2023/6/14 版

中国・越境 EC 『天猫国際（Tmall Global）直営店』出品販売支援

よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
「お問合せフォーム」からお問合せください。

目次

● 天猫国際（Tmall Global）関連 3

Q1. 天猫国際（Tmall Global）とはどのようなプラットフォームですか？ 3
Q2. 天猫（Tmall）と天猫国際（Tmall Global）の違いは何ですか？ 3
Q3. 天猫国際（Tmall Global）直営店に出品するメリットは何ですか？ 3
Q4. 天猫国際（Tmall Global）に掲載できない商品はありますか？ 3
Q5. 本事業に参加する際にかかる費用はどのくらいですか？ 3
Q6. 本事業の応募要件は？ 4
Q7. 本事業に出品するには中国語のスキルが必要でしょうか？ 5

●応募条件について 5

Q8. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象ですか？ 5
Q9. 個人事業主は申込対象ですか？ 5
Q10. 同製品を出品する前提で代理店が申込することは可能ですか？ 5
Q11. 申込み企業が子会社に委託して天猫国際（Tmall Global）直営店へ出品することは可能ですか？ 5
Q12. 「日本で製造された商品」の定義は何ですか？どのように確認すれば良いですか？ 5
Q13. 部品・原材料は海外のものですが最終工程が日本である商品の場合は本事業の対象になりますか？ 5
Q14. 仕入れ商品なのですが、製造都道府県が分かりません。応募できますか？ 6
Q15. 自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？ 6
Q16. 申込みにあたって、中国での商標を取得していることは必要ですか？ 6
Q17. 中国で出品するにあたり、取得すべき認証はございますか？ 6

●申込みについて 6

Q18. 申込み手順およびその後の流れを教えていただけますか？ 6
Q19. 申込み後、提出する必要のある資料はございますか？ 7
Q20. 審査基準について教えていただけますか？ 7
Q21. 審査結果に関するご連絡はございますか？ 7
Q22. 既に自社或いは商社等を通じて天猫国際（Tmall Global）で販売されている商品について、本事業に申込むことはできますか？ 7
Q23. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込はできますか？ 7
Q24. 社名がひらがな・カタカナの場合はどのように記載すればよいですか？ 7
Q25. 応募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか？ 8
Q26. 申込み受付の期限はありますか？ 8
Q27. 本年度の事業が終了後、継続して天猫国際（Tmall Global）直営店に出品できますか？ 8
Q28. 色違い、柄違い、サイズ違いの場合も全て１件ずつ商品情報を提出する必要がありますか？ 8

●プロモーションについて 8

Q29. プロモーションの内容を教えていただけますか？ 8
Q30. プロモーション実施後、どのような結果のフィードバックがありますか? 9

●その他 9

Q31. ジェトロに対して提出が必要な書類等はありますか？ 9
Q32. 参加料以外の費用はありますか？ 9
Q33. 販売代金はどのように受け取れますか？ 9
Q34. 自治体の補助金は利用できますか？ 9
Q35.申し込み後に事業への参加を中止した場合、参加費は返金されますか？ 10
Q36. 参加料の領収書を発行してもらえますか？ 10

● 天猫国際（Tmall Global）関連

Q1. 天猫国際（Tmall Global）とはどのようなプラットフォームですか？

A1. 天猫国際（Tmall Global）は中国でトップシェアを占めるアリババグループが運営する B2C の越境ECプラットフォームです。同国の越境ECプラットフォームにおける天猫国際のシェアは39.6%（Analysis易観による）で中国最大です。

Q2. 天猫（Tmall）と天猫国際（Tmall Global）の違いは何ですか？

A2. 天猫（Tmall）と天猫国際（Tmall Global）は、共にアリババが運営する EC プラットフォームです。天猫（Tmall）は国内 EC プラットフォームで、天猫国際（Tmall Global）は越境 EC プラットフォームです。天猫（Tmall）に出品する際は中国現地の認証を取得する必要がございますが、天猫国際（Tmall Global）で出品する際は必ずしも取得する必要はございません。

Q3. 天猫国際（Tmall Global）直営店に出品するメリットは何ですか？

A3. 5,000 万人のユーザーフォロワー数を誇り、天猫国際（Tmall Global）で最も集客力が見込める「直営店」に出品することで、幅広い消費者にリーチすることが可能です。

Q4. 天猫国際（Tmall Global）に掲載できない商品はありますか？

A4. 中国の輸出入規制に反した商品、越境 EC ポジティブリスト(※)に掲載されていない商品、日本の輸出入関係法規で規制されている商品は掲載できません。また、日本の商標を取得しており、JAN コードを有した商品であることが条件となります。

対象品目に合致しない商品であることがジェトロもしくは Tmall ジャパンにより確認された場合は、出品できません。その他、Tmall の制限事項に準ずる商品も掲載できません。

※越境ＥＣポジティブリスト：

跨境电子商务零售进口商品清单（2019 年版）｜中華人民共和国財政部（2020 年 1 月 1 日より実施）

跨境电子商务零售进口商品清单调整表｜中華人民共和国財政部（2022 年 3 月 1 日改訂版）

Q5. 本事業に参加する際にかかる費用はどのくらいですか？

A5. 本事業の参加費用として、中堅・中小企業（※）は 100,000 円（税込）、大企業は 300,000 円（税込）をお支払いいただきます。参加費用には、商品ページ作成の代行、300,000 円（税込）分広告クレジットの付与、各種プロモーションの実施、販売データのフィードバックなどのサービスが含まれています。

その他出品に必要な経費等につきましては、参加企業負担となります。

詳細は、募集要項「５．参加料に含まれるサービスとその他経費」の「参加料に含まれないサービス・経費」をご確認ください。

※中小企業、中堅企業の定義は以下の通りです。

＜中小企業＞

中小企業とは「中小企業基本法」の定義に基づきます。下表のうち、資本金基準・従業員数基準のいずれかを充たす法人を中小企業とします。

主たる事業として営んでいる業種	資本金基準 資本金の額または 出資の総額	従業員基準 常時雇用する従業員の数 **
製造業、建設業、輸送業、その他の業種（下記以外）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業（情報サービス業を含む）	5千万円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下

詳細は、中小企業庁のホームページをご確認ください。https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html

＜中堅企業＞

中小企業者以外で、直近の決算年度の売上高が 1,000 億円未満もしくは、常用雇用者*1,000 人未満の者及びそれらの者で構成されるグループ（構成員のうち、中堅企業者が 3 分の 2 以上を占め、中堅企業の利益となる事業を営む者）

*「常時雇用する従業員の数」には、事業主、役員、臨時従業員は含みません。

Q6. 本事業の応募要件は？

A6. 下記の応募要件がございます。

- 日本及び中国の輸出入規制に反した商品ではないこと
- 中国越境 EC 小売輸入商品リスト（通称、ポジティブリスト）(※)に含まれる商品であること
- 日本の商標を取得している商品であること
- JAN コードを有した商品であること
- 本事業の実施にあたり必要な企業・製品・その他情報を、ジェトロ及び Tmall ジャパン株式会社の求めに応じて提供できること
- 本事業全体の成果の対外公表に同意できること
  ※成果とは、本事業の全ての或いは一部の出品企業をまとめた全体的な売上等の動向に加え、例示として用いる天猫国際で公開済み商品ページ上の製品画像やホームページ等で公開されている範囲での企業情報等を含みます。
- 募集要項「６．応募要件①（出品者について）」及び「応募要件②（出品物について）」に記載の内容に同意いただけること

※越境ＥＣポジティブリスト：

跨境电子商务零售进口商品清单（2019 年版）｜中華人民共和国財政部（2020 年 1 月 1 日より実施）

跨境电子商务零售进口商品清单调整表｜中華人民共和国財政部（2022 年 3 月 1 日改訂版）

Q7. 本事業に出品するには中国語のスキルが必要でしょうか？

A7. 出品事業者様それぞれに Tmall ジャパン担当者（日本語可）がつきますので、必ずしも必要ではありません。

●応募条件について

Q8. 海外の現地法人（日系企業）は申込対象ですか？

A8. 10%以上日本の資本が入っている在外（中国を除く）企業、かつ Tmall にてアカウント付与が可能な事業者様はお申込みいただけます。本事業は、越境 EC における出品販売支援のため、在中企業はお申込み対象外となります。

Q9. 個人事業主は申込対象ですか？

A9. 恐れ入りますが、個人事業主は対象外となります。

Q10. 同製品を出品する前提で代理店が申込することは可能ですか？

A10. メーカーと代理店双方の合意があれば、申込及び出品が可能です。お申込み後、ジェトロまたは Tmall ジャパンより要請した場合、当該商品をメーカー・製造者から直接仕入れていること、正規ルートでの仕入れであることを証明できる書類等を提出いただく場合があります。

Q11. 申込み企業が子会社に委託して天猫国際（Tmall Global）直営店へ出品することは可能ですか？

A11. 申込み企業と天猫国際（Tmall Global）直営店へ出品する企業は同一である必要があります。子会社に委託する場合、子会社より本事業にお申込みください。

Q12. 「日本で製造された商品」の定義は何ですか？どのように確認すれば良いですか？

A12. 商品・商品パッケージ、またはメーカーの公式ホームページにその旨明記されていることを条件といたします。対象商品カテゴリーの内、ハウスクリーニング用品、ベビー・マタニティ用品、ホーム用品(家具・ガーデンなど)のカテゴリー商品であれば、日本企業および現地所在日系企業が規格を定め、当該規格を充足する商品についても対象となります。

Q13. 部品・原材料は海外のものですが最終工程が日本である商品の場合は本事業の対象になりますか？

A13. 以下のようなケースは、対象商品カテゴリーの内、食品カテゴリー以外のカテゴリー商品であれば、日本企業および現地所在日系企業が規格を定め、当該規格を満たしている事を条件に対象とします。

ケース１：部品・原材料は日本製だが、組み立てを海外で行った商品
ケース２：部品・原材料・組み立てはすべて海外だが、検品のみ日本で行った商品
ケース３：部品・原材料・組み立てはすべて海外だが、パッケージの最終梱包のみ日本で行った商品
ケース４：部品・原材料・組み立てはすべて海外だが、OEM/ODM として自社ロゴを日本で印字した商品

Q14. 仕入れ商品なのですが、製造都道府県が分かりません。応募できますか？
A14. 恐れ入りますが、製造元の確認ができる商品のみご応募いただきますようお願いいたします。

Q15. 自社の商品が対象品目に当てはまらない場合でも申込みは可能ですか？
A15. 対象品目外はお申込みいただけません。対象品目については、「中国・越境 EC『天猫国際（Tmall Global）直営店』」出品販売支援」の募集要項をご確認ください。

Q16. 申込みにあたって、中国での商標を取得していることは必要ですか？
A16. 事業への参加にあたっては現地での商標取得は必須ではありません。ただし、EC での販売であっても、商標の取得をおすすめしております
　なお、ジェトロでは中小企業等の戦略的な海外展開を支援するため、中小企業等が国内出願（特許、実用新案、意匠、商標）と同じ内容を海外で出願する場合に、これに係る費用の半額を助成する事業を行っています。
【ジェトロ 外国出願費用の助成】
https://www.jetro.go.jp/services/ip_service_overseas_appli.html

Q17. 中国で出品するにあたり、取得すべき認証はございますか？
A17. 出品するにあたり、取得すべき認証はございません。なお、医療機器を含む一部商品に関して、日本国内で取得した認証が求められる場合がございます。

●申込みについて

Q18. 申込み手順およびその後の流れを教えていただけますか？
A18. 「中国・越境 EC『天猫国際（Tmall Global）直営店』」出品販売支援」の募集要項のご確認の上、応募ページよりお申込みください。
お申し込み後、ジェトロと Tmall ジャパンとで本事業の応募要件を満たしているか確認し、ジェトロより応募要件の確認結果をメールで通知します。その後、Tmall ジャパンよりベンダーアカウント開設手続きや手数料等の条件に関しご案内します。
具体的には、必要書類を Tmall ジャパンに提出いただき、アカウント作成や商品登録、輸送方法等について、Tmall 側との調整を行って頂きます。そのうえで、正式にサービスの利用を希望するとなった場合、

参加企業と天猫国際の運営主体であるアリババグループの関連会社（本社: シンガポール）との間で Tmall ジャパンがサポートするかたちで天猫国際（Tmall Global）直営店の出品販売に関する契約締結を行っていただきます。契約締結後、Tmall ジャパンから発行される請求書に基づき、参加料を Tmall ジャパンにお支払いいただきます。お支払いが確認後、Tmall 側にてアカウント開設、商品ページ作成に着手します。
詳細は、募集要項「８．お申込みの流れと以降のフロー」をご確認ください。

Q19. 申込み後、提出する必要のある資料はございますか？
A19.本事業の参加基準を満たすことが確認された企業は、Tmall からの求めに応じて、法人設立証明（登記簿謄本）、納税証明書、出品手続き代理人への委任状（Tmall 提供）、出品手続き代理人の身分証明資料、銀行口座証明書、株式保有関係証明、承諾書（Tmall 提供）、ブランド所有者による販売授権書（対象者のみ）、商品登録証明書の提出が必要です。Tmall 及びジェトロは、参加企業が上記資料を提出できない場合、または参加企業や商品が参加資格を有しないことが判明した場合、出品の承諾、取り決めをしたときも含めて何時でも、それらを無効とすることができます。この場合、参加費は一切返金できません。併せて Tmall 又はジェトロに生じた一切の損害（直接の損害額に加え、Tmall 及びジェトロが当該出品に起因または関連して支出した費用（見舞金、訴訟費用、弁護士その他専門家に係る費用等を含むがこれに限られない）を請求できるものとします。ただし、参加企業は出品資格の喪失に関して発生した如何なる損害の賠償について Tmall 及びジェトロに請求できないものとします。

Q20. 審査基準について教えていただけますか？
A20. 今回の申込内容を踏まえ、募集要項に記載している参加条件を満たしているかを判断し、選考を行います。

Q21. 審査結果に関するご連絡はございますか？
A21. ご連絡は順次メールにてご案内いたします。

Q22. 既に自社或いは商社等を通じて天猫国際（Tmall Global）で販売されている商品について、本事業に申込むことはできますか？
A22. お申込みいただけます。

Q23. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申込はできますか？
A23. お申込みいただけます。

Q24. 社名がひらがな・カタカナの場合はどのように記載すればよいですか？
A24. 登記簿謄本の社名の直訳(ローマ字)を入力してください。

Q25. 応募サイトから登録した内容を変更したいが、どうすればよいか？

A25. お問合せフォームよりご連絡ください。

Q26. 申込み受付の期限はありますか？

A26.「中国・越境 EC『天猫国際（Tmall Global）直営店』出品販売支援」への申込み締切日は 2023 年 7月 28 日を予定しています。

Q27. 本年度の事業が終了後、継続して天猫国際（Tmall Global）直営店に出品できますか？

A27. 天猫国際の運営主体であるアリババグループの関連会社（本社：シンガポール）（※)との契約期間は契約日より 1 年間です(本事業終了日から契約最終日まで継続して天猫国際（Tmall Global）直営店に出品できます)。契約期間終了後、一定の販売実績を達成した企業においては、企業の判断により天猫国際の運営主体であるアリババグループの関連会社（本社：シンガポール）と再契約し、出品を継続することができます。ただし、商品流通過程および Tmall ジャパンが提供するサービスに関して、参加企業が不利益等を被ったとしても、ジェトロは一切その責任を負いません。

※ 参加企業は、同社との間で、Tmall ジャパンのサポートのもと、委託販売契約を締結いただきます。同社との連絡調整は、Tmall ジャパンが間に入って行います。

Q28. 色違い、柄違い、サイズ違いの場合も全て 1 件ずつ商品情報を提出する必要がありますか？

A28. JAN コード単位で商品情報を登録するため、色違い、柄違い、サイズ違いの商品の場合にも、個別に商品情報を提出いただくことになります。

●プロモーションについて

Q29. プロモーションの内容を教えていただけますか？

A29. 下記 3 点のプロモーションを予定しております。

- 個社商品に特化したプロモーション
  Tmall Global 直営ミニストア内で使える 30 万円分（に相当する人民元）（税込）の広告クレジットの範囲内で、Tmall が日本企業様に代わり、商品ごとに適したプロモーションを企画・実施します。（※Tmall が提供している各種販促ツールを活用したキーワード検索広告やバナー広告、レコメンド広告などのプロモーション施策の中から商材に合わせて Tmall が選択します。）
- イベントなどに合わせたジャパンブランドのオンラインプロモーション
  季節ごとのイベントに合わせて、出品された日本商品を特集する大型プロモーションを複数回実施します。期間中は特集ページを構築の上集中的にプロモーションし、商品の露出と販売の拡大に向けた支援を実施します。
- ジェトロや Tmall が実施するオフラインイベントでのプロモーション
  ジェトロの中国事務所や Tmall 等が実施するオフラインイベントで、本事業参加の日本商品を紹介

予定です。より広範囲での中国消費者及びバイヤーへのアプローチが見込めます。

Q30. プロモーション実施後、どのような結果のフィードバックがありますか?

A30. Tmall は個社商品に特化したプロモーションを実施し、各事業者向けに毎月フィードバック(日本語)します。その他、Tmall が中国の季節ごとイベントに合わせて行うオンラインプロモーションやジェトロと Tmall が実施するオフラインイベントにおけるプロモーションに関しては、実施後に参加企業にフィードバックを行います。

●その他

Q31. ジェトロに対して提出が必要な書類等はありますか？

A31. 参加企業のお取り組み状況や成果把握、また今後の運営改善のため、アンケートへの協力をお願いします。

Q32. 参加料以外の費用はありますか？

A32. 天猫国際（Tmall Global）の委託販売に係る手数料（デポジット、販売、決済、運営管理、保税倉庫の利用料、商品の破損・紛失・返品等に係る費用等）、中国の保税倉庫から消費者への配送費等（天猫国際が定める所定の料率を適用し売上から控除）、中国保税倉庫への輸送に係る経費（各社実費）は、別途必要です。

商品により具体の料率は異なるため、詳細は本資料「６．応募要件」を満たした企業に、Tmall ジャパンから別途ご案内します。

Q33. 販売代金はどのように受け取れますか？

A33. アリペイまたは海外送金の受け取りが可能な銀行口座（※日本国内の銀行も可）を事前にご登録いただきます。毎月、前月の販売代金総額より Q32.記載の手数料等を差し引いた額が、Tmall より指定の銀行口座に振り込まれます。お振り込み前には、あらかじめ Tmall より明細を参加企業にご連絡して確認いただきます。

Q34. 自治体の補助金は利用できますか？

A34. 東京都「金融機関・専門機関と連携した『海外展開支援』」をご利用いただけます。

本支援は、東京都の中小企業制度融資と支援機関の海外展開サポートで中小企業を一貫して支援するものです。「東京都中小企業制度融資」の融資申込予定者が、融資実行を予定する金融機関を経由してジェトロへ支援を申し込む場合、東京都との連携により、本事業の参加費 100,000 円までの支援を利用できます。（1 企業当たりの利用限度は、支援経費累計が 50 万円となるまで）

対象：東京都内に事業所を有する中小企業

お申込み・詳細：

http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/chushou/kinyu/yuushi/yuushi/kaigaitenkai/

お問合せ先：ジェトロ東京貿易情報センター
TEL：03-3582-4953
E-mail：knt-tokyo@jetro.go.jp
※ジェトロ・メンバーズ割引と併用不可。
※キャンセル料に本支援は利用できません。

その他、所在地の自治体が海外展開支援に係る補助制度を別途用意している場合には、利用可否につきまして、直接自治体までご確認をお願いします。

Q35.申し込み後に事業への参加を中止した場合、参加費は返金されますか？
A35. 天猫国際の運営主体であるアリババグループの関連会社（本社：シンガポール）との契約締結後に参加費をお支払いいただきます。同契約締結後にキャンセルのご連絡いただいた場合は、お支払いが済んでいなくても参加費と同額のキャンセル料をお支払いいただきます。また、お支払いが済んでいる場合には、理由の如何を問わず参加費の返金はいたしません。

Q36. 参加料の領収書を発行してもらえますか？
A36. 入金確認書を発行可能です。お問合せください。

以上