

5. 各地域募集内容詳細

地域：北欧（ストックホルム、ヘルシンキ）

内容：総合食品展

募集終了

⚠️ 北欧への国際輸送費、輸送に際して必要となるすべての経費は出品者負担となります。

◆基本情報

期間：（ストックホルム）2025年10月以降（うち3週間程度）

（ヘルシンキ）2026年1月～2月（うち2週間程度）

設置会場：ストックホルム市内、ヘルシンキ市内

参加バイヤー：スウェーデン、フィンランド、ノルウェー等
近隣国における食品輸入・卸売業者等

◆スケジュール（予定）

7月中旬 採択通知・事前マッチング（ストックホルム）

9月 国内倉庫への納品、輸送（ストックホルム）

7月中旬 採択通知・事前マッチング（ヘルシンキ）

11月 国内倉庫への納品、輸送（ヘルシンキ）

10月以降 ショールームオープン（ストックホルム）

1月以降 ショールームオープン（ヘルシンキ）

◆対象商品

- ・賞味期限1年以上の食品、アルコール飲料（※）
- ・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの
- ・輸出価格（見込でも可）を開示できるもの
- ・常温品・冷凍品（冷蔵品不可）

※アルコール飲料はヘルシンキのみ

◆有望商品

- ・菓子類全般（和菓子（餅、かりんとう、せんべい、羊羹、モナカの皮、芋けんぴ他）
洋菓子・スナック類・ラムネ飲料・ゼリー・アイスクリーム／シャーベット
（乳不使用または日本風味のもの）・クッキー・ゆず関連・抹茶関連）
- ・代替ミート・フィッシュ、ヴィーガン・グルテンフリー食品
- ・コメ・コメ加工品 ・調味料全般（醤油・味噌・柚子胡椒等） ・海藻類
- ・果汁・ジュース関連（ゆず、じゃばら、抹茶等） ・茶（抹茶・煎茶・柚子茶等）
- ・こんにやく、こんにやく関連商品、ラーメン関連商品、レストラン向け業務用商品

◆特徴

①現地バイヤーとの商談

・商品カタログを用いてバイヤーとの事前マッチングを実施し商談機会を提供。また、ショールームで商品に関心を持ったバイヤーとも追加で商談を設定します。

②来場者向けサンプル試食の提供

・参加者をホテル等に招致しサンプルの試食機会を提供予定であり、商品の魅力を最大限に発信できる場を創出します。

③展示終了後のフィードバック実施

・商談がセットできない場合でも①②で取得したコメントをフィードバックいたします。

◆募集企業数

各地域あたり100社程度

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

◆留意点

・輸出入手続、通関及び北欧までの輸送に係る実費相当分として、1社当たり10万円（予定。輸送価格の変動等により変更する場合がございます。）の輸送料の負担をいただきます。ただし、実際の輸送サンプル量ならびに欧州他地域の併願状況等により、各事業者ごとにご負担いただく費用が異なります。詳細につきましては、必要サンプル量とともに別途ご連絡をさせていただきます。

・商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。送付可能な商品量については、カタログにするのかも含め、お申込み状況等も踏まえ、個別に相談いたします。

・指定施設等が定められている品目については、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide/>



昨年度の開催風景（ストックホルム）



昨年度の開催風景（ヘルシンキ）