

6. 各地域募集内容詳細

地域：ベトナム（ハノイ）

内容：総合食品展

◆基本情報

ハノイ：2024年8月or9月（1カ月程度）（予定）

ホーチミン：2024年11月13～16日（Food Expo Vietnamに出展）（予定）

参加バイヤー：ベトナム輸入卸売、小売、飲食店

◆スケジュール（予定）

6月中旬 採択通知

6月下旬 出品者説明会

7月上旬 国内倉庫へのサンプル納品期日予定

8月 ショールームオープン



昨年度の開催風景

◆対象商品条件

・ベトナムの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと。

※参考：輸出支援プラットフォーム（ベトナム）カントリーレポート

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/platform/vn.html>

※参考：農林水産物・食品の輸出支援ポータル

<https://www.jetro.go.jp/agriportal/>

・賞味期限及び消費期限は、特段制限ありません。

ただし、サンプル出展に採択された場合、送付いただくサンプルの賞味期限又は消費期限は6か月以上である必要があります。

◆商品温度帯：

・常温品、冷蔵品（※）、冷凍品（※）

※冷蔵品、冷凍品は、カタログ出展のみ（募集企業数・留意点の項を参照）となります。

◆有望品目

・健康食品（サプリメント、機能性食品等）

・マタニティ／ベビー用食品

・加工食品・飲料（インスタント食品、フリーズドライ食品、乳製品、麺類等）

・菓子類（グミ、チョコレート、駄菓子、米菓等）等

◆特徴

①ベトナム語の企業・商品カタログを作成し、ハノイを中心に当地バイヤーにPRします。

・展示会場への来場や試食/試飲を促すほか、来場が難しい遠方のバイヤーがカタログ情報に興味を示した場合は、オンライン商談会へ参加するようアプローチします。

②集中商談日の設定（全企業対象）

・各ショールーム開催期間中、バイヤーとの集中オンライン商談日を設定します。

③テト（旧正月、2025年1月下旬）ギフト商戦もターゲット

・テト向けの商品を探すバイヤー向けにハノイでは可能な限り早期にショールームを開設します。

◆募集企業数・留意点

・120社程度（サンプル出展・カタログ出展の合計）

・応募多数の場合は、商品温度帯、過年度のベトナムでのサンプルショールーム事業参加状況、出展商品の市場性等を考慮しサンプル出展企業を採択します。サンプル出展、カタログ出展いずれの場合でも企業・商品情報をカタログ掲載し、バイヤーに紹介します。

◆出品商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで。