

2. สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

2.1 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกตามประเภทธุรกิจ (จำแนกเป็นประเภทใหญ่ ๆ)

“สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย” คือ อัตราส่วนที่ได้จากการนำ “ต้นทุนโลจิสติกส์รวม” ของแต่ละบริษัท หารด้วย “ยอดขาย” และในที่นี่ได้นำสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายที่คำนวณได้ของแต่ละบริษัท มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยในแต่ละประเภทธุรกิจซึ่งมีการจำแนกเป็นประเภทใหญ่ ๆ (อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจค้าปลีก และอื่น ๆ) เพื่อวิเคราะห์หาค่าแนวโน้ม

1) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย

แผนภาพที่ 2-9 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย ซึ่งเป็นข้อมูลสำรวจประจำปี 2004 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายในภาพรวมของทุกประเภทธุรกิจคิดเป็น 5.01% ในอุตสาหกรรมการผลิตคิดเป็น 5.09% ส่วนนอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิตคิดเป็น 4.80% ธุรกิจค้าส่งคิดเป็น 5.15% และธุรกิจค้าปลีกคิดเป็น 4.31% ในส่วนของธุรกิจประเภทอื่น ๆ คิดเป็น 4.39% นั้น เนื่องจากมีจำนวนตัวอย่างน้อย ค่าที่ได้จึงใช้เป็นเพียงข้อมูลอ้างอิงได้เท่านั้น

เมื่อเทียบกับผลการสำรวจประจำปี 2003 จะเห็นว่า ในภาพรวมของทุกประเภทธุรกิจมีค่าตัวเลขที่เท่ากัน และเมื่อดูแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า อุตสาหกรรมการผลิตมีค่าตัวเลขลดลง ธุรกิจค้าส่งและธุรกิจค้าปลีกมีตัวเลขสูงขึ้น

ส่วนสาเหตุของการเกิดแนวโน้มเช่นนี้ จะกล่าวถึงต่อไปโดยวิเคราะห์ไว้ในหัวข้อ (1) อิทธิพลด้าน “ความแตกต่างของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม” ที่มีผลต่อสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (2) การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (3) มูลค่ายอดขายรวม และมูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวมของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี

แผนภูมิที่ 2-9 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์

	สัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ต่อยอดขาย			จำนวนคำตอบ	
	ปี 2003	ปี 2004	2004/2003	ปี 2003	ปี 2004
อุตสาหกรรมการผลิต	5.30%	5.09%	0.96%	130	140
นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิต	4.38%	4.80%	1.10%	60	54
ธุรกิจค้าส่ง	4.44%	5.15%	1.16%	33	31
ธุรกิจค้าปลีก	4.28%	4.31%	1.01%	25	19
อื่น ๆ	4.73%	4.39%	0.93%	2	4
ทุกประเภทธุรกิจ	5.01%	5.01%	1.00%	190	194

- (1) อิทธิพลด้าน “ความแตกต่างของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม” ที่มีต่อสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย แผนภาพที่ 2-10 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (ค่าเฉลี่ย) ของแต่ละกลุ่มสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในปี 2003 และปี 2004 โดยได้แบ่งกลุ่มสถานประกอบการที่ตอบคำถามออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ① สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (129 แห่ง) ② สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2003 เท่านั้น (61 แห่ง) ③ สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2004 (65 แห่ง)

จากข้อมูลจะพบว่า สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของ “① สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี” ลดลง 0.11 จุด นั่นคือจาก 5.00% ในปี 2003 เป็น 4.89% ในปี 2004 ในขณะที่เดียวกัน สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของ “② สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2003” คิดเป็น 5.05% เมื่อเทียบกับ “③ สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2004” คิดเป็น 5.24% พบว่าเพิ่มขึ้น 0.19 จุด

สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ทั้งในปี 2003 และปี 2004 คิดเป็น 5.01% ซึ่งการที่ไม่พบการเปลี่ยนแปลงในภาพรวมเมื่อเทียบทั้งสองปี แสดงว่า “อิทธิพลจากความแตกต่างของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามมีผลเป็นอย่างมาก”

แผนภาพที่ 2-10 อิทธิพลจากความแตกต่างของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย

		สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย			
		ปี 2003 (a)	ปี 2004 (b)	(a - b)	
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด		5.01% (จำนวนตอบ = 190)	5.01% (จำนวนตอบ = 194)	0.00% จุด	ไม่เปลี่ยนแปลง
①	สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (ปีสำรวจ 2003 และปี 2004)	5.00% (จำนวนตอบ = 129)	4.89% (จำนวนตอบ = 129)	0.11 จุด	ลดลง
②	สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2003	5.05% (จำนวนตอบ = 61)	-	0.19 จุด	เพิ่มขึ้น
③	สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2004 (สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามเป็นครั้งแรก)	-	5.24% (จำนวนตอบ = 65)		

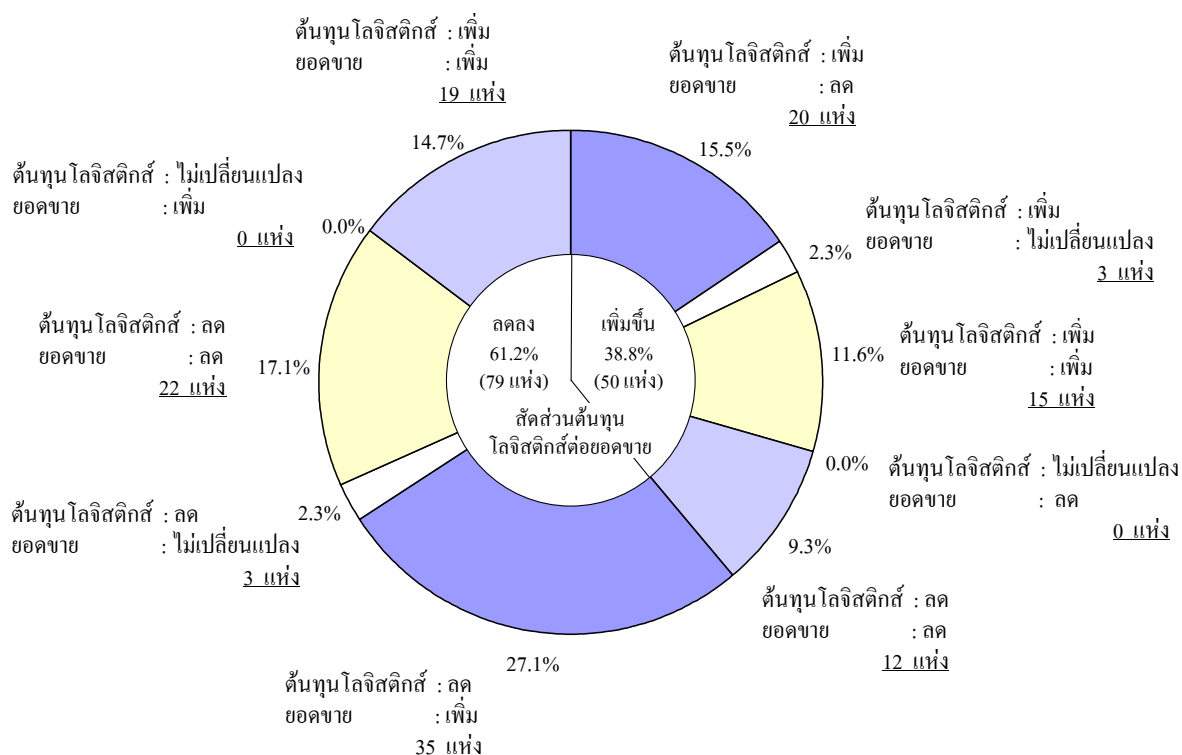
- (2) การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี แผนภาพที่ 2-11 แสดงการเปลี่ยนแปลงของ “สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย” “ต้นทุนโลจิสติกส์” และ “ยอดขาย” ของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (129 แห่ง) โดยเป็นผลการสำรวจในปี 2003 และปี 2004

จำนวนสถานประกอบการที่มีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย “เพิ่มสูงขึ้น” มี 50 แห่ง (38.8%) และสถานประกอบการที่มีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย “ลดลง” มี 79 แห่ง (61.2%)

ในจำนวนสถานประกอบการที่มีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย “ลดลง” นั้น สถานประกอบการที่มี “ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ยอดขายเพิ่มขึ้น” มี 35 แห่ง (27.1%) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มี “ต้นทุนโลจิสติกส์ และยอดขายลดลง” คือมี 22 แห่ง (17.1%)

ส่วนในจำนวนสถานประกอบการที่มีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย “เพิ่มขึ้น” นั้น สถานประกอบการที่มี “ต้นทุนโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น ยอดขายลดลง” เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด นั่นคือมี 20 แห่ง (15.5%) รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มี “ต้นทุนโลจิสติกส์และยอดขายเพิ่มขึ้น” คือมี 15 แห่ง (11.6%)

แผนภาพที่ 2-11 การเปลี่ยนแปลงของ “สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย” “ต้นทุนโลจิสติกส์” และ “ยอดขาย”



(3) มูลค่ายอดขายรวมและมูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวมของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี

① การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขายรวม

แผนภาพที่ 2-12 แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายอดขายรวมของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (129 แห่ง) จำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยเป็นผลการสำรวจในปี 2003 และปี 2004 อนึ่ง มีสถานประกอบการที่จัดอยู่ในหมวด “อื่นๆ” 1 แห่ง ซึ่งหากเปิดเผยข้อมูลยอดขายจะสามารถระบุชื่อสถานประกอบการได้ ดังนั้น ในที่นี้จะไม่นำข้อมูลมาใช้ และเหลือมีจำนวนสถานประกอบการที่นำข้อมูลมาประมวลผล 128 แห่ง

จากผลการสำรวจ มูลค่ายอดขายรวมในปี 2004 เป็นเงิน 71.9355 ล้านล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับผลการสำรวจในปี 2003 แล้วจะเห็นว่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

แผนภาพที่ 2-12 มูลค่ายอดขายรวม (กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี)

	จำนวนตอบ	ปี 2003	ปี 2004	2004/2003
อุตสาหกรรมการผลิต	91	593,527	595,692	1.00
นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิต	37	123,172	123,664	1.00
ธุรกิจค้าส่ง	22	53,550	55,318	1.03
ธุรกิจค้าปลีก	15	69,621	68,346	0.98
อื่น ๆ	1	-	-	-
รวมทุกประเภทธุรกิจ	128	716,698	719,355	1.00

② การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวม

แผนภาพที่ 2-13 แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวมของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี (129 แห่ง) จำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยเป็นผลการสำรวจในปี 2003 และปี 2004 หนึ่ง ด้วยเหตุผลดังที่ได้กล่าวในหัวข้อที่แล้ว จึงมีจำนวนสถานประกอบการที่นำข้อมูลมาประมวลผล 128 แห่ง

จากผลการสำรวจ มูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวมในปี 2004 เป็นเงิน 2.2090 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเทียบกับผลการสำรวจในปี 2003 แล้วพบว่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

แผนภาพที่ 2-13 มูลค่าต้นทุนโลจิสติกส์รวม (กลุ่มเป้าหมาย : สถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี)

	จำนวนตอบ	ปี 2003	ปี 2004	2004/2003
อุตสาหกรรมการผลิต	91	17,728	17,881	1.01
นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิต	37	4,016	4,209	1.05
ธุรกิจค้าส่ง	22	2,177	2,344	1.08
ธุรกิจค้าปลีก	15	1,839	1,865	1.01
อื่น ๆ	1	-	-	-
รวมทุกประเภทธุรกิจ	128	21,744	22,090	1.02

2) สัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนโลจิสติกส์ โดยจำแนกในลักษณะต่าง ๆ

แผนภาพที่ 2-14 แสดง “สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย” “สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์” “สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย” “สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามขอบเขตงาน”

(1) สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์

สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์ ในทุกประเภทธุรกิจนั้นมีดังนี้คือ “ค่าขนส่ง 58.4%” “ค่าเก็บรักษาสินค้า 17.7%” “ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าวัสดุหีบห่อ ค่าขนถ่าย ค่าบริหารจัดการงานโลจิสติกส์ ฯลฯ)

23.9%” นอกจากนี้ จากข้อมูลจะพบว่าในทุกประเภทธุรกิจ “ค่าขนส่ง” มีสัดส่วนที่สูงที่สุด กล่าวคือ ในอุตสาหกรรมการผลิต 57.0% ธุรกิจค้าส่ง 53.4% ธุรกิจค้าปลีก 58.0%

2) สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย

สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย ในทุกประเภทธุรกิจมีดังนี้คือ “ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (ส่วนที่จ่ายให้กับผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์)” 50.3% , “ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่จ่ายให้กับบริษัทลูกในเครือ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (ส่วนที่จ่ายให้กับบริษัทลูกในเครือ)” 21.3% , “ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่รวมไว้ในราคาสินค้าที่ซื้อ (ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์จากการประเมิน)” 5.3% , “ค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่เกิดจากบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเอง” 23.1%

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่จ่ายออก (ไม่รวมค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ที่บริษัทดำเนินการเอง) พบว่า ในอุตสาหกรรมการผลิตคิดเป็น 76.4% , ธุรกิจค้าส่ง 73.6% , ธุรกิจค้าปลีก 84.3%

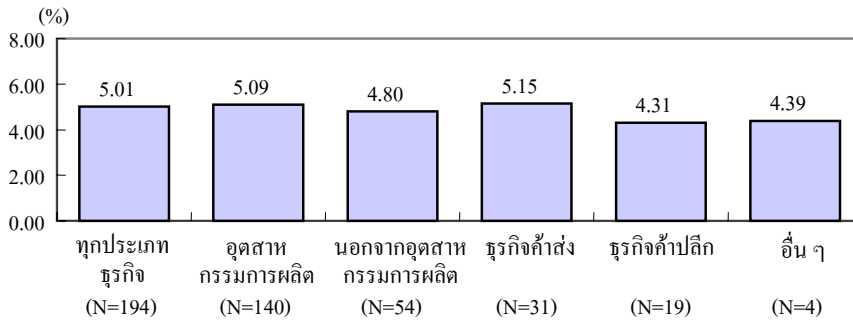
3) สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์จำแนกตามขอบเขตงาน

ในที่นี้จะแบ่งเป็น 3 หมวดคือ “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อ” “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ภายในบริษัท” “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจำหน่าย” ซึ่ง “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อ” คือ ค่าขนส่งที่เกิดจากการจัดซื้อ “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ภายในบริษัท” คือ ผลรวมของค่าขนส่งภายในบริษัท ค่าเก็บรักษาวัสดุ และค่าบรรจุหีบห่อ ส่วน “ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจำหน่าย” คือ ผลรวมของค่าขนส่งที่เกิดจากการจำหน่าย ค่าเก็บรักษาสินค้าสำเร็จรูป ค่าขนถ่ายสินค้า และค่าเก็บรักษาสินค้าระหว่างการกระจายสินค้า

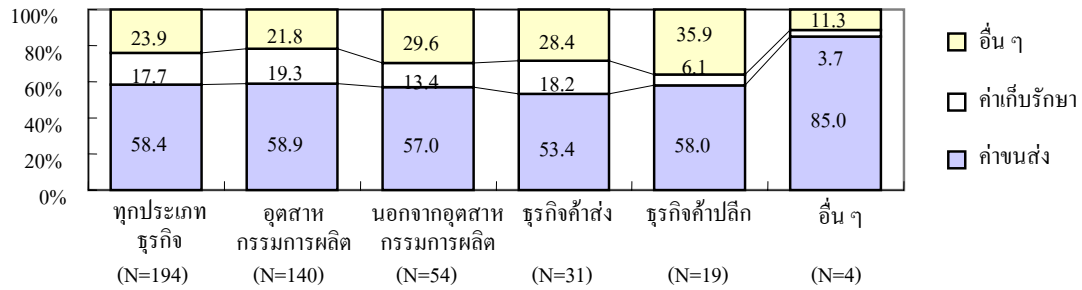
สัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์จำแนกตามขอบเขตงานสำหรับทุกประเภทธุรกิจพบว่า ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจัดซื้อมีสัดส่วนเป็น 9.5% ค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ภายในบริษัท 17.1% และค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจำหน่าย 73.3% นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในทุกประเภทธุรกิจพบว่า สัดส่วนค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์ด้านการจำหน่ายจะมีสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภาพที่ 2-14 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์

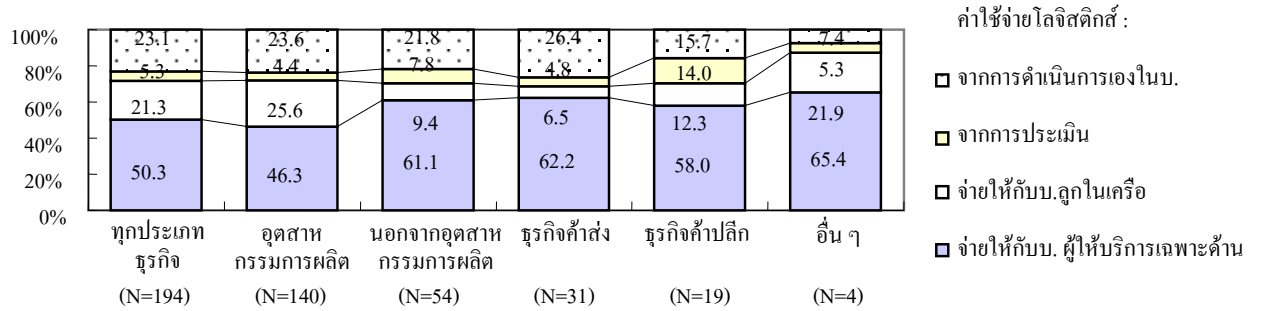
สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย



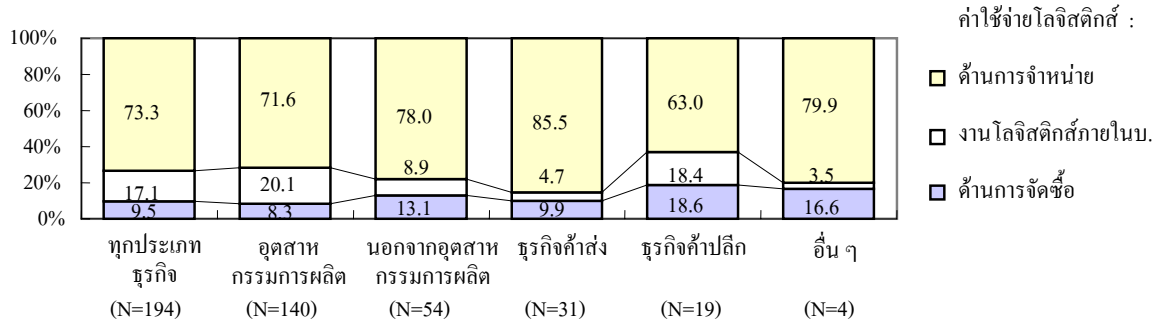
(1) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์



(2) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย



(3) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามขอบเขตงาน



2.2 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ (จำแนกเป็นประเภทย่อย)

1) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย

แผนภาพที่ 2-15 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย โดยจำแนกในลักษณะตามประเภทธุรกิจ (จำแนกเป็นประเภทย่อย) อนึ่ง สำหรับประเภทธุรกิจที่มีจำนวนคำตอบเพียง 1 บริษัท จะไม่สามารถคำนวณค่าเฉลี่ยได้ จึงไม่นำข้อมูลมาระบุในที่นี้ ส่วนในแผนภาพที่ 2-16 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายจำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยเรียงข้อมูลจากมากไปน้อย

ในอุตสาหกรรมการผลิต สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของธุรกิจ “กระดาษ/เยื่อกระดาษ” มีสัดส่วนที่สูงที่สุด นั่นคือ 10.55% ในขณะที่เดียวกันในธุรกิจค้าส่งสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงที่สุดคือ “ธุรกิจค้าส่ง (ประเภทสินค้าเบ็ดเตล็ดใช้ในชีวิตประจำวัน)” 8.81% และในธุรกิจค้าปลีกคือ “ธุรกิจค้าปลีก (จำหน่ายทางไปรษณีย์)” 10.70%

2) สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกตามประเภทธุรกิจและสถานประกอบการแต่ละแห่ง

แผนภาพที่ 2-17 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย โดยจำแนกตามประเภทธุรกิจและสถานประกอบการแต่ละแห่ง สำหรับประเภทธุรกิจที่มีจำนวนคำตอบเพียง 1 แห่ง จะไม่นำข้อมูลมาแสดงในที่นี้

ในแต่ละประเภทธุรกิจ ได้มีการคำนวณ “ค่าสูงสุด” “ค่าต่ำสุด” “ค่าเฉลี่ย” ของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายไว้ ท่านสามารถนำสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของบริษัทตนมาเปรียบเทียบ เพื่อพิจารณาว่าบริษัทตนอยู่ในระดับใดในธุรกิจประเภทเดียวกัน (Benchmarking)

แต่เนื่องจากได้แบ่งย่อยสถานประกอบการทั้ง 194 แห่ง ออกตามประเภทธุรกิจ ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างของสถานประกอบการในแต่ละประเภทธุรกิจที่มีน้อยกว่า 10 แห่งจึงมีมาก นอกจากนี้ ในบางประเภทธุรกิจจะมีข้อมูลตัวเลขของแต่ละสถานประกอบการที่มีค่าแตกต่างกันมากก็มี

ในอนาคตคงต้องมีการเก็บรวบรวมจำนวนตอบแบบสอบถามให้มากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานด้านโลจิสติกส์ให้ได้มากที่สุด

แผนภาพที่ 2-15 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ)

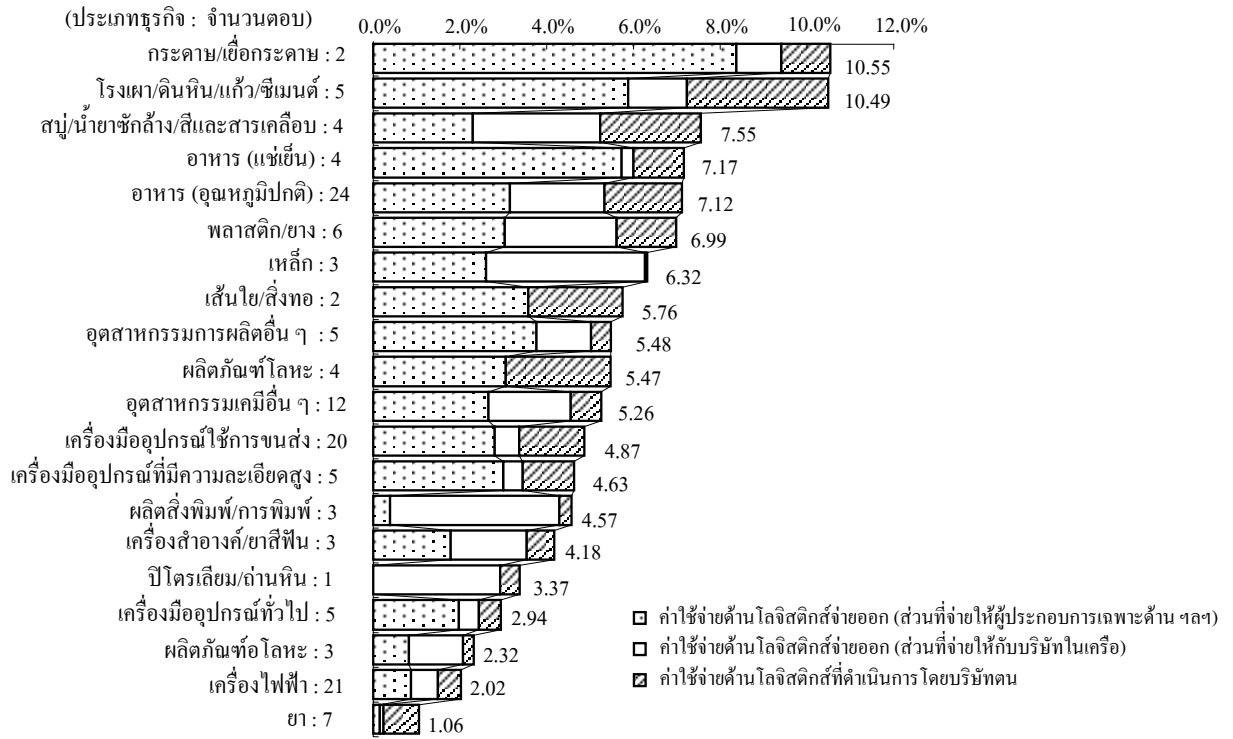
	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย			จำนวนคำตอบ		
	ปี 2003 (a)	ปี 2004 (b)	(b) / (a)	ปี 2003	ปี 2004	ตอบคิดต่อกัน 2 ปี
ทุกประเภทธุรกิจ	5.01%	5.01%	1.00	190	194	129
อุตสาหกรรมการผลิต	5.30%	5.09%	0.96	130	140	91
อาหาร (อุณหภูมิปกติ)	8.00%	7.12%	0.89	27	24	19
อาหาร (แช่เย็น)	9.13%	7.17%	0.79	4	4	2
เส้นใย/สิ่งทอ	2.23%	5.76%	2.58	3	2	1
กระดาษ/เยื่อกระดาษ	6.23%	10.55%	1.69	5	2	2
พลาสติก/ยาง	7.80%	6.99%	0.90	4	6	3
เส้นใยสังเคราะห์	-	-	-	0	0	0
สมุนไพร/ชา/กาแฟ/เครื่องดื่ม	6.59%	7.55%	1.15	4	4	4
ยา	2.29%	1.06%	0.46	7	7	5
เครื่องสำอางค์/ยาสีฟัน	4.81%	4.18%	0.87	4	3	3
อุตสาหกรรมเคมีอื่น ๆ	5.96%	5.26%	0.88	9	12	8
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม/ถ่านหิน	-	-	-	1	1	1
โรงเผา/ดินหิน/แก้ว/ซีเมนต์	11.73%	10.49%	0.89	3	5	2
เหล็ก	6.12%	6.32%	1.03	3	3	3
โลหะ/ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เหล็ก	4.53%	2.32%	0.51	4	3	3
ผลิตภัณฑ์โลหะ	3.89%	5.47%	1.41	2	4	3
เครื่องมืออุปกรณ์ทั่วไป	4.85%	2.94%	0.61	4	5	3
เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า	2.48%	2.02%	0.82	17	21	13
เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูง	3.06%	4.63%	1.51	3	5	2
เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในโรงงานโลจิสติกส์	4.20%	-	-	3	1	0
เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในโรงงานส่ง	3.51%	4.87%	1.39	15	20	9
ผลิตภัณฑ์พิมพ์/การพิมพ์	3.28%	4.57%	1.39	3	3	2
อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ	4.92%	5.48%	1.11	5	5	3
นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิต	4.38%	4.80%	1.09	60	54	38
ธุรกิจค้าส่ง	4.44%	5.15%	1.16	33	31	22
ค้าส่ง (อาหาร/เครื่องคัม)	4.49%	5.60%	1.25	9	9	6
ค้าส่ง (ยา/เครื่องสำอางค์)	3.60%	5.87%	1.63	3	2	2
ค้าส่ง (สินค้าเบ็ดเตล็ดใช้ในชีวิตประจำวัน)	4.71%	8.81%	1.87	2	2	0
ค้าส่ง (สิ่งทอ/เสื้อผ้า)	5.09%	5.65%	1.11	8	5	5
ค้าส่ง (เครื่องมืออุปกรณ์)	2.35%	2.61%	1.11	5	6	5
ค้าส่งอื่น ๆ	5.55%	5.13%	0.92	6	7	4
ธุรกิจค้าปลีก	4.28%	4.31%	1.01	25	19	15
ค้าปลีก (ห้างสรรพสินค้า)	1.94%	2.06%	1.07	5	3	2
ค้าปลีก (ไฮเปอร์มาร์เกต)	4.05%	3.63%	0.90	15	12	9
ค้าปลีก (ร้านสะดวกซื้อ)	2.98%	-	-	2	1	1
ค้าปลีก (ขายทางไปรษณีย์)	12.25%	10.70%	0.87	2	2	2
ค้าปลีกอื่น ๆ	-	-	-	1	1	1
อื่น ๆ	4.73%	4.39%	0.93	2	4	1
ร้านอาหาร/อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน	-	-	-	0	1	0
ก่อสร้าง	4.73%	4.69%	0.99	2	2	1
พลังงานไฟฟ้า/ก๊าซ	-	-	-	0	1	0

* ธุรกิจที่มีจำนวนตอบแบบสอบถามเพียง 1 บริษัท จะไม่นำข้อมูลมาระบุในที่นี้

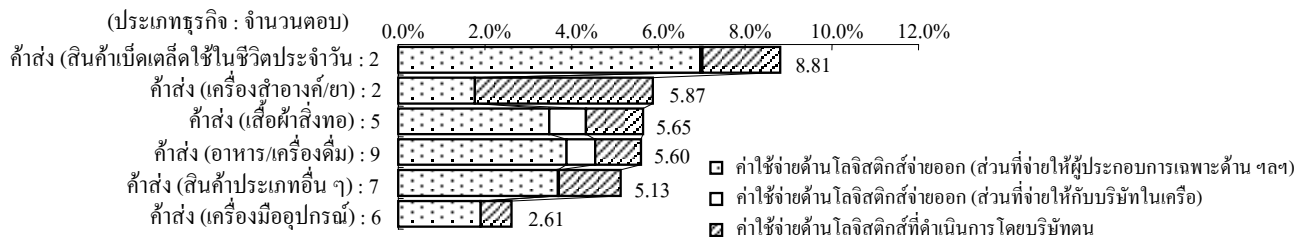
* จำนวนตอบแบบสอบถามคิดต่อกัน 2 ปี ในหมวดธุรกิจ "ผลิตภัณฑ์โลหะ" จากปี 2003 ที่มีจำนวน 2 บริษัท เป็น 3 บริษัท เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงมาจากธุรกิจประเภทอื่น

แผนภาพที่ 2-16 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ)

อุตสาหกรรมการผลิต



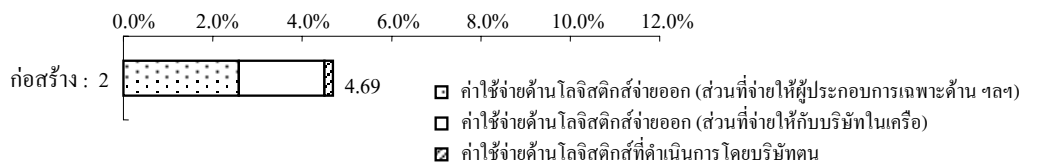
ธุรกิจค้าส่ง



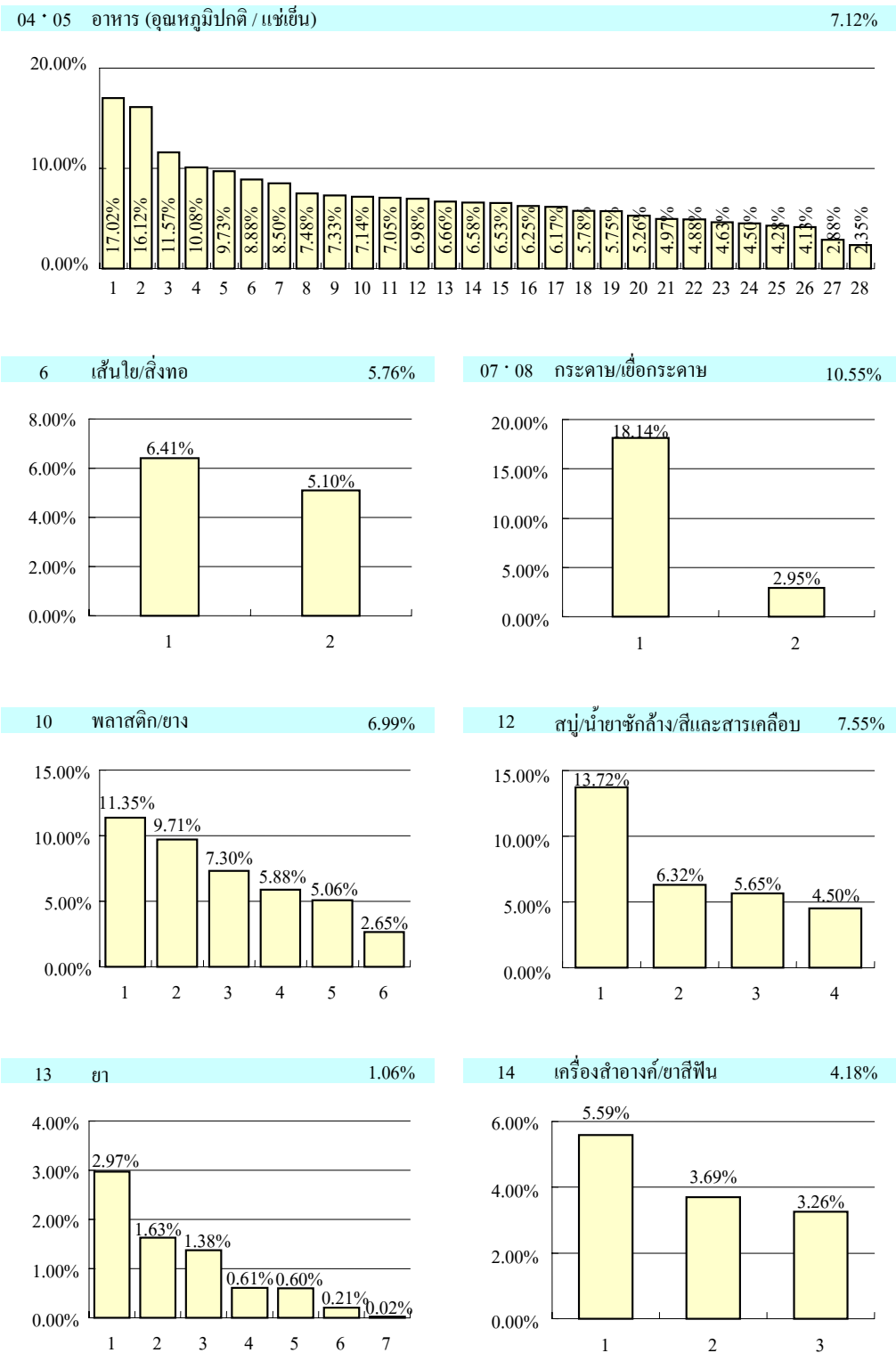
ธุรกิจค้าปลีก



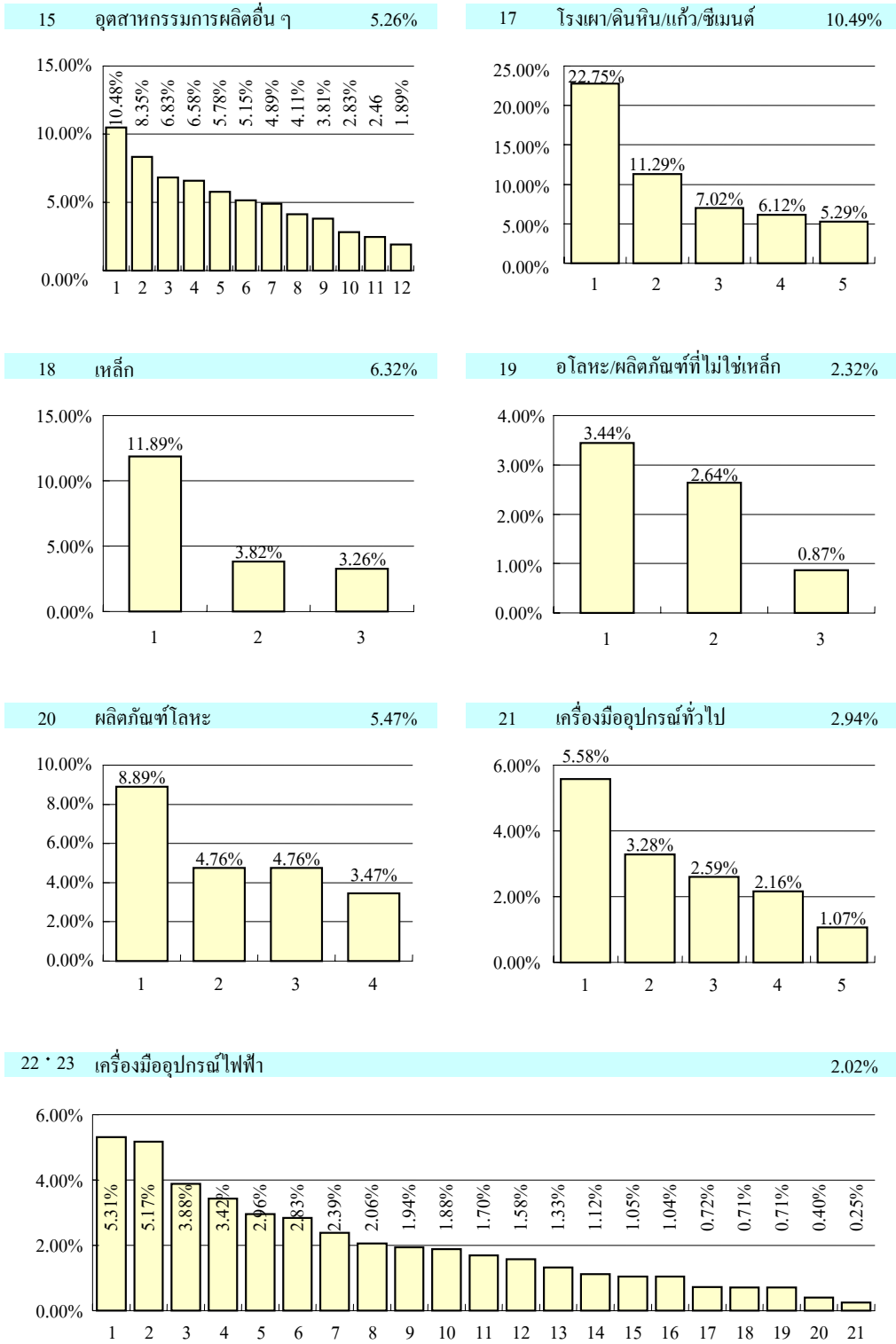
ธุรกิจการก่อสร้าง



แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามประเภทธุรกิจ / จำแนกตามสถานประกอบการ - อุตสาหกรรมการผลิต ① -

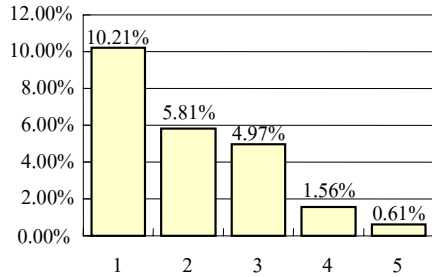


แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามประเภทธุรกิจ / จำแนกตามสถานประกอบการ - อุตสาหกรรมการผลิต ② -

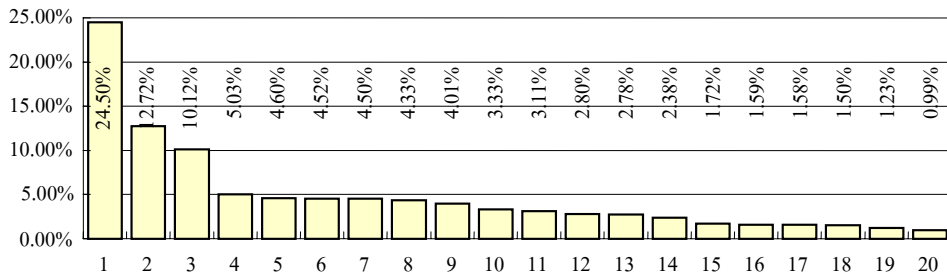


แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามประเภทธุรกิจ / จำแนกตามสถานประกอบการ - อุตสาหกรรมการผลิต ③ -

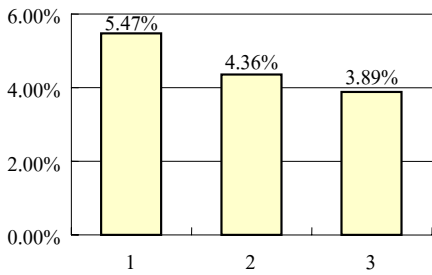
24 เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูง 4.63%



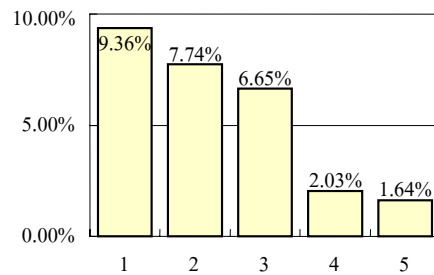
26 เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในโรงงาน 4.87%



28 * 29 ผลิตภัณฑ์พิมพ์/การพิมพ์ 4.57%



30 อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ 5.48%

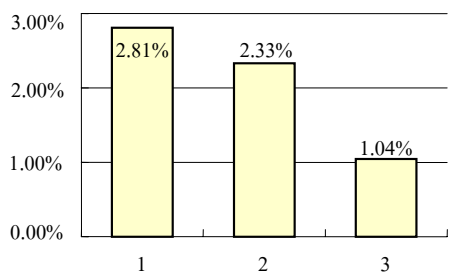


แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามประเภทธุรกิจ / จำแนกตามสถานประกอบการ - ธุรกิจค้าส่ง -

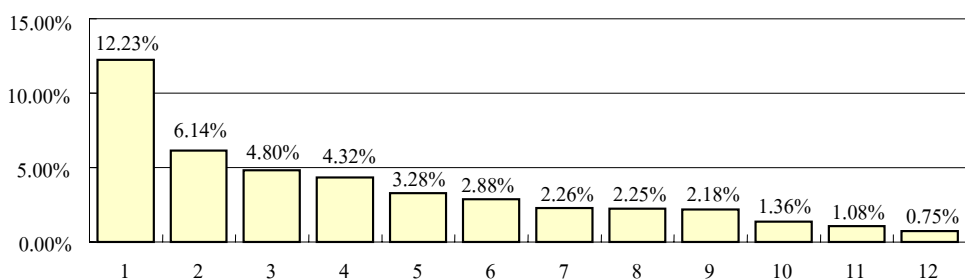


แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามประเภทธุรกิจ / จำแนกตามสถานประกอบการ
- ธุรกิจค้าปลีก / ธุรกิจก่อสร้าง -

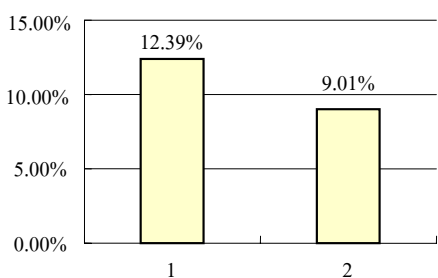
58 ค้าปลีก (ห้างสรรพสินค้า) 2.06%



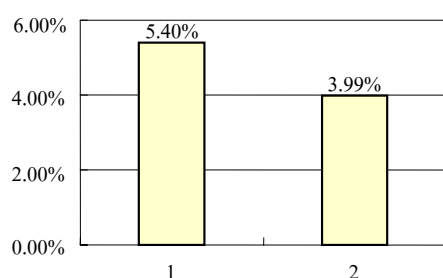
59 ค้าปลีก (ไฮเปอร์มาร์เกต) 3.63%



61 ค้าปลีก (ขายทางไปรษณีย์) 10.70%



3 ธุรกิจก่อสร้าง 4.69%



*** ข้อมูลเพิ่มเติม ***

สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกตามรายสาขาธุรกิจ

แผนภาพที่ 2-18 แสดงสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย โดยเป็นการจำแนกตามรายสาขาธุรกิจ แต่เนื่องจากจำนวนคอบแบบสอบถามในรายสาขาที่มีจำนวน 10 บริษัทขึ้นไปมีเพียงธุรกิจสาขา “เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในการขนส่ง (อะไหล่รถยนต์)” และ “ค้าปลีก (ไฮเปอร์มาร์เกต)” เท่านั้น นอกนั้นมีจำนวนคอบแบบสอบถามน้อยกว่า 10 บริษัททั้งสิ้น ดังนั้น การคำนวณค่าเฉลี่ยที่ได้นี้ ยังไม่มีความละเอียดพอที่จะใช้เป็นค่าเฉลี่ยที่จะแสดงถึงภาพรวมของธุรกิจรายสาขานั้น ๆ ได้ จึงขอเสนอเป็นเพียงข้อมูลอ้างอิงไว้ ณ ที่นี้

แผนภาพที่ 2-18 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย (จำแนกตามรายสาขาธุรกิจ) : ข้อมูลตัวเลขเพื่อใช้อ้างอิง

รายสาขาธุรกิจ		จำนวนคอบแบบสอบถาม		สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย		รายสาขาธุรกิจ		จำนวนคอบแบบสอบถาม		สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย	
อุตสาหกรรมการผลิต											
101	อาหาร	เบียร์	5	5.22%	1301	เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับงานขนส่ง	รถยนต์	7	6.88%		
102		เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	2	4.50%	1302		อะไหล่รถยนต์	10	2.91%		
103		เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2	6.15%	1303		อื่น ๆ	3	6.71%		
104		ผลิตภัณฑ์นม	1	-	1401	เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความละเอียด	นาฬิกา	3	5.26%		
105		แปรรูปเนื้อสัตว์	1	-	1402		Optics/เลนส์	0			
106		เครื่องปรุงรส	7	8.08%	1403	สูง	อุปกรณ์ทางการแพทย์	2	3.69%		
107		ขนม	3	6.92%	1404		อื่น ๆ	0			
108		ประเภทข้าวสาลี	3	12.77%	1500	อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ		5	5.48%		
109		แปรรูปอาหารทะเล	0								
110		อื่น ๆ	4	5.14%	ธุรกิจค้าส่ง						
201	เส้นใย/สิ่งทอ		2	5.76%	2001	ธุรกิจค้าส่ง	สินค้าทั่วไป	0			
301	กระดาษ/เยื่อกระดาษ	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	1	-	2002		อาหาร/เครื่องดื่ม	9	5.60%		
302	กระดาษ	แปรรูป (ผลิตภัณฑ์สำเร็จ)	1	-	2003		ยา/เครื่องสำอางค์	2	5.87%		
401	การพิมพ์/ผลิตภัณฑ์พิมพ์		3	4.57%	2004		เบ็ดเตล็ดประจำวัน	2	8.81%		
501	อุตสาหกรรมเคมี	สารเคมีทั่วไป	2	4.63%	2005		สิ่งทอ/เสื้อผ้า	5	5.65%		
502		ผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์	1	-	2006		เครื่องมืออุปกรณ์	6	2.61%		
503		ผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์	2	5.20%	2007		คำสั่งอื่น ๆ	7	5.13%		
504		เส้นใยเคมี	0		ธุรกิจค้าปลีก						
505		เบ็ดเตล็ดใช้ในครัวประจำวัน	3	5.49%	3001	ธุรกิจค้าปลีก	ห้างสรรพสินค้า	3	2.06%		
506		พลาสติก	3	8.71%	3002		ไฮเปอร์มาร์เกต	10	3.31%		
507		ยาง	3	5.28%	3003		สหกรณ์ผู้บริโภค	1	-		
508		สีและสารเคลือบ	1	-	3004		ร้านสะดวกซื้อ	2	10.70%		
509		ยา	7	1.06%	3005		ขายทางไปรษณีย์	0			
510		เครื่องสำอางค์	3	4.18%	3006		ร้านขายยา	2	5.23%		
511		อุตสาหกรรมเคมีอื่น ๆ	7	5.02%	3007		ค้าปลีกอื่น ๆ	1	-		
601	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม/ผลิตภัณฑ์ถ่านหิน		1	-	ร้านอาหาร/อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน						
701	โรงเผา/ดินหิน/แก้ว/ซีเมนต์		5	10.49%	4001		ร้านอาหาร	1	-		
801	เหล็ก		3	6.32%	4002		อาหารสำเร็จรูป	0			
901	อลูมิเนียม/ไม้	สายไฟ	3	2.32%	อื่น ๆ						
902	เหล็ก	อื่น ๆ	0		5001	ก่อสร้าง	General Contractor	0			
1001	ผลิตภัณฑ์โลหะ		4	5.47%	5002		อื่น ๆ	2	4.69%		
1101	เครื่องมืออุปกรณ์ทั่วไป	เครื่องจักรอุตสาหกรรม	1	-	5003	ประมง/ป่าไม้	สหกรณ์การประมง/ป่าไม้	0			
1102		เครื่องจักรงานหัตถกรรม	2	1.83%	5004		ธุรกิจประมง/ป่าไม้อื่น ๆ	0			
1103		เครื่องมือในงานโลจิสติกส์	1	-	5005		สื่อสาร	0			
1104		อื่น ๆ	2	2.72%	5006		อื่น ๆ	1	-		
1201	เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า	อุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป	3	2.47%	5007		พลังงานไฟฟ้า/ก๊าซ	0			
1202		ใช้ในครัวเรือน/AV	3	1.75%			อื่น ๆ	0			
1203		คอมพิวเตอร์/อุปกรณ์	4	3.08%							
1204		อุปกรณ์สื่อสาร	4	1.39%							
1205		อะไหล่เครื่องไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์	4	1.57%							
1206		อื่น ๆ	3	1.88%							

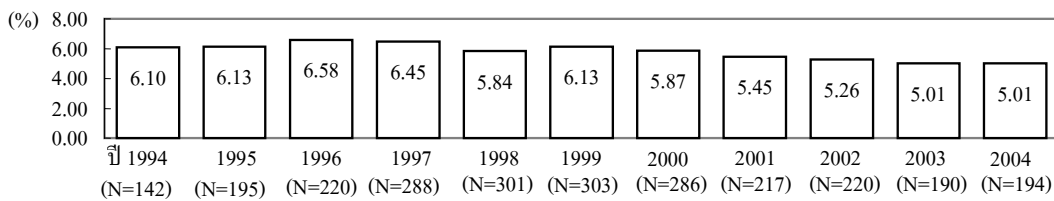
* รายสาขาธุรกิจที่มีจำนวนคอบแบบสอบถามเพียง 1 บริษัท จะไม่นำข้อมูลมาเปิดเผย

2.2 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายและสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์

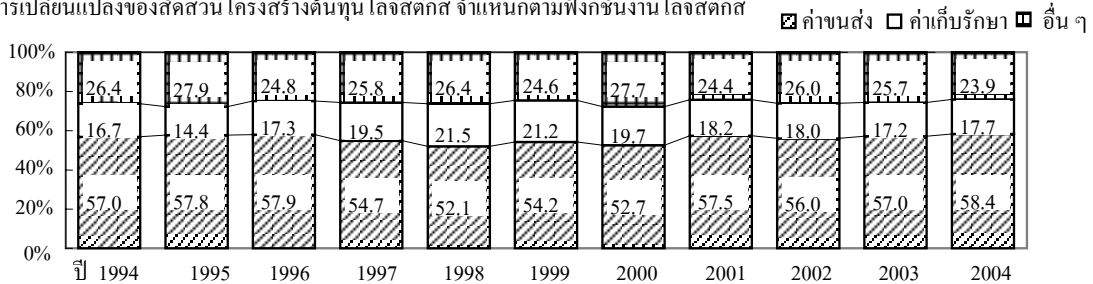
1) การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายและสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ ในทุกประเภทธุรกิจ แผนภาพที่ 2-19 แสดงการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ต่อยอดขายและสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ (จำแนกตามฟังก์ชันของงาน โลจิสติกส์, จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย, จำแนกตามขอบเขตงาน) เนื่องจากสถานประกอบการที่เป็นเป้าหมายสำรวจ หรือจำนวนตอบ ฯลฯ ในแต่ละปีสำรวจแตกต่างกันไป ดังนั้นจะไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์นัก แต่ก็สามารถใช้ดูแนวโน้มคร่าว ๆ ได้ ซึ่งจากข้อมูลที่ได้พบว่าสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลงที่ลดลง แต่สำหรับสัดส่วนในประเภทอื่น ๆ ไม่พบการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัด

แผนภาพที่ 2-19 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ต่อยอดขายและสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ (ทุกประเภทธุรกิจ)

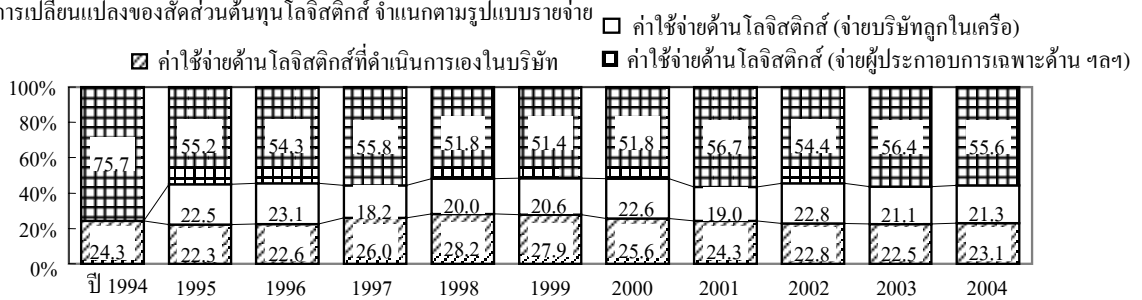
① การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย



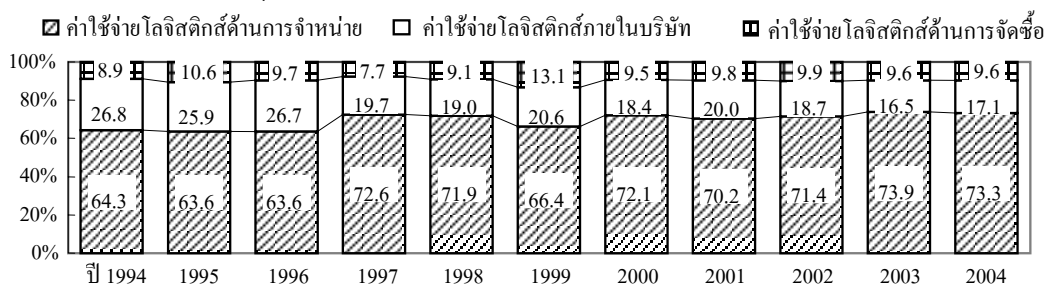
② การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนโครงสร้างต้นทุน โลจิสติกส์ จำแนกตามฟังก์ชันงาน โลจิสติกส์



③ การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย



④ การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามขอบเขตงาน



2) การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายและสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมการผลิตหลัก

(1) บทสังเขป

การสำรวจเกี่ยวกับต้นทุนโลจิสติกส์ในญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ เริ่มขึ้นในปี 1965 จากนั้นมีการสำรวจอย่างต่อเนื่องทุก 10 ปี นั่นคือมีการสำรวจต่อมาในปี 1975 และปี 1985 โดยเป็นการสำรวจแบบ “Fixed Point Observation 10 ปี” และการตอบแบบสอบถามก็มีจำนวนเพียง 10 กว่าบริษัทเท่านั้น จึงไม่อาจกล่าวได้ว่าผลสำรวจที่ได้มีความสมบูรณ์เพียงพอแล้ว

นอกจากนี้ เนื่องจากสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างสำรวจ ต้นทุนที่สำรวจ วิธีการประมวลผล ฯลฯ ในแต่ละปีที่มีการสำรวจไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงไม่สามารถเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงได้อย่างละเอียด ดังนั้นการสำรวจติดตามการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนโลจิสติกส์ในญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการเป็นระบบตามกำหนดเวลาต่อเนื่องจึงเป็นข้อมูลที่สำคัญยิ่ง

การสำรวจนี้ ได้คำนวณสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1994 โดยได้กำหนดแบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 15 ประเภทอุตสาหกรรมการผลิตหลัก (ดังที่ระบุไว้ด้านล่างนี้) ซึ่งเป็นการแบ่งประเภทธุรกิจที่ใกล้เคียงกับการสำรวจในปี 1965 ปี 1975 และปี 1985

อนึ่ง ธุรกิจประเภท “(13) เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า” ในการสำรวจเดิมจะหมายถึง “เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในครัวเรือน)” เท่านั้น แต่ตั้งแต่การสำรวจในปี 2001 ได้มีการเปลี่ยนแปลงการแบ่งประเภทธุรกิจ โดยธุรกิจประเภท “เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในครัวเรือน)” จะถูกคำนวณไว้ในประเภท “เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน/ AV)”

- | | |
|--|---|
| (1) การประมง | (9) ผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ |
| (2) อาหาร (แช่เย็น) | (10) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม / ผลิตภัณฑ์ถ่านหิน |
| (3) อาหาร (อุณหภูมิปกติ) | (11) โรงเผา / ดินหิน / แก้ว / ซีเมนต์ |
| (4) กระดาษ | (12) เหล็ก |
| (5) พลาสติก/ยาง | (13) เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน/AV) |
| (6) เส้นใยสังเคราะห์ | (14) ผลิตภัณฑ์พิมพ์ |
| (7) สบู่ / น้ำยาซักล้าง / สีและสารเคลือบ | (15) การพิมพ์ |
| (8) เครื่องสำอางค์ / ยาสีฟัน | |

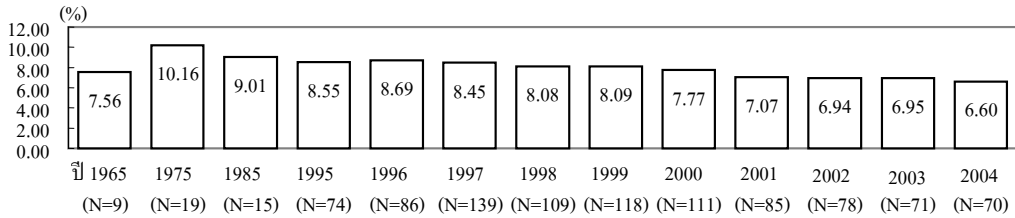
(2) ผลการสำรวจ

แผนภูมิที่ 2-20 แสดงการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ (จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย จำแนกตามขอบเขตงาน) ในอุตสาหกรรมการผลิตหลักที่สำคัญ แต่เนื่องจากสถานประกอบการที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ หรือจำนวนตอบ ฯลฯ ในแต่ละปีสำรวจแตกต่างกันไป ดังนั้นจึงไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์นัก แต่ก็สามารถใช้ดูแนวโน้มคร่าว ๆ ได้

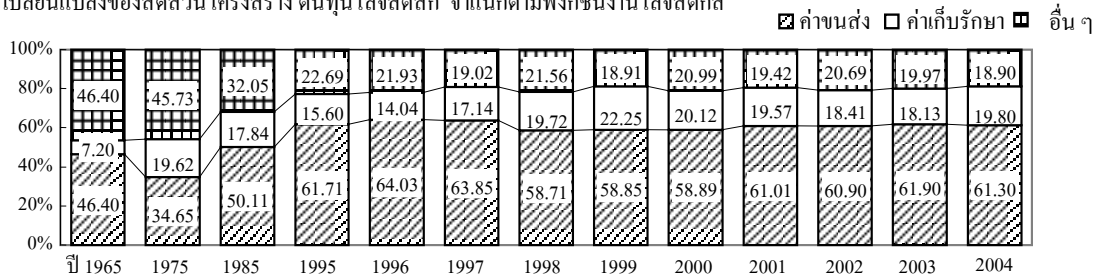
สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายมีการเปลี่ยนแปลงที่ลดลง แต่สำหรับสัดส่วนโครงสร้างในประเภทอื่น ๆ ไม่พบการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัด

แผนภูมิที่ 2-20 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ (อุตสาหกรรมการผลิตหลักที่สำคัญ)

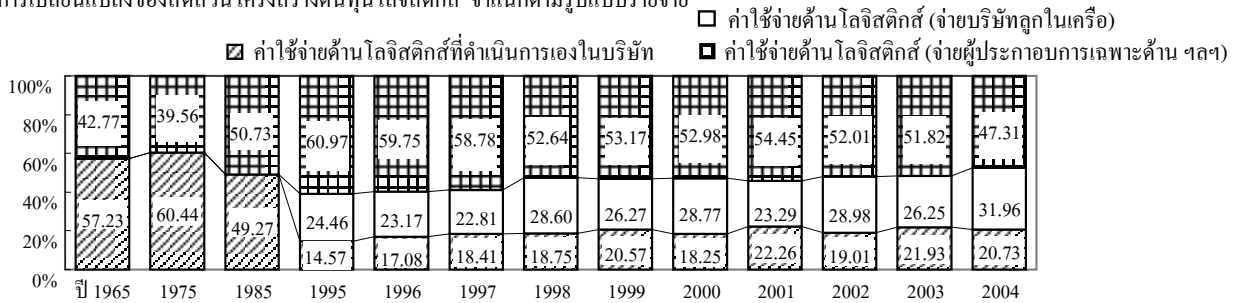
① การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย



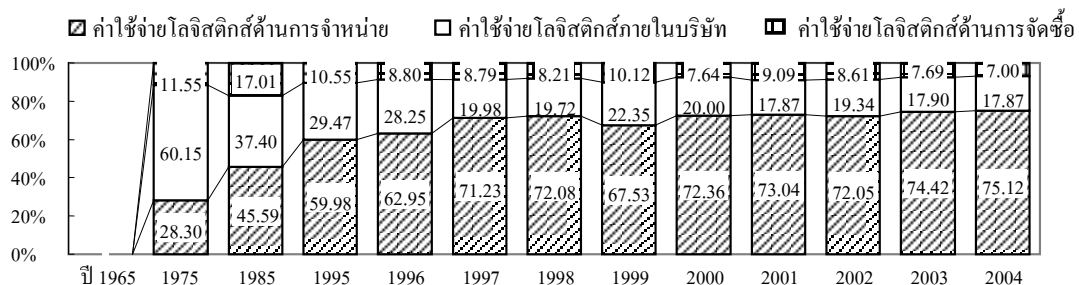
② การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนโครงสร้าง ต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามฟังก์ชันงานโลจิสติกส์



③ การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามรูปแบบรายจ่าย



④ การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ จำแนกตามขอบเขตงาน

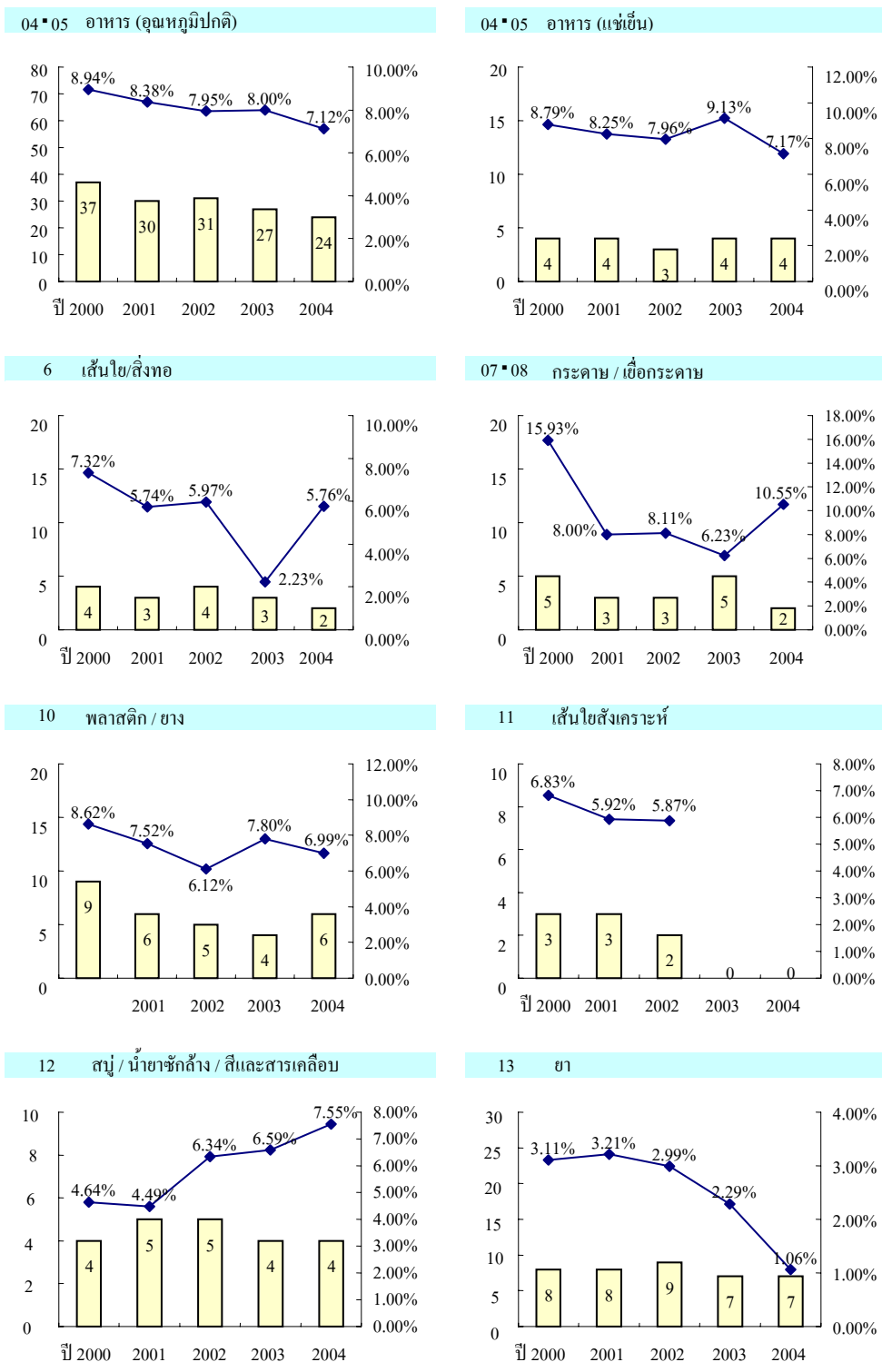


3) **สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ (จำแนกในลักษณะย่อย)**

แผนภาพที่ 2-21 แสดงการเปลี่ยนแปลงย้อนหลัง 5 ปี ของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย และจำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ โดยจำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ เนื่องจากการแบ่งย่อยกลุ่มตัวอย่างสำรวจ 194 บริษัท จึงมีประเภทธุรกิจที่มีจำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 10 บริษัทเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจที่มีจำนวนน้อย ประกอบกับความแตกต่างของสถานประกอบการที่ตอบแบบสอบถามในแต่ละปีสำรวจ เช่น การตอบแบบสอบถามติดต่อกัน 2 ปี การตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2003 หรือการตอบแบบสอบถามเฉพาะปี 2004 ฯลฯ ล้วนมีอิทธิพลต่อสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายทั้งสิ้น ซึ่งในอนาคตจะปรับปรุงแก้ไขในส่วนนี้ โดยพยายามเก็บรวบรวมการตอบแบบสอบถามจากสถานประกอบการให้ได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลตัวเลขที่มีความละเอียดมากกว่านี้

แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรมการผลิต ส่วนที่-1)

(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)



แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรมการผลิต ส่วนที่-2)

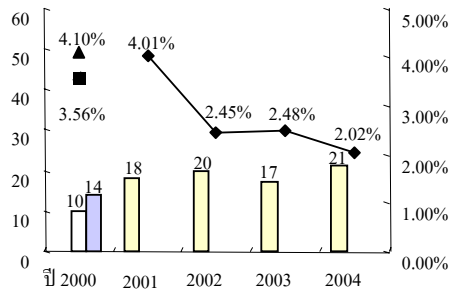
(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)



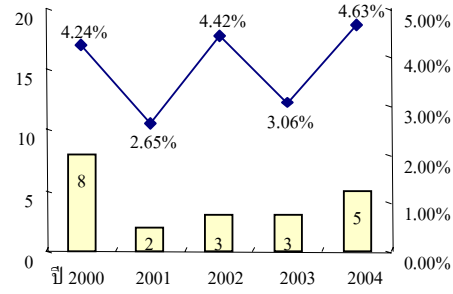
แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรมการผลิต ส่วนที่-3)

(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)

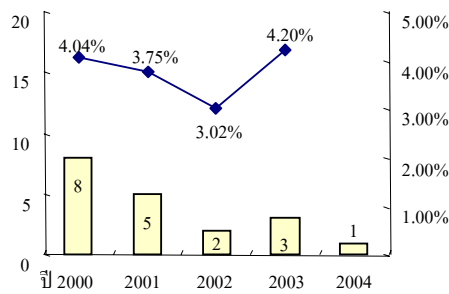
22 • 23 เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า *



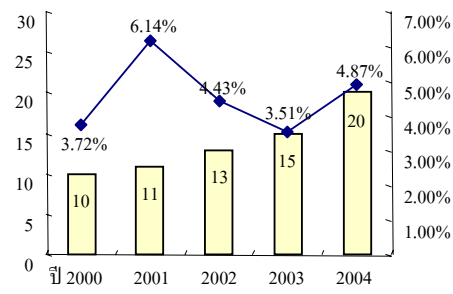
24 เครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูง



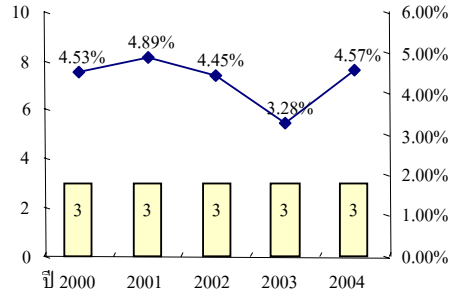
25 เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในงานโลจิสติกส์



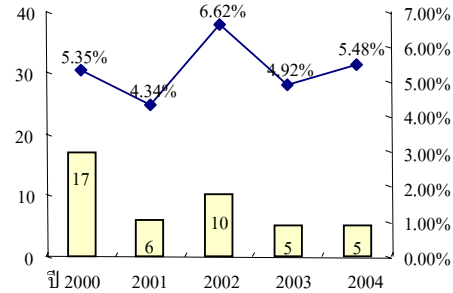
26 เครื่องมืออุปกรณ์ใช้ในการขนส่ง



28 • 29 ผลิตภัณฑ์พิมพ์/การพิมพ์



30 อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ



* เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า

เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า การสำรวจจนถึงปี 2000 เป็นการแบ่งประเภทเป็น “เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในครัวเรือน)” และ “เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในอุตสาหกรรม)”

เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในครัวเรือน) ▲ (กราฟเส้น)

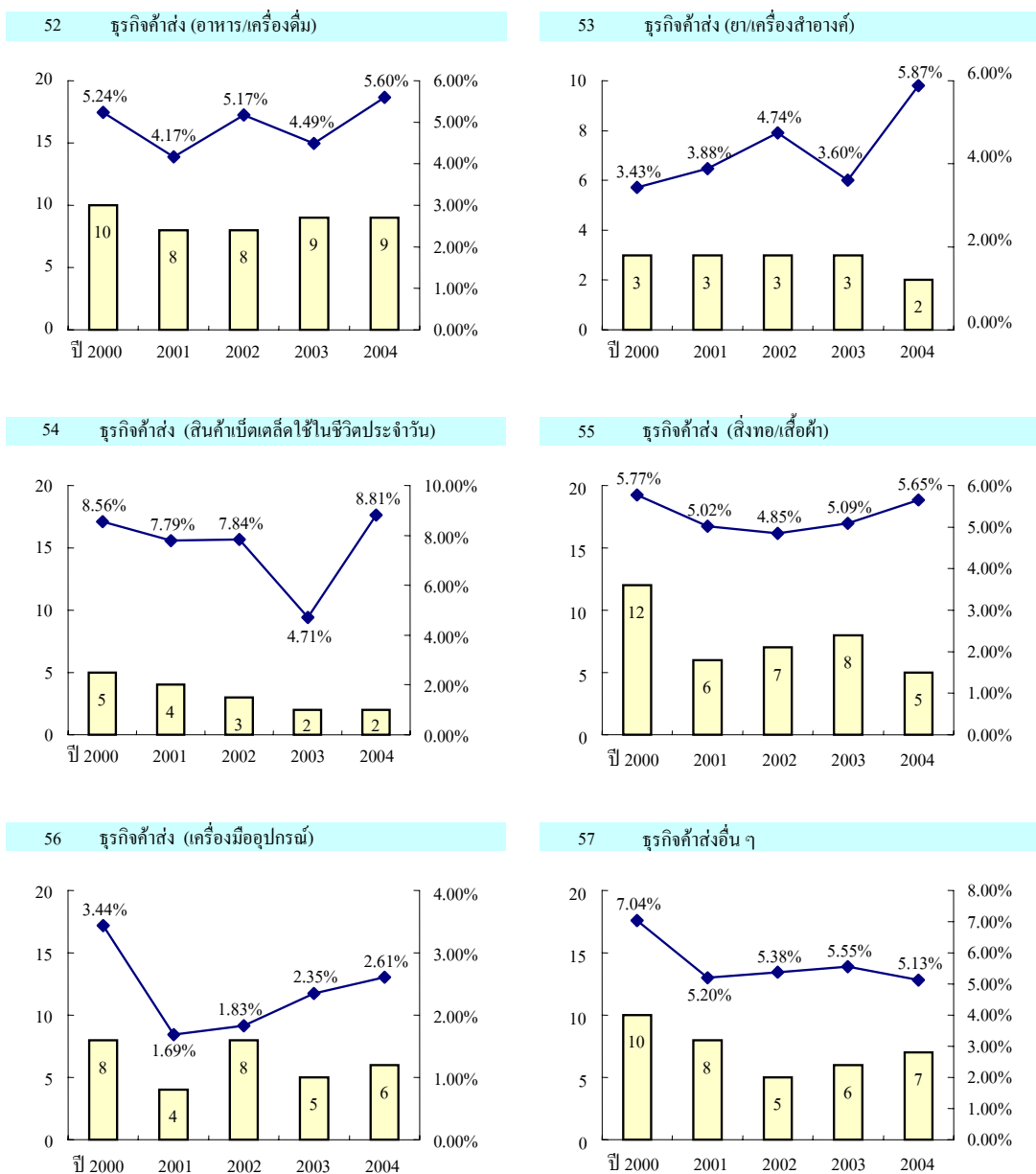
□ (กราฟแท่ง)

เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้า (ใช้ในอุตสาหกรรม) ■ (กราฟเส้น)

□ (กราฟแท่ง)

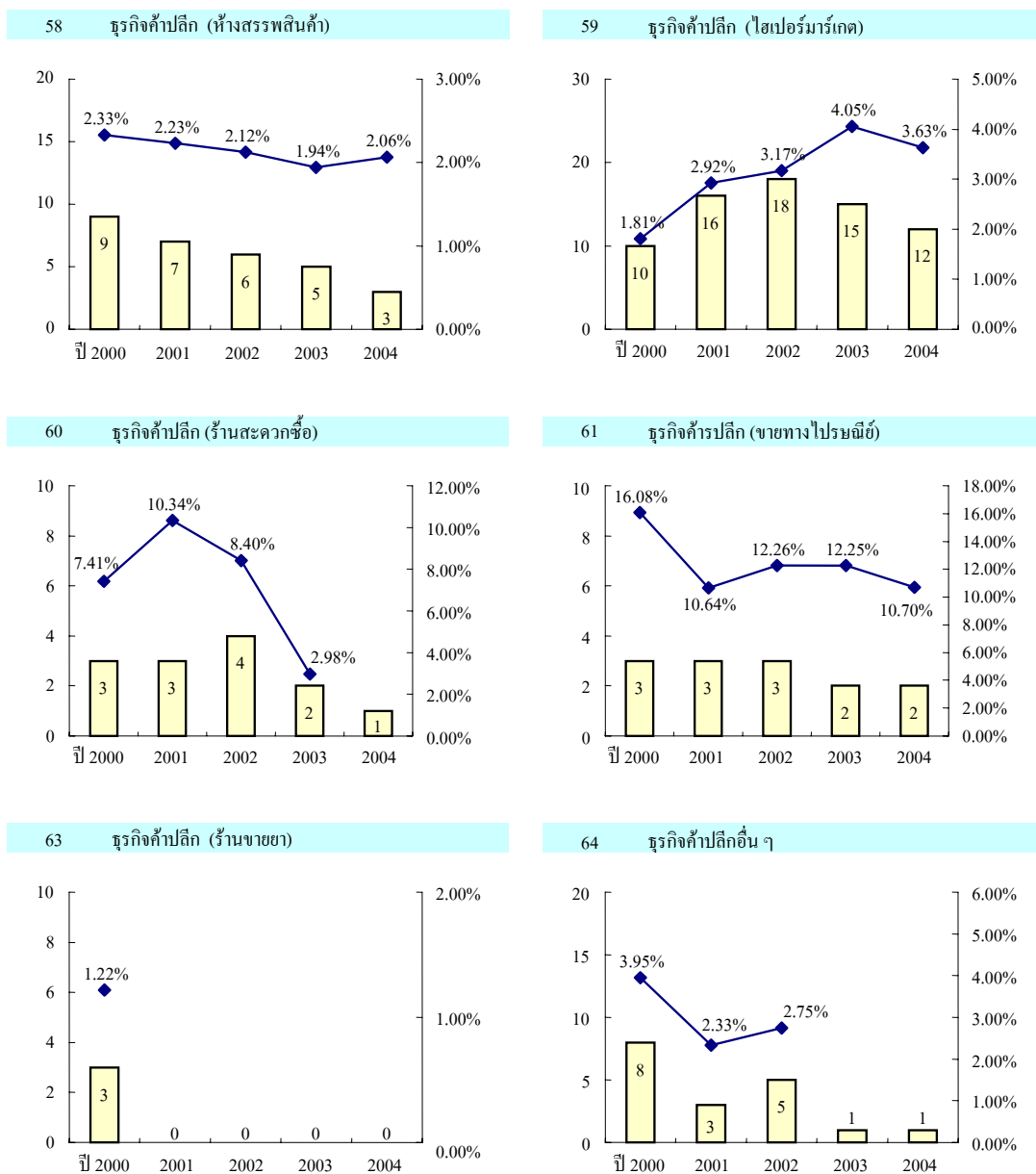
แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ
(ธุรกิจค้าส่ง)

(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)



แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ
(ธุรกิจค้าปลีก)

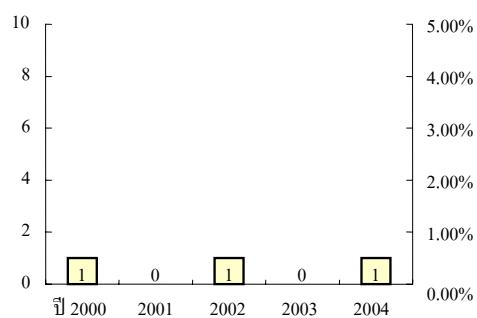
(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)



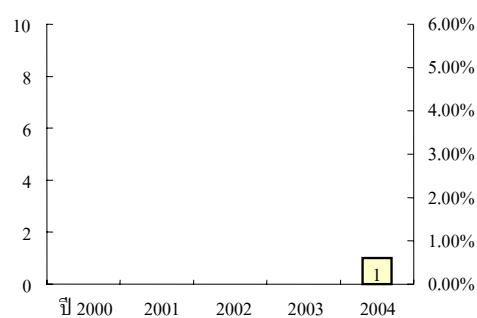
แผนภาพที่ 2-21 การเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย จำแนกย่อยตามประเภทธุรกิจ
(ธุรกิจอื่น ๆ)

(แกนด้านขวา / กราฟเส้น → สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขาย : แกนด้านซ้าย / กราฟแท่ง → จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำรวจ)

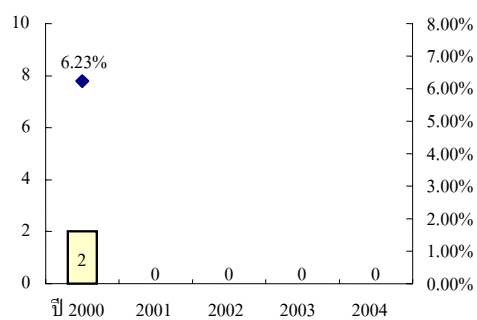
81 * 82 พลังงานไฟฟ้า/ก๊าซ



83 ร้านอาหาร/อาหารสำเร็จรูป



88 อื่น ๆ



3 ก่อสร้าง

