



## TAKUMI NEXT 2021 募集要項

～海外における EC 販売・プロモーション支援プログラム～

ジェトロは地域資源を活用したクールジャパン商材の将来的な海外販路拡大を支援することを目的として、日本全国から次世代を担う 150 社の企業を募集し、工芸品・伝統産品・生活用品等の魅力発信ならびに輸出支援する海外需要開拓プログラムを実施します。

本プログラムは、1) 海外 EC 事業者との商談、2) 有識者によるメンタリング、3) 海外有力セレクトショップに設置するポップアップストアでの試験販売、4) 海外展示会等におけるオンラインショールームでのプロモーション、5) ジェトロ BtoB 向け EC プラットフォーム「ジャパンストリート」への参加、6) Instagram、YouTube 等 SNS を活用した海外への発信を実施します。支援はすべてオンラインで実施しますので、全国どこにいても参加が可能です。海外を目指す皆さまは奮ってご応募ください。

### 本プログラムの特徴

- 工芸品・伝統産品の海外展開に精通した有識者からメンタリングを受けることができます。
- 海外 EC 事業者との商談、オンラインショールーム、海外ポップアップストア、BtoB 向け EC サイトを通じ、自社製品を EC や店舗で販売・PR することができます。
- 日本の工芸品・生活用品等に対する評価が高く、広く受け入れられている国・地域への販路開拓にチャレンジできます。



商材イメージ：2020 年度 TAKUMI NEXT 参加企業リスト

[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/News/releases/2020/2503d1b44ee6a1e5/CompanyList.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/News/releases/2020/2503d1b44ee6a1e5/CompanyList.pdf)

## 1. 事業概要

主催：日本貿易振興機構（ジェトロ）

共催：経済産業省

事業内容：海外展開サポートメンバーが海外展開に必要なメンタリングを行い、日本各地の魅力ある工芸品、伝統産品、生活用品等の海外展開を総合的に支援します。具体的には、海外の有力な EC 事業者との商談、オンラインショールーム開催、海外ポップアップストアでの試験販売、SNS や EC サイトでの海外発信等を行います。

対象品目：メイドインジャパン製品であり、「ジャパンラグジュアリー」をイメージできるようなデザイン性の高いもの、工芸品、日用品、文具、家具、アクセサリ、テーブルウェア、食器、カトラリー、キッチン用品、ファッション衣類・小物、その他（プロダクト製品）

※但し、化粧品・食料品を除く。

対象企業：「日本らしさ」「匠の技」など、日本の各地域の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材を生産・販売し、海外への販売を希望する中小企業・小規模企業者。

(1) 中小企業の定義については、中小企業庁ウェブサイトをご参照ください。

<http://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

(2) 経済産業省の定める要件

①資本金又は出資金が5億円以上の法人に、直接又は間接に100%の株式を保有される中小・小規模事業者ではないこと。

②確定している（申告済みの）直近過去3事業年度の課税所得の年平均額が15億円を超えない中小・小規模事業者。

※組合は、組合メンバーの2/3以上が中小企業の場合、支援対象。個人事業主中心の組合などの場合はお問い合わせください。

支援期間：2021年6月～2022年3月

参加費：無料

募集企業数：150社程度

選定：ジェトロ、経済産業省、海外展開サポートメンバーが行います。

採択通知は、6月末頃を目処にご連絡します。

支援内容：

1. オンライン商談：海外 EC 事業者との商談マッチングをオンラインで実施します。
2. メンタリング：商談会に向けた準備として、海外展開サポートメンバーがバイヤー情報や海外展開に向けたアドバイスをを行います。
3. 海外ポップアップストアでの試験販売：リアル店舗での試験販売と EC 販売を実施します（シンガポールを予定）。
4. オンラインショールームでの PR：海外オンライン展示会等において匠の商品を PR するオンラインショールーム「Essence Of Japan」を設置します。
5. TAKUMI NEXT 公式 SNS「Essence Of Japan」（Instagram、YouTube）において、商品情報の発信、バイヤーからのインクワイアリーを通年で受け付けます。
6. ジェトロ BtoB 向け EC サイト「ジャパンストリート」においてジェトロが推薦する海外バイヤーとの商談が可能です。

※2～4については、事業参加企業の中からバイヤー等が選定する企業のみが対象となります。

## 2. 募集要項

### (1) スケジュール

以下のスケジュールは、主催者・バイヤーの都合等により変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

#### ①全体スケジュール（全社共通）

	内容	時期	開催地
募集	Takumi Next 2021 企業募集	4月1日～5月7日	-
決定	採択企業の審査・決定通知	6月末頃	-
メンタリング	第1回メンタリング（キックオフミーティング）	7月	オンライン
サンプル輸送	商談サンプルを海外 EC 事業者へ輸送	7月～2月随時	-
商談	海外 EC 事業者との商談	7月～2月随時	オンライン
メンタリング	第2回メンタリング（中間アドバイス）	第3四半期	オンライン
メンタリング	第3回メンタリング（まとめ）	2022年3月中旬	オンライン

※ 商談は、バイヤーからのリクエストに基づきマッチングします。

※ オンラインで開催するものについては、Microsoft Teams 或いは ZOOM など（予定）を使用します。

※ 商談に関するサンプル輸送はジェット口が一括して行います。

#### ②海外ポップアップストア in Singapore スケジュール

	内容	第1回	第2回	開催地
採択	ポップアップストア採択企業審査・決定通知	6月	-	-
準備	取引条件調整：国内指定事業者と参加事業者間での取引条件調整 発注：取引成立となった場合、国内指定事業者より発注	6月	10月	-
納品	国内指定倉庫への納品	7月	1月	-
PR	現地プレスリリース、SNS での PR	8月	2月	シンガポール
販売	ポップアップストアでの試験販売	8月	2月	シンガポール
販売	EC・インスタグラムでの試験販売	8月～3月	2月～3月	オンライン
結果	販売結果フィードバック及びメンタリング	9月・3月	3月	個別提供

- ※ 参加にあたっては、バイヤーによる審査があります。審査通過企業のみが参加できます。(参加企業は 50 社程度の予定とし、各社 2 回共に参加頂きます。(商品は別商品とします。))
- ※ 約 1 か月間のリアル店舗での販売にあわせて、同店舗が運営する EC サイトでの販売も実施します。
- ※ 現地バイヤーが店舗運営を行いますので、**参加事業者様の海外渡航は不要**です。来店者分析・販売分析などのデジタルデータを後日フィードバックします。

## (2) 海外展開サポートメンバー

世界で活躍する海外展開サポートメンバーが、日本の匠の海外展開を総合的に支援します。

### ①有識者



川又俊明氏  
シンクシンク株式会社 CEO/クリエイティブプロデューサー

DESIGN ASSOCIATION NPO で統括プロデューサーとして、TOKYO DESIGNERS WEEK のクリエイティブ・プロジェクトのプランニング、プロデュース、ディレクションを担当。地方創生プロジェクト「JAPAN DESIGN WEEK」では、福島県クリエイティブ伝統工芸創出事業のプロデュースや青森県弘前市や佐賀県嬉野市でのプロジェクト等に総合プロデューサーとして携わる。LEXUS NEW TAKUMI PROJECT の全体設計を手掛け、メンターとしても日本の若き匠をサポートしている。

### ②バイヤー (EC事業者) : 9カ国・地域 合計 36社 (予定)

※詳細は[こちら](#)をご覧ください。なおバイヤーは予告なく追加・変更されることがあります。

### (3) 応募条件

#### 【対象商品】

工芸品、日用品、デザインプロダクト 等

#### 【応募商品の条件】

- ・ Made in Japan（生産・加工過程で2つ以上の国（地域）の材料を使用した場合、HS 番号の4桁の変更を伴う加工または製造を最終的に行った国が日本であること）であること
- ・ 海外に訴求し得る「商品背景」「こだわり」「歴史的背景」等のストーリーを明確にご説明いただけること商品の付加価値が高いこと
- ・ 商品価値に相応しい価格設定であること
- ・ 希少性が高いこと
- ・ 商品メーカー、ブランドまたは商品そのものが、日本で商標登録されていることが望ましい

#### 【その他応募の条件】

お申込みの方は以下をご了承いただいた上で、応募ください。なお、応募フォームや企業情報・出品物情報等に虚偽の内容を記載をした場合は、申込みを無効とすると同時に、本事業への参加をお断りします。また、事後に虚偽の記載が明らかになった場合は、ジェトロの経費負担分について返還を請求する場合があります。

- ・ 商社や代理店など、製造者／生産者以外による申込みの場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同提案とすること。
- ・ 「日本らしさ」「匠の技」など、日本の各地域の技術や生活文化の特色を生かした魅力ある商材を生産・販売し、海外への販売を希望する中小企業・小規模企業者であること。
- ・ オンラインツールを活用した事業に対応可能なこと。（Microsoft Teams 或いは ZOOM 等の使用を予定。）
- ・ オンライン商談においては、事前にサンプル輸送をジェトロにて一括して行います
- ・ TAKUMI NEXT 事業では事業参加者同士の連携・交流を促進することで、事業参加者の海外展開を支援し、また海外への新たな商品の発信等を行うことも目指します。そのため、本主旨に同意し、他の参加事業者からの連絡等がある旨、了承していただけること。
- ・ ジェトロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること。
- ・ 本事業結果概要の公表に同意いただけること。

#### 【海外ポップアップストアの参加条件】

- ・ 取引条件、小売価格、数量等詳細条件については、採択された参加事業者と指定事業者（バイヤー）と調整いただきます。

#### 【免責事項】（必ずご確認ください）

- ・ 本事業にて万一、採択者様や購入者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェトロはその責任を負いません。
- ・ オンラインツール使用に際し、ジェトロは、指定アプリケーション等の作動安定性を保証するものではなく、指定アプリケーション等の障害、通信状況、お客様の設定環境、その他の事由により、その提供が不能となり、中断し、若しくは、完全な映像又は音声を提供できなくなり、又はPC等の端末や関連アプリケーションに故障、不具合を生じる可能性があります。これに起因又は関連し、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロはお客様に対し一切の責任を負いません。
- ・ 提示する条件に合わない場合や、お申込み頂いた内容が本事業の趣旨にそぐわないと考えられる場合は、内容を確認したうえで、決定通知後においても参加決定を取り消す場合がございます。
- ・ 天災、感染症、現地の政情その他ジェトロの責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、ジェトロは参加申込み受領後であっても、本事業の一部又は全部を変更または中止することがあります。その際に参加者にお支払い頂いた費用やその他の経費・損害をジェトロが補填することはできません。
- ・ EC 事業者等の都合により、商談マッチングができない場合がございます。

#### (4) 応募方法

以下の2つの申込プロセスのうち一つでも、提出期限に遅れた場合は、選考対象外となります。

	内容	提出期限
1	企業情報の入力：下記ジェトロ URL よりご入力ください。 URL: <a href="https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0058303V">https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0058303V</a>	2021年 5月7日 (金) AM11:00 〆切
2	応募フォームへの登録：下記ジェトロ URL よりご入力ください。 URL: <a href="https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dna/takumi_2021">https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dna/takumi_2021</a>	

#### <お問い合わせ先>

ジェトロ デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課 担当：山本、押切、宮林、永吉  
(E-mail) [dna-project@jetro.go.jp](mailto:dna-project@jetro.go.jp) (TEL) 03-3582-5238