

## 5. 各地域募集内容詳細

地域：UAE（ドバイ・アブダビ）

内容：①常設展

募集終了

### ◆基本情報

#### ①常設展

展示会場：ジェトロ・ドバイ事務所内

展示期間：2025年9月中旬～2026年3月31日（予定）



### ◆スケジュール

6月 募集開始

8月上旬 採択通知

9月上旬 国内倉庫への納品

9月下旬～ 事業実施期間



### ◆対象商品

- ・お菓子・飲料（※）・調味料・レトルト・インスタント食品
- ・水産加工品（例：缶詰等）
- ・レストランで常用される加工品（例：調味料等）
- ・个性的かつ競争優位性のある商品

（※）飲料は、ティーバッグ、粉末、スティックタイプのものやシロップなどの濃縮液も対象に含める。

### ◆有望商品

※お菓子は米菓を特に歓迎する。

※お菓子・調味料は、日本特有のフレーバー（抹茶、ゴマ、ワサビ、ゆず、味噌、山椒、しそ等）がついているものを特に歓迎する。

#### 【注意事項】

※常温品のみ可（冷凍・冷蔵品不可）。

※ジェトロ・ドバイ事務所に商品が到着した日から起算して、賞味期限日までの期間が必ず10ヵ月以上あること。12ヵ月以上あれば望ましい。

※離乳食などのベビーフードは対象外とする。

※ UAEの輸入規制に合致し、輸入が禁止されていないこと。特に、原材料にアルコール分・畜肉成分（エキス、ゼラチン等も含む）を含まないことに留意する。

※ハラール認定商品である必要はない。

▶輸入規制については以下の「日本からの輸出に関する制度（UAE）」を参照。

[https://www.jetro.go.jp/world/middle\\_east/ae/foods/exportguide/](https://www.jetro.go.jp/world/middle_east/ae/foods/exportguide/)

### ◆想定バイヤー

UAE及び近隣諸国における食品輸入商社、卸売業者、小売店、等

### ◆募集定員

30社

※英語で商談用資料（企業情報、商品情報（原材料情報を含む）、商品価格表）を揃えておりバイヤーに提示できること。

※現地からの引き合いに対して、英語による対応が可能な担当者があること。

### ◆提案商品数

1社あたり、STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大2商品まで。

## 5. 各地域募集内容詳細

地域：UAE（ドバイ・アブダビ）

内容：①常設展

募集終了

### ◆留意点

- ・商品輸送について、出品者確定後に輸送業者より案内が行われるため、輸送業者が指定する国内指定倉庫までの商品輸送を手配いただくこと。
- ・送付可能な商品量については、申込み状況等を踏まえ、個別に相談することとする。

### ◆出展のメリット

- ・UAEおよび近隣諸国の輸入商社、卸売業者、小売店への販路開拓。
- ・展示期間中、バイヤーからの引き合いがあった場合、随時オンライン商談（通訳及び進行役をジェット口にて手配）を実施することが可能。
- ・展示からオンライン商談までを円滑に行い、商談成立の確率を上げることが可能。

## 5. 各地域募集内容詳細

地域：UAE（ドバイ・アブダビ）

内容：②企画展

### ◆基本情報

#### ②企画展

展示会場：アブダビ国際食品市（ADIFE）

展示期間：2025年10月21日～2025年10月23日（予定）

### ◆スケジュール

- 6月 募集開始
- 8月上旬 採択通知
- 9月上旬 国内倉庫への納品
- 10月21日～23日 アブダビ国際食品市（ADIFE）

（写真左・下ともに）  
2024年に開催された  
アブダビ国際食品市（ADIFE）の風景



### ◆対象商品

- ・お菓子
- ・飲料（※）
- ・調味料
- ・レトルト・インスタント食品
- ・水産加工品（例：缶詰等）
- ・レストランで常用される加工品（例：調味料等）
- ・个性的かつ競争優位性のある商品

（※）飲料は、ティーバッグ、粉末、スティックタイプのものやシロップなどの濃縮液も対象に含める。



## 5. 各地域募集内容詳細

地域：UAE（ドバイ・アブダビ）

内容：②企画展

募集終了

### ◆有望商品

※お菓子は米菓を特に歓迎する。

※お菓子・調味料は、日本特有のフレーバー（抹茶、ゴマ、ワサビ、ゆず、味噌、山椒、しそ等）がついているものを特に歓迎する。

### 【注意事項】

※常温品のみ可（冷凍・冷蔵品不可）。

※ジェトロ・ドバイ事務所に商品が到着した日から起算して、賞味期限日までの期間が必ず10カ月以上あること。12カ月以上あれば望ましい。

※離乳食などのベビーフードは対象外とする。

※ UAEの輸入規制に合致し、輸入が禁止されていないこと。特に、原材料にアルコール分・畜肉成分（エキス、ゼラチン等も含む）を含まないことに留意する。

※ハラル認定商品である必要はない。

▶輸入規制については以下の「日本からの輸出に関する制度（UAE）」を参照。

[https://www.jetro.go.jp/world/middle\\_east/ae/foods/exportguide/](https://www.jetro.go.jp/world/middle_east/ae/foods/exportguide/)

### ◆想定バイヤー

・ UAE及び近隣諸国における食品輸入商社、卸売業者、小売店、等

### ◆募集定員

30社

※英語で商談用資料（企業情報、商品情報（原材料情報を含む）、商品価格表）を揃えておりバイヤーに提示できること。

※現地からの引き合いに対して、英語による対応が可能な担当者があること。

### ◆提案商品数

1社あたり、STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大2商品まで。

### ◆留意点

- ・商品輸送について、出品者確定後に輸送業者より案内が行われるため、輸送業者が指定する国内指定倉庫までの商品輸送を手配いただくこと。
- ・送付可能な商品量については、申込み状況等を踏まえ、個別に相談することとする。

### ◆出展のメリット

- ・多数の来場者が見込まれるアブダビ国際食品市（ADIFE）に広報ブースを出展することにより、より多くのバイヤーに、試食・試飲とともに、対象品の魅力を伝える機会をつくることが可能。