567				อัตราเพิ่ม (%)			
	ทั่วประเทศ	แยกตามพื้นที่			ทั่วประเทศ	แยกตามพื้นที่			ทั่วประเทศ	แยกตามพื้นที่		
		กรุงเทพฯ	5 จังหวัด ปริมณฑล	ต่างจังหวัด อื่นๆ		กรุงเทพฯ	5 จังหวัด ปริมณฑล	ต่างจังหวัด อื่นๆ		กรุงเทพฯ	ปริมณฑล	ต่างจังหวัด อื่นๆ
ต่ำกว่า 100	691	187	127	377	749	208	155	386	8.4	11.2	22.0	2.4
101 - 250 บาท	2,040	892	340	808	2,057	867	358	832	0.8	-2.8	5.3	3.0
251 - 500 บาท	1,333	694	181	458	1,401	738	185	478	5.1	6.3	2.2	4.4
501 - 1,000 บาท	690	451	83	156	681	452	83	146	-1.3	0.2	0.0	-6.4
มากกว่า 1,000 บาท	237	198	10	29	270	224	13	33	13.9	13.1	30.0	13.8
ไม่สามารถยืนยันได้	760	180	109	471	758	183	79	496	-0.3	1.7	-27.5	5.3
รวม	5,751	2,602	850	2,299	5,916	2,672	873	2,371	2.9	2.7	2.7	3.1

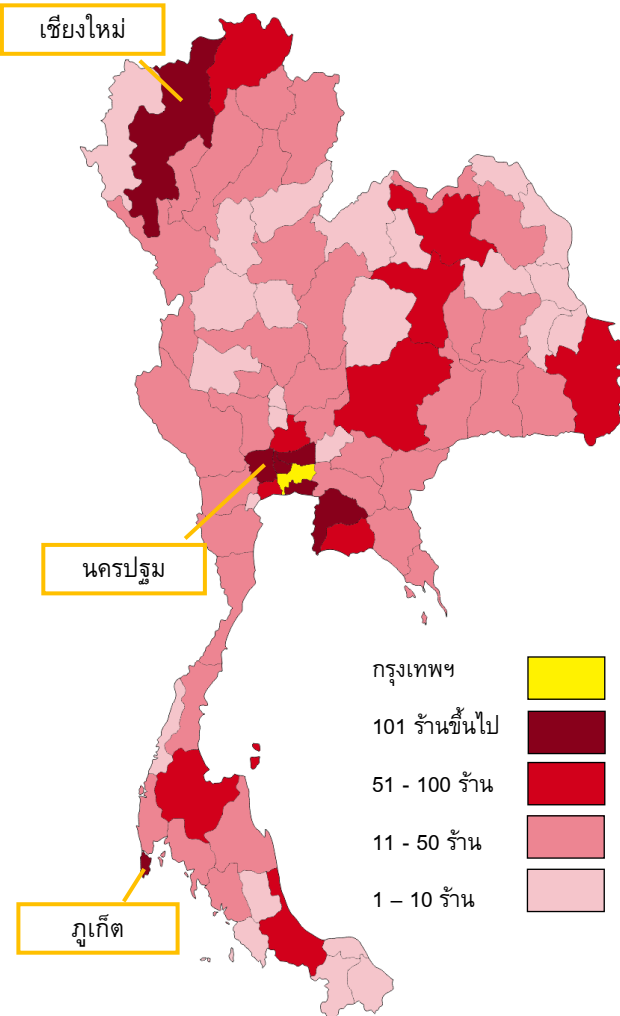
ราคาต่อหัว	ปี 2567 แยกตามประเภทร้าน (6 อันดับแรก)					
	ภัตตาคาร อาหารญี่ปุ่น	Sushi	Ramen	Izakaya	Suki / Shabu	Yakiniku / BBQ
ต่ำกว่า 100	113	301	136	20	14	19
101 - 250 บาท	547	302	457	104	27	47
251 - 500 บาท	375	199	114	158	215	143
501 - 1,000 บาท	174	116	4	81	139	132
มากกว่า 1,000 บาท	61	116	-	18	25	39
ไม่สามารถยืนยันได้	169	245	91	99	28	53
รวม	1,439	1,279	802	480	448	433

ที่มา: จัดทำโดยเจโทรกรุงเทพฯ โดยอ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ร้านอาหารของไทย Wongnai (<https://www.wongnai.com/>)

การกระจายตัวของร้านอาหารญี่ปุ่นในพื้นที่ต่างจังหวัด

- ร้านอาหารญี่ปุ่นในต่างจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่น จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น 23 ร้านรวมเป็น 280 ร้าน จังหวัดนครปฐมเพิ่มขึ้น 15 ร้านรวมเป็น 104 ร้าน และ จังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้น 11 ร้านรวมเป็น 142 ร้าน ทั้งนี้ มีร้านอาหารญี่ปุ่นดำเนินการอยู่ในทุกจังหวัดต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563

รูป: การกระจายตัวของร้านอาหารญี่ปุ่น



ตาราง : จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น ประชากรไทยและจำนวนนักท่องเที่ยว

อันดับ	จังหวัด	2566 (จำนวนร้าน)	2567			ประชากรไทย ปี 2566 (หมื่นคน)	จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2565 (หมื่นคน)
			เพิ่ม (จำนวนร้าน)	ลด (จำนวนร้าน)	รวม (จำนวนร้าน)		
1	กรุงเทพฯ	2,602	429	359	2,672	547	2,702
2	ชลบุรี	358	49	44	363	162	998
3	นนทบุรี	355	75	70	360	131	84
4	เชียงใหม่	257	49	26	280	180	593
5	สมุทรปราการ	184	26	28	182	137	75
6	ปทุมธานี	173	34	31	176	122	38
7	ภูเก็ต	131	30	19	142	42	521
8	นครปฐม	89	32	17	104	92	96
9	นครราชสีมา	103	6	9	100	263	393
10	สงขลา	85	17	16	86	143	224
11	ขอนแก่น	79	15	14	80	178	236
12	ระยอง	69	16	6	79	77	212
13	เชียงราย	64	11	11	64	130	373
14	อยุธยา	56	8	7	57	82	125
14	สุราษฎร์ธานี	54	8	5	57	108	316
16	อุดรธานี	52	10	8	54	156	145
17	อุบลราชธานี	54	6	8	52	187	120
18	สมุทรสาคร	49	12	10	51	59	27
19	ฉะเชิงเทรา	38	8	3	43	73	33
20	ประจวบคีรีขันธ์	43	3	5	41	55	534
อื่นๆ		856	165	148	873	3,681	4,538
รวม		5,751	1,009	844	5,916	6,605	12,385

ที่มา: ประชากรไทย = สำนักทะเบียนกลาง กระทรวงมหาดไทย (ประกาศในเดือนมกราคม 2567)

จำนวนนักท่องเที่ยว = กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ประกาศในเดือนมิถุนายน 2567)

สถานการณ์ปัจจุบันของร้านอาหารญี่ปุ่นและแนวโน้มในอนาคต (1/2)

- จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ แต่อัตราการเพิ่มชะลอตัวลง เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การแข่งขันระหว่างร้านอาหารที่สูงขึ้น
 - การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยทำให้กำลังการซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ร้านอาหารต่าง ๆ ต้องพยายามดึงดูดลูกค้าด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดโปรโมชั่น การปรับเมนูและราคา เป็นต้น
 - ไม่เพียงแต่ในธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น แต่ธุรกิจร้านอาหารโดยรวมก็มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นเช่นกัน แม้ว่าร้านอาหารญี่ปุ่นจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ แต่ก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า มูลค่าของธุรกิจร้านอาหารปี พ.ศ. 2567 จะเติบโตขึ้น 8.9% จากปีก่อน คิดเป็น 5.45 แสนล้านบาท โดยร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะเติบโต 6.9% จากปีก่อน คิดเป็น 2.07 แสนล้านบาท ซึ่งร้านอาหารญี่ปุ่นจำนวนมากจัดอยู่ในกลุ่มนี้
(รายงานธุรกิจร้านอาหาร ธันวาคม 2567 - ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า มูลค่าของธุรกิจร้านอาหารปี พ.ศ. 2568 จะเติบโตขึ้น 4.8% จากปีก่อน คิดเป็น 5.72 แสนล้านบาท โดยร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะเติบโต 2.9% จากปีก่อน คิดเป็น 2.13 แสนล้านบาท
(รายงาน Industry Analysis and Outlook ธันวาคม 2567 - ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ความต้องการของผู้บริโภค

- ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นหลายท่านให้ความเห็นว่า หลายปีที่ผ่านมา มีร้านซูชิที่มีคุณภาพดีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวไทยยกระดับความต้องการซูชิที่มีคุณภาพสูงมากขึ้น และในขณะเดียวกันได้สร้าง “การกินซูชิรสชาติต้นตำรับในราคาที่ย่อมเยา” ซึ่งเป็นความต้องการแบบใหม่ในตลาดเกิดขึ้น
- ร้านราเม็งที่มีความพิถีพิถันด้านคุณภาพกำลังได้รับความนิยม ส่วนร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทอื่น ๆ มีหลายร้านที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ด้วยเมนูหรือบริการรูปแบบใหม่
- ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ผู้บริโภคมักจะมองหาสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ หากมีร้านอาหารหรือเมนูที่มีความแปลกใหม่และตอบสนองรสนิยมของคนไทย ก็มีโอกาสที่จะสร้างความต้องการรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาได้

ที่มา: จัดทำโดยเจโทรกรุงเทพฯ โดยอ้างอิงข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการร้านอาหารญี่ปุ่น

สถานการณ์ปัจจุบันของร้านอาหารญี่ปุ่นและแนวโน้มในอนาคต (2/2)

อุปสรรคในการขยายตลาดอาหารญี่ปุ่น

- นอกเหนือจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง และการแข่งขันระหว่างร้านอาหารที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ยังมีอุปสรรคอย่างอื่นอีกเช่น ราคาวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าเช่าพื้นที่ร้านที่ปรับตัวสูงขึ้น
- โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดก็มีอุปสรรคต่าง ๆ ที่ต้องรับมือเช่นกัน เช่น การนำเสนอเมนูอาหารญี่ปุ่นที่มีระดับราคาที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค การเสริมความรู้เกี่ยวกับเมนูและวัตถุดิบที่นิยมใช้ในเมืองใหญ่ รวมถึงความพร้อมของระบบการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold chain system)

แนวโน้มในอนาคต

- ร้านอาหารเปิดใหม่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งอาหารไทยและอาหารชาติอื่น ๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคชาวไทยมีทางเลือกในการบริโภคอาหารที่หลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าอาหารญี่ปุ่นยังคงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวไทยต่อไป เนื่องจากอาหารญี่ปุ่นมีการบริโภคในประเทศไทยมาเป็นเวลายาวนาน และเป็นอาหารที่คนไทยมีความคุ้นเคยเป็นอย่างดี
- คนไทยเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มความต้องการบริโภคอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม รวมทั้งมีการติดตามเทรนด์ใหม่ๆ ในการบริโภคอาหารในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น