

## 6. 各地域募集内容詳細

地域：サンパウロ

内容：常設展示 「日本産食品カタログ展」

募集終了

### ◆基本情報

設置会場：サンパウロ市内  
(JETROサンパウロ事務所内)

面積：20㎡

展示期間：2024年8月～2025年1月

参加バイヤー：ブラジルにおける食品輸入事業者



### ◆スケジュール

6月下旬 採択通知

8月上旬 カタログ展示開始

対象商品：酒類（清酒、焼酎、ジン、ウィスキー等）、  
加工食品（レトルト食品、麺類、ふりかけ、梅干しなど）、  
冷凍食品、調味料（醤油、味噌、みりん、ドレッシングなど）、  
お菓子（グミ、チョコレート、アメ、米菓など）、  
茶（ほうじ茶、麦茶等）等

※ブラジルの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと

参考：日本からの輸出に関する制度

[https://www.jetro.go.jp/world/cs\\_america/br/foods/exportguide/](https://www.jetro.go.jp/world/cs_america/br/foods/exportguide/)

### ◆特徴

#### ブラジル最大の経済都市での取組

サンパウロ州の人口は約4,500万人を有する南米最大の経済都市で、富裕層の多くはサンパウロ及び周辺都市に多い。サンパウロ市内だけでも日本食店舗は1,000店舗以上はあるといわれる。さらに、ブラジルには歴史的背景から世界最大である200万人（推計）の日系コミュニティがあるといわれており、それにより日本の食文化はブラジルに根付いている。現代では健康食として非日系人からも日本食への関心が高まっている。

#### ①カタログ展示を通してインポーターへ紹介

商品カタログを作成、当地インポーターに日本産食品を紹介します。

#### ②日本祭り「フェスティバルドジャポン」にてPR

毎年18万人以上の来場者となる世界最大の日本祭りの一つといわれるフェスティバルドジャポン（7月12日～14日）運営団体とも連携し、商談機会の可能性を探ります。

### ◆募集企業数

50社程度（カタログ採択）

### ◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

### ◆留意点

STEP3以降の申込手続き 商談会に関するご案内は、事業者の採択決定後にジェトロ本部より連絡いたします。