

## 6. 各地域募集内容詳細

地域：シンガポール

展示内容：総合食品展

募集終了

### ◆基本情報

設置会場：「Food Japan 2024」展示会場内

期間：2024年10月24日～10月26日

参加バイヤー：シンガポール等の食品輸入卸売業者、  
小売店、飲食店事業者、食品メーカー等

### ◆展示情報

展示期間：2024年10月24日～10月26日（予定）

対象商品：食品全般（常温・冷蔵・冷凍）\*変更の可能性有

有望商品：

- ① シンガポールにおいて新規性の高い商品
- ② レストラン向け商品（酒類、水産品・同加工品）
- ③ 価格や供給量で優位性がある商品、  
または個性的で差別化された商品
- ④ 中食・内食向け商品（調理の簡単な商品、缶詰や冷凍品等）

※シンガポール輸出未経験の企業を優先採択

※シンガポールの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと

[輸出に関する制度 - シンガポール - 農林水産物・食品 - ジェトロ \(jetro.go.jp\)](http://jetro.go.jp)

※賞味期限は、生鮮品を除き、6ヵ月以上であること。12ヵ月以上が望ましい。



### ◆スケジュール

7月 出品者確定

9月 国内倉庫へのサンプル搬入（出品者負担）  
輸送（ジェトロ負担）

カタログ内容確定（～10月頃予定）

10月24日～10月26日 「Food Japan 2024」会期（サンプル展示およびカタログ展示）

### ◆特徴

#### ①シンガポールの日本食品専門見本市にて商品をPR

・シンガポールで開催予定の日本食品専門見本市「Food Japan 2024」にて広報展示し、現地食品バイヤーにサンプル試食とともに商品を紹介することで、商談に繋がります。

#### ②継続した支援実施

- ・商品カタログを作成、シンガポールのバイヤーに広くPRします。
- ・期間中バイヤーからの関心や引き合いがあった場合、随時オンライン商談を実施します。

### ◆募集企業数

50社程度（カタログ採択を含む）

### ◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

### ◆留意点

サンプル展示の可否（不可の場合カタログのみの展示）はお申込み状況等も踏まえ、募集締切後に個別にご案内します。商品輸送（各社5kg以内想定）については出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。