



國內生產總值GDP

全球

第 3 名

國內市場競爭力

(針對服務行業的市場份額和競爭力)

全球

第 5 名

2019 全球競爭力報告(世界經濟論壇出版)

(單位：10億美元)

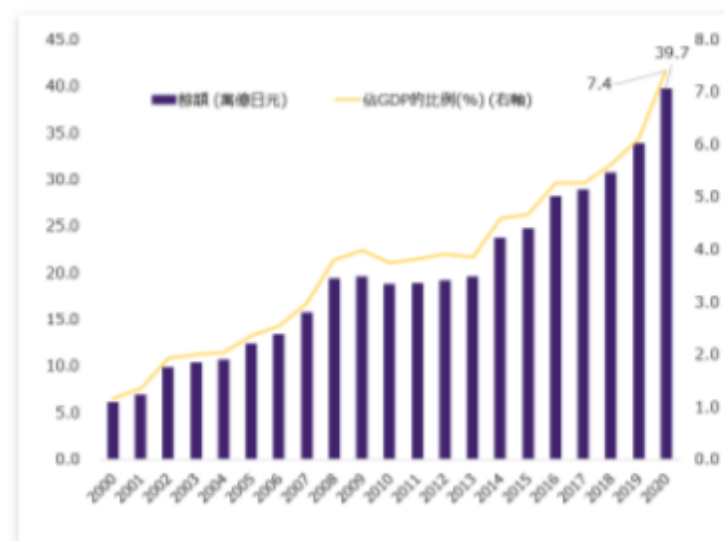
排名	國家	名目GDP
1	美國	20,937
2	中國	14,723
3	日本	4,975
4	德國	3,846
5	英國	2,708

排名	國家	名目GDP
6	法國	2,630
7	印度	2,623
8	義大利	1,886
9	加拿大	1,644
10	韓國	1,631

(資料來源) 根據世界銀行 GDP (現價美元) 所製作

對日本的直接投資餘額

39.7 兆日圓

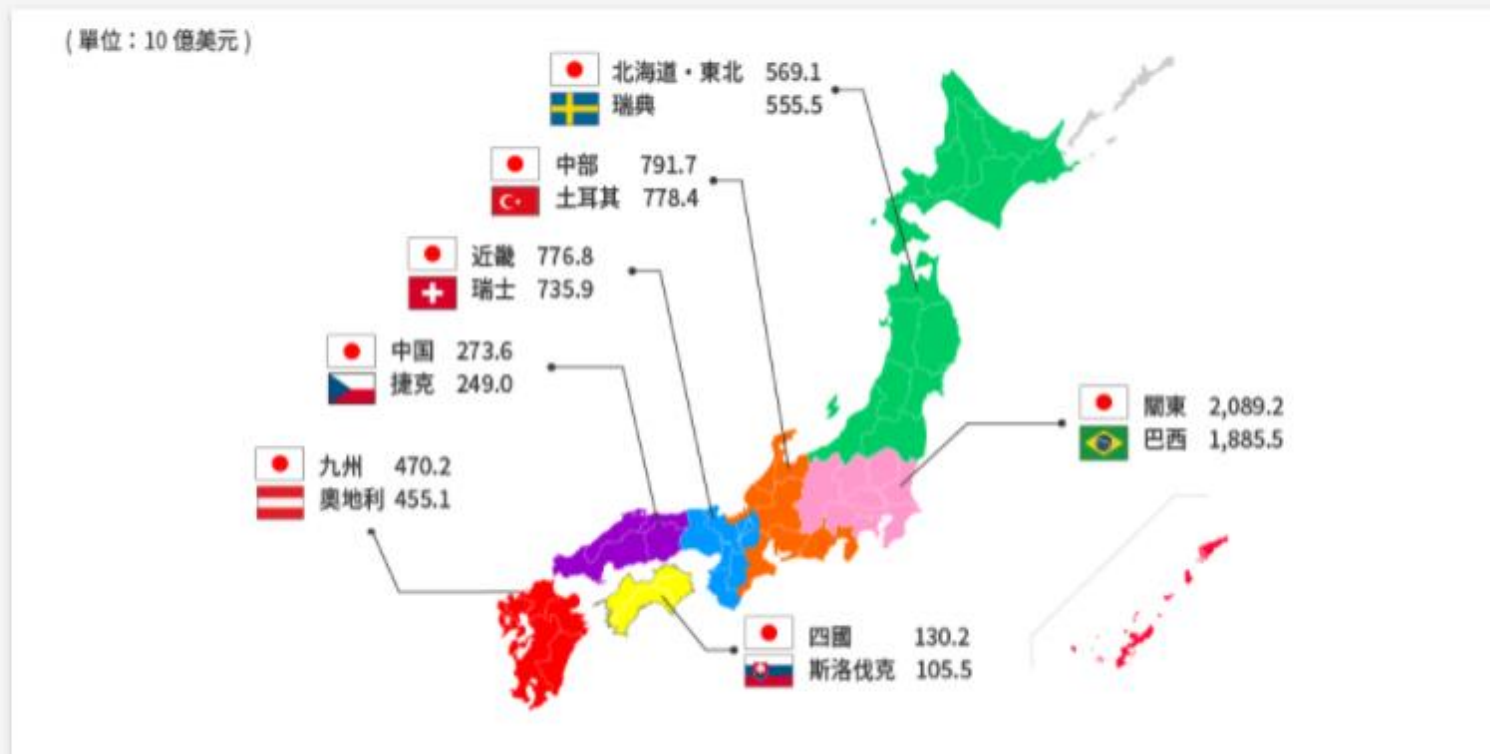


(資料來源) 根據財務省和日本銀行發表的「日本對外資產負債餘額」及由內閣府「國民經濟計算」所製作

日本地方經濟達到國家級GDP水平



日本的經濟實力不限於東京。各地區的GDP也有超過部分歐洲和亞洲國家的國家GDP。



(資料來源) 2020年10月 內閣府「(2017年)縣民經濟計算」

外資企業評價：「日本市場」是日本的最大魅力



對企業而言，投資日本的吸引力在於「市場規模之大」和「新產品和新服務競爭力的可驗證性」。



高收入水平和擁有龐大的產品和專業服務市場
(市場規模大)

61.0 %



日本市場對商品/服務的附加價值和流行較為敏感，因此適合進行新
商品/新服務的競爭力測試

47.3 %

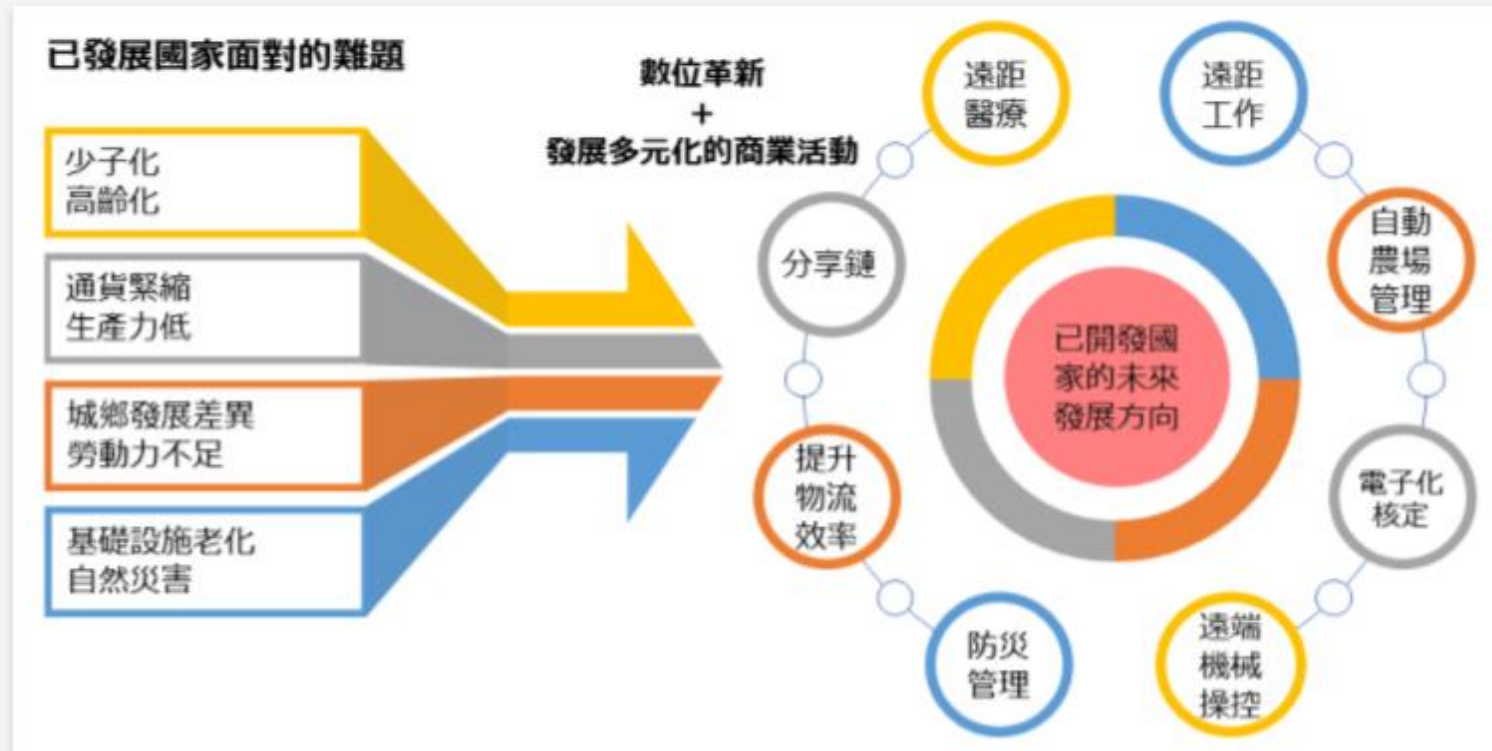
(註) 問卷合共有2,468間公司回覆，「在日本發展公司業務的魅力」中可選擇最多5大理由。

(資料來源) 根據經濟產業省發表的「第54回外資企業動向調查(2019年度實施)」所製作

日本的目標是成為「能解決社會問題的先進國家」



日本面對少子化、高齡化和城鄉發展差異等各種社會問題，對數位革新及多元化的商業活動發展需求極高。



(參考) 經濟產業省發表的「全球結構變化和日本的應對(2018年5月)」