

Thailand Game Show2026

日本のゲーム等IP商品プロモーション事業 募集要項

日本貿易振興機構（ジェトロ）
バンコク事務所

- Thailand Game Showは3日間で20万人が来訪するASEAN地域最大のB2Cのゲーム展示会。
- ジェトロは3年連続で日本のゲームの試遊体験ブースを展開。2025年度は約30社・50商品を展示。
- 2025度からはゲーム試遊のみならずゲーム関連IP商品の物販を実施し、多岐にわたる日本のゲームIPのプロモーションを実施。

【Thailand Game Show概要】

- ・ 場所：Queen Sirikit National Convention Center Hall 1~Hall 4および会議室
- ・ 期間：2026年10月30日(金)～2026年11月1日(日)
- ・ 内容：右に記載



【実施内容】

ゲーム試遊体験

Steam上に掲載されている海外購入が可能な日本の作品の試遊体験を実施。Steamに設置している特設ページのプロモーションの実施。

ゲームIP商品 プロモーション

日本のゲームIP商材のタイでのプロモーションを実施。商品の販売プロモーションを実施することで、日本ゲームIPファンの消費喚起。

【検討内容】

ブースの マーケティング

現地メディア等を通した広報およびプロモーション施策の実施。

B2B機会の提供

現地渡航をする企業を対象とした現地企業等とのマッチング支援。

2 Thailand Game Showにおけるゲーム体験・ゲームIP商品プロモーション

- ASEAN最大のゲームイベントであるThailand Game Showにおいて、日本のゲーム体験が行えるブースを設置。
- ジェトロが設置するSteam上の日本ゲーム特設ページのプロモーションとして実施することで日本ゲームとしての魅力を訴求。
- ゲームの体験だけではなく、日本のゲームIPを中心とした商品販売を実施し、幅広く日本のゲームIPの普及。

【取り組み内容】

- ・ 面積：100平方メートル（ブース番号：D5）
- ・ 参加社数：67社程度
- ・ 実施内容：
 - ①日本のゲームの試遊体験
 - ②ゲームIP商品プロモーション

①日本のゲーム試遊体験

Steam上に掲載されている海外購入・体験が可能な日本の作品の体験版を設置した端末で試遊体験。

②日本の日本のゲームIP商品プロモーション

Thailand Game Show内に設置するジェトロブースの一角を使用し、現地小売店と協力してゲームIPの商品販売を実施。



▲ブース位置

【取り組み内容】

Thailand Game Show内に設置するジェットロボースの一角を使用し、現地小売店と協力してゲームIPの商品販売を実施。

【応募条件】

- ① タイにおいて小売販売を行える事業者であること。
- ② タイにおいて正規のライセンス製品として
日本のゲーム及び関連IP商品の販売を行える事業者であること。
- ③ 販売に際して、値段設定、在庫管理、売上管理、
ブース人員手配、ブースへの商品搬入等を自社で行える事業者
であること。
- ④ IPライセンサーに承認されたうえで出品することが望ましい
- ⑤ プロモーション期間後に販売データをジェットロに提供できる
こと。また、仕入先も合わせて記載できることが望ましい。

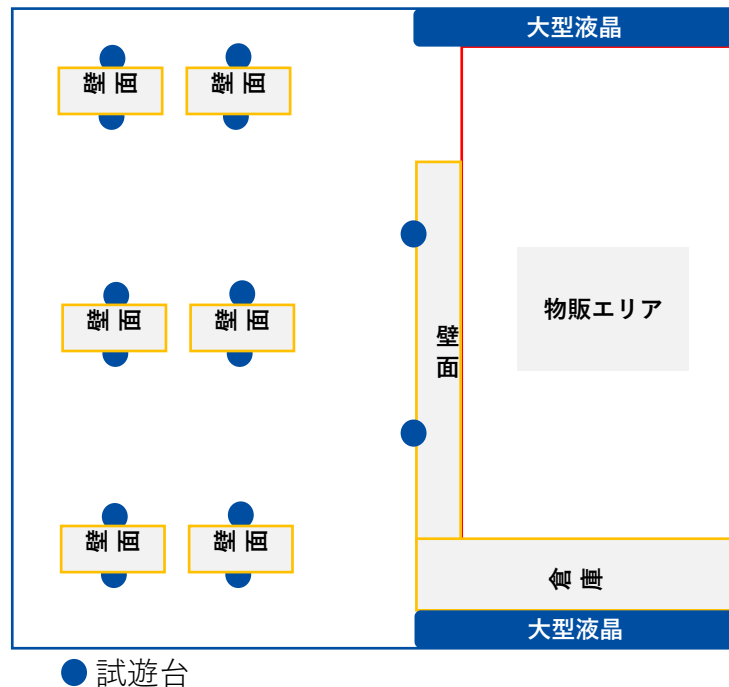
【対象商品】

- ・日本のゲーム等IPに関連する商品であること。
 - ・公序良俗に反する商品でないこと。
 - ・現地規制に反する商品でないこと。
- (参考) 別途各自で出展予定の日系企業は以下の通り
Bandai Namco、Capcom、SEGA、Nintendo、Cover (代理店)

【採択企業数】

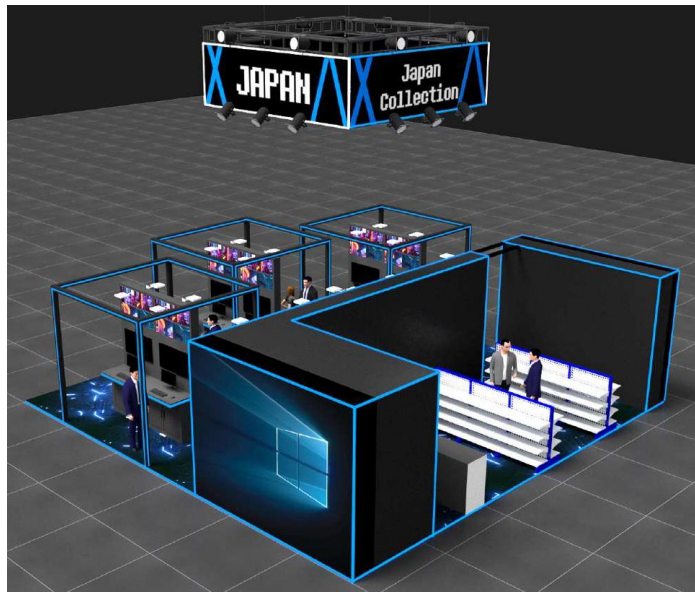
1社 (複数社応募の場合はジェットロで選考、採択)
※選考の結果や内容等については一切お答えできません。

■エリア活用想定 (案)

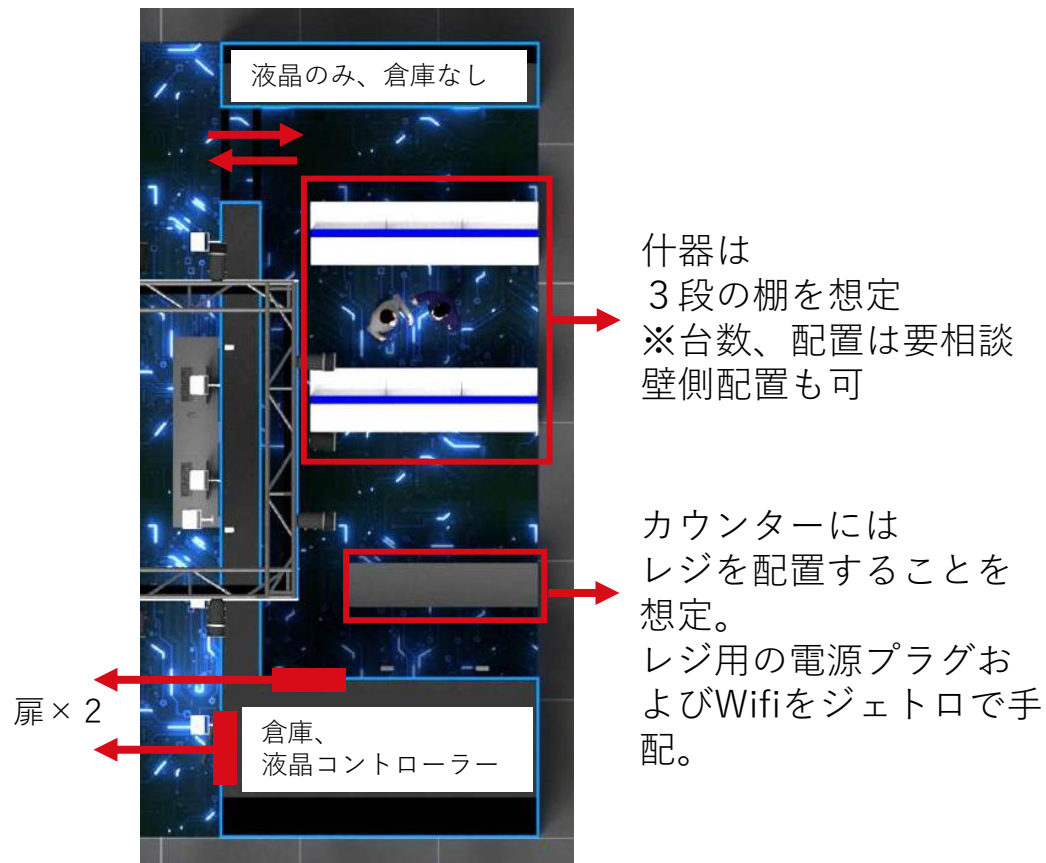


【その他】

- ① ジェトロはブースの床および壁の施工、什器等の必要備品の準備を実施。自社のロゴ等の装飾は採択企業で対応。
・ ジェトロが提供するもの（ブース施工時にジェトロで準備）：
ブースの施工、什器（数および配置は要相談）、電源1つ（レジスター用）、WiFi
その他備品については要相談。
- ② 商品の仕入れ、輸送、納品、梱包、撤収、アattend人員、在庫管理等すべて採択企業の責任の下で管理・運営を行うこと。
- ③ 事前のブース内容のプロモーションについてはジェトロの方でブース全体に関する発信を行う予定。
自社の出展についての事前プロモーションの実施は自由。ジェトロブース内容のプロモーションを行う必要はない。
- ④ 現在の想定される物販エリアのサイズは縦5m（レジカウンター含まず）×横3.5m。
倉庫の中で商品を配置できるスペース縦1.5m×2.5mを想定。
- ⑤ 警備員やブース案内要員の配置についてはジェトロのブース全体の要員配置内で検討可能。
ただし、あくまでもブースアattend要員のため、具体的な商品説明や販売行為には携われず、
販売エリアへの誘導を行う程度になる想定。また、案内内容については事前にレクチャーが必要。



壁面には今後彩色を施す予定



時間 \ 日	10月29日 (設営)	10月30日 (会期)	10月31日 (会期)	11月1日 (会期)
8:00		出品者 入場時間		
9:00				
10:00		来場者		
11:00				
12:00				
～				
16:00	設営時間 バッジ 受け取り 16：00～			
～				
20:00				撤収 時間
23:00				
24:00				

 出品者

 来場者

【10月29日（木）設営日について】

- ・ バッジ受け取り時間：16：00以降
- ・ 設営時間： 15：00～24：00
※ジェット口は20時までには撤収予定

【10月30日（金）～11月1日30日（日）の会期中について】

- ・ 10月30日（金）～11月1日（日）
9：30 開始 20：00 終了
- ・ 入場バッジを持つ出品者は8:00に入場可能です。
※最終日は20：00終了後に、24：00までに撤去を完了してください。

【バッチの枚数】

- ・ 採択社には5枚程度お渡しすることを想定。
追加で必要な場合は適宜お問い合わせください。

【バッチの受け取り】

- ・ 設営日10月29日（木）に会場に到着されましたら、採択社様にお知らせいたしますジェット口担当者の連絡先までご連絡ください。