

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」における デジタルマーケティング事業 in アブダビ

## 募集要項

2022年12月1日～2023年2月28日



# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - 募集要項目次



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

- |            |           |
|------------|-----------|
| 1 事業概要     | 5 スケジュール  |
| 2 会場について   | 6 参加資格    |
| 3 AWL社について | 7 お申し込み方法 |
| 4 支援メニュー   |           |



# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ① 事業概要

アラブ首長国連邦（UAE）アブダビ中心部にある「ザ・ギャレリア・モール」の紀伊國屋書店内に9月に新しくオープンした「Ocha Café Sakura」において、製品の試験販売を行い、販売データおよびAIを活用した現地消費者の行動データの収集等によるデジタルマーケティングを実施。

また、現地バイヤーとのビジネスマッチングやデジタル広告などのデジタルマーケティングを実施します。

### 事業概要

1. 名 称： 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ
2. 会 期： 2022年12月1日（木）～2023年2月28日（火） ※予定
3. 会 場： 「Ocha Café Sakura」店舗内（The Galleria Al Maryah Island、紀伊國屋書店内）
4. 主 催： ジェトロ TAKUMI NEXT 事務局、ジェトロ ドバイ事務所

### 参加対象

#### 食器、キッチン用品など、「食」に関連した商品

TAKUMI NEXT 2022企業およびその他Japan Street登録企業のうち、バイヤーからの引き合いを受け、参加を希望する企業。

### 定員

10社程度

### 参加料

無料 ※

- ・ 次ページ以降に記載のサービス（支援メニュー）以外にかかる経費（会期から1年間の海外生産物賠償責任保険料、資料作成に係る翻訳費、サンプルの各社⇄日本国内指定場所の輸送費、商談にかかる通訳費や通信費など）は参加企業ご自身で負担いただきます。

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ② 会場について



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

### ザ・ギャラリー・モール



出典：15 Malls in  
Abu Dhabi for an  
Ultimate Shopping  
Experience!  
(thrillophilia.com)



### なぜアブダビ？

UAEの首都であるアブダビは、エミラティと呼ばれるUAE国籍の富裕層が多く、日本の文化・食への関心が非常に高い。

2020年にアブダビ中心部の高級モール「ザ・ギャラリー」にできた紀伊國屋書店アブダビ店は、日本文化としてUAEで人気の高い漫画やアニメグッズの取り扱いが多く、アブダビの日本文化発信基地としての地位を確立。同店内にオープンしたOcha Café Sakuraも高い関心を持って迎えられており、同店内にて製品の展示や試験販売を行うことにより、エミラティおよび中東湾岸諸国の富裕層のマーケティング情報を収集する。



▲ 紀伊国屋書店アブダビ店内に併設されたOcha Café Sakura



紀伊國屋書店アブダビ店（紀伊國屋書店提供）

紀伊國屋書店、アブダビに中東2号店をオープン(アラブ首長国連邦) | ビジネス短信 — ジェトロの海外ニュース - ジェトロ (jetro.go.jp)

## - ② 会場について

[illegible]

(※) 今後変更の可能性があります。

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ③ AWL社について



### AWL株式会社とは？

公式サイト：[グローバル](#)、[日本](#)

最先端の映像解析技術をコアとし、お客様の課題解決、価値向上を実現するために、AIカメラソリューション開発、提供をしている。

主なサービス：

①小売店舗向け低価格の映像エッジAIソリューション

「AWL Lite（アウルライト）」、「AWLBOX（アウルボックス）」サービスの開発・運営

②持続的に高精度な映像分析を可能とする革新的技術「AWL AI Engine」の開発・応用

## “Real Space” to Digital ～展示空間の可視化に貢献します！～

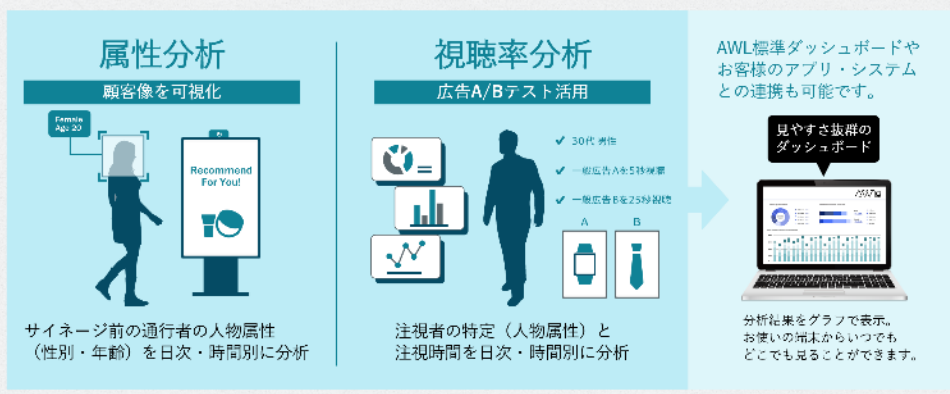
### 簡単取付・低価格のAIカメラにより販促効果を可視化

デジタルサイネージなどと組み合わせ、リアルタイムで高精度、プライバシーにも考慮したお客様属性分析・商品接触・視聴率効果分析ができるエッジAIカメラソリューション



### AWL Liteができること

簡単取付で、リアルタイムでお客様属性や商品接触状況を可視化できる。サイネージと組み合わせ、販売促進・商機の最大化も同時に実現できる。



(AWL株式会社提供)

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（実店舗におけるデジタルマーケティング）



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

リアル店舗におけるデータ収集ではリアル×デジタルのスキームで、リアルとデジタルを用いて相互補完的にマーケティングデータを収集し、購買者・非購買者を合わせたデータを参加事業者へ還元。

### POSデータ



- ・ 購買者の購入商品
- ・ 購買回数・価格などのデータを取得

### 来店者へのヒアリング



- ・ 購買者/非購買者国籍
  - ・ 購買者/非購買者年代
  - ・ 購買者/非購買者性別
  - ・ なぜ購入したか
  - ・ なぜ購入しなかったか
  - ・ 適正価格
- などの定量データでは取得できないデータをインタビューにより取得

定量  
データ

定量  
データ

各社向け  
分析レポート

定性  
データ

定量  
データ

### 各社の棚に設置した AIタブレット



- ・ 棚前を通った人数
- ・ 棚前で滞在した人数及び滞在時間
- ・ 上記の性別や年代の人数や割合をAIで計測

### 入口のWebカメラ



店舗全体の来場者数・属性を計測

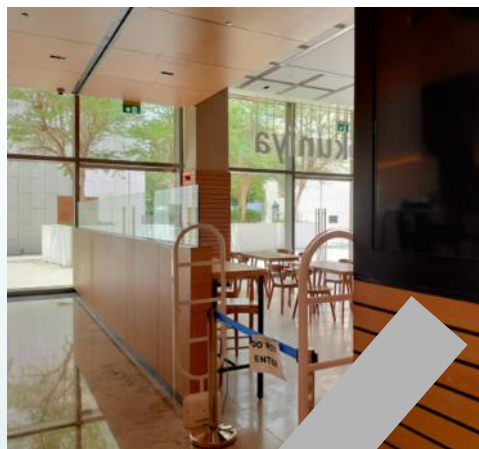
Illustration by illustAC

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

## AIカメラ設置イメージ



エントランスに端末を設置し、  
お客様の人数・属性を分析する



陳列棚に商品とタブレットを並べ、興味を持たれたお客様の  
人数・滞留状況・属性を分析する

(AWL株式会社提供)

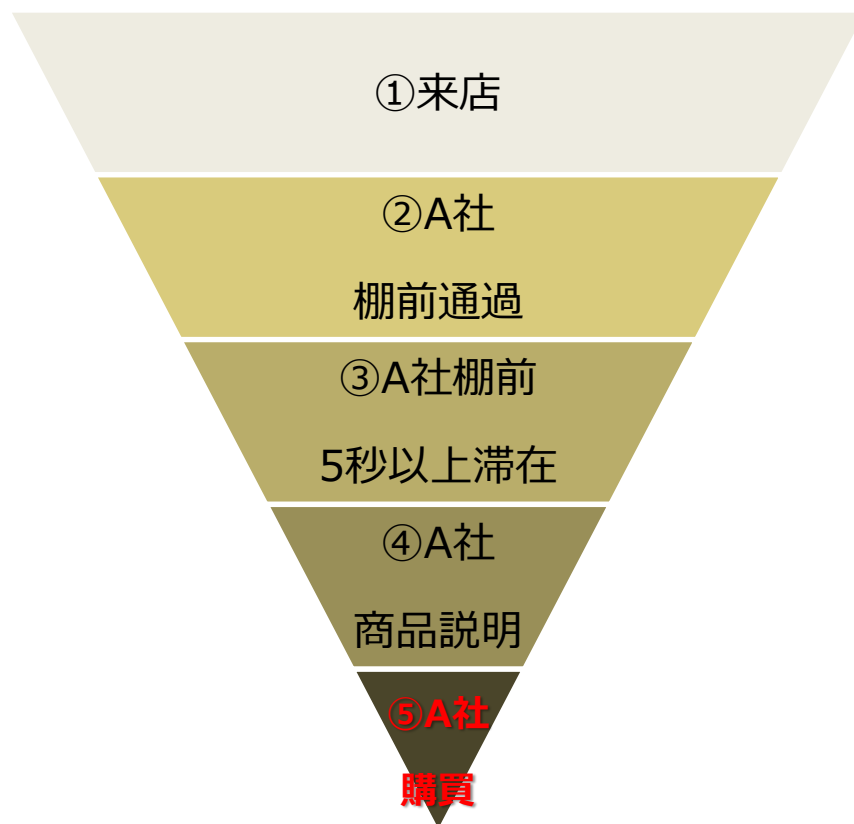
# 紀伊國屋書店內「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（実店舗におけるデジタルマーケティング）

### 分析手法1

リアルとデジタルを用いて、実店舗における顧客の行動プロセスの各段階のデータを取得。（次頁へ）

### A社の商品を購入するまでの顧客の行動プロセス



### データ取得方法



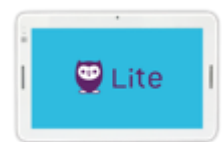
人数

性別・年齢

を取得



(AWL株式会社提供)



(AWL株式会社提供)

人数

滞在時間

を取得

性別・年齢



人数

性別・年齢

を取得

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（実店舗におけるデジタルマーケティング）



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

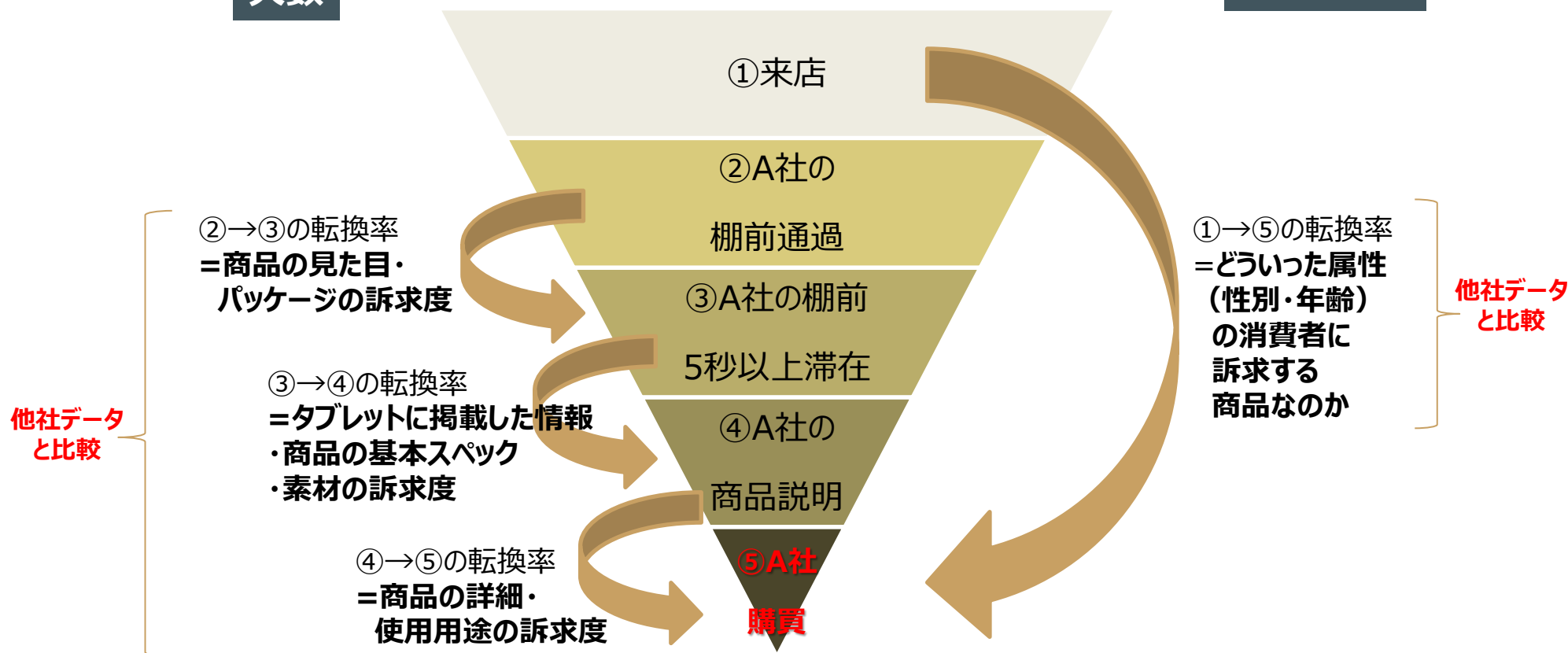
### 分析手法1

実店舗における顧客の各行動プロセスの転換率を他社データと比較することで自社の強み・弱みを分析。

人数

A社の商品を購入するまでの顧客の行動プロセス

性別・年齢



# 紀伊國屋書店內「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

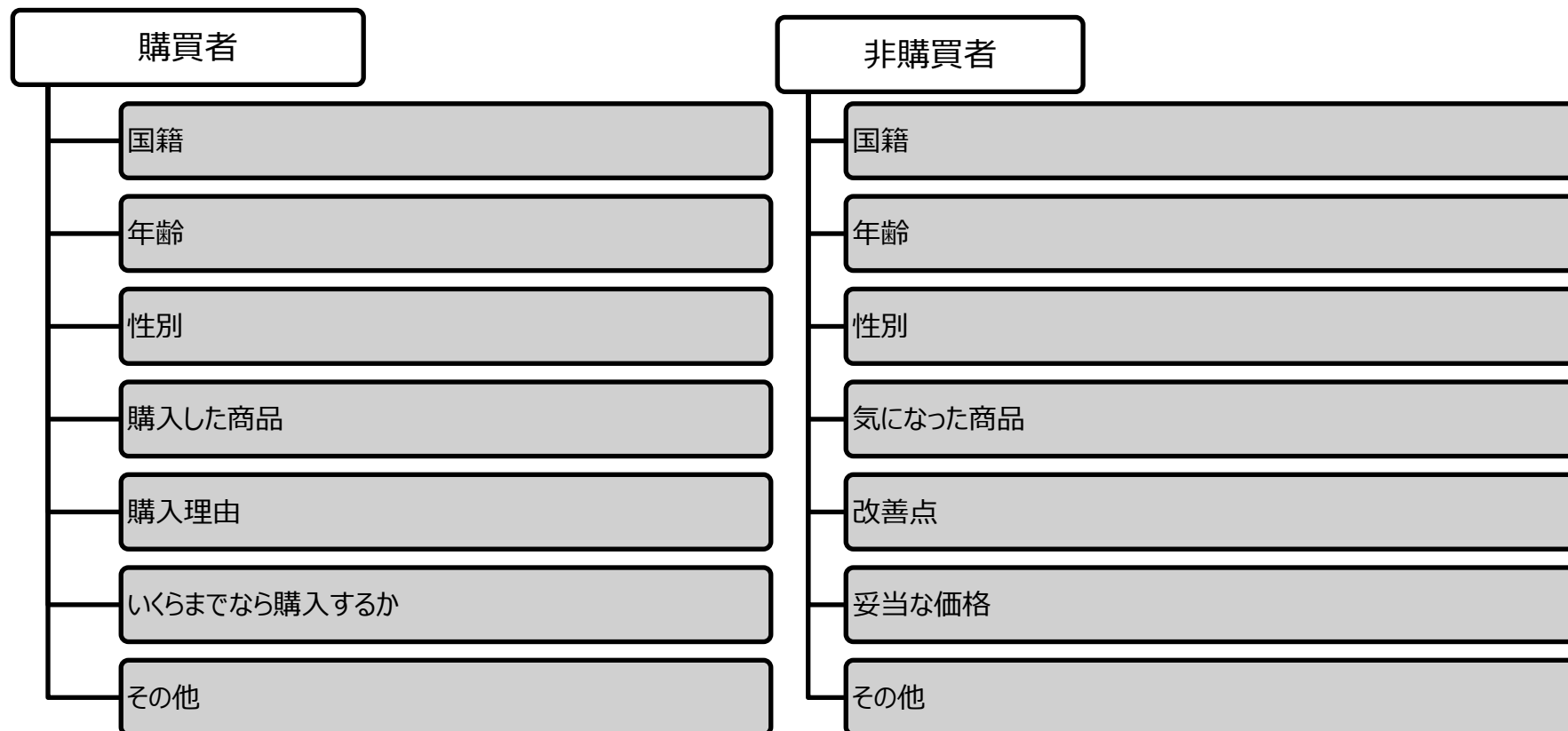
## - ④ 支援メニュー（実店舗におけるデジタルマーケティング）



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

### 分析手法2

定量的なデータでは調査できない、なぜその商品を買ったか、買わなかったかという「WHY」の部分を実地消費者へのインタビューを通して定性的なデータを収集。



# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（実店舗におけるデジタルマーケティング）

デジタルマーケティングで取得する定量データはプロジェクトの期間中、オンタイムで確認可能。  
また、データを提供するだけではなく、ジェトロで分析を行い、各社向けのレポートとしてご提供します。



（AWL株式会社提供）

### 各社アカウント画面

- 会期中のAWLで取得される定量データは自動的にクラウドに蓄積され、各社のアカウントからオンタイムで動向を閲覧可能。
- データはCSVファイルでエクスポート可能。



### 各社向け分析レポート

- 会期中に取得した定量データ・定性データは各社毎に分析を行い、データからどのような示唆があるか、を分析レポートとしてご提案。
- 個社のデータだけではなく、会期中の他社のデータと比較した相対的な立ち位置もご共有。

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（海外バイヤーとのBtoBマッチング）

会場での消費者への販売のみならず、現地バイヤーをターゲットとしたBtoBのマッチングを実施。リアル・デジタル連動型のマッチングを行う。（※内容は変更の可能性があります）

### マッチング手法1（予定）



# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ④ 支援メニュー（海外バイヤーとのBtoBマッチング）

Ocha Cafe Sakuraでの消費者への販売のみならず、現地バイヤーをターゲットとしたBtoBのマッチングを実施。リアル・デジタル連動型のマッチングを行う。（※内容は変更の可能性があります）

### マッチング手法2（予定）

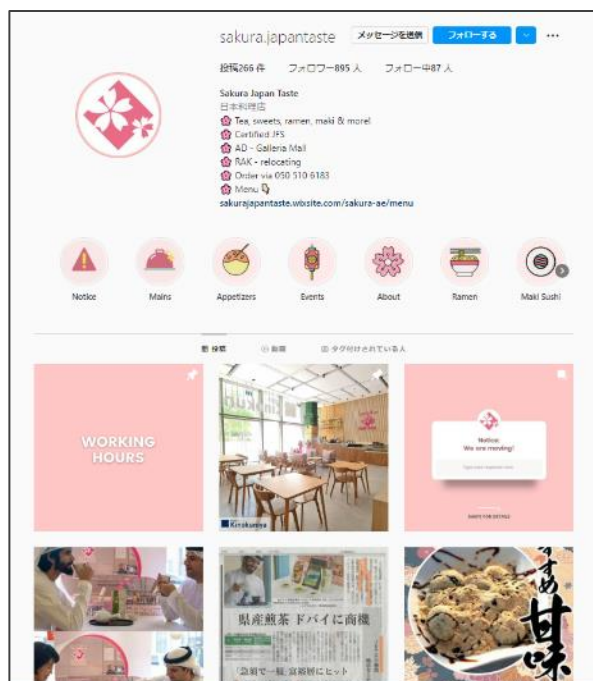


# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

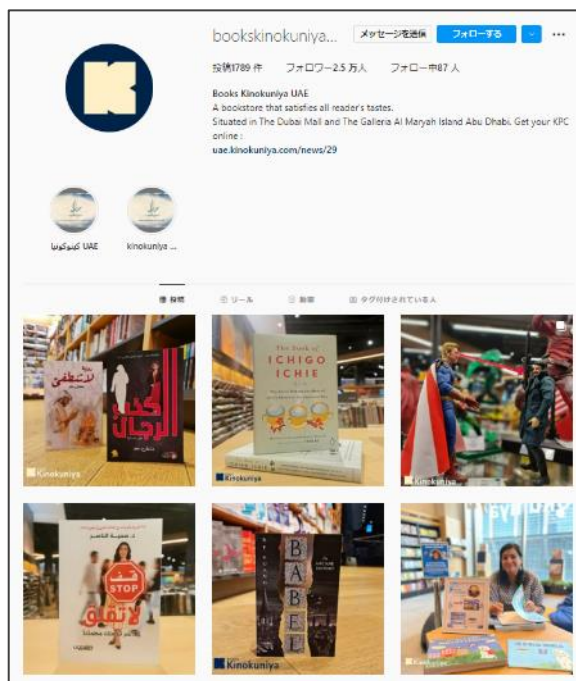
## - ④ 支援メニュー（SNS等を活用したデジタルマーケティング）

Ocha Café Sakuraへの集客や出展企業の認知拡大のため、Ocha Café Sakura及び紀伊國屋書店のSNSアカウントを使用した発信や、ペイドメディアを活用したデジタルマーケティングを実施。  
（※内容は変更の可能性があります）

### SNSアカウントでの発信



<https://www.instagram.com/sakura.japantaste/>



<https://www.instagram.com/bookskinokuniyauae/>

### Instagram、Facebook、Google等の ターゲティング広告を活用した集客



デジタル広告を活用し、ターゲット層の消費者にアプローチし、店舗への誘導を促す。

Ocha Café Sakura及び紀伊國屋書店のSNSアカウントでTAKUMI NEXTのプロジェクトを広報

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ⑤ スケジュール（予定）



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

| 内容                      | 完了日        | 出展企業 | ジェトロ | Ocha Café Sakura |
|-------------------------|------------|------|------|------------------|
| 参加希望連絡〆切                | 10月21日     | ○    |      |                  |
| 参加企業決定                  | 10月28日     |      | ○    | ○                |
| 参加企業向けキックオフミーティング       | 11月2日      | ○    | ○    |                  |
| 企業とOcha Café Sakuraとの契約 | 11月2日      | ○    |      | ○                |
| 商品輸送完了                  | 11月16日     | ○    |      |                  |
| 販売準備                    | 11月26日     | ○    | ○    | ○                |
| 販売開始                    | 12月1日      |      |      | ○                |
| 販売終了                    | 2023年2月28日 |      |      | ○                |
| 各社への分析データ提供             | 2023年3月末   |      | ○    | ○                |

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ⑥ 参加資格



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

### 参加資格

- 自社の商品の海外への輸出を目的とする企業であること。
- ビジネス英語の対応が可能な役員や海外展開の責任者など意思決定権を有する者がプログラムに参加できること。
- バイヤーとビデオ商談、メールもしくはチャットができる英語力、ITリテラシーがある者がプログラムに参加できること。
- 出展にかかる契約をOcha Café Sakura（Agrak社）と独自で対応できること。
- 事業成果把握のために事務局が行うアンケートを通じて海外展開に繋る商談成約およびその見込みについて報告し、事業成果普及に協力できること。
- 以下の①～④を全て満たしていること。
  - ① 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
  - ② 応募者および所属機関の役員が、現在、反社会的勢力（反社会勢力の定義等は、JETROの「反社会的勢力への対応に関する規程」を参照）に該当せず、かつ関係を有しないこと。また将来にわたっても反社会的勢力との関係を持つ意思がないこと。
  - ③ 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
  - ④ 公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

# 紀伊國屋書店内「Ocha Café Sakura」におけるデジタルマーケティング事業 in アブダビ

## - ⑦ お申し込み方法



ESSENCE  
OF  
JAPAN  
MASTERY  
COLLECTION

### お申し込み方法

#### ■ STEP 1 Japan Streetへのご登録

**10月14日（金）12:00**までに[こちら](#)より「Japan Street」（ジェトロが招待した海外バイヤー専用のオンラインカタログサイト）にご登録ください。

#### ■ STEP2 Ocha Café Sakuraによる選定

「Japan Street」登録企業を対象に、Ocha Café Sakuraによる選定を行います。

採択された企業には、**10月19日（水）**までに採択通知をお送りします。

（不採択企業には通知いたしませんので予めご了承ください）

#### ■ STEP3 事務局への参加希望連絡

採択企業にお送りする「参加案内書」をご確認いただき、**10月21日（金）12:00**までにジェトロデジタルマーケティング課（DNA-project@jetro.go.jp）宛に参加意思をご連絡ください。



TAKUMI NEXT

## お問い合わせ先

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課  
(担当：柴田、伊藤、牧野)

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階  
Emai: [DNA-project@jetro.go.jp](mailto:DNA-project@jetro.go.jp) TEL : 03-3582-5238  
もしくは Teamsにて問い合わせください。

