

6. 各地域募集内容詳細

地域：北欧（ストックホルム、ヘルシンキ）

内容：総合食品展

◆基本情報

期間：（ストックホルム）2024年10月以降（うち2～3週間程度）
（ヘルシンキ）2025年1月～2月（うち1週間程度）

設置会場：ストックホルム市内、ヘルシンキ市内

参加バイヤー：スウェーデン、フィンランド、
ノルウェー等近隣国における食品輸入・卸売業者等

◆スケジュール

6月下旬 採択通知
6月下旬 事前マッチング（ストックホルム）
7月 国内倉庫への納品
8月下旬 事前マッチング（ヘルシンキ）
9月 ショールームオープン（ストックホルム）
1月 ショールームオープン（ヘルシンキ）



昨年度の開催風景（ストックホルム）



昨年度の開催風景（ヘルシンキ）

◆対象商品

- ・賞味期限1年以上の食品、アルコール飲料（※）
- ・EU HACCPなど輸入規制や検疫条件等に合致したもの
- ・常温品・冷凍品（冷蔵品不可）

※アルコール飲料はヘルシンキのみ

◆有望商品

- ・菓子類全般（和菓子（餅、かりんとう、せんべい、
麩菓子、羊羹、きんつば、芋菓子、干し芋、飴他）・
洋菓子・スナック類・ラムネ飲料・ゼリー・
アイスクリーム／シャーベット（乳不使用または日本風味のもの）・
クッキー・ビスケット・こんにやく菓子・桃関連・ゆず関連・抹茶関連）
- ・水産物全般、代替ミート・フィッシュ、ヴィーガン・グルテンフリー食品
- ・こんにやく、こんにやく関連商品、ラーメン関連商品、レストラン向け業務用商品

◆特徴

①現地バイヤーとの商談

- ・商品カタログを用いてバイヤーとの事前マッチングを実施し商談機会を提供。また、
ショールームで商品に関心を持ったバイヤーとも追加で商談を設定します。

②来場者向けサンプル試食の提供

- ・参加者バイヤーをホテル等に招致しサンプルの試食機会を提供予定であり、商品の魅力
を最大限に発信できる場を創出します。

◆募集企業数

100社程度

◆提案商品数

STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大3商品まで

◆留意点

商品輸送の案内につきましては、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送
業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。送付可能な商品量につい
ては、カタログにするのかも含め、お申込み状況等も踏まえ、個別に相談いたします。

既に商流のある商品は対象外とさせていただきます。指定施設等が定められている品目につ
いては、輸出要件をクリアした商品であることをご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide/>