

6. 各地域募集内容詳細

地域：ベトナム・ハノイ

内容：常設展

募集終了

・常設展

◆基本情報

会期：2025年9月初旬～2025年12月末（予定）

会場：ジェトロハノイ事務所内

主催：ジェトロ

参加バイヤー：ベトナム輸入卸売、小売、飲食店

◆スケジュール（予定）

2025年8月上旬 採択通知

9月初旬 常設展オープン



※画像は昨年度のカタログ

◆対象商品条件

・ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと。

※参考：輸出支援プラットフォーム（ベトナム）カントリーレポート

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/platform/vn.html>

※参考：農林水産物・食品の輸出支援ポータル

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/>

・送付いただくサンプルの賞味期限又は消費期限は少なくとも6か月以上ある必要があります。

◆商品温度帯

・常温品、冷蔵品、冷凍品

◆有望商品

飲料（日本酒・果実酒・お茶等）、菓子類、健康食品・サプリメント

◆特徴

①ベトナム語の企業・商品カタログを作成し、ハノイを中心に当地バイヤーにPRします。

・展示会場への来場や試食/試飲を促すほか、来場が難しい遠方のバイヤーがカタログ情報に興味を示した場合は、商談会等へ参加するようアプローチします。

②テト（旧正月、2026年2月中旬）ギフト商戦もターゲット

◆募集企業数

・20社程度

・企業・商品情報をカタログ掲載し、バイヤーに紹介します。

◆提案商品数

Step2でJapan Streetにご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

6. 各地域募集内容詳細

地域：ベトナム・ハノイ

内容：常設展

募集終了

！ハノイへの国際輸送費、輸送に際して必要となる経費は出品者負担となります。

①常設展

◆基本情報

会期：2025年9月初旬～2025年12月末（予定）

会場：ジェットロハノイ事務所内

主催：ジェットロ

参加バイヤー：ベトナム輸入卸売、小売、飲食店

◆スケジュール（予定）

2025年7月上旬 採択通知

7月7日（月）	出品者説明会（輸送に関する）
7月11日（金）	輸送内容、インボイス書類提出締切
7月22日（火）	日本側事務局へ納品 ※必着日
8月中	商品輸送
9月初旬	常設展オープン



※画像は昨年度のカタログ

◆対象商品条件

・ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと。

※参考：輸出支援プラットフォーム（ベトナム）カントリーレポート

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/platform/vn.html>

※参考：農林水産物・食品の輸出支援ポータル

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/>

・送付いただくサンプルの賞味期限又は消費期限は少なくとも6か月以上ある必要があります。

◆商品温度帯

・常温品、冷蔵品（※）、冷凍品（※）

※冷蔵品、冷凍品は、カタログ出展のみとなります。

◆有望商品

飲料（日本酒・果実酒・お茶等）、菓子類、健康食品・サプリメント

◆特徴

①ベトナム語の企業・商品カタログを作成し、ハノイを中心に当地バイヤーにPRします。

・展示会場への来場や試食/試飲を促すほか、来場が難しい遠方のバイヤーがカタログ情報に興味を示した場合は、商談会等へ参加するようアプローチします。

②テト（旧正月、2026年2月中旬）ギフト商戦もターゲット

◆募集企業数

・125程度（サンプル出展・カタログ出展の合計）

・応募多数の場合は、商品温度帯、過年度のベトナムでの本事業参加状況、出展商品の市場性等を考慮しサンプル出展企業を採択します。サンプル出展・カタログ出展いずれの場合でも企業・商品情報をカタログ掲載し、バイヤーに紹介します。

◆提案商品数

Step2でJapan Streetにご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

6. 各地域募集内容詳細

地域：ベトナム・ハノイ

内容：常設展・企画展

募集終了

! ハノイへの国際輸送費、輸送に際して必要となる経費は出品者負担となります。

◆留置点

ハノイへのサンプル輸送費は実費負担いただきます。

輸送スケジュール、輸送費、輸送量等の詳細については参加企業決定後にご連絡いたします。

※品目によってはサンプル輸送いただけない場合があります。その場合はカタログへの掲載のみでバイヤーに商品を紹介します（今後変更の可能性があります）。

（予定）

- ・輸送費）2,800円/kg（税別）
- ・輸送量）加工食品（生鮮類除く）：2kgまで、飲料・酒類：4合瓶1.5ℓ×4本の6kgまで

②企画展

◆基本情報

・第一回：飲料商談会（テーマ：日本酒・果実酒・お茶等）

開催日：2025年9月25日（木）9:00～16:00

特徴：日本酒・果実酒・お茶などの飲料を中心とした商談会。当地では日本のお酒はテト（旧正月）の贈答品として需要されるほか、近年では特に果実酒が人気を集めています。

・第二回：菓子類商談会（テーマ：菓子類・チョコレート・飴等）

開催日：2025年10月16日（木）9:00～16:00

特徴：菓子類を中心とした商談会。特に高品質でパッケージにこだわった商品が好まれており、コンパクトなサイズで、ベトナムのテトギフトセットにぴったりの商品が人気です。

・第三回：健康食品商談会（テーマ：健康食品・サプリメント）

開催日：2025年11月12日（水）9:00～16:00

特徴：健康食品を中心とした商談会。当地では消化機能の改善効果や目や関節の健康をサポートする効果のあるサプリメントなどが注目されるとともに、また、美容効果や肌ケアに効果のある食品も40代からの中年層の女性の間で人気を集めています。これらの分野では高品質・高機能な日本の食品に注目が集まっています。

◆特徴

- ①現地渡航型の商談会
- ②商談時間は1商談につき45～60分程度、1商談会日につき約5商談の実施を予定
- ③商談中の日本語ーベトナム語の通訳はジェットロにて手配
- ④各商談会の前日に事前セミナーを実施し、ベトナム市場概況や商談・取引のポイントを講義

◆募集企業数

- ・各商談会につき10社程度
- ・応募多数の場合は、商品温度帯、過年度のベトナムでのグローバル・ゲートウェイ事業参加状況、出展商品の市場性等を考慮し企画展企業を採択します。

◆提案商品数

Step2でJapan Streetにご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで