

## 6. 各地域募集内容詳細

### 地域：マレーシア・クアラルンプール

#### 内容:①営業型商品提案 ②企画展 ③集中オンライン商談

##### ◆基本情報

事業実施期間：2024年9月～11月（予定）

サンプル展示：2024年9月17日～20日「国際ハラル見本市MIHAS（マレーシア）」

2024年10月24日～26日「日本食特化見本市Food JAPAN（シンガポール）」

参加バイヤー：マレーシアにおける食品輸入卸売業者、小売店、飲食店事業者、食品メーカー等

##### ◆スケジュール

6月下旬 採択通知

7月～8月 サンプル輸送

9月～11月 事業実施期間（見本市での展示を含む）

##### ◆対象商品 食品全般（常温・冷凍）

##### ◆有望商品

- ・ ハラル認証取得商品（注1）
- ・ ノンポーク・ノンアルコール商品（注2）
- ・ 冷凍商品（Ready to Eat）
- ・ マスマーケット向け中低価格帯商品（菓子類、飲料等）
- ・ 小売店向け商品（インスタント・レトルト食品、健康食品等）
- ・ レストラン向け商品（調味料、水産品、牛肉等）
- ・ カフェ・食品メーカー向け原材料（原材料、香料、青果物加工品等）
- ※ マレーシアの輸入規制や検疫条件等に合致し、輸入が禁止されていないこと
- ※ 賞味期限が2025年3月までであること。
- ※ 常温品かつ輸入ライセンスを要さない品目のみ、JETRO経費での輸送対象



冷凍品及び輸入ライセンスを要する品目（酒類、米、等）は、原則自社手配（自費、自己責任）で現地指定倉庫までの送付が可能な場合のみサンプル提供可、その他の場合はカタログ展示。

（注1）ハラル認証商品：マレーシア・イスラム開発局（JAKIM）と相互認証を行う日本のハラル認証機関により認証を取得した商品

（注2）ノンポーク・ノンアルコール商品：原材料にアルコール、ポーク、ゼラチン等のノンハラル原材料を含まない食品

##### ◆特徴

##### ①サンプル品を活用した有望バイヤーへの商品提案

- ・ 送付いただいたサンプルを活用し、**有望バイヤーに営業型で商品提案**を行います。
- ・ クアラルンプール以外の遠方のバイヤーにも能動的に提案します。
- ・ 年度内にバイヤーからの引き合いがあった場合、随時商談を調整します。

##### ②マレーシア・シンガポールの有力展示会で商品をPR

- ・ 以下の見本市に広報ブースを出展し、ASEAN地域を中心とした世界中の食品バイヤーに商品を紹介することでオンライン商談に繋がります。試食・試飲可能な商品は展示場に来場したバイヤーに提供します。

##### > ハラル国際見本市 MIHAS（会期：9/17-20、場所：クアラルンプール）

\*世界最大のハラル分野の総合見本市（食品関係が中心）

\*HALAL認証取得商品が出品対象

##### > 日本食特化見本市 Food JAPAN（会期：10/24-26、場所：シンガポール）

\*シンガポールを中心にタイ・インドネシア等周辺地域の有力バイヤーが参加する食品見本市

##### ③オンライン商談の実施、オンラインカタログによる商品紹介

- ・ 上記①と②により関心をもったバイヤーと随時オンライン商談を調整します。
- ・ ジェトロバイヤー向けプラットフォーム「JAPAN STREET」より出品者の商品カタログを作成、現地有望バイヤーに提供し、メルマガ、SNSで広報します。新規バイヤーの発掘・新たな流通販路の開拓を進めます。
- ・ 展示会が終了した後も、バイヤーには年間カタログを通して商品を紹介します。
- ・ オンライン商談では通訳及び進行役をジェトロにて手配します。

##### ◆募集企業数 70社程度（カタログ採択を含む）

##### ◆提案商品数 STEP2でご登録いただいた商品のうち、最大10商品まで

##### ◆留意点

JETROがサンプル輸送を行う商品に関し、輸送手続き案内は、出品者確定後に輸送業者より案内いたしますので、輸送業者が指定する国内指定倉庫まで商品輸送をお願いいたします。