

6. 各地域募集内容詳細

地域：インド・ニューデリー

内容：企画展 ①レストラン試食会 サンプル展示 ②
③現地商談・市場視察

募集終了

◆基本情報

- 【期間】 サンプル展示：2024年12月1日～20日頃
現地試食イベント実施：2024年12月5日～7日頃
カタログ展示：2024年12月～2025年2月
【参加バイヤー】 インドにおける食品輸入事業者、卸売企業、
飲食業関係者、業界団体等



◆スケジュール

- 8月末 出品者確定
10月後半 国内倉庫へのサンプル搬入（出品者負担）・航空輸送（ジェットロ負担）
カタログ内容確定、ジェットロ事務所等でのカタログ展示（2024年12月～2025年2月頃予定）
12月5日～7日 現地試食イベント実施（レストラン/食品関連展示会内でのイベントを計画）
※現地集合型商談・市場視察想定スケジュール
（希望者のみ、渡航・宿泊費等は自己負担）
12月5日：サンプル展示会場視察、市場視察 ※デリー首都圏の小売店、飲食店等（終日）
12月6日：試食イベント実施、現地企業・バイヤー等訪問（終日）
12月7日：試食イベント実施、現地企業・バイヤー等訪問（終日）

◆対象商品

- 加工食品全般 [調味料、水産物※1、業務用加工食品、インスタント・半調理済食品、菓子、プラントベースド・ビーガン対応食品]
 - 賞味期限8カ月以上の商品（1年以上が望ましい）
- ※牛肉・牛脂類を使用した商品は規制上対象外。
※サンプル展示は常温での輸送・保存が可能な商品に限る。
※カタログ展示はアルコールを含む食材、冷蔵・冷凍品、その他展示・輸送が難しい商品も対象。
※1 水産物も、サンプル展示は常温での輸送・保存が可能な商品を想定。カタログ展示は冷凍・冷蔵品も可。

◆対象要件

- 企業として海外輸出実績を有し、英語表示対応はじめインドの輸入規制に対応できること。

◆有望商品

- 単価が抑えられており、飲食店向けの業務用食品や簡単に再現できる日本食
- 健康志向に対応できる食品（免疫向上、低糖質、減塩等。サプリメント等は不可）
- 特徴や味付けがはっきりした食品

◆特徴

- インドの小売店にてサンプル・カタログ展示を実施
ニューデリーまたはグルガオンのスペース（小売店等を想定。実施場所調整中）にてサンプル展示を実施。カタログ展示についてはバイヤーから引き合いがあった場合、オンライン商談をアレンジし、商談に繋がります。
- 試食会の実施
サンプル展示商品を用いて現地レストランのシェフに食材を使ったメニューを開発いただき、試食提供を依頼します。
- 継続した支援実施
展示期間中にバイヤーからの関心や引き合いがあった場合、随時オンライン商談を実施します。

◆募集企業数

- ①サンプル展示※常温品のみ：15社程度
- ②カタログ展示：50社程度（①の出品者+35社程度）
- ③現地試食イベントに合わせた現地集合型商談・市場視察：①②参加者のうち15社程度

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大1商品まで

◆留意点

- サンプル展示の可否（不可の場合カタログのみの展示）はお申込み状況等も踏まえ、募集締切後に個別にご案内します。商品輸送（各社5kg以内想定）については出品者確定後に輸送業者より案内しますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品を輸送願います。
- 現地情勢次第では実施を見合わせる場合があります。